

한국산 쌀에 대한 중국 충칭(重慶)지역 소비자 설문 결과

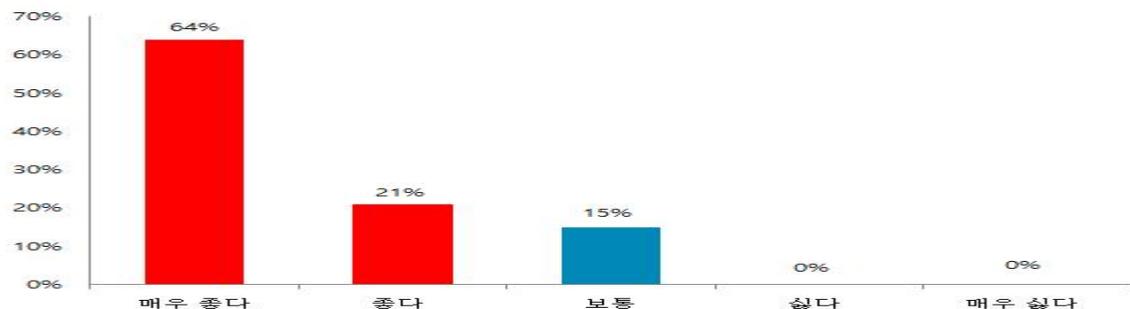
충칭 소비자들은 한국산 쌀 품질에 대해서는 높은 평가를 하였으나 중국산에 비해 높은 가격으로 구매 의향은 낮게 나타남

aT청두지사에서는 충칭 한류박람회 기간 현지 소비자 150명을 대상으로 아래와 같이 한국산 쌀에 대한 설문조사를 실시했다.

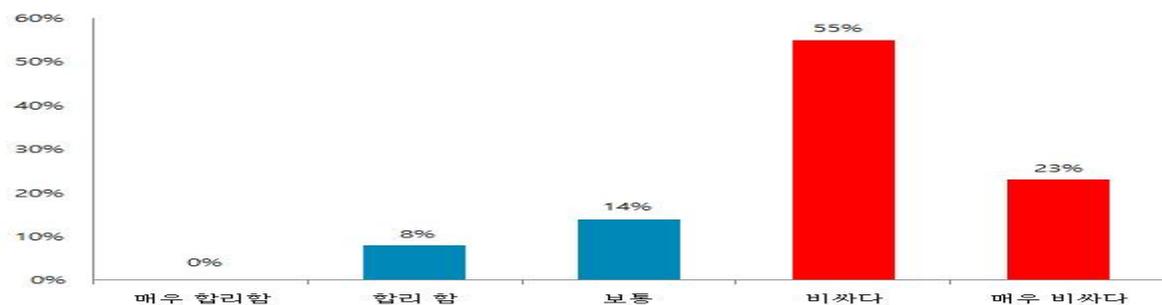
- 목적 : 한국산 쌀에 대한 중국 소비자 구매의향 조사
- 대상 : 충칭 한류박람회 K-FOOD 홍보관 관람객 150명 대상
- 방법 : 한국산 쌀 시식이후 설문 진행
- 장소 : 중국 충칭시 국제전람센터
- 기간 : 2016년 5월 20일 ~ 21일

한국산 쌀에 대한 설문 조사결과 응답자의 85%가 한국산 쌀 밥맛에 대해 긍정적인 평가를 보였으나 가격에 대해서는 78%가 비싸다고 응답하였다.

<한국산 쌀의 밥맛>

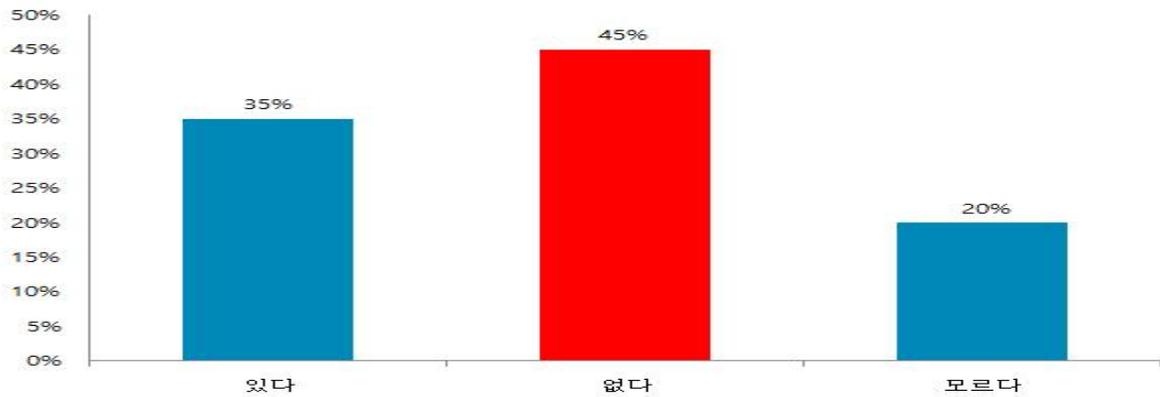


<한국산 쌀의 가격수준>

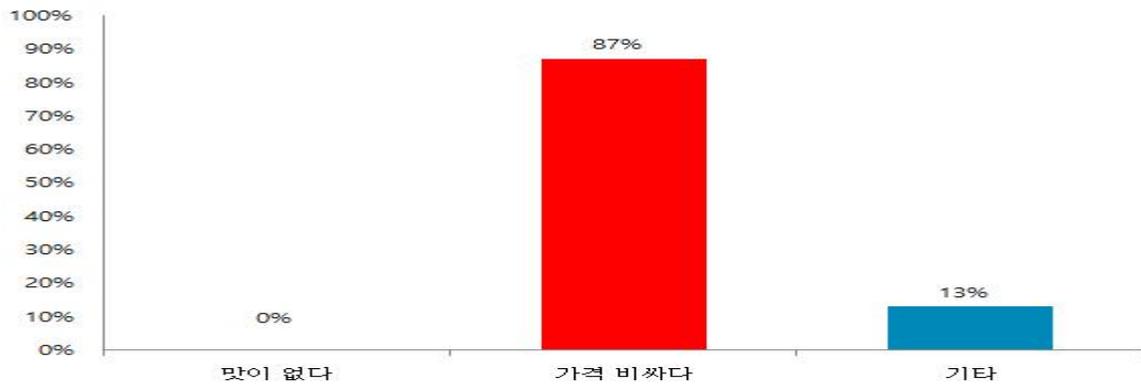


한국산 쌀 구매의향에 대해서는 응답자의 45%가 구매 의사가 없다고 응답하였고 35%는 구매 의사가 있다고 응답하였다. 구매 의사가 없다고 응답한 사유의 87%가 높은 가격 때문이었고, 구매 의사가 있는 사람의 69%는 맛이 좋아서라고 응답하였다.

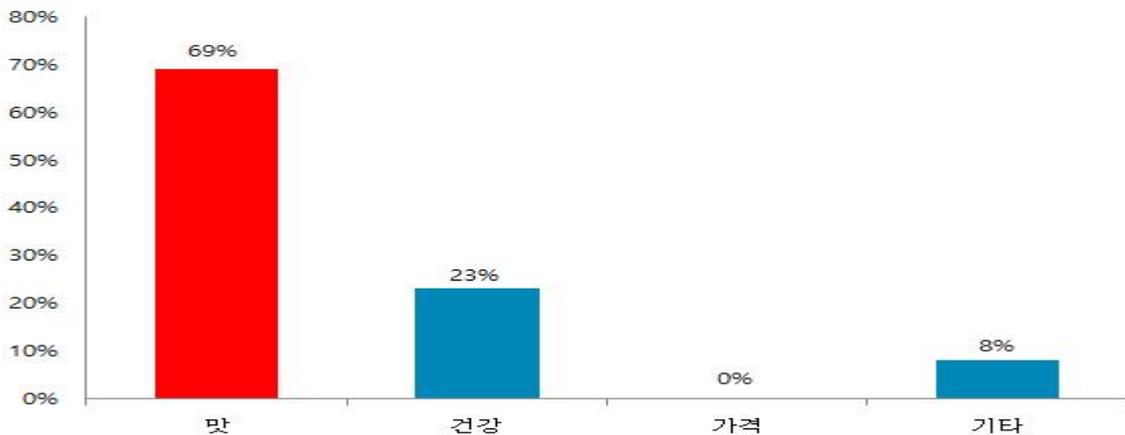
<한국산 쌀 구매의향>



<한국산 쌀 구매의향이 없는 사유>

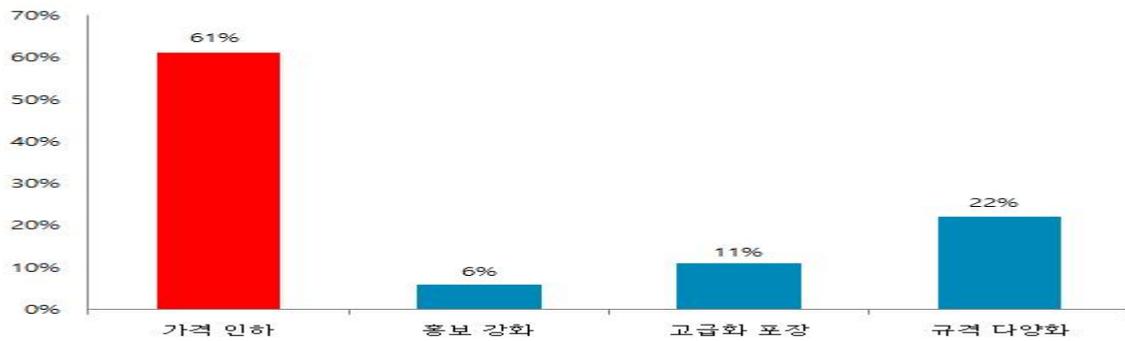


<한국산 쌀 구매의향이 있는 사유>

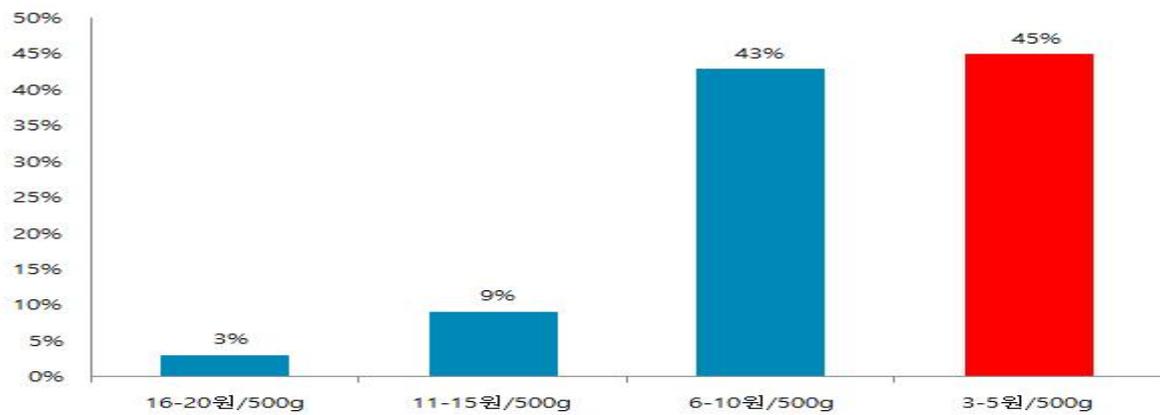


응답자의 45%가 500g당 3~5위안 수준에서 쌀을 구매한다고 응답하였으며, 43%는 6~9위안 수준에서 쌀을 구매한다고 응답하였다. 이는 한국산 쌀 중국내 판매가격 500g당 20위안 수준과 큰 차이가 있는 것으로 나타났으며 한국산 쌀의 원활한 판매를 위해서는 가격을 인하해야 한다는 의견이 61%로 었다.

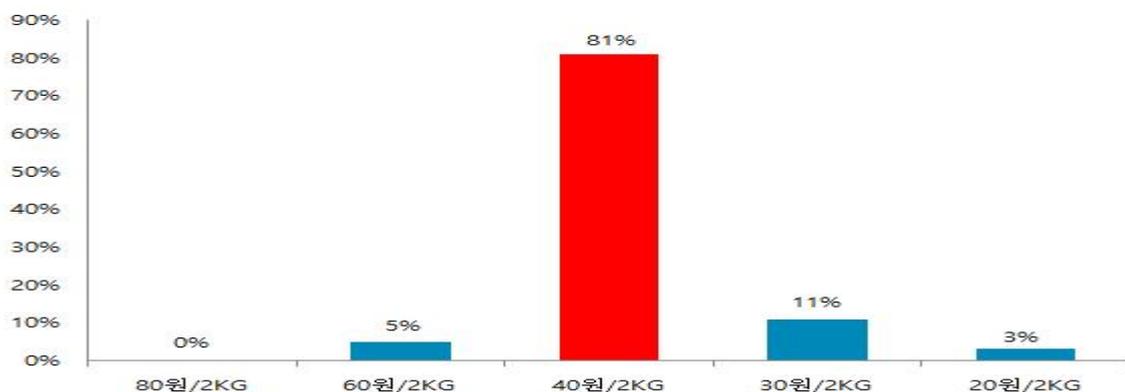
<한국산 쌀의 원활한 판매를 위해서 필요한 사항>



<설문 응답자의 쌀 구매가격>



<한국산 쌀의 적정가격 수준>



<시사점>

내륙지역 중 충청 등 서남지역은 쌀을 주식으로 하고 있어 서북지역 비해 상대적으로 쌀 선호도가 높음. 내륙지역 진출 시에는 서북지역 보다는 서남지역으로 진출을 추진하는 것이 바람직하며 최근 경제 성장으로 소득 수준이 향상되고 있으나 여전히 연해지역과는 소득격차가 있어 프리미엄 매장 입점을 통해 고소득층을 대상으로 한 마케팅이 필요함

자료원 : aT청두지사 자체 조사