

2015년 필리핀 다바오 안테나숍 주요 인기품목 및 마켓테스트 결과

자료작성 : aT 하노이지사

1. 주요 인기품목 현황(사유 포함) / 수출확대 가능성 등

· 인기품목 ① 신라면 ·



□ 신라면 (농심)

- 초반 광고모델인 가수 싸이의 인형탈을 쓰고 매장 순회를 하는 등 집중 홍보를 펼친 결과 상품에 대한 인지도가 상승했고 여타 수입라면에서는 찾아볼 수 없는 생소한 매운 맛과 국물면으로 현지인의 호기심을 자극함.
- 현지 라면에 비해 가격은 높은 편이지만, 양이 많고, 매운 맛 라면에 대한 희소성과 특히 컵라면의 경우 우수한 편의성으로 소비자들의 선호도가 높음
- 한국 드라마가 현지에서 방영중이고 드라마에서 라면 노출이 잦아 거부감이 없고 구매에 의욕적임
- 안테나숍 운영전까지 한국라면에 대한 소구가 전무하다시피 했으나 현재 전체라면 구매순위에서 4위를 기록하는 등 회전율이 가장 높은 제품 중 하나임

· 인기품목 ② 메로나 ·



□ 메로나 아이스크림 (빙그레)

- 현지인들에게 익숙한 딱딱한 식감의 빙과류가 아닌 크림미한 텍스처라는 점에서 매우 반응이 좋았음.
- 흔한 초콜릿이나 바닐라 맛이 아닌 멜론/바나나/망고/딸기 등 다양한 과일맛 아이스크림이라는 점에서 아이들에게 먹이기 부담이 없다는 의견과 함께 입점 전 제품 중 가장 회전율이 높은 제품 중 하나임
- 가격이 수입제품 뿐 아니라 현지 아이스크림과 비교해도 합리적인 수준이라 부담이 없음

· 인기품목 ③ 뽀빠로아몬드맛 ·



□ 뽀빠로아몬드맛 (롯데)

- 일회적인 시식행사에도 반응이 가장 좋았던 제품임
- 비슷한 얇은 막대류 수입과자들이 현지에 있으나 뽀빠로 아몬드맛은 견과류가 있어 희귀성이 있으며, 단순히 달기만 한 것이 아니라 고소한 맛이 더해져 아이들 간식용으로 경쟁상품 대비 더 낫다는 의견이었음
- 즉각적인 판매로 이어져 현재 스낵류 중 압도적으로 인기있는 상품임
- 맛별로 세트상품을 기획하여 판매한다면 다른 맛 뽀빠로 상품의 판매가 증대될 것으로 기대됨

· 인기품목 ④ 알로에베라 ·



□ 알로에베라 (웅진)

- 매운라면 시식 후 연결 시음 진행
 - 현지에 없는 음료로 인지도가 전혀 없었으나 시식 후 맛이 자극적이지 않고 건강한 느낌이며 씹히는 알갱이가 있어 식감이 좋다는 의견이 많았음
 - 가격이 다소 높은 것이 단점이나 음료의 효능 및 음용상황을 제시하는 작은 pop를 게시해두는 등 알로에베라만의 특징점을 부각시켜 출근길, 아이들 간식용으로 현재 500ML 작은 용량의 반응이 좋음

· 인기품목 ⑤ 종가 맛김치 ·



□ 맛김치 (종가)

- 한국 대표음식으로 인지도가 높고 현지인들 사이에서 다이어트와 건강식품이라는 인식이 있어 매운 맛에도 불구하고 많은 고객들이 시식행사에 참여, 긍정적인 반응을 보임
- 일반 식당에서 맛보았던 김치보다 품질과 맛에 있어 우수하다는 반응이 많았고 맛김치의 경우 포장이 간소하여 편리하다는 의견이 있었음
- 배추김치 뿐 아니라 총각김치, 열무김치 등 다양한 종류의 김치 시식행사를 계획하고 이들을 활용한 다양한 요리시연을 계획하고 있음

2. 유망품목에 마켓테스트 실시 결과(소비자 반응 등)

· 유망품목 ① 바나나우유



□ 바나나우유 (빙그레)

- 제품의 광고모델인 한류스타 이민호의 인기가 현지에서 매우 높아 관련 자료 상영 시 높은 관심을 유발할 수 있었음
- 현지에 맛이 첨가된 우유는 대부분이 초콜릿 맛이고, 다른 맛 우유 역시 파우더를 녹인 것이기 때문에 바나나 우유 뿐 아니라 딸기맛 우유 등 한국 우유의 깔끔한 맛으로 차별화하여 홍보하고 있음
- 가격이 경쟁상품들에 비해 다소 높아 구매율이 63%에 그쳤으나 건강식품에 대한 관심이 높아지고 있고 이에 대한 가격 거부감이 줄어드는 점을 고려했을 때, 그 장점을 어필하여 접근할 경우 판매를 촉진할 수 있을 것이라 생각함

· 유망품목 ② 튀김우동



□ 튀김우동 (농심)

- 최초 시식행사 진행시 인지도가 매우 낮았으나 일단 맛을 본 후에는 해물맛에 익숙하고 일본국물요리를 좋아하는 현지인들에게 선호도가 가장 높은 라면이었음. 식당에 가지 않고 집에서 간편한 조리로 맛볼 수 있는 우동이라는 점을 시식행사를 통해 시연함으로써 홍보효과를 거둘 수 있었고 시식행사시 신라면 보다 구매의사가 높았음

· 유망품목 ③ 마이쥬



□ 마이쥬 (크라운)

- 식감이 다른 카라멜류처럼 딱딱하지 않아 여러개를 섭취하는데 부담이 없고 특히 유아동 동반고객들에게 소구할 가능성이 높은 제품임
- 시식행사 시 먹고 난 후 입속에 이물감이 남지 않아 개운하다는 의견이었음
- 맛이 4가지로 다양해 선택의 폭이 넓음
- 가격이 다소 높지만 꾸준한 홍보활동을 통해 품질과 맛의 우월성을 알릴 계획

· 유망품목 ④ 백김치



□ 백김치 (종가)

- 빨간김치에 대한 인지도는 높은 반면 백김치는 대부분 모르고 있음
- 매운 라면과 함께 먹기에는 백김치가 훨씬 좋다는 의견이었음
- 맵지 않은 하얀김치라는 점이 매우 생소하기 때문에 구매하겠다는 응답은 42%에 그쳤으나 꾸준한 시식행사를 통해 홍보한다면 잘모르겠다고 응답한 41% 고객을 흡수할 수 있을 것이라 기대함

<첨부: 설문조사 국문/영문 양식>

고객 만족도 설문 조사

만족도설문조사 한국에서 실시하는 정기행사입니다.
 *본 설문 조사는 한국에서 실시하는 정기 행사입니다.
 *본 설문 조사는 한국에서 실시하는 정기 행사입니다.
 *본 설문 조사는 한국에서 실시하는 정기 행사입니다.

응답자 정보

성별 ☐ 남성 ☐ 여성

연령 (세)

직업 ☐ 학생 ☐ 회사원 ☐ 공무원 ☐ 기타 ()

만족도에 대한 질문을 하십시오

시식행사에 대해 알고 있었습니까?

☐ 전혀 모르다 ☐ 조금 알고 있다 ☐ 잘 알고 있다

맛을 어떻게 생각하십니까?

☐ 매우 좋아 ☐ 그저 그렇다 ☐ 평범하다

가격을 어떻게 생각하십니까?

☐ 비싸다 ☐ 보통이다 ☐ 저렴하다

구매의사가 있습니까?

☐ 전혀 모르다 ☐ 조금 알고 있다 ☐ 잘 알고 있다

기타 의견이 있습니까? ()

시식행사에 대한 질문을 하십시오.
 *본 설문 조사는 한국에서 실시하는 정기 행사입니다.
 *본 설문 조사는 한국에서 실시하는 정기 행사입니다.
 *본 설문 조사는 한국에서 실시하는 정기 행사입니다.

CUSTOMER SURVEY

OBJECTIVE OF THE SURVEY IS TO FIND OUT CUSTOMER SATISFACTION OVER KOREAN FOOD AND PROVIDE SUPERIOR LEVEL OF PRODUCT SERVICE. YOUR FEEDBACK TELLING US HOW WE CAN IMPROVE OUR SERVICE IS AN OPPORTUNITY TO BETTER SERVE YOU. PLEASE TAKE A MOMENT TO COMPLETE THE SURVEY. THANK YOU FOR PARTICIPATING IN OUR SURVEY AND SPONSORED BY KOREA AGRO-FOODS&FOODS TRADE CORP.

RESPONDENT INFORMATION

1. GENDER ☐ A. MALE ☐ B. FEMALE

2. AGE () (YES)

3. OCCUPATION ☐ A. BUSINESS ☐ B. EMPLOYEE ☐ C. PUBLIC OFFICIAL ☐ D. OTHERS ()

PLEASE ANSWER

ARE YOU AWARE OF THE FOOD SAMPLER?

☐ I DON'T AT ALL ☐ I HEARD OF IT ☐ I KNOW ABOUT IT

ARE YOU SATISFIED WITH THE TASTE?

☐ VERY DISLIKE ☐ DISLIKE ☐ NEUTRAL ☐ SATISFIED

HOW DO YOU THINK OF THE PRICE?

☐ VERY CHEAP ☐ AFFORDABLE ☐ EXPENSIVE

ARE YOU WILLING TO PURCHASE?

☐ COMPLETELY NO ☐ NOT SURE ☐ PROBABLY ☐ DEFINITELY YES

ANY OTHER COMMENTS, PLEASE WRITE HERE

()

WE APPRECIATE YOU TAKING THE TIME TO RESPOND.
 YOUR FEEDBACK TELLING US HOW WE CAN IMPROVE OUR SERVICE IS AN OPPORTUNITY TO BETTER SERVE YOU.