

한국산으로 대체 가능성이 높은 농수산물 현황

□ 일본 동경

상품명	단가	주요 특징 등	사진
토마토 (컬러, 대추, 대과토마토)	-	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미국산 토마토의 수입 감소에 따라 한국산 토마토는 수요확대 경향에 있으며 ID제도의 활용 등으로 더욱 수출확대 가능성이 있는 유망품목의 하나 ○ 대과 토마토 뿐만 아니라 컬러토마토나 대추토마토도 시장 확대 추세에 있어 부가가치를 부여하면 단가를 올려 거래도 가능함 	
키위	-	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일본 농가 고령화에 따른 국산 키위의 수확량 감소와 뉴질랜드산 키위(제스프리)의 PSA병으로 인한 수확량 감소. ○ 한국산 키위는 '15년 6월부터 대일 수출을 준비하여 '15년 12월에 첫 수출 ○ 뉴질랜드산의 단경기인 12월 ~ 4월까지의 안정적인 공급으로 시장 확대 가능성이 높은 상품 	
은행 알	-	<ul style="list-style-type: none"> ○ '16년 1월에 일본에 첫 수출된 신규 유망품목 ○ 일본은 외식 등 업무용으로 연간 약 50,000천불/1,000톤의 은행알을 중국에서 수입하고 있으나, 안전성 문제로 중국산을 기피하는 경향도 있음. ○ 일본 국내산과 중국산의 중간 가격대 정도로, 안전성을 강조하면서 판로 개척을 추진하면 향후 수출확대 가능성이 높음 	
들깨 관련 제품	298엔 (125g)	<ul style="list-style-type: none"> ○ '15년 일본에서의 들기름 붐이 일어나 그 파급효과로 들깨 아니면 들기름 관련 상품의 수요 확대가 예상. ○ 예) 들깨 크림 드레싱 등 	

상품명	단가	주요 특징 등	사진
즉석면	300~400엔	<ul style="list-style-type: none"> 일본 바이어들도 한국에서 유행하는 상품에 민감하기 때문에, 현재 한국에서 유행중인 짬뽕은 일본의 즉석면 시장에서 자리를 잡을 가능성도 있음 	-
냉동만두	-	<ul style="list-style-type: none"> 일본 냉동만두 시장은 432억엔으로 큰 시장이 형성되어 있으나, 수입산은 27억엔(약 5%)이며, 이 중 한국산은 1.4억엔에 불과(전체 시장의 0.3%) * 돈육 구제역으로 돼지고기 대용 콩단백질 사용 제품 수출 	
찌개 소스류	400엔	<ul style="list-style-type: none"> 매운 음식을 잘 못 먹는 일본사람도 많으나, 겨울의 인기 가정요리의 하나인 찌개 중에서 김치찌개 순두부찌개 등을 좋아하는 소비자가 많음 현재 일본에서는 간편성이 높은 찌개 소스류가 주류이며 농축타입이 주력인 한국산은 상품 개선이 필요하나 일본 시장에 잘 맞는 신상품이 개발되면 히트할 수 있는 가능성은 있음 	
맥주류	95엔 (350ml)	<ul style="list-style-type: none"> 이온, CGC 등 대형유통업체의 PB상품으로 한국산 제3맥주는 시장에 정착되었으나 건강 지향의 트렌드와 기능성 맥주의 등장으로 대일 수출은 다소 축소 경향에 있음 향후 당질이나 프린체 성분이 없는 상품이 개발되면 시장 회복 전망 	

상품명	단가	주요 특징 등	사진
생 막걸리	500엔	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일본 막걸리 시장은 계속 축소하고 있으나, 생 막걸리의 맛을 아는 소비자나 바이어도 있어 생 막걸리가 제대로 유통되면 시장이 다시 회복할 수 있는 가능성이 있음 ○ 일본에서 스파클링 청주가 시장을 잡은 것처럼 전통주의 개념을 벗어나 용기의 개발이나 당도를 조정한 산뜻한 맛의 막걸리 보급이 필요 	-
프리즈드라이 생강, 마늘	500엔	<ul style="list-style-type: none"> ○ 저장이 어려운 생강이나 마늘을 건조시켜 프리즈 드라이 처리한 상품 ○ 일본에서는 마늘이나 생강 가공품은 튜브형만 유통되어 있으나 신선품보다 향이 약해 그대로 건조 시킨 프리즈 드라이 상품은 향도 좋고 간평성도 높고 수요가 높음 ○ 현재까지는 TV홈쇼핑에서만 판매되어 있으나 향후 소매용 포장의 개발이 되면 튜브형도 신선 상품도 대체할 수 있는 유망 품목 	