

태국 프랜차이즈 현황 조사 ③ 본촌치킨 Bonchon Chicken



1. 개요

- 브랜드명 : BonChon Chicken
- 설립일 : 2011년
- 매장수 : 10개점
- 홈페이지 : www.bonchonthailand.com
- 본촌치킨은 2005년 미국 뉴욕에 해외 1호점을 낸 이후로 미국(29곳), 필리핀(80곳), 인도네시아(16곳) 등 130여 곳의 해외 매장을 운영하고 있음
- 태국 본촌 치킨은 미국 뉴욕에서 유학하던 중 본촌치킨을 즐겨먹던 두 태국인 여성에 의해 2011년 통로 1호점을 오픈하였음



본촌치킨의 폰피몬, 탄야 사장

2. 매장 분포도 및 입점현황

- 방콕 9개점과 파타야 1개점 포함하여 총 10개 매장 운영
- 센트럴Central과 더몰The Mall계열 등 백화점(3개), 그리고 The Circle 등 커뮤니티몰*(7개점)에 입점하였으며 커뮤니티몰의 비중이 높음

* 커뮤니티몰 (Community Mall)

태국에서 새롭게 각광받고 있는 유통시설로, 태국 유통 시장의 주요 인프라로 자리잡고 있음. 소매매장과 서비스 시설이 갖춰져 있으며 대표적으로 J-Avenue(일본식)과 K-Village(한국식)가 있음

3. 메뉴 구성

- 한국식의 마늘간장맛, 매운맛 2가지의 치킨이 주 메뉴이며, Coleslaw, 김치 Coleslaw 등이 따라 나옴
- 치킨과 맥주만으로도 충분한 식사와 음주를 즐길 수 있는 한국식 치킨체 인점과 달리, 음주에 큰 비중을 두지 않는 태국인을 위해 불고기 덮밥, 김치볶음밥, 순두부 찌개 등 한식 식사 메뉴가 구성되어 있음
- 샐러드 종류가 다양하며, 사과, 린찌, 딸기, 파인애플 등을 재료로 한 '과일 소주'(Soju Cocktails)와 '폭탄주'(SojuBomb : 소주와 맥주를 섞은 음료) 등 주류도 준비되어 있음



대표 음식



마늘간장 치킨



순두부 찌개



메뉴

4. 기타

- (인터내셔널 표명) 실질적으로 판매되는 메뉴는 한식 위주로 구성되어 있으나 매장 인테리어 및 메뉴 등 전체적인 느낌은 한국적인 색채를 드러내지 않은 채 글로벌 브랜드를 표명하고 있음
- 한국 이미지를 적극적으로 어필(한글 문구와 색동 디자인 등을 사용)하는 타 한국음식점과는 차별을 보임



텀러 매장 입구



매장 전경

5. 시사점

- 굳이 한국적인 이미지를 드러내놓지 않고 한류에 편승하지 않으면서도, 음식맛과 메뉴 구성만으로 현지인의 니즈를 충족시키는데 성공
- ‘우리 매장 외에는 맛볼 수 없다’는 특별한 주력 메뉴(치킨)를 통해 경쟁력을 확보한 좋은 사례가 될 수 있음