

파프리카 품목정보

1. 파프리카



□ 중앙아메리카 원산이다. 영명으로는 'sweet pepper' 또는 'bellpepper'라고 하며 일본에서는 상업적으로 피망과 차별화하기 위해서 파프리카와 피망을 다르게 부른다. 우리나라에는 피망을 개량한 작물이 '파프리카'라는 이름으로 새롭게 들어왔기 때문에 피망과 파프리카가 다른 것으로 인식하는 경향이 있다. 일반적으로 매운맛이 나고 육질이 질긴 것을 피망, 단맛이 많고 아삭아삭하게 씹히는 것을 파프리카라고 부른다. 피망과 파프리카의 구분이 정확하지 않아 한국원예학회(1994)에서 발간한 《원예학 용어집》에는 모두 '단고추'로 분류하고 있다.

2. 재배방법과 시기

□ 파프리카는 1990년대 중반 제주에서 처음 재배되었다. 국내 항공사에서 기내식 식재료로 쓰기 위함이었다. 제주에서의 재배 성공 이후 남부지방에서 파프리카 재배가 크게 번졌다. 당시 한국 농업의 돌파구로 유리온실이 크게 조명을 받았는데, 유럽에서처럼 우리도 유리온실에서 채소와 화훼를 재배하여 수출하자는 정책이 실천되었고, 그 수출 작물 중 하나로 파프리카가 선택되었다. 대부분 일본으로 수출되었다. 2000년대 들어 한국인의 식생활이 '서구화'되면서 국내 수요가 급격하게 늘어났으며, 그 영향으로 최근에는 수출 가격보다 국내 가격이 높아 내수에 집중하는 농민이 늘고 있다.

□ 파프리카는 온실에서 재배된다. 섭씨 15도 이하로 떨어지면 생장이 안 되기 때문에 주로 남부지방에서 재배되는데, 7~9월 파종하여 11월부터 다음해 7월까지 수확한다. 7월 이후부터는 너무 더워 남부지방에서는 파프리카를 생산할 수 없다. 여름철 온실 내 온도가 통풍을 한다고 해도 섭씨 40도를 훨씬 넘으니 파프리카가 열매를 달지 못하기 때문이다. 그렇게 하여, 2000년대 초반 강원도 고랭지 등에서 1~3월 파종하여 6~12월 수확하는 작형이 보급되었다. 여름철의 서늘한 기온을 이용한 것이다. 전형적인 고랭지인 양구에서는 2005년 들어서야 파프리카를 재배하기 시작하여 타지역에 비해 다소 늦은 감이 있지만 그 품질에서는 시장에서 없어 못 팔 정도로 인정을 받고 있다. 고랭지 중에서도 양구는 특히 일교차가 크고 여름철 온도가 낮아 파프리카가 단단하고 단맛이 도드라진다. 그 뛰어난 맛 덕에 양구의 파프리카는 상당량이 호텔, 식당과 대형외식업체 등에 직거래되고 있다.

3. 섭취정보

- 섭취방법 : 단맛을 지니고 매운맛이 없으므로 샐러드에 첨가되어 생식되기도 하며 기름과 잘 어울려서 볶음, 조림, 전에 이용한다.
- 궁합음식정보 : 식용유 (비타민 A는 베타카로틴 형태로 존재하여 파프리카를 샐러드로 먹거나 기름에 살짝 볶아 먹는 것이 흡수율이 높다.)
- 다이어트 : 파프리카는 칼로리가 낮아 비만인 사람에게 적합하다.
- 효능 : 기미, 주근깨 예방 (파프리카에는 비타민 A, C 등 영양성분이 다른 채소에 비해 월등히 많이 함유되어 있다. 비타민 C가 풍부해 멜라닌 색소의 생성을 방해함으로써 기미, 주근깨 예방에 좋습니다.)
- 영양성분

니아신 0.70mg	나트륨 3.00mg	단백질 1.00g	당질 4.70g	레티놀 0.00µg	베타카로틴 383.00µg
비타민 A 64.00µgRE	비타민 B1 0.03mg	비타민 B2 0.07mg	비타민 B6 0.16mg	비타민 C 375mg	비타민 E 0.90mg
식이섬유 1.70g	아연 0.12mg	엽산 60.00µg	인 22.00mg	지질 0.20g	철분 0.50mg
칼륨 210.00mg	칼슘 10.00mg	콜레스테롤 0.00mg	회분 0.40g		

영양성분 : 100g 기준

4. 2015년 수출동향 및 향후전망

- 수출동향
- 수출실적

(단위 : 톤, 천불)

구분	'12 수출금액	'13 수출금액	'14 수출금액	'14.6월(~6.30)		'15.6월(~6.30)		증감률	
				물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	88,807	87,031	79,611						
일본	88,783	86,837	79,528	1,343	47,795	1,419	42,938	5.6	-10.2
홍콩	2	23	37	-	-	12	49	-	-
대만	-	166	36	-	-	-	-	-	-
러시아	14	8	9	-	-	-	-	-	-
기타	8	-	1	-	-	-	-	-	-

○수출동향

- 일본 수출 의존도 99.9%인 품목으로서 엔화하락의 영향을 가장 크게 받아 '12년부터 수출액 지속하락세
- '13년 대비 '14년 수출물량 증대(4.9%)에도 불구하고 달러화 기준 수출액은 8.5% 감소
- 신규시장 홍콩, 극동러시아는 수출 증가하고 있으나 시장규모가 작고, 유럽산, 중국산 대비 경쟁력이 약함
- 대만은 '13년 중국산 농양문제로 한국산을 대체수입 하였으나 이후 다시 중국산으로 수입
- 국내 생산량은 지속적 증가하고 있으나 수출시장 및 내수시장 확대가 이에 못 미치고 있어 단가하락 지속

*생산량 : ('12)50,642톤 → ('13)54,427 → ('14)60,943 (자료:파프리카생산자자조회)

*국내 단가 : ('13) 5,490원/kg → ('14)5,062

수출 단가 : ('13) 3.94US\$/kg → ('14)3.45

□'15년 수출전망

- 국내 지속적인 생산기반 확충 및 재배면적은 증가되고 있으나 내수시장은 경기침체 지속으로 인해 확대되지 않을 것으로 예상되어 생산량 증가가 수출량 증대로 이어질 것으로 전망
- 엔화약세 장기화 되면서 수출업체, 생산농가의 적응도 높아져, 추가적 엔화하락이 없으면 수출 물량 확대예상
- 수출단가는 '14년 수준을 유지할 것으로 보이므로 총수출액은 수출물량 증가에 따라 소폭 증가예상
- 수출선도조직 중심으로 신규시장 개척활동을 통해 일본 이외 홍콩, 대만, 러시아 등 신규시장으로 수출 소폭 증가예상

- 출처 : 네이버 지식백과(두산백과)/ KATI 농림수산물 품목별 수출동향/KITA국내무역 수처