

한국산 김치 중국 물류 애로사항 및 해소방안 정리

자료작성 : aT 베이징지사

□ 물류 애로사항

유통채널의 한계	• 한국산 김치의 중국 진출 시 특히 유통채널 개척에 어려움 예상 • 판로개척을 위해 작성해야 하는 필요 서류가 복잡 • 입점까지 보통 3~4주 소요 • 국내기업이 모 유명 편의점 입점 시 최소 6개월이 소요되었던 사례 있음 • 회사나 제품의 인지도가 없으면 유통채널 개척에 어려움이 더 클 것임 • 대기업도 제품 우수성을 입증을 위한 자료를 충분히 준비해야 대형 유통매장에 입점 가능 • 대리상을 통한 시장 진입은 판로 개척이 비교적 쉽다는 장점있음 • 하지만 역량 있는 대리상 선별이 쉽지 않음
제한적 냉장물류 환경	• 온도에 민감한 김치의 특성상 냉장물류 환경 확보가 매우 중요 • 대리상을 통한 판매 시 냉장창고를 보유한 대리상 찾기가 쉽지 않음 • 냉장창고 구축에 큰 자본이 들지 않으므로 직접 냉장창고를 만든다고 해도 중국 내 냉장차량 배송시스템이 열악하여 문제 발생 가능 • 또한 냉장창고와 냉장배송차량의 설비 및 관리가 미흡하여 일정한 온도를 유지하고 이를 지속적으로 체크하는데 어려움이 따름 • 특히 여름철에 제품 변질률이 높아 폐기량이 높음
고물류 비용	• 제품원가가 높은 한국산 김치에 중국의 고물류비용이 더해지면 제품단가가 지나치게 높아질 것이 우려됨 • 대부분 중국에 진출한 한국 브랜드 기업들은 외주업체에게 물류를 맡기는 위탁 물류방식을 채택 • 위탁 물류방식은 물류면에서는 안정적이나 비용이 높음
수입, 통관 지연	• 수입·통관 과정이 까다롭고 변수가 많은 중국의 특성상, 수입·통관 과정 지연, 혹은 물류상의 문제로 제품 수급 타이밍에 어려움이 있을 수 있음

□ 물류문제 극복방안

□ 냉장창고 및 냉장배송차량 관리 방안

- 냉장창고와 냉장배송차량의 관리 미흡으로 일관적인 저온 상태 유지가 불가하여 문제가 되었으며, 물류업체 책임회피로 해결 어려움
- 다음과 같은 방법으로 냉장 설비를 효과적 관리 가능
 - 냉장창고 내부에 온도 감지 센서를 설치하여 저온 유지 관리
 - 배송 시 제품 박스마다 온도 감지 센서를 넣어 온도 체크
 - 운송과정에서 제품에 문제 발생 시 냉장 온도 관련 문제를 파악 가능하며, 책임소재를 분명히 할 수 있음

□ 배송시간 단축을 위한 방안

- 물류 차 한 대에 타사 제품과 혼적할 경우 물류시간이 지연되므로 자사제품만 적재하여 배송
- 물동량이 많지 않은 경우에는 적용하기 어려움
 - 냉장식품(생막걸리, 우유 등) 생산 국내업체의 제품과 혼적하여 제품 운송

□ 도심 내부 냉장 탑차 진입 제한을 극복하기 위한 방안

- 오토바이용 소형 냉장고를 개발하여 배송
- 소형 탑차를 냉장 칸과 냉동 칸으로 분류 운영하여 소량 물동량의 효율적으로 배송