

프랑스 매장 점유율 상승 제품 TOP50

프랑스의 경제소비전문지 LSA가 조사기관 IRI와 함께 진행한 조사에 따르면 2014년 프랑스에서 가장 높은 매장 점유 상승률을 보인 상위 50위 제품 중 40개 항목(80%)이 식품군으로 나타났으며 그 순위는 다음과 같다.

순위	품목	매장점유상승률	매출액 (단위: 백만유로)	판매수량상승률	가격상승률
1	지방 특산 맥주	17%	983,4	14,10%	2,50%
2	아침식사용 비스킷	16,70%	147,6	13,90%	2,50%
3	건강 및 다이어트 제품	15,50%	130	6,60%	8,30%
4	신선포장식품	15,10%	350,2	7,50%	7%
5	와인 첨가 상그리아 및 식전주	12,60%	135,4	12,80%	-0,10%
6	편치 및 칵테일	9,20%	76,6	14,90%	-5%
7	여성용 면도기 및 면도칼	9,10%	65,5	16,90%	-6,70%
8	간편가공식품(건조스프, 라면 등)	8,70%	53,6	11,90%	-2,80%
9	구강청결제	8,70%	150,6	10,10%	-1,30%
10	럼주	8,60%	345,7	4,40%	4%
11	샐러드	8,50%	658,6	2,50%	5,80%
12	지중해지역 치즈	8,50%	291	7,80%	0,60%
13	식물성 음료 및 크림	8,40%	77	9,20%	-0,70%
14	향첨가 물	8,10%	115,7	8%	0,20%
15	견과류 스낵	7,90%	529,4	3,30%	4,50%
16	일반 맥주	6,90%	920,5	6,10%	0,70%
17	날개포장커피 및 커피분말	6,90%	858,1	8%	-1,10%
18	프렌치드레싱 소스	6,80%	88,6	3,40%	3,30%
19	전자레인지용 인스턴트 식품	6,70%	170	4,70%	1,90%
20	쿠키	6,50%	129,4	4,40%	2%
21	토스트, 핫케이크, 크래커	6,10%	88,6	8,20%	-1,90%
22	가금류 가공 요리제품	6,10%	1010,5	6,90%	-0,80%
23	요리용 밀가루 반죽	6%	350,4	4,50%	1,40%
24	파스타 간편포장제품	6%	117,6	1,90%	4%
25	식초	5,90%	127,2	4,60%	1,30%
26	올리브	5,90%	149,7	9,40%	-3,20%
27	자벨수	5,90%	101,8	-2,30%	8,30%
28	푸아그라(거위 및 오리 간 요리)	5,70%	265,5	2,60%	3,10%
29	냉장 소스	5,60%	187,6	8,30%	-2,40%
30	콩류 가공 통조림	5,60%	96,7	2,60%	2,80%

31	조미료	5,50%	621,3	2,80%	2,70%
32	빨래용 세제	5,20%	149,9	6,90%	-1,60%
33	욕실용 제품	5,20%	112,3	5,10%	0,10%
34	생면, 생파스타	5,10%	357,6	2,80%	2,30%
35	차 음료	5,10%	196,6	4,50%	0,60%
36	가금류 익혀 가공한 햄	5,10%	325,4	2,30%	2,70%
37	약국화장품	5%	120,1	-4,20%	9,60%
38	야채 통조림	5%	290	2%	2,90%
39	청소용 세제	4,90%	406,3	3,50%	1,30%
40	감자칩	4,90%	412,2	4,70%	0,20%
41	훈제 가공 생선	4,80%	479,2	2,10%	2,60%
42	샌드위치	4,70%	343,2	4,40%	0,30%
43	돼지고기구이, 소금절인 돼지고기	4,70%	107,2	5%	-0,30%
44	생크림	4,70%	758,8	2,90%	1,70%
45	화장용 슝 및 면봉	4,60%	160,9	10,70%	-5,50%
46	냉동피자	4,60%	332,1	1,50%	3%
47	치약	4,50%	467,3	2,80%	1,60%
48	삼페인	4,40%	590,9	0%	4,40%
49	포장 빵	4,40%	257,4	9,20%	-4,40%
50	비스코티(딱딱하게 굳혀 가공한 빵)	4,30%	92,9	3,80%	0,50%

조사 방법: 프랑스 조사기관 IRI의 자료에 기반하여 조사실시기간(2014년 3/4분기)까지 프랑스 내 슈퍼마켓, 대형슈퍼마켓, 하드디스크카운트매장 그리고 전자상거래 구매 연간누적으로 전체 항목 중 5천만 유로 이상의 판매를 올린 항목의 매출액 변화를 바탕으로 순위가 집계되었다.

출처: 프랑스경제소비전문지 LSA

원문: <http://www.lsa-conso.fr/produits-de-grande-consommation-classement-2014-des-50-categories-gagnantes,195299>