



www.at.or.kr

호주 농식품 수출품목 소매가격조사 10월



김



음료류



주류



제과류



면류



소스류



기타 가공식품



신선식품



10월 품목 및 원산지별 소매 가격 분석 - 호주



1. 김

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지별 김 중량(10g) 당 가격 비교

(단위: 원)



2. 음료류 (인스턴트커피)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지별 인스턴트커피 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위: 원)



3. 면류 (건면류)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지별 건면류 중량(100g) 당 가격 비교

(단위: 원)

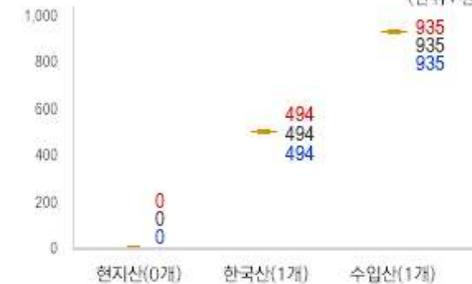


4. 주류 (맥주(캔))

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지별 맥주 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위: 원)



5. 제과류 (비스킷류)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지별 비스킷류 중량(100g) 당 가격 비교

(단위: 원)



6. 소스류 (드레싱류)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지별 드레싱류 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위: 원)



※ 호주 달러의 원화 환산 시 KEB 하나은행 10월 24일자 기준으로 작성. 1달러 = 881.80원



aT 한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

1~10월 월별 소매 가격 변동 추이 분석 - 호주



1. 김

2) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 변동 추이



2. 음료류 (인스턴트커피)

2) 원산지 별 인스턴트커피 중량(100ml) 당 가격 변동 추이



3. 면류 (건면류)

2) 원산지 별 건면류 중량(100g) 당 가격 변동 추이



※ 호주 달러의 원화 환산 시 KEB 하나은행 10월 24일자 기준으로 작성. 1달러 = 881.80원



aT 한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

1~10월 월별 소매 가격 변동 추이 분석 - 호주



4. 주류 (맥주(캔))

2) 원산지 별 맥주 종량(100ml) 당 가격 변동 추이



5. 제과류 (비스킷류)

2) 원산지 별 비스킷류 종량(100g) 당 가격 변동 추이



6. 소스류 (드레싱류)

2) 원산지 별 드레싱 종량(100ml) 당 가격 변동 추이



※ 호주 달러의 원화 환산 시 KEB 하나은행 10월 24일자 기준으로 작성. 1달러 = 881.80원

기타 가공식품

수요 증가 ▲ " 치즈는 그릭 페타가 최고! "

그리스, 불가리아 및 호주 현지에서 다양한 농산품을 구매 및 유통하고 있는 Global Foods Group의 담당자 Ms. Caroline은 최근 호주 고객들 사이에서 그리스 페타 치즈의 인기가 오르고 있다고 전했다. 그녀는 현재 세계 각지에서 수입된 다양한 치즈 제품을 판매하고 있지만 Dodoni社의 그릭 페타(Greek Feta)치즈가 독보적인 인기를 끌고 있다고 귀띔했다. 그녀는 Dodoni社 제품의 인기비결로 50년 이상 명맥을 이어오고 있는 업체이기 때문에 인지도가 있어 경쟁에서 유리한 위치를 차지하고 있는 것으로 판단했다. 또한 Ms. Caroline은 한국 농산품은 취급해본 경험이 없으며, 취급해보지 않은 이유로는 한국 농산품의 경우 제품을 선택할 수 있는 폭이 좁게 느껴진다고 평가했다.



[Dodoni社 그릭 페타]

소스류

수요 증가 ▲ " 브랜드 인지도로 각광받는 Kikoman社 간장 "

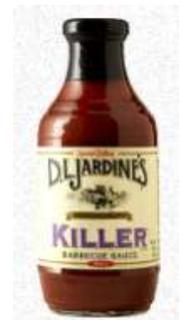
일본에 본사를 두고 중국 및 일본 식품을 수입하여 판매하고 있는 JFC Australia Co Pty Ltd의 고객만족부 담당자 Ms. Eri는 일본의 유명 소스 브랜드인 Kikoman社의 간장이 호주에서 사랑받고 있다고 전했다. 그녀는 Kikoman社의 경우 올해로 설립 100주년을 맞은 일본의 장수기업 중 하나로 전 세계적으로 제품을 공급하고 있어 브랜드 인지도가 높은 편이라고 설명했다. Ms. Eri는 당사에서 취급하는 Kikoman社 간장은 저염(低鹽)간장, 글루텐프리(Gluten-free) 다양한 종류가 있으며, 사이즈도 업체 고객을 위한 대용량, 개인 고객을 위한 소용량 제품을 모두 취급하고 있다고 언급했다. 그녀는 브랜드 인지도와 다양한 고객을 만족시킬 수 있는 제품 라인으로 인해 제품 수요가 증가한 것으로 판단했다.



[Kikoman社 간장]

수요 증가 ▲ " 맵고 짭짤한 맛이 일품인 스모키 바비큐 핫 소스(Smoky Barbecue Hot Sauce) "

호주 뉴사우스웨일스 주, 퀸즐랜드 주, 빅토리아 주에 지점을 가지고 16개 이상의 브랜드 제품을 취급하고 있는 호주의 수입식품 및 현지 식품 유통하고 있는 Botany Group의 고객서비스 담당자 Ms. Debbie에 따르면 미국 스모키 바비큐 소스의 인기가 점점 상승하는 추세라 밝혔다. 그녀는 해당 제품의 경우 바비큐 소스 특유의 짭짤한 맛에 고추를 살짝 가미한 제품으로 한 식품관련 잡지회사에서 1등으로 선발된 제품이라고 답변했다. 그녀는 고객들이 가장 많이 구매하는 사이즈는 410g 제품으로 수요가 오르고 있지만 가격에는 특별한 변동이 없다고 응답했다.



[Jardines社 바비큐 핫 소스]

냉동식품

수요 증가 ▲ “ 내 입맛에 꼭 맞는 스프링 롤을 만들기 위한 필수재료 : 스프링 롤 피 ”

한국, 홍콩, 중국, 태국, 싱가포르 등 동남아시아 지역에서 주로 제품을 구매하여 호주에 유통하고 있는 Hong Australia Corporation의 구매 담당자 Ms. Lisa는 싱가포르 TJY社의 스프링 롤 피에 대한 수요가 오르는 중이라고 밝혔다. 그녀는 호주에서 아시아 식품을 접하기 쉬워졌으며, 그 중 고객이 스스로 원하는 재료를 사용하여 쉽고 간편하게 만들 수 있는 스프링 롤이 인기를 끌고 있다고 전했다. 특히 스프링 롤은 안에 원하는 재료를 넣고 만 다음 기호에 따라 찌거나 튀겨먹을 수 있어 남녀노소 모두에게 적합한 식품이라고 소개했다. 그러나 스프링 롤 특유의 피를 만들기 어려워하는 고객들이 많아 싱가포르에서 피를 들여와서 판매하기 시작했으며, 해당 제품은 고객들의 환영을 받고 있다고 답했다. Ms. Lisa는 최근 건강에 신경을 많이 쓰는 고객들의 경우 완제품보다 직접 만들어 먹는 것을 선호하기도 한다면서 스프링 롤 피의 인기는 당분간 지속될 것으로 전망했다.



[TJY社 스프링 롤 피]