

태국 유통 업체 현황조사 ③ Rimping



1. 개 요

- 회사명 : Tantraphan Supermarket(1994)Co., Ltd.
- 주 소 : 199/8 Mahidol Rd, T. Haiya, A. Muang, Chiangmai 50100
- 연락처 : +66-53-904841, +66-53-9048857
- 설립일 : 1994
- 점포수 : 10개 (치앙마이)
- 홈페이지 : www.rimping.com
- 치앙마이 최고급 슈퍼마켓 체인점으로써, 세븐일레븐 북부 위탁 운영업체이며 가공식품, 신선, 과일, 냉동·냉장식품 등 다양한 한국식품 판매



림핑 슈퍼마켓 외관



슈퍼마켓 입구

2. 매장 현황 및 타겟층

- 매장 현황 : 치앙마이 내 총 10개 매장 운영, 추가적으로 확장 계획
- 입점 현황 : 대형 백화점과 커뮤니티몰 중심으로 유동인구가 많은 곳에 입점 혹은 단독 매장으로 오픈하여 넓은 주차공간 확보, 유명 레스토랑 업체 입점시켜 상권 주도
- 주고객 타겟 : 치앙마이 거주 외국인, 중상류층 태국인

3. 상품 구성 및 마케팅 전략

- 태국 북부 치앙마이의 지리적인 이점을 활용하여 치앙마이 산지나 논밭에서 수확되는 다양한 종류의 유기농식품 취급 판매
- 외국인 고객 비율 높아, 해외 수입 식품 종류가 다양함
- 친환경적인 내부 인테리어 컨셉, 매장 앞 음악, 문화공연 등을 활용한 립핑 홍보 마케팅을 통해 고급 이미지 강화
- 식품업체와 연계한 프로모션 이벤트 등을 통해 고객 유입 유도



매장 내부 전경

4. 타 경쟁업체와의 차이점

- SNS를 통해 자사를 직접적으로 홍보하기보다는 소비자와 소통, 친근감 형성함으로써 고객들이 직접 사진을 올리고, 참여할 수 있도록 유도
- 다양한 이벤트를 개최하여 고객들이 즐길 수 있는 문화공간 마련함으로써 타 업체와의 차별적인 가치, 서비스 제공
- 태국 내 가장 큰 도심인 방콕이 아닌, 제 2의 도시 치앙마이에서 설립한 후, 꾸준히 성장하여 현재 치앙마이의 대표적인 유통업체로 발전



SNS를 통 고객들이 직접 사진 게시



다양한 이벤트로 고객 유도



문화 공연