

슬로바키아, 핀란드, 노르웨이 기타(소스류) 시장조사



Product : Sauces

Content

I. 시장통계	2
---------	---

II. 시장트렌드	16
-----------	----

III. 경쟁제품 현황	21
--------------	----

I

시장통계

1. HS CODE 정보
2. 글로벌 기타 소스류 수입 추이
3. 슬로바키아 & 핀란드 & 노르웨이 기타 소스류 수입 추이
4. 노르웨이 & 핀란드 기타 소스류 시장규모
5. 노르웨이 & 핀란드 기타 소스류 시장전망
6. 노르웨이 & 핀란드 기타 소스류 기업별 점유율
7. 노르웨이 & 핀란드 기타 소스류 소비연령대

※ 슬로바키아의 경우 기타 소스류 시장규모 및 전망, 기업별 점유율, 소비연령대에 대한 정보가 공개되어 있지 않아 본 보고서에서는 제외함

1. STATISTIC ANALYSIS – HS CODE 정보

“유럽연합 가입국 & 미 가입 국가 HS CODE 상이”

- ☐ 관세사 문의 결과, 유럽연합 가입국인 슬로바키아와 핀란드 내에서 기타 소스류가 분류될 수 있는 HS CODE는 「2103.90.90」인 것으로 확인되었음
- ☐ 노르웨이 관세청 조사 결과, 유럽연합 미 가입국인 노르웨이 내에서 기타 소스류가 분류될 수 있는 HS CODE는 「2103.90.99」인 것으로 확인되었음

KEY INFO

슬로바키아와 핀란드는 유럽연합 가입국으로 분류되는 관세가 동일하지만 노르웨이는 아직 가입하지 않아 자국의 HS CODE 분류를 따름

< 기타 소스류 HS CODE 정보 >

한국	2103	소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루 • 거친 가루와 조제한 겨자
	2103.90	기타
	2103.90.9090	기타
유럽연합 (슬로바키아 & 핀란드)	2103.90.90	기타
노르웨이	2103.90.99	기타

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 유럽연합 관세동맹(ec.europa.eu), 노르웨이 관세청(www.toll.no)

2. STATISTIC ANALYSIS - 글로벌 기타 소스류 수입추이

“2014년 글로벌 기타 소스류 수입액
핀란드 24위, 노르웨이 27위, 슬로바키아 37위”

□ 2014년 글로벌 기타 소스류 총 수입액은 94억 1,153만 7,889 달러로 전년 대비 7.02% 증가하였으며, 주요 수입국에는 미국, 영국, 캐나다, 프랑스, 독일 등이 있음

– 최대 수입국은 미국으로, 2014년 7억 7,976만 9,211달러의 기타 소스류를 수입하였으며 이는 전년 대비 7.21% 가량 증가한 수치임

□ 유럽 국가 중 영국, 프랑스, 독일 등을 제외한 국가들은 글로벌 기타 소스류 수입액 2, 30위권에 머물러 있음

– 2014년 핀란드는 전년 대비 4.52% 증가한 9,176만 3,639달러의 기타 소스류를 수입하였음

– 2014년 노르웨이는 전년 대비 2.42% 증가한 7,730만 1,022 달러의 기타 소스류를 수입하였음

– 2014년 슬로바키아는 전년 대비 13.05% 증가한 3,232만 1,799달러의 기타 소스류를 수입하였음

KEY INFO

글로벌 기타 소스류 수입
상위국은 미국과 영국 등
서구권 국가가 차지함

핀란드, 노르웨이, 슬로바
키아의 경우, 2014년 글로벌
기타 소스류 수입 규모 24,
27, 37위에 랭크됨

< HS CODE 2103.90 글로벌 수입 규모 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	8,205,856,409	8,794,140,411	9,411,537,889	7.02
1 미국	708,887,606	727,319,815	779,769,211	7.21
2 영국	572,980,373	581,562,368	617,304,075	6.15
3 캐나다	320,314,352	384,464,215	435,278,792	13.22
4 프랑스	368,837,592	399,442,874	423,938,974	6.13
5 독일	378,820,932	392,013,899	393,774,050	0.45
24 핀란드	83,124,350	87,792,941	91,763,639	4.52
27 노르웨이	74,485,195	75,472,606	77,301,022	2.42
37 슬로바키아	23,456,660	28,590,825	32,321,799	13.05

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3. STATISTIC ANALYSIS – 슬로바키아 기타 소스류 수입추이

“2013년 이후 한국산 기타 소스류는 슬로바키아로 수입되고 있지 않는 것으로 파악”

□ 2014년 슬로바키아의 기타 소스류 총 수입액은 3,227만 3,092 달러로 전년 대비 13.01% 증가하였으며, 주요 수입국은 체코, 폴란드, 크로아티아, 헝가리 등 동유럽권 국가가 차지함

KEY INFO

2014년 슬로바키아의 기타 소스류 최대 수입상대국은 31.75%의 점유율을 차지한 체코임

- 슬로바키아의 최대 수입상대국은 체코로, 2014년 1,024만 5,458달러의 기타 소스류를 수입하였으며 이는 전년 대비 2.03%가량 증가한 수치임
- 한국은 30위로, 2013년 핀란드는 한국에서 41달러의 기타 소스류를 수입하였음

< 슬로바키아 HS CODE 2103.90.90 수입추이 >

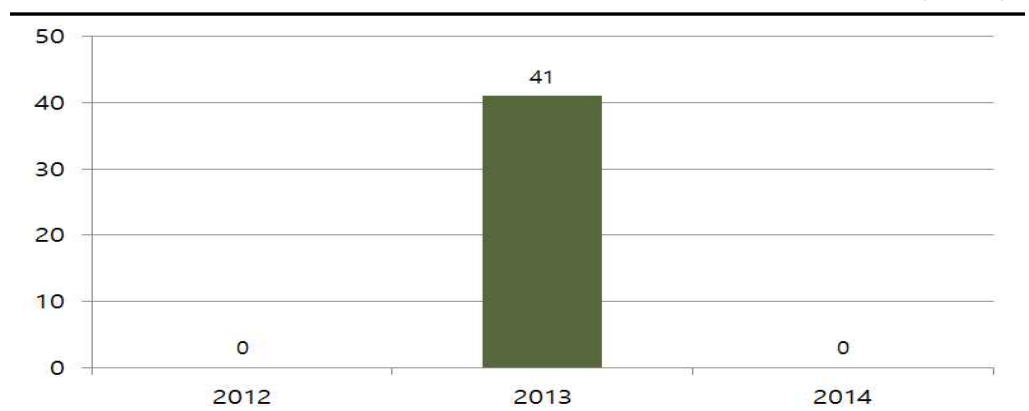
(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	23,422,292	28,556,983	32,273,092	13.01
1 체코	9,300,444	10,041,230	10,245,458	2.03
2 폴란드	7,798,345	8,978,877	9,225,341	2.74
3 독일	852,781	1,788,504	2,116,513	18.34
4 크로아티아	1,836,356	1,763,274	1,758,093	-0.29
5 헝가리	806,584	870,954	1,637,212	87.98
30 한국	0	41	0	-100.00

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

< 슬로바키아 HS CODE 2103.90.90 한국산 수입추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3. STATISTIC ANALYSIS – 핀란드 기타 소스류 수입추이

“2014년 핀란드 내 한국산 기타 소스류 수입액 39위”

□ 2014년 핀란드의 기타 소스류 총 수입액은 9,140만 485달러로 전년 대비 4.27% 증가하였으며, 주요 수입국에는 스웨덴, 에스토니아, 독일, 이탈리아, 네덜란드 등이 있음

– 핀란드의 최대 수입상대국은 스웨덴으로, 2014년 3,630만 2,052달러 규모의 기타 소스류를 수입하였으며 이는 전년 대비 2.68%가량 증가한 수치임

– 한국은 39위로, 2013년 핀란드는 한국에서 2,423달러의 기타 소스류를 수입하였음

KEY INFO

2014년 핀란드의 기타 소스류 최대 수입상대국은 점유율 39.7%를 차지한 스웨덴임

< 핀란드 HS CODE 2103.90.90 수입추이 >

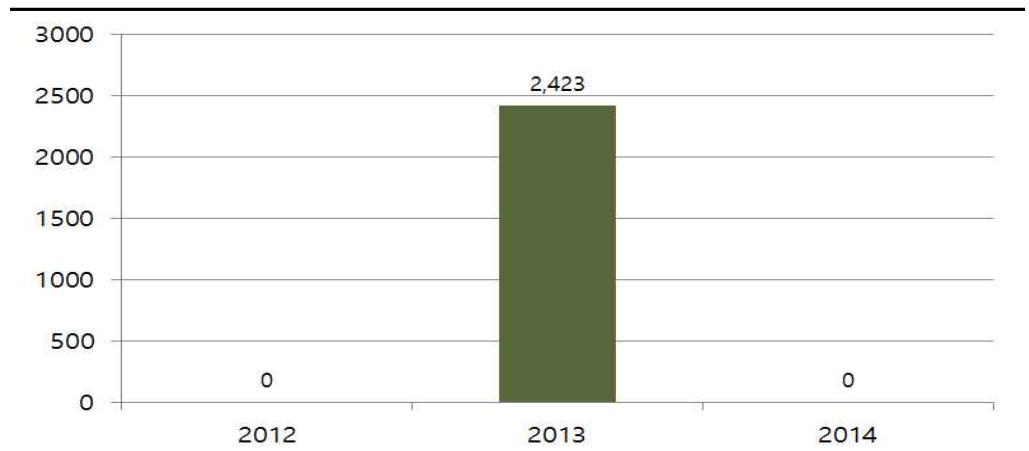
(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	83,078,542	87,656,703	91,400,485	4.27
1 스웨덴	34,622,567	35,353,120	36,302,052	2.68
2 에스토니아	23,585,503	24,285,646	25,687,927	5.77
3 독일	5,047,269	5,803,250	5,700,451	-1.77
4 이탈리아	2,686,598	3,340,335	3,749,298	12.24
5 네덜란드	3,282,850	3,716,523	3,731,359	0.40
39 한국	0	2,423	0	-100.00

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

< 핀란드 HS CODE 2103.90.90 한국산 수입추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3. STATISTIC ANALYSIS – 노르웨이 기타 소스류 수입추이

“2014년 노르웨이 내 한국산 기타 소스류 수입액 43위”

- 2014년 노르웨이의 기타 소스류 총 수입액은 7,545만 4,998달러로 전년 대비 2.33% 증가하였으며, 주요 수입국에는 스웨덴, 독일, 네덜란드, 이탈리아, 태국 등이 있음
- 노르웨이의 최대 수입상대국은 스웨덴으로, 2014년 1,498만 3,070달러의 기타 소스류를 수입하였으며 이는 전년 대비 3.34%가량 감소한 수치임
 - 한국은 43위로, 2014년 노르웨이는 한국에서 전년 대비 3.60% 감소한 2만 5,211달러의 기타 소스류를 수입하였음

KEY INFO

2014년 노르웨이의 기타 소스류 최대 수입상대국은 점유율 32.4%를 차지한 스웨덴임

< 노르웨이 HS CODE 2103.90.99 수입추이 >

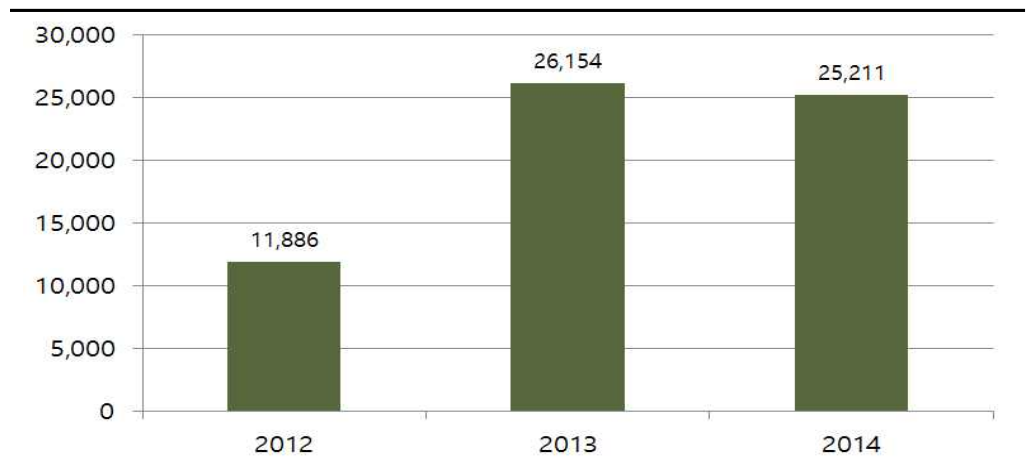
(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	72,535,224	73,733,835	75,454,998	2.33
1 스웨덴	14,487,760	15,501,030	14,983,070	-3.34
2 독일	8,417,406	7,652,825	9,682,336	26.52
3 네덜란드	5,387,889	5,832,760	7,108,381	21.87
4 이탈리아	4,822,610	5,091,368	5,394,044	5.94
5 태국	4,074,196	4,579,924	4,703,452	2.70
43 한국	11,886	26,154	25,211	-3.60

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

< 노르웨이 HS CODE 2103.90.99 한국산 수입추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

4. STATISTICS ANALYSIS – 핀란드 기타 소스류 시장규모

“2014년 핀란드 기타 소스류 시장, 소폭의 증가”

□ 글로벌 리서치 기관 데이터모니터에 따르면, 2014년 핀란드의 기타 소스류 시장규모는 3억 1,604만 달러로 4년 전에 비해 9.42% 증가

KEY INFO

2014년 북유럽 4개국 기타 소스류 시장규모

(단위 : 백만 달러)

	국가	규모
1	스웨덴	591.80
2	노르웨이	330.70
3	핀란드	316.04
4	덴마크	289.90

출처 : Data Monitor

- 핀란드의 기타 소스류 시장은 지속적인 증가세를 보이고 있으며, 연평균 증감률은 2.28%로 나타남
- 가장 높은 증감률을 보인 해는 2012년이며, 전년 대비 2.76% 증가한 양상을 띠

□ 핀란드 기타 소스류 시장규모는 북유럽 4개국 중 3번째로 5억 9,180만 달러로 1위를 차지한 스웨덴과 비교하였을 때 약 2배 가량 차이를 보임

< 핀란드 기타 소스류 시장규모 및 성장률 >

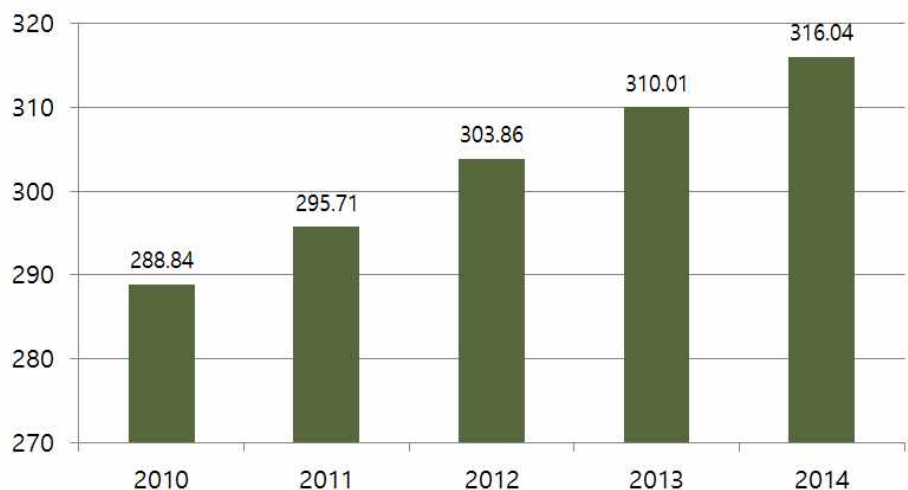
(단위 : 백만 달러, %)

	2010	2011	2012	2013	2014	전체 증감률	연평균 증감률
시장 규모	288.84	295.71	303.86	310.01	316.04	9.42	2.28

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

< 핀란드 기타 소스류 시장규모 추이 >

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

4. STATISTICS ANALYSIS – 노르웨이 기타 소스류 시장규모

“노르웨이, 안정적인 기타 소스류 시장규모 보유”

KEY INFO

2014년 북유럽 4개국 기타 소스류 시장규모 연평균 증감률

(단위 : %)

	국가	증감률
1	스웨덴	2.66
2	노르웨이	1.76
3	핀란드	2.28
4	덴마크	2.20

출처 : Data Monitor

□ 데이터모니터에 따르면, 2014년 노르웨이의 기타 소스류 시장규모는 3억 3,070만 달러로 4년 전에 비해 7.24% 증가한 수치임

– 노르웨이의 기타 소스류 시장은 매년 일정한 시장 규모를 보이고 있으며 연평균 증감률은 1.76%로 나타남

– 가장 높은 증감률을 보인 해는 2012년이며, 전년 대비 1.86% 증가한 양상을 띠

□ 노르웨이는 북유럽 4개국 중 2번째로 높은 시장규모 연평균 증감률을 나타내고 있음(1.76%)

< 노르웨이 기타 소스류 시장규모 및 성장률 >

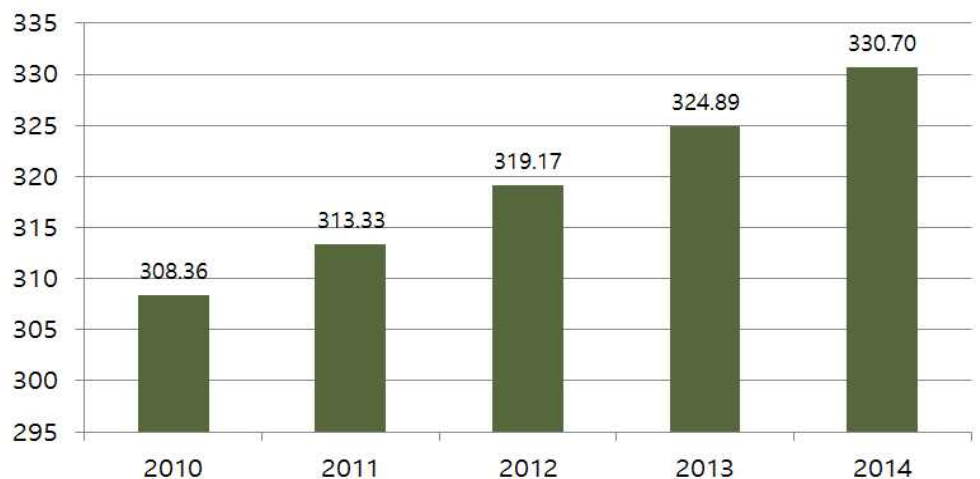
(단위 : 백만 달러, %)

	2010	2011	2012	2013	2014	전체 증감률	연평균 증감률
시장 규모	308.36	313.33	319.17	324.89	330.70	7.24	1.76

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

< 노르웨이 기타 소스류 시장규모 및 성장률 추이 >

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

5. STATISTICS ANALYSIS – 핀란드 기타 소스류 시장전망

“핀란드 기타 소스류 시장, 2019년까지 성장세 이어갈 것”

□ 데이터모니터에 따르면, 2015년 핀란드의 기타 소스류 시장규모는 3억 2,283만 달러에 이를 것으로 전망됨¹⁾

– 핀란드의 기타 소스류 시장규모는 4년 후인 2019년에는 7.39% 증가하여 3억 4,668만 달러에 달할 것으로 보임

□ 핀란드의 기타 소스류 시장규모는 지속적인 증가세가 예상되고, 향후 1.80%의 연평균 성장률을 보일 것으로 전망됨

– 핀란드의 연평균 예상 증감률은 북유럽 4개국 중 3위에 해당하는 수치를 나타내고 있음

– 4개국 중 가장 높은 연평균 증감률이 예상되는 국가는 3.24%의 수치를 나타내는 스웨덴임

KEY INFO

2015년 ~ 2019년 북유럽
4개국 기타 소스류 시장
규모 연평균 증감률 전망

(단위 : %)

	국가	증감률
1	스웨덴	3.24
2	노르웨이	2.05
3	핀란드	1.80
4	덴마크	2.91

출처 : Data Monitor

< 핀란드 기타 소스류 시장전망 및 증감률 >

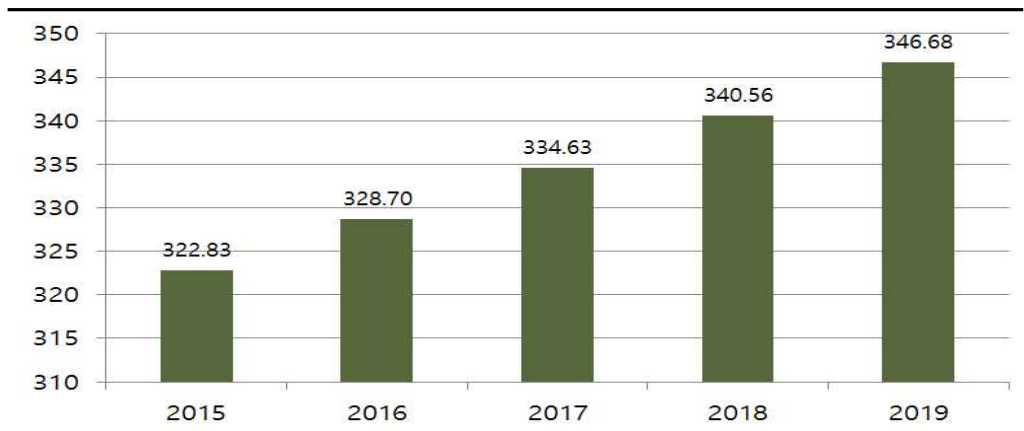
(단위 : 백만 달러, %)

	2015	2016	2017	2018	2019	전체 증감률	연평균 증감률
시장규모	322.83	328.70	334.63	340.56	346.68	7.39	1.80

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

< 핀란드 기타 소스류 시장전망 추이 >

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

1) 2015년의 수치부터 전망치임

5. STATISTICS ANALYSIS – 노르웨이 기타 소스류 시장전망

“노르웨이 기타 소스류 시장, 2019년까지 소폭의 성장세 이어갈 것”

□ 데이터모니터에 따르면, 2015년 노르웨이의 기타 소스류 시장규모는 3억 3,758만 달러에 이를 것으로 전망됨²⁾

– 노르웨이의 기타 소스류 시장규모는 4년 후인 2019년에 8.44% 증가하여 3억 6,608만 달러에 달할 것으로 보임

KEY INFO

2015년 ~ 2019년 북유럽
4개국 기타 소스류 시장
규모 연평균 증감률 전망

(단위 : %)

	국가	증감률
1	스웨덴	3.24
2	노르웨이	2.05
3	핀란드	1.80
4	덴마크	2.91

출처 : Data Monitor

□ 노르웨이의 기타 소스류 시장규모는 지속적인 증가세가 예상되고, 향후 2.05%의 연평균 성장률을 보일 것으로 전망됨

– 노르웨이의 연평균 증감률은 북유럽 4개국 중 2위에 해당하는 수치를 나타내고 있음

– 4개국 중 가장 높은 연평균 성장률이 예상되는 국가는 3.24%의 수치를 나타내는 스웨덴임

< 노르웨이 기타 소스류 시장전망 및 증감률 >

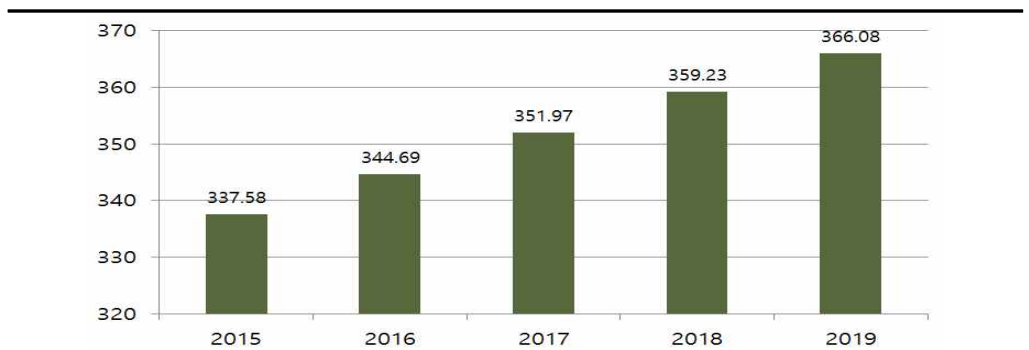
(단위 : 백만 달러, %)

	2015	2016	2017	2018	2019	전체 증감률	연평균 증감률
시장규모	337.58	344.69	351.97	359.23	366.08	8.44	2.05

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

< 노르웨이 기타 소스류 시장전망 추이 >

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

2) 2015년의 수치부터 전망치임

6. STATISTICS ANALYSIS – 핀란드 기타 소스류 시장 기업별 점유율

“Orkla ASA社, 핀란드 기타 소스류 시장 점유율 1위”

□ 데이터모니터에 따르면, 2014년 핀란드 기타 소스류 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 기업은 Orkla ASA社로 파악됨

- Orkla ASA社는 핀란드에서 식료품 및 소비재관련 상품을 공급하는 선도적인 업체로서 해외시장에는 베이커리 관련 제품으로 진출해 있음
- 2014년 핀란드의 기타 소스류 시장은 기타 기업이 28.28%로 2위를 차지하였고, 3위는 21.10%를 차지하고 있는 H.J. Heinz社로 파악됨

KEY INFO

기타 소스류 (Sauces)

소스류는 동·식물성 원료에 향신료, 장류, 당류, 식염, 식초 등을 가하여 혼합한 것이거나 또는 이를 발효·숙성시킨 것을 말함

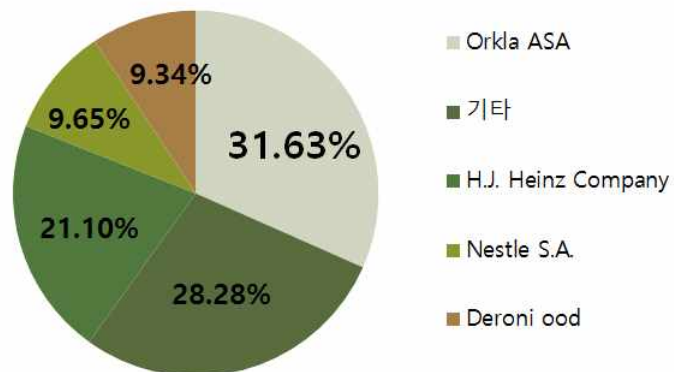
< 핀란드 기타 소스류 시장 기업별 점유율 >

(단위 : %)

기업명	2011	2012	2013	2014
총계	100	100	100	100
Orkla ASA	30.22	30.69	31.16	31.63
기타	31.15	30.19	29.25	28.28
H.J. Heinz Company	20.39	20.63	20.86	21.10
Nestle S.A.	9.26	9.39	9.52	9.65
Deroni ood	8.97	9.10	9.22	9.34

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

< 2014년 핀란드 기타 소스류 시장 기업별 점유율 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

6. STATISTICS ANALYSIS – 노르웨이 기타 소스류 시장 기업별 점유율

“기타 기업의 점유율이 높은 노르웨이 기타 소스류 시장”

- 데이터모니터에 따르면, 2014년 노르웨이 기타 소스류 시장은 기타 기업이 42.22%를 차지하고 있어 여러 기업이 경쟁하고 있음을 알 수 있음
- 두 번째로 높은 점유율을 차지하고 있는 기업은 19.28%를 차지하는 Rieber & Son ASA社로 파악됨
- 대형유통망의 자체개발상품인 PL³⁾제품이 2014년 시장 점유율 14.40%를 차지하고 있는 것으로 나타남
- 노르웨이 기타 소스류 시장 점유율 4위는 12.16%를 차지하고 있는 Orkla ASA社, 5위 기업은 11.94%를 차지하는 Haugen Gruppen社로 파악됨

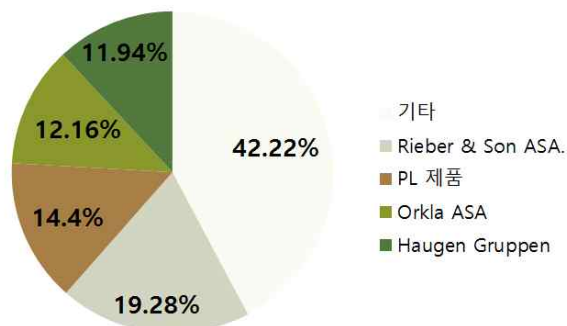
< 노르웨이 기타 소스류 시장 기업별 점유율 >

(단위 : %)

기업명	2011	2012	2013	2014
총계	100	100	100	100
기타	40.57	40.35	40.12	42.22
Rieber & Son ASA.	22.37	22.40	19.32	19.28
PL 제품	14.12	14.21	14.31	14.40
Orkla ASA	8.76	8.83	12.00	12.16
Haugen Gruppen	11.90	11.92	11.93	11.94

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

< 노르웨이 기타 소스류 시장 기업별 점유율 그래프 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

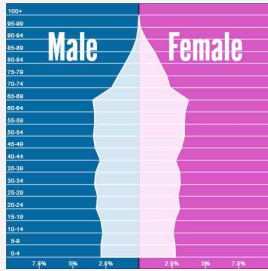
3) Private Label의 약자. 유통업체가 제조업체에 주문하여 생산한 상품에 자사의 상표를 붙여 판매하는 자체개발상품으로, PB(Private Brand) 상품이라고도 함

7. STATISTICS ANALYSIS – 핀란드 기타 소스류 소비연령대

“핀란드, 노년층을 중심으로 기타 소스류 소비”

KEY INFO

핀란드 인구 피라미드



출처 : Population Pyramid

2015년 기준 핀란드 인구는 약 546만 명이며 55세 이상의 연령층이 약 33.8%를 차지하고 있는 구조를 확인할 수 있음

□ 데이터모니터에 따르면, 2012년 핀란드의 기타 소스류 소비시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 연령대는 55세 이상으로 파악됨

- 핀란드 기타 소스류 소비시장에서 2위의 점유율을 보이는 연령대는 35세 ~ 44세로 나타났으며, 가장 낮은 점유율을 보이는 연령대는 14세 이하였음
- 55세 이상을 제외한 연령대별 점유율은 큰 편차 없이 고르게 분포하고 있음

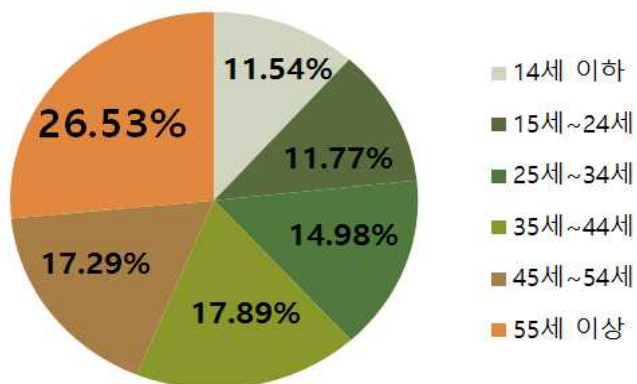
< 핀란드 기타 소스류 시장 연령별 소비 점유율 >

(단위 : %)

소비 연령대	2011	2012
14세 이하	11.55	11.54
15세 ~ 24세	11.79	11.77
25세 ~ 34세	14.98	14.98
35세 ~ 44세	17.90	17.89
45세 ~ 54세	17.26	17.29
55세 이상	26.52	26.53

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

< 2012년 핀란드 기타 소스류 시장 연령별 소비 점유율 >



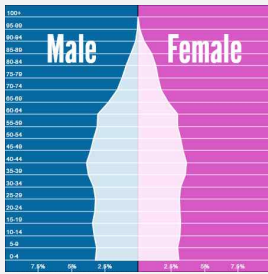
출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

7. STATISTICS ANALYSIS – 노르웨이 기타 소스류 소비연령대

“기타 소스류, 노년층 제외한 연령별 소비 고른 분포”

KEY INFO

노르웨이 인구 피라미드



출처 : Population Pyramid

2015년 기준 노르웨이 인구는 약 514만 2,000 명이며 55세 이상의 연령층이 약 27.9%를 차지하고 있는 구조를 확인할 수 있음

□ 데이터모니터에 따르면, 2012년 노르웨이의 기타 소스류 소비시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 연령대는 55세 이상으로 파악됨

- 노르웨이 기타 소스류 소비시장에서 2위의 점유율을 보이는 연령대는 35세 ~ 44세로 나타났으며, 가장 낮은 점유율을 보이는 연령대는 15세~24세 이하였음
- 55세 이상을 제외한 연령대별 점유율은 큰 편차 없이 고르게 분포하고 있음

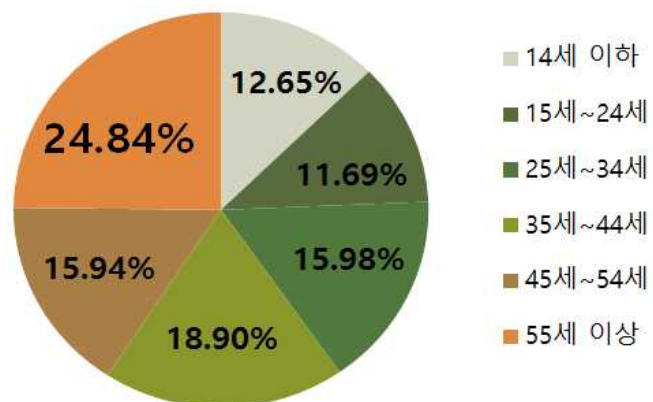
< 노르웨이 기타 소스류 시장 연령별 소비 점유율 >

(단위 : %)

소비 연령대	2011	2012
14세 이하	12.67	12.65
15세 ~ 24세	11.71	11.69
25세 ~ 34세	15.99	15.98
35세 ~ 44세	18.91	18.90
45세 ~ 54세	15.93	15.94
55세 이상	24.80	24.84

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

<2012년 노르웨이 기타 소스류 시장 연령별 소비 점유율 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 유럽 기타 소스류 시장트렌드
2. 유럽 기타 소스류 시장 이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 유럽 기타 소스류 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 북유럽 내 기타 소스류는 주요 식재료와 맛의 궁합을 이뤄 전체적인 맛을 증진시키고 소화를 용이하게 하는 등 긍정적으로 인식되고 있음

KEY NEWS 2

- ✓ 유럽연합은 기타 소스류에 대해 엄격한 관리 기준을 제정, 안전성과 신뢰성을 갖춘 기타 소스류 제품을 생산하고 있음

KEY NEWS 3

- ✓ 조사 결과, 유럽 소비자들은 아시아 음식에 대해 긍정적으로 생각하고 있으며 특히, 한국의 장류(조미료)은 발효식품으로써 널리 알려져 있음

KEY NEWS 4

- ✓ HACCP 인증을 받은 제품에 대한 선호도가 증가 추세임
- ✓ 중국의 Zhongshan社를 비롯한 다국적 기업들은 적극적으로 HACCP 인증을 도입해 제품을 개발하고 있음

Marketing Point 1

- ✓ 섭취하기 편리할 뿐만 아니라 건강에도 좋다는 점을 소스의 셀링 포인트로 삼는 것이 중요함

Marketing Point 2

- ✓ 유럽 내 HACCP 인증 취득이 필수조건이 되고 있기 때문에 해당 인증 취득 후 구매층을 보다 폭넓게 확보하는 것이 중요함

2. MARKET TREND - 유럽 기타 소스류 시장 이슈

“북유럽 내 기타 소스류에 대한 긍정적인 인식 강세”

- 북유럽 내 기타 소스류는 주요 식재료와 맛의 궁합을 이뤄 전체적인 맛을 증진시키고 음식의 풍미를 살리는 역할을 하는 것으로 알려져 있음
- 또한 음식에 소스류를 첨가함으로써 아름다운 색의 조화를 이루며 산미와 수분을 더해 주어 식욕을 촉진시키고, 소화를 용이하게 도와주는 역할을 하는 것으로 인식함

“북유럽 내 기타 소스류에 대한 관리 강화”

KEY INFO

식품안전 정책은 EU집행위 보건총국의 가장 큰 업무로서 소비자들에게 식품과 관련하여 높은 수준의 건강 보호와 권익향상을 보장함

- EU는 조미료에 관한 기본 법규를 1996년부터 제정, 운영해 오고 있으며 조미료에 대한 정의, 사용 규칙, 표시 및 사용 허용량 등을 엄격히 규정하고 있음
- 또한 식품첨가물은 첨가가 가능한 식품과 그 사용한도가 정해져 있고, 사용한도가 정해지지 않은 경우에는 우수제조관리기준이 정한 바에 따라 기술적으로 꼭 필요한 양만을 사용한다는 원칙을 규정하고 있음
- 이렇게 함으로써 소비자들의 건강에 위해를 초래할 우려가 있는 물질의 사용을 제한하고 건강에 유익한 식품을 안전하게 소비할 수 있게 함
- 향후 제조과정 상의 안전성이 강조되고 품질검증이 이뤄진 신뢰성 있는 식품이 소비자에게 각광을 받을 것으로 예상됨

“북유럽 내 퍼지고 있는 아시아 및 한국 장류 음식”

- 북유럽에서 아시아 음식에 대한 관심이 점차 늘어나는 추세이며 종종 태국, 중국, 일본 등 아시아 음식점과 식품점을 볼 수 있을 정도로 시장이 확장되고 있는 추세
- 아시아 식품점에는 주로 소스류를 포함한 장류, 냉동식품, 인스턴트면류 등이 판매되고 있음
- 특히 발효식품에 대한 관심이 점차 증가하는 추세로, 아시아식품점에는 된장이나 고추장 등의 장류를 비롯해 젓갈류, 식초류 등 다양한 한국 발효식품이 판매되고 있어 ‘한국 음식은 발효식품’이라는 인식이 퍼지고 있음
- 그 외 북유럽 국가에서 전반적으로 높은 성장세를 보이고 있는 한국 음식으로는 김치, 미역, 김 등이 있는데 이들 식품도 북유럽 내에서 건강식품으로 인식되고 있음

KEY INFO

2000년대 들어서면서 북유럽에는 해외 이민이 많아지고 다양한 아시아인들의 이주로 인해 아시아 음식이 다수 소개되고 있음

< 북유럽 한식 홍보 이벤트에서 선보인 김치 요리 >



출처: Kimchi & Co.(www.kimchi.dk)

“HACCP 인증을 받은 식품에 대한 수요 및 선호도 증가”

- HACCP는 전 세계적으로 가장 효과적이고 효율적인 식품 안전 관리 체계로 인정받고 있으며, 최근 유럽연합에서 모든 식품에 HACCP를 적용할 것을 적극 권장하고 있는 추세임
- HACCP은 발생할 우려가 있는 식품 위해요소를 규명하고, 체계적이고 효율적인 생산 관리를 통해 식품의 안전성을 확보하는 사전 예방 위생체계임
- 한국에서 받은 HACCP 인증은 유럽 인증과 동일한 효력을 갖을 수 있으며 보다 쉽게 인증을 획득하여 유럽 시장에 진출할 수 있게 되었음
- 다국적 기업들도 발 빠르게 HACCP 인증을 취득하고 있으며, 중국의 대표적인 기업 Zhongshan社는 현재 HACCP 인증을 취득한 고추 소스를 유럽에 판매 중인 것으로 조사됨

KEY INFO

중국 Zhongshan社

전 세계 90여개 나라에
소스류 및 다양한 식품을
생산, 제조하여 수출하는
글로벌기업

< 중국 Zhongshan社의 HACCP 간장 소스 제품 예시 >



출처 : 21 푸드 닷컴 (www.21food.com), Zhongshan co. Ltd (www.deslyfoods.com)

시장트렌드 출처 :

- 북유럽 트렌드 노르딕후스(www.nordikhus.com)
- 21 푸드 닷컴 (www.21food.com)
- 한국보건산업진흥원(www.khidi.or.kr)
- 식품음료시장(www.thinkfood.co.kr)

III

경쟁제품 현황

1. 유럽 기타 소스류 경쟁제품 가격현황
2. 유럽 경쟁제품 현황 조사결과

※ 북유럽 내 고추장 및 간장 제품이 시중에 유통되지 않아, 현지에서의 인식이 비슷한 소스류 제품으로 경쟁현황을 조사하여 분석하였으며, 현지 답사의 어려움으로 인해 의뢰사 동의 하 온라인 조사로 대체 하였음

SHOP #1. TESCO(슬로바키아)

Contact Point	Tel : +421 2 49 496 777
	Address : Tesco Stores SR, as Cesta na Senec 2 821 04 Bratislava (본사)
업체 개요	- 1969년 슬로바키아로 진출한 대형 유통망으로 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등의 유형으로 155개의 매장을 운영하고 있음 - 벡코브(Beckove) 및 프레소브(Prešov) 지역에 2개의 물류센터를 보유하고 있으며 4개의 사무소 및 18개의 서비스 스테이션이 있음 - 2014년 4월 슬로바키아의 테스코 매장에서는 한국 농수산물유통공사와 농림축산식품부의 주치로 한국 식품의 특판 행사가 개최되기도 하였음. 이 때 소스와 김 등의 전략품목 30개를 선정해 판매 하였으며, 브라티슬라바와 질리나 등의 주요 3개 도시 대형매장에서 시식 행사도 진행하였음

SHOP #2. Suomikauppa(핀란드)

Contact Point	Tel : +358 400 917 127
	Address : Suomikauppa.fi LaKo Trade Oy Kumitehtaankatu 5 FIN-04260 Kerava (본사)
업체 개요	- 핀란드의 온라인 전문 쇼핑몰로, 식료품부터 다양한 생활잡화를 판매하고 있음 - 주문 및 배송을 기반으로 한 서비스로서 다양한 회원 할인 특전 및 혜택을 제시함 - 판매량을 바탕으로 Top 10 상품을 집계하고 있으며, 상위권에는 머스타드 소스, 샴푸, 선물용 초콜릿, 귀리 빵, 게임용 카드, 즉석 수프 등이 있음

SHOP #3. Orklafood(노르웨이)

Contact Point	Tel : +47 22 54 4000
	Address : Nedre Skøyenvei 26 0213 Oslo Norway
업체 개요	- 노르웨이의 주요 식료품점으로 다양한 브랜드의 상품을 취급 및 판매하고 있음 - 2014년 610억의 매출을 올렸으며, 노르웨이 음식의 가장 큰 브랜드 공급 업체 중 하나임 - 스웨덴, 노르웨이, 오스트리아, 체코, 인도 등 전 세계 10개 나라에 유통 매장을 두고 있음

1. PRODUCT INFORMATION - 유럽 기타 소스류 경쟁제품 가격현황

슬로바키아 Tesco 온라인쇼핑몰 가격 현황 (2015년 8월 10일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (단위당 가격)	이미지
Sauces					
HORCICA (Dressing Sauce)	Unica	슬로바키아	350g	0.69 유로 (g당 0.0019유로)	
MORCA DELLA (Sauce)	TATRAKON		400g	0.99 유로 (g당 0.0024유로)	
DeCesare (Mustard Sauce)	콘테	유럽	500ml	2.69 유로 (g당 0.0053유로)	

2015년 8월 10일 기준 1 유로(EUR) = 1,276.54원

핀란드 Suomikauppa 온라인쇼핑몰 가격 현황 (2015년 8월 10일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Sauces					
Auran Sinappi Chili Sauce	PLOUGH	핀란드	275g	3.41 유로 (g당 0.012유로)	
Auran Saariston Dressing			280g	4.54 유로 (g당 0.016유로)	
Kevyt Sinappisalaattikasti ke Dressing	SAARIOIMEN		300g	2.87 유로 (g당 0.009유로)	
Caesar Dressing Sauce	FELIX	오스트리아	375g	3.17 유로 (g당 0.008유로)	
Mango Chili Sauce			285g	3.85 유로 (g당 0.013유로)	

노르웨이 Orklafood 온라인쇼핑몰 가격 현황 (2015년 8월 10일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (mL당 가격)	이미지
Sauces					
Laxsas Citron (생선요리용 타르타르소스)	FELIX	오스트리아	400ml	25크로네 (mL당 0.062크로네)	
Aioli Lime (생선요리용 타르타르소스)				25크로네 (mL당 0.062크로네)	

2. PRODUCT INFORMATION - 유럽 기타 소스류 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 슬로바키아, 핀란드, 노르웨이의 주요 인터넷쇼핑몰인 Tesco, Suomikauppa, Orklafood를 조사한 결과, 모두 장류가 아닌 일반적인 소스류만 판매하고 있는 것으로 나타났음
- 핀란드, 노르웨이 내 주요 유통매장의 온라인 채널에서는 제품 판매가 아닌 음식 레시피를 주로 소개하고 있음
- 핀란드는 자국 제품뿐만 아니라 수입 제품도 다수 유통되고 있으며, 대표적으로 오스트리아 FELIX社와 핀란드 PLOUGH社의 소스 제품이 있는 것으로 나타남
- 노르웨이 Orklafood에서는 오스트리아 FELIX社의 소스류 제품이 판매되고 있는 것으로 파악됨

