

# 필리핀 가공식품시장 동향

## 1. 필리핀 수출동향

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2013		2014		증감률	
	수출량	수출액	수출량	수출액	수출량	수출액
전 체	4,023,123	7,875,904	4,306,761	8,249,709	7.1	4.8
필리핀	111,376	141,753	129,513	153,559	16.3	8.3

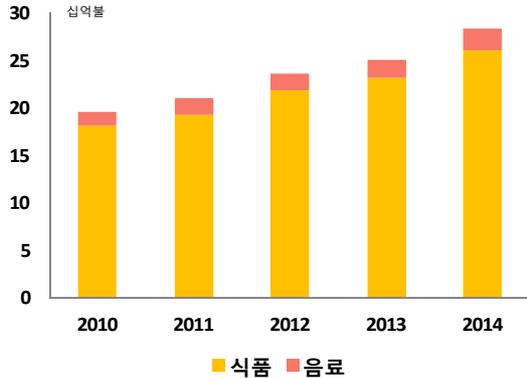
- 필리핀으로의 수출은 '11년 이후 지속 증가 추세를 보이고 있으며, '14년은 전년 대비 8.3% 증가한 154백만불 기록
- '14년 전체 국가 수출액 중 필리핀이 차지하는 비중은 전년 대비 0.1% 증가한 1.9%로, 일본, 중국, 미국 등에 이어 11번째로 큰 규모임.
  - 수출비중('14) : 일본(2,081백만불, 25.2%), 중국(1,296, 15.7%), 미국(811, 9.8%), 베트남(435, 5.3%), 홍콩(406, 4.9%), UAE(305, 3.7%), 대만(264, 3.2%) 순
- 주요 수출품목은 과당시럽, 라면, 참치, 소스류, 커피조제품, 비스킷, 주류, 음료 등으로 신선농산물보다 가공식품 위주임
- 인천의 경우, 대두박(187천불, 전국 지역 중 유일하게 인천만 수출하는 품목임), 소스류, 혼합조미료 등이 필리핀으로 수출되고 있음

## 2. 필리핀 가공식품시장 특성

- '14년 필리핀 가공식품시장(음료 포함)의 총부가가치는 '10년 대비 44.9%, 전년 대비 13.1% 성장한 28.4십억불로, 지속 성장 추세에 있음
  - 생산된 제품의 약 90%가 국내에서 소비되고 있으며, 젊고 도시화된, 입맛이 세련된 소비층의 증가가 슈퍼마켓의 성장을 촉진시키는 등 필리핀 가공식품 시장 성장의 기반이 되고 있음
- ※ 필리핀 인구는 101백만명이며('15.7월 추정), 그 중 24세 이하 인구가 전체 인구의 절반 이상(53.2%)을 차지. 또한, 전체 인구 중 44.4%가 도시 거주 인구임

- 필리핀 내 기업 중 총수입 순으로 순위 평가 시, 네슬레 필리핀, 산미구엘 등 8개의 식품·음료회사가 100위 안에 랭크. 이처럼 규모 있는 업체가 상당수 존재하여 필리핀 내 가공식품산업의 규모 및 중요성을 짐작케 함

<필리핀 가공식품시장 규모>



(단위 : 십억불)

	2010	2011	2012	2013	2014
식품	18.1	19.3	21.8	23.2	26
음료	1.5	1.7	1.8	1.9	2.4

※ 출처 : National Accounts of the Philippines

※ 단위 : 1USD = 45.28PhP

<필리핀 Top 10 가공식품회사>



(단위 : 백만USD)

순위	회사명	총수입	주요제품
5	Nestle philippines, Inc.	2,354	식품류
18	San Miguel Brewery	1,373	맥주, 맥아(麥芽)
20	Universal Robina Corp.	1,337	과자류
25	Coca-Cola bottlers philippines, Inc.	1,167	청량음료(과일주스 종류 제외)
46	Monde Nissin Corp.	709	마카로니(파스타 종류), 국수 등
55	Emperador Distillers, Inc.	634	양주
66	Pepsi-Cola Products Philippines, Inc.	498	청량음료(과일주스 종류 제외)
73	Del Monte Philippines, Inc.	463	과일, 과일주스
112	Alaska Milk Corp.	343	분유(영유아용 제외), 연유
117	Purefoods-Hormel Company, Inc.	331	육류, 육가공품

※ 출처 : Business World's Top 1000 Corporations in the Philippines, 2014 edition / USDA Philippines Food Processing Ingredients Report

※ 단위 : 1USD = 45.28PhP

※ 출처 : USDA, KATI 수출입통계, CIA The World Fact Book