

태국정부 할랄식품 수출진흥 정책

[조사처 : 방콕사무소]

□ 할랄 식품 수출 지원을 위한 정부 프로젝트

- 태국 상무부에서 태식 세계화에 성공한 프로젝트 'Kitchen of the world'를 모티브로 삼아 'World's Muslim Kitchen'이라는 슬로건으로 국가 내 점점 증가하는 무슬림 거주자 및 관광객을 겨냥한 할랄 태국 식품 프로모션 프로젝트
- 국내 Halal식품 박람회 적극 유치 및 해외에 Halal 국제식품 박람회에 참여함으로써 바이어 매칭을 통한 실질적인 사업이 성사될 수 있도록 기회 마련
- Halal 식품 정보가 활발히 공유되고 관련 사업가들의 네트워크 조직이 강화 및 태국 할랄 관련 기관 및 조직들이 교류할 수 있도록 국가적 할랄 협회 형성
- 태국 내 Halal식품의 구매 증가를 통하여 해외 시장으로의 발판 삼아 수출 확대
- 태국 내 무슬림 비율이 높은 남부 지역을 중심으로 관광청과 상공회의소 등과의 협업으로 국내 할랄푸드 마케팅활동 진행
- 할랄식품과학, 기술연구기관 설립, 협회, 조직, 인증기관 설립 및 지원
- 정부차원으로 SME(중소업체) 사업가·창업가들이 잠재력이 큰 할랄 식품 생산을 장려할 수 있도록 교육 및 해외 박람회 초청 및 바이어 매칭 지원
- 말레이시아의 국경과 가까운 태국 남부지방에 할랄 산업단지 조성 계획, 태국 내 무슬림 인구가 집중되어 있는 남부지방 내 국내 수요 시장 확장 뿐 아니라 말레이시아의 수출을 활발하기 위한 태국정부

프로젝트

- 276,800평방미터 면적에 One stop service 할랄 인증센터 및 할랄 유통발전 센터가 설립.
- 국내·국외의 태국 남부 지역 특산물로의 할랄 푸드에 대한 인지도를 높이기 위하여 자체 지역 패킹 디자인 개발 및 연말연시 선물 패킹, 이슬람 공식적 행사 및 공휴일에 맞는 패킹 디자인, 패킹 기술 개발
- 핫라인(태국 국내 현지 번호 1880), 온라인 웹사이트, Thailand post 웹사이트 등 물류서비스의 다양한 경로를 통해 유통확장 개발
- 지역 농업, 어업 및 가축 산업 경제 발전, 고용 창출 효과 기대 및 태국 할랄 식품 경쟁력 강화를 통한 해외 수출 확대 연결 기대

□ 수출 지원을 위한 태국 정부 예산

- 태국 정부는 2015~2020년까지 세계 Top 5 내에 드는 할랄 식품 생산 국가 및 수출국가가 되기 위하여 약 3억 달러(약 100억 바트)를 정부 예산으로 책정 및 투자 계획
- 총 60여개의 할랄 프로젝트를 계획 및 일부 시행 중이며 크게 4가지로 구분될 수 있음.
 - 할랄 기준 및 인증 제도 발전 : 약 9,738만 달러
 - 할랄 제품 및 서비스 강화 : 약 1억 1,187만 달러
 - 글로벌 태국 할랄식품 마케팅 : 약 2,837만 달러
 - 국내 할랄 산업 강화 및 과학 리서치 발전 : 약 1,635만 달러
- 그 외 이슬람 관광객의 편의를 위하여 태국 내 할랄 레스토랑 진흥 및 관광객 유치를 위하여 방콕, 치앙마이, 푸켓 등 특수 관광 도시 공항 내 할랄 문화 홍보 등을 지원