

한국산 쌀에 대한 중국 시안(西安)지역 소비자 설문 결과

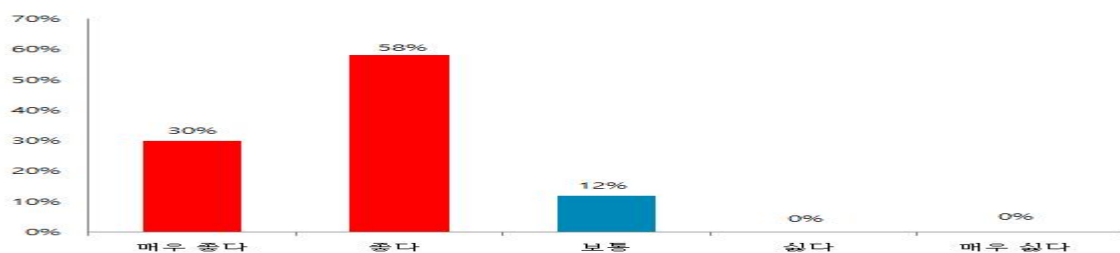
시안 소비자들은 한국산 쌀 품질에 대해서는 높은 평가를 하였으나 중국산에 비해 높은 가격으로 구매 의향은 낮게 나타남

aT청두지사에서는 산시성 시안 실크로드 박람회 기간 현지 소비자 150명을 대상으로 아래와 같이 한국산 쌀에 대한 설문조사를 실시했다.

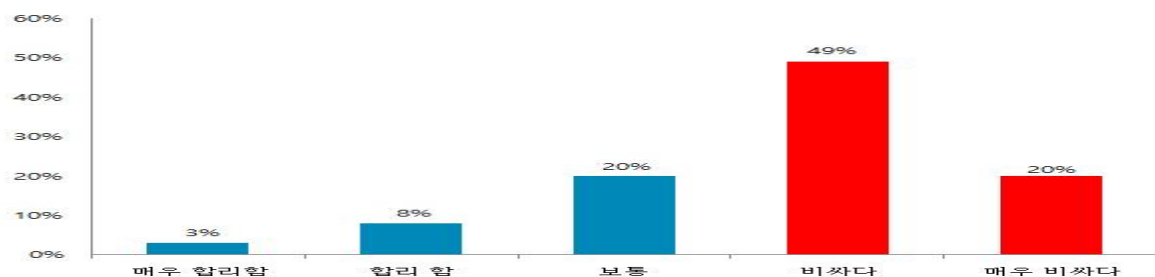
- 목적 : 한국산 쌀에 대한 중국 소비자 구매의향 조사
- 대상 : 시안실크로드 박람회 K-FOOD 홍보관 관람객 150명 대상
- 방법 : 한국산 쌀 시식이후 설문 진행
- 장소 : 중국 산시성 시안시 취장박람회장
- 기간 : 2016년 5월 13일 ~ 17일

한국산 쌀에 대한 설문 조사결과 응답자의 88%가 한국산 쌀 밥맛에 대해 긍정적인 평가를 보였으나 가격에 대해서는 69%가 비싸다고 응답하였다.

<한국산 쌀의 밥맛>

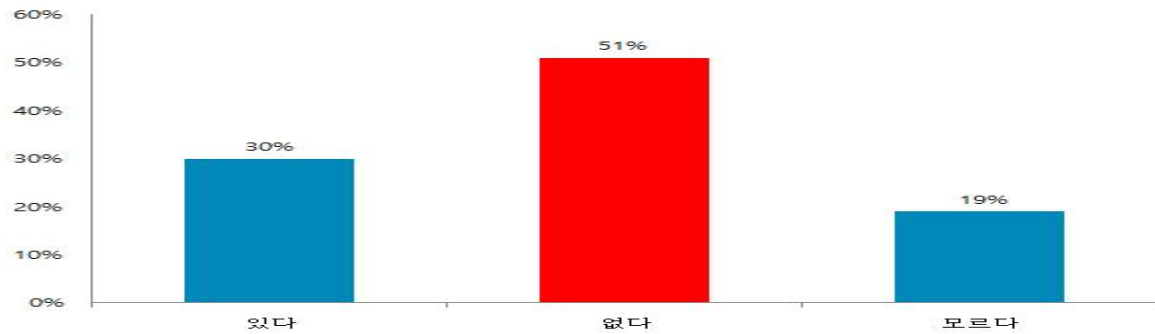


<한국산 쌀의 가격수준>

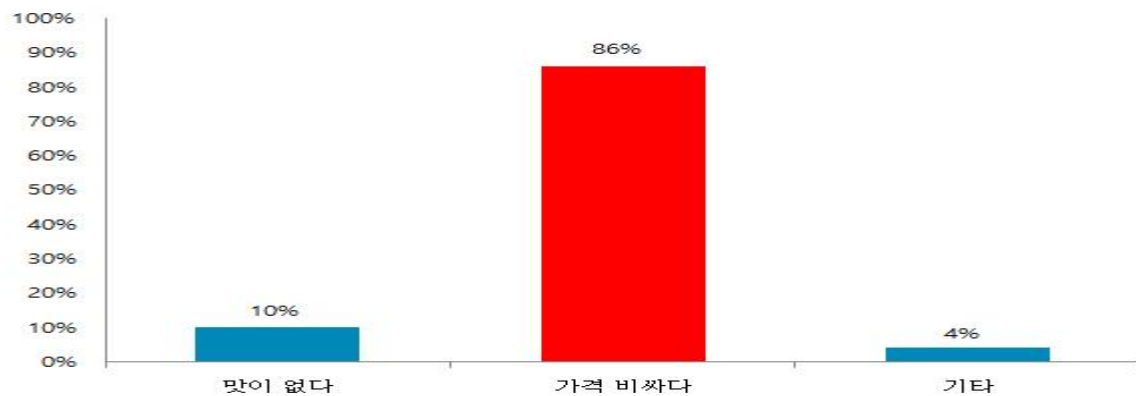


한국산 쌀 구매의향에 대해서는 응답자의 51%가 구매 의사가 없다고 응답하였고 30%는 구매 의사가 있다고 응답하였다. 구매 의사가 없다고 응답한 사유의 86%가 높은 가격 때문이었고, 구매 의사가 있는 사람의 84%는 맛이 좋아서라고 응답하였다.

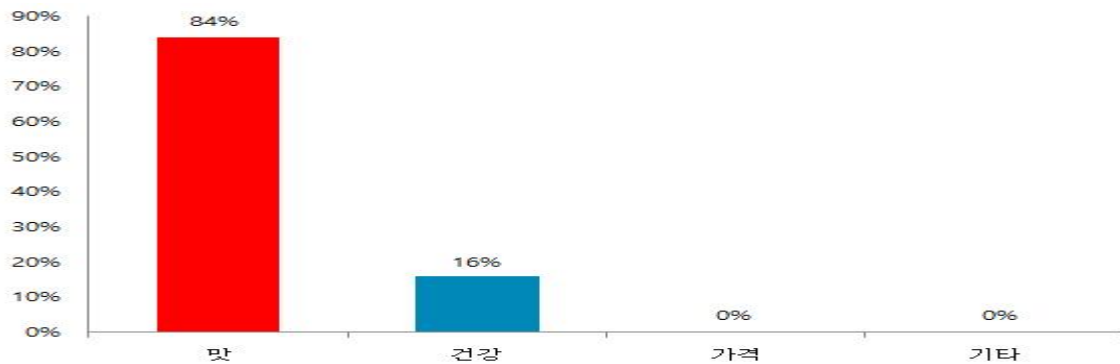
<한국산 쌀 구매의향>



<한국산 쌀 구매의향이 없는 사유>

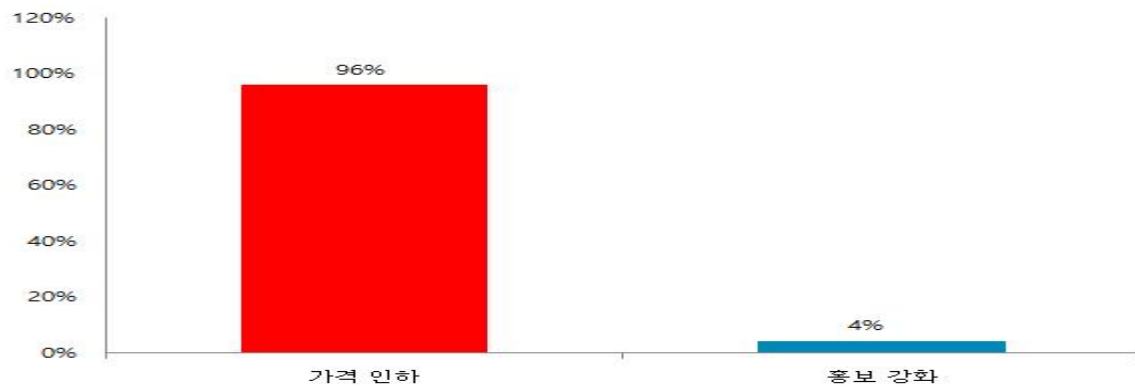


<한국산 쌀 구매의향이 있는 사유>

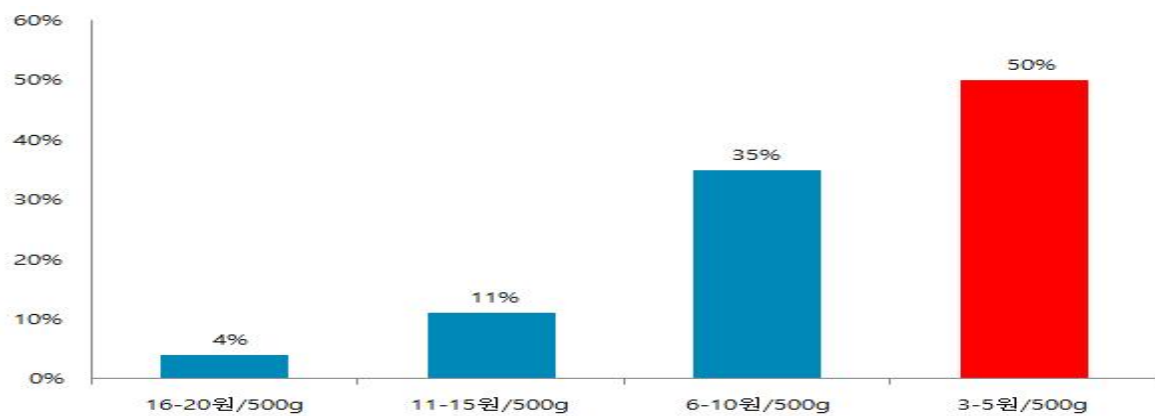


응답자의 50%가 500g당 3~5위안 수준에서 쌀을 구매한다고 응답하였으며 이는 한국산 쌀 중국내 판매가격 500g당 20위안 수준과 큰 차이가 있는 것으로 나타났으며 한국산 쌀의 원활한 판매를 위해서는 가격을 인하해야 한다는 의견이 96%에 달하였다.

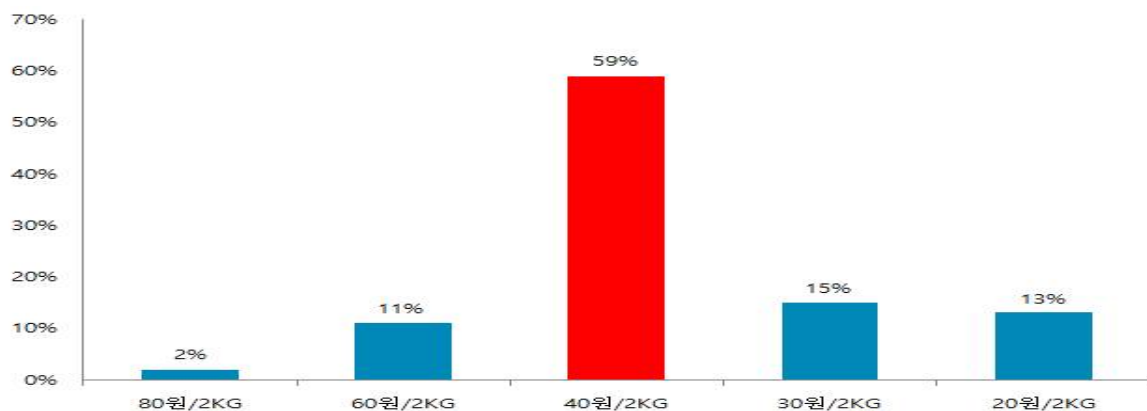
<한국산 쌀의 원활한 판매를 위해서 필요한 사항>



<설문 응답자의 쌀 구매가격>



<한국산 쌀의 적정가격 수준>



<시사점>

한국산 쌀은 높은 가격으로 인해 상대적으로 소득 수준이 낮은 내륙지역에서는 판매가 원활하지 않을 것으로 보이며, 내륙지역 진출 시에는 프리미엄 매장 입점을 통한 고소득층 대상 마케팅이 필요함

또한 시안 등 서북내륙시장은 만두, 교자, 면 등 밀을 주식으로 하고 있어 동북 및 남부지역에 비해 상대적으로 쌀 선호도가 낮음 정도 주의할 필요가 있음

자료원 : aT청두지사 자체 조사