

# 싱가포르 꽃송이버섯 시장조사



Product : Cauliflower Mushroom

# Content

<b>I. 시장통계</b>	<b>2</b>
<b>II. 시장트렌드</b>	<b>6</b>
<b>III. 경쟁제품 현황</b>	<b>11</b>
<b>IV. 유통구조</b>	<b>23</b>
<b>V. 인증 및 허가등록</b>	<b>27</b>

# I

## 시장통계

1. 글로벌 건조 버섯 수입추이
2. 싱가포르 건조 버섯 수입추이
3. 싱가포르 건조 버섯 생산량 추이

# 1. STATISTICS ANALYSIS - 글로벌 기타 건조 버섯 수입추이

## “2014년 싱가포르 기타 건조 버섯 수입 순위 세계 11위 규모”

□ 싱가포르 내 건조 꽃송이버섯은 HS CODE 「0712.39.90」에 속하는 것으로 파악되었음

### < 건조 버섯 HS CODE 정보 >

한국	0712.39	건조한 채소(원래 모양인 것, 절단한 것, 얇게 썬 것, 부순 것, 가루 모양인 것으로 한정하며, 더 이상 조제한 것은 제외한다) 기타
	0712.39.1090	기타 건조버섯
싱가포르	0712.39.90	기타 건조버섯

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 싱가포르 관세청(www.customs.gov.sg)

□ 2014년 글로벌 기타 건조 버섯 총 수입액은 10억 848만 639달러로 전년 대비 20.18% 증가하였으며, 주요 수입국에는 홍콩, 일본, 태국, 프랑스 등이 있음

- 최대 수입국은 홍콩으로, 9,302만 2,447달러의 기타 건조 버섯을 수입하였으며 이는 전년 대비 127.50% 증가한 수치임
- 2014년 기준, 싱가포르의 건조 버섯 수입 순위는 글로벌 11위를 기록했음

### < HS CODE 0712.39 글로벌 수입규모 >

(단위 : 달러, %)

수출상대국	2012	2013	2014	2013/2014 증감률
글로벌	726,897,081	839,167,127	1,008,480,639	20.18
1 홍콩	35,940,896	40,888,327	93,022,447	127.50
2 일본	75,953,564	74,907,338	76,341,880	1.92
3 태국	32,746,336	37,043,665	50,629,363	36.67
4 프랑스	38,948,841	45,740,353	50,625,058	10.68
11 싱가포르	10,411,521	15,718,933	13,140,613	- 16.40

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

#### KEY INFO

글로벌 건조 버섯 수입 상위국은 아시아 국가가 차지함

홍콩의 2014년 기타 건조 버섯의 수입액은 9,302만 2,447달러로 1위를 차지함



**2. STATISTICS ANALYSIS - 싱가포르 기타 건조 버섯 수입추이**

“싱가포르의 한국 기타 건조 버섯 수입량 극히 미미”

- 2014년 싱가포르의 기타 건조 버섯 총 수입액은 356만 9,770달러로 전년 대비 5.01% 증가하였으며, 주요 수입국에는 중국, 홍콩, 프랑스, 대만, 말레이시아 등이 있음
  - 싱가포르의 최대 수입상대국은 중국으로 2014년 250만 3,037달러의 기타 건조 버섯을 수입하였으며 이는 전년 대비 12.69% 감소한 수치이자 전체 수입금액의 70.12%에 해당함
  - 홍콩은 2위로, 2014년 싱가포르는 홍콩에서 전년 대비 312.03% 증가한 62만 7,553달러의 기타 건조 버섯을 수입하였음
- 싱가포르의 한국 기타 건조 버섯을 수입량은 극히 적은 것으로 파악되었음
  - 싱가포르는 한국산 기타 건조 버섯을 2012년과 2013년에 각각 11달러, 723달러 규모를 수입해 전체 수입량의 0.02%를 차지하는 데 그쳤으며 2014년도의 수입금액은 확인할 수 없음

**KEY INFO**

홍콩 내 꽃송이버섯이 포함되는 HS CODE 0712.39.090는 한국 수입량이 극히 적음

< 싱가포르 HS CODE 0712.39.90 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2013/2014 증감률
글로벌	2,811,259	3,399,438	3,569,770	5.01
1 중국	2,106,492	2,866,817	2,503,037	-12.69
2 홍콩	236,194	152,308	627,553	312.03
3 프랑스	118,252	159,752	188,865	18.23
4 대만	119,304	136,853	119,949	-12.35
5 말레이시아	109,405	6,397	85,209	1,231.92
21 한국	11	723	0	-

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

### 3. STATISTICS ANALYSIS – 싱가포르 버섯 생산량 추이

#### “싱가포르 버섯 생산량 2013년 이후 감소”

- 국제연합식량농업기구(United Nations Food and Agriculture Organization) 데이터베이스에 따르면, 싱가포르의 버섯 및 송로(Mushroom and Truffle) 재배량은 2012년 기준 57톤을 기록했음
  - 2009년 싱가포르의 버섯 및 송로 재배량은 급증했으나 이후 감소하는 추세를 보이고 있음
  - 싱가포르의 버섯 재배량은 다른 인도네시아, 필리핀, 태국 등 동남아시아 국가들과 비교했을 때 극히 낮음. 이러한 이유로는 현지의 낮은 재배면적과 함께 90% 이상을 수입에 의존하는 싱가포르의 식품 소비 경향이 버섯에도 반영된 것으로 사료됨

#### KEY INFO

2012년 동남아시아  
주요국 버섯재배규모  
(단위 : 톤)

국가	재배규모
인도네시아	40,659
베트남	23,000
태국	6,820
필리핀	509
싱가포르	57

출처: 국제연합식량농업기구

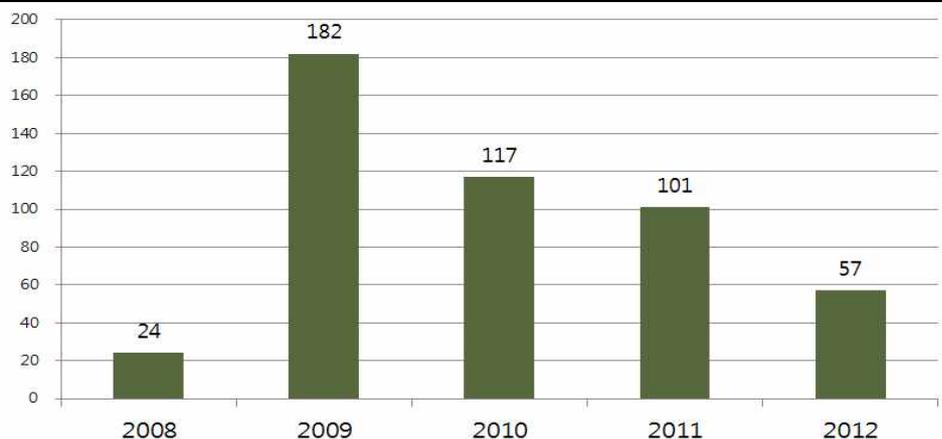
#### < 싱가포르 버섯 생산량 추이 >

(단위 : 톤)

	2008	2009	2010	2011	2012	연평균 증감률
생산량	24	182	117	101	57	-8.03%

#### < 싱가포르 버섯 생산량 추이 >

(단위 : 톤)



출처 : 국제연합식량농업기구(faostat.fao.org)

# II

## 시장트렌드

1. 한눈에 보는 싱가포르 버섯 시장트렌드
2. 싱가포르 버섯 시장이슈

## 1. MARKET TREND - 한눈에 보는 싱가포르 버섯 시장트렌드

### KEY NEWS 1

- ✓ 싱가포르는 버섯 생산량이 극히 낮아 수입에 의존하는 경향이 크며 주로 중국 및 동남아시아가 수입상대국인 것으로 파악됨

### KEY NEWS 2

- ✓ 식용버섯으로는 표고버섯과 송이버섯이 인기가 많으며 버섯 관련 요리로는 마고탕과 향초쌍교 등이 있음
- ✓ 약용버섯으로는 영지버섯이나 잎새버섯 등이 있으며 캡슐 또는 태블릿 등의 형태로 판매되고 있음

### KEY NEWS 3

- ✓ 버섯 뷔페, 대만 버섯요리 레스토랑, 버섯 차 카페, 채식주의자용 버섯식당 등 버섯을 전문적으로 판매하는 요식업체가 발달함

### KEY NEWS 4

- ✓ 자체조사 결과, 꽃송이버섯이 유통되고 있다는 내용을 확인할 수 없었으며 효능에 대한 언론보도도 확인할 수 없었음
- ✓ 다만, 한국 화장품 브랜드의 꽃송이버섯 크림세트가 인기리에 판매되고 있음

### Marketing Point 1

- ✓ 싱가포르 내 버섯 전문 외식업체들이 많으므로 그들을 타깃 수요처로 삼고 제품을 개발하는 것도 좋은 방안이 될 수 있을 것으로 보임

### Marketing Point 2

- ✓ 꽃송이버섯은 아직 싱가포르 소비자들에게 친숙하지 않으므로 인지도를 높이는 것이 급선무일 것으로 판단됨

## 2. MARKET TREND - 싱가포르 버섯 시장 이슈

### “ 싱가포르 버섯 시장 동향 ”

#### KEY INFO

##### 국가별 버섯 제품 가격대

저가 : 중국, 동남아시아  
 중저가 : 싱가포르  
 중고가 : 한국  
 고가 : EU, 일본

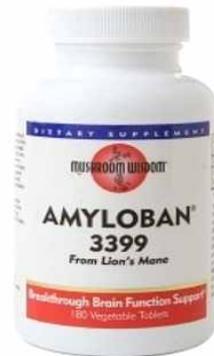
- 싱가포르의 식품시장은 수입 제품이 90% 이상을 차지하고 있어 버섯 또한 중국 및 동남아시아산 제품이 자국산 제품보다 많이 유통되고 있음
- 중국 및 동남아시아산 버섯의 가격은 매우 저렴한 편이며 네덜란드 · 벨기에 · 일본산 버섯들은 이들에 비해 비교적 비싼 가격에 거래되고 있음. 한국산 버섯은 중고가 가격임
- 싱가포르에는 식용버섯이 약용버섯보다 훨씬 많으며 표고버섯 및 송이버섯이 대표적인 식용버섯으로 꼽힘
- 대표적인 싱가포르의 버섯 요리로는, 송이버섯을 넣고 푹 끓인 마고탕(蘑菇汤)과 우리나라 버섯조림과 유사한 향초쌍교(香炒双菇) 등이 있음
- 이외 약용버섯으로는 영지버섯, 잎새버섯 등을 꼽을 수가 있음. 해당 버섯들은 캡슐이나 태블릿 형태로 판매되고 있으며 뇌 기능 개선 등의 효능을 홍보하고 있음. 싱가포르 소비자들은 전반적으로 버섯이 건강한 식품이라는 인식을 가짐

#### <싱가포르 버섯요리 및 건강기능식품 >

마고탕(蘑菇汤)



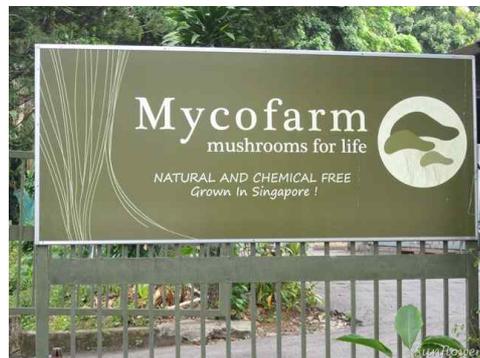
버섯 건강기능식품



출처 : 위키피디아 및 Qoo10

- 요식업체들의 천국으로 알려져 있는 싱가포르의 버섯 전문 외식 업체들 역시 많은 편임
  - 머쉬룸 팻(Mushroom Pot)은 싱가포르 최초의 버섯 핫 포트(Hot Pot : 쇠고기나 양고기에다 감자 등을 섞어서 냄비에 찐 것) 레스토랑으로 약 20여개의 수입 및 야생버섯을 조리해 판매하고 있음
  - 대만산 버섯을 전문적으로 취급하는 “머쉬룸 파크 레스토랑 (Mushroom Park Restaurant)”은 당사의 조리제품이 인공조미료를 사용하지 않은 건강한 버섯요리라고 홍보하고 있음
  - 이외에도 채식 주의자를 위한 버섯 레스토랑, 버섯 차 등을 전문적으로 판매하는 머쉬룸 카페(Mushroom Cafe) 등 싱가포르 버섯 요식업체들이 다양하게 구성되어 있음
- 특히, 싱가포르는 유명한 버섯 농장 관광 코스가 있어 눈길을 끌고 있음
  - 대표적인 버섯 관광 농장인 마이코팜(Mycofarm)은 싱가포르 내 최초 및 전문 유기농 버섯 농장으로, 원목 재배 방식을 통해 표고버섯을 대량 재배하고 있음. 입장료는 무료이며 학생을 비롯한 해외 관광객들이 찾아오는 관광 명소로 널리 알려져 있음

< 싱가포르 유명 버섯농장 마이코팜 >



출처 : 마이 온라인 투어(Myonlinetour)

## “ 꽃송이버섯 크림 세트 시중에서 유통 중 ”

- 현지조사 결과, 싱가포르의 현지 유통채널에서는 꽃송이버섯 제품 판매 여부를 확인할 수 없었고, 효능에 대한 정보도 다소 부족하여 시중에서 인지도가 극히 낮은 것으로 판단됨
- 하지만 한국의 한 화장품 브랜드에서 꽃송이버섯 크림세트를 판매하고 있는 것을 확인할 수 있었음
- 해당 꽃송이버섯 크림세트는 60 ~ 75 싱가포르 달러(약 5만 500원 ~ 6만 3,110원)에 거래되고 있으며, 로드샵 제품인 점을 감안하면 다소 고가에 거래되고 있으나 안티에이징 기능의 천연 성분이 함유되어 있어 인기리에 판매되고 있음

### KEY INFO

시중에서 꽃송이버섯 제품을 찾을 수 없었으며, 유일하게 꽃송이버섯 크림이 유통되고 있는 것을 확인할 수 있었음

### < 싱가포르 내 판매되고 있는 꽃송이버섯 크림세트 >



출처 : Qoo10(www.qoo10.sg)

- 한국의 꽃송이버섯이 시중에서 성공하기 위해서는 먼저 인지도를 제고하는 것이 무엇보다 우선순위일 것으로 판단됨

시장트렌드 출처

- The Mushroom Pot (www.mushroompot.com)
- Mycofarm Pte Ltd (www.myonlinetour.com/poi/mycofarm)
- 온라인 쇼핑몰 Qoo10 (www.qoo10.sg)

# III

## 경쟁제품 현황

1. 싱가포르 방문매장 정보
2. 싱가포르 건조 버섯 경쟁제품 가격현황
3. 싱가포르 버섯 매장 담당자 인터뷰
4. 싱가포르 경쟁제품 현황 조사결과

※ 현지 매장 및 온라인 쇼핑몰, B2B 사이트 조사 결과, 꽃송이버섯은 유통되고 있지 않는 것을 확인할 수 있었음. 따라서 현지 매장 내 유통되고 있는 기타 버섯류 제품에 대한 정보를 제공함

# 1. PRODUCT INFORMATION – 싱가포르 버섯 방문매장 정보

## SHOP #1. Fair Price

	
<p>이미지</p>	<p style="text-align: center;">&lt; 매장 전경 &gt;</p>   <p style="text-align: center;">&lt; 매장 내 버섯 판매대 전경 &gt;</p>
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +65 6259 0461</p> <p>Add : #B1-01, Junction 8 Shopping Centre, 9 Bishan Place Singapore 579837, Singapore</p>
<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1973년도에 설립된 싱가포르 최대 유통업체</li> <li>- 자본액 : 22억 6,586만 4,000달러 (2013년 기준)</li> <li>- 순이익 : 6만 8,947달러 (2013년 기준)</li> <li>- 매장 수 : 140개 (2014년 기준)</li> </ul>
<p>업체 개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 싱가포르 노동조합연합체(National Trades Union Congress)와 협력관계를 구축하고 있음</li> <li>- 24시간 편의점 Cheers by Fairprice, 하이퍼마켓 Fairprice Xtra 등을 운영하고 있음</li> <li>- 2009년 싱가포르 최초로 친환경 매장인 City Square Mall을 개장하였음</li> <li>- DBS Private Equity, New Hope Group 등과의 합작 투자로 베트남 및 중국 시장 진출을 추진하고 있음</li> </ul>
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“최근 건강을 고려하는 싱가포르 소비자들이 늘어남에 따라 매장 내에서 버섯을 비롯한 채소의 구매가 늘어나고 육류의 소비가 줄어들고 있는 추세이다.”</p> <p style="text-align: right;">매장 직원 Risa Chung</p>

SHOP #2. Cold Storage

	
<p>이미지</p>	<p style="text-align: center;">&lt; 매장 전경 &gt;</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">&lt; 매장 내 버섯 판매대 전경 &gt;</p>
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +65 6887 3391</p> <p>Add : #B1-52, 111 Somerset road, Singapore 307591</p>
<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1903년 설립된 싱가포르에서 2번째로 큰 슈퍼마켓 체인점</li> <li>- 자본액 : 22억 2,330만 달러(2013년 기준)</li> <li>- 직원 수 : 5,743명(2013년도 기준)</li> <li>- 매장 수 : 48개 보유(Cold Storage 슈퍼마켓만 해당, 2013년도 기준)</li> </ul>
<p>업체 개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 호주에서 냉동육을 수입 유통했던 것이 시초임</li> <li>- "The Fresh Food People"이라는 슬로건 하에 소비자들에게 신선한 식품을 제공하는 것을 목표로 삼음</li> <li>- 신선함을 보장하기 위해 1999년 신선식품 물류센터를 설립했음</li> <li>- 자체 PB 브랜드로 프리미엄 제품인 First Choice와 저가 제품인 No Frills를 유통하고 있음</li> </ul>
<p>인터뷰 내역</p>	<p>"꽃송이버섯의 경우 소비자들이 전혀 알지 못하기 때문에 인지도 제고를 위해 먼저 힘쓸 필요가 있다. 꽃송이버섯 요리법에 대해 싱가포르 소비자들에게 홍보하는 것을 추천하는 바이다."</p> <p style="text-align: right;"><b>매장 직원 Tomas Ong</b></p>

**SHOP #3. Giant Super**

	
<p><b>이미지</b></p>	<p style="text-align: center;">&lt; 매장 전경 &gt;</p>  <p style="text-align: center;">&lt; 매장 내 버섯 판매대 전경 &gt;</p>
<p><b>Contact Point</b></p>	<p>Tel : +65 6358 2912</p> <p>Add : #01-524, Blk 512 Bishan St 13, Singapore 570512</p>
<p><b>규모</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 말레이시아 대형 유통업체로 싱가포르에는 2000년도에 처음으로 진출했음</li> <li>- 자본액 : 7억 2,330만 달러(2013년 기준)</li> <li>- 매장 수 : 35개</li> </ul>
<p><b>업체 개요</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 데어리팜(Dairy Farm)이 지분의 약 10%를 보유하며 상시저가정책(Everyday Low Price)을 쓰고 있음</li> <li>- 싱가포르 중산층 이하를 타겟으로 저가제품을 판매하고 있음</li> <li>- 가정까지 직접 배달해주는 쇼핑 서비스를 제공 중임</li> <li>- 매장마다 운영시간에 약간 차이가 있으며 일반적으로 오전 9시에서 오후 10시까지 운영하고 있음</li> </ul>
<p><b>인터뷰 내역</b></p>	<p>“싱가포르 소비자들은 버섯을 구매하는 데 있어 가격을 가장 고려하므로 가능한 한 저렴한 가격대에 유통하라고 권하고 싶다.”</p> <p style="text-align: right;"><b>매장 직원</b></p>

**SHOP #4. Sheng Shiong**



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 버섯 판매대 전경 >

**Contact Point**

Tel : +65 6846 1766

Add : #01-02 Blk 301 Geylang Lorong 15 Bch Building 389344

**규모**

- 1985년 설립된 싱가포르 유통체인
- 자본액 : 5억 3,657만 달러(2014년 기준)
- 순 매출 : 47.6백만 싱가포르 달러(2014년 기준)
- 매장 수 : 37개(2015년 4월 기준)

**업체 개요**

- 중산층 이하의 고객을 타겟으로 합리적인 가격을 제공하는 저가 유통매장
- 시장점유율을 높이기 위해 공격적인 마케팅 전략 추진하는 중에 있음. 그 일환으로 "The Sheng Siong Show", "Sheng Siong Live!" 등의 TV 쇼핑 프로그램을 진행하고 있음
- 2013년 싱가포르 최대 규모의 태양열 패널 시스템을 만다이(Mandai) 매장에 설치함

**인터뷰 내역**

"꽃송이버섯의 효능을 소비자들에게 널리 알릴 수만 있다면 장기적으로 충분히 수요가 생길 수 있다고 생각한다. 따라서 꽃송이버섯의 인지도를 높이는 것이 관건이다."

매장 직원

## 2. PRODUCT INFORMATION – 싱가포르 버섯제품 가격현황

### 싱가포르 Fair Price 가격 현황(2015년 8월 8일 기준)

제품명 (품종)	제조사	원산지	중량	가격 (단위당 가격)	이미지
<b>Mushrooms</b>					
Singapore Farm Fresh Mushroom (흑목이버섯)	Kin Yan	싱가포르	150g	2.80 싱가포르 달러 (1g당 0.018 싱가포르 달러)	
Swiss Brown Mushroom (갈색 양송이버섯)	Champ Fungi	말레이시아	200g	3.95 싱가포르 달러 (1g당 0.019 싱가포르 달러)	
Enoki Mushroom (팽이버섯)	Champ Fungi	한국	100g	0.70 싱가포르 달러 (1g당 0.007 싱가포르 달러)	
Maitake (앞새버섯)	Hokuto	일본	100g	2.10 싱가포르 달러 (1g당 0.021 싱가포르 달러)	
Korean Bunashi Meji (만가닥버섯)	Champ Fungi	한국	150g	2.10 싱가포르 달러 (1g당 0.014 싱가포르 달러)	

2) 2015년 8월 8일 1 싱가포르 달러 = 841.53원

싱가포르 Cold Storage 가격 현황(2015년 8월 8일 기준)

제품명 (품종)	제조사	원산지	중량	가격 (단위당 가격)	이미지
<b>Mushrooms</b>					
Sliced Portabella Mushroom (포타벨라)	Champ Fungi	말레이시아	150g	4.05 싱가포르 달러 (1g당 0.27 싱가포르 달러)	
Mushroom White Medium (흰색 양송이버섯)	Banken	네덜란드	250g	5.20 싱가포르 달러 (1g당 0.02 싱가포르 달러)	
Swiss Brown (갈색 양송이버섯)	Banken	벨기에	250g	5.20 싱가포르 달러 (1g당 0.02 싱가포르 달러)	
Mushroom Sliced (슬라이스 양송이버섯)	Indoguna Singapore	네덜란드	150g	4.80 싱가포르 달러 (1g당 0.03 싱가포르 달러)	
Mushrooms White Button (흰색 양송이버섯)	Cold Storage Singapore	말레이시아	200g	4.95 싱가포르 달러 (1g당 0.02 싱가포르 달러)	

싱가포르 Giant 가격 현황(2015년 8월 8일 기준)

제품명 (품종)	제조사	원산지	중량	가격 (단위당 가격)	이미지
<b>Mushrooms</b>					
Oyster Mushroom (느타리버섯)	N/A	말레이시아	150g	1.20 싱가포르 달러 (1g당 0.008 싱가포르 달러)	
Enoki Mushroom (느티 만가닥버섯)	Champ Funji	대만	200g	0.60 싱가포르 달러 (1g당 0.003 싱가포르 달러)	
Golden Nameko (나도팽나무 버섯)	Champ Funji	대만	150g	0.70 싱가포르 달러 (1g당 0.04 싱가포르 달러)	
White Shimejihoku to (흰 만가닥버섯)	N/A	일본	100g	2.75 싱가포르 달러 (1g당 0.03 싱가포르 달러)	
White Mushroom (흰 만가닥버섯)	N/A	말레이시아	150g	1.20 싱가포르 달러 (1g당 0.008 싱가포르 달러)	

싱가포르 Shing Shiong 가격 현황(2015년 8월 8일 기준)

제품명 (품종)	제조사	원산지	중량	가격 (단위당 가격)	이미지
<b>Mushrooms</b>					
White Crab Mushroom (흰 느티만가닥 버섯)	Champ Fungi	일본	150g	1.10 싱가포르 달러 (1g당 0.007 싱가포르 달러)	
Enoki (팽이버섯)	Champ Fungi	일본	200g	0.95 싱가포르 달러 (1g당 0.004 싱가포르 달러)	
King Oyster Mushroom (느타리버섯)	N/A	대만	200g	1.40 싱가포르 달러 (1g당 0.07 싱가포르 달러)	

### 3. PRODUCT INFORMATION - 일본 버섯 매장 담당자 인터뷰

#### ※ Fair Price 버섯 판매 담당자 인터뷰

- 전반적인 꽃송이버섯 또는 버섯 판매 추이가 어떠한지
  - 해당 매장은 현재 꽃송이버섯 제품을 판매하지 않고 있다. 버섯제품 중에서는 조리용 팽이버섯과 표고버섯이 중국인들을 대상으로 인기가 많다. 매장 내 판매되고 있는 버섯들의 점유율을 대략적으로 설명하자면 팽이버섯이 약 30%, 표고버섯이 약 30%, 중국산 버섯이 약 20%, 느타리버섯이 약 5%, 갈색 버섯이 약 5%, 기타 10%를 차지하고 있다.
- 해당 매장에서는 버섯을 어떠한 방식으로 프로모션 하는지
  - 해당 매장은 버섯 판매대를 따로 운영하고 있으며 현재 20% 할인 혜택을 제공하고 있다.
- 싱가포르 소비자들은 버섯을 구매할 때 어떠한 점을 고려하는지
  - 주관적인 의견이지만 버섯의 단 맛이나 짠 맛에 의해 결정되는 것 같다. 최근 건강을 고려하는 싱가포르 소비자들이 늘어남에 따라 매장 내에서 채소의 구매가 늘어나고 육류의 소비가 줄어들고 있는 추세이다.
- 싱가포르 내에서 버섯이 성공하기 위해서 무엇을 고려해야 할지
  - 싱가포르에서 유통되고 있는 버섯의 대다수는 수입 제품이다. 싱가포르 소비자들은 일본이나 한국산 버섯을 선호하는 편이다. 따라서 한국산 버섯이 싱가포르 시장에서 성공하기 위해서는 일본산 버섯의 가격이나 품질을 따라잡아야 할 필요가 있다.

#### ※ Cold Storage 버섯 판매 담당자 인터뷰

- 전반적인 꽃송이버섯 또는 버섯 판매 추이가 어떠한지
  - 미안한 이야기이지만 꽃송이버섯이 무엇인지 잘 모르겠으며 시중에 유통되는 것을 한 번도 본 적이 없다. 해당 매장에서는 스파게티용으로 쓰이는 흰색 버섯이 인기가 많다. 매장 내 판매되고 있는 버섯의 점유율을 대략적으로 설명하자면 흰색 버섯이 약 30%, 팽이버섯이 약 20%, 표고버섯이 약 20%, 갈색 버섯이 약 15%, 느타리버섯이 약 15%를 차지하고 있다.
- 해당 매장에서는 버섯을 어떠한 방식으로 프로모션 하는지
  - 버섯제품의 경우 할인 이외에 특별히 진행하고 있는 프로모션은 없다.
- 싱가포르 소비자들은 버섯을 구매할 때 어떠한 점을 고려하는지
  - 신선함이 무엇보다 중요하다고 생각한다. 그 다음에는 가격과 맛이 싱가포르 소비자들의 핵심구매요인이 될 것이다.
- 싱가포르 내에서 버섯이 성공하기 위해서 무엇을 고려해야 할 지
  - 꽃송이버섯의 경우 소비자들 전혀 알지 못하기 때문에 인지도 제고를 위해 먼저 힘쓸 필요가 있다. 꽃송이버섯 요리법에 대해 싱가포르 소비자들에게 홍보하는 것을 추천하는 바이다. 해당 매장은 외국인들이 자주 찾는 매장이므로 타깃 수요층을 잘 설정해 진출 전략을 수립할 필요가 있다.

※ Giant 버섯 판매 담당자 인터뷰

□ 전반적인 꽃송이버섯 또는 버섯 판매 추이가 어떠한지

- 해당 매장은 꽃송이버섯 제품을 판매하지 않고 있으며 싱가포르 소비자들도 꽃송이버섯을 잘 모른다. 용타푸 (Yong Tau fu, 싱가포르의 샤브샤브 요리) 국수 등에 쓰이는 팽이버섯이 가장 많이 팔리는 제품이다. 매장 내 버섯의 점유율은 팽이버섯이 40%, 중국 버섯이 20%, 표고버섯이 20%, 흰 버섯이 10%, 흑 버섯이 5%, 갈색 버섯이 5%이다.

□ 해당 매장에서는 버섯을 어떠한 방식으로 프로모션 하는지

- 해당 매장은 버섯 2개를 구매 시 1개를 무료로 제공하는 '2+1' 방식의 프로모션을 진행 중이며 소비자들의 반응이 매우 좋다.

□ 싱가포르 소비자들은 버섯을 구매할 때 어떠한 점을 고려하는지

- 유통매장을 찾는 소비자들은 거의 반찬용 버섯을 구매하고자 하는 이들이 대다수이다. 따라서 저렴한 가격이 최우선 고려 요인이며 그 다음으로는 샐러드 조리에 있어 조리하기 편리함 등을 꼽을 수 있을 것이라 생각한다.

□ 싱가포르 내에서 버섯이 성공하기 위해서 무엇을 고려해야할 지

- 앞서 말했듯이 소비자들 버섯을 구매하는 데 있어 가격이 가장 큰 고려 요인이므로 가능한 한 저렴한 가격대에 유통할 것을 권하고 싶다.

※ Sheng Shiong 버섯 판매 담당자 인터뷰

□ 전반적인 꽃송이버섯 또는 버섯 판매 추이가 어떠한지

- 해당 매장은 꽃송이버섯을 유통하지 않고 있다. 버섯 중에서는 저렴한 가격의 팽이버섯이 가장 인기가 많으며 전반적인 판매 점유율은 팽이버섯이 40%, 표고버섯이 40%, 큰송이버섯이 약 5%, 느타리버섯이 5%, 흑 버섯이 5%, 흰 버섯이 5%를 차지하고 있다.

□ 해당 매장에서는 버섯을 어떠한 방식으로 프로모션 하는지

- 해당 매장은 마감 세일을 통해 버섯 프로모션을 진행하고 있다.

□ 싱가포르 소비자들은 버섯을 구매할 때 어떠한 점을 고려하는지

- 싱가포르 소비자들은 버섯을 구매함에 있어 크기와 신선함을 고려하고 있다.

□ 싱가포르 내에서 버섯이 성공하기 위해서 무엇을 고려해야할 지

- 싱가포르 식품시장에서 건강이 트렌드로 떠오르고 있다. 꽃송이버섯의 효능을 적절히 알리는 것이 중요할 것으로 사료된다.

## 4. PRODUCT INFORMATION - 싱가포르 경쟁제품 현황 조사결과

### ※ Summary

- 싱가포르 현지 매장 4군데를 조사한 결과, 꽃송이버섯을 유통하고 있는 매장은 단 한 군데도 없었으며 일부 직원들은 꽃송이버섯이 무엇인지도 모르겠다는 반응을 보임. 이를 미루어보았을 때 싱가포르 내 꽃송이버섯 제품은 거의 없을 것으로 판단됨
- 시중에서 많이 팔리고 있는 버섯은 표고버섯이나 팽이버섯 등 식용버섯이 대다수였으며 약용 버섯은 거의 찾아볼 수 없었음. 꽃송이버섯을 약용으로 유통하고 싶다면 대형 유통매장이 아니라 다른 유통채널을 발굴하는 것이 주효할 것으로 보임
- 대형마트들은 대부분 할인 등의 프로모션행사를 진행하고 있으며 일부는 1+1 프로모션이나 마감세일 등의 판촉 행사를 통해 버섯을 판매하고 있음
- 매장 내 버섯 코너 담당자들은 꽃송이버섯의 인지도를 높이는 것이 선결과제이며 이후 마케팅활동을 추진해야 할 것이라고 전함. 인지도를 높이기 위한 방법으로는 꽃송이버섯 조리법 등을 알려주는 것이 좋을 것이라 충고했음

# IV

## 유통구조

1. 싱가포르 버섯 유통구조 및 현황
2. 싱가포르 식품 유통채널별 점유율

# 1. DISTRIBUTION INFORMATION - 싱가포르 버섯 유통구조 및 현황

## “단순한 구조의 싱가포르 유통채널”

### KEY INFO

싱가포르의 유통시장은 크게 현대적 유통채널, 재래시장, 온라인 쇼핑몰 등으로 구분됨

현대적 유통채널: 약 60%  
 재래시장: HDB 아파트 주변  
 온라인 쇼핑몰: 급성장 중

- 싱가포르는 국토면적이 697km<sup>2</sup>에 지나지 않아 유통구조가 짧고 중간 도매상이 없는 경우가 대부분이며, 수입자 - 소매상 - 소비자의 비교적 단순한 단계로 이루어지는 경우가 대부분임
  - 슈퍼마켓, 하이퍼마켓 등 현대적 유통 채널이 싱가포르 전체 유통의 약 60%를 차지하고 있으며 개인 소규모 상점과 재래시장 등이 나머지를 차지함
  - 재래시장은 싱가포르 정부가 공급하는 공공주택인 HDB 아파트 주변을 중심으로 형성하고 있음. 해당 HDB 아파트에는 국민의 약 80%가 거주하는 것으로 추정됨
- 싱가포르인들의 삶이 바빠짐에 따라 최근 온라인 쇼핑몰을 통한 거래가 급증하고 있음. 미국 온라인 결제서비스 페이팔(Paypal)은 싱가포르의 온라인 쇼핑 규모가 2015년에 4조 4,000억 싱가포르 달러 규모로 성장할 것이라고 전망함

< 싱가포르 업종별 주요 정보 >

구분	현지기업	외자계 기업
하이퍼마켓	-	- Giant
슈퍼마켓	- Fairprice - Cold Storage - Four Seasons Gourmet market - Jasons Market Place	- Lion [SuperIndo] - Meidi-ya - Mustafa - Sheng siong - Isetan
편의점	- NTUC Fairprice - Fair price Xpress	- 7-Eleven - Cheers
재래시장	- Tekka Wet Market - Geylang Serai Wet Market - Tiong Bahru Wet Market	
온라인 쇼핑몰	- Lazada - Redmart - HipVan	- Rakuten - Amazon - Qoo10 - Taobao/Alibaba - Ebay

출처: 자체조사 결과 종합

“ 버섯 주로 슈퍼마켓 등으로 납품 ”

**INTERVIEW**

“꽃송이버섯은 수요가 없기 때문에 따로 수입하고 있지 않다. 버섯들은 주로 중국과 동남아시아에서 항공 운송을 통해 수입하고 있으며 슈퍼마켓과 요식업체에 납품하고 있다.”

- Ban Choon Marketing Pte Ltd 담당자 Ms. Jen과의 인터뷰

“중국으로 대부분 종류의 버섯을 공급받고 있으며 모두 독점거래 중에 있다. 슈퍼마켓과 일부 개인상점으로 공급하고 있다.”

- HOCK SENG FOOD Pte Ltd 담당자 Ms. Chrystal과의 인터뷰

“중국으로부터 대부분의 버섯을 항공운송을 통해 공급받고 있으며 주로 유기농매장, 프리미엄 푸드마켓, 하이퍼마켓에 납품하고 있다.”

- Yew Ming Trading Pte Ltd 담당자와의 인터뷰

- 싱가포르 내 꽃송이버섯의 인지도가 매우 낮고 일반적으로 쉽게 접할 수 없는 제품인 점을 감안하여, 꽃송이버섯과 유사할 것으로 사료되는 일반 버섯의 유통경로를 조사함
  - 유통업체들을 대상으로 일반 버섯의 유통경로를 조사한 결과, 슈퍼마켓이나 요식업체로 납품하고 있다는 응답이 대다수였음
  - 인터뷰한 업체 모두 항공운송을 통해 공급받고 있었으며 일부는 버섯업체와 독점계약을 체결해 공급량을 안정적으로 확보하고 있음
  - 하지만 유통매장에서 약용 버섯보다는 식용 버섯이 많이 거래된다는 점을 감안할 때 이러한 유통경로는 드문 경우인 것으로 판단됨
- 영지버섯 등 일부 한약재로 쓰이는 버섯의 경우, 전통시장에서 판매하고 있음. 특히 중국인들이 많이 찾는 차이나타운 전통시장의 경우 여러 한약재들이 유통되고 있는 것을 확인할 수 있음
- 현지 유통매장에서 판매되고 있는 여러 버섯들을 조사한 결과, 일부는 싱가포르 식품 브랜드를 통해 유통하고 있는 것을 확인할 수 있었음. Indoguna Singaporepte Ltd, Champ Fungi Group 등 현지 식품업체와의 계약을 통해 진출하는 것을 고려할 수 있을 것으로 판단됨

< 싱가포르 건조 꽃송이버섯 예상 유통경로 >



출처 : 자체조사 결과 종합

## 2. DISTRIBUTION INFORMATION - 싱가포르 식품 유통채널별 점유율

### “슈퍼마켓 및 하이퍼마켓, 유통채널 점유율 약 절반 차지”

□ 데이터모니터에 따르면, 2014년 싱가포르 전체 식품 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 유통채널은 46.63%를 차지한 슈퍼마켓/하이퍼마켓으로 파악되었음

- 슈퍼마켓/하이퍼마켓은 46.63%의 점유율로 최근 4년간 싱가포르 식품 시장에서 가장 높은 수치를 보이고 있으며 소폭의 상승세를 보임
- 그 뒤를 독립 소매상, 편의점, 전문 소매상이 잇고 있으며 서비스 스테이션, 백화점, 기타(창고형 할인매장, 약국/드럭스토어, 자판기 포함)은 모두 1% 내외의 점유율을 보이고 있음

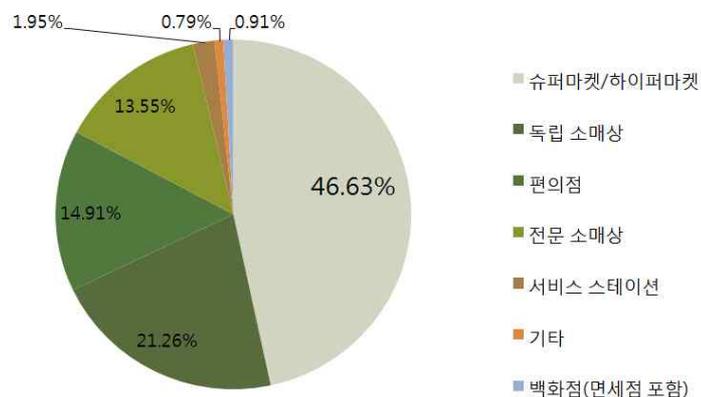
#### < 2014년 싱가포르 유통채널별 점유율 >

(단위 : %)

유통채널	2011	2012	2013	2014
슈퍼마켓/하이퍼마켓	46.27	46.41	46.51	46.63
독립 소매상	21.43	21.35	21.31	21.26
편의점	14.81	14.84	14.88	14.91
전문 소매상	13.79	13.72	13.64	13.55
서비스 스테이션	1.90	1.92	1.93	1.95
백화점(면세점 포함)	0.98	0.95	0.93	0.91
기타 <sup>3)</sup>	0.82	0.81	0.80	0.79

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

#### < 싱가포르 유통채널별 점유율 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

3) 창고형 할인매장, 자동판매기, 약국 및 드럭스토어가 이에 해당

# V

## 인증 및 허가등록

1. 싱가포르 식품 허가등록
2. 싱가포르 버섯 인증정보

# 1. LICENSE INFORMATION - 싱가포르 식품 허가등록

□ 싱가포르 식품관련 허가 등록

< 싱가포르 식품관련 허가 등록절차 >



- 싱가포르 식품관련 허가 등록은 수입업자 등록 후 수입 허가 등록 및 판매 제품 등록 순으로 진행됨
- AVA(싱가포르 식품안전청)를 통해 모든 등록이 가능하며, 각각의 절차는 아래와 같음

KEY INFO

AVA E-라이센싱은 하기의 웹페이지에서 영문으로 등록 가능함

<https://licence1.business.gov.sg/AVA/authentication/showLogin.action>

□ 수입업자 등록

- AVA(싱가포르 식품 안전청)에 수입업체로 등록하기 전 하기와 같은 사항을 사전 준비 하여야 함

< 싱가포르 수입업자 등록 절차 >

<b>STEP 01</b> 사업자 등록	· 싱가포르에 식품을 수입하기 위해서는 회계 기업 규제청 (ACRA, <a href="http://www.acra.gov.sg">www.acra.gov.sg</a> )에 사업자 등록을 하여야 함
<b>STEP 02</b> UEN 등록	· 사업자 등록 후 발급받은 Unique Entity Number(UEN)을 싱가포르 세관 ( <a href="http://www.customs.gov.sg">www.customs.gov.sg</a> ) 에 등록
<b>STEP 03</b> 지로계좌 등록	· 수출입 및 환적허가 관련 비용 및 면허료, 수수료 지급을 위해 지로처리가 가능한 지로계좌가 개설되어 있어야 하며, 이 역시 AVA에 등록하여야 함
<b>STEP 04</b> 신고서 제출	· 온라인 사업 허가 서비스 (OBLS)에 관련 신고서 제출
<b>STEP 05</b> 면허 발급	· 면허 발급에는 일반적으로 1일 정도 소요되며, 신청비용은 가공식품의 경우는 무료로 등록 가능

출처 : AVA (싱가포르 식품 안전청)

□ 수입 허가 등록

- 수입업자가 싱가포르 수입업자 등록 후 AVA(싱가포르 식품 안전청)에서 규정한 하기의 절차에 따라 수입 허가를 취득하여야 함

< 싱가포르 수입 허가 등록 절차 >



출처 : AVA(www.ava.gov.sg)

□ 판매 제품 등록

- 가공 식품의 경우, AVA(싱가포르 식품 안전청)에서 하기와 같은 서류를 요구할 수 있으니 사전 준비가 장려됨

< 싱가포르 판매 허가 관련 서류 >

- HACCP 인증 (위해 요소 중점)
- GMP (우수 제조 관리 기준)의 인증 (수입업자 준비)
- 위생 증명서 (해당 제품 관할 수출국 정부 기관 등에서 발급)
- 수출 증명서 (해당 제품 관할 수출국 정부 기관 등에서 발급)
- 공장 라이선스 (수출국 규제 기관에서 발급)

출처 : AVA (싱가포르 식품 안전청)

- 상기 서류들은 온라인으로 제출해야 하며, [ava\\_import&export\\_foodstuff@ava.gov.sg](mailto:ava_import&export_foodstuff@ava.gov.sg) 또는 TradeNet을 통해 제출해야 함
- 차후 AVA(싱가포르 식품 안전청) 내에서 추가 검사 등을 상시 요구할 수 있으므로 원본 서류를 보관하고 있어야 함

## 2. CERTIFICATION INFORMATION - 싱가포르 버섯 인증

	인증명	HACCP	내용 - 미국의 위해요소중점관리기준(Hazard Analysis and Critical Control Points)의 기준을 따르는 싱가포르의 HACCP 인증으로 제품이 안전하게 생산되었음을 입증함 - HACCP 인증을 미국은 식품의약품에서 발행하고 있는 데 비해 싱가포르는 여러 사설검사기관이 진행하고 있으며 이 중 대표적인 기관은 글로벌 인증기관인 SGS社임
	발행기관	SGS Singapore	
HACCP 인증	성격	권장	

### KEY INFO

#### 싱가포르 HACCP 인증기관

- SGS Singapore
- LPQA Singapore
- BSI Group Singapore
- Asure Quality Singapore
- SM Federation

□ 현지 유통매장을 조사한 결과 싱가포르 내 HACCP 인증마크를 부착하고 있는 여러 버섯들을 확인할 수 있음

- 싱가포르 내 여러 인증기관이 HACCP 인증을 발급하고 있으며 대표적인 기관으로는 SGS Singapore를 꼽을 수 있음
- HACCP 인증 신청서를 제출할 때 제품 제조시설, 원·부재료 설명 등에 대한 서류를 제출해야 함
- 제품 성격에 따라 생물학적/화학적 등 중점관리시점을 선정하고 그것에 대한 집중 검사를 실시함. 이 검사를 통과하면 기록물을 제출하고 최종적으로 HACCP 인증을 취득하게 됨

### < HACCP 인증 취득 절차 >



	인증명	Healthier Choice	<b>내 용</b> - 최근 싱가포르인들의 건강식품에 대한 관심이 높아지고 있는 바, 싱가포르 건강 진흥원에서는 이 마크를 도입함 - 일반적으로 건강취득 소요기간은 약 1 ~ 2달 정도가 소요되며, 취득 비용은 무료임
	발행기관	싱가포르 건강 진흥원 (Health Promotion Board)	
건강식품인증	성격	선택	

**INTERVIEW**

“현재 내부변경작업을 진행 중이기 때문에 신청을 따로 받고 있지 않으며, 신청 재개일은 아직 미정이다.”

- 싱가포르 건강진흥원과의 인터뷰

- 싱가포르 건강 진흥원(Health Promotion Board)은 국민들의 안전하고 건강한 식품 구매를 장려하기 위해 식품 부분에 있어서 건강식품인증마크를 발급하고 있음
- 싱가포르 건강진흥원에 건강식품인증을 취득하기 위해서는 먼저 Partner Connect(connect.hpb.gov.sg/pc.)에 회사계정을 등록해야 함
- 계정등록 이후 제품인증을 영양 분석표와 함께 제출해야 함. 영양 분석표의 경우 건강진흥원이 인증하는 시험 검사기관에서만 발급받을 수 있음
- 건조채소의 경우 건강식품인증을 취득하기 위해서는 지방을 첨가해서는 안 되며, 나트륨이 120mg/100g 미만이어야만 함

**< 건강식품인증 취득 절차 >**



출처 : 싱가포르 건강진흥원

