

[이슈조사] 필리핀 시장내 감자시장 주요이슈

1 생 산

- 필리핀 감자 생산은 수입이 아닌 국내 시장에 초점이 맞춰져 있으며, 야채 도매 시장, 대형 쇼핑센터에 위치한 슈퍼마켓, 프랜차이즈로 납품.
- 마닐라 내 주 재배 지역인 Baguio 및 Benguet은 타 지역에 비하여 기온이 낮고 해발이 높기 때문에 일 년 다작이 가능.
- Baguio 및 Benguet외에도 비옥한 토지와 기후를 갖춘 Mindanao는 농업에 유리하나, 생산된 농작물을 타 지역으로 운반하는 물류 운송비가 비싸기 때문에 부담스러움.
- 필리핀의 농약 가격은 인근 국가의 두 배이고, 재배 과정에서 한국처럼 농약 및 해충관리에 큰 신경을 쓰지 않음

2 유통

- 대형 슈퍼마켓 및 프랜차이즈는 지역 별 농민조합원을 통하거나 대규모 유통업체를 통하여 납품이 이루어짐.
- 농장~시장까지의 유통 과정에서 도로 건설, 경작 후 가공설비, 관개, 위생검역 설비, 보관소, 냉장 창고, 가공공장 등 인프라 건설이 미흡하기 때문에 농작물의 신선도가 떨어짐.
- 도매시장 유통과정은 생산된 감자를 Baguio와 Benguet 사이에 위치한 LA Trading Post(필리핀 농산물 거래센터)에서 직접 도매가로 판매하고 있음.



LA Trading Post



LA Trading Post

3

소 비

- 필리핀의 소비 특성 상 고가의 농산물 보다는 저가의 농산물을 구매하는 성향이 두드러짐
- 감자 또한, 품질을 많이 고려하지 않으며 소비자에게는 가격대가 가장 중요한 이슈
- 현지 대형 마트에서 유통되는 감자들은 수입품은 전혀 없으며 전량 국내 생산되어 판매
- MINI사이즈(알감자), REGULAR 사이즈(일반 감자), JUMBO 사이즈로 나뉘어짐

< 참고 : SM Supermarket 판매 현황 >



알감자_KOG POTATO 제품



알감자_NVCP POTATO 제품



일반감자(REGULAR 사이즈)_지역제품



일반감자(REGULAR 사이즈)_SM 브랜드



감자를 이용한 식품



감자를 이용한 식품

< 참고 : Robinson 판매 현황 >



알감자_DIZON FARMS 제품



알감자_OBP POTATO 제품



일반감자(REGULAR 사이즈)_지역제품



일반감자(REGULAR 사이즈)_GF 제품



점보감자(BIG 사이즈)_OBP 제품



점보감자(BIG 사이즈)_GF 제품

4

시 사 점

- 국내 시장에 대한 수입 농산물 수입 자유화로 인한 감자 종자 수출 가능성 확대.
- 필리핀은 넓고 비옥한 토지, 3~4 모작이 가능한 기후를 보유하고 있으면서도 농업 개발 정도는 인근 ASEAN 6개국 중에서도 취약, 그만큼 개발 여지 다분
- 외국인은 직접 농민이 될 수 없으나(전문직 종사 금지), 농업에 100% 투자 가능
- 필리핀 농업투자에는 각종 제도적, 법률, 환경적 제약이 존재하므로 중앙정부, 해당 지자체, 지역사회와 충분한 협의를 거쳐 관련부분의 연계사업 개발 필요