

2013년 7월 (표고버섯) 해외시장동향 및 전망 [중국]

□ 중국의 임산물 수입동향

(단위:백만불)

구 분	6월 당월		1-6월 누계	
	금액	전년동기 대비(%)	금액	전년동기 대비(%)
임 산 물	10	43.3	61	22.7

자료 : www.kati.net

□ 중국의 표고버섯 수출입동향

○ 수입동향

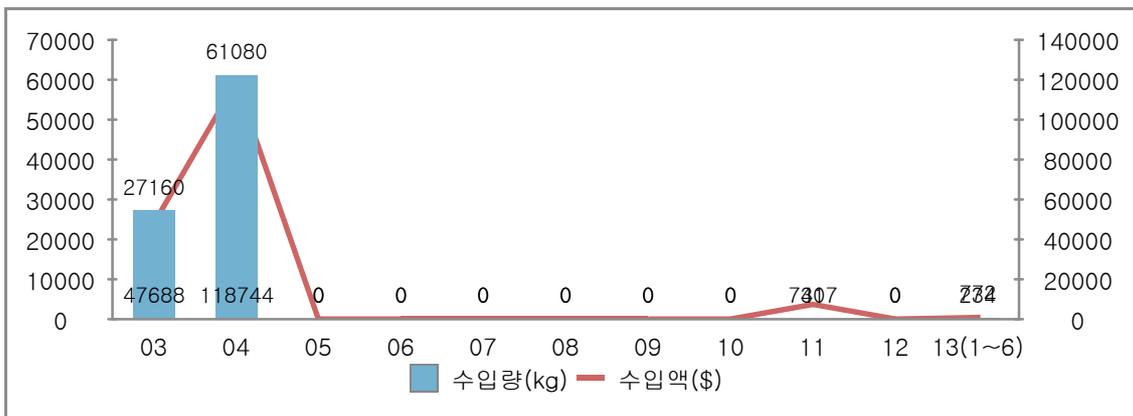
(단위: US\$)

품목 HS코드	'12.1~6	'13.1~6	증감%	1위		2위		3위		한국산 금액
				국가	금액	국가	금액	국가	금액	
표고버섯 (신선&냉장)	0	772	-	대만	772	-	0	-	0	0
07095920										
표고버섯 (건조)	1,080	1,392	28.9%	미국	1,057	대만	335	-	0	0
07123910										

자료 : 한국무역협회

- 2013년 1~6월 중국은 대만으로부터 772불의(234kg) 신선표고를 수입하였으며 미국과 대만으로부터 1,392불의(113kg) 건조표고를 수입하여 2012년 동기대비 28.9% 증가

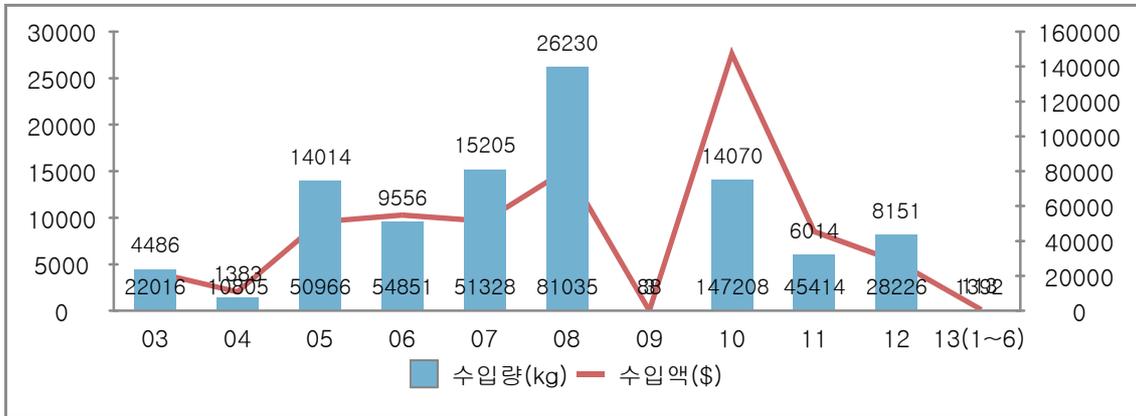
[중국의 신선표고 연도별 수입현황]



자료 : 한국무역협회

- 중국은 2003년 / 2004년 북한으로부터 각각 47,683불 / 27,160kg; 118,744불 / 61,080kg의 신선표고를 수입, 2011년에는 일본으로부터 7,147불 / 30kg의 신선표고를 수입하였으며 2013년 상반기 대만으로부터 772불/234kg의 신선표고를 수입함.

[중국의 건조표고 연도별 수입현황]



자료 : 한국무역협회

- 중국은 주로 북한에서 건조표고를 수입하고 있으며 북한에서 수입물량의 변화가 전반 수입물량 변화를 나타냄, 단 2008년 태국산 수입이 전반 수입의 90%이상 점함,

○ 수출동향

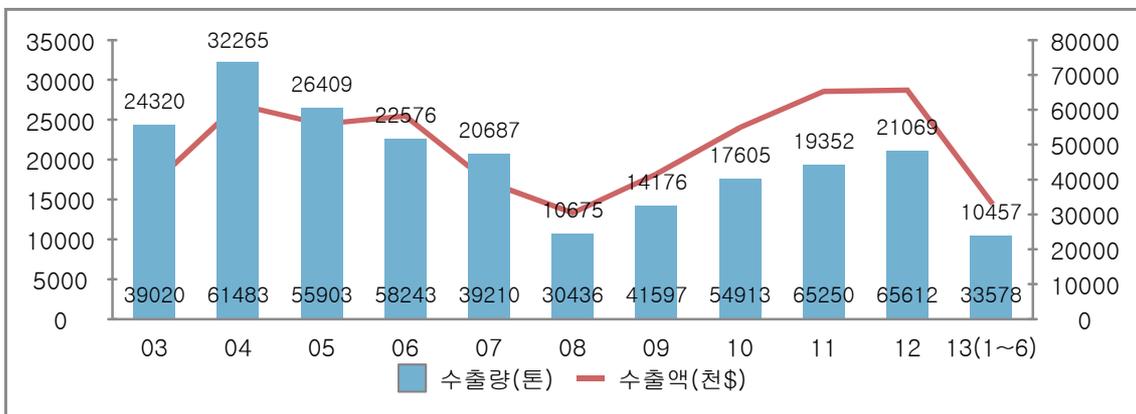
(단위: 천US\$)

품목 HS코드	'12.1~6	'13.1~6	증감%	1위		2위		3위		대한국 금액
				국가	금액	국가	금액	국가	금액	
표고버섯 (신선&냉장) 07095920	34,874	33,578	-3.7	한국	10,754	미국	8,850	일본	6,865	10,754
표고버섯 (건조) 07123910	318,540	517,829	62.6%	베트남	211,017	홍콩	84,781	태국	83,826	8,945

자료 : 한국무역협회

- 중국의 신선표고 주요 수출국가로는 한국, 미국, 일본으로 이들 국가 수출액이 전반 수출액의 80%가량을 점함, 2013년 1~6월 중국의 신선표고 수출액은 33,578천불로 2012년 동기대비 3.7% 감소하였으며 수출량은 10,457톤에 달함.
- 건조표고 주요 수출국가로는 베트남, 홍콩, 태국 등 동남아 지역으로 이들 지역 수출액이 전반 수출액의 70%이상을 점함, 2013년 1~6월 중국의 건조표고 수출액은 517,829천불로 2012년 동기대비 62.2% 증가하였으며 수출량은 32,895톤에 달함.

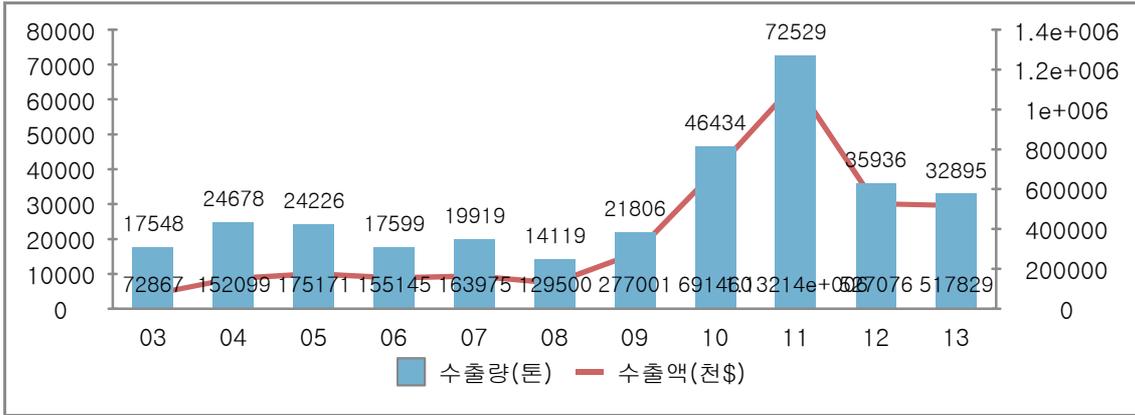
[중국의 신선표고 연도별 수출현황]



자료 : 한국무역협회

- 기존 중국의 신선표고 수출시장은 일본, 미국이나 2010년부터 대 한국 수출이 증가하면서 현재 1위 수출시장으로 부상, 2012년 상기 3개국가로의 수출액은 전반수출액의 70%이상을 점함

[중국의 건조표고 연도별 수출현황]



자료 : 한국무역협회

- 기존 중국의 건조표고 주요 수출시장은 일본, 홍콩이나 2010년부터 대베트남 수출이 대폭 증가되면서 주요시장으로 부상, 2012년 대 베트남, 홍콩 수출액은 전반 수출액의 50%가량을 점함

○ 품목별 세관감독관리

품목	HS code	관세		증치세	수출 환급세	감독관리	비고
		최혜	일반				
신선&냉장	07095920	13%	90%	13%	-	AB	표고
건조	07123910	13%	100%	13%	0.5%	AB	표고
냉동	07108090 20	13%	70%	13%	0.5%	AB	표고
임시저장(염장)	07115919 10	13%	90%	13%	5%	AB	임시저장표고 직접 식용불가
임시저장(기타)	07115990 10	13%	90%	13%	5%	AB	임시저장표고 직접 식용불가
식용저장처리	20019090 90	25%	70%	17%	5&15%	AB	식초&초산으로 제조한 과일, 채소 등 식용식품
식용저장처리	20039010 10	25%	90%	17%	15%	AB	식초&초산 외 기타로 제조한 표고통조림
식용저장처리	20039090 10	25%	90%	17%	5&15%	AB	식초&초산 외 기타로 제조한 기타표고

자료 : 중국세관수출입세칙 2013

□ 생산 및 가격 동향

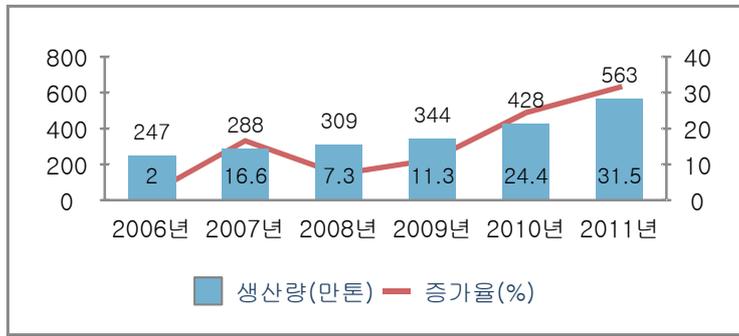
○ 생산동향

(단위: 만톤/%)

구분	2006년		2007년		2008년		2009년		2010년		2011년	
	생산량	증가율	생산량	증가율	생산량	증가율	생산량	증가율	생산량	증가율	생산량	증가율
표고(신선)	247	2%	288	16.6%	309	7.3%	344	11.3%	428	24.4%	563	31.5%

자료 : 중국농산품가공업연감

[중국의 표고(신선) 연도별 생산현황]



자료 : 중국농산품가공업연감

- 중국의 표고버섯 생산은 전반적으로 안정적으로 지속적인 증가세를 보여주고 있으며 주요 산지로는 중부지역의 호북성(湖北省), 하남성(河南省), 동남지역의 복건성(福建省), 절강성(浙江省), 북방지역의 요녕성(辽宁省)으로 2011년 상기 5개성 생산량이 전반 생산량의 70%가량을 점함.(2010년 하북성을 포함 6개 성이 주요산지였으나 2011년 하북성 전반 식용균 생산량이 증가한 반면 표고버섯 생산량은 대폭 감소되어 농가들이 기타 식용균재배로 대체한 것으로 나타남)

○ 도매가격

[2013년 7월 24일 전국 도매시장 신선표고 도매가격]

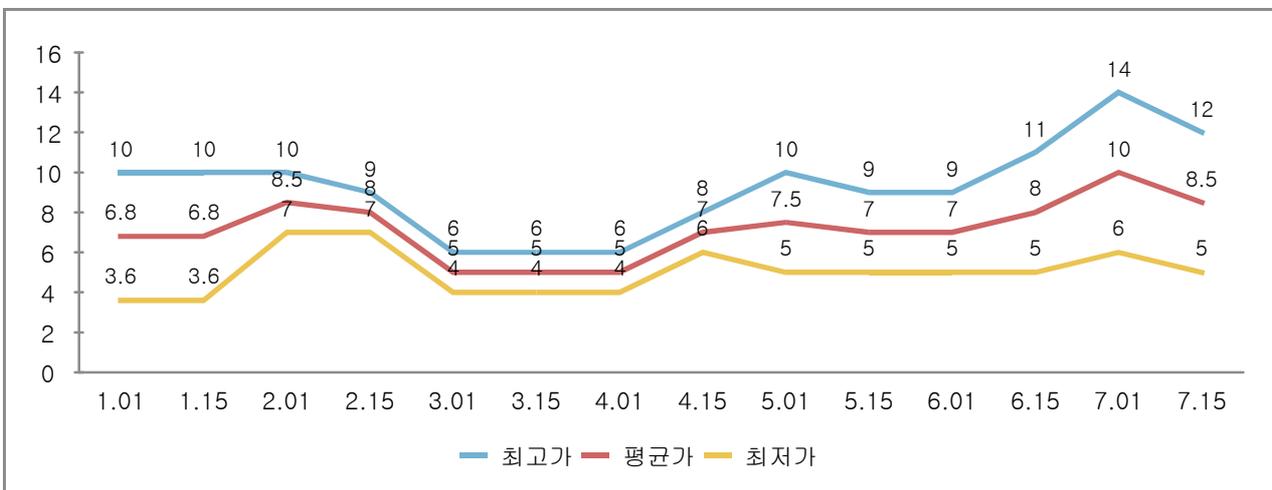
(단위 : 元/kg)

구분	최고가	최저가	평균가
무한황경당도매시장/武汉皇经堂(호북성)	17.00	7.00	12.00
삼문협원점도매시장/三门峡原店(하남성)	12.00	8.00	10.00
복정농무도매시장/福鼎农贸(복건성)	13.20	11.00	12.20
닝파채소도매시장/宁波蔬菜(절강성)	16.00	11.00	14.00
조양과채도매시장/朝阳果菜(요녕성)	12.00	9.00	10.50
석가장교서도매시장/石家庄桥西(하북성)	12.00	9.00	10.50
북경신발지도매시장北京新发地(북경시)	12.00	5.00	8.50
상해농산품도매시장/上海农产品(상해시)	16.00	14.00	15.00

자료 : 식품상무망

[2013년 1월~7월 북경시신발지도매시장 신선표고 도매가격현황]

(단위 : 元/kg)



자료 : 북경시신발지도매시장

[201년 7월 전국 도매시장 건조표고 도매가격]

(단위 : 元/kg)

시장명칭	성시	품목	최고가	최저가
운남야생균시장/云南野生菌市场	운남성	香菇	180.00	90.00
고전식용균도매시장/古田食用菌批发市场	복건성	香菇	88.00	88.00
소주남환교시장/苏州南环桥市场	강소성	香菇	100.00	70.00
하북천선과채도매시장/河北天仙果菜批发市场	하북성	香菇	100.00	100.00
무한타낙구대시장/武汉舵落口大市场	호북성	香菇	70.00	56.00
동관신입국제농산품상무성/东莞信立国际农产品商贸城	광둥성	香菇	85.00	65.00
북경팔리교농산품도매시장/北京八里桥农产品批发市场	북경시	香菇	36.00	32.00
요녕부신시채소도매시장/辽宁阜新市蔬菜批发市场	요녕성	香菇	70.00	70.00

자료 : 식용균상무양

○ 소매가격

[유통매장별 신선표고 소매가격]

(단위 : 元/kg)

품목	사진	유통매장	소매가격	산지
香菇 (향고)		롯데마트	28.00	북경
		carrefour	15.96	북경
		walmart	21.00	북경
花菇 (화고)		롯데마트	-	북경
		carrefour	27.60	북경
		walmart	38.75	북경

[metro 건조표고 소매가격]

사진	상품정보	사진	상품정보
	제품명 : 신윤 향고 (新润香菇) 산 지 : 강소성 가 격 : 73.80元/350g		제품명 : 유기향신고 (有机香菇) 산 지 : 절강성 가 격 : 49.80元/70g
	제품명 : 대산합 흑면고 (大山合黑面菇) 산 지 : 상해시 가 격 : 68.80元/280g		제품명 : 운식 금전고 (芸食金钱菇) 산 지 : 상해시 가 격 : 32.80元/200g

	<p>제품명 : 화육 진주고 (禾煜 珍珠菇) 산 지 : 복건성 가 격 : 36.00元/200g</p>		<p>제품명 : 민용 금전고 (闽融 金钱菇) 산 지 : 복건성 가 격 : 96.80元/500g</p>

[1호점(온라인쇼핑) 건조표고 소매가격]

사진	상품정보(香菇)	사진	상품정보(花菇)
	<p>제품명 : 영복원 향고 (永福元 香菇) 산 지 : 복건성 가 격 : 15.80元/100g</p>		<p>제품명 : 덕복용 향고 (德福隆 香菇) 산 지 : 복건성 가 격 : 59.00元/168g</p>
	<p>제품명 : 승림 갑급동고 (升林 甲级冬菇) 산 지 : 복건성 가 격 : 19.00元/100g</p>		<p>제품명 : 호웅 원목향고 (豪雄 原木香菇) 산 지 : 상해시 가 격 : 106.00元/300g</p>
	<p>제품명 : 윤풍 향고 (润风 香菇) 산 지 : 흑룡강성 가 격 : 24.80元/150g</p>		<p>제품명 : 길순호 야생향고 (吉顺号 野生香菇) 산 지 : 운남성 가 격 : 130.00元/200g</p>

○ 발해상품교역소 건조표고 현물거래가격(7월22일~26일)

(단위 : 元 / kg)

일자	주문량	시가	고가	저가	중가	완세 정산 가	거래량	전일 정산 가	증감 (%)	거래금액	증감(%)		
											일	주내	주간
22	748744	84.3	87.45	83.55	87.3	85.5	2182252	82.53	4.95	932928320	3.83		
23	783266	87.3	92.3	87.3	92.25	90.4	2317646	85.5	6.75	1047815300	5.73		
24	856268	92.25	93.55	88.7	91.9	91.75	3127396	90.4	1.5	1434452350	1.49		
25	893104	91.75	92.85	91.25	92.4	91.95	2071080	91.75	0.65	952437820	0.22		
26	783080	92.4	93.95	92	92.75	93.1	2338560	91.95	0.8	1088380540	1.25	12.45	13.05

자료 : 발해상품교역소

※ 건조표고버섯은 7월 19일 상장 거래개시,

※ GH/T1013-1998<표고버섯> 산업표준과 NY5095-2006<무공해식품식용균> 제품표준 적용

□ 소비 동향

○ 자국 생산품 :

- 표고를 포함한 모든 버섯류는 대부분 겨울철 소비가 높음, 표고버섯의 계절별 소비순위는 겨울, 가을, 여름, 봄 순으로 국, 볶음, 찜 등 모든 요리에 다양하게 사용됨, 대표적인 요리로는 표고&닭고기국, 표고&닭고기찜, 표고&야채볶음, 표고&돼지고기볶음 등이 있으며 다양한 샐러드 요리에서도 쉽게 접할 수 있는 버섯류임
- 소비자들은 표고제품 선택에서 브랜드보다 품종, 가격 및 육관으로 보는 제품상태를 통하여 선별 구매하는 경향이 높아 아직 브랜드 중심의 소비단계가 아닌 제품 중심의 소비단계에 머물러 있음
- 일반소비자들은 가격대가 비교적 높은 화고(花菇)보다는 비교적 저렴한 향고(香菇)를 선호하는 편이며 외식산업에서도 고급식당 및 고급요리에 화고(花菇)가 일반식당 대중요리에는 향고(香菇)가 사용되는 등 향고소비가 비교적 높은 편임

○ 수입산 : 현지시장 유통 무

□ 시장 경쟁 상황

○ 현지시장 유통 경쟁 현황

- 신선표고는 대부분 산지와 가까운 시장으로 유통되며 건조표고의 경우 역시 산지와 가까운 지역 시장 외는 자체 물류를 갖고 있는 대형유통매장을 택하여 유통하는 경향이 높음, 단 건조표고에서 대형유통매장이나 온라인을 통하여 유통되는 제품 중 동남연해지역 절강성과 복건성 제품이 주류를 이루고 있어 점차 지역적 우세를 나타낼 것으로 판단됨.
- 중국 농업부가 선정한 중국100대농산물지역공동브랜드에 유일한 표고 브랜드로 절강성의 경원향고(庆元香菇)가 브랜드가치 44억원으로 다년간 홍보되고 있으나 시중 경원향고(庆元香菇) 공동브랜드를 표방하는 제품이 적어 브랜드가치 판단이 비교적 난이.

○ 표고 발해상품교역소 상장

- 지난 7월 19일 중국최대종합현물상품교역소인 발해상품교역소에 건조표고버섯 상장 및 거래 개시,

□ 향후 시장 전망

○ 수입 전망

- 2012년 표고제품의 수출환급세 취소 및 인하와 함께 부분 수출물량이 내수로 전환함에 따라 향후 중국의 표고 수입은 여전히 북한 및 동남아 등 주변국가의 저가제품에 한정될 것으로 사료됨, 2012년 중국 표고 수입의 98%를 점한 북한산 건조표고의 수입단가는 3.2\$/kg.

○ 한국산의 현지 시장 접근 방안

- 현지 유통단계 냉장물류, 냉장보관 등 품질관리가 미흡한 상황으로 신선표고의 대중 수출은 중, 단 기간 어려운 것으로 사료됨, 단 건조표고에서 우수품질의 화고(花菇)제품은 현지산도 상당히 고가에 거래됨에 따라 차별화한 고급포장과 최상급 화고(花菇)제품으로 선물용 및 고소득층시장을 겨냥하여 접근해볼 필요가 있음

□ 중국의 표고 관련 국가표준

- GB/T 18525.5-2001 : 干香菇辐照杀虫防霉工艺(2002년 3월 1일 실시)
 - 건조향고조사살충공팡이방지공정/Code of good irradiation practice for the control of moulds and insect disinfestation in desiccated xianggu mushroom
- GB 19170-2003 : 香菇菌种(2003년 12월 1일 실시)
 - 향고균종/Pure culture of Lentinula edodes
- GB/T 14151-2006 : 蘑菇罐头(2006년 12월 1일 실시)
 - 버섯통조림/Canned mushrooms
- GB/Z 26587-2011 : 香菇生产技术规范(2011년 11월 15일 실시)
 - 향고생산기술규범/Production technical practice for shiitake mushroom
- GB/TT 19087-2008 : 地理标志产品 庆元香菇(2008년 11월 1일 실시)
 - 지리표기제품 경원향고/Product of geographical indication - Qingyuan xiang gu
- GB/T 22746-2008 : 地理标志产品 泌阳花菇(2009년 6월 1일 실시)
 - 지리표기제품 비양화고/Product of geographical indication - Biyang Hua Gu (flower shiitake mushroom)

자료 : 국가표준화관리위원회