한국산으로 대체 가능성이 높은 농수산물 현황

□ 중국 광동성

상품명	단가	주요 특징 등	사진
조제분유	RMB268 (800g)	<ul style="list-style-type: none"> 수입 유제품에 대한 선호도가 높고 영유아 분유구매율이 비교적 높은 중국 시장에서 최근 한국브랜드 인지도의 상승을 바탕으로 영유아 대상 조제분유에 대한 수출 확대 가능 	-
딸기	HKD32.9 (250g)	<ul style="list-style-type: none"> 고급딸기에 대한 수요가 늘어나고 있으며 홍콩에서 큰 히트를 기록한 한국산 딸기의 경우 인근 광동성까지 인지도가 높아져 홍콩을 방문하는 중국본토 사람들이 많이 구매하고 있으며 추후 전략적인 수출상품으로 시장 공략 가능 	-
견과류	RMB9.9 (35g)	<ul style="list-style-type: none"> '15년도 중국시장 히트상품인 길림양행의 허니버터 견과류 시리즈의 경우 홍콩 편의점에서도 판매 중임 기존 허니버터칩의 인기에 힘입어 한국방문 여행객의 입소문을 타고 관련 견과류 제품의 매출도 상승세에 있음 	-
과일주스	RMB19.8 (190ml)	<ul style="list-style-type: none"> 한국 생과일 착즙주스가 현재 중국시장에 진출해 있으며 유기농 주스, 과일주스에 대한 관심도 및 구매율이 높아지고 있음 	-
생우유	RMB39.8 (1L)	<ul style="list-style-type: none"> 한국 신선우유의 경우 중국 우유 시장내 판도를 바꿀 만큼 큰 이슈몰이를 하였으며 다양한 업체의 진출이 늘어나고 있는 추세임. 높은 가격대임에도 수입산에 대한 안전성의 확신과 신선한 맛, 깔끔한 포장으로 현지 소비자들의 환영을 받고 있음 	-