

『2014 팔모핀 경북도 우수상품전시상담회』 개최 결과보고

2014. 11

aT 한국농수산물유통공사
대구경북지역본부

경상북도경제진흥원

『2014 필리핀 경북도 우수상품전시상담회』 개최 결과보고

개최 실적 요약

- 경북소재 참가업체 : 농식품 업종 기업 4개사
- 상담건수 : 102건, 수출상담액 : 2,964천USD
- 수출계약건수 : 21건, 수출계약액 : 1,096천USD ※ 수출계약예상 포함

1 추진배경 및 목적

- 글로벌 불황을 딛고 한국과 필리핀의 무역경제가 최근 8개월 연속 수출증가 추세 분위기를 타고 이번 상담회를 개최하여 경북 우수제품이 필리핀 시장을 선점하고 공격적 마케팅을 통해 지역기업의 수출 경쟁력 강화를 지원하고자 함.
- 한국제품에 대한 선호도가 높은 동남아 지역의 시장 진출을 위한 유력 바이어를 현지에서 직접 만나 확보하고, 해외 마케팅 확대에 따라 기업 매출확대 및 고용증대 기여
- 필리핀은 높은 경제성장률(6.4%)과 1억명 이상의 성장 잠재력이 높은 시장이어서 고정 유통망을 선점하는 데 총력을 기울여 수출계약이 실제 선적으로 이어지도록 적극 지원하고 지속적인 동향관리로 수출 확대
- 올해로 3회째인 본 전시회에는 경상북도의 효과적인 지원뿐 아니라 필리핀 한인무역인들의 협력을 바탕으로 진행되어 향후 기업들간 활발한 네트워킹 및 사후관리가 기대됨.
- 최근 우리 상품이 누리고 있는 “한류 프리미엄” 등의 긍정적인 시장요인을 적시에 활용하여 필리핀 및 동남아 시장 공략에 적극적 대응방안 강구 기회 제공

- 행사명 : (국문) 2014 필리핀 경북도 우수상품전시상담회
(영문) Gyeong Buk Best Korean Products Fair in Philippines 2014
- 기간 : 2014. 10. 03(금) ~ 10. 05(일), 3일간
- 장소 : 필리핀 마닐라 SM AURA SMX Convention Center
- 행사규모 : 참가기업 경북기업 24개사, 바이어 700명, 관람객 1만5천여명
- 참여규모 : 경북도 농식품 업종 4개사
- 전시품목 : 식품, 음료, 농업 관련
- 주요내용 : 도내 참가기업 제품전시홍보 및 부스내 수출·구매상담회,
- 주최/주관 : aT/경상북도/경상북도경제진흥원
- 주요실적

참가기업	상담건수	상담액(천달러)	계약(예상)건수	수출계약(예상)액
4개사	102건	2,964	21	1,096

※ 전시회 전체 실적

- 참가기업 : 24개사
- 상담건수 : 499건 상담액 : 10,332천달러
- 계약(예상)건수 : 134건 수출계약(예상)액 : 3,267천달러

3

주요추진내용

1 참가기업 목록

※ 전시회 참가 전체기업 목록 및 현황은 붙임 참조

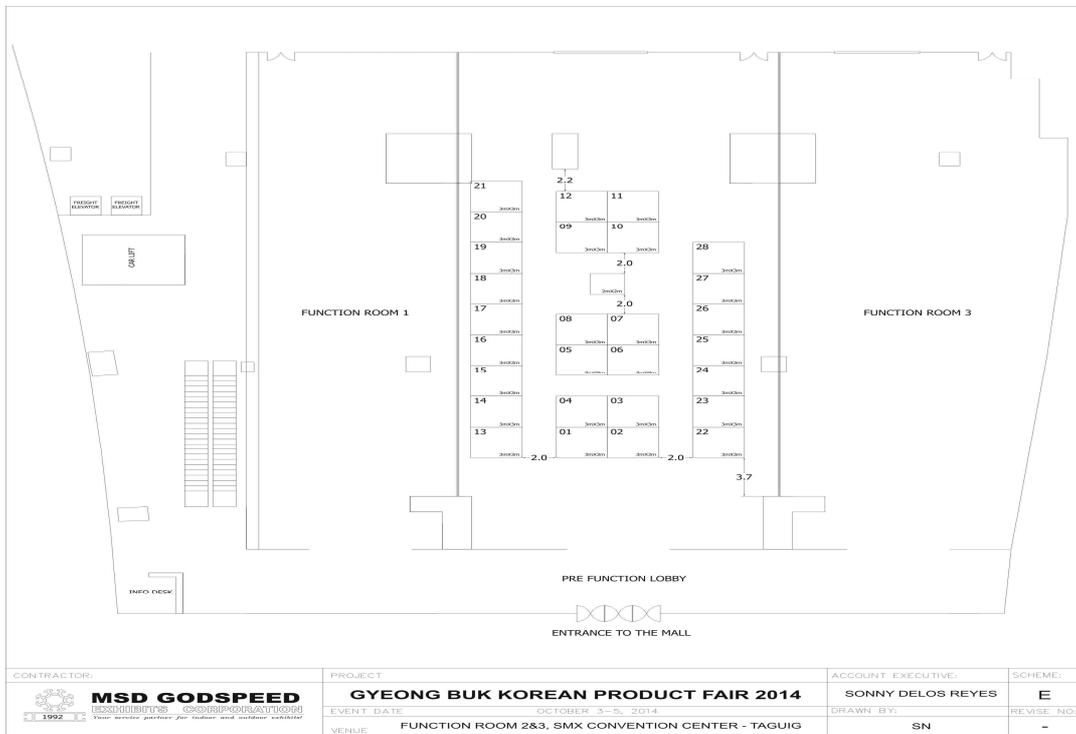
번호	업체명	소재지	대표자	출장자	직위	주요 생산품	부스 No.	비고
1	모아	영천시	김종수	이강식	팀장	김치, 나물, 소스 등	27	aT 경북도 지원
2	영덕농수산 영어농조합법인	영덕군	박재호	박재호	대표	영덕계 통조림	26	
3	의성흑마늘 영농조합법인	의성군	안신애	안경모	본부장	흑마늘 및 관련 상품	18	
4	풍기특산물 영농조합법인	영주시	박관식	박승은	대리	인삼, 홍삼식품 및 제품	24	
합계	총4개사							

2 세부일정

일시		주요 내용	교통	비고
10.2 (목)	08:00 출국	·인천공항 ⇒ 마닐라 공항 도착 (현지시간 10:50)	KE621	
	10:50~12:00	·입국 수속 및 버스 승차	버스임차	
	12:00~13:00	·전시장으로 이동		
	13:00~17:00	·부스 준비(전시품 반입, 기업별 제품전시 등)		SM메가몰 AURA
	17:00~18:30	·전시장 ⇒ 호텔 이동, 체크인, 짐풀기		SEDA 호텔
	18:30~19:00	·호텔⇒ 간담회장 이동	버스임차	
	19:00~21:00	·참가기업 환영 만찬(OKTA 주최) ·전시회 안내 및 유의사항 통보, Q/A		적의처
	21:00~	·숙소(호텔) 이동 및 휴식	버스임차	
10.3 (금)	07:00~09:00	·기상 및 조식		SM메가몰 AURA
	09:00	·호텔로비 집합		
	09:00~09:30	·행사장 이동	승합차	
	09:30~10:00	·전시준비, 전시제품 및 홍보물 최종 점검		
	10:00~19:00	· 전시회 참가 및 바이어 상담(바이어상담)		
	15:00~15:30	·개막식(대사, 한인회장 참석예정)		
	19:00~19:30	·전시장 ⇒ 간담회장 이동	버스임차	
19:30~21:00	·OKTA와 기업인 소통 네트워킹 간담회(경상북도주최)		적의처	
10.4 (토)	10:00~19:00	· 전시회 참가 및 바이어 상담(바이어상담)		SM메가몰 AURA
	19:00~19:30	·전시장 ⇒ 간담회장 이동	버스임차	
	19:30~21:00	·개별 석식 및 휴식		
10.5 (일)	10:00~19:00	· 전시회 참가 및 바이어 상담(바이어상담)		SM메가몰 AURA
	19:00~19:30	·전시장 ⇒ 환송만찬장 이동	버스임차	
	19:30~22:00	·환송 만찬(행사 마무리 및 화합의 장)(OKTA주최)		적의처
10.6 (월)	07:00~	·기상 및 조식		
	개별	·개별 바이어 방문 상담 및 개별일정		
	21:00	·저녁 9시까지 마닐라공항에 도착		
	21:00~23:30	·출국 수속		
	00:30(10/7)출국	·마닐라공항 ⇒ 인천공항(한국시간 05:20도착)	KE624	

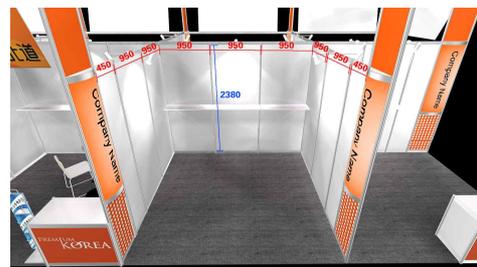
3 행사장 구성

- 전시장명 : 마닐라 SM AURA SMX Convention Center
- 주 소 : McKinley Pkwy, Taguig, Metro Manila, 필리핀
- 전시시간 : 오전 10시 ~ 오후 7시 (sm magamall 영업시간 - 10:00~21:00)
- 전시장 배치도



● 부스장치

- 3m×3m 기본부스, 상담테이블 1개, 제품전시대(1m×0.5m) 2개, 의자 4개, 조명등 2개, 전원 1개(220V), 쇼케이스



● 기업별 부스 배치도

21 (상담장)	12 (Info)	11 (Info)	
20 (상담장)	9 코리아향진원	10 천지인산업	
19 이지엠테크			28 비오엠
18 의성흑마늘	Make Up Show		27 모아
17 창성	7 카르마	8 메디코스텍	26 영덕농수산
16 오방색	5 소리소	6 엠지박스	25 경북통상
15 만투			24 풍기특산물
14 정담아	3 LHS	4 대가야푸드	23 동천테크
13 청애원	1 네츄론	2 약목식품	22 틀립Int

4 1:1 수출 상담

- 해외 바이어 부스 내방 하여 직접 제품을 보며 상담 실시
- 각 기업별 통역원 배치

5 사후관리

- 참가기업의 동남아 진출과 관련하여 도움이 필요하거나 바이어 발굴과 관련된 추가 요청사항이 있을 경우 ‘필리핀 한인무역인협회와의 지속적인 상담 연결
- 행사 완료 후 가능성이 높은 상담 건이나 수출 계약이 확실시 되는 상담은 특별 관리
- 참관바이어 및 도내 참가업체에 대한 정보 축적하여 향후 행사에 활용

1 업체별 참가실적

업체명	상담 바이어수	상담금액 (천USD)	계약건수 (예정포함)	수출계약(예상)액 (천USD)	비고
계	102	2,964	21	1,096	
모아	27	1,000	6	620	
영덕농수산 영농조합법인	22	300	5	57	
의성흑마늘 영농조합법인	32	910	6	343	
풍기특산물 영농조합법인	21	754	4	76	

● 모아 : 김치, 나물, 소스 등

- Pure Gold, 로빈슨, SM에 냉동 및 냉장 제품 CODE를 보유중인 "S&C Enterprise"와 총판 계약을 완료하여 연간 60만달러의 매출 증대.
- 마닐라 내 큰 식당을 2개 운영하는 "Heidi Gloria"는 김치 5K단위로 필요하여 이게 현장에서 견적 협의 후 2만 달러 구매함.
- 필리핀 내 한국식품 수입 1위 기업인 "Class Lock"은 건나물에 관심을 가지고 곧 연간 4만달러의 수출 계약을 할 예정임.

● 의성흑마늘영농조합법인 : 흑마늘 농축액

- 매월 컨테이너 10대 분량의 거래를 하고 있는 "Glasslock"은 홍삼에서 영역을 넓혀 이번 기회로 흑마늘 농축액 세트 상품을 건강부분 전략 상품으로 선보이기를 강력하게 표현함. 현지 명절 선물세트로 안성맞춤으로 생각해 초기 물량 5만달러 구매 계약 체결함.

- 흑마늘 농축액 뿐만 아니라 환에 대해 많은 관심을 보인 “Justin Miramontes”는 보통 마늘은 역한 맛과 향이 있는데, 의성흑마늘은 전혀 그렇지 않다는 것에 대해 놀라워 하며 향후 자세한 사항과 견적을 협의하여 전제품을 수입하여 유통하기로 함.

● 영덕농수산물영농조합법인 : 계장소스, 계장통조림 등

- 현재 세부지역에서 고급리조트 대상 유통 사업을 하고 있는 “Cebu Home Builders”는 직접 수입이 어려워 필리핀 내 수입상을 통해 거래 요청을 함. 하지만 이 절차만 해결이 된다면 바로 계약하여 연간 2만 달러의 수입을하기로 가계약 완료함.
- 필리핀에 있는 가장 큰 식품 바이어인 “Glass Lock”은 영덕계 통조림 선물세트 상품에 대해 가격 단가 협의 후 향후 약50만 달러의 수출 계약을 예정함.
- 영덕농수산은 처음으로 필리핀 현지 시장조사를 겸하여 본 전시회에 참가하였으며, 현지 교민 및 현지인으로부터 매우 좋은 호응을 얻음에 따라 현지 소득 수준에 적합한 아이템 개발할 경우 충분히 시장 확보가 가능할 것으로 낙관함.

● 풍기특산물영농조합법인 : 홍삼 식품 및 제품

- 필리핀 현지로의 수삼 수출이 불가능하여 홍삼캔 제품 위주의 수출 상담을 활발히 함.
- “JoJo”사는 필리핀 마닐라 금융권 고객을 대상으로 고급선물세트를 개발하여 상품화 하는 유통상으로, 한국의 홍삼에 대해 평소 관심이 많았음. 이번 풍기특산물의 제품을 보고 깔끔한 포장과 질 좋은 홍삼 제품에 매료되어 현장에서 초기 물량으로 3만 달러의 계약을 완료하여 수입하기로 함. 향후 매년 3회에 걸쳐 수입하기로 구두 협의하여 연간 약10만달러의 수출 실적이 예상됨.

- 필리핀은 우리에게 70년대 일본과 함께 아시아의 선진국이었으나 지금은 경제발전과 산업화에 뒤쳐진 후진국으로 인식되고 있는 면이 있다. 그러나 최근 들어서는 VIP, NEXT 11 등 신흥시장을 지칭하는 약어에 공통적으로 필리핀이 들어갈 정도로 유망시장으로 급부상하고 있음.
- 세계적인 경제침체 속에서도 필리핀은 지속적인 대외채무비율 감소, 해외 근로자 송금액 증가에 따른 높은 외환보유고 등 안정적 경제지표에 힘입어 2012년 6.6%의 경제성장률을 기록함.
- 필리핀 시장은 소비자가 왕이 아니라 공급자, 즉 수입업자와 유통업자 중심이다. 제조업 미발달로 인해 공산품과 소비재 대부분을 수입에 의존하고 있고, 유통은 대기업이 지배하고 있어 공급업자의 선호에 따라 제품구성과 가격이 결정된다. 이로 인해, 유통상의 마진 확보가 더 중요한 구매 요인이어서 저급품이 터무니없이 높은 가격에 판매되는 일도 흔함.
- 우리 지역 기업의 필리핀 시장 진출은 우선 필리핀과 필리핀 사람들에 대한 이해가 절대 필요하며, 실망하지 않고 끝까지 관계를 구축하고 일을 만들어 나간다는 긍정적인 마인드가 중요함.
- 필리핀 시장 확대를 위해서는 우수한 상품과 경쟁력도 중요하지만, 이제는 한국에 대한 이미지 제고도 중요한 시점이다. 가령 한국에 대한 인식에서도 상류층은 한국을 과거 필리핀보다 가난했으며 한국전과병 등을 많이 기억하는 반면, 중하류층은 한류 문화가 있고 기회가 많은 신흥 경제국으로 호의적 인식이 많은 편임.
- 한류로 시작한 한국에 대한 호기심이 한국 상품과 한국인에 대한 선호로 이루어지도록 우리의 노력이 중요해 진 시점이다.
- 이번 전시회 참가기업들의 수출 계약이 실제 선적으로 이어질 수 있도록 행정력을 적극 지원하고 바이어의 지속적인 동향 관리로 수출이 확대되도록 사후관리가 필요함.

[행사사진]

『2014 필리핀 경북도 우수상품전시상담회』 참가 사진







