

III. 시장정보

1. 식품 소비 트렌드

<2009-2010 프랑스 식품소비량>

구 분	2009	2010
식품소비 (EUR 10억)	130.3	132.1
식품소비 (US\$ 10억)	172.8	183..6
1인당 식품소비 (EUR)	2,074	2,093
1인당 식품소비 (US\$)	2,752	2,909
총 식품소비 증가량 (EUR y-o-y)	1.13	1.43

출처: Business Monitor Information (2013. 1. 14)

- 최근 프랑스 내 노령화, 라이프스타일의 변화, 여성 근로자의 증가(전체 노동인구의 약 40%를 차지) 등의 요인으로 인하여 다양한 식품 트렌드가 나타나고 있음
- 건강식품에 대한 선호도가 높아지고 있는데, 이러한 트렌드는 프랑스 내 60세 이상의 인구가 전체인구의 20%를 넘어서면서 더욱 증가하고 있음
- 미국, 영국에 비해 인스턴트 식품의 소비량이 많지 않은 편이나, 바쁜 라이프스타일 및 여성근로자의 증가 등의 요인으로 인해 점차 소비량이 증가하는 추세임
- 친환경적이면서도 건강에 유익한 유기농식품의 소비가 증가하고 있으며, 프랑스 식료품점에서 쉽게 찾아볼 수 있음. 또한 고품질의 프리미엄 식품에 대한 선호도도 높은 편임
- 우유, 버터, 파스타 등과 같은 인기 식료품은 여전히 20 ~25%의 높은 성장률을 보이고 있음

