

일본 신선 표고버섯 시장조사



Product : Shiitake Mushroom

Content

I. 유통구조

3

I

유통구조

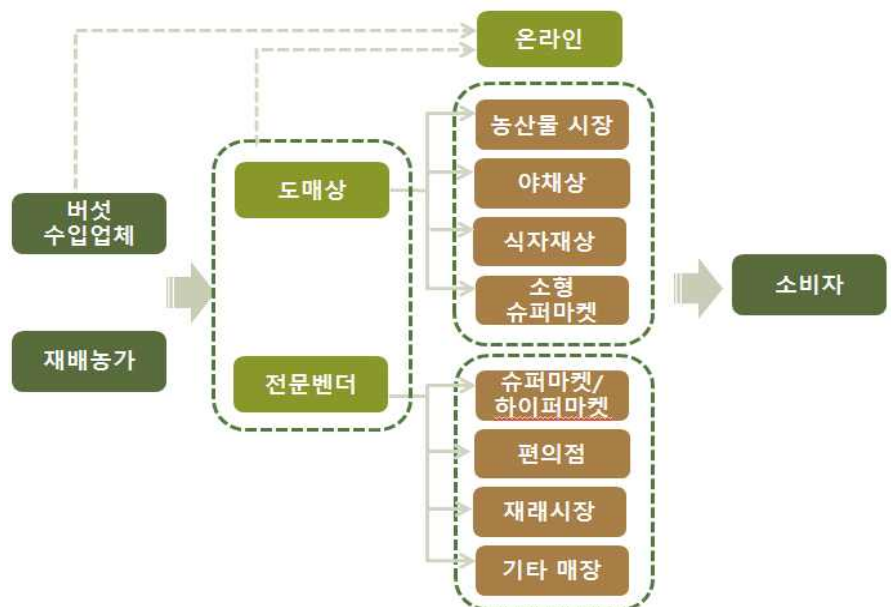
1. 일본 버섯 유통구조 및 현황

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 일본 버섯 유통구조 및 현황

“도매상을 통한 수입 버섯 유통”

- 일본산 버섯 산지시장에서는 생산자가 출하한 포장상자 단위로 입찰 및 거래가 이루어지는 것이 기본임
 - 포장업자는 시장에서 표고버섯을 구입하여 재선별 및 포장하여 소매업자, 가공식품 제조업체 혹은 외식업체 등의 수요자에게 판매함
- 수입산 버섯의 경우, 시장을 경유하지 않고 수입업자가 도매상에게 직접 판매하여 농산물 시장, 야채상 등으로 유통됨
 - 하이퍼마켓 등 대형 유통업체는 전문 벤더를 보유하고 있는 경우가 많아 유통 단계를 한 번 더 거치게 됨
 - 한국무역협회 2014년 일본 유통시장 진출 세미나 ‘한국 식품의 일본 대형 매장 진출 전략’에 따르면 일본 유통구조의 특성상 대형 유통업체들은 ‘오로시’라고 불리는 전문 벤더를 통해 거래를 행하는 경우가 대다수라고 함

< 일본 버섯 유통 구조 >



출처 : 한국 농수산물유통공사 '일본 식품유통업계의 유통구조 분석을 통한 수출전략'(2014)

KEY INFO

일본 슈퍼마켓 특징

- 상품 아이템 수 多
- 식품, 의류, 가전용품 등 취급 품목이 많아 원스톱 쇼핑의 편리성을 제공
- 고객 계층에 따른 점포형태 다양화
- 많은 체인점들을 바탕으로 접근성 강화

< 일본 업종별 주요 소매기업 (소매체인 브랜드명) >

구분	현지기업	외자계 기업
하이퍼마켓	-	· Costco
슈퍼마켓	· Seiyu · Aeon · Daiei · Life · Itoyokado · Maxvalu Tokai · Isetan · Jusco	· Eataly · Meidi-ya · Metro · SPAR · Woolworths
편의점, 미니마켓 (100m ² 이하 소형점포)	· 7-Eleven · FamilyMart	· Lawson

출처: 자체조사 종합

□ 일본 내 대표적인 슈퍼마켓인 Aeon, Maxvalu는 대규모 체인을 보유하고 있으며 일본 각지에 보편적으로 분포되어 있음

- 특히 1위 유통업체인 Aeon의 경우 Aeon Town, Aeon Mall 등 다양한 자회사를 운영, 매장 규모를 다변화해 시장 점유율을 유지하고 있음

- 또한, 말레이시아, 태국을 비롯한 여러 동남아시아 국가에 진출하여 다국적 대형 유통체인으로 자리 잡음

□ 접근성이 좋고 편리한 편의점 발달

- 일본은 1인 가구, 고령 인구가 많아 이를 주요 대상으로 하는 편의점이 발달함

- 대표적으로 7-Eleven, Family Mart는 2014년 2월 기준 일본 전역에 1만 여개가 넘는 매장들을 운영하고 있음

< 일본 슈퍼마켓 전경 >



출처 : 자체조사 종합

