

한국쌀 중국 인터넷몰 판매현황, 입점 시 필요자료 조사

aT 베이징지사

□ 한국쌀 판매현황

- 올해 4월부터 중국에서 판매가 시작된 한국쌀은 베이징지역의 주요 유통매장인 롯데마트, 물미마트, 징커룽, BHG, CRV 등 매장에서 판매되었으며, 판매초기에 중국의 유명한 인터넷몰의 JD(경동상성)에서의 판매를 통해 중국인소비자들에게 판매됨
 - － 베이징지역은 7월중 코프코에서 2차 한국쌀 수입 예정
- 4월 중국의 국영기업 코프코(중량)에서 수입한 한국쌀은 마트에 따라 79.9~89.9 위안에 판매되었으며 JD에서는 89.9위안에 판매되고 있음.

<수입산 쌀 유통형태 조사>

제품사진					
브랜드명	中糧(한국산)	瀛之光(일본산)	德乌敦(태국산)	爱普莎(캄보디아)	金御皇(대만산)
중량(kg)	2kg	2kg	5kg	10kg	1.5kg
판매처	경동상성(소매)	경동상성(소매)	경동상성(소매)	경동상성(소매)	경동상성(소매)
판매가	89.9위안	165위안	195위안	119위안	75위안

* 출처 : 온라인몰 경동상성(JD)

□ 수입쌀 인터넷몰 입점 시 필요자료 * 출처 : 경동상성 판매 담당자 직접면담

- 인터넷몰에 따라 수입쌀 판매에 대한 요구사항에 다소 차이가 있지만 경동상성의 경우, 요구사항은 아래와 같음

- － 수입쌀 통관서류 및 검염검역 증빙자료
- － 수입쌀 브랜드 상표등록증
- － 수입쌀 브랜드에 대한 판매수권(권한) ex) “중량의 한국쌀 브랜드” 판매권한 소유여부
- － 전자상 구매담당이 공급가와 판매가를 확인 후 이상 없을 시 실행가능
(국가 바코드, 규격, 가격 등 정보)

□ 향후전망 및 시사점

- 현단계 한국산 쌀에 대한 인지도는 상대적으로 낮은 편이나 지속적인 홍보행사를 통해 현지소비자들이 한국산 쌀의 안전성 및 우수성에 대한 인지도가 상승함에 따라 소비량 역시 점차적으로 상승할 것으로 예상됨
- 특히 한국쌀을 이용한 한식 레시피(비빔밥, 김밥 등)제공 및 인기 연예인 등을 활용한 대규모 홍보방식을 통해 브랜드 지명도 상승 및 소비자들의 수입쌀 소비욕구를 자극하고, 유통매장에서의 시식행사, 인터넷몰에서는 증정품증정 등 다양한 홍보마케팅이 필요할 것으로 보임
- 인터넷몰이 지역적 한계를 받지 않은 점을 고려하여 경동상성 외에 영향력이 높은 알리바바의 티몰(天貓), 식품전문 인터넷몰인 1호점(1号店) 및 위마이왕(我买网) 등 입점을 통해 한국쌀의 홍보효과를 확대할 필요가 있음