

한국계 온라인 마켓 현황(홍콩, 동남아)

□ 홍콩

○ G마켓(Qoo10)

- 일본 등 일부 국가와 마찬가지로 한국Gmarket의 플랫폼을 홍콩내 접목시킨 “Qoo10” 이 운영되고 있음
- 다양한 한국식품은 물류적 제약 등으로 인해 인터넷상 디스플레이가 되어 있지 않으나 홍삼제품(엑기스 등) 및 기타 견과류 등 일부가공품은 판매중으로 파악



Q0010사이트 메인 화면



Qoo10사이트내 일부 가공식품류 판매현황

* 웹사이트 주소 : <http://www.qoo10.hk/>

❖ 홍콩내 유명 인터넷쇼핑몰 사례

▶ 홍콩특성상 현지 온라인 쇼핑몰은 품목별 전문화 · 고급화 양상

- 한국에서 몇 천원 단위의 작은 생활용품과 소소한 생활용품까지 온라인 구매가 활발히 이뤄지는 반면 홍콩의 온라인 매장은 전문화와 고급화된 방향으로 발달함.

○ 타오바오(Taobao) * 한국 인터넷쇼핑몰과 가장 흡사

- 중국 광둥성에 대부분의 제조업체가 위치하고 있어 홍콩 소비자들은 중국 웹사이트 타오바오를 이용하여 홍콩에서 주문하고 적은 배송비로 빠른 시간 내에 상품을 받을 수 있어 인기. 홍콩내 타오바오 사용자는 약 30만명으로 추정(2012년 기준)



* 웹사이트 주소 : <http://s.taobao.com/>

○ 대형유통업체 직접운영 쇼핑몰

- 홍콩시장은 아직 한국과 같이 대규모 쇼핑몰이나 오픈마켓이 발달하지 않은 상태로, 대형유통매장은 자체 온라인매장을 구축하여 운영하고 있으나, 온라인 구매가 활성화되지 있지 않음



○ 기타 전문몰 및 그루폰

- Sleepnaked.hk(고급 침구)
영국 회사로 5성급 호텔용 침대 리넨이 일반백화점 판매가의 절반 수준.
고급스러운 디자인과 높은 품질로 인기

- Renaud.hk(바베큐 관련용품 전문)

바베큐 그릴, 숯, 기타 장비 등을 전문적으로 판매함. 홍콩에서는 야외 바비큐 모임이 자주 있어 구매하는 소비자가 많은 편.

- Groupon.hk

일반 인터넷쇼핑몰이 활성화되어 있지 않은 반면 가격민감도가 큰 홍콩소비자들에게는 그루폰(한국의 쿠팡) 등의 사이트가 인기

❖ 홍콩내 인터넷쇼핑몰과 연계가능성

○ 홍콩은 소비자가 직접 상품을 확인하고 구매하는 시장으로 온라인 쇼핑이 활성화되지 않아 온라인 쇼핑몰과 한국식품연계 마케팅 효과는 매우 낮음

- 식품의 경우 직접 구매 선호(농산물의 경우 재래시장 선호, 일반 식료품의 경우 대형마트 이용)
- 대부분의 홍콩 가정에서는 필리핀 또는 인도네시아 도우미가 집안에 상주하여 생활하므로 온라인 사이트 이용의 필요성을 크게 느끼지 못하는 편임.
- 홍콩의 경우 지역마다 대형마트 및 재래시장이 고르게 분포되어 있으며, 재래시장의 경우 가격네고를 통해 저렴하게 구매가 가능함.

○ 단, 중장기 관점으로 대형유통업체 자체 운영몰 내 브랜드이미지 광고를 통한 소비자대상 브랜드마케팅이 유효 예상

○ 최근 그루폰(Groupon)을 통한 한국식품이 일부 최저가에 판매되고 있어 자칫 시장가격의 교란우려가 있으나, 관련 사이트 내 가격민감도가 낮은 신규·인기상품을 런칭하여 신상품 홍보를 통한 소비자 마켓테스트는 시도해볼만 함

□ 동남아

○ 한국 온라인/홈쇼핑 업체의 해외 진출현황

- CJ, 현대, 롯데, 11번가, G마켓, 옥션 등

- 1) 싱가포르 : 온라인오픈마켓 Qoo10 (G마켓이 운영)
- 2) 인도네시아 : 온라인오픈마켓 Qoo10 (G마켓이 운영), Elevenia(11번가 운영), 레젤홈쇼핑(한국계 현지기업)
- 3) 말레이시아 : 온라인오픈마켓 Qoo10 (G마켓이 운영)

○ 한국 온라인/홈쇼핑 업체 운영 현황

- 1) 온라인 오픈마켓의 경우 한국의 온라인 오픈 마켓인 G마켓, 옥션과 시스템과 동일하게 다수의 판매자가 판매자로 해당 사이트에 등록하여, 직접 제품을 올리고, 제품의 배송까지 판매자가 진행하고 제품 판매에 대한 수수료를 부과하는 형태이다.
- 2) 온라인 오픈마켓은 모든 제품을 취급하는데, 식품의 경우 동남아 지역에서는 아직까지 온라인 오픈마켓을 통한 식품구매가 활성화되어 있지 않다.
 - * 싱가포르에서는 전체 사이트 인지도 14위, 온라인 오픈마켓으로는 인지도가 1위인 Qoo10 사이트의 경우 월 거래액이 S\$1,800만 정도이나, 식품거래의 총액은 S\$20만불 수준이다. 그 중 한국식품 판매자는 7~8개 업체이고, 월 거래액은 월S\$5,000불 이하의 수준이다.
 - * 인도네시아의 경우 한국계 레젤 홈쇼핑이 대표적인 홈쇼핑 업체인데, 취급품목은 운동기구, 화장품, 전자제품, 주방용품 등이다. 홈쇼핑의 경우에도 홈쇼핑 측에서 직접 수입을 해서 판매하는 경우는 거의 없고 판매자가 수입을 하여 홈쇼핑 측과 계약을 통해 위탁판매를 하는 형태로 운영된다. 홈쇼핑의 경우, 방송제작비, 배송비, 방송매체비 등의 비용이 높기 때문에 판매제품의 단가가 어느 정도 높고 홈쇼핑 쪽에서 기대하는 판매량의 수준과 일치해야 하는데 식품의 경우 단가를 맞추기 힘들고, 판매량에 대한 보장이 없기 때문에 활성화되지 못하고 있는 실정이다.