한국산으로 대체 가능성이 높은 농수산식품 현황

❑ 중국 상하이

상품명	단가	주요 특징 등	사진
치즈스틱	ㅇ 판매가격 : 19~22원/봉 ㅇ 규격 : 120g * MILKANA '棒棒奶酪' 기준	ㅇ 유아용 식품 시장을 겨냥한 상품으로 중국 국내에서 선풍적 인기를 끌었던 브랜드 'MILKANA'의 대표 상품. 프랑스 브랜드이나, 중국 내에 자회사를 설립하여 국내 공장에서 상품 생산 중임 ㅇ 해당 상품은 가격대가 비교적 높게 형성되어 일반 유통매장보다는 고급 슈퍼 혹은 온라인쇼핑몰에서 판매되고 있으나 '몸에 좋은 유아용 식품'이미지를 형성하여 판매되고 있는 점을 고려하여 한국산으로 대체 시 프리미엄 이미지로 마케팅 진행 필요	
견과류 가공품	ㅇ 판매가격 : 22~40원/박스 ㅇ 규격 : 252g * Nature Valley 'Bar- Pecan Cruch' 기준	ㅇ 그래놀라, 프로틴 및 땅콩바 등 견과류 가공품을 주로 판매하는 미국 브랜드 'Nature Valley'의 상품. 초콜렛, 밀크, 호두맛 등 여러 가지 다양한 맛을 가미하여 출시하였고, 수입식품 및 고급 상점에 입점되어 있음 ㅇ 중국의 웰빙 트렌드를 포착하여 한국의 견과류 제품을 다양한 형태로 가공하고, 온라인 및 오프라인 유통 경로를 확보한다면 한국산으로 대체 가능성이 높을 것으로 예상됨	

상품명	단가	주요 특징 등	사진
과일 주스	ㅇ판매가격 : 6~7원/300ml * 味全‘味全每日c’ 기준	ㅇ 커피, 유산균 음료, 우유 등 다양한 음료 제품을 생산하는 중국 항주(杭州) 브랜드 ‘味全’에서 생산되고 있는 과일 음료 제품. 오렌지, 사과, 포도 등 6가지 맛의 주스로 100% 과즙 함유를 모토로 하는 웰빙 트렌드 제품 ㅇ 중국의 과일 주스 시장 규모는 상당히 큰 편이며, 다양한 과일이 전국 각지에서 생산되고 있으므로 과일 주스의 규모도 다양함. 한국 과일의 신선도·안전성 등을 내세워 웰빙 주스로 이미지 메이킹을 시도해야 함	
푸딩	ㅇ판매가격 : 4~5원/개 ㅇ규격 : 200g * 喜之郎‘什锦果肉’ 기준	ㅇ 喜之郎은 중국 과일 푸딩 업계 판매량 1위를 차지하고 있는 브랜드이며, 중국 광동(广东)에 위치하고 있음. 복숭아, 귤 등 다양한 과일을 주원료로 한 푸딩이 제조되어 온라인·오프라인 매장에 광범위하게 유통되고 있음 ㅇ 한국 푸딩은 과일, 밀크, 초콜렛 등 다양한 맛으로 제조되고 있으며, 현재 중국 시장에서 이와 같은 푸딩 제품은 일본 수입 제품이 많이 판매되고 있음. 다양한 맛의 고품질 제품을 내세워 일본산 대체 시도 가능	

상품명	단가	주요 특징 등	사진
유아용 식품	ㅇ판매가격 : 18~40원/박스 ㅇ규격 : 300g * 方广 '牛肉番茄营养面' 기준	ㅇ 方广은 상해(上海)에 위치한 이유식 전문 브랜드이며, 유아용 과자, 쌀가루, 면 등 다양한 제품을 생산하고 있음. 유아용 식품은 성인용 식품에 비하여 비교적 높은 가격에도 불구하고 큰 시장 규모를 형성하고 있으며 최근 산아제한정책의 종식 이후 유아용품 시장의 규모가 더욱 증대될 예정 ㅇ 중국의 주식 중 하나인 면류 제품을 유아용으로 생산 및 판매하는 것은 한국에서는 흔히 볼 수 없는 경우이나, 중국 유아용품 시장에서 국산보다 수입산 제품이 더 인기를 끌고 있다는 점을 고려하여 대중국 수출용 면류 제품을 생산하여 시장 진입 시도할 수 있음	
면류	ㅇ판매가격 : 33.8원/봉 ㅇ규격 : 600g * 度小月 '担仔面' 기준	ㅇ 度小月는 대만 유명 면류 식당 브랜드로, 해당 상품은 度小月의 대표 메뉴인 担仔面의 주재료 면을 상품화시킨 것임. 한국의 소면과 칼국수의 중간 정도 굵기의 면으로 담백하고 쫄깃한 맛이 특징임 ㅇ 중국에서는 한국의 쌀밥과 비슷한 정도로 면 요리를 주식으로 먹고 있으며, 시내 곳곳에 면 요리 전문점이 많음. 담백하고 건강한 한국의 전통 면 요리 이미지를 내세워 소면, 칼국수 면, 당면 등 제품으로 시장 공략 가능	

상품명	단가	주요 특징 등	사진
만두	ㅇ 판매가격 : 14~19원/봉 ㅇ 규격 : 360g * 湾仔码头 '秘制豆沙包' 기준	ㅇ 湾仔码头는 유명 냉동 만두 제조 기업으로, 해당 브랜드에서는 물만두, 찐만두 훈툰(馄饨) 등 여러 종류의 만두 상품을 출시하고 있음. 중국에서는 쌀밥, 면과 더불어 만두가 주식 중 하나의 메뉴이므로 종류가 매우 다양하고, 만두 시장의 규모가 큰 편임 ㅇ 현재 한국산 육제품의 중국 수출이 금지되어 있기 때문에 고기 만두의 수출은 사실상 어려우나, 물만두 중에서는 해물만두·잡채만두, 찐만두는 단팥·버섯 등의 대안을 내세워 한국 만두의 시장 진출을 시도할 수 있음	
두부	ㅇ 판매가격 : 3.5원/개 ㅇ 규격 : 350g * 旭洋 '绢豆腐' 기준	ㅇ 중국의 두부 종류는 연두부, 건(干)두부, 동(冻)두부 등 매우 다양하며, 두부를 주재료 및 부재료로 사용하는 요리의 종류도 다양함. 旭洋은 상해에 위치하고 있는 식품기업으로, city shop 및 Ole 마트 등 고급 마트에 두부를 납품하고 있음 ㅇ 중국 시장의 두부 제조업체가 다양하고 가격이 저렴한 점을 고려하여, 한국 두부는 프리미엄 식품 이미지로 고급 식품 시장을 공략한다면 대체 가능한 상품이 될 것으로 예상함. 떠먹는 두부, 다이어트 두부 등 여러 기능성 두부 상품도 가능성 있는 상품으로 간주됨	