

브라질 즉석국물떡볶이 시장조사



Product : Instant Tteokbokki

Content

I. 시장통계	2
II. 시장트렌드	9
III. 유통구조	14
IV. 통관검역	19
V. 관세 및 세금	25
VI. 인증 및 허가등록	27
VII. 라벨링 및 식품첨가물	30

I

시장통계

1. 글로벌 기타 조제식료품 수입추이
2. 브라질 기타 조제식료품 수입추이
3. 브라질 냉장 즉석조리식품 시장규모
4. 브라질 냉장 즉석조리식품 시장전망
5. 브라질 냉장 즉석조리식품 소비연령대
6. 브라질 즉석조리식품시장 기업별 점유율

1. STATISTICS ANALYSIS - 글로벌 기타 조제식료품 수입추이

“브라질 경기불황으로 수입액 크게 줄어들어”

KEY INFO

2015년 2월 3일, 한국 관세평가분류원의 품목 분류사례 중, 인스턴트 쌀 떡볶이¹⁾ 제품이 '쌀가루로 만든 맥아추출물의 조제식료품'으로 분류된 기록이 있음

1901.90
맥아추출물과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아추출물의 조제식료품 ; 기타
1901.90.9091
쌀가루로 만든 것

출처: 한국 관세청

□ 브라질 연방세무국 문의 결과, 즉석국물떡볶이가 분류될 수 있는 HS CODE는 「2106.90.90」인 것으로 확인되었음

- 브라질과 한국의 HS CODE 글로벌 분류 기준(6단위)이 일치하지 않아 수출 시 혼선이 있을 수 있으므로, 필히 사전 검증을 요함

< 즉석국물떡볶이(기타 조제식료품) HS CODE 정보 >

한국	2106.90	기타 따로 분류되지 아니한 조제식료품
	2106.90.9099	- 기타
브라질	2106.90.90	- 기타

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr) 브라질 연방세무국(www.receita.fazenda.gov.br)

□ 2014년 글로벌 기타 조제식료품 총 수입액은 359억 6,069만 5,820달러로 전년 대비 3.32% 증가하였으며, 주요 수입국에는 미국, 영국, 독일, 캐나다 등이 있음

- 최대 수입국은 미국으로, 19억 8,317만 7,153달러의 기타 조제식료품을 수입하였으며 이는 전년 대비 2.77% 증가한 수치임

< HS CODE 2106.90 글로벌 수입 규모 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	31,899,462,886	34,806,480,124	35,960,695,820	3.32
1 미국	1,828,448,566	1,929,752,044	1,983,177,153	2.77
2 영국	1,514,394,668	1,555,088,741	1,726,075,396	11.00
3 독일	1,397,480,730	1,538,570,123	1,648,499,915	7.14
4 캐나다	1,247,824,521	1,302,059,815	1,249,079,474	-4.07
32 브라질	257,972,560	293,892,519	301,009,276	2.42

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)



1) 스틱상의 떡볶이 떡(약 50%)에 소스, 쫄면, 당근, 완두콩, 피망 등을 혼합하여 조제한 적색계 떡볶이를 수지제 용기에 소매 포장한 냉동식품

2. STATISTICS ANALYSIS - 브라질 기타 조제식료품 수입추이

"한국 기타 조제식료품 수입액 대폭 증가추세"

- 2014년 브라질의 기타 조제식료품 총 수입액은 1억 4,148만 7,679달러로 전년 대비 2.71% 증가하였으며, 주요 수입국에는 네덜란드, 독일, 미국, 캐나다, 영국 등이 있음
- 브라질의 최대 수입국은 네덜란드로, 2014년 4,408만 달러 규모의 기타 조제 식료품을 수입하였으며 이는 전년 대비 8.27%가량 감소한 수치임
- 2014년 한국산 기타 조제 식료품은 전년 대비 144.16% 증가한 13만 8,227달러를 수입하였음

KEY INFO

2014년 브라질의 기타 조제식료품 최대 수입국은 네덜란드로 약 31%의 점유율을 차지

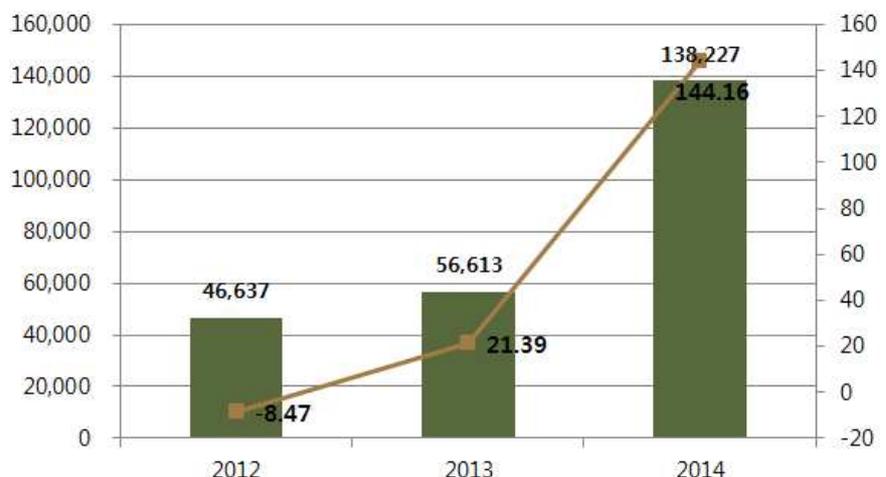
< 브라질 HS CODE 2106.90.90 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

수출상대국	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	129,080,461	137,757,784	141,487,679	2.71
1 네덜란드	47,453,606	48,052,870	44,080,952	-8.27
2 독일	16,690,570	18,548,985	22,718,540	22.48
3 미국	18,850,257	18,125,011	18,821,781	3.84
4 캐나다	9,111,662	12,506,799	10,416,459	-16.71
5 영국	11,675,604	11,420,283	9,353,466	-18.10
6 스페인	4,778,415	6,054,858	7,711,351	27.36
7 아르헨티나	5,665,682	6,841,783	7,343,756	7.34
8 스위스	5,691,958	3,561,547	5,691,057	59.79
9 이탈리아	2,684,042	3,718,426	5,597,295	50.53
22 한국	46,637	56,613	138,227	144.16

< 브라질 HS CODE 2106.90.90 한국산 수입 규모 및 성장률 추이 >

(단위 : 달러, %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3. STATISTICS ANALYSIS - 브라질 냉장 즉석조리식품 시장규모

“브라질, 중남미 냉장 즉석조리식품 시장규모 1위”

□ 글로벌 리서치기관 데이터모니터 통계자료에 따르면, 2014년 브라질의 냉장 즉석조리식품(Chilled Ready Meals) 시장규모는 3억 880만 달러로 4년 전에 비해 15.97% 증가

- 브라질의 냉장 즉석조리식품 시장은 지속적인 증가세를 보이고 있으며, 연평균 증감률은 3.77%로 나타남
- 가장 높은 증감률을 보인 해는 2014년이며, 전년 대비 4.57%의 증감률을 나타냄

□ 브라질은 중남미 5개국 중 냉장 즉석조리식품 시장규모가 가장 크며, 이는 1억 189만 달러 규모의 콜롬비아(2위)보다 약 3배 이상 큰 규모임

KEY INFO

2014년 중남미 5개국
냉장 즉석조리식품 시장
규모

(단위 : 백만 달러)

	국가	규모
1	브라질	308.80
2	콜롬비아	101.89
3	멕시코	99.24
4	아르헨티나	45.83
5	베네수엘라	25.36

출처 : Data Monitor

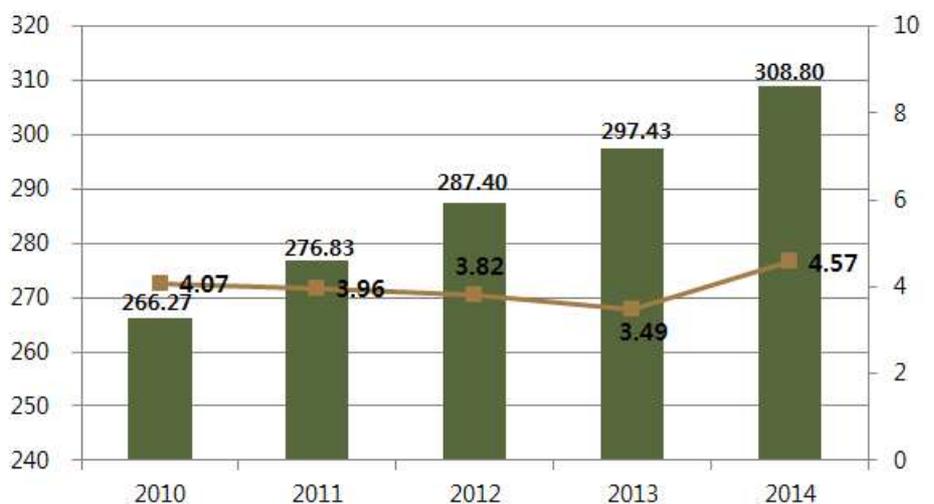
< 브라질 냉장 즉석조리식품 시장규모 및 성장률 추이 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2010	2011	2012	2013	2014	전체 증감률	연평균 증감률
시장 규모	266.27	276.83	287.4	297.43	308.8	15.97	3.77

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

(단위 : 백만 달러, %)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

4. STATISTICS ANALYSIS - 브라질 냉장 즉석조리식품 시장전망

“브라질 냉장 즉석조리식품 시장, 높은 증가세 보일 전망”

- 데이터모니터에 따르면, 2015년 브라질의 냉장 즉석조리식품(Chilled Ready Meals) 시장규모는 3억 2,020만 달러에 이를 것으로 전망됨
 - 4년 후인 2019년에는 브라질 냉장 즉석조리식품 시장규모가 17.54% 증가하여 3억 7,636만 달러에 달할 것으로 전망됨
- 브라질의 냉장 즉석조리식품 시장규모는 지속적인 증가세가 예상되고, 향후 4.12%의 연평균 성장률을 보일 것으로 전망됨
 - 브라질의 연평균 증감률은 중남미 5개국 중 3위에 해당하는 수치를 나타내고 있음
 - 5개국 중 가장 높은 연평균 증감률이 예상되는 국가는 8.76%의 증감률을 나타내는 베네수엘라임

KEY INFO

2015년~2019년 중남미 5개국 냉장 즉석조리식품 시장규모 연평균 증감률 전망

(단위 : %)

	국가	증감률
1	베네수엘라	8.76
2	아르헨티나	8.08
3	브라질	4.12
4	콜롬비아	3.34
5	멕시코	1.00

출처 : Data Monitor

< 브라질 냉장 즉석조리식품 시장규모 및 증감률 추이 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2015	2016	2017	2018	2019	전체 증감률	연평균 증감률
시장 규모	320.20	334.11	347.2	360.82	376.36	17.54	4.12

(단위 : 백만 달러, %)



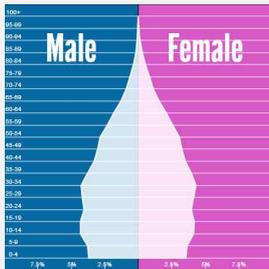
출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

5. STATISTICS ANALYSIS - 브라질 냉장 즉석조리식품 소비연령대

“청·장년층을 중심으로 냉장 즉석조리식품 섭취”

KEY INFO

브라질 인구 피라미드



출처 : Population Pyramid

2015년 기준 브라질 인구는 약 2억 명이며 30대 미만의 연령층이 약 40%를 차지하고 있는 구조를 확인할 수 있음

□ 데이터모니터에 따르면, 2012년 브라질의 냉장 즉석조리식품(Chilled Ready Meals)시장에서 가장 높은 소비 점유율을 차지하고 있는 연령대는 25세 ~ 34세로 파악됨

- 브라질 냉장 즉석조리식품 소비시장에서 2위의 점유율을 보이는 연령대는 35세 ~ 44세로 나타났으며, 가장 낮은 점유율을 보이는 연령대는 55세 이상이었음

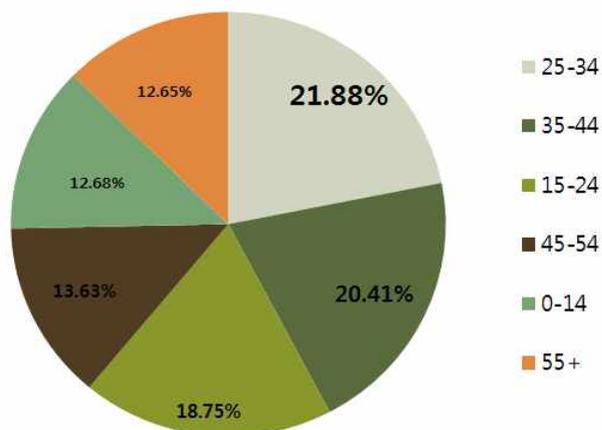
- 연령대별 점유율은 큰 편차 없이 고르게 분포되어 있음

< 브라질 냉장 즉석조리식품시장 연령별 소비 점유율 추이 >

(단위 : %)

소비 연령대	2010	2011	2012
25세 ~ 34세	21.80	21.84	21.88
35세 ~ 44세	20.33	20.37	20.41
15세 ~ 24세	18.66	18.70	18.75
45세 ~ 54세	13.45	13.54	13.63
14세 이하	12.62	12.65	12.68
55세 이상	13.15	12.90	12.65

< 2012년 브라질 냉장 즉석조리식품시장 연령별 소비 점유율 그래프 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

6. STATISTICS ANALYSIS - 브라질 즉석조리식품시장 기업별 점유율

“Brasil Foods S.A社 즉석조리식품시장 독식 중”

KEY INFO

즉석조리식품 (Ready Meals)

즉석 냉장조리식품
(Chilled Ready Meals)과
즉석 냉동조리식품
(Frozen Ready Meals)의
합산임

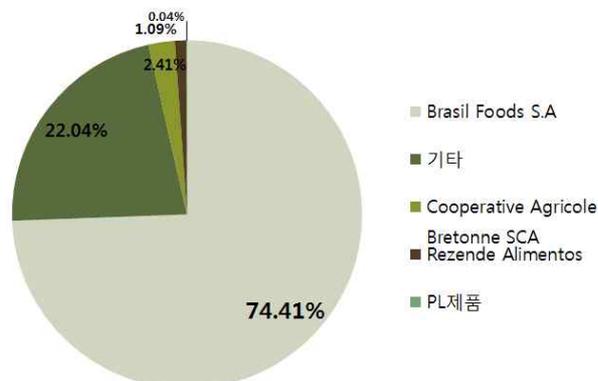
- 데이터모니터에 따르면, 2014년 브라질의 즉석조리식품(Ready Meals) 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 기업은 Brasil Foods S.A社로 파악됨
 - Brasil Foods S.A社는 74.41%의 높은 점유율을 나타내며 브라질 즉석조리식품 시장을 독식하고 있음
 - 해당 기업은 브라질 로컬 대형 수출업체로 즉석조리식품인 피자, 라자냐, 치즈 빵, 파이 등을 판매하고 있음
 - 브라질 즉석조리식품 시장 점유율 3위 기업은 2.41%를 차지하는 Cooperative Agricole Bretonne SCA社로 파악됨

< 브라질 즉석조리식품시장 기업별 점유율 추이 >

(단위 : %)

기업명	2011	2012	2013	2014
총계	100	100	100	100
Brasil Foods S.A	72.96	73.29	73.71	74.41
기타	23.19	22.76	22.39	22.04
Cooperative Agricole Bretonne SCA	2.22	2.27	2.32	2.41
Rezende Alimentos	1.11	1.10	1.09	1.09
PL 제품	0.15	0.11	0.08	0.04

< 2014년 브라질 즉석조리식품시장 기업별 점유율 >



II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 브라질 식품 시장 트렌드
2. 브라질 식품 시장 이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 브라질 식품 시장 트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 다인종 국가인 브라질 국민들은 해외의 식문화에 있어 개방적인 편임
- ✓ 하지만, 브라질 식문화가 전반적으로 달고 짜다는 면을 감안할 때 떡볶이는 다소 맵게 느껴질 수도 있음

KEY NEWS 2

- ✓ 브라질 국민들의 비만문제가 심각해짐에 따라 고소득층을 중심으로 천연·저칼로리 식품의 수요가 늘어나고 있음
- ✓ 당뇨병 및 고혈압 문제로 인해 브라질 식품업체들은 기능성/강화식품을 출시하고 있음

KEY NEWS 3

- ✓ 가처분소득 증대, 중산층 확산으로 인해 즉석조리식품시장이 급속도로 성장하고 있음
- ✓ 즉석조리식품은 가격이 비교적 저렴해 저소득층에서 인기가 많음

KEY NEWS 4

- ✓ 브라질 현지 유통업체 인터뷰 결과, 일부 한인마트를 제외하고 떡볶이를 유통하는 업체는 확인할 수 없었음
- ✓ 또한 유통기한의 문제로 냉장 즉석떡볶이가 아닌 냉동 즉석떡볶이나 재료용 떡볶이 떡만을 취급하고 있었음

Marketing Point 1

- ✓ 달달하고 짠 맛을 선호하는 브라질 국민들의 입맛에 맞추어 궁중떡볶이와 같은 제품의 개발을 고려하는 것이 좋을 것으로 사료됨
- ✓ 건강에 대한 인식 변화로 인해 저칼로리 제품에 대한 선호가 늘고 있으므로 칼로리를 낮춘 제품 개발의 필요성이 있을 것으로 보임

Marketing Point 2

- ✓ 브라질에서는 떡볶이에 대한 인지도가 전반적으로 낮은 편이므로 시음회, 레시피 쇼, 일일 요리 체험 등의 홍보 전략을 수립할 필요가 있음

2. MARKET TREND - 브라질 식품시장 이슈

“짜고 단 브라질 식문화에 떡볶이는 너무 매워”

KEY INFO

브라질 인종별 식문화 특징

- 인디오 식문화: 원재료를 그대로 섭취하거나 약간만 조리한 후 섭취
- 흑인: 소금과 마늘을 많이 사용함
- 백인: 유럽 식문화의 영향으로 육가공식품·유제품의 소비가 많음

INTERVIEW

“브라질 사람들은 매운 음식을 선호하지 않으므로 현지인을 대상으로 한다면 떡볶이는 시장성이 좋지 않은 품목이라 생각한다.”

- 브라질 오픈기 슈퍼 강승은 대표와의 인터뷰 中

- 브라질은 백인 54%, 혼혈 39%, 흑인 6%, 동양인 및 원주민 약 1%가 어우러진 다인종 국가로 타 식문화에 있어 매우 개방적인 국가임
 - 넓은 영토와 다양한 기후로 인해 브라질은 고유의 전통 음식이 존재한다기보다는 지역별로 다양하고 독특하게 식문화가 나타남
- 브라질은 한국과 마찬가지로 쌀이 주식이며 콩도 주식으로 섭취하고 있음
 - 후식으로는 커피, 비스킷, 초콜릿 등을 4시 ~ 5시 혹은 9시 이후에 자주 섭취함
- 브라질 요리의 특징은 ‘달고 짜다’ 라는 두 단어로 요약할 수 있으며, 이러한 특징은 한국식 즉석조리떡볶이가 브라질에 진출하는 데 있어 장애요소로 작용할 수 있음
 - 현지 바이어 인터뷰 결과, 브라질에서는 매운 맛보다는 달고 짠 맛을 선호하고 있다는 의견을 수취할 수 있었음
- 한국에 비해, 브라질에서는 조리를 할 때 소금을 많이 사용하는 경향이 있음
 - 샐러드를 먹을 때도 반드시 소금으로 간을 하며 심지어는 밥을 짓는 데에도 소금을 넣기도 함
- 반면, 브라질의 후식은 상당히 달다는 특징이 있음
 - 브라질 국민들은 설탕과자, 초콜릿, 사탕 등을 매우 자주 먹으며, 이러한 단 과자류 이외에도 커피를 마실 때 설탕을 기본적으로 2스푼씩 넣는 등 단 음식에 대한 선호도가 높음

“심각한 비만문제로 저칼로리·기능성식품의 수요 증가”

- 브라질의 비만문제가 심각해짐에 따라 저칼로리·웰빙식품의 수요가 늘어나고 있음
 - 웰빙 관련 트렌드 잡지인 오비시티 포스트(Obesity Post)에 따르면, 브라질 남성의 52.6%와 여성의 44.7%가 과체중으로 나타나 미주에서 미국에 이어 비만 인구가 가장 많은 국가로 조사되었음²⁾
 - 이러한 비만문제로 인해 구매력이 높은 고소득층을 중심으로 신선식품이나 저칼로리식품을 선호하는 경향이 눈에 띄게 늘어나고 있음
 - 또한, 가처분 소득 증대로 인해 유기농 채소를 찾는 브라질 소비자들이 늘어나고 있는 추세임
 - 비고르 알리멘토스(Vigor Alimentos)社와 같은 식품기업들과 그루포 빵데아수카르(GPA)社, 카르푸(Carrefour)社 등과 같은 유통업체들은 이러한 트렌드를 반영해 저칼로리 치즈, 쿠키, 요구르트 등을 개발해 시장에서 좋은 반응을 얻고 있음

KEY INFO

브라질의 최신 식품 관련 이슈는 비만 문제로, 이에 관련한 저칼로리 및 기능성 식품에 대한 인기가 늘고 있음

또한 바쁜 현대인들을 대상으로 간단한 즉석조리식품 수요가 늘어나고 있음. 이 두 종류의 식품 소비는 소득계층에 따라 큰 영향을 받음



“바쁜 현대 브라질인, 간단한 조리식품 찾아”

- 유로모니터(Euromonitor)의 자료에 따르면 즉석조리식품시장은 경기불황에도 불구하고 작년 한 해 34억 헤알(Real)³⁾의 매출을 기록하며 약 16% 성장했음
 - 이러한 폭발적인 성장에는 가처분소득의 증가와 중산층의 확대가 주효했음
 - 브라질에서 인기리에 판매되고 있는 즉석 조리식품으로는 냉동 피자, 냉동 햄버거, 냉동 파스타 등이 있으며, 이러한 간단한 즉석조리식품의 경우 저렴한 가격이 장점이어서 저소득층이 주로 소비하고 있음

2) 오비시티 포스트, “Brazil to overtake Mexico as the most obese after US”, 2013년 9월 3일

3) 2015년 8월 5일 1헤알(레알) = 338.1원

“ 브라질에서 떡볶이 거의 찾아볼 수 없어 ”

□ 자체조사 결과, 브라질 현지 유통채널에서의 인스턴트 냉장 국물 떡볶이 유통 여부는 확인할 수 없었음

- 하지만, 현지 바이어 인터뷰를 통해 냉동 즉석떡볶이나 떡볶이용 떡을 유통하고 있는 일부 한인마트를 확인할 수 있었음

- 따라서 떡볶이 제품은 브라질 현지 소비자보다는 재외 한인들이 주요 소비자인 것으로 판단됨. 이에 우선적으로는 재외 한인을 타겟으로 한 판매 전략을 구사한 후, 인지도를 높여 현지 소비자들을 공략하는 전략을 시도할 필요가 있음

□ 브라질 내에서 한국식 떡볶이의 인지도가 낮고 유사한 제품 또한 찾기 어렵기 때문에, 홍보 방법의 일환으로 떡볶이 만들기 동영상 제작하여 배포하거나 문화체험 학습 등을 고려해 볼 수 있음

INTERVIEW

“현재 매장에서 전자레인지에 데워서 먹는 냉동 즉석떡볶이를 취급하고 있다. 냉장 국물떡볶이의 경우, 유통기한 문제 때문에 취급하지 않고 있으며 시중에서 판매되는 것을 본 적이 없다.”

- 브라질 오투기 슈퍼 강승은 대표와의 인터뷰 中

< 떡볶이 조리 영상 >



출처 : 란과 한국요리(www.youtube.com/watch?v=4ZVEjA4_8FQ)

IV

유통구조

1. 브라질 냉장 즉석조리식품 유통구조 및 현황
2. 브라질 냉장 즉석조리식품 유통채널별 점유율

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 브라질 냉장 즉석조리식품 유통구조 및 현황

“브라질 냉장식품 유통시장 동향”

KEY INFO

국가가 넓고 유통이 까다로운 브라질 특성상 유통 벤더가 수입경로에서 차지하는 역할이 매우 큼

- 일반적으로 브라질로 수입되는 식품은 수입 벤더와 유통 벤더를 거쳐 전통시장과 현대유통매장으로 유입되는 구조를 보임
- 이 중 냉장 즉석조리식품을 수입할 가능성이 있는 브라질의 전통적인 판매채널로는 재래시장과 동양인 거리에 있는 시장을 꼽을 수가 있음
 - 브라질 국민들은 아직 현대유통매장보다 재래시장을 통해 식품을 구매하는 성향이 있으며 재래시장은 막대한 시장영향력을 바탕으로 도매시장의 역할도 겸하고 있음
 - 특히, 상파울로 시립시장은 3,800평정도의 면적을 자랑하고 있으며, 이곳을 통해 유통되는 식품이 매일 450톤에 달하는 최대 식품 재래시장임. 채소, 과일, 육류, 가공식품, 수입식품 등을 판매하고 있으며 관광객들의 필수 관광코스가 되고 있음
 - 한편, 동양인 거리(Liberade)에는 일본, 한국인 등 아시아인들이 거주하고 있어 타깃 수요처로 적절할 것으로 보임

INTERVIEW

“브라질 로컬 슈퍼마켓에서는 한국식품을 거의 판매하지 않음. 소매점들은 직수입을 하지 않고 수입 도매상을 통해 한국 식품을 구매하고 있는데 OG Company가 수입 도매상 중 규모가 큰 편이다.”

-브라질 롯데 슈퍼 구매담당자 정민구 씨와의 인터뷰 中

< 브라질의 재래시장 모습 >



출처 : 위키피디아(Wikipedia)

KEY INFO

현대식 유통매장 주요 브랜드

- 대형마트: 까르푸, GPA 등
- 슈퍼마켓: 아타카다웅 (Atacadao), 아사이(Assai) 등
- 편의점: 엑스트라, 까르푸 익스프레스 등

□ 한편 현대유통매장으로는 편의점, 슈퍼마켓, 한인매장, 대형마트 등을 고려할 수 있음

- 식품 구매 시 재래시장을 이용하는 브라질 국민이 많지만, 현대화 및 유통매장 개방으로 인해 현대식 유통매장을 통한 식품 구입도 급속도로 늘어나고 있음
- 현대식 유통매장은 전통시장과는 다르게 품질과 디자인이 주요 구매요인으로 손꼽히고 있음

□ 편의점과 슈퍼마켓은 인접성과 저렴한 가격을 바탕으로 현대적 유통매장 내 중심으로 떠오르고 있음

- 시장조사 기관 비즈니스 모니터 인터내셔널(Business Monitor International)에 따르면 2012년 기준 브라질 내의 편의점은 약 1만 625개, 슈퍼마켓은 7,810개가 운영되고 있어 현대식 유통매장 중 가장 높은 점유율을 보유하고 있는 것으로 집계되었음
- 다른 소매상들과 비교했을 때 대형마트는 대량발주가 가능하며 수입식품코너를 별도로 운영하고 있는 매장이 많아, 한국 수출 기업에게 있어 더욱 이점이 있을 것으로 사료됨

□ 자체상표제품(Private Label Products)이 인기를 끌고 있어 대형유통업체와 자체상표 제품계약을 체결해 입점하는 것도 좋은 방안이 될 수 있을 것으로 사료됨

- 자체상표제품을 통한 유통매장 진출은 최종소비가격을 인하하는 효과가 예상되며 유통업체의 브랜드 이미지에 따른 수혜효과를 얻을 수 있다는 이점이 있음

< 브라질 대형마트 자체상표제품 >

유통업체	주요 브랜드	식품 제품
까르푸	까르푸	식품, 올리브오일, 냉장식품 포함 1,000개
	비베르	다이어트, 유기농, 기능성 등 300개
빵데아 수카르	퀄리타	쌀, 콩, 커피, 계란, 요구르트 등 800개
	타에키	1,000개 이상 건강, 자연식품보유
	카지노	고급제품(비스킷, 초콜릿, 잼, 소스 등)
마크로	아로/ 엠 앤 케이	일반식품 및 음료제품
	발다라치	계절제품(부활절 달걀 등)
월마트	봉프레수	할인가격 판매식품, 음료제품
	센치르 벵	건강식품

출처: 한국농수산물유통공사, <수출시장 신규개척 및 다변화를 위한 심층조사>

- 즉석국물떡볶이가 진출할 수 있는 유통경로로는 유통 벤더를 통한 전통시장 또는 현대식 유통매장 진출, 그리고 자체상표제품 계약을 통한 대형마트 진출 등을 꼽을 수 있음

< 브라질 냉장조리식품 유통구조 >



출처 : ABIA <브라질 식품유통경로(flux de distribuicao dos alimentos)>

2. DISTRIBUTION INFORMATION - 브라질 냉장 즉석조리식품 유통채널별 점유율

“냉장 즉석조리식품, 현대 유통매장에서 주로 거래”

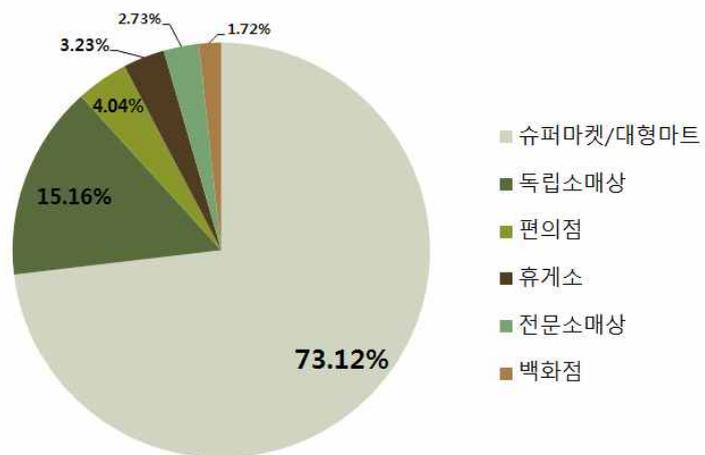
- 데이터모니터에 따르면, 2014년 브라질의 냉장 즉석조리식품 시장에서 가장 높은 점유율을 보이는 유통채널은 73.12%를 차지한 슈퍼마켓과 대형마트로 확인됨
 - 브라질의 냉장 즉석조리식품 시장의 유통채널 점유율 2위는 15.16%를 차지한 독립 소매상이며, 이외에도 편의점, 휴게소, 전문소매상, 백화점 등이 파악됨
- 이러한 유통채널 점유율 현황을 감안했을 때, 브라질로 냉장 국물 떡볶이를 수출할 시 전통시장보다는 슈퍼마켓이나 대형마트를 최종수요처로 삼아야할 것으로 사료됨
 - 이외에도 유통기한이 비교적 짧은 즉석국물떡볶이의 특성상 냉장시설이 완비된 현대적 매장을 타겟으로 삼는 게 유리할 것으로 판단됨

KEY INFO

현대식 유통매장 주요 브랜드

- 대형마트: 까르푸, GPA 등
- 슈퍼마켓: 아타카다웅 (Atacadao), 아사이(Assai) 등
- 편의점: 엑스트라, 까르푸 익스프레스 등

< 2014년 브라질 냉장 즉석조리식품 유통 점유율 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

IV

통관 및 검역절차

1. 브라질 식품 수입통관 절차
2. 브라질 통관검역 유의사항
3. 브라질 식품 수입통관 제출서류

1. TRADING INFORMATION - 브라질 식품 수입통관 절차

KEY INFO

수입통관의 흐름
 전자상업문서교환시스템 신고 → 보세구역 화물반입 → 서류 및 성분검사 → 샘플분석 → 수입통관 → 수입허가 → 화물 반출 → 화물인수

서류준비	
소요기간	8일
소요금액	275USD
통관수속	
소요기간	4일
소요금액	450USD
항만, 터미널 처리	
소요기간	3일
소요금액	500USD
내륙운송	
소요기간	2일
소요금액	700USD

출처 : Doing Business

□ 브라질로 수입되는 식품의 일반적인 통관 절차는 다음과 같은 방식으로 진행됨

- 선적 및 서류송부 → 전자상업문서교환시스템 신고 → 보세구역 화물반입 → 서류 및 성분검사 → 샘플 성분분석 실시 → 일반수입통관착수 → 수입허가 → 채널배정 → 화물반출 → 화물인수

□ 수입신고

- 수입신고는 화물이 보세구역 또는 장치장소에 반입된 후에 이루어짐. 일반적으로 수입신고는 수입업자 또는 통관사가 전자상업문서교환시스템(SISComex)를 통해 처리됨

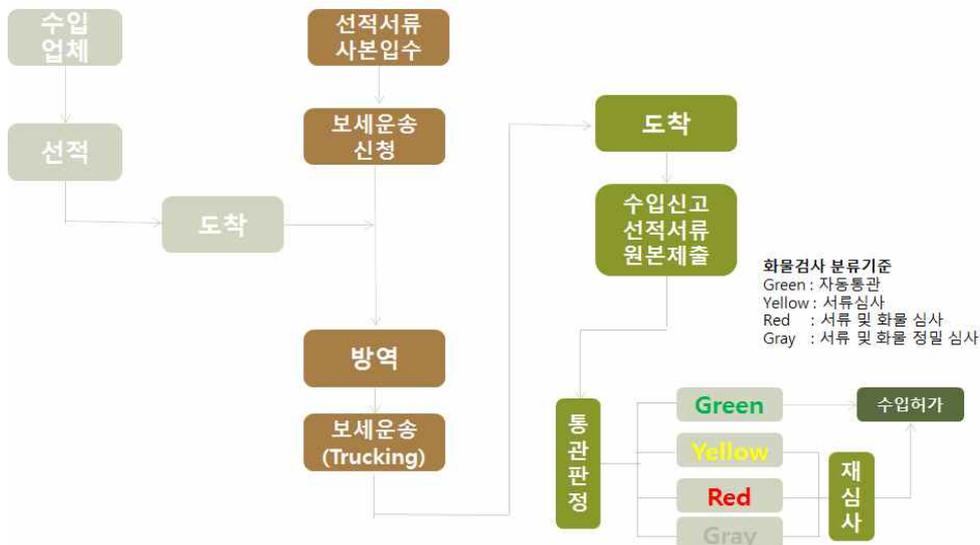
□ 관세 등 제세 납부

- 수입신고가 이루어지는 시점에서 수입세, 공업제품세, 전자상업문서교환시스템 사용료 등을 지불해야함

□ 수입통관서류

- 브라질에 수출하는 데 있어 요구되는 통관서류는 상업송장, 선하증권, 포장명세서가 있으며 주류 등 일부 품목에 있어서 추가로 요구하고 있으나 일반가공식품에는 없는 것으로 파악됨

< 브라질 식품 수입절차 흐름도 >



2. TRADING INFORMATION - 브라질 통관검역 유의사항

INTERVIEW

“브라질의 업무처리 면에서도 일처리를 정확하게 하지 않으며, 데모나 이슈가 발생하는 경우 날짜가 미뤄지기 때문에 물품을 제때 인도받지 못해서 판매하지 못했던 사례도 있었다.”

- 브라질 오투기 슈퍼
Ms. Kwanruen와의 인터뷰 中

- 까다로운 수입통관으로 수출 시 어려움이 있음
 - 전 세계적으로 브라질은 통관비용이 비싸고 시간이 많이 걸려 ‘브라질 코스트’ 로 악명이 높음
 - 수입허가서 수취 및 위생 검역국에 제품을 등록하는 절차가 까다로운 편이며, 높은 관세·비효율적이고 엄격한 절차로 인한 통관지연 등의 문제가 심각함
- 브라질은 까다로운 통관절차 이외에도 고착화된 관료주의로 인해 서류절차가 복잡하며 유연성이 떨어짐
 - 2015년 3월 취임한 통상개발산업부 신임장관 아르만도 몬테 이로 네토(Armando Monteiro Neto)는 대외무역제고를 위해 관료주의를 타파하고 통관수속을 간소화하는 정책을 세울 것임을 밝혀 기대를 모으고 있음
- 공항·항만시설의 낙후 및 철도시설의 부족 역시 수출을 하는데 있어 걸림돌이 되고 있음
- 빈번하게 발생하는 파업 및 데모 역시 통관 및 운송 시에 있어 크나큰 위험요소임
 - 최근 빈번하게 발생하고 있는 파업이나 데모도 큰 피해를 주고 있음. 2015년 2월 브라질 전국에서 트럭 운전기사들이 파업을 감행해 물류대란 사태가 빚어지기도 하였음
- 검역의 경우 ANVISA인증 획득을 통해 이루어지며, 해당 인증에 대한 정보는 본 보고서 인증 및 허가 파트에서 다루도록 함

선하증권

Conhecimento de Embarque - Rodoviário					
 Conhecimento internacional de Transporte rodoviário <i>Carta de Porte Internacional por Carretera</i>		<small>O transporte realizado ao amparo deste Conhecimento Internacional de Transporte Rodoviário está sujeito às disposições do Convenio sobre o Contrato de Transporte e a responsabilidade civil do Transportador Temático Internacional de Mercadorias, as quais anexam toda a legislação concernente às mercadorias em prejuízo do remetente ou do consignatário. O transporte realizado sob esta carta de Transporte Internacional está sujeito a las disposiciones del convenio sobre el contrato de transporte y la Responsabilidad Civil del Porteador en el Transporte Temático Internacional de Mercancias, las cuales anulan toda legislación que se apete de ellas en perjuicio del remitente o del consignatario.</small>			
1 Nome e endereço do remetente / Nombre y domicilio del remitente			2 Número / Número		
4 Nome e endereço do destinatário / Nombre y domicilio del destinatario			3 Nome e endereço do transportador / Nombre y domicilio del porteador		
			5 Local e país de emissão / Lugar y país de emisión		
6 Nome e endereço do consignatário / Nombre y domicilio del consignatario			7 Local, país e data em que o transportador se responsabiliza pela mercadoria / Lugar, país y fecha en que el porteador se hace cargo de las mercancías		
			8 Local, país e data de entrega / Lugar, país y plazo entrega		
9 Notificar a / Notificar a			10 Transportadores sucessivos / Porteadores sucesivos		
11 Quantidade e categorias de volumes, marcas e números, tipos de mercadorias, contêineres e acessórios / Cantidad y clases de bultos, marcas y números, tipo de mercancías, contenedores y accesorios			12 Peso bruto em Kg / Peso bruto en Kg		
			13 Volume em m³ / Volumen en m.cu.		
			14 Valor / Valor moeda / moneda		
15 Custos a pagar / Gastos a pagar	Na origem / Moeda / Monto remitente / Moneda	Moeda / Moneda	Na destino / Moeda / Monto destinatario / Moneda	Moeda / Moneda	16 Declaração do valor das mercadorias / Declaración del valor de las mercancías
Frete / Flete					17 Documentos anexos / Documentos anexos
Outros / Otros					
Total / Total					18 Instruções sobre formalidades da alfândega / Instrucciones sobre formalidades de aduana
19 Valor do frete externo / Monto del flete externo					
20 Valor do reembolso contra entrega / Monto de reembolso contra entrega					22 Declarações e observações / Declaraciones y observaciones
21 Nome e assinatura do remetente ou seu representante / Nombre y firma del remitente o su representante					
Data / Fecha					24 Nome e assinatura do destinatário ou seu representante / Nombre y firma destinatario o su representante
23 Nome, assinatura e carimbo do transportador ou seu representante / Nombre, firma y sello del porteador o su representante					
Data / Fecha					Data / Fecha

☐ 포장명세서

MODELO DE PACKING LIST DE IMPORTAÇÃO (Português)

ESPAÇO PARA IMPRESSÃO DO LOGOTIPO DA EMPRESA

IMPRIMIR EM PAPEL TIMBRADO DO EXPORTADOR CONTENDO: Nome da Instituição, endereço, telefone, fax, e pessoa de contato

LISTA DE EMBALAGEM

EXPORTADOR Nome: Endereço: Código Postal:	Invoice No: Date:
Consignatário: FUNDAÇÃO OSWALDO CRUZ/MS Avenida Brasil, 4.365 Rio de Janeiro - Brasil CNPJ: 33.781.055/0001-35	Fabricante: Nome: Endereço: Código Postal:
Contato: Telefone:..... Fax:..... E-mail:.....	Forma de Pagamento:

CAIXA Nº	CONTEÚDO	PESO LÍQUIDO	DIMENSÕES
TOTAL			

VI

관세 및 세금

1. 브라질 즉석 국물 떡볶이 관세 및 세금

1. TAX & DUTY INFORMATION - 브라질 즉석 국물떡볶이 관세 및 세금

- 브라질 연방세무국(Receita Federal)에 즉석 국물떡볶이의 HS CODE를 문의한 결과, 브라질의 HS CODE는 2106.90.90으로 확인되었으며 이 제품에 대해 부과되는 관세는 약 16%임
- 브라질은 남미공동시장(MERCOUSUR)의 일원으로 회원국 이외의 국가들에게 공통적으로 대외무역공동관세를 부과하고 있음

< 브라질 HS CODE 및 관세정보 >

HS CODE	제품	기본세율
2106	따로 분류되지 않는 조제식료품	-
2106.90	- 기타	-
2106.90.90	- 기타	16%

출처 : 브라질 연방세무국

- 일반적으로 부과되는 관세 이외의 세금으로는 공업 제품세, 주 유통세 등을 고려할 수 있음
 - 공업 제품세는 연방세의 하나로 브라질 전역의 자국 생산품과 외국 수입품에 적용되고 있음. 수입품의 경우 통관 시 공업 제품세가 부과되며 일반적으로 수입관세가 높은 품목이 공업 제품세도 높음. 소비자에게 최종적으로 판매될 때 금액의 공제가 가능함
 - 주 유통세는 국산품이나 수입품에 모두 적용되며 상품 및 서비스 유통에 대한 세목으로 연방세율(동일주로 유통되는 경우) 평균 18%가 부과됨
- 수출기업에게 있어 이러한 복잡하고 변동이 잦은 간접세율은 잠재적인 위험요소로 작용할 수 있으므로 진출 전략 수립 시 이러한 부분을 필수적으로 고려해야 할 것으로 사료됨

KEY INFO

공업제품세

(Industrialized Products Tax)
: 외국 수입품에 부과되는 세금의 일종으로 통관 시 제출해야 함

주 유통세

(Merchandise and Services Circulation Tax)
: 주를 옮겨 이동하는 경우 상품 및 서비스 유통에 대한 세목으로 부과

VI

인증 및 허가등록

1. 브라질 식품 허가등록
2. 브라질 식품 인증

1. LICENSE INFORMATION - 브라질 즉석국물떡볶이 허가등록

KEY INFO

위생검역국에 제품을 등록하는 기간이 길어 통관에 장애가 되고 있음. 실제 등록에 있어 2~3년간량이 소요되는 경우가 많아 브라질의 대표적인 비관세 장벽 중 하나로 꼽힘

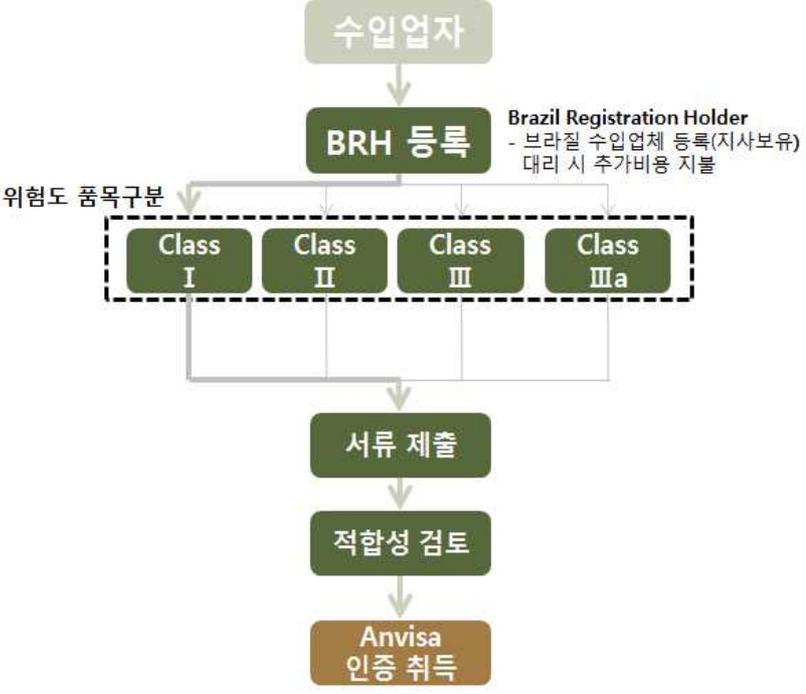
INTERVIEW

“수입하는 품목마다 등록을 해야 하는데, 많은 수입업체에서 등록비용이 비싸다는 점을 애로사항으로 호소한다.”

-브라질 롯데 슈퍼 구매담당자 정민구 씨와의 인터뷰 中

- 식품은 기본적으로 위생검역이 요구되는 제품이기 때문에 전자 상업무서교환시스템에 의해 자동적으로 수입허가가 나지 않으며, 위생검역국의 허가를 얻어야만 함
 - 기본적으로 BRH(Brazil Registration Holder) 등록을 거쳐야만 함. 브라질 현지 업체가 아니면 기본적으로 위생검역국 허가를 얻을 수 없으므로 현지법인이나 전문대행업체를 통해 절차를 밟아야만 함
- 브라질 위생검역국은 위험도에 따라 제품을 Class I, II, III, IV로 구분하고 있으며 식품의 경우 Class I에 해당해 약식 등록절차를 거침
 - 위생검역국 인증 시 수출업체는 업체규모 증빙서류, 위생검역국 등록신청비 납수 영수증원본, 라벨 샘플, 섭취 방법 샘플, 기술적 특징, 위생검역국 등록이 허가하는 영업증명서를 제출해야 함
 - 위생검역국은 독성여부, 세균감염여부, 환경과의 조화여부 등을 통해 적합여부를 검토하며 통과 시 수출업체는 최종적으로 ANVISA 인증을 취득하게 됨

< 브라질 ANVISA인증 취득절차 >



2. CERTIFICATION INFORMATION - 브라질 식품 인증

	인증명	Anvisa	내 용
	발행 기관	브라질 위생검역국	
Anvisa 인증	성격	확인요망 (성분에 따라 상이)	

- 의료, 미용, 식품, 농약, 화장품 등에 적용되는 인증으로 취득하지 않았을 경우 제품의 수입 및 판매가 금지됨
- ANVISA 등록은 브라질 현지 업체가 아니면 취득이 불가능함
- 업체규모 증빙서류, 라벨링 샘플, 섭취법 등의 자료를 제출해야 함

ANVISA 인증은 품목에 따라 강제 인증 혹은 비 강제 인증으로 구별됨

- 식품의 경우 세부 성분에 따라 강제 인증이 될 수도 있으므로 사전에 철저한 확인이 필요함

제출서류는 아래와 같음

- 제조사, 수입업체, 유통업체 공통으로 제출해야 할 서류
: 업체규모 증명, 제조사 등록 신청서, Anvisa 등록 신청비 납부 영수증 원본, 라벨샘플, 섭취법 샘플, Anvisa 등록이 허가하는 기간 내 영업 증명(기한 연장 시)
- 수입업체 해당 서류
: 해외영업 허가증 원본 및 공증번역본, 제조사의 대 브라질 수출허가 원본
- 유통업체 해당 서류
: 제조업체가 유통업체에 발행한 브라질 영업허가 유사제품 그룹 리스트

VII

라벨링 및 식품첨가물

1. 브라질 식품 라벨링 정보
2. 브라질 식품첨가물 정보

1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 브라질 가공식품 라벨링 정보

□ 가공식품 필수표시사항

- 식품명, 원재료 일람, 내용량(정량), 원산지, 수입업자 명칭 및 주소, 로트식별(회사코드, 제조일, 사용기한), 유통기간, 특별 취급사항, 조리법(필요시), 특별표기방법(필요시), 무게 (미터법 단위로 표기)
- 포르투갈어를 사용해야하며, 다른 나라 언어로 쓰여 있다면 포르투갈어로 적힌 접착스티커를 사용해야 함

INTERVIEW

“포르투갈어와 브라질어는 표기 법에서 약간 차이가 있을 수 있으므로 주의할 필요가 있다.”

-브라질 롯데 슈퍼 구매담당자 정민구 씨와의 인터뷰 중

□ 영양분석표(Nutrition Labeling)

- 2003년 위생검역국 법령에 따르면 열량, 탄수화물, 단백질, 총 지방, 포화지방산, 트랜스지방산, 식물성유, 나트륨이 포장 식품의 영양표시로 부착되어야 함
- 라벨은 제품 포장용 상자에도 통관 시 편의를 위해 부착해야 하며 이때 성분분석표를 붙이는 것이 중요한데, 글루텐에 대해 필수적으로 표기를 해야 한다는 점이 브라질 영양분석표에 있어서 중요한 부분임

< 실제 라벨링 예시 >

라벨링



영양 라벨링

Informação Nutricional - Porção de 22g (1 unidade)			
Quantidade por Porção	% VD ^(*)	Quantidade por Porção	% VD ^(*)
Valor energético	73kcal = 307kJ	gorduras saturadas	1,1g 5
Carboidratos	15g, dos quais	gorduras trans	0g (*)
açúcares	5,3g (*)	gorduras monoinsaturadas	0,7g (*)
proteínas	6,3g (*)	gorduras poli-insaturadas	0,2g (*)
amido	2,3g (*)	colesterol	0mg (*)
outros carboidratos	1,1g (*)	Fibra alimentar	0,5g 2
Proteínas	1,0g (*)	Sódio	38mg 2
Gorduras Totais	2,0g, das quais		

(*) % Valor Diário com base em uma dieta de 2.000kcal ou 8.400kJ. Siga os valores diários por ser maiores ou menores dependendo de suas necessidades energéticas. (*) VD não estabelecido.

Informação Nutricional Complementar	Por 100g	Média do Mercado: Taëq Light ^(*) Produção	Observação: Comparar em total peso e energia. Não expor o produto ao calor. Após aberto, o produto deve ser consumido imediatamente.
	Gorduras totais	19g	51

2. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 브라질 식품첨가물 규제 정보

- 브라질 위생검역국은 식품첨가물 규제정보 (Aditivos Alimentares e Coadjuvantes de Tecnologia)를 통해 식품분류에 따라 개별 법령을 규정하고 있음⁴⁾
- 브라질 위생검역국은 분유, 과일 · 채소, 주류, 음료, 시리얼, 유제품, 제빵 · 비스킷 · 캔디 · 초콜릿 등에 대해 첨가물 규제 정보를 제공하고 있으나, 실제 수출 진행시에는 필히 사전에 즉석 국물떡볶이가 해당하는 분류군에 대해 추가적인 문의가 필요할 것으로 사료됨
- 본 보고서에서는 소스류와 양념이 적용 가능성이 있다고 판단되어 개략적인 첨가물 정보를 제시함

< 소스류 및 양념 주요 첨가물 최대허용치 >

	식품첨가물	최대허용치
1	소르브산(Ácido sórbico)	0.02mg/kg 이하
2	인산(Ácido fosfórico)	0.5mg/kg 이하
3	에틸파라벤(etilparabeno)	0.03mg/kg 이하
4	메틸파라벤(metilparabeno)	0.03mg/kg 이하
5	프로필렌글리콜(Propilenoglicol)	5.0mg/kg 이하

출처 : 브라질 위생검역국

4) 개별 법령들은 ANVISA 사이트 (<http://portal.anvisa.gov.br/wps/content/Anvisa+Portal/Anvisa/Inicio/Alimentos/Assuntos+de+Interesse/Legislacao/Aditivos+Alimentares+e+Coadjuvantes+de+Tecnologia>)에서 확인이 가능함

