

# 쌀 (가공식품)에 대한 현지 수요 조사(싱가포르)

2016. 01. 13 / aT 자카르타 지사

## □ 현지 쌀 가공식품 수요 및 주요 유통제품

- 현지에서 판매되고 있는 대표적인 쌀 가공식품은 쌀 식초, 청주, 막걸리, 쌀 국수, 쌀과자 (센베이), 냉동볶음밥 등이며 국수를 즐겨 먹는 동남아인의 식습관으로 쌀 국수 수요가 가장 많음
- 일본식 청주와 한국산 막걸리는 주류로 분류되지만, 쌀로 만들어져서 건강을 고려하고 다양한 맛과 독특한 것에 거부감이 덜한 현지인들에게 인기가 많음
- 일본산 Amakaze와 sake, 발리산 Brem, 중국산 Choujiu, 라오스산 Lao-Lao, 태국산 Sato, 네팔산 Raksi, 인도산 Sonti와 Handia등이 현지 시장에서 유통되고 있음
- 한국산은 다양한 종류의 막걸리, 청주 등이 Rice Wine, 발효주로 분류, 유통되고 있음

### [주요 쌀 가공식품 수입통계-싱가포르]

(단위:톤, 천불)

품 목*	2013		2014		증감율(%)	
	중량	금액	중량	금액	중량	금액
쌀국수	6,940	9,892	6,992	9,847	0.7	-0.4
한국	15	56	23	101	34.78	44.55
쌀과자	59,667	176,867	60,437	172,803	1.27	-2.35
한국	471	2,021	436	1,908	-8.02	-5.92
쌀가공밥	1,327	2,755	1,441	3,051	8.53	10.73
한국	52	168	95	336	83.10	99.30
쌀음료**	205,741	157,044	206,697	164,305	0.46	4.62
한국	769	1,256	754	1,478	-1.89	17.59
전통주**	2,876	15,013	3,776	17,869	23.83	15.98
한국	392	739	368	1,001	-6.52	26.17
기타곡물제품	16,027	53,953	19,661	60,049	18.48	10.15
한국	192	779	337	1,569	43.02	50.35

(출처: GTA)

\* 몇가지 품목을 제외하고는 정확한 HS Code가 없어 품목별 적용한 코드는 아래와 같음

쌀국수 (HS Code:19021920, 19023020 Rice Vermicelli + Instant Rice Vermicelli)

쌀과자 (HS Code :190590)

쌀가공밥 (HS Code : 19049010 Preparations of rice Incl pre-cooked rice)

쌀음료 (HS Code : 220290 Nonalcoholic Beverages & Bear Incl Milk-based drinks)

전통주 (HS Code : 220600+22060020 rice wine + Fermented Beverages)

기타곡물제품 (HS Code : 1904, 190420, 19012010, 19042090)

\*\*중량기준 : 천Litre

## □ 현지유통 한국 쌀가공식품 및 선호도

### ○ 과실 막걸리

- 일반 막걸리의 경우 '14년 199천불 →'15년 181천불로 8.5% 감소하였으나 과실 막걸리의 경우 80천불 수출로 전년대비 29%증가 추세
- 유자, 복숭아, 감귤, 알밤등이 함유된 막걸리가 현지 젊은이와 한식당을 중심으로 인기를 얻기 시작하여 현재 대형유통, 온라인 마켓에서 판매중
- 다양한 세계 각국의 포도주와 주류가 판매되고 있는 현지 시장 특성상 건강과 맛을 동시에 얻을 수 있고, 쌀로 만든 주류의 독특한 맛으로 막걸리의 인지도는 상승될 것으로 기대

				가격 : \$9.90~\$17 용량 :540g 판매처 : 대형유통마켓 온라인마켓
--	--	--	--	---

### ○ 쌀 가공밥 (햇반)

- 현지 대형유통마켓에서 판매되는 햇반제품은 CJ사와 오뚜기 사의 2제품이 판매중이며, 햇반+컵반 제품은 소량으로 한국인이 운영하는 슈퍼마켓에서 판매중
- 2016년 상반기부터 햇반+컵반제품을 레스토랑, 호텔 등으로 공급할 예정으로 가격검사 진행중
- 햇반+컵반 제품의 종류 (황태국밥, 미역국밥) 가 현지 소비자들에게 익숙한 한국 식 맛이 아니어서, 향후 김치, 부대찌개, 쇠고기국밥, 비빔밥 등으로 마켓테스트를 진행후 수입을 진행할 예정

	가격	\$2.80~3.40		가격	\$4.90
	용량	201g		용량	170g
	판매처	대형마켓 온라인마켓		판매처	교민마켓

### ○ 냉동 즉석 볶음밥

- '15년 15만불 수입 → 2016년 전년대비 15%이상 수출 증가 예상
- 맛별이 가정의 증가로 간편하게 조리할 수 있고 안전식품에 대한 관심도 증가

[싱가포르 노동인구 비중: (여성) 14년 58.6% → 15년 60.4% (남성) 14년 75.9% → 15년 76.7%

- 현재 마켓에서 판매되는 냉동 즉석 볶음밥은 한국산이 유일하며 김치, 새우, 불고기, 잡채 볶음밥 종류로 인기리에 판매중

				가격 : \$9.50 용량 : 540g 판매처 : 대형유통마켓 온라인마켓
---	---	---	---	--

○ 기타 쌀 가공식품

- 떡볶이 떡, 쌀 음료등이 현지 마켓에서 판매중이며, 떡볶이의 경우 냉동 간편 조리 식품으로 냉동 볶음밥과 함께 인기제품임

	가격	\$5.70		가격	\$11.90
	용량	420g		용량	820g
	판매처	대형마켓(온. 오프라인)		판매처	대형마켓(온. 오프라인)

□ 현지 소비자 선호 쌀가공식품 유형

○ 쌀 국수 / 쌀 라면

- 동남아인들이 즐겨먹는 국수로 다양한 요리가 가능하고 저렴한 가격으로 언제 어디서나 구매가능
- 쌀라면은 대부분 베트남산으로 컵 제품과 일반패킹 제품으로 판매중
- 베트남(2.9백만불), 태국(2.3백만불), 홍콩(1백만불)제품 전체 시장의 72%차지

○ 곡물 가공 식품

- 건강을 중시하는 현대인을 겨냥한 시리얼 제품과 건식 쌀 가공식품이 있으며
- 쌀 가공식품의 경우 건식제품으로 long-grain으로 가공된 것이 대부분

○ 쌀 과자

- 쌀로 만든 과자는 일명 Senbei라 불리는 제품으로 어린아이들의 스낵으로 인기를 얻고 있음
- 다만 제품이 주를 이루며, 미디어 홍보등으로 인지도가 높음

[현지 마켓에서 판매되는 쌀 가공식품 인기 유형]

제품명	쌀국수	쌀라면	쌀가공 시리얼	쌀 즉석조리품	쌀 과자
제품 사진					
가격	\$1.20	\$3.55/4	\$2.95	\$2.95	\$1.90
용량	400g	70g/each	130g	220g	92g
원산지	태국	베트남	영국	싱가포르	대만

## □ 현지 진출 가능 한국 쌀가공 유망품목

### ○ 쌀 라면

- 다양한 맛을 기본으로 한 일반 라면은 강한 매운 맛을 선호하는 소비자층의 확대로 4.5백만불 수출 (전년대비 37%증가)이 되었으나,
- 쌀을 소재로 한 라면은 농심의 떡국면이 교민운영 슈퍼마켓에서 판매중이며, 쿡사에서 만든 칼국수 (멸치맛, 해물말, 얼큰한맛) 가 대형유통마켓에서 판매중이나 매출이 크지 않음
- 한국 라면의 인지도와 함께 쌀을 이용한 건강라면의 이미지를 부각하여 판촉 및 홍보 진행

### ○ 냉동(냉장) 간편 조리 쌀 가공식품

- 건강· 안전· 간편조리 식품이미지를 활용하여, 바쁜 현대인을 타겟으로 한 홍보 및 판촉전시 매출 상승 기대
- 냉동볶음밥, 냉동 떡볶이는 성장세가 주목되며, 핫반+킵밥은 현지 대중성에 맞춘 메뉴개발로 시장 공략 가능

### ○ 쌀 음료

- 현지 소비자들이 가장 많이 마시는 건강음료로는 Soya Bean 으로 만든 쥬스와 음료로 쌀음료는 현재 오가닉제품 위주로 온라인 프리미엄 샵에서 주로 판매중
- 한국의 “아침햇살” 제품은 대형유통 마켓에서는 500ml, 1.5l용 PT 포장만 판매되고 있으나 홍보가 부족한 실정
- 고급이미지의 180ml 병포장 아침햇살 제품을 냉장코너에서 판매시 제품판매순

환도 빠르고, 시원한 음료로서의 기능도 부각되어 판매가 증가할 것으로 기대

## □ 현지 쌀가공식품 수출을 위한 지원 방안

- 해외 판촉행사 (온라인+오프라인) 및 홍보 지원
  - 대형유통마켓 연계 해외 판촉행사 및 수입 바이어 초청 상담회 지원
  - 한국 드라마 방영시간대를 활용한 미디어 홍보 실시
- 상품화 개발 및 마켓테스트 지원
  - 현지화 지원사업으로 고급이미지의 포장 개발 적극 지원
  - 해외 판촉지원과 연계하여 신제품 수입시 마켓테스트 활용 기회 제공
- 물류창고 이용 지원 확대
  - 높은 비용이 소요되는 물류창고 지원 (쌀음료 및 막걸리 등 냉장보관 필수인 제품과 고비용의 냉동 창고 이용 지원을 우선적으로 고려)
  - \* 2016년 현재 말레이시아, 싱가포르 4개의 업체 지원중

## □ 한국 쌀 수요 및 진출 가능성

- 2014년 싱가포르의 전체 쌀 소비량은 325천톤이며 동남아 사람들의 일반적인 특징과 마찬가지로 long-grain의 indica계에 익숙해져 있음
- 싱가포르의 경우 2011년 361천톤 수입에서 2014년 474천톤의 쌀을 수입 38% 증가세를 보였으며 이는 건강식을 하고자 하는 소비자들의 식습관 변화가 주 원인으로 보고 있음
- long-grain의 indica 계인 쌀과 달리 한국의 japonica계 쌀은 현지인들 사이에서 잘 소화하지 못하여 기피하는 경향이 있으며 상대적으로 가격도 비싸 매출이 높지 않음
- short-grain으로 한국쌀과 같은 japonica계인 일본쌀의 경우 2011년 602톤에서 2014년 1,359톤이 수입되면서 2배가 증가하였음
- 또한 미국, 호주, 일본, 대만에서 수입되고 있는 japonica계 쌀의 판매가 2013년 이후로 대형마켓인 NTUC Fairprice에서 50%로 급성장세를 나타내고 있음
- 이러한 시장 변화에 맞춰 건강식 고급 프리미엄 이미지로 꾸준한 판촉전 및 홍보 행사등을 진행하면 점진적 시장 공략이 가능할 것으로 판단됨

[싱가포르 쌀 수입 통계]

(기준:톤, U\$000)

구 분	2012		2013		2014		증감율		
	중량	금액	중량	금액	중량	금액	중량	금액	
No	국가명	334,502	245,006	406,490	295,441	474,368	308,292	16.70	4.35
1	태국	119,718	117,040	120,708	129,101	149,987	127,472	28.94	-1.26
2	인도	103,948	56,644	143,209	80,826	184,619	95,295	24.26	17.90
3	베트남	80,534	47,346	108,574	58,576	107,290	59,1520	-1.18	0.93
4	미국	8,381	7,857	10,093	9,404	8,511	9,132	-15.67	-2.89
5	파키스탄	2,595	1,993	9,132	4,827	7,694	4,173	-15.75	-13.55
6	호주	2,804	2,606	2,461	2,317	3,083	2,991	25.29	29.09
9	일본	603	2,258	835	2,654	942	2,625	12.78	-1.08
16	한국	47	104	43	102	53	134	24.83	31.61

(출처: GTA)