

영국 음료 시장조사



Product : Drink

Content

I. 시장통계	2
II. 시장트렌드	9
III. 경쟁제품 현황	14
IV. 유통구조	30
V. 통관검역	33
VI. 인증 및 허가등록	43
VII. 라벨링 및 식품첨가물	47

I

시장통계

1. 글로벌 음료 수입추이
2. 영국 음료 수입추이
3. 영국 기능성 / 과일 음료 시장규모
4. 영국 기능성 / 과일 음료 시장전망
5. 영국 기능성 / 과일 음료 소비연령층
6. 영국 소프트드링크 기업별 점유율

1. STATISTIC ANALYSIS – 글로벌 기타 음료 수입추이

“2014년 기타 음료 수입 1위인 영국”

□ 영국 내 음료가 속하는 HS CODE는 「2202.90」인 것으로 확인되었음

– 영국과 한국의 HS CODE 글로벌 분류 기준(6단위)이 일치하지 않아 수출 시 혼선이 있을 수 있으므로, 필히 사전 검증을 요함

< 기타 음료 HS CODE 정보 >

한국	2202	제 2009 호의 설탕 기타 감미료 또는 향미를 첨가한 물 (광수와 탄산수를 포함 한다) 및 기타 무알코올 음료 (과실주스와 채소주스를 제외 한다)
	2202.10	설탕이나 기타 감미료 또는 향미를 첨가한 물(광수와 탄산수를 포함한다)의 기타
	2202.10.1000	색깔을 입힌 것
	2202.10.9000	기타
영국	2202.90.9990	기타

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 영국 관세청(www.gov.uk)

KEY INFO

글로벌 기타 음료 수입 상위국은 영국과 미국 등 구미국가가 차지함

영국의 경우, 2014년 글로벌 기타 음료 수입액 1위를 차지함

□ 2014년 글로벌 기타 음료 제품의 총 수입액은 78억 729만 717달러로 전년 대비 5.91% 증가하였으며, 주요 수입국에는 영국, 미국, 캐나다, 독일 등이 있음

– 2014년 최대 수입국은 영국으로, 6억 8,756만 9,017달러의 기타 음료 제품을 수입하였으며 전년 대비 5.39% 증가함

– 미국 및 캐나다는 2014년 전년 대비 10%가 넘는 증가세를 기록하며 수입액이 증가하고 있는 반면 독일은 마이너스 성장을 기록함

< 국가별 기타 음료 수입 규모 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
세계	6,637,450,677	7,371,360,988	7,807,290,717	5.91
1 영국	535,910,142	652,397,783	687,569,017	5.39
2 미국	452,472,973	499,729,625	550,934,062	10.25
3 캐나다	396,897,200	449,273,454	524,932,231	16.84
4 독일	352,956,492	357,609,964	346,640,132	-3.07

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2. STATISTIC ANALYSIS – 영국 기타 음료 수입추이

“2014년 한국산 기타 음료 수입액 대폭 증가”

- 2014년 영국의 기타 음료 총 수입액은 2,953만 3,661달러로 전년 대비 26.42% 증가하였으며, 주요 수입국에는 덴마크, 네덜란드, 일본, 벨기에 등이 있음
- 최대 수입국은 덴마크로, 2014년 1,633만 7,052달러를 수입하였으며 이는 전년 대비 15.67% 증가한 수치임
- 한국산은 2014년 40만 3,105달러를 수입, 13위에 랭크되었으며 전년 대비 733.89%의 높은 성장세를 나타냄

KEY INFO

2014 영국 기타 음료 시장
주요 수입국 동향

덴마크
1위, 시장점유율 60.46%

한국
13위, 시장점유율 0.21%

< 영국 기타 음료 국가별 수입추이 >

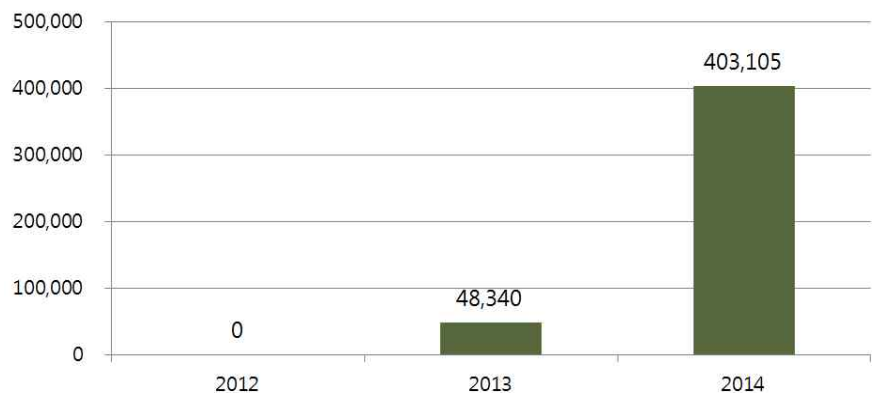
(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
세계	15,714,089	23,361,758	29,533,661	26.42
1 덴마크	6,901,969	14,123,914	16,337,052	15.67
2 네덜란드	3,574,419	3,066,149	3,021,491	- 1.46
3 일본	1,015,165	860,793	1,601,229	86.02
4 벨기에	2,036,466	2,558,914	1,254,622	- 50.97
5 조지아	0	110,153	1,186,109	976.79
13 한국	0	48,340	403,105	733.89

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

< 영국 내 한국산 기타 음료 수입추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3. STATISTIC ANALYSIS – 영국 기능성 / 과일 음료 시장규모

“영국 기능성 / 과일 음료 시장규모 증가세”

□ 글로벌 리서치기관 데이터모니터에 따르면, 영국 기능성 및 과일 음료의 시장규모는 최근 3년 동안 증가세를 보이고 있음

– 2012~2014년 기능성 음료의 총 성장률은 19.70%, 연평균 성장률은 9.41%로 과일 음료 대비 약 4배 이상의 성장률을 나타냄
(2012년 34억 2,424만 달러→2014년 40억 9,949만 달러)

– 과일 음료의 경우 총 성장률은 4.50%, 연평균 성장률은 2.23%로 기능성 음료에 비해서는 소폭이나, 꾸준한 증가세를 보이고 있음
(2012년 46억 169만 달러→2014년 48억 876만 달러)

KEY INFO

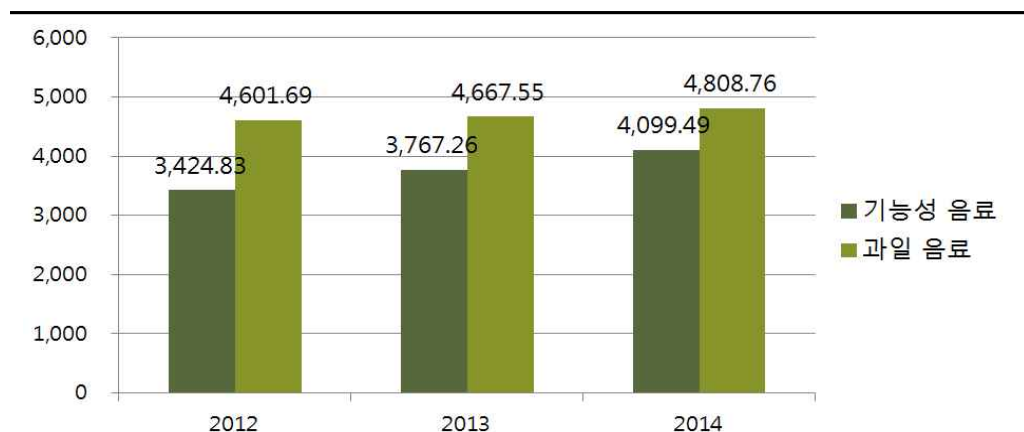
영국의 기능성 음료와 과일 음료의 시장규모는 2012년 이후 3년간 연평균 9.41%, 2.23%를 기록하면서 증가세를 보이고 있음

< 영국 기능성 / 과일 음료 시장규모 >

(단위 : 백만 달러, %)

국가	2012	2013	2014	전체 증감률	2012/2014 연평균 증감률
기능성 음료	3,424.83	3,767.26	4,099.49	19.70	9.41
과일 음료	4,601.69	4,667.55	4,808.76	4.50	2.23

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor (www.datamonitor.com)

4. STATISTIC ANALYSIS – 영국 기능성 / 과일 음료 시장전망

“향후 기능성 및 과일 음료 시장 성장 예상”

□ 데이터 모니터에 따르면, 향후 영국의 기능성 및 과일 음료 시장은 지속적으로 성장할 것으로 전망됨

- 기능성 음료 시장은 2016 ~ 2018년 동안 총 8.69% 성장하여 2018년 48억 7,631만 달러의 시장규모를 보일 것으로 예측됨
- 과일 음료 시장은 2016 ~ 2018년 동안 총 4.76% 성장하여 2018년 52억 9,211만 달러의 시장규모를 보일 것으로 예측됨
- 향후 영국 기능성 음료 시장규모는 과일 음료보다는 2배에 가까운 성장률을 보일 것으로 전망됨

KEY INFO

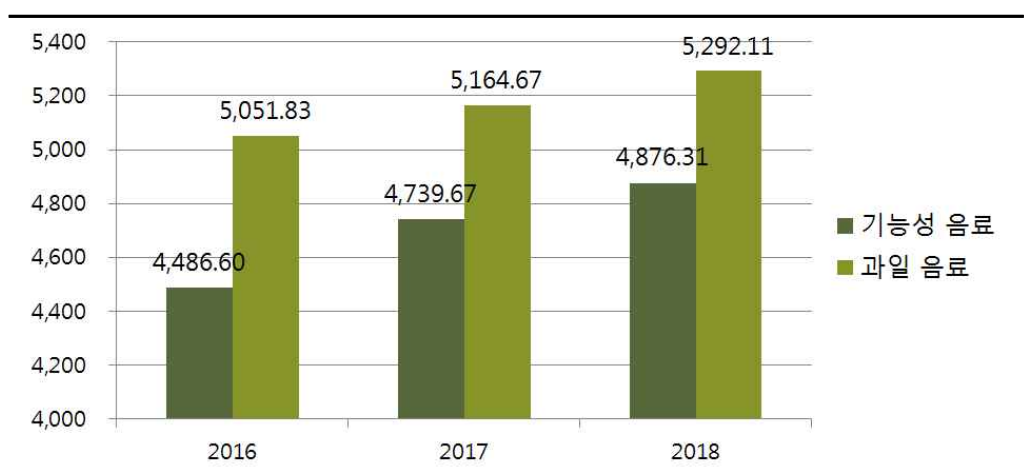
영국의 기능성 음료와 과일 음료의 시장규모는 2016년 이후 3년간 8.69%, 4.76%의 성장률을 보일 것으로 전망됨

< 영국 기능성 / 과일 음료 시장전망 >

(단위 : 만 달러, %)

국가	2016	2017	2018	전체 증감률	2016/2018 연평균 증감률
기능성 음료	4,486.6	4,739.67	4,876.31	8.69	4.25
과일 음료	5,051.83	5,164.67	5,292.11	4.76	2.35

(단위 : 만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

5. STATISTIC ANALYSIS – 영국 기능성 / 과일 음료 소비연령대

“기능성 음료는 청소년 층, 과일 음료는 장년층이 주 소비 연령층”

□ 데이터모니터에 따르면, 2012년¹⁾ 영국 기능성 음료와 과일 음료를 가장 많이 소비하는 연령층은 각각 15 ~ 24세, 55세 이상인 것으로 집계됨

– 기능성 음료는 15 ~ 24세의 연령층이 32.19%, 과일 음료는 55세 이상의 연령층이 30.10%로 가장 많은 소비 점유율을 나타냄

KEY INFO

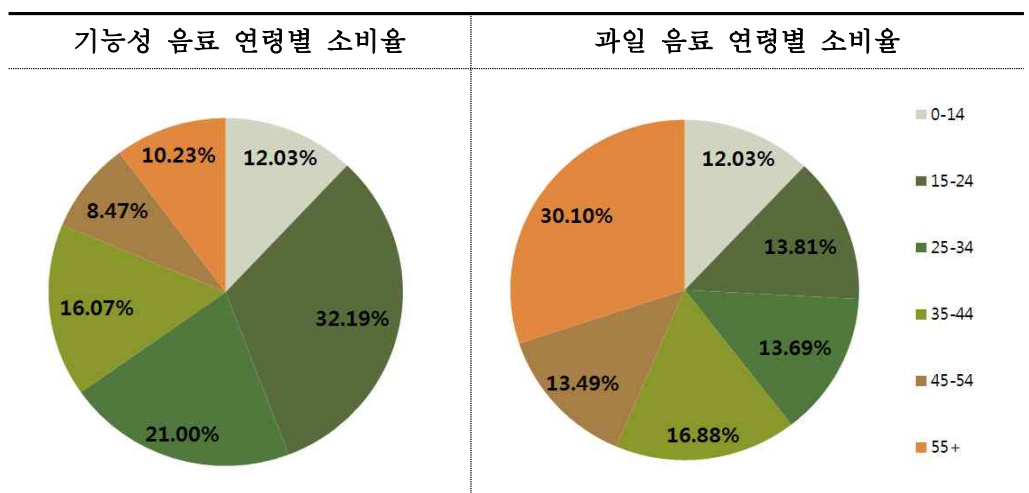
2012년 영국 기능성 음료의 주력 소비자층은 15 ~ 24세, 과일 음료는 55세 이상임

□ 기능성 음료에서 45 ~ 54세의 소비점유율은 8.47%로 다른 연령층보다 현저히 낮은 비율을 차지함

< 2012년 영국 기능성 음료 및 과일 음료 연령별 소비 점유율 > (단위 : %)

소비연령대	기능성 음료	과일 음료
0 - 14	12.03	12.03
15 - 24	32.19	13.81
25 - 34	21.00	13.69
35 - 44	16.07	16.88
45 - 54	8.47	13.49
55+	10.23	30.10

(단위 : %)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

1) 데이터 모니터 내 가장 최신 수치인용

6. STATISTIC ANALYSIS – 영국 소프트드링크 기업별 점유율

“영국 소프트드링크²⁾ 시장, 코카콜라가 대세”

- 데이터모니터에 따르면, 2014년 영국 기타 음료를 포함한 소프트드링크 시장에서 코카콜라가 34.40%로 높은 시장점유율을 차지함
- 제조업체가 아닌 유통업체의 상표를 붙여서 판매하는 상품인 PL(Private Label)의 비율은 2014년 24.13%로 2위를 차지함
- 한편, 영국회사인 Britvic Plc, 프랑스회사인 Groupe Danone가 각각 12.88%, 4.93%를 차지하면서 3, 4위를 차지함

KEY INFO

영국 소프트드링크 시장
기업 중 코카콜라가 2014년
점유율 34.40%으로 1위를
차지함

< 영국 기타 음료 기업별 점유율 >

(단위 : %)

기업명	2012	2013	2014
총계	100	100	100
The Coca-Cola Company	35.19	35.12	34.40
Private Label	23.14	23.59	24.13
Britvic Plc	12.43	12.92	12.88
Groupe Danone	5.31	5.10	4.93
GlaxoSmithKline Plc	4.37	4.61	4.79
Pepsico, Inc.	2.96	2.99	3.08
Nestle S.A.	2.65	2.63	2.62
Highland Spring, Ltd.	1.98	2.08	2.19
A.G.Barr p.l.c.	2.05	2.10	2.10
Nichols Plc	1.79	1.84	1.87
Other	3.71	2.41	1.84
Red Bull Gmbh	1.01	1.10	1.15
Monster Beverage Corporation	0.41	0.48	0.55
Silver Spring Mineral Water Co Ltd	0.65	0.65	0.66
SHS Group, Ltd.	0.60	0.62	0.62

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

2) 소프트드링크(Soft Drink) : 알코올 성분이 들어있지 않은 음료로 탄산, 커피, 과즙음료를 꼽을 수 있음

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 영국 기타 음료 시장트렌드
2. 영국 기타 음료 시장이슈

1. MARKET TREND – 한눈에 보는 영국 음료 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 영국에서는 에너지 드링크에 함유되어 있는 카페인에 16세 이하의 어린이들에게는 치명적일 수 있다는 보고에 따라, 16세 이하의 어린이들에게는 에너지 드링크 판매를 금지해야 한다는 목소리가 높아짐

KEY NEWS 2

- ✓ 영국 리서치 기관 조사 결과, 10대들의 30%가 에너지 드링크를 통해 설탕을 과잉 섭취하는 것으로 밝혀져, 영국 의학협회에서는 설탕이 다량으로 함유된 음료에 20%의 세금을 부과할 것을 요구하였음

KEY NEWS 3

- ✓ 설탕 및 카페인이 다량 함유된 음료가 건강을 해친다는 보고가 다수 발표되면서, 영국 내 여러 협회 및 기관에서 제도 규정을 촉구하는 움직임이 나타나고 있음
- ✓ 이에 영국 내 진출해 있는 글로벌 기업 및 영국 로컬 기업들은 시장 상황을 반영한 제품 제조에 돌입한 것으로 파악됨

KEY NEWS 4

- ✓ 영국에서 다이어트 음료로 알로에 주스가 부상하고 있음
- ✓ 온라인에서는 알로에 주스를 통한 다이어트 방법이 소개되었으며 다양한 소매점에서 해당 제품을 유통하기 시작함

Marketing point 1

- ✓ 영국 내 에너지 음료에 대한 부정적인 인식이 강하기 때문에 설탕과 카페인 함량이 적은 에너지 음료를 수출하는 것을 권장하고 프로모션을 진행할 때도 설탕과 카페인이 적다는 것을 강조할 것을 추천함

Marketing point 2

- ✓ 알로에 음료는 다이어트와 관련된 음료로 생각하기 때문에 유기농 제품을 출시하거나 다이어트에 효과적인 성분을 함유시키는 것도 하나의 방법임

2. MARKET TREND – 영국 기타 음료 시장 이슈

“에너지 드링크 16세 이하 섭취 금지 요청”

□ 영국의 캠페인 및 리서치 기관인 Action on Sugar는 16세 이하의 어린이들에게 에너지 드링크 판매를 금지해야한다고 권고함

– Action on Sugar의 조사 결과, 영국 10대들의 30%가 에너지 드링크로 부터 설탕을 과도하게 섭취하고 있는 것으로 나타남

– 이러한 에너지 드링크의 과잉 섭취는 비만과 실명, 팔 절단, 신장 투석을 야기하는 2형 당뇨병을 유발시킬 수 있다는 전문가 의견이 함께 기사화되었음

– 이에 따라, 자녀를 양육하는 부모 세대들의 관심이 집중되면서 에너지 드링크 시장의 향후 귀추가 주목되고 있음

□ 영국 에너지 드링크의 카페인 함유량은 250ml당 80mg으로 이 수치는 콜라 세 캔과 동일한 양임

– 이에 따라 영국 소프트드링크 협회(BDSA)에서는 카페인과 포도당이 함유되어있는 에너지 드링크는 16세 이하는 음용하지 말 것을 당부하고 있음

– 또한, 영국의 The Change4Life Sugar Swaps campaign에서는 설탕이 들어간 음료 대신 물이나 sugar-free제품의 섭취를 권장하는 광고를 추진하고 있음

< 영국 Change4life에서 설탕 섭취를 금지하는 광고 이미지 >



출처 : BBC News(www.bbc.com/news)

“설탕 과다 음료 세금 부과 운동”

- 2015년 6월, 영국 의학협회(British Medical Association)는 설탕이 다량으로 함유된 음료 제품에 20%의 세금을 부과하자는 운동을 진행함
- 영국 마트 내 루코제이드, 락스타, 몬스타 레드볼 등 주요 에너지 드링크의 설탕 함유량은 19.5 ~ 13.75 티 스푼으로, 이는 일일 설탕 권장량인 12 티 스푼보다 훨씬 높은 수치임
- 대학교수이자 영국 의학 협회장인 Sheila Hollins는 설탕 과다 음료 증세 제도가 18만 명의 영국 비만 환자를 치료할 수 있을 것이라고 언급함
- 단, 이러한 제도가 시행되면 1L의 콜라 가격이 1.50 파운드에서 1.80으로 증가하고 레드볼은 2 파운드에서 2.40 파운드로 증가할 것이라며 반대의 의견도 만만치 않은 상황임

KEY INFO

영국 의사협회에서는 설탕이 다량으로 함유된 음료에 20%의 세금을 부과해야 한다는 운동을 진행함

< 스푼 당 설탕 함유량 >



출처 : 영국 온라인 매체 Mail Online (www.dailymail.co.uk)

“알로에, 다이어트 음료로 거듭나는 중”

- 최근, 알로에가 다이어트에 효과가 있다고 알려지면서 온라인을 통해 알로에 음료를 이용한 다이어트가 다수 소개되고 있음
 - 알로에는 신진대사를 촉진시키고 해독작용이 있어 다이어트에 효과적인 역할을 하고 있다는 소개를 시작으로 여러 레시피들이 업로드 됨
 - 알로에와 과일 및 야채들을 섞어 마시거나 꿀과 함께 먹는 음료 제조법이 주로 소개되고 있으며 알로에를 이용한 요리도 소개됨
- 영국 온라인쇼핑몰에서는 알로에 성분만 들어있는 음료가 다수였으며 석류, 망고와 사과, 딸기 등 다른 과일성분이 섞인 알로에 음료도 함께 판매하고 있었음

KEY INFO

영국에서 알로에 음료는 다이어트에 효과적이라고 알려져 있음

< 온라인에서 판매되고 있는 알로에 음료 >

		
제품명 : Aloe Vera Juice 용량 : 1L 가격 : 8.60 유로	제품명 : Grace Aloe Vera Strawberry Flavour Drink 용량 : 500ml 가격 : 12.55 유로	제품명 : Aloe Tai Aloe Vera Juice 용량 : 1L 가격 : 8 유로

출처 : 영국 알리바바(www.alibaba.com.uk)

시장 트렌드 출처

- 영국 뉴스매체 BBC(www.bbc.com/news)
- 영국 온라인 뉴스매체 Dailymail(www.dailymail.uk)
- 영국 온라인 쇼핑몰 아마존(www.amazon.com.uk)
- 영국 뉴스매체 News Everyday(www.newseveryday.com)

III

경쟁제품 현황

1. 영국 음료 주요 유통업체
2. 영국 음료 경쟁제품 가격현황
3. 영국 음료 매장 담당자 인터뷰
4. 영국 경쟁제품 현황 조사결과

1. PRODUCT INFORMATION – 영국 음료 주요 유통업체

SHOP #1. Tesco

이미지		
	< 매장 전경 >	
		
	< 매장 내 음료 판매대 전경 >	
Contact point	Tel : +44 345 677 9388	
	Add : W Cromwell Rd, Kensington, London W14 8PB, UK	
규모	- 매출액 : 4만 3,714.21 파운드 - 매장 수 : 6,780개(2014년 기준) - 직원 수 : 59명 7,700명(2014년 기준)	
업체 개요	- 1919년에 설립된 영국의 대형 유통업체이자 세계적인 유통업체 - 영국, 아일랜드, 태국, 말레이시아에서 식료품 유통업체 1위 - 창고형 매장, 백화점, 할인점, 하이퍼마켓 등의 다양한 형태의 매장을 운영 중	
구매 담당자 인터뷰	“알로에 음료와 에너지음료는 오리지널 맛이 가장 소비가 많고 플라스틱 타입의 제품이 많다.” 구매 담당자 Sam	

SHOP #2. Morrisons

		
이미지	< 매장 전경 >   < 매장 내 음료 판매대 전경 >	
Contact point	Tel : +44 20 7428 0405 Add : Chalk Farm Rd, London NW1 8AA, UK	
규모	- 판매액 : 176억 8,000만 파운드 - 직원 수 : 12만 5,000명(2014년 기준)	
업체 개요	- 1899년 설립된 영국 내 4번째로 큰 대형 슈퍼마켓 - 농장과 농가를 보유하고 있거나 계약을 맺어 관리하는 시스템임 - 소스, 스프, 인스턴트 제품과 디저트 등 다양한 종류의 제품들을 소비자에게 제공함 - 대형슈퍼, 편의점의 형태로 운영하고 있음	
구매 담당자 인터뷰	“영국 알로에 음료 소비는 증가세이다. 그 이유는 알로에음료가 건강음료로 알려지기 시작해 영국 내 사람들이 많이 찾고 있기 때문이다.” 구매 담당자 Andres	

SHOP #3. Sainsbury's

		
이미지	< 매장 전경 >	
		
	< 매장 내 음료 판매대 전경 >	
Contact point	Tel : +44 20 7383 7441 Add : 10-12 Camden High St, London NW1 0JH, United Kingdom	
규모	- 매장 수 : 54개(대형 슈퍼마켓), 343개(편의점) - 직원 수 : 15만 명(2009년 기준) - 주간 이용 고객 수 : 1,900만 명 - 매출액 : 189억 1,100만 파운드	
업체 개요	- 1869년 설립된 식료품회사이며 1882년 자체 개발 브랜드를 판매하기 시작함 - 셀프서비스 소매방식을 개발하여 1922년 영국 내 가장 큰 소매 식료잡화점으로 등극 - 영국 은행 HBSOS와 합자로 세운 세인스베스은행 등 금융사업도 진출함 - 온라인 인터넷 서비스를 운영하기 시작하면서 약 3만 여개의 제품을 판매하기 시작함	
구매 담당자 인터뷰	“알로에와 에너지음료는 주로 플라스틱 병을 통해 판매되고 있으며 계속 소비가 늘어나고 있다.” 구매 담당자 Lucy	

SHOP #4. Lidl

		
이미지	< 매장 전경 >   < 매장 내 음료 판매대 전경 >	
Contact point	Tel : +44 870 444 1234 Add : Burdett Rd, London E14 7DQ, United Kingdom	
규모	- 직원 수 : 31만 5,000명 - 매장 수 : 9,800개	
업체 개요	- 독일계 창고형 마트 및 대형마트로 1930년에 설립됨 - 유럽 소비자들 사이에서 실속 있는 매장으로 신뢰도를 높이고 있음 - 프랑스에 1,500개의 상점을 보유하는 등 유럽 내 가장 많은 상점 보유	
구매 담당자 인터뷰	“본 매장에는 알로에 제품은 없지만 오렌지나 베리 종류의 제품이 인기가 많다. 또한 에너지음료인 레드불은 재미있는 광고로 인해 영국 내 인지도가 높아지고 있다.” 구매 담당자 Lisa	

SHOP #5. Waitrose

이미지		
	< 매장 전경 >	
		
	< 매장 내 음료 판매대 전경 >	
Contact point	Tel : +44 20 7385 4566	
	Add : 402 North End Rd, Fulham, London SW6, UK	
규모	- 매출액 : 54억 40만 유로 - 직원 수 : 9만 1,000명 - 매장 수 : 322개(2015년 기준)	
업체 개요	- 1904년에 설립된 영국의 체인 슈퍼마켓 - 영국 내 슈퍼마켓 중 매출 6위에 등극 - 온라인 쇼핑몰을 설립하면서 배달서비스를 도입해 소비자들에게 편리한 쇼핑환경 제공 - 2008년 최초로 편의점을 세우면서 2012년 1월 기준 29개의 편의점 설립	
구매 담당자 인터뷰	“알로에제품의 소비는 증가하고 있지만 에너지음료는 다른 음료와 다르게 설탕함유가 높고 카페인도 함유되어 본 매장에서는 알로에제품보다는 소비가 높지 않은 상황이다.” 구매 담당자 Kelly	

2. PRODUCT INFORMATION - 영국 음료 경쟁제품 가격현황

영국 Tesco 가격 현황(2015년 7월 23일 기준)

제품명	제조사	제조국	원료	중량	가격 (ml당 가격)	이미지
Drinks						
Aloe drinks mango flavor	Suncrest	영국	Water, Aloe Vera Juice, Aloe Vera Gel, Acidity Regulator: Citric Acid, Stabiliser:	500ml	GBP 1 (ml당 0.002파운드)	
Vita Coco Natural Coconut Water	Vita coco	미국	Natural Coconut Water, Less Than 1% Fruit Sugar, Vitamin C	330 ml	GBP 1.77 (ml당 0.005파운드)	
Naked Green Machine	Naked juice	미국	Apple Juice (64%), Pineapple Juice (10%), Banana Puree, Kiwi Puree (8%), Mango Puree	450ml	GBP 2.48 (ml당 0.005파운드)	
Copella Cloudy Apple	Copella	영국	Apple Juice, Antioxidant: Vitamin C (Ascorbic Acid)	300ml	GBP 1.16 (ml당 0.003파운드)	

4) 2015년 7월 23일 1파운드 = 1,799.78원

Drinks : United Kingdom

제품명	제조사	제조국	원료	중량	가격 (ml당 가격)	이미지
Drinks						
KX stimulate drinks	kx-energy	영국	Carbonated Water, Sugar, Glucose-Fructose Syrup, Acid (Citric Acid), Taurine (0.4%), Flavourin	250ml X 6	GBP 3.14 (ml당 0.012파운드)	
Kx-sugar free stimulate drinks	kx-energy	영국	Carbonated Water, Acid (Citric Acid), Taurine (0.4%), Acidity Regulator (Trisodium Citrate), Flavouring, Guarana Extract (0.12%), Colour	250 ml X 6	GBP 3.14 (ml당 0.012파운드)	
Lucozade orange	lucozade	영국	Carbonated Water, Glucose Fructose Syrup (21%), Orange Juice from Concentrate (5%), Acid Citric Acid), Preservative (Potassium Sorbate)	1L	GBP 1 (ml당 0.001파운드)	
Lucozade pink lemonade	lucozade	영국	Carbonated Water, Glucose Fructose Syrup (19%), Acid (Citric Acid), Fruit Juices from Concentrate (2%) (Lemon, Cranberry, Raspberry), Flavourings	1L	GBP 1 (ml당 0.001파운드)	

영국 Morrison 가격 현황(2015년 7월 23일 기준)

제품명	제조사	제조 국	원료	중량	가격 (ml당 가격)	이미지
Drinks						
Sun exotic pineapple & coconut	barr	영국	Water, Pineapple Juice from Concentrate (31%), Sugar, Coconut Water from Concentrate (3%)	288ml	GBP 0.59 (ml당 0.002파운드)	
Rubicon passion	barr	영국	Carbonated Water, Sugar, Passion Fruit Juice from Concentrate (4%), Acid (Malic Acid), Flavourings, Preservative (E211), Colour (Beta Carotene)	288ml	GBP 0.59 (ml당 0.002파운드)	
Lucozade the Brazilian	lucozade	영국	Carbonated Water, Glucose Fructose Syrup (21%), Fruit Juices from Concentrate (3%) (Pineapple (2%), Mango (0.5%))	500ml	GBP 1.25 (ml당 0.0025파운드)	
Rock star energy water	rockstar inc	미국	Allergy Advice: For allergens see highlighted ingredients Carbonated Water, Sugar, Taurine (0.4%)	355ml	GBP 0.89 (ml당 0.002파운드)	
R relentless energy drinks	The coca-cola company	미국	Carbonated Water, Sugar, Citric Acid, Taurine, Acidity Regulator (Sodium Citrate), Benzoate), Colour	500ml	GBP 1.39 (ml당 0.002파운드)	

5) 2015년 7월 23일 1파운드 = 1,799.78원

영국 Sainsbury's 가격 현황(2015년 7월 23일 기준)

제품명	제조사	제조 국	원료	중량	가격 (ml당 가격)	이미지
Drinks						
Aloe vera drinks strawberry	Grace	대만	Water, Aloe Vera (20%), Cane Sugar, Vitamin C, Strawberry Flavour, Acidity Regulator: E296	500ml	GBP 1.05 (ml당 0.0021파운드)	
Aloe vera drinks mango	Grace	대만	Water, Aloe Vera (20%), Cane Sugar, Honey, Fructose, Apple Juice, Vitamin C	500ml	GBP 1.05 (ml당 0.0021파운드)	
Robinsons peach	britvic	영국	Water, Peach Juice from Concentrate (10%), Acids (Malic Acid, Citric Acid), Refined Barley Flour (1%), Acidity Regulator (Sodium Citrate)	1L	GBP 1 (ml당 0.001파운드)	
Sainsbury's apple & alphonso mango	sainsbury's	영국	Apple Juice From Concentrate (40%), Sugar, Water, Alphonso Mango Purée (10%)	1L	GBP 1.65 (ml당 0.001파운드)	

6) 2015년 7월 23일 1파운드 = 1,799.78원

Drinks : United Kingdom

제품명	제조사	제조 국	원료	중량	가격 (ml당 가격)	이미지
Drinks						
Powerade cherry flavor	The coca-cola company	미국	Water, Glucose, Fructose, Citric Acid, Mineral Salts (Sodium Chloride, Magnesium Chloride, Calcium Chloride, Potassium Phosphate), Fruit and Vegetable Concentrates	500ml	GBP 1.25 (ml당 0.0025파운드)	
Lucozade pink lemonade	Lucozade	영국	Carbonated Water, Glucose Fructose Syrup (19%), Acid (Citric Acid), Fruit Juices from Concentrate (2%) (Lemon, Cranberry, Raspberry), Flavourings	500ml	GBP 1.25 (ml당 0.0025파운드)	
Purdey' s	britvic	영국	Fruit Juices from Concentrate (Grape 41%, Apple 16%), Carbonated Spring Water (41%), Natural Flavourings	330ml	GBP 1.45 (ml당 0.004파운드)	

영국 Lidl 가격 현황(2015년 7월 23일 기준)

제품명	제조사	제조 국	원료	중량	가격 (ml당 가격)	이미지
Drinks						
Red Bull Energy Drink	redbull	태국	Water, Sucrose, Glucose, Acidifier Citric Acid, Carbon Dioxide, Taurine (0.4%), Acidity Regulator (Sodium Carbonates	250ml	GBP 0.25 (ml당 0.001파운드)	
Lucozade orange	Lucozade	영국	Carbonated Water, Glucose Fructose Syrup (21%), Orange Juice from Concentrate (5%)	380ml X 8	GBP 3.5 (ml당 0.009파운드)	
Lucozade sport orange	Lucozade sport orange	영국	Water, Glucose Syrup, Acid (Citric Acid), Acidity Regulator (Sodium Citrate), Stabiliser (Acacia Gum)	500ml X 6	GBP3.5 (ml당 0.007파운드)	
Freewayup original energy drink	lidl' s	독일	-	250ml	GBP 0.25 (ml당 0.001파운드)	

영국 Waitrose 가격 현황(2015년 7월 23일 기준)

제품명	제조사	제조 국	원료	중량	가격 (ml당 가격)	이미지
Drinks						
Alo allure	Alo allure	대만	Water, Aloe Vera Juice, Aloe Vera Pulp, Cane Sugar, Mangosteen Juice, Mango Juice, Citric Acid, Vitamin C (Ascorbic Acid)	500ml	GBP 1.99 (ml당 0.003파운드)	
Simplee aloe	simplee aloe	영국	Water, aloe vera (35%), grape juice (24%), fruit sugars, lemon juice, natural flavourings, vitamin C.	1L	GBP 2.79 (ml당 0.002파운드)	
Innocent Coconut Water	innocent	영국	100% Pure Coconut Water from 4 1/2 Tasty Coconuts	1L	GBP 3.69 (ml당 0.003파운드)	
Red Bull Energy Drink	redbull	태국	Water, Sucrose, Glucose, Acidifier Citric Acid, Carbon Dioxide, Taurine (0.4%), Acidity Regulator (Sodium Carbonates)	100ml	GBP 1.19 (ml당 0.001파운드)	
Barr Irn Bru	barr	영국	Carbonated Water, Sugar, Acid (Citric Acid), Flavourings (including Caffeine)	500ml	GBP 1.15 (ml당 0.0023파운드)	

8) 2015년 7월 23일 1파운드 = 1,799.78원

3. PRODUCT INFORMATION - 영국 음료 매장 담당자 인터뷰

※ Tesco 판매 담당자 인터뷰

□ (알로에와 에너지)음료 제품 판매 추이가 어떠한지

- 본 매장에서 플라스틱 타입으로 제품을 판매하고 있고 오리지널 알로에 제품이 많이 판매되어 재고가 없는 상황도 있다. 에너지 음료 제품은 레드불이 가장 효과가 좋아서 소비자들이 많이 찾고 있다.
- 영국 음료시장에서 가장 중요시 하는 단어는 Health, Original, Pure, Vitamin이다. 알로에 제품의 경우 오렌지와, 베리와 섞인 맛도 선호하고 에너지음료는 오리지널을 선호한다.
- 본 매장에서 알로에 제품과 에너지 제품 소비는 감소하고 있는 추세다. 최근에 망고와 복숭아와 같은 음료 제품이 출시되면서 본 매장의 소비자들에게 알로에 음료가 매력적으로 다가오지 않는다. 또한 에너지 음료 시장은 이미 경쟁이 치열해 진입하기 어려울 것이다.
- 영국 소비자들은 알로에 음료를 건강음료로 생각하기 때문에 식사와 함께 알로에음료를 섭취하기도 한다. 에너지음료는 운동 및 보드카를 마실 때 자주 찾는다고 한다.

※ Morrisons 판매 담당자 인터뷰

□ (알로에와 에너지)음료 제품 판매 추이가 어떠한지

- 본 매장에서 알로에제품은 오리지널을 가장 선호하고 에너지 제품에서 루코제이드가 가장 선호도가 높은 제품이다.
- 알로에 음료는 다른 음료수와 다르게 건강하다는 이미지가 강하고 몸에 좋은 성분이 함유되어있기 때문에 매출이 증가하는 추세다. 영국인들은 조깅과 같은 운동을 좋아하기 때문에 에너지 음료의 소비는 안정적인 것으로 생각된다.
- 오리지널 알로에 제품이나 딸기제품의 맛을 선호한다. 에너지 음료는 레몬맛과 오리지널 맛의 인기가 많다.
- 해당 제품들은 주로 3+2, 2+1(3개 구매 시 2개, 2개를 구매 시 1개 무료 제공)의 프로모션으로 제품을 판매하고 있다.

※ Sainsbury's 판매 담당자 인터뷰

□ (알로에와 에너지)음료 제품 판매 추이가 어떠한지

- 알로에 제품은 다른 맛과 섞인 것 보다 오리지널이 선호도가 더 높는데 그 이유는 오리지널 제품이 몸에 좋은 성분이 더 많이 함유되어 있을 것 같다는 인식 때문이다. 에너지 음료는 루코제이드가 인기상품이고 광고효과로 인해 유명해진 제품이다.
- 영국소비자들은 오리지널 알로에 제품을 선호하고 일부의 소비자는 오렌지, 베리, 라임의 맛도 선호도가 높다. 에너지 음료의 경우 레드불의 맛을 가장 선호한다.
- 알로에 제품은 식사와 함께 즐겨먹거나 콜라와 같은 정크음료를 대신할 때 알로에 음료를 구입한다. 에너지 음료는 풋볼과 조깅, 수영과 같은 운동을 할 때 구입한다고 한다.

※ Lidl 판매 담당자 인터뷰

□ (알로에와 에너지)음료 제품 판매 추이가 어떠한지

- 본 매장에서는 알로에 음료를 판매하고 있지 않음. 가격이 저렴하고 맛이 좋아 과일 주스를 선호한다. 에너지 음료에서는 레드불이 가장 유명한데 재미있는 광고 효과로 사람들의 관심이 높아지고 있다. 또한 보드카와 함께 마시는 것을 좋아한다.
- 본 매장의 에너지 음료 제품의 점유율은 레드불이 40%, 프리웨이가 30%, 루코제이드가 25%, 기타가 5%이다.
- 영국인들은 하늘색깔의 에너지 음료를 선호하고 운동할 때 자주 찾는다.

※ Waitrose 판매 담당자 인터뷰

□ (알로에와 에너지)음료 제품 판매 추이가 어떠한지

- 본 매장에서는 플라스틱 타입과 종이팩 타입의 알로에 음료 제품이 판매되고 있다. 에너지 음료의 경우, 플라스틱 병으로 판매되고 있다.
- 최근 우리 매장에서는 음료수에서도 건강과 유기농을 찾게 되면서 알로에 음료 매출이 증가하게 되었고, 에너지 음료는 과도한 설탕함유로 소비가 낮아지고 있다.
- 알로에 추출물로 형성된 음료를 선호하고 에너지 음료는 휴대가 용이한 제품을 선호한다.

4. 영국 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 영국의 주요 소매점인 Tesco와 Morrisons, Sainsbury, Lidl, Watirose를 방문하여 조사한 결과, 5군데 모두 한국산 알로에 및 에너지 음료를 볼 수 없었고 영국산, 미국산 제품이 대부분을 차지하고 있음
- 에너지 음료의 경우, 5개 마트 중 3곳에서 루코제이드의 제품을 볼 수 있었음. 이를 통해 해당 제품은 영국에서 선호도가 높은 것으로 판단됨
- 각 매장의 직원들에 의하면, 영국인들은 알로에 음료를 건강식품으로 인식해 소비가 증가하는 반면, 에너지 음료는 카페인과 설탕이 다량으로 함유되어 꺼려하는 소비자들이 늘고 있다고 밝힘. 단, 운동을 좋아하는 영국인들의 성향으로 판단 시 에너지 음료 소비가 완전히 감소하지 않을 것으로 보임
- 에너지 음료의 포장형태는 대부분 캔이나 플라스틱 병이고, 알로에 및 기타 음료는 플라스틱 병이나 종이팩으로 포장된 형태가 다수였음
- 에너지 음료의 경우, 6개와 8개 묶음으로 파는 경우도 볼 수 있었고 대부분의 제품은 영국에서 제조되는 음료수인 것을 파악할 수 있었음

IV

유통구조

1. 영국 음료 유통구조 및 현황
2. 영국 음료 유통채널별 점유율

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 영국 음료 유통구조 및 현황

“영국 음료 일반적으로 수입업체를 통해 유통”

- 영국 음료의 유통채널은 일반적으로 수입업체를 통해 소매점을 거쳐 최종소비자에게 유통되는 경로가 대부분임
 - 수입업체로는 크게 음료 유통상과 일반 유통상을 꼽을 수 있음. 일반 유통상은 전체적인 식품을 유통하고 음료 전문 유통상은 다양한 음료제품라인과 수요가 높거나 구매력이 높은 소수의 제품만을 전문적으로 유통함
 - 이러한 유통상들을 통해 백화점, 슈퍼마켓, 편의점, 음식점 등으로 유통됨
- 한국에서 영국으로의 물류 배송 시간이 상당히 오래 걸리므로 수입 경험이 있고 창고를 보유한 수입업체를 선별하는 것이 키포인트임
- 영국의 전자상거래 시장은 유럽에서 가장 큰 규모를 자랑하고 있으며, 해당 시장은 2018년까지 약 799억 파운드 이상의 매출을 기록할 것으로 전망됨
 - 이러한 영향으로 식품 거래 수가 많아지면서 식품에 포함되는 음료 제품도 거래액이 증가할 것으로 판단됨
 - 최근에는 음료를 전문적으로 배달해주는 온라인 쇼핑몰도 생겨나고 있음

KEY INFO

영국
온라인 음료 전문 쇼핑몰
www.thedrinkshop.com
www.drinksdirect.co.uk
liquoronline.co.uk

< 영국 음료 유통구조도 >



2. DISTRIBUTION INFORMATION - 영국 음료 유통채널별 점유율

“주로 하이퍼마켓 / 슈퍼마켓으로의 유통”

□ 데이터모니터에 따르면, 2014년 영국 소프트드링크의 주요 유통 채널은 하이퍼마켓 / 슈퍼마켓이며 전체 유통채널의 46.64%를 차지하는 것으로 나타남

- 최근 4년 동안 하이퍼마켓 / 슈퍼마켓의 유통채널은 평균 46.44%로 1위를 차지하였음

KEY INFO

2014년 영국 음료의 주력 유통채널은 하이퍼마켓 / 슈퍼마켓으로 46.64%를 차지함

□ 호텔, 레스토랑과 같은 소비 시장에서만 판매되는 On-trade는 2014년 19.06%로 2위를 차지함

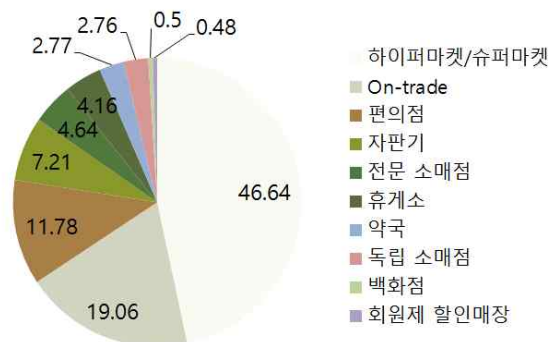
< 영국 소프트드링크 유통별 점유율 >

(단위 : %)

구분	2011	2012	2013	2014
하이퍼마켓/슈퍼마켓	46.45	46.31	46.39	46.64
On-trade ⁹⁾	19.13	19.24	19.19	19.06
편의점	11.76	11.76	11.78	11.78
자판기	7.31	7.31	7.28	7.21
전문 소매점	4.78	4.77	4.72	4.64
휴게소	4.12	4.13	4.14	4.16
약국	2.81	2.81	2.79	2.77
독립 소매점	2.67	2.70	2.73	2.76
백화점	0.49	0.49	0.49	0.50
회원제 할인매장	0.48	0.48	0.48	0.48

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

< 2014년 영국 소프트드링크 유통채널별 점유율 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

9) On-trade : 업소용 제품 판매처로 레스토랑, 바, 호텔 등이 포함됨



통관검역

1. 영국 음료 수입통관 절차
2. 영국 음료 수입통관 제출서류
3. 영국 식품 검역 정보
4. 영국 음료 통관 거부 사례

1. TRADING INFORMATION - 영국 음료 수입통관 절차

□ 수입 통관 절차

- 영국 내 음료 수입통관 절차는 출항 → 입항 → 하선 → 보세구역 반입 → 수입신고 → 심사 → 제세 납부 → 통관승인의 순으로 이루어짐

서류준비

소요기간	2일
소요금액	180달러

통관수속

소요기간	1일
소요금액	75달러

항만, 터미널 처리

소요기간	1일
소요금액	205달러

내륙운송

소요기간	2일
소요금액	590달러

출처 : Doing Business

□ 수입신고 방법

- 화주가 본인 또는 에이전트를 통해 수입신고를 신청할 수 있음
- 에이전트의 경우는 세관과 전산이 연결되어 있어서 전산으로 신고가 가능하고 서류는 입력 후 별도로 제출함. 또한 세관에 직접 제출하는 것도 또 하나의 방법임

□ 수입 식품과 관련 법령

- 식품기준법

: 영국에서 판매되는 모든 식품은 식품기준법의 일반적인 식품 위생 및 식품안전 요건에 적합하여야 하는데, 건강에 유해하지 않아야 하고, 사람이 섭취하기에 적합하여야 하며, 오염되어 있어서는 안됨

: 수입 식품은 유통, 보관, 보세지역, 소매, 판매, 도매 등 어떤 단계나 시점에서든 안전검사에 응하여야 함

□ 운송절차간소화 (Customs Freight Simplified Procedures : CFSP)

- 운송절차 간소화는 제 3국(유럽 EC지역은 제외)을 위한 제도로 영국으로 수입할 때 거쳐야 하는 수입세관 등을 간소화해 보다 빠르게 진행할 수 있도록 도와주는 제도임. 강제성은 없음
- CFSP 허가신청 방법은 영국 국세청(HM Revenue & Customs)에서 허가 승인을 받아야 함
- 영국 국세청에서 제공하는 EORI(Economic Operator)숫자를 온라인으로 등록해 허가등록을 취득하기 때문에 기타 구비서류는 요구하지 않음

< 영국 식품 수입절차 >

KEY INFO

Single Administrative Documents(SAD)
비 EU국에서 영국으로 수입 시
필요한 수입 신고서



출처 : 한국보건산업진흥원 수출입정보은행 <영국의 식품수입관리제도 보고서>

□ WTO와 EU규정 내에서 음료 제품의 영국 수출입은 일반상품과 동등하게 이루어져 있음

- 일부 농수산물 및 식품(유제품 등)은 추가적인 통관서류(수출허가, 위생증명서 등)가 필요하나 음료는 이에 해당되지 않음

2. TRADING INFORMATION – 영국 음료 수입통관 제출서류

□ 선하증권

UNIPAC Shipping Inc. 1		BILL OF LADING		NON-NEGOTIABLE	
SHIPPER / EXPORTER 3 SHANGZHE FUQIANG WOOD CO., LTD. YABULI TOWN, SHANGZHAI CITY, HEILONGJIANG PROVINCE, P.R.C. TEL: 0451-59870456 FAX: 0451-53422226			BL NO. DLN06070234 2		
CONSIGNEE 4 SPECIFIED COMPONENTS OF MINNESOTA, INC. WINDSOR COURT OFFICE CENTRE II 495 NORTH RIVERSIDE DRIVE, SUITE 102, GURNEE, IL 60031 USA TEL: 847-625-1600 FAX: 847-625-1300 CONTACT: TSAI WEI			EXPORT REFERENCES YMLUW245140096		
SHIPPER PARTY 5			FORWARDING AGENT REFERENCES		
EXPORTING CARRIER 6 COSCO HONGKONG V.030E			PORT OF LOADING 7 DALIAN CHINA		
PORT OF DISCHARGE 8 OAKLAND, CA			FOR TRANSHIPMENT TO 9 NEWTON, KS		
CARRIER'S ROUTE / EXPORT INSTRUCTIONS UNIPAC SHIPPING INC. LOS ANGELES 1A 535 BREA CANYON RD., WALNUT, CA 91789 TEL: 1-909-5942600 FAX: 1-909-5941661			ONBOARD INLAND ROUTING		
CARGO INSURED - THIRD CARRIER COVERED ☐ NOT COVERED ☐			EXCESS VALUE		
PARTICULARS FURNISHED BY SHIPPER					
MARK AND NUMBER PO#23750 10	# of Pkgs 1X40'	DESCRIPTION OF PACKAGES AND GOODS SHIPPER'S LOAD AND COUNT 11 S.T.C.: 57 PACKAGES WOODEN CABINET DOOR PARTS THIS SHIPMENT CONTAINS NO SOLID WOOD PACKING MATERIALS FREIGHT COLLECT YMLU4721516 YML7618432 57 PACKAGES 19500.00 30.65 CY/DOOR SAY TOTAL: FIFTY SEVEN (57) PACKAGES ONLY	GROSS WEIGHT 19200.00 KGS	MEASUREMENT 30.65 CBM	
COPY			ON BOARD DATE 12 07/16/2006		
ITEM	PREPAG	COLLECT			
OCEAN FREIGHT AS ARRANGED 13			IN WITNESS WHEREOF, THE UNDERSIGNED, HAS SIGNED THREE (3) BILLS OF LADING, ALL OF THE SAME TENOR AND DATE, ONE OF WHICH BEING ACCOMPANIED, THE OTHERS TO STAND VOID. UNIPAC SHIPPING INC. AS AGENT FOR THE CARRIER DALIAN BY _____ DATE _____ AS CARRIER		
			ATTENTION OF SHIPPER, THE TERMS AND CONDITIONS OF THIS NON-NEGOTIABLE BILL OF LADING UNDER WHICH THIS SHIPMENT IS ACCEPTED ARE PRINTED ON THE BACK HEREOF.		
			BL NO. DLN06070234		

- 37 -

☐ 세관신고서

Approved by the Resolution of the
Cabinet of Ministers of Ukraine
of July 13, 1997, No. 748

CUSTOMS DECLARATION

☐ To be filled in by every person having reached the age of 16.
☐ Required answer is to be marked by ☒ in the appropriate box.

To be kept within the whole period of temporary entrance/exit and be presented to the customs authorities in case of citizen's return. This Declaration shall not be renewed if lost.

☐ arrival ☐ departure ☐ transit

1. Personal Data

family name	first name	middle name
country of residence	nationality/citizenship	passport details
Country of departure (to be specified)		Country of destination (to be specified)

Accompanied by the underage children ☐ Yes ☐ No Number _____

2. Information on luggage available

2.1. Accompanied luggage (hand luggage included) ☐ Yes ☐ No
 Number of pieces _____

2.2. Luggage sent separately (under cargo documents) ☐ Yes ☐ No
 Number of pieces _____

3.* Information on goods available

I carry and/or my luggage contains the goods and other items subject to obligatory declaration, which are transferred across the border based on permit(s) issued by the relevant authorities.

3.1. The amount of the national currency of Ukraine and other currency in cash, currency values, quantity of jewelry made of precious metals and stones in any form and condition. Yes ☐ No ☐

Name of currency, values, or jewelry	Amount/quantity	
	in figures	in words

3.2. Any weapons, ammunition, explosives ☐ Yes ☐ No 3.3. Drugs and psychotropic substances ☐ Yes ☐ No 3.4. Antiques and works of art ☐ Yes ☐ No 3.5. Printings and other mediums ☐ Yes ☐ No 3.6. Poisons and drastic substances, and medicines ☐ Yes ☐ No 3.7. Radioactive materials ☐ Yes ☐ No	3.8. Flora and fauna objects, their parts and items produced from it ☐ Yes ☐ No 3.9. High frequency radio-electronic devices and means of communication ☐ Yes ☐ No 3.10. Goods to be subject to taxation ☐ Yes ☐ No 3.11. Goods for temporary importation (exportation) ☐ Yes ☐ No 3.12. Vehicle ☐ Yes ☐ No
--	---

* Detailed information on the goods indicated in sub-items 3.2-3.12 (if any) should be specified on the reverse side of the Declaration in item 4 for customs control.

□ 포장명세서

SHIPMENT UNIT PACKING LIST AND LOAD DIAGRAM				PAGE	
For use of this form, see FM 55-65, the proponent agency is TRADOC.				OF	
1 DEPLOYING UNIT A Co. 1-10 IN WAB CAB		2 IIC OR BUMPER NO A.41		3 TCN OR SEAL NUMBER AWAB CAB00D12340XX	
4 SHIPMENT UNIT DESCRIPTION MS23A2, TRK, CGO 5TON X40794.36				5 DATE PACKED	
6 LENGTH 311	7 WIDTH 98	8 HEIGHT 121		12 LOCATION OF CG	
9 CUBE 2135	10 EMPTY WEIGHT 20930	11 LOADED WEIGHT 27904			
13. PACKING LIST					
CARGO LOC NO a	CONTENTS (Description and Nomenclature) b	TYPE PKG. c	PKG. QTY. d	PKG. WEIGHT e	TOTAL PKG WEIGHT
1	TENT, GP MED	PLT	1	250	250
2	POLES & MISC EQUIPMENT	BX	1	50	50
3	LIGHT SET, ILLUM	BX	2	50	100
4	GEN SET, 3KW	3EA	2	3162	6324
BBM	120 ft 4 X 4 100 ft 2 X 4 7 lb 2 X 4 4 CGU-1 CGO Straps				250
14. CERTIFICATION. This certifies that items listed hereon are contained within the specified packages.					
a TYPED NAME SMITH, JOHN A.		b GRADE SGT	TITLE SQUAD LEADER		
d SIGNATURE				DATE	
DA FORM 5748-R, MAR 89					

☐ 가격 신고서



WIT = ORIGINEEL - GEEL = KOPIE

MAC SWEENEYS
FLB INVESTMENT SPRL
rue Jean Stas 24 - 1060 SAINT-GILLES
Tél. 02 534 47 41
BTW-TVA BE 0458.001.138
RDR Bruxelles

Datum.....17/06/06.....Couverts.....3.....
Date

Montant - Totaal te betalen : 37.50 €

T.V.A. et service compris - B.T.W. en bediening inbegrepen

MACSWEENEYS FLB INV.
RUE JEAN STAS 24, 1060 BXL
TVA BE 0458.001.138 RPM BXL

17/06/2006 14:35 CLERK0002 [0002]
GLU# 68

1x CHICKEN BURGER	9.50	9.50
1x SALMON	10.75	10.75
1x CORDON BLEU	10.95	10.95
3x SOFT	2.10	6.30

CASH 37.50

3. TRADING INFORMATION - 영국 식품 검역 정보

□ 영국 식품 검역 정보

KEY INFO

영국으로 농산물을 수입 시 사전 검역을 거쳐야 하지만 식품일 경우, 위생검역증을 제품과 함께 첨부해야 함

- 농산물은 영국으로 수입 시 EU검역제도에 의거하는 사전 검역을 거쳐야 수입이 가능하지만 식물과 식품, 어류 등은 위생검역증 (Phytosanitary Certificate)을 첨부해야 수입이 가능함
- 위생검역증을 첨부하는 수입제품은 영국정부의 요구조건과 부합되었는지 확인하고 문제 발생 시 샘플테스트를 실시함
- 수입 시 병충해로부터 보호를 받기 위해 Forest tree plants, Plants등에 대해 적절한 검역조치를 취하거나 수입을 금지하고 있음
- 위생검역증을 발급 받기위한 조건은 다음과 같음

-
- 제품 수송 14일 전 검사 실시
 - 식물 생육한 지역의 식물보호센터에서 발부해야함
 - 비 EU국 위생검역증 발부 시 영어 번역 첨부
-

출처 : 한국보건산업진흥원 수출입정보은행, 영국의 식품 수입관리제도 보고서

4. TRADING INFORMATION – 영국 음료 통관 거부 사례

발표일	2013.07.19	
상품명	탄산음료 (Soft drink)	
수출국	미국	
내용	영국 내 무알콜 음료에 대한 벤조산 최대허용량은 150mg/l이나 해당 수치를 초과해 통관이 거부된 사례임	
처리	판매 회수 조치	

출처 : European Commission(www.ec.europa.eu/index_en.htm)

발표일	2013.10.30	
상품명	탄산음료 (Soft drink)	
수출국	나이지리아	
내용	탄산음료인 본 제품은 미승인 색소 E 110 - 선셋 옐로 FCF의 최대허용량은 50mg/kg지만 해당 수치는 이를 초과해 통관이 거부된 상황	
처리	폐기 처리	

출처 : European Commission(www.ec.europa.eu/index_en.htm)

VI

인증 및 허가등록

1. 영국 음료 인증 및 허가등록

1. LICENSE INFORMATION – 영국 음료 인증 및 허가등록

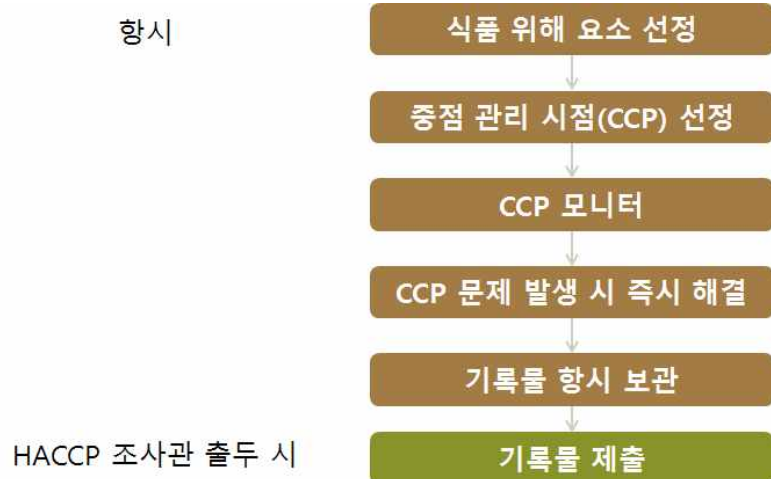
- ☐ 영국으로 수입되는 대다수의 식품들은 수입 라이선스를 요구하고 있지 않음
- 일부 유제품, 생선 등에 대해 영국 환경식품농무부(Department for Environment, Food and Rural Affairs)가 관리하고 있으나 음료류는 이에 해당하지 않는 것으로 조사됨
- ☐ 영국 수출시 필수적으로 취득해야하는 인증은 없지만 음료 구매 시 신뢰성을 심어주기 위해 고려할 수 있는 인증으로는 크게 HACCP과 Kosher이 있음

	인증명	HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point)	내용	- HACCP인증은 위해요소중점관리기준을 통과하면 발행되는 인증으로 식품이 안전하게 제조되었음을 입증함 - 영국 내 지역 조사관이 모든 유통과정 및 제조공정의 검수를 맡게 됨
	발행기관	영국 식품기준청		
HACCP	성격	권장		
	인증명	코셔 인증	내용	- 유럽 최대 코셔 인증기관인 KIV가 발행하는 인증으로 20여년의 역사를 보유하고 있음 - 영국 유통식품 중 약 40%가 코셔 식품에 해당하며 안전함을 널리 인증 받고 있음
	발행기관	KIR		
코셔 인증	성격	권장		

- HACCP는 위해요해요소중점관리기준(Hazard Analysis and Critical Control Points)을 통과하면 발행되는 인증으로 식품이 안전하게 제조되었음을 입증하며 식품 기준청을 통해 발급받을 수 있음

- HACCP 인증 획득 절차

< HACCP 식품 관리 계획 수립 및 절차 >



KEY INFO

영국에서 식품에 신뢰성을 심어주기 위해 고려할 수 있는 인증으로는 크게 HACCP과 Kosher가 있음

출처 : 영국 국세청 (<https://www.gov.uk/food-safety-hazard-analysis>)

- 영국 당국에서 모든 식품업체를 대상으로 진행하기 때문에 별도의 이용료나 지정절차가 없음
- 당국에서 실시하는 평가 후 5개의 등급으로 나뉘게 되며 해당 등급은 작업장 내부 혹은 외부에 표시하여야 함(등급에 대한 평가는 위생을 비롯하여 서비스, 경영관리 등 종합평가)

- 코셔 인증이란 원재료 및 생산설비를 통해 특정 식품이 코셔 기준에 부합하는지 여부를 가리는 제도임

- 코셔(Koshe)란 히브리어로 ‘적합한’ 이라는 뜻으로 현재는 ‘유대교 율법에 합당한 음식’ 이란 의미로 사용됨
- 현재 코셔 인증 기관은 전 세계적으로 1,000여 개가 존재하며 매년 60여 개국에서 30만 개 이상의 품목이 코셔 인증 획득을 위한 심사를 진행중에 있음

- 강제적인 인증은 아니지만, 북미 혹은 유럽에 제품을 수출하고자 한다면 인증 획득을 준비하기를 권고함
 - Coca Cola, Kraft, YumYum, Lipton 등 주요 식품 제조 대기업 대부분이 코셔 인증을 획득한 바 있으며 영국 유통식품 중 40%가 코셔 식품에 해당함
- 유럽 내 최대 규모의 코셔 인증기관인 KIV가 발행하는 인증은 20여년의 역사를 보유하고 있으며 아래와 같은 승인 절차를 거쳐 인증을 발행함

< 코셔 인증 승인 절차 >



출처 : 유럽 코셔 인증기관 KIV

- 인증 획득에 소요되는 비용은 평균 4,000 ~ 6,000달러이며 공공기관, 사설기관 등 인증 발급처에 따라 상이함¹⁰⁾
 - 또한, 인증 수수료는 매번 검사 시 비용이 추가되므로 획득 전 기관 선택에 신중해야 함

10) 한국산업기술시험원 해외인증정보시스템, Kosher 인증정보

VII

라벨링 및 식품첨가물

1. 영국 음료 라벨링 정보
2. 영국 음료 식품첨가물 정보

1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 영국 음료 라벨링 정보

□ 영국 식품 라벨링

- 음식이나 음료가 2가지 이상의 재료가 들어갔다면 주요 성분을 먼저 표기하고 모든 구성성분을 무게에 따라 나열해야 함
- 제품 내 알레르기 성분을 한 가지라도 포함하고 있다면 라벨에 명확한 표시를 하고 구성성분의 목록을 포함시켜야 함
- 유기농 식품은 농장에서 직접 키운 유기농 재료가 95%이상 들어간 경우에만 유기농 제품이라고 표기할 수 있음

KEY INFO

영국 식품은 알레르기 성분이 한 가지라도 포함되어 있다면 라벨에 명확한 표시가 필요함

< 영국 식품 라벨링 내 표시사항 >

- 식품명칭
- 섭취가능 기간 및 최종 섭취 가능한 날짜(또한 해당 정보의 확인이 가능한 곳)
- 질량
- 그 밖의 주의사항
- 구성성분목록
- 제조자, 포장, 판매자 주소 및 이름
- 저장 시 특이사항
- 필요 시 사용방법 및 혹은 요리 설명서

< 영국 음료와 라벨링 사진 >



Supplement Facts

Serving Size 8.0 fl.oz. (240 mL)
Servings Per Container: 2

Amount Per Serving		% Daily Value
Calories	100	
Total Carb	27g	9%*
Sugars	27g	†
Riboflavin Vit B2	1.7mg	100%
Niacin Vit B3	20mg	100%
Vitamin B6	2mg	100%
Vitamin B12	6mcg	100%
Sodium	180mg	8%
Taurine	1000mg	†
Panax Ginseng	200mg	†
Energy Blend	2500mg	†
L-Carnitine, Glucose, Caffeine, Guarana, Inositol, Glucuronolactone, Maltodextrin		

*Percent Daily Values are based on a 2000 calorie diet. † Daily Value not established.

2. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 영국 음료 식품첨가물 정보

☐ 영국 에너지음료 식품첨가물

- 카페인 사용량이 150ml 이상일 때 반드시 라벨에 다량의 카페인 함유되었다는 문구를 기재해야 함

문구 예시 : 어린이, 임산부, 카페인에 예민한 사람들에게는 적합하지 않음

- 에너지 드링크는 16세 이하의 어린이나 임산부에게는 비 권장 하고 있음

- 에너지음료 카페인 최대사용량은 다음과 같음

< 영국 에너지음료 식품첨가제 >

명칭	최대사용량(mg/l)
카페인(250ml)	150

출처 : 식품기준청 (www.food.gov.uk)

- ☐ 알레르기 유발원이 한 가지라도 포함되어 있다면, 식품 첨가물 정보에 반드시 기재 하여야 함

- 주요 알레르기 유발 원재료에는 셀러리, 글루텐 포함 씨리얼, 갑각류, 달걀, 생선, 루핀, 우유, 연체동물, 머스타드, 견과류, 깨, 콩, 이산화황 혹은 아황산염 등이 있음

KEY INFO

영국 에너지 음료는 카페인 사용량이 150ml 이상일 때 반드시 라벨에 다량의 카페인 함유되었다는 문구를 기재해야함

- 한편, 식품 첨가물에 따라 기준이 정해져 있으며 이를 초과하면 반드시 적절한 경고표시를 해야 함

< 영국 식품첨가제 기준 및 경고문 예시 >

구성성분	사용해야 할 문구
알루라 레드 E129 (식용색소 적색40호)	어린이들의 태도나 행동에 이상반응이 나타날 수 있음
아스파탐(Aspartame)	페닐알라닌(Phenylalanine)의 원료가 포함되어 있음
리터당 150mg이 넘는 카페인	어린이, 임산부, 카페인에 예민한 사람들에게 적합하지 않음
카아르모이신 E122 (식용적색색소)	어린이들의 태도나 행동에 이상반응이 나타날 수 있음
감초(Liquoric)	감초 포함(감초가 든 과자나 주류의 경우 필요하다면 추가적인 경고 문구를 적을 수 있음)
폴리올(Polyol)	과도한 섭취는 설사를 일으킬 수 있음
폰케아우 E124 (식용색소 적색 102호)	어린이들의 태도나 행동에 이상반응이 나타날 수 있음
퀴놀린 옐로우 E104 (식용황색색소)	어린이들의 태도나 행동에 이상반응이 나타날 수 있음
리터당 10mg 넘는 이산화황	이산화황(또는 아황산염) 포함
선셋 옐로우 E110 (식용색소 황색 5호)	어린이들의 태도나 행동에 이상반응이 나타날 수 있음
감미료	감미료 포함
감미료와 설탕	감미료와 설탕 포함
타트라진 (식용색소 황색 4호)	어린이들의 태도나 행동에 이상반응이 나타날 수 있음

출처 : 법령정보관리원 세계법제정보센터 <영국 식품 라벨 및 포장 가이드>

