



www.at.or.kr

중국 농식품 수출품목 소매가격조사 10월



김



음료류



주류



제과류



면류



소스류



기타 가공식품



신선식품



10월 품목 및 원산지별 소매 가격 분석 - 중국



1. 김

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 비교

(단위 : 원)



2. 음료류 (과채 주스)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 과채 주스 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위 : 원)



3. 면류 (라면)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 라면 중량(100g) 당 가격 비교

(단위 : 원)



4. 주류 (소주)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 소주 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위 : 원)



5. 제과류 (비스킷류)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 비스킷류 중량(100g) 당 가격 비교

(단위 : 원)



6. 소스류 (조미료)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 조미료 중량(10g) 당 가격 비교

(단위 : 원)



※ 중국 위안화의 원화 환산 시 KEB하나은행 10월 25일자 기준으로 작성, 1위안=169.81 원

1~10월 월별 소매 가격 변동 추이 분석 - 중국



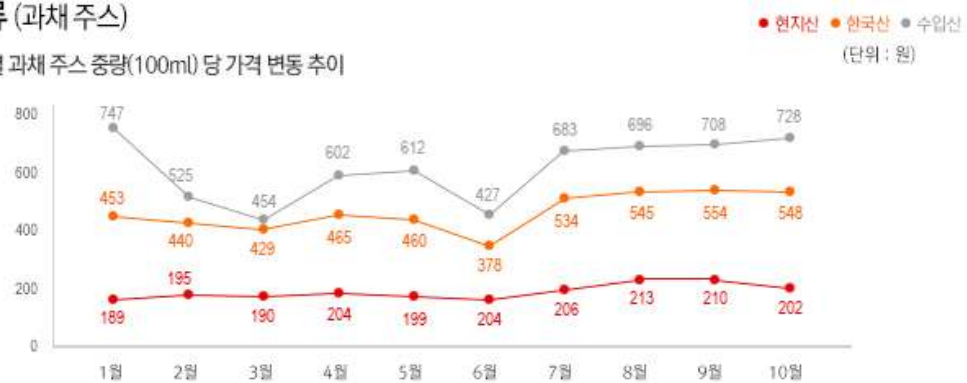
1. 김

2) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 변동 추이



2. 음료류 (과채 주스)

2) 원산지 별 과채 주스 중량(100ml) 당 가격 변동 추이



3. 면류 (라면)

2) 원산지 별 라면 중량(100g) 당 가격 변동 추이



※ 중국 위안화의 원화 환산 시 KEB하나은행 10월 25일자 기준으로 작성, 1위안=169.81 원

1~10월 월별 소매 가격 변동 추이 분석 - 중국



4. 주류 (소주)

2) 원산지 별 소주 종량(100ml) 당 가격 변동 추이



5. 제과류 (비스킷류)

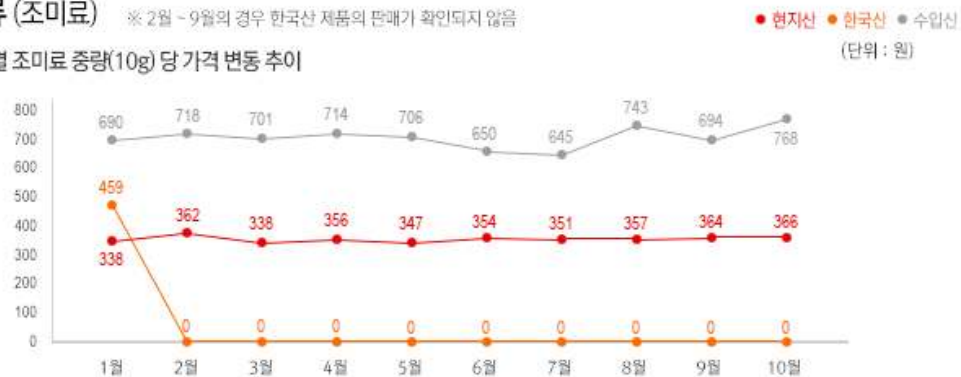
2) 원산지 별 비스킷류 종량(100g) 당 가격 변동 추이



6. 소스류 (조미료)

※ 2월 ~ 9월의 경우 한국산 제품의 판매가 확인되지 않음

2) 원산지 별 조미료 종량(10g) 당 가격 변동 추이



※ 중국 위안화의 원화 환산 시 KEB하나은행 10월 25일자 기준으로 작성. 1위안=169.81 원

가공식품

수요 증가 ▲ “ 위장병에 좋은 마누카꿀, 중국 소비자들의 사랑 독차지 ”

유명 식품 브랜드들의 중국 대리상을 맡고 있는 청두사미사아국제무역유한공사(成都市思味思我国际贸易有限公司)의 담당자 Ms. Guo는 뉴질랜드산 마누카꿀이 인기를 끌고 있다고 밝혔다. 그녀는 중국 국민들의 생활수준이 향상되면서 건강 및 보건의료식품들을 찾는 소비자들이 늘어나는 추세라고 언급했다. 특히 꿀은 인체에 유익한 식품으로 유명하며, 마누카꿀의 경우 독특한 특성 때문에 소비자들의 사랑을 독차지하고 있다고 전했다. 마누카꿀의 특징으로는 크게 두 가지가 있는데, 첫 번째로 꿀 수확량이 많지 않기 때문에 희소성이 높고, 두 번째로 다른 꿀에서는 찾아볼 수 없는 항체를 함유하고 있어 위장질환을 앓는 사람에게 특히 효과가 좋다고 널리 알려졌다고 설명했다. 그 중 Comvita社は 오랫동안 꿀을 생산 및 유통했기 때문에 인지도가 높으며, 최근 광고를 통해 소비자들의 입소문에 오르내리면서 매출량이 늘어났다고 답변했다. Ms. Guo는 중국의 성장이 지속될 것으로 예상됨에 따라 매출 상승이 오랫동안 지속되길 희망했다.



[Comvita社 마누카꿀]

가격 상승 ▲ “ 공급가 상승으로 가격 오르는 동남아시아 가공식품 ”

중국 심천에 소재하여 다양한 식품을 수입 및 유통하고 있는 Eternal Asia Supply Chian Management Ltd.의 Ms. Renee는 최근 동남아시아에서 수입되는 일반 가공식품의 가격이 오르는 추세라고 밝혔다. 그녀는 얼마 전 생산업체로부터 공급 가격이 오를 것이라는 통보를 받았고, 이에 대비하고자 제품 판매가격을 다시 조정하고 있다고 답변했다. 그녀는 공급업체에서 사유를 명확하게 밝히지 않아 공급가 변동에 대한 이유는 줄 수 없지만, 임금 혹은 임대비용 상승, 이상기후로 인한 재료수급 불균형 등 원인이 될 수 있는 요소가 많을 것이라 예상했다. Ms. Renee는 가격조정은 굉장히 까다로운 일이라고 언급하며 고객들이 흥미를 잃지 않는 선에서 적절히 조정하고 있다고 밝혔다.

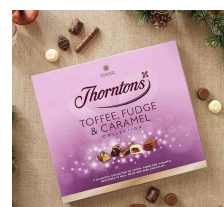


[동남아시아 가공식품]

스낵류

가격 하락 ▼ “ 환율변동으로 인해 가격이 하락한 영국 초콜릿 ”

청두에서 유럽을 포함한 전 세계의 스낵 및 음료 제품을 전문적으로 수입 및 유통하고 있는 청두사미사아국제무역유한공사(成都市思味思我国际贸易有限公司)의 담당자 Ms. Guo는 영국산 초콜릿 가격이 하락했다고 응답했다. 그녀는 가격하락의 원인으로 위안화 강세를 꼽았다. 최근 위안화 강세가 이어지면서 기존에 1파운드에 약 10위안으로 거래되던 영국 파운드가 1파운드에 8.9위안까지 떨어지면서 환율차이로 인한 이득을 보는 중이라고 설명했다. Ms. Guo는 제품을 대량 구매하다보니 환율 차액으로 꽤 큰 이득이 발생했기 때문에 타 사 제품과 경쟁할 수 있도록 가격을 조정할 수 있었다고 언급했다. 특히 영국 업체 측에서도 제품가격을 올리지 않고 시장개척을 위해 기꺼이 손해를 감수하고 있다며, 이 같은 협력이 있기 때문에 추후 매출량이 증가하길 기대하고 있다고 밝혔다.



[Thorntons社 초콜릿]

음료류

수요 감소 ▼ “ 여름이 가며 외면 받는 음료 제품 ”

세계 각지의 식료품과 생활용품을 수입하여 판매하고 있는 Eternal Asia Supply Chian Management Ltd.의 Ms. Renee는 무더운 여름더위가 가시면서 각종 음료제품들의 수요가 빠르게 줄어들고 있다고 전했다. 특히 차갑게 마시는 음료수들의 수요가 줄었으며 이는 계절이 원인이라고 답변했다. 그녀는 판매량을 조금이라도 증진시키고자 판촉행사를 진행하고 있으며, 이로 인해 제품 가격이 낮아졌다고 덧붙였다. Ms. Renee는 대부분의 제품들이 계절을 탄다고 응답했다. 예를 들어 음료 제품은 여름에 잘 팔리지만 겨울에 소비량이 줄어들고, 과자류 제품은 여름에 판매량이 감소하고 겨울에 반등한다고 설명했다.



[각종 음료제품]