

일본 송이버섯 시장조사



Product : Matsutake Mushroom

Content

I. 시장통계	2
---------	---

II. 경쟁제품 현황	6
-------------	---

III. 유통구조	12
-----------	----

I

시장통계

1. 글로벌 기타채소 수입추이
2. 일본 신선 송이버섯 수입추이
3. 일본 송이버섯 시장규모

1. STATISTICS ANALYSIS - 글로벌 기타채소 수입추이

“2014년 일본 기타채소 수입 세계 2위 규모”

- 신선 송이버섯의 한국 HS CODE는 「0709.59.1000」으로 파악되었음
- － 일본의 신선 송이버섯은 HS CODE 「0709.59.011」에 속하며, 건조한 기타 버섯의 경우는 HS CODE 「0712.39.090」에 해당함

< 송이버섯 HS CODE 정보 >

한국	0709.59	그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정); 기타
	0709.59.1000	송이버섯
일본	0709.59.011	송이버섯

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 일본 관세청(http://www.customs.go.jp)

KEY INFO

글로벌 기타채소 수입시장

- 글로벌 기타채소 수입 상위국은 대부분 유럽 국가에 속함
- 일본의 경우, 2014년 글로벌 기타채소 수입 세계 3위 규모

- 2014년 글로벌 기타채소 총 수입액은 11억 9,503만 3,991 달러로 전년 대비 5.86% 감소하였으며, 주요 수입국에는 독일, 프랑스, 일본, 이탈리아 등이 있음
- － 최대 수입국은 독일로, 8,736만 8,099달러 규모의 송이버섯을 수입하였으며 이는 전년 대비 10.61% 감소한 수치임

< HS CODE 0709.59 글로벌 수입 규모 >

(단위 : 달러, %)

수출상대국	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	1,108,078,028	1,269,376,386	1,195,033,991	-5.86
1 독일	87,806,493	97,740,303	87,368,099	-10.61
2 프랑스	76,321,694	84,280,937	78,512,841	-6.84
3 일본	100,162,747	84,191,983	70,337,116	-16.46
4 이탈리아	47,252,690	48,340,222	53,938,941	11.58
5 영국	47,970,821	49,014,526	45,585,766	-7.00
6 한국	22,246,556	25,406,136	34,656,292	36.41

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2. STATISTICS ANALYSIS - 일본 신선 송이버섯 수입추이

“일본 신선 송이버섯 수입시장, 중국 1위, 한국 4위”

- 2014년 일본의 신선 송이버섯 총 수입액은 5,067만 577달러로 전년 대비 14.48% 감소하였으며, 주요 수입국에는 중국, 미국, 캐나다, 한국, 터키 등이 있음
- 일본의 최대 수입상대국은 중국으로, 2014년 3,330만 1,837달러의 신선 송이버섯을 수입하였으며 이는 2013년도 대비 17.22% 감소한 수치임
- 한국은 4위로, 2014년 일본은 한국에서 전년 대비 15.60% 감소한 234만 9,100 달러의 신선 송이버섯을 수입하였음

KEY INFO

일본 신선 송이버섯
주요 수입국

중국

수입 1위, 저렴한
가격으로 독보적인
점유율을 차지하고
있음

한국

수입 4위, 최근 성장
세가 감소하고 있음

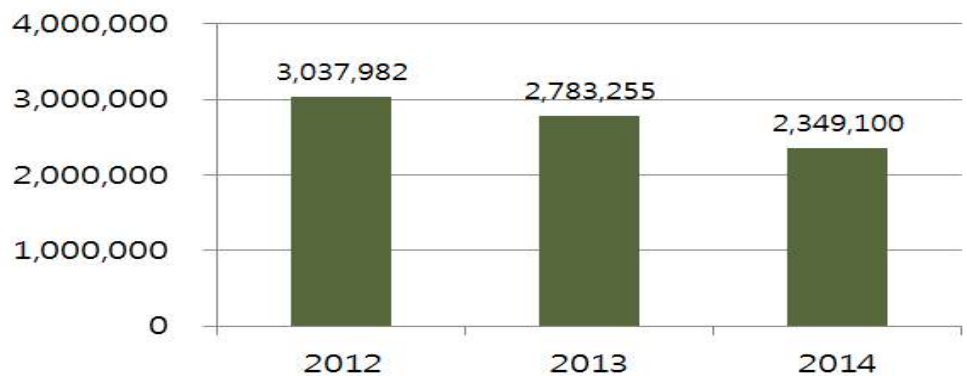
< 일본 HS CODE 0709.59.011 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

수출상대국	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	71,307,346	59,249,811	50,670,577	-14.48
1 중국	56,041,944	40,228,894	33,301,837	-17.22
2 미국	4,617,084	8,047,398	8,785,779	9.18
3 캐나다	3,387,983	6,337,516	3,852,291	-39.21
4 한국	3,037,982	2,783,255	2,349,100	-15.60
5 터키	3,224,863	746,564	1,866,513	150.01

< 일본 HS CODE 0709.59.011 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3. STATISTICS ANALYSIS - 일본 송이버섯 시장규모

“일본, 송이버섯 시장규모, 소폭 감소”

- 일본의 송이버섯 주요 산지는 나가노현, 이와테현, 오카야마현 등이 있음. 일본 농림수산성에 따르면 아직 일본은 송이버섯 인공 재배기술을 보유하고 있지 않고 자연재배를 하고 있음. 따라서 생산량은 그 해의 기온과 강수량에 큰 영향을 받음
- 일본 농림수산성 특용임산물 기초 자료에 따르면, 일본 송이버섯 생산량은 2010년에 급격히 증가하였음
 - 2013년 일본 신선 송이버섯의 수입량은 전년대비 약 15% 감소하였고 자체 생산량은 137.5% 증가하여 2012년 99%에 달하던 수입비중이 97%로 낮아짐
 - 하지만 2013년 97%의 높은 수입의존도로 인하여 전체 시장규모는 1,452톤에서 1,260톤으로 감소함

< 일본 신선 송이버섯 시장규모 추이 >

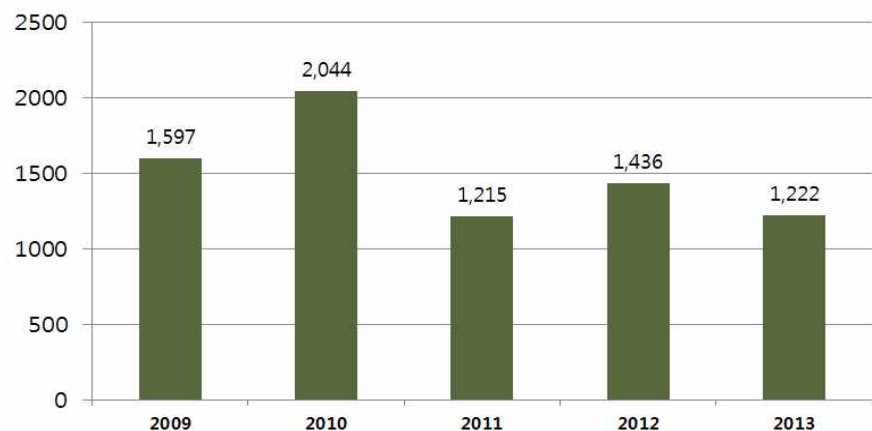
(단위 : 톤, %)

	2009	2010	2011	2012	2013
생산량	24	140	36	16	38
수입량	1,597	2,044	1,215	1,436	1,222
소비량	1,621	2,184	1,251	1,452	1,260
수입비중	99%	94%	97%	99%	97%

출처 : 일본농림수산성(www.maff.go.jp)

< 일본 신선 송이버섯 수입량 >

(단위 : 톤)



출처 : 일본농림수산성(www.maff.go.jp)

II

경쟁제품 현황

1. 일본 방문매장 정보
2. 일본 송이버섯 경쟁제품 가격현황
3. 일본 송이버섯 담당자 인터뷰
4. 일본 경쟁제품 현황 조사결과

1. PRODUCT INFORMATION - 일본 방문매장 정보

SHOP #1. 이토요카도 イトヨカド

이미지		
	< 매장 전경 >	
Contact Point		
	< 매장 내 송이버섯 판매대 전경 >	
Contact Point	Tel : +81 3 3209 2711	
	Add : 74, Waseda-cho, Shinjuku-ku, Tokyo	
규모	- 1920년 세워진 일본 대표 유통업체. 본사는 일본 도쿄에 위치하며 할인점, 백화점, 식당 등 다양한 도·소매업 매장을 운영하고 있음	
	- 연간 매출액 1조 2,532억 9,600만엔 (2015년 기준)	
업체 개요	- 일본 전 지역 184개의 매장 보유 (2015년 기준)	
	- 식품을 비롯하여 다양한 제품을 취급 및 판매	
인터뷰 내역	- 다양한 고객층이 본 유통업체를 이용하고 있음	
	- 일본 요리에 많이 쓰이는 각종 버섯 제품이 많이 판매되고 있음	
인터뷰 내역	"일본 소비자들은 조리용이나 건강을 위해서 버섯을 구매한다."	
	Uchida (Iyokokado 담당자)	

SHOP #2. 라이프 LIFE

이미지	 	
	< 매장 전경 >	
	 	
	< 매장 내 송이버섯 판매대 전경 >	
Contact Point	Tel : +81 3 3204 1261	
	Add : 28-3, Wakamatsu-cho, Shinjuku-ku, Tokyo	
	- 주식회사 라이프 코퍼레이션에서 운영하는 식품을 중심으로 한 슈퍼마켓 체인	
규모	- 연매출 : 5,849억 8400만 엔(2015년 2월) - 자본금 : 약 100억 400만 엔 - 직원 수 : 22,198명(2015년 2월 기준) - 점포 수 : 245점(2015년 2월 기준)	
업체 개요	- 1961년 첫 슈퍼마켓을 개점하고 1984년에 도쿄 증권 거래소 1부에 상장함 - 오래된 브랜드인 만큼 일본 내 친숙한 이미지를 가지고 있음 - 인터넷 쇼핑몰 형태로도 운영하고 있음	
인터뷰 내역	"일본인들은 다양한 요리에 좋은 식재료로써 송이버섯을 사용한다." Matsumura (Daiei 매니저)	

SHOP #3. 마루에츠 Maruetsu



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 송이버섯 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +81 03 5292 1388

Add : 10, Keykui-cho, Shinjuku-ku, Tokyo

- 1945년 창업한 식료품 유통 기업으로 도쿄도 토시마구에 본사를 두고 있음

규모

- 연 매출 : 약 3461억 9,900만 엔(2014년 2월 말 기준)
- 자본금 : 375억 4,951만 4,941엔(1952년 6월 설립 당시 기준)
- 직원 : 아르바이트 직원 10,051명을 포함 총 13,485 명 (2014년 2월 말 기준)
- 점포수 : 282점 (2015년 7월 기준)

업체 개요

- 식료품 외에 일용 잡화 등 폭넓은 상품 취급 및 판매
- 즉석 반찬 등을 제공하는 등 도시 지역 고객들에게 편리성 있는 서비스를 제공함
- 본 유통업체의 매장 평균 영업시간은 9:00 ~ 22:00임

인터뷰 내역

"송이버섯은 브랜드 상관없이 비슷하게 팔리고 있다."

Kimura
(Maruetsu 판매 담당자)

SHOP #4. 산토쿠 三徳

		
이미지	< 매장 전경 >  < 매장 내 송이버섯 판매대 전경 >	
Contact Point	Tel : +81 03 3208 2731 Add : 60, Babashita-cho, Shinjuku-ku, Tokyo - 1949년 설립한 식료품 유통 기업으로 도쿄도 신주쿠구에 본사를 두고 있음	
규모	- 연 매출 : 약 320억 엔(2011년 2월 기준) - 자본금 : 1억 5,170만 엔 - 직원 : 아르바이트 직원 포함 총 1,700명 (2015년 기준) - 점포수 : 35점 (2015년 기준)	
업체 개요	- 신주쿠를 중심으로 도쿄 지역을 주 판매망으로 함 - 신선 식품, 주류, 델리 등의 가공식품 및 일용잡화를 취급 - 자체적으로 제조 사업부를 두고 있으며 제빵, 제과, 가공식품 등의 상품을 생산 및 유통함	
인터뷰 내역	“좋은 생산지에 합리적인 가격이라면 송이버섯의 판매 강점이 될 거라고 생각한다.” Kimura (산토쿠 판매 담당자)	

SHOP #5. 다이에 고멧시티 グルメシティ



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 송이버섯 판매대 전경 >

Contact
Point

Tel : +81 03 3984 6708

Add : 3-3, Takada 1-chome, Toshima-ku, Tokyo

규모

- 연 매출 : 약 6,511억 6,350만 엔
- 자본금 : 약 565억 엔(2014년 2월 말 기준)
- 직원 : 5,193명(2014년 2월 말 기준)

업체
개요

- 현지 담당자에 따르면, 본 유통업체의 고객층은 마트 주변 현지인들임
- 무엇보다 깨끗하고 정돈이 잘 되어 있어 고객들에게 쇼핑하기 편리한 환경을 제공
- 점포별로 다소 차이는 있지만, 평균 영업시간은 9:00 ~ 22:00임

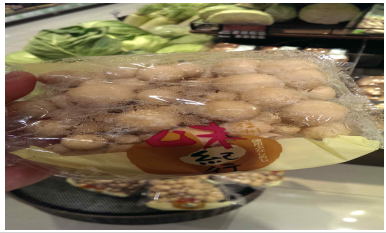
인터뷰
내용

“송이버섯은 다시(국물내기)용이 많이 팔리기 때문에 다시용을 다수 입하하였다.”

Nakajima
(Daiei Gourmetcity 판매 담당자)

2. PRODUCT INFORMATION - 일본 송이버섯 경쟁제품 가격현황

일본 이토요카도 イトヨーカードー 가격 현황 (2015년 7월 27일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (1팩당 가격)	이미지
Matsutake mushroom					
부나시메지 ぶなしめじ	신슈부나시메지 信州ぶなしめじ グループ	일본	-	93엔	
부나시메지 ぶなしめじ	타마키 玉木			100엔	
시메지 메구미 しめじ恵み	유키구니마이타 케 雪国まいたけ			208엔	
미니에링기 ミニエリング	나가노 長野			345엔	
캣토부나시메지 カットぶなしめじ	호키오 Hokio			268엔	
에링기 エリング	타마키 玉木			128엔	

2015년 7월 27일 기준 일본 1엔 = 940.75원

일본 라이프 LIFE 가격 현황 (2015년 7월 27일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (1팩당 가격)	이미지
Matsutake Mushroom					
에린기 エリンギ	나가노 長野	일본	-	158엔	
다이코쿠 혼 시메지 大黒本しめじ	타카라바이오 タカラバイオ			258엔	
부나시메지 ぶなしめじ	JA전농나가노 JA全農長野			198엔	
에린기 エリンギ	호쿠토 ホクト			93엔	

일본 마루에츠 Maruetsu 가격 현황 (2015년 7월 27일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Matsutake Mushroom					
에린기 エリンギ	나가노 長野	일본	-	110엔	
부나시메지 ぶなしめじ	JAnaga노시 JA長野市			168엔	
10할 마츠타케 ²⁾ 10割松茸	기후식품 岐阜食品	중국		528엔	

2) 마츠타케 고탄(송이버섯 밥)용 재료

일본 산토쿠 가격 현황 (2015년 7월 27일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (1팩당 가격)	이미지
Matsutake Mushroom					
부나피 ぶなび	후쿠오카 福岡	일본	-	198엔	
E 에링기 Eエリング	아구리케이텍그 アグリケイテック			100엔	
코다와리 에링기 こだわりエリンギ	산토쿠 三徳			129엔	
코다와리 부나시메지 こだわりぶなしめじ				128엔	
다 부나시메지 多ぶなしめじ	JA전농후쿠렌 JA全農ふくれん			98엔	

일본 다이에 고멧시티 グルメシティ 가격 현황 (2015년 7월 27일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Hot pepper					
시메지 しめじ	이온 AEON	일본	130g	198엔 (1.52엔)	
에린기 エリンギ	호쿠토 トクホ		100g	100엔 (1.00엔)	

3. PRODUCT INFORMATION - 일본 송이버섯 매장 담당자 인터뷰

※ 일본 이토요카도 イトヨカド 송이버섯 판매 담당자 인터뷰

☐ 송이버섯 제품 판매 추이가 어떠한지

- 항상 비슷하게 판매되고 있다.

☐ 매장에서 송이버섯이 전체 버섯판매량에서 차지하는 비율은 어떠한지

- 전체 버섯 판매량에서 20%를 차지하고 있다. (표고버섯 70%, 송이버섯 20%, 팽이버섯 10%)

☐ 한국산 송이버섯 제품이 판매되고 있는지

- 송이버섯은 국내산(일본) 밖에 없다.

※ 일본 라이프 Life 송이버섯 판매 담당자 인터뷰

☐ 송이버섯 제품 판매 추이가 어떠한지

- 비슷하게 판매되고 있는 것 같다.

☐ 매장에서 송이버섯이 전체 버섯판매량에서 차지하는 비율은 어떠한지

- 전체 버섯 판매량에서 20%를 차지하고 있다. (표고버섯 75%, 송이버섯 20%, 팽이버섯 5%)

☐ 한국산 송이버섯 제품이 판매되고 있는지

- 판매되지 않는다.

※ 일본 마루에츠 Maruetsu 송이버섯 판매 담당자 인터뷰

☐ 송이버섯 제품 판매 추이가 어떠한지

- 항상 변함없이 판매되고 있다.

☐ 매장에서 송이버섯이 전체 버섯판매량에서 차지하는 비율은 어떠한지

- 전체 버섯 판매량에서 20%를 차지하고 있다. (표고버섯 75%, 송이버섯 20%, 팽이버섯 5%)

☐ 한국산 송이버섯 제품이 판매되고 있는지

- 당사 매장에서는 국산(일본)만 판매되고 있다.

※ 일본 산토쿠 三徳 송이버섯 판매 담당자 인터뷰

☐ 송이버섯 제품 판매 추이가 어떠한지

- 변함이 없다.

☐ 매장에서 송이버섯이 전체 버섯판매량에서 차지하는 비율은 어떠한지

- 전체 버섯 판매량에서 30%를 차지하고 있다. (표고버섯 55%, 송이버섯 30%, 팽이버섯 15%)

☐ 한국산 송이버섯 제품이 판매되고 있는지

- 국내산이 판매되며 산토쿠 제품도 많이 나간다.

※ 일본 다이에 고멧시티 グルメシティ 송이버섯 판매 담당자 인터뷰

☐ 송이버섯 제품 판매 추이가 어떠한지

- 거의 같다.

☐ 매장에서 송이버섯이 전체 버섯판매량에서 차지하는 비율은 어떠한지

- 전체 버섯 판매량에서 25%를 차지하고 있다. (표고버섯 75%, 송이버섯 25%, 팽이버섯 5%)

☐ 한국산 송이버섯 제품이 판매되고 있는지

- 판매되지 않는다.

4. PRODUCT INFORMATION - 일본 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 일본 주요 대형마트 이토요카도, 라이프, 마루에츠, 산토쿠, 다이에 구루메시티 등 5곳을 방문 조사한 결과, 송이버섯 판매 제품은 전부 일본 국내산 제품으로 조사되었음.
- 방문 조사 결과, 송이버섯은 평균적으로 전체 버섯 판매량의 20% ~30% 정도임
- 송이버섯은 주로 국물용이나 마츠타케 고한(송이버섯 밥)용으로 판매하는 것이 셀링포인트라고 함
- 일본 현지 내 송이버섯 수요에는 큰 변동이 없으며 주로 조리용으로 구매하기 때문에 신선도가 중요함

Ⅲ

유통구조

1. 일본 송이버섯 유통구조

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 일본 송이버섯 유통구조

“수입 송이버섯, 도매상을 통한 유통”

INTERVIEW

“취급하고 있는 송이버섯은 상사로부터 구매하여 소비자에게 직접 판매된다.”

- 송이버섯 유통업체
(Kyoei-foods社)

□ 일본 송이버섯 산지시장에서는 기본적으로 생산자가 출하한 포장 상자 단위로 입찰 및 거래가 이루어지고 있음

- 포장업자는 시장에서 송이버섯을 구입한 후 선별 및 포장하여 중개업체나 슈퍼마켓, 음식점 등의 도매상에게 공급하고 있음

□ 수입산 송이버섯의 경우 중간 도·소매시장을 경유하지 않고 수입업자로부터 도매상으로 직접 판매되거나 바로 온라인에서 판매되기도 함

INTERVIEW

“일본산 송이버섯을 구매하고 있으며 이를 레스토랑에 납품하거나 일반 소비자에게 직접 판매하고 있다.”

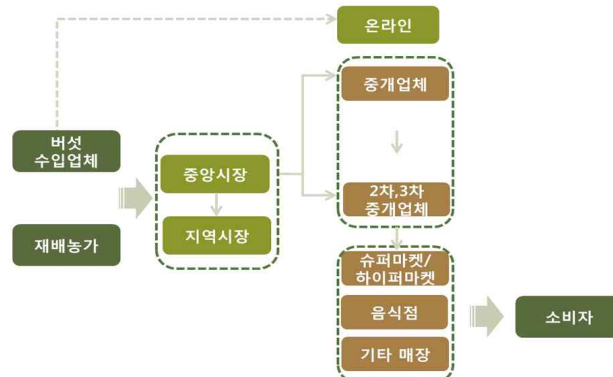
- 송이버섯 유통업체
(E-Matsutake社)
Mr. Asai

- 하이퍼마켓³⁾, SSM⁴⁾ 등의 대형 유통업체는 전문 벤더를 보유하고 있어 유통 단계를 또 한 번 거치게 됨

- 한국무역협회 2014년 일본 유통시장 진출 세미나 ‘한국 식품의 일본 대형 매장 진출 전략’에 따르면, 일본 유통구조의 특성상 대형 유통업체들은 ‘오로시’라고 불리는 전문 벤더를 통해 거래하는 경우가 대다수라고 함

□ 송이버섯의 경우 일반 버섯들과는 달리 고가에 거래되고 있어 편의점 등에서는 좀처럼 찾아보기 힘들다는 차이점이 있음

< 일본 송이버섯 유통 구조 >



출처 : 일본 농림수산성 <신선버섯 유통구조>

3) 슈퍼마켓과 백화점이 결합된 형태의 대형 소매점

4) 대형마트보다 작고 일반 동네 슈퍼마켓보다 큰 유통매장 (기업형 슈퍼마켓)

□ 유통업체들은 다양한 레스토랑에 송이버섯을 납품하고 있음

- 일본 내에는 송이버섯을 이용한 다양한 메뉴를 판매하는 식당들이 많으며 송이버섯 최대 생산지인 나가노 현, 이와테 현 등에 송이버섯 전문식당과 함께 직판장도 운영하는 곳들이 많이 있음. 송이버섯 전문식당들은 수확시기인 9월부터 제철음식처럼 판매하는 곳들이 많음

< 일본 송이버섯 식당 >

丸光園松茸山 (Maru Mitsuenmatsutakeyama)	たねや まつたけ館 (Taneya Matsutakekan)	別所和苑 (Bessho Kazuen)
		
- 송이버섯을 이용한 다양한 메뉴 및 코스요리를 즐길 수 있음	- 송이버섯을 이용한 다양한 메뉴 및 코스요리를 즐길 수 있음	- 송이버섯을 이용한 다양한 메뉴 및 직판장 운영

출처: Tabelog (www.tabelog.com)

KEY INFO

일본 슈퍼마켓 특징

- 상품 아이템 수 多
- 식품, 의류, 가전용품 등 취급 품목이 많아 원스톱 쇼핑의 편리성을 제공
- 고객 계층에 따른 점포 형태 다양화
- 많은 체인점들을 바탕으로 접근성 강화

< 일본 업종별 주요 소매기업 (소매체인 브랜드명)>

구분	현지기업	외자계 기업
하이퍼마켓	-	· Costco
슈퍼마켓	· Seiyu · Aeon · Daiei · Life · Itoyokado · Maxvalu Tokai · Isetan · Jusco	· Eataly · Meidi-ya · Metro · SPAR · Woolworths

출처: 자체조사 종합

□ 일본 내 대표적인 슈퍼마켓인 Aeon, Maxvalu는 대규모 체인을 보유하고 있으며 일본 각지에 보편적으로 분포되어 있음

- 특히 1위 유통업체인 Aeon의 경우 Aeon Town, Aeon Mall 등 다양한 형태의 자회사를 운영, 매장 규모를 다변화해 시장 점유율을 유지 중에 있음

- 또한, 말레이시아, 태국을 비롯한 여러 동남아시아 국가에 진출하여 다국적 대형 유통체인으로 자리 잡음

