

일본 건조 꽃송이버섯 시장조사



Product : Dried Cauliflower Mushroom

Content

I. 시장통계	2
II. 시장트렌드	7
III. 경쟁제품 현황	12
IV. 유통구조	19
V. 인증 및 허가등록	22

I

시장통계

1. 글로벌 기타 건조 버섯 수입추이
2. 일본 기타 건조 버섯 수입추이
3. 일본 기타 건조 버섯 수입단가 추이
4. 일본 버섯 생산량 추이

1. STATISTICS ANALYSIS - 글로벌 기타 건조 버섯 수입추이

“2014년 일본 기타 건조 버섯 수입규모 세계 2위”

- 일본 내 건조 꽃송이버섯은 HS CODE 「0712.39」에 속하는 것으로 파악되었음

< 기타 건조 버섯 HS CODE 정보 >

한국	0712.3	건조한 채소(원래 모양인 것, 절단한 것, 얇게 썬 것, 부순 것, 가루 모양인 것으로 한정하며, 더 이상 조제한 것은 제외한다). 버섯, 목이버섯 [오리쿨라리아(Auricularia)종], 젤리균류 [트레멜라(Tremella)종], 송로(松露)
	0712.39	0712.3류의 버섯과 아가리쿠스속의 버섯을 제외한 기타 버섯
	0712.39.1090	기타
일본	0712.39.090	기타

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 일본 관세청(www.customs.go.jp)

KEY INFO

글로벌 건조 버섯 수입 상위국은 아시아국가가 차지함

일본의 경우, 2014년 글로벌 건조버섯의 수입액 2위를 차지하였음

- 2014년 글로벌 기타 건조 버섯 총 수입액은 10억 848만 639달러로 전년 대비 20.18% 증가하였으며 주요 수입국에는 홍콩, 일본, 태국 등이 있음
 - 최대 수입국은 홍콩으로, 2014년 9,302만 2,447달러의 기타 건조 버섯을 수입하였으며 이는 전년 대비 127.50% 증가한 수치임

< 글로벌 HS CODE 0712.39 수입추이 >

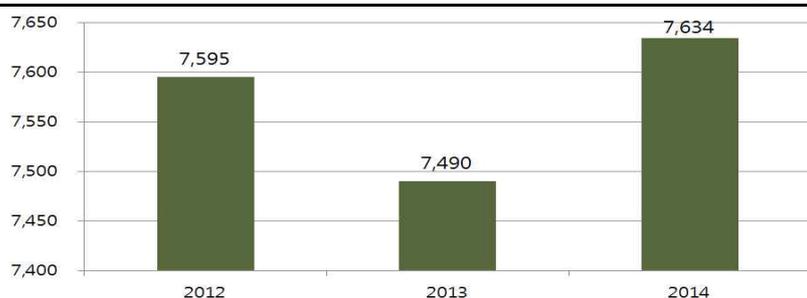
(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	726,897,081	839,167,127	1,008,480,639	20.18
1 홍콩	35,940,896	40,888,327	93,022,447	127.50
2 일본	75,953,564	74,907,338	76,341,880	1.92
3 태국	32,746,336	37,043,665	50,629,363	36.67

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

< 일본 HS CODE 0712.39 수입추이 >

(단위 : 만 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2. STATISTICS ANALYSIS - 일본 기타 건조 버섯 수입추이

“원산지 조작으로 인해 한국 건조버섯 수입 급감”

KEY INFO

일본에서 건조 꽃송이 버섯이 포함되는 HS CODE 0712.39.090류는 한국산 수입이 극히 적은 것으로 집계됨

- 2014년 일본의 기타 건조버섯 총 수입액은 461만 465달러로 전년 대비 3.46% 증가하였으며, 주요 수입국에는 중국, 이탈리아, 프랑스, 파키스탄, 칠레 등이 있음
 - 일본의 최대 수입상대국은 중국으로 2014년 265만 9,936달러 규모의 기타 건조 버섯을 수입하였으며 이는 전년 대비 20.94% 증가한 수치임
 - 가장 증감률이 높은 국가는 파키스탄으로, 2014년 일본은 전년 대비 1,552.91% 증가한 21만 772달러의 파키스탄산 기타 건조 버섯을 수입하였음
- 한국산은 2013년, 2014년 2년간 수입이 없었던 것으로 집계되었음
 - 2012년 말 중국산 버섯을 한국산으로 속여 판매하였던 원산지 조작 사건이 발생하였음
 - 해당 사건 이후 일본 내 한국 건조 버섯에 대한 신뢰도가 하락 하면서 수입에 큰 타격을 입은 것으로 분석됨

< 일본 HS CODE 0712.39.090 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	4,983,307	4,456,458	4,610,465	3.46
1 중국	3,147,838	2,199,410	2,659,936	20.94
2 이탈리아	1,157,560	1,257,844	1,150,956	-8.50
3 프랑스	621,358	845,335	413,409	-51.10
4 파키스탄	2,950	12,752	210,772	1,552.91
5 칠레	4,368	72,764	82,995	14.06
15 한국	7,504	0	0	0

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3. STATISTICS ANALYSIS – 일본 기타 건조 버섯 수입단가 추이

“ 2014년 일본 건조 버섯 수입단가 한국 15위 ”

KEY INFO

2014년 기준, 일본 내 기타 건조 버섯 수입단가가 가장 높은 국가는 칠레산으로 kg 당 557.02달러로 집계됨

- 중국산 기타 건조 버섯의 수입 단가는 kg(킬로그램)당 전년대비 21.40% 감소한 64.83달러로 확인됨
 - 수입단가 추이는 수입액 상위 5개국과 한국을 기준으로 파악하였으며, 중국은 해당 국가들 중 가장 낮은 가격대를 형성함
 - 일본에서 수입 단가가 가장 높게 형성된 기타 건조 버섯은 칠레산으로 kg 당 557.02달러로 집계
 - 한국산의 경우, 2014년 수입액이 없어 단가를 파악할 수 없었지만, 수입이 있었던 2012년에는 31.27달러로 비교적 낮은 가격대를 형성하고 있음
- 2014년 기준 전년 대비 수입단가 증감률이 가장 큰 국가는 127.01% 증가한 프랑스이며, 프랑스산 기타 건조 버섯은 239.52달러의 수입단가를 기록함

< 일본 HS CODE 0712.39.090 수입단가 추이 >

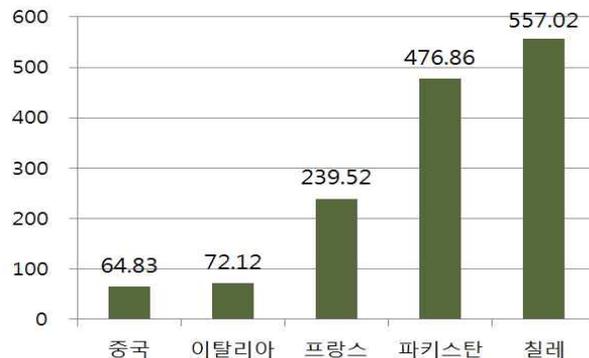
(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	전년대비 증감률
1 중국	67.95	82.48	64.83	-21.40
2 이탈리아	64.52	68.45	72.12	5.35
3 프랑스	88.27	105.51	239.52	127.01
4 파키스탄	294.98	455.41	476.86	4.71
5 칠레	436.8	535.03	557.02	4.11
15 한국	31.27	0	0	0.00

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

< 2014년 일본 HS CODE 0712.39.090 국가별 수입단가 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

4. STATISTICS ANALYSIS – 일본 버섯 생산량 추이

“ 2013년 일본 기타버섯 생산량 3,496톤 ”

- 일본의 버섯 생산은 수요가 많은 팽이버섯 및 표고버섯 위주로 이루어지고 있으며 전체 생산량은 전년대비 1.44% 증가한 43만 9,476톤으로 파악됨
 - 일본에서 생산량이 가장 많은 버섯 종류는 팽이버섯으로, 전년 대비 2.02% 증가하여 2013년에는 13만 3,509톤을 생산한 것으로 나타남
 - 표고버섯은 건조 형태로도 생산되고 있으며, 지난 3년간 지속적인 성장세를 보이다가 2013년에는 5.56% 감소한 수치인 3,499톤이 생산됨
- 꽃송이버섯이 속할 것으로 예상되는 기타 버섯류는 2013년 전년대비 8.93% 감소한 3,496톤이 생산되었으나, 최근 4년간 큰 변동 없이 일정한 생산량이 유지되고 있음

KEY INFO

2013년 기준, 일본 내 생산량이 많은 버섯은 팽이버섯으로 13만 3,509톤을 기록함

< 일본 종류별 버섯 생산량 추이 >

(단위 : 톤, %)

	2010	2011	2012	2013	전년대비 증감률(%)
합계	443,161	441,229	433,228	439,476	1.44
건조 표고버섯	3,516	3,696	3,705	3,499	-5.56
생 표고버섯	77,079	71,254	66,476	67,945	2.21
맛 버섯	26,138	25,426	25,816	22,972	-11.02
느타리버섯	2,535	2,082	1,883	2,290	21.61
만가닥버섯	110,741	110,486	118,006	122,276	3.62
앞새버섯	40,998	43,446	44,453	43,251	-2.70
팽이버섯	140,951	143,189	130,871	133,509	2.02
새송이버섯	37,450	38,055	38,163	40,200	5.34
송이버섯	140	36	16	38	137.50
기타버섯	3,613	3,559	3,839	3,496	-8.93

출처 : 일본 농림수산성 특용임산물 기초 자료(www.maff.go.jp)

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 일본 버섯 시장트렌드
2. 일본 버섯 시장이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 일본 버섯 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 일본 내에서 버섯제품은 건강에 좋은 식품으로 인식되어 소비량이 높았으나, 2011년 대지진 이후 방사능 물질에 대한 우려가 높아지면서 버섯의 안전성에 대한 우려가 커지고 있음

KEY NEWS 2

- ✓ 버섯과 기타 식품에서 방사능이 검출되지 않았다는 문구들을 볼 수 있게 되었음
- ✓ 버섯 수입제품 중 중국산이 일본 내 가장 높은 비율을 차지하지만 품질이 낮아 부정적인 인식이 높은 상황

KEY NEWS 3

- ✓ 일부 수입 프리미엄 버섯제품은 건강식품으로 인식되어 수요는 적지만 지속적으로 유통되고 있는 상황

KEY NEWS 4

- ✓ 일본 내 꽃송이버섯은 홋카이도, 혼슈, 시코쿠에서 재배되고 있음
- ✓ 아가리쿠스속 버섯과 비교했을 때 꽃송이버섯에 함유된 β -글루칸은 타 버섯 대비 3~4배 높은 것으로 알려짐

KEY NEWS 5

- ✓ 일본 꽃송이버섯은 해외에서도 품질을 인정받아 한국, 중국으로 수출 중
- ✓ 꽃송이버섯을 활용한 요리법이 온라인을 통해 소개되면서 일본 소비자들 내 꽃송이버섯 인지도가 높아지고 있음

Marketing Point 1

- ✓ 방사능 우려가 있는 일본 국내산 제품 및 잔류 농약에 있어 불확실한 중국산 제품 대비 한국산 제품의 차별점을 어필하는 것이 필요함

Marketing Point 2

- ✓ 꽃송이버섯은 아직 일본소비자들에게 친숙하지 않은 제품이므로 간편한 조리법이나 식감 등을 어필하는 것을 권장함

2. MARKET TREND - 일본 버섯 시장 이슈

“식품, 안전성에 대한 강조 필요”

KEY INFO

일본 내 중국산 버섯은 잔류농약문제, 원산지위조문제 등으로 문제가 되고 있음

- 일본에서는 중국 제품에 비해 3배 이상 높은 가격에도 불구하고 자국산 목이버섯에 대한 수요가 증가하고 있는 추세임
 - 일본의 목이버섯은 중국산보다 두껍고 크기가 커서 프리미엄 제품으로 유통되고 있음
 - 실제로 일본의 온라인 쇼핑몰 라쿠텐에서는 일본산 목이버섯이 평균 224엔, 중국산은 73엔에 판매되고 있음 (10g, 2015년 7월 기준)
- 2008년부터 일본 목이버섯의 자급률은 계속해서 증가하고 있으며 2013년에는 3%를 기록하였음
 - 이는 아직 미미한 수준이긴 하나, 2008년에 비해 4배가량 성장한 수치로서 앞으로도 지속적인 증가세가 전망됨
 - 일본 산림종합연구소의 ‘2015년 규슈 산림 및 임업조사’에 따르면, 특히 규슈지역은 목이버섯을 재배하기에 적합한 환경을 갖추고 있어 이 지역의 자급률이 증가하고 있는 것으로 나타남
- 일본 버섯 수입의 대부분을 차지하는 중국산 버섯에 잔류 농약, 원산지 위조 등의 문제가 제기되면서 버섯 안전성에 대한 이슈가 부각되고 있음
 - 저질 중국산 버섯의 원산지 위조 사건으로 인해, 원산지 표기 혹은 재배방법 표시가 의무사항이 되었음

“청색 LED를 이용해 품질 좋은 버섯재배 기술 개발”

KEY INFO

일본 마이니치 신문은 청색 LED는 버섯 성장을 촉진시키기 때문에 청색 LED로 품질 좋은 버섯 재배가 가능하다고 밝힘

- 2014년 일본 마이니치신문의 온라인뉴스 중 ‘청색 LED의 강약으로 품질을 조정할 수 있다’ 의 기사에서, 청색 LED조명을 사용해 버섯 품질과 수확량을 높일 수 있다고 밝힘
 - 일본의 산림 기술센터에서 실험한 결과, 청색 LED 빛의 강약으로 버섯의 무늬나 색깔 등 성장부위가 바뀌는 것이 확인됨. 이에 빛의 강도에 따라 버섯 성장에 영향을 줄 수 있다는 사실이 밝혀짐
 - 해당 센터의 주임 연구원인 오바타 야스는 버섯재배에 적합한 LED조명이 개발되어 프리미엄 버섯 재배가 가능하게 될 것이라고 언급함
 - 일반적으로는 일본에서는 버섯을 재배할 때 형광등 조명을 사용하고 있으나 청색 LED는 전기요금 절감과 함께 에너지를 절약할 수 있고 높은 습도에서 고장의 위험도 피할 수 있다는 장점이 있음
 - 그러나 청색 LED는 도입비용이 비싸기 때문에 아직까지는 보급률이 낮은 상황으로, 향후 청색 LED의 가격이 저렴해진다면 일본 농촌에서도 보급률이 높아질 것으로 전망됨

< 백색LED, 청색LED, 형광등, 무 조명으로 재배한 버섯 비교 >



출처 : 일본 산림 종합 연구소 <LED조명을 이용한 버섯재배 기술개발 보고서>

“암을 예방하는 환상의 꽃송이버섯”

- 고산지대에서 서식하는 특징을 갖고 있는 꽃송이버섯은 일본 내 홋카이도, 혼슈, 시코쿠에서 재배되고 있음
 - 일본에서 재배하는 꽃송이버섯은 국내뿐만 아니라 해외에서도 품질을 인정받아 중국 및 한국으로 수출이 활발하게 이루어지고 있음
- 근래에 일본에서는 꽃송이버섯의 항암효과를 조망하는 학계의 발표, 책, 강연 등이 계속되고 있으며 면역 활성을 높여 암이나 생활 습관 질병을 예방하거나 개선하는 효과가 주목받고 있음
 - 꽃송이버섯은 β (베타)-글루칸이 일반 아가리쿠스(Agaricust) 버섯과 비교했을 때 3 ~ 4배나 높은 것으로 조사되었음
- 세계 최대의 레시피 사이트 쿡패드(Cookpad)에서는 꽃송이버섯을 재료로 하는 꽃송이버섯 샌드위치, 볶음, 크림파스타, 샐러드, 오믈렛, 춘권 등의 메뉴를 개발해 홍보에 나서고 있음
 - 조리용으로는 일반적으로 무침·초절임·절임으로 이루어져 있음

KEY INFO

꽃송이버섯은 β -글루칸 성분이 함유되어 질병 예방에 탁월한 효과가 있고 일반 아가리쿠스 버섯보다 3 ~ 4 배나 높은 β -글루칸을 함유하고 있음

< 쿡패드에 소개되고 있는 꽃송이버섯 요리 >



꽃송이버섯 절임



꽃송이버섯과 간장버터 볶음

출처 : 쿡패드(www.cookpad.com)

시장트렌드 출처

- 큐슈 산림종합연구소(www.ffpri.affrc.go.jp/kys)
- 농림수산성 (www.rinya.maff.go.jp)
- 이바라키 현청(www.pref.ibaraki.jp)
- 목이버섯 현지 생산업체 주식회사 산아로(egaonokikurage.com)
- 쿡패드 (www.cookpad.com)
- 버섯정보 사이트 리안구완(www.mushroomcn.com)

III

경쟁제품 현황

1. 일본 방문매장 정보
2. 일본 건조 버섯 경쟁제품 가격현황
3. 일본 건조 버섯 매장 담당자 인터뷰
4. 일본 경쟁제품 현황 조사결과

※ 일본 현지조사 결과, 시중의 유통매장에서는 팽이버섯, 느타리버섯, 송이버섯 등의 일반적인 식용버섯류밖에 조사되지 않았음. 꽃송이버섯은 약재상으로 공급되거나 온라인을 통해 유통되는 경우가 대부분인 것으로 나타남. 따라서 의뢰사와의 합의 하에 온라인에서 유통되고 있는 꽃송이버섯 제품을 추가 조사함

1. PRODUCT INFORMATION – 일본 건조 버섯 방문매장 정보

SHOP #1. Aeon Town

		
<p>이미지</p>	<p>< 매장 전경 ></p>  <p>< 매장 내 버섯 판매대 전경 ></p>	
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : (본사) + 81 212 6369</p> <p>Add : Nagoya, Aichi Prefecture Chikusa-ku Chikusa 2-16-13, Japan</p>	
<p>규모</p>	<p><input type="checkbox"/> 이온타운 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 130개 쇼핑센터 보유 (2014년 기준) - 자본액 : 1억 엔 (2014년 기준) - 직원 수 : 529명 (2014년 기준) <p><input type="checkbox"/> 이온타운 나고야 매장정보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 부지면적 : 3만 828㎡(11,579.47평) - 건물 연상면적 : 4만 6,343㎡(14,018.7575평) - 상업시설 면적 : 2만 3,331㎡(7,057.6275평) 	
<p>업체 개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 일본 대형유통그룹사인 이온에서 인근형 쇼핑센터(Neighborhood Shopping Centre)를 운영하고 있음 - 슈퍼마켓과 할인점을 중심으로 운영되고 있으며 고객 일상생활에 밀착한 전문 쇼핑몰을 내세우고 있음 - 매장형태로는 크게 실내에 모든 시설이 들어가 있는 폐쇄 몰, 야외공간과 쇼핑몰을 운영하는 오픈 에어몰과 오픈몰로 구성되어 있음 - 벚꽃 심기, 환경보존활동, 태양광에너지, 장애인 운동회 지원, 방범순찰대 등 다양한 사회공헌활동 수행 	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“건조 꽃송이버섯은 판매되지 않으며 그 외의 제품으로 새송이 버섯, 느타리버섯, 송이버섯 등이 판매되고 있다. 그 중 새송이 버섯과 표고버섯이 인기제품이다.”</p> <p style="text-align: right;">매장 직원</p>	

SHOP #2. Daiei

		
<p>이미지</p>	<p align="center">< 매장 전경 ></p>	
		
	<p align="center">< 매장 내 버섯 판매대 전경 ></p>	
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : + 81 52 732 2171</p> <p>Add : 5-13-26 Imaike, Chikusa Ward, Nagoya, Aichi Prefecture 464-0850 Japan</p>	
<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 연 매출 : 약 6,511억 6,350만 엔 - 자본금 : 약 565억 엔 (2014년 2월 말) - 직원 수 : 5,193명 (2014년 2월 말) 	
<p>업체 개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 현지 담당자에 따르면, 본 유통업체의 주요 고객층은 마트 주변 현지인임 - 무엇보다 깨끗하고 정돈이 잘 되어 있어 고객들이 쇼핑을 하기 편하지만 주차장이 넓지 않다는 단점이 있음 - 평균 영업시간은 점포별로 다소 차이가 있지만 9:00 ~ 22:00임 	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“버섯의 맛과 질도 중요하지만 가격대가 가장 중요하다고 생각한다. 또한 한 회사 당 한 제품의 버섯 제품을 판매하고 있는 상황이다.”</p> <p align="right">매장 직원</p>	

SHOP #3. SEIYU

		
<p>이미지</p>	<p>< 매장 전경 ></p>	
		
	<p>< 매장 내 버섯 판매대 전경 ></p>	
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : + 81 52 3852 2121</p> <p>Add : Seiyu Okiso, Siotsuketori 3-1, Showaku, Nagoya, Aichi Prefecture, Japan</p>	
<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 연매출 : 8,009억 7,500만 엔 (2009년) - 자본금 : 1억 엔 (2009년) - 직원 수 : 정규직 4,202명 (2015년 5월 기준) - 점포 수 : 361개 (2015년 5월 기준) <p>※ Seiyu는 2009년 이후 관보를 통해 자본금이나 매출을 공개하지 않고 있음</p>	
<p>업체 개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1946년 설립된 일본 슈퍼마켓 브랜드로 2002년 월마트가 인수했음 - 24시간 운영되는 형태가 많음 - 월마트 및 공급업체와의 제휴를 통해 상시저가전략으로(Every Day Low Price)소비자들의 구매를 유도하고 있음 - 작년, 실적부진으로 30개 매장을 철수했음. 전문가들은 상시저가전략이 일본 소비자들의 취향에는 오히려 적절하지 않은 것으로 설명하고 있음 	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“일본에서는 꽃송이버섯은 판매되는 곳이 적으며, 송이버섯이 판매처도 많고 수요가 많은 편이다. 버섯제품은 신선제품으로 많이 팔리고 있다.”</p> <p style="text-align: right;">매장 직원</p>	

2. PRODUCT INFORMATION - 일본 건조 꽃송이버섯 경쟁제품 가격현황

일본 알리바바 및 개인 업체 가격 현황(2015년 6월 29일 기준)²⁾

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (단위당 가격)	이미지
Dried Cauliflower Mushroom					
Cauliflower Mushroom Capsule	-	일본	100정	5,300엔 (1정 당 53엔)	
Cauliflower Mushroom Powder	-	일본	20g	2,160엔 (g당 108엔)	
Cauliflower Mushroom Powder	Mushroom Design Studio	일본	100g	7,300엔 (g당 73엔)	
Dried Cauliflower Mushroom	Seven Meeting Mushroom Center	일본	40g	1,404엔 (g당 35.1엔)	
Dried Cauliflower Mushroom	-	일본	20g	1,058엔 (g당 52.9엔)	

2) 2015년 6월 29일 1엔 = 909.43원

2. PRODUCT INFORMATION - 일본 매장 담당자 인터뷰

※ Aeon Town 버섯 판매 담당자 인터뷰

전반적인 꽃송이버섯 제품 판매 추이가 어떠한지

- 꽃송이 버섯 제품을 판매하지 않고 있으며 새송이버섯, 느티버섯, 송이버섯, 팽이버섯 등이 있다. 조리용으로 수요가 많은 팽이버섯과, 표고버섯, 송이버섯이 인기가 많다.

버섯은 주로 어떠한 형태로 유통되고 있는지

- 본 매장에서는 차, 분말 등의 버섯 가공식품은 판매하지 않고 있으며 비닐 포장이나 팩 포장으로 유통되고 있다. 버섯은 요리에 자주 쓰이는 식재료이기 때문에 꾸준히 판매되고 있는 편이다.

일본 시장 내 버섯 제품이 성공하기 위해서 중요한 키워드는 무엇인지

- 신선도는 모두 비슷비슷하기 때문에 맛, 품질, 가격이 일본 버섯시장에서 성공하기 위해 중요한 키워드일 것으로 보인다.

※ Daiei 버섯 판매 담당자 인터뷰

전반적인 꽃송이버섯 제품 판매 추이가 어떠한지

- 꽃송이 버섯을 판매하지 않고 있으며 표고버섯, 송이버섯, 느타리버섯, 맛버섯 등을 유통하고 있다. 요리 재료로 자주 쓰이는 버섯인 표고버섯, 송이버섯, 느타리버섯이 인기가 많다.

버섯은 주로 어떠한 형태로 유통되고 있는지

- 버섯은 비닐포장 또는 팩 포장으로 판매되고 있다. 야채나 채소처럼 꾸준히 판매되고 있다.

일본 시장 내 버섯 제품이 성공하기 위해서 중요한 키워드는 무엇인지

- 맛과 질 못지않게 가격대가 매우 중요하다고 생각한다. 다이에이 매장에서는 버섯 당 한 회사의 제품만을 유통하고 있다.

※ Seiyu 버섯 판매 담당자 인터뷰

전반적인 꽃송이버섯 제품 판매 추이가 어떠한지

- 본 매장은 꽃송이버섯을 유통하고 있지 않다. 요리에 자주 쓰이고 가격이 저렴한 송이버섯이 인기가 가장 많다.

버섯은 주로 어떠한 형태로 유통되고 있는지

- 차나 분말의 형태로 유통되는 것은 별로 없는 것 같다. 일반적으로 조리하기 쉽게 생 버섯으로 유통이 되고 있다.

일본 시장 내 버섯 제품이 성공하기 위해서 중요한 키워드는 무엇인지

- 찌개나 고기구이에 자주 사용되기 때문에 맛과 질, 가격경쟁력이 중요하다고 판단된다.

3. PRODUCT INFORMATION - 일본 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 현지 유통매장 3군데를 방문한 결과, 꽃송이버섯을 판매하고 있는 매장을 확인할 수 없었음. 일부 매장담당자들은 꽃송이버섯이 무엇인지도 모르고 있는 경우가 많아, 일본 내에서 꽃송이버섯의 인지도가 높지 않음을 유추할 수 있었음
- 일본 소비자들은 건강을 위해 버섯을 섭취하기보다는 반찬용이나 조리용으로 버섯을 구입하고 있었음. 실제 매장 내에서도 버섯 차나 즙 같은 가공식품보다는 신선 및 건조버섯 판매가 훨씬 많았음. 조리용이기 때문에 가격을 고려하는 소비자들이 특히 많음
- 해당 매장 내 꽃송이버섯의 수요가 적기 때문에 마케팅보다는 인지도를 높이는 전략을 수립하는 것이 선행되어야 할 것으로 보임. 따라서 꽃송이버섯의 면역력과 항암효과에 대해 소비자들에게 알리는 것이 필요할 것으로 사료됨
- 유통 매장에서는 약용버섯보다는 식용 및 반찬용 버섯을 구매하는 소비자들의 수가 훨씬 많았음. 따라서 유통매장을 타깃으로 삼을 때에는 식용 꽃송이버섯으로 진출할 필요가 있음
- 약용 버섯이나 차 등의 타입으로 진출할 때에는 약재상 또는 약재시장을 공략하는 것이 주효할 것으로 사료됨. 실제 일본에서 꽃송이버섯은 한방·민간요법으로 효능을 인정받아 약재상에서 판매되고 있음
- 일본 온라인에서 판매되고 있는 건조 꽃송이버섯의 평균 가격을 분석한 결과, 분말 및 가루타입의 제품은 2,980엔 (g당 66.2엔)임

IV

유통구조

1. 일본 버섯 유통구조 및 현황
2. 일본 버섯 유통 관련 인터뷰 내역

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 일본 건조 버섯 유통구조 및 현황

“꽃송이버섯의 유통경로는 단순한 편”

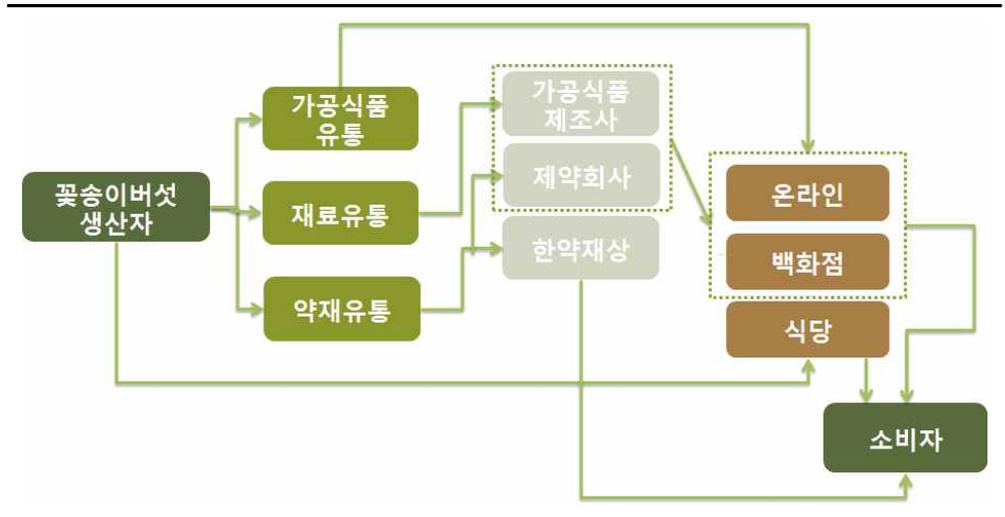
- 일반 건조버섯의 경우, 수입업자를 거쳐 도매상으로 직접 판매되어 농산물시장, 야채상 등으로 유통됨. 그러나 건조 꽃송이버섯은 아직까지 대형마트 및 할인마트에서 판매되고 있지 않음
 - 일본소비자들 사이에서 꽃송이버섯은 어느 정도 인지도가 있지만 시중에서 보편적으로 판매되고 있지는 않은 상황임
- 건조 꽃송이버섯은 한약재로도 많이 쓰이고 있어 수입 제품의 경우 약재 및 건조 버섯을 전문적으로 취급하는 수입업체를 거쳐 약재 도매시장으로 공급되기도 함. 이후 한약재상으로 유통되어 최종 소비자에게 판매하는 채널이 있음
 - 일본에서는 꽃송이버섯을 건조형태뿐만 아니라 파우더 타입으로도 유통하고 있음
- 일반소비자들이 건조 꽃송이버섯을 간편하고 쉽게 접할 수 있는 유통채널은 온라인을 통한 경로임. 온라인 쇼핑몰에서는 신선, 건조, 파우더 등 다양한 형태의 꽃송이버섯이 유통되고 있어 온라인으로 구매하는 소비자가 많을 것으로 추측됨

INTERVIEW

일반적으로 꽃송이버섯은 시장에서 찾아보기 힘들고 신선 형태 혹은 꽃송이버섯을 원료로 한 영양제는 주로 인터넷을 통해 구매하고 있음

- 일본 버섯센터
(一般社団法人日本きのこセンター)
담당자 Nagasawa와의 인터뷰 중

< 일본 꽃송이버섯 유통구조 >



출처 : 현지 인터뷰 및 관련 문헌조사 결과를 토대로 조사자 작성

“ 일본 현지 담당자 인터뷰 결과 ” 1)

- 꽃송이버섯의 유통채널은 제품 형태에 따라서 달라지는데, 크게 재료로 쓰이는 신선 및 건조 꽃송이버섯과 꽃송이버섯을 원료로 활용한 영양제 및 가공식품으로 나뉨
 - 아직까지는 꽃송이버섯에 대한 인지도가 높은 편이 아니기 때문에 신선 및 건조 형태의 제품의 경우는 시중 시장에서는 흔히 찾아볼 수 없으며, 일반적으로는 생산자로부터 버섯을 직접 사용하는 레스토랑 등의 식당으로 직납이 되는 형태임
 - 혹은 프리미엄 제품의 성격으로 신선 꽃송이버섯을 백화점에서 취급하고 있기도 함
 - 꽃송이버섯은 분말 형태의 영양제로도 다수 유통이 되고 있는데, 이는 주로 약국에서 볼 수 있음
- 제품의 희귀성과 인지도 부족으로 인해 꽃송이버섯과 가공 제품은 온라인에서 많이 유통되고 있으며, 소비자들도 해당 루트를 통해 제품을 구매하려는 성향이 있음

< 다양한 형태의 꽃송이버섯이 유통되고 있는 온라인 마켓 >

	<p>はなびらたけ 焙煎 (お茶) 10gハナヒラタケ子実体乾燥物【送料無料】無添加 国産はなびらたけ ハナ...</p> <p>はなびらたけ 焙煎 お茶 ハナヒラタケ子実体乾燥物 送料無料 無添加 国産 加工食品 品質保証 健康茶 煎じ茶 薬膳</p> <p>ごちそうサブ</p> <p>比較</p>	<p>3,000円 送料別</p> <p>楽天2〜3週間ほど出荷</p>
	<p>(P) はなびらたけ粒 LB-Scr 300mg×120粒 (12047) ●はなびらたけ末/β-グルカン【8/6と8/7は楽天...</p> <p>・在庫状況等により、お届がまでに日数がかかる場合がございます。</p> <p>※ 海外のサブで薬膳 楽天市場店</p> <p>比較</p>	<p>7,714円 送料別</p> <p>ポイント5倍</p> <p>7〜10営業日前後に発送予定 (日祝除く)</p>
	<p>ポイント10倍 ● はなびらたけ粒LB-Scr <5,400円以上送料無料!></p> <p>毎日の健康な身体作りをサポート!</p> <p>havelu-フフル-</p> <p>比較</p>	<p>7,714円 送料別</p> <p>ポイント10倍</p>
	<p>はなびらたけ100%粉末50g×2袋セット (チャック付きアルミ袋 2袋入り商品) (龍泉学院大学 吉田...</p> <p>7月10日まで20倍! 早中ハナヒラタケを栽培しているから安心の商品!</p> <p>※ アルプスの白マイタケ産</p> <p>比較</p> <p>レビュー(3件)</p>	<p>10,800円 送料別</p> <p>ポイント11倍</p> <p>ご注文後10日以内</p>
	<p>(P) はなびらたけ玄米がゆ 250g ●お粥【海外配送対象】【8/6と8/7は楽天ポイント5倍】</p> <p>・在庫状況等により、お届がまでに日数がかかる場合がございます。</p> <p>※ 海外のサブで薬膳 楽天市場店</p> <p>比較</p>	<p>537円 送料別</p> <p>ポイント5倍</p> <p>メーカー取り寄せの為、発送日は別途ご連絡</p>
	<p>(P) Beauty Glucan Drink ビューティーグルカンドリンク 50ml×10本 (12049) ●はなびらたけ工...</p> <p>・在庫状況等により、お届がまでに日数がかかる場合がございます。</p> <p>※ 海外のサブで薬膳 楽天市場店</p> <p>比較</p>	<p>3,929円 送料別</p> <p>ポイント5倍</p> <p>7〜10営業日前後に発送予定 (日祝除く)</p>

출처 : 일본 온라인 쇼핑몰 라쿠텐 (www.rakuten.co.jp)

1) 바오구 식품회사 영업담당자, 일본 버섯협회 담당자 Maezawa, 일본 버섯센터 담당자 Nagasawa와의 인터뷰를 종합



인증 및 허가등록

1. 일본 유기농 인증정보

※ 건 목이버섯은 일본 내 별도의 허가등록이 필요 없음

1. LICENSE INFORMATION - 일본 유기농 인증정보

< 일본 유기농 인증 >

	인증명	JAS	내용 <ul style="list-style-type: none"> - 일본 소비자에게 판매되는 유기농 농림 수산품에 대하여 일본농림수산성에서 규정한 품질, 생산방법 기준에 적합한 제품에 부여하는 인증 - 일본농림수산성이 지정한 제 3자 인증 기관이 생산자, 제조업체, 유통업체 또는 수입업자를 인증하면 피인증자는 대상 품목에 JAS 마크를 부착할 수 있음
	발행기관	일본 농림수산성	
	성격	유기농 표시 시 취득 필요	

□ 일본 유기농 인증정보

- 일본 내 유기농인증을 취득하려면 JAS 기준에 부합해야 하고, 해당 JAS 마크가 부착된 식품은 ‘유기 ○○’ 등으로 표시 할 수 있음
- 인증비용은 비교적 비싸고 기준을 충족이 매우 까다로운 것으로 알려져 있음
- 품목대상은 농산물, 축산물, 사료, 가공식품 등임

INTERVIEW

꽃송이버섯은 ‘가공식품품질표시기준’의 기준에 부합해야 함. 자세한 내용은 www.caa.go.jp/foods/kijun_Itiran.html를 참고

- 일본 소비자청(消費者庁) 담당자 Satou와의 인터뷰 中

< 유기농인증(JAS) 인증 절차 >

생산관리자는 인정기관에 인정 신청서 제출

인정기관은 신청서의 기재 내용과 첨부 서류에 대해 기술적인 기준 충족 여부를 서류 심사로 행함

인정기관, 혹은 검사원으로 부터 현장 검사에 대한 사항을 연락을 받고 일정을 조절하여 검사를 받음

인정기관은 검사결과로 판정을 행함

인정 후 연 1회에 감사를 행함

판정결과에 이견이 있는 경우에는 인정 기관에 이의를 제기함

- JAS 인증을 받으려면 신청 수수료가 1,200 ~ 2,000만원, 매년 200 ~ 300만원의 갱신비용이 필요
- 현장 검사 시 생산 일정 관리 책임자 및 생산자 조사, 포장 확인, 비료, 배양 관리방법, 출하 또는 처분방법, 생산일정 관리 담당자의 자격, 생산과정에 사용하는 검사방법 등 실시되고 있음
- 인정신청 서류심사 제출서류는 다음과 같음

< 서류심사 제출서류 >

- 신청자의 성명 또는 명칭 및 주소
- 생산 일정 관리 담당자의 성명·약력
- 평가를 실시하는 농산물 종류
- 생산 장소 소재지, 면적
- 농원 지도
- 수계도 혹은 용배수도 (논 경우)
- 항공 방제용 작업 지도 (농약 공중 살포 실시 지역의 경우)
- 생산 관리 및 등급의 조직 기구도
- 보관 등에 관련된 시설 도면
- 포장 이력 관리 기록

- 2011년 일본 원전사고 이후로 일본 정부에서 식품에 관련된 방사성 세슘 잠정 규제치를 공포함. 야채의 경우 세슘 최대치는 500(Bq/kg)임

