한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

www.at.or.kr

대만 농식품 수출품목 소매가격조사

10월

김

음료류

주류

제과류

면류

소스류

기타 가공식품

신선식품

aT 한국농수산식품유통공사 Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

10월 품목 및 원산지별 소매 가격 분석 – 대만

1. 김

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 비교

2. 음료류 (과채 주스)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 과채 주스 중량(100ml) 당 가격 비교

3. 면류 (라면)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 라면 중량(100g) 당 가격 비교

4. 주류 (민속주)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 민속주 중량(100ml) 당 가격 비교

5. 제과류 (비스킷류)

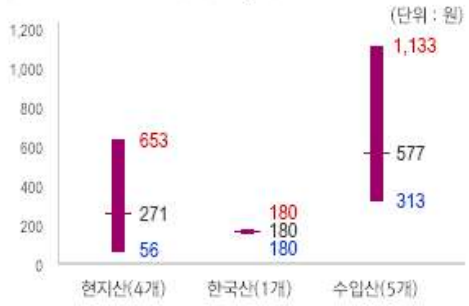
최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 비스킷류 중량(100g) 당 가격 비교

6. 소스류 (조미료)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 조미료 중량(10g) 당 가격 비교



※ 대만 달러의 원화 환산 시 KEB하나은행 10월 25일자 기준으로 작성, 1달러 = 37.3원

aT 한국농수산식품유통공사 Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

1~10월 월별 소매 가격 변동 추이 분석 – 대만

1. 김

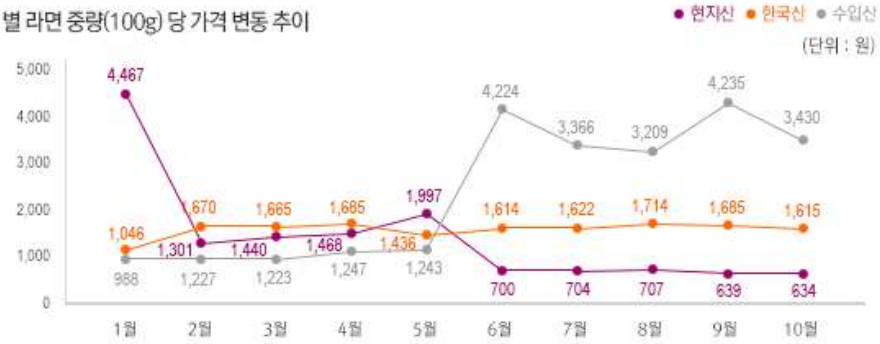
2) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 변동 추이

2. 음료류 (과채 주스)

2) 원산지 별 과채 주스 중량(100ml) 당 가격 변동 추이

3. 면류 (라면)

2) 원산지 별 라면 중량(100g) 당 가격 변동 추이



※ 대만 달러의 원화 환산 시 KEB하나은행 10월 25일자 기준으로 작성, 1달러 = 37.3원

aT 한국농수산식품유통공사 Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

1~10월 월별 소매 가격 변동 추이 분석 – 대만

4. 주류 (민속주)

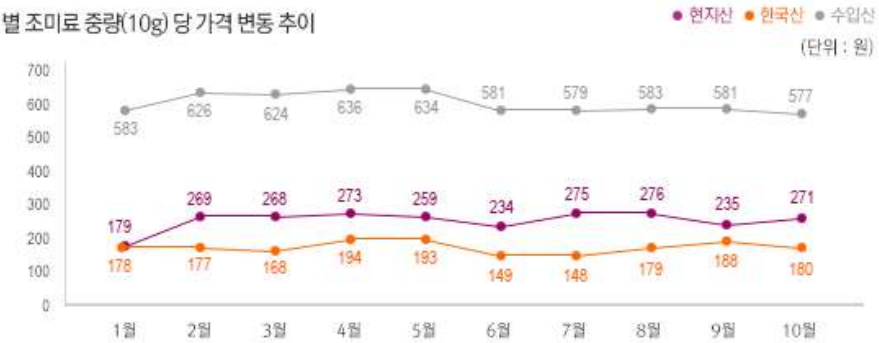
2) 원산지 별 민속주 중량(100ml) 당 가격 변동 추이

5. 제과류 (비스킷류)

2) 원산지 별 비스킷류 중량(100g) 당 가격 변동 추이

6. 소스류 (조미료)

2) 원산지 별 조미료 중량(10g) 당 가격 변동 추이



※ 대만 달러의 원화 환산 시 KEB하나은행 10월 25일자 기준으로 작성, 1달러 = 37.3원

스낵류

수요 증가 ▲ " 대만 소비자의 호기심을 자극하는 한국 과자 "

대만에서 오프라인 및 온라인 유통매장을 운영하며 각종 한국 식품을 판매하고 있는 KOREA SHOP CO., LTD.의 대표 Ms. Wei Shin-Hui는 최근 한국 과자제품의 판매량이 늘어났다고 언급했다. 그녀는 이번 달에 기존에 취급하지 않던 다양한 한국 과자를 수입·유통했으며, 소비자들이 새로운 제품에 관심을 가지면서 판매량이 증가했다고 설명했다. 그녀는 유아용 스낵부터 성인들이 즐길 수 있는 스낵까지 다양한 제품 라인을 보유하고 있으며, 최근에 들여온 제품은 유아용 곡물스낵 및 감자칩, 라면과자 등이라 답변했다. Ms. Wei Shin-Hui는 원래 신제품이 들어오면 고객들이 관심을 가진다면서 부디 첫 관심이 오랫동안 지속될 수 있기를 희망했다.

[해태社 허니버터칩]

소스류

수요 감소 ▼ " 아직도 가시지 않은 여름무더위에 회복하지 못하는 장류 제품 수요 "

다양한 한국 식품 및 생활용품을 판매하고 있는 KOREA SHOP CO., LTD.의 대표 Ms. Wei Shin-Hui는 여름 무더위에 줄어들었던 한국 소스류 제품의 수요가 아직도 회복하지 못했다고 밝혔다. 그녀는 벌써 10월에 접어들었지만 무더위가 가실 줄 모른다며 울상을 지었다. 그녀는 이러한 상황을 타계하고자 온라인 쇼핑몰에서 고추장과 된장의 판촉을 진행하는 중이라 언급했다. 고추장과 된장을 제품목록의 상단에 배치하고, 고객들에게 추천제품으로 열심히 소개한 결과 10월 말에 접어들면서 된장의 소비량이 약간 오르는 것 같다고 전했다. 그러나 고추장은 여전히 수요가 회복되지 않고 있으며, 된장의 수요가 약간 반등하는 것처럼 보여도 장류 제품의 판매량은 여전히 회복보다 감소세가 크다고 평가했다.

[된장]

기타

수요 감소 ▼ " 한국제품들, 대만에서 판매 고전 중 "

한국의 액상차, 스낵제품, 장류, 과자 등 각종 식료품을 판매하고 있는 KOREA SHOP CO., LTD.의 대표 Ms. Wei Shin-Hui는 대만에서 열리는 각종 전시회에서 한국 제품들의 판매량이 줄어드는 추세라고 언급했다. 그녀는 대만에서 열리는 행사 중 다수에 참석한 경험이 있는데, 올해 들어 전시회에 참여한 한국 제품들 판매량이 전반적으로 부진한 감이 있다고 답했다. 그녀는 판매량이 줄어든 것에 대해 특별한 이유를 알 수는 없지만 아마 홍보나 품질 측면에서 타 국가의 제품보다 뒤쳐진 것 같다고 판단했다. 그녀는 대만으로 식품을 수출하고자 할 경우 품질을 가장 중요하게 고려해야하며, 타 품목에 비해 통관절차 등이 굉장히 까다로운 점을 기억해야 한다고 강조했다. 또한 Ms. Shin-Hui는 유기농 인증 등 소비자들에게 친숙한 품질을 보증할 수 있는 인증을 취득한다면 판매량 증진에 도움이 될 것으로 예상했다.

[한국 식품]