



www.at.or.kr

베트남 농식품 수출품목 소매가격조사 10월



10월 품목 및 원산지별 소매 가격 분석 - 베트남

1. 김

1) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 비교



2. 음료류 (과채 주스)

1) 원산지 별 과채 주스 중량(100ml) 당 가격 비교



3. 면류 (라면)

1) 원산지 별 라면 중량(100g) 당 가격 비교



4. 주류 (맥주(캔))

1) 원산지 별 맥주(캔) 중량(100ml) 당 가격 비교



5. 제과류 (비스킷류)

1) 원산지 별 비스킷류 중량(100g) 당 가격 비교



6. 소스류 (드레싱)

1) 원산지 별 드레싱 중량(100ml) 당 가격 비교



※ 베트남 동역 위해 원산지 시 제896호는 10월 27일자 기준으로 작성. 100 베트남 동 = 4.98원



1. 김

2) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 변동 추이



2. 음료류 (과채 주스)

2) 원산지 별 과채 주스 중량(100ml) 당 가격 변동 추이



3. 면류 (라면)

2) 원산지 별 라면 중량(100g) 당 가격 변동 추이



※ 베트남 등의 원화 환산 시 KEB하나은행 10월 27일자 기준으로 작성. 100 베트남 동 = 4,965원



4. 주류 (맥주(캔))

2) 원산지 별 맥주(캔) 중량(100ml) 당 가격 변동 추이



5. 제과류 (비스킷류)

2) 원산지 별 비스킷류 중량(100g) 당 가격 변동 추이



6. 소스류 (드레싱)

2) 원산지 별 드레싱 중량(100ml) 당 가격 변동 추이



※ 베트남 등의 원화 환산 시 KEB하나은행 10월 27일자 기준으로 작성. 100 베트남 동 = 4,965원

수산물

가격 상승 ▲ “ 높은 수요 유지로 인해 가격 상승하는 일반 해산물 ”

일본산 해산물을 유통하는 Nakayama Foods의 영업 담당자 Ms. Xuyen은 베트남에서 수산물의 수입 가격이 상승했다고 전했다. 그녀는 당사 제품 최대 수입국인 일본의 경우 해산물 생산량이 매년 줄어드는 추세인 것으로 알고 있다고 언급했다. 특히 올해는 중국과 북한의 불법조업으로 인해 오징어 어획량이 줄었다고 들었다는 기사를 봤다며 우려를 표명했다. Ms. Xuyen은 일본 어획량은 줄어드는데 수요는 높은 수준으로 유지되고 있는 것이 가격 상승의 원인이라고 판단했다. 그녀는 수입의존도가 높은 품종은 수출국의 생산량을 주시하며 수입 해산물을 관리할 예정이라고 언급했다.



[일반 해산물]

수요 증가 ▲ 가격 상승 ▲ “ 수요 증가하지만 원재료 상승에 가격도 오르는 조미김 ”

호치민에서 한국 김을 수입 및 유통하고 있는 Gold Star Import-Export Co, LTD의 Mr. Minh은 베트남에서의 김 수요가 높아졌다고 전했다. 현재 이미 많은 회사와 브랜드가 베트남 시장에 진입해 있으며, 김치맛, 바베큐맛 등 기존 조미김 이외에 다양한 맛의 제품 또한 출시되었다고 답변했다. 그는 김 제품의 경우 동종 제품 간 경쟁이 치열하여, 소비자들의 핵심 구매요인은 가격일 것이라고 판단했다. 또한 지금까지는 김의 수요와 공급이 함께 증가해 시장이 성장해왔지만, 최근 김의 원재료 가격이 상승한 것이 제품가격 상승에도 영향을 미쳐 김 제품에 대한 소비자의 관심이 떨어질까 우려했다.



[조미김]

기타 가공식품

수요 증가 ▲ “ 젊은 연령층에서 인지도 상승으로 떡 수요 증가 ”

떡볶이 재료 및 한국 식품을 유통하고 있는 TẾOBOKKI의 담당자 Mr. Quan은 최근 젊은 연령층에서 떡 수요가 조금씩 증가하고 있다고 밝혔다. 그는 떡볶이의 인지도가 높아지면서 떡볶이의 재료인 떡의 수요도 함께 증가한 것으로 판단했다. 다만 떡볶이에 관심을 가지고 있는 대상이 일부 나이대로 한정되어 있기 때문에 수요가 지속적으로 상승할지는 정확하게 판단하기 어렵다고 답변했다. Mr. Quan은 떡볶이 외에도 떡을 사용할 수 있는 다양한 레시피가 공개 및 공유된다면 제품 인지도를 높이는 데 일조할 수 있을 것으로 예상했다.



[떡볶이 떡]

제과류

수요 증가 ▲ “ 다양한 맛으로 수요 증가하는 수입 사탕 ”

호치민에서 유제품 및 가공식품을 수입·유통하는 TMT CO, LTD의 수출입 담당자 Ms. Ngan은 베트남에서 말레이시아와 태국 사탕류 제품의 인기가 상승하고 있다고 말했다. 그녀는 베트남에서 블루베리, 수박, 옥수수 등 여러 가지 맛이 인기를 끌고 있으므로, 사탕류의 수요 상승 원인이 제품의 다양한 맛이라고 판단했다. 반면 한국 제품의 경우에는 인지도가 낮으며, 소비자의 관심을 사로잡을 수 있는 새로운 맛 혹은 종류의 제품이 베트남 제과류 시장 진출에 유리할 것으로 예상했다.



[사탕류]