



미국 농식품 수출품목 소매가격조사 10월

www.at.or.kr



김



음료류



주류



제과류



면류



소스류



기타 가공식품



신선식품



10월 품목 및 원산지별 소매 가격 분석 - 미국

1. 김

1) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 비교



2. 음료류 (커피)

1) 원산지 별 커피 중량(100ml) 당 가격 비교



3. 면류 (라면)

1) 원산지 별 라면 중량(100g) 당 가격 비교



4. 주류 (맥주)

1) 원산지 별 맥주 중량(100ml) 당 가격 비교



5. 제과류 (스낵류)

1) 원산지 별 스낵류 중량(100g) 당 가격 비교



6. 소스류 (장류)

1) 원산지 별 장류 중량(100g) 당 가격 비교



※ 미국 달러의 원화 환산 시 KEB 하나은행 10월 24일자 기준으로 작성, 1달러 = 1,128.11원



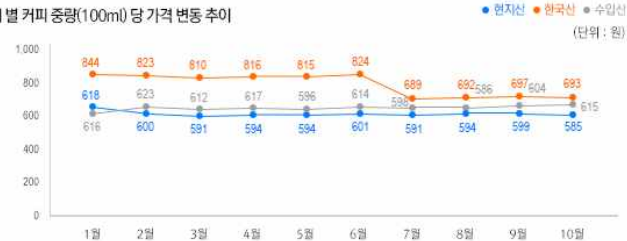
1. 김

2) 원산지 별 김 종류(10g) 당 가격 변동 추이



2. 음료류 (커피)

2) 원산지 별 커피 종류(100ml) 당 가격 변동 추이



3. 면류 (라면)

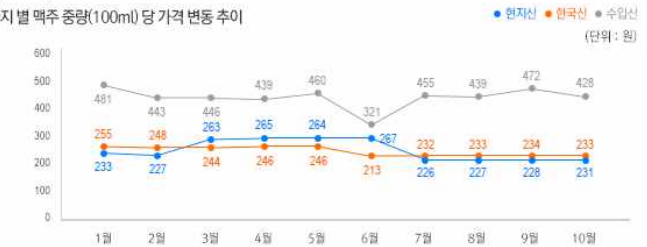
2) 원산지 별 라면 종류(100g) 당 가격 변동 추이



※ 미국 달러의 원화 환산 시 KEB 하나은행 10월 24일자 기준으로 작성, 1달러 = 1,128.11원

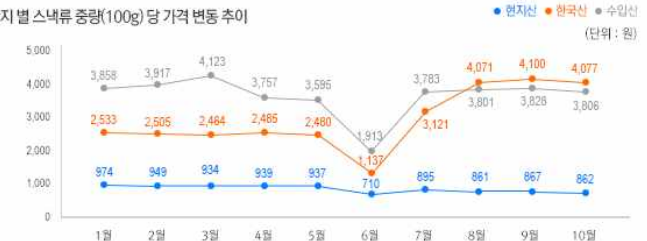
4. 주류 (맥주)

2) 원산지 별 맥주 종류(100ml) 당 가격 변동 추이



5. 제과류 (스낵류)

2) 원산지 별 스낵류 종류(100g) 당 가격 변동 추이



6. 소스류 (장류)

2) 원산지 별 장류 종류(100g) 당 가격 변동 추이



※ 미국 달러의 원화 환산 시 KEB 하나은행 10월 24일자 기준으로 작성, 1달러 = 1,128.11원

수산물

수요 증가 ▲ 가격 하락 ▼ " 인지도 높아졌지만... 기회와 위험이 공존하는 조미김 시장 "

미국에서 아시아 식품을 전문적으로 수입·유통하는 AJY International Inc.의 Ms. Jean에 따르면 최근 아시아 조미김의 인지도가 높아지면서 조미김의 구매량이 조금씩 늘어나고 있다고 밝혔다. 그러나 생김의 경우 아시안 레스토랑으로 유통되고 있지만 일반 소비자들 사이에서는 인지도가 낮다고 언급했다. 그녀는 조미김 시장이 확대되는 추세이지만 한국 조미김 생산업체들은 미국 시장으로의 진출을 신중히 고려해야한다고 제언했다. 이는 이미 시장에 진출해있는 공급업체들의 과도한 가격 경쟁으로 인해 유통 가격이 낮게 책정되어 있어 신규 업체들의 시장 진입이 힘들기 때문이라고 전했다. 그녀는 이러한 상황을 고려하여 공급업체들이 사전 시장 조사를 통해 진출 가능성을 따져볼 것을 제안했다.



[조미김]

수요 증가 ▲ " 삼치의 계절이 돌아왔다! "

시카고에 소재하여 각종 해산물을 슈퍼마켓 및 레스토랑 등지로 납품하고 있는 Hagen's Fish Market의 담당자는 미국 내에서 삼치의 수요가 엄청나게 증가하고 있다고 말했다. 그는 차가운 바람이 불어오기 시작하는 10월은 삼치의 제철이라며 미국에서는 매년 이맘 때 즈음 삼치 낚시 대회가 열린다고 귀띔했다. 그는 올해 잡힌 삼치 중 1등을 차지한 삼치 무게가 20kg에 육박한다며, 이렇듯 큰 삼치는 고기가 많기 때문에 살만 발라 스테이크를 만들어 즐기기도 한다고 답변했다. 담당자는 삼치는 10월부터 1월까지 제일 맛있게 즐길 수 있다며 삼치의 인기는 당분간 계속될 것으로 전망했다.



[삼치]

음료류

수요 증가 ▲ " 간편함과 저렴한 가격으로 인기 끄는 스틱형 인스턴트커피 "

캘리포니아 주에서 한국 식품을 유통하고 있는 JAYONE FOODS의 R&D 담당자는 미국 거주 한인 소비자들은 음료 파우더 제품에 익숙하지 않다고 전했다. 그는 그나마 인지도가 있는 제품으로 인스턴트커피를 꼽았으며, 한국 제품의 경우에는 동서식품의 맥심 제품의 인지도가 높은 편이라 답했다. 또한 인스턴트커피 제품은 지속적으로 판매가 잘되고 있는 추세라고 말했다. 그는 스틱형 인스턴트커피의 특성 상 휴대가 용이한 점과 100개에 9.99USD까지 할인판매가 되고 있어, 소비가 꾸준히 이루어지고 있다고 예상했다. 반면 선식과 같은 기타 파우더류 음료의 경우, 아직 미국에서 인지도가 낮기 때문에 일반 소비자를 대상으로 판매하기 어려울 수 있음을 우려했다.



[동서식품 맥심커피]

견과류

가격 상승 ▲ " 수입 원산지 폭우로 생산량 감소, 수입 가격 급상승한 캐슈넛 "

미국 수입·유통업체 Tropical Foods의 견과류 구매 담당자 Carol Bennett는 견과류 제품의 평균 가격이 상승하고 있다고 밝혔다. 그는 견과류 중 특히 캐슈넛의 가격이 평균보다 많이 올랐으며, 그 원인은 베트남에서의 이상 기후 때문이라고 설명했다. 이는 미국에서 유통되는 캐슈넛은 대부분 베트남에서 수입되고 있으며, 폭우로 인해 수확량은 감소했지만 수요는 예년과 비슷한 수준을 유지한 것을 가격 상승의 원인으로 예상했다. Mr. Bennett은 베트남에서 캐슈넛 생과를 수입하여 미국에서 가공한다고 답변했다. 그는 가공 처리한 견과류는 수입 가격이 높고 절차가 더 까다롭기 때문에 생과를 수입하는 것이 더 유리하다고 설명했다.



[캐슈넛]