

주요 음료 수출국 시장동향[미국]

□ 주요 국가별 수출동향

(백만\$/ t)

| 구 분 | '10 | '11 | '12 | | '13 | | '14 | | 비 고 |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|
| | | | 물 량 | 금 액 | 물 량 | 금 액 | 물 량 | 금 액 | |
| 전 체 | 69,966 | 83,166 | 71,665 | 84,777 | 76,853 | 94,478 | 33,767 | 40,383 | |
| 미국 | 963 | 1,090 | 1,234 | 1,253 | 1,289 | 1,382 | 1,282 | 1,429 | |

□ 생산현황

○ 시장규모

- 건강음료 시장 규모는 '13년 기준 9억 7400만 달러이며, 탄산음료는 725억 7200만 달러로 지속적으로 성장하는 추세

□ 유통 및 소비동향

○ 주요 유통 채널

- 음료 제품은 제조업체에서 직접 유통망에 납품하는 방식보다 딜러, 수입업자와 중간상을 통해 유통망에 판매하는 것이 일반화
- 수입제품의 경우 제품수급 원활화를 위해 대형 물류창고를 보유한 중간상을 통한 납품방식을 선호

○ 소비동향

- 탄산음료는 건강에 좋지 않다는 인식의 확산과 정부적인 차원에서 탄산음료의 부정적인 면을 부각시킴에 따라 수요의 감소가 전망되며 건강음료는 인구 노령화와 건강에 대한 관심 증가로 소비 수요의 증가 전망

□ 수입동향

- 미국의 음료 수입은 '13년 기준 약 5억 달러로 전년 대비 10.4% 성장함. 미국 경기회복으로 인한 소비심리 개선 및 건강관리에 대한 관심 증가에 기인한 것으로 판단
- 미국 건강음료 시장에서 가장 잘 알려진 한국기업은 알로에음료 생산업체이며 미국 대형 유통망에 제품을 납품하고 있음