

쌀 (가공식품)에 대한 현지 수요 조사(인도네시아)

2016. 01. 13 / aT 자카르타 지사

□ 현지 쌀 가공식품 수요 및 주요 유통제품

- 현지에서 판매되고 있는 대표적인 쌀 가공식품은 쌀과자, 쌀 시리얼, 영유아용 쌀스넥이 있으며, 대부분이 수입산 식품임
- 한국의 쌀막걸리(켄) 제품이 정식 수입되어 잠시 유통이 되었으나, 이슬람 국가 특성상 시장 정착에 좀 더 오랜 시간이 필요하며, 수입 절차가 까다로워 현재는 수입되고 있지 않은 상황임.
- 기술력 부족 및 자국 브랜드를 크게 신뢰하지 않는 특성이 있어, 영유아용 쌀스넥은 모두 수입산(싱가폴, 영국, 미국, 독일 등 선진국)

[한국산 주요 쌀 가공식품 수출액-인도네시아]

(단위:톤, 천불)

품 목	2014		2015		증감율(%)	
	중량	금액	중량	금액	중량	금액
팥쌀	0	0	8	18	-	-
쌀가루	0	0	0.4	0.8	-	-
베이커리 제품	11	35	20	68	84.9	97.1
찌거나삶은쌀	0	0	5	26		
기타조제쌀	19	91	21	75	9.4	△17.9

(출처: KATI)

□ 현지유통 한국 쌀가공식품 및 선호도

○ 햅반 (쌀 가공 밥) 및 즉석밥류

- 즉석으로 간편하게 밥을 먹을 수 있음에 반응이 좋은 편이지만, 가격이 비싸고, 현지인들이 즐겨 먹는 쌀이 아니어서 구매를 꺼려하는 경향이 있음
- 근무지 근처에서 원룸 및 자취 식의 생활을 하는 사람이 많아지면서, 필요한 만큼의 밥만 조리할 수 있어 선호함

	<p>가격 : 약 1,500~1,800원 용량 : 200g 판매처 : 대형유통마켓, 한국슈퍼마켓</p>			<p>가격 : 약 1,500원 용량 : 200~300g 판매처 : 한국 슈 퍼마켓</p>
---	---	---	--	---

○ 쌀라면

- 라면 소비가 상당한 국가이며, 국수 및 라면 등 다양한 면제품이 소비자들에게 아주 친숙함. 한국의 쌀라면도 맛과 편의성 면에서 합격점을 받았으나, 가격대가 현지 라면보다 너무 비싸 부담스럽다는 의견이 많음
- 쌀라면 1개 가격이 현지 음식점 쌀국수 가격(2천원내외)과 비슷하기 때문에, 소비자 입장에서는 구매를 꺼려하는 상황

	가격	약 1500원		가격	약 1500원
	판매처	대형마켓 온라인마켓		판매처	교민마켓

○ 즉석 떡볶이

- 한류등의 영향으로 한국의 대표적인 길거리 음식으로 이미 많이 알려져 있는 상황이며, 한국 슈퍼 및 현지 대형 유통 매장에서 지속적으로 판매되고 있는 제품
- 떡과 비슷한 식감을 가진 현지 음식(Cilok)이 있기 때문에, 현지 소비자들도 큰 이질감 없이 즐겨 먹고 있음
- 쌀떡볶이 제품과 밀떡볶이 제품을 특별히 구별해서 구매를 하고 있지는 않기 때문에 둘의 차이를 비교하는 홍보가 필요할 것으로 판단됨

		가격 : 약 2,800원 용량 : 140g 판매처 : 대형유통마켓, 온라인마켓
---	---	---

○ 기타 (쌀과자, 쌀음료 등)

- 쌀과자, 쌀음료(아침햇살)가 현지에 수입/유통되고 있으며, 아직까지 현지 소비자는 그리 많지 않은 상황임. 교민 대상으로는 꾸준히 판매가 되고 있으며, 아침식사 대용으로 쌀음료를 구매하는 경우가 많음

	가격	약 1200원		가격	약 1000원
	용량	490g		용량	180ml
	판매처	한국슈퍼마켓		판매처	한국슈퍼마켓

□ 현지 소비자 선호 쌀가공식품 유형

○ 쌀국수

- 쌀국수/볶음 쌀국수는 볶음밥, 볶음면과 함께 현지에서 가장 유명한 요리이며, 다양한 요리에 라면류보다는 쌀국수면을 사용하는 경우가 많음
- 쌀국수는 대형 유통 매장, 편의점에서 쉽게 구할 수 있는 제품이며, 로컬 제품과 태국 제품이 대부분임

○ 쌀과자

- 현지인들이 즐겨먹는 쌀과자는 대부분 수입 제품이며, 태국, 중국 제품이 많음
- 로컬 제품도 있고 비교적 가격도 저렴하나, 브랜드 파워가 약하고, 일반 소비자들도 수입 제품을 더 선호하는 현상이 있음
- 태국과 중국 제품보다 일본 제품이 현지 소비자들에게 고급스럽고 건강한 이미지를 보유하고 있기 때문에 포장지를 일본식 디자인으로 제작함.

○ 유아용 쌀스낵

- 영/유아를 대상으로 한 품목인 만큼 제품 브랜드의 신뢰도와 수출국에 대한 국가 이미지가 판매에 큰 영향을 미침
- 싱가포르, 영국, 미국, 독일 제품이 전체 시장을 점유하고 있음

[현지 마켓에서 판매되는 쌀 가공식품 인기 유형]

제품명	쌀과자	쌀국수 면	쌀과자	쌀과자	쌀과자
제품 사진					
가격	약 1,500원	약 2,000원	약 5,500원	약 2,500원	약 2,000원
용량	68g	100~200g	-	100g	-
원산지	인도네시아	인도네시아	태국	태국	태국

제품명	쌀과자	유아용 쌀과자	유아용 쌀과자	유아용 쌀과자	유아용 쌀과자
제품 사진					
가격	약 2,300원	약 4,000원	약 5,000원	약 3,000원	약 5,000원
용량	122g / 개당	50g / 개당	40g	50g / 개당	8oz
원산지	중국	싱가포르	미국	싱가포르	미국

□ 현지 진출 가능 한국 쌀가공 유망품목

○ 쌀떡볶이

- 현재 다양한 떡볶이 제품이 유통되고 있고, 시식행사에 빠지지 않을 정도로 인기가 많음
- 쌀떡볶이의 장점(소화가 잘됨, 저칼로리 등)을 부각하여 홍보를 할 필요가 있음

○ 쌀라면

- 다양한 맛의 라면을 즐겨 먹기 때문에 한국의 쌀라면은 충분히 가능성이 있다고 판단됨
- 현지 라면과 비교하여 가격대가 높지만, 건강/웰빙의 이미지를 부각한 홍보를 진행하면 프리미엄 라면으로 인지될 수 있음

○ 냉동(냉장) 간편 조리 쌀 가공식품

- 조리도구 없이 생활하는 인구가 늘어나면서, 간단하게 조리가 가능한 냉동 가공

식품을 찾는 소비자들이 증가하고 있음

- 한국 냉동식품은 이미 종류가 다양하고 맛 또한 뛰어나다고 인식이 되어 있기 때문에, 지속적인 홍보와 판촉으로 자리매김이 필요함

○ 쌀스낵(영유아용 쌀스낵)

- 유통되고 있는 쌀스낵 대부분이 수입산이기 때문에 현지 소비자들에게 거부감이 없으며, 가격 경쟁 또한 비교적 용이함
- 현지 소비자들에게 한국 식품은 건강한 식품으로 신뢰도가 높기 때문에, 예민한 영유아 스낵 고객에게 좋은 이미지로 어필이 가능함

□ 현지 쌀가공식품 수출을 위한 지원 방안

○ 해외 판촉행사 (온라인+오프라인) 및 홍보 지원

- 대형유통마켓 연계 해외 판촉행사 및 수입 바이어 초청 상담회 지원
- TV 광고 및 요리프로그램을 활용한 홍보

○ 국제식품박람회 및 식문화홍보관 활용 홍보

- 수출을 희망하는 쌀가공식품 업체와 현지 수입업체 미팅 알선
- 박람회 등 대형 이벤트에 한국 식문화 홍보관에 쌀 가공식품 시식/시연 행사를 진행하여, 많은 방문객에게 시식 기회 제공

○ 할랄 인증 지원

- 이슬람 국가에 확실한 신뢰를 줄 수 있는 해당국 할랄 인증을 받을 수 있도록 다각도에서 지원

□ 한국 쌀 수요 및 진출 가능성

- 인도네시아의 경우는 2008년부터 쌀을 자급자족하도록 정책을 수립하였으며, 쌀 수입을 금지 또는 최소화하는 방향으로 진행하고 있음
- 기후변화 및 농작물 수확량을 예측하여 최소필요량에 미달할 경우만 인니 조달청을 통해 인디카타입의 쌀에 한해 태국, 베트남, 파키스탄 등의 국가에서 최소량을 수입하고 있음
- 쌀은 쿼터품목으로 지정하여 현실적으로는 수입장벽으로 적용되고 있으며 일부 한국 쌀 소량이 한국에서 핸드캐리 등으로 반입되어, 한국 슈퍼마켓에서 교민 상대로 판매가 이루어지고 있는 상황임