

중국 내 독일 우유 시장조사



Product : German Milk

Content

I. 시장통계	2
II. 시장트렌드	8
III. 경쟁제품 현황	12
IV. 유통구조	21

I

시장통계

1. 글로벌 우유 수입 추이
2. 중국 우유 수입 추이
3. 중국 우유 시장 규모
4. 중국 우유 시장 기업별 점유율
5. 중국 우유 시장 소비연령별 점유율

1. STATISTICS ANALYSIS – 글로벌 우유 수입 추이

“2014년 중국 우유 수입 세계 4위 규모”

□ 중국 내 우유 HS CODE는 「0401.20」 으로 파악되었음

< 우유 HS CODE 정보 >

한국	0401	밀크와 크림 (농축하지 않은 것으로서 설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가하지 않은 것으로 한정한다)
	0401.20	지방분이 전 중량의 100분의 1을 초과하고 100분의 6 이하인 것
중국	0401.20	지방분이 전 중량의 100분의 1을 초과하고 100분의 6 이하인 것

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

KEY INFO

글로벌 우유 수입 상위국은 대부분 유럽권 국가로, 이탈리아, 독일, 벨기에 등이 있음

중국의 경우, 2014년 글로벌 우유 수입 세계 순위 4위임

□ 2014 글로벌 우유 수입 추이를 파악한 결과, 수입 1위국은 이탈리아가 차지하고 있는 것으로 집계

- 글로벌 우유 수입 최대국은 이탈리아로, 2014년 9억 4,748만 달러의 우유를 수입하였으며 이는 전년 대비 약 9% 감소한 수치임

□ 2014년 중국 우유 수입 시장은 2013년에 비해 큰 폭으로 성장하면서 수입규모 4위에 랭크됨(2억 7,847만 달러)

- 2014년 중국 우유 수입액 증가율은 전년 대비 약 87%의 높은 증가세를 기록한 것으로 나타남

< 국가별 우유 수입 규모 >

(단위 : 달러, %)

수출상대국	2012	2013	2014	2014 /2013 증가율
세계	4,545,411,464	5,408,637,628	5,834,012,852	7.86
1 이탈리아	933,193,850	1,041,029,237	947,482,204	-8.99
2 독일	706,533,640	789,005,127	888,535,033	12.61
3 벨기에	378,168,576	458,463,556	575,302,881	25.48
4 중국	68,012,209	148,918,456	278,469,978	86.99
5 아일랜드	136,182,062	174,657,421	270,639,203	54.95

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2. STATISTICS ANALYSIS – 중국 우유 수입 추이

“중국 우유 수입시장, 독일 1위”

- 2014년 중국의 우유 수입액은 2억 7,847만 달러로 집계되었고 전년 대비 약 87% 성장, 빠른 속도로 수입규모를 늘리고 있음
 - 연평균 성장률의 경우 2012년에서 2014년 동안 약 102.3%로 집계됨
- 독일은 중국 우유 수입 시장에서 수입국 1위에 랭크되며 2013년 대비 약 74.06% 증가
 - 2012년 수입액 약 2,497만 2,431달러에서 2014년 약 1억 741만 달러로 대폭 증가하였고, 연평균 성장률은 약 107.4%로 집계
 - 또한, 2014년 중국 우유 수입 시장 내 약 39%로 가장 높은 점유율을 기록함

KEY INFO

* 중국 우유 수입시장
주요 수입국 동향

독일 - 수입 1위
시장점유율 38.6%차지

호주 - 수입 2위
시장점유율 14.6%차지

한국 - 수입 5위
시장점유율 5.6% 차지

< 중국 우유 수입 추이 >

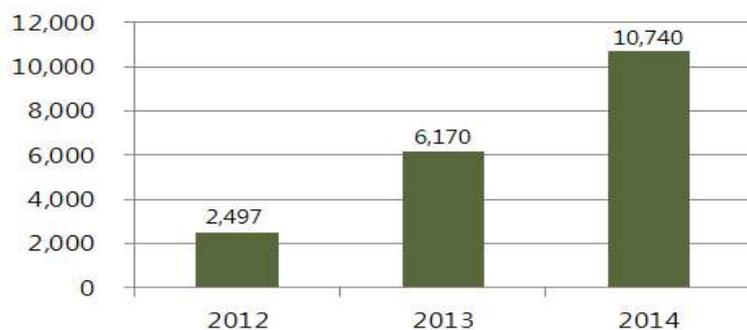
(단위 : 달러, %)

수출상대국	2012	2013	2014	2014 /2013 증가율
세계	68,012,209	148,918,456	278,469,978	86.99
1 독일	24,972,431	61,708,469	107,407,815	74.06
2 호주	11,086,081	19,344,184	40,675,979	110.27
3 뉴질랜드	17,323,935	25,434,460	35,778,475	40.67
4 프랑스	6,092,347	15,876,617	24,432,604	53.89
5 한국	2,656,293	6,885,796	15,657,642	127.39

출처 : Global Trade Atlas (www.gtis.com/gta)

< 중국 내 독일산 우유 수입 추이 >

(단위 : 만 달러, %)



출처 : Global Trade Atlas (www.gtis.com/gta)

3. STATISTICS ANALYSIS – 중국 우유 시장 규모

“중국 우유 시장규모 지속적 성장세”

□ 글로벌 리서치 기관인 데이터모니터에 따르면, 2014년 중국의 우유 시장 규모는 약 219억 7,872만 달러로 나타남

– 2011년~2014년 4년 동안 중국 우유 시장 총 성장률은 약 23.29%로 높은 증가세를 기록한 것으로 집계

– 2011년~2014년 동안 연평균 시장 성장률은 약 7.23%로 매년 높은 성장세를 나타내고 있음

KEY INFO

중국 우유 시장 규모는 2011년 이후 약 7.23%의 지속적인 증가세를 기록

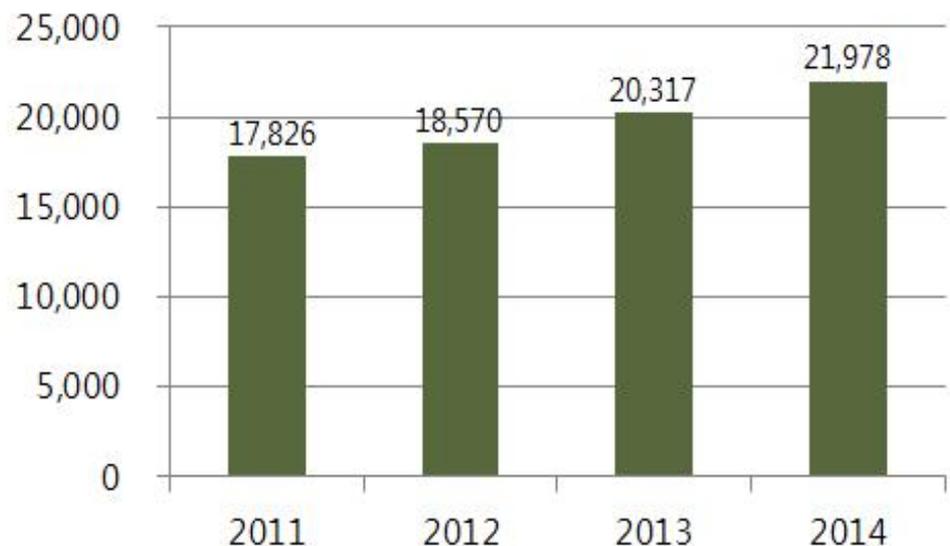
< 중국 우유 시장규모 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2011	2012	2013	2014	Overall Growth	CAGR (2011-2014)
시장 규모	17,826.27	18,570.82	20,317.52	21,978.72	23.29%	7.23%

출처: Data Monitor(www.datamonitor.com)

(단위 : 백만 달러)



출처: Data Monitor(www.datamonitor.com)

4. STATISTICS ANALYSIS – 중국 우유 시장 기업별 점유율

“중국 우유 시장 점유율, 중국 현지 기업이 차지”

- 글로벌 리서치 기관인 데이터모니터에 따르면, 2014년 중국 우유 시장은 중국 현지 기업인 Mengniu社를 비롯한 현지 기업이 대부분을 차지하는 것으로 알려졌다
- 점유율을 높게 차지하고 있는 중국 기업들은 직접 우유를 생산하는 자사 브랜드를 가지고 있을 뿐만 아니라, 수입산 우유를 유통시키기도 하는 것으로 알려짐
- 한편 해외기업으로는 Nestle社(스위스)와 Fonterra Co-operative Group Limited社(뉴질랜드)만이 시장 점유율 상위권에 랭크됨
- Nestle社는 약 10%대의 점유율을 보이고 있으나, Fonterra社는 약 3~4%대의 1자리수 점유율을 유지하고 있음

KEY INFO

중국 우유 시장 내 기업별 점유율은 대부분이 중국 현지 기업이 차지하고 있는 것으로 파악됨

< 중국 우유 시장 기업별 점유율 >

(단위 : %)

기업명	2011	2012	2013	2014
총 계	100%	100%	100%	100%
Mengniu Dairy Co. Ltd(중국)	22.89%	23.14%	23.39%	23.64%
Inner Mongolia Yili Industrial Group Co. Ltd.(중국)	17.31%	17.51%	17.71%	17.91%
기타 기업	17.23%	15.15%	13.77%	12.34%
Nestle S.A.(스위스)	10.24%	10.17%	10.11%	10.04%
Bright Food Group) Co. Ltd(중국)	7.37%	7.79%	8.22%	8.65%
Sanyuan Dairy Corp(중국)	6.53%	6.52%	6.51%	6.49%
Fonterra Co-operative Group Limited(뉴질랜드)	3.48%	3.67%	3.86%	4.05%
Qingdao Yichunle Milk (Group) Co., Ltd(중국)	2.74%	2.91%	3.07%	3.24%

출처: Data Monitor(www.datamonitor.com)

5. STATISTICS ANALYSIS – 중국 우유 시장 소비연령별 점유율

“중국 우유 시장, 연령별 비교적 고른 분포 보여”

- 글로벌 리서치 기관인 데이터모니터에 따르면, 2012년 중국 내 우유 시장 소비연령대는 35~44대가 가장 높았고 소비 점유율 20.53%를 차지하고 있음
- 그 외에 0~14세 연령층이 20.03%로 2위에 랭크되었고 25~34세 연령층이 19.49%로 3위에 랭크됨
- 중국 우유 소비 점유율이 가장 낮은 연령대는 55세 이상으로 2012년 8.28%의 낮은 점유율을 기록

KEY INFO

2012년 중국 우유 시장 주 소비자 연령층은 35~44세가 20.53%로 1위에 랭크됨

< 중국 우유 시장 연령별 소비 점유율 >

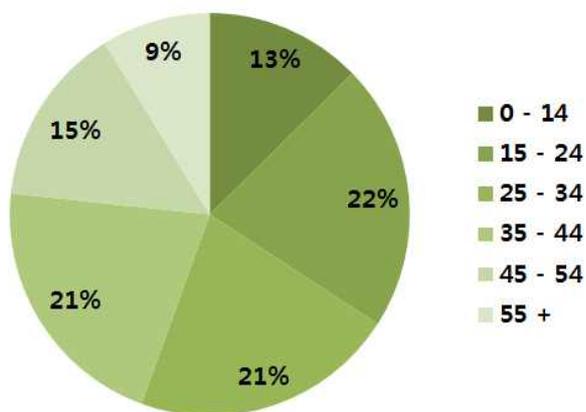
(단위 : %)

소비 연령대	2011	2012
0 - 14	20.03%	20.03%
15 - 24	17.92%	17.90%
25 - 34	19.48%	19.49%
35 - 44	20.51%	20.53%
45 - 54	13.78%	13.78%
55 +	8.28%	8.28%

출처 : Data Monitor (www.datamonitor.com)

< 2012년 중국 우유 시장 연령별 소비 점유율 >

(단위 : %)



출처 : Data Monitor (www.datamonitor.com)

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 중국 우유 시장트렌드
2. 중국 우유 시장이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 중국 우유 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 2008년 중국산 유제품 멜라민 파동 이후 중국 소비자들의 수입산 우유 제품 선호도 증가
- ✓ 중국 유제품 공업 협회에 따르면, 중국은 2010년 약 1만 5,900톤의 우유 수입에 이어 2014년 상반기 약 13만 8,000톤으로 수입량이 증가하였다고 발표

KEY NEWS 2

- ✓ 현지 인터뷰 조사 결과, 중국 소비자들은 우유의 영양 성분을 중요시하며, 맛의 다양화도 이뤄지고 있음
- ✓ 중국 소비자들은 팩 포장 혹은 병 포장을 선호하며, 125~250ml의 중,소형 포장의 선호도가 높은 것으로 나타남

KEY NEWS 3

- ✓ 상온 우유가 보편화된 중국에서 최근 저온 살균 우유의 바람이 불고 있음
- ✓ 수입산 저온 살균 우유는 냉장 유통이 중요한 바, 단가가 다소 높게 책정되어 있음

KEY NEWS 4

- ✓ 중국 국가품질감독검험검역총국은 2015년 1월 조제우유도 검역허가증을 취득하여야 통관이 가능하다고 발표함
- ✓ 미등록된 우유 생산 업체에서 생산한 유제품은 수입을 금지하도록 하는 해외 우유 생산업체 등록제도 실시

Marketing point 1

- ✓ 우유는 신선도 유지가 중요하므로 냉장창고를 보유한 바이어를 발굴하는 것이 우선되어야 할 것임
- ✓ 수입산 우유는 주로 대형 슈퍼마켓과 하이퍼마켓을 통해 유통되므로 소매점보다는 대형 유통업체를 노리는 것을 추천함

Marketing point 2

- ✓ 중국 소비자들이 선호하는 맛이나 제품 포장 등을 연구하는 것이 중국 우유 시장에서 성공 가능성이 있을 것임
- ✓ 강화된 중국 검역으로 인해 수출 사전 준비를 보다 꼼꼼하게 하여야 함

2. MARKET TREND – 중국 우유 시장 이슈

KEY INFO

중국산 유제품 멜라민 파동 이후 중국 소비자들의 수입산 우유 선호도가 증가하였음

INTERVIEW

"당사는 독일산 MUH 및 Weidendorf 우유를 슈퍼마켓 및 온라인 쇼핑몰에 납품하고 있다. 제품은 중국 내 총판 대리상에게 공급 받는다.

독일산 우유 판매 시 제품포장에 한 면은 제품원산지, 성분리스트 등을 기재한 영문 소개 자료와 다른 한 면에는 중문 소개 자료를 기재하여 판매하고 있다.

특히, MUH 제품은 주로 다이어트를 원하는 여성 소비자들의 선호도가 높은 편이다."

- * MUH 제품 도매가격
 - 200ML*27개*1박스 : 132위안 / 박스
 - 200ML 제품 200박스 이상 구매 시 : 108위안 / 박스
 - 1L*12개*1박스 : 165위안 / 박스
 - 1L 제품 100박스 이상 구매 시 : 120위안 / 박스

- * Weidendorf 제품 도매가격
 - 200ML*30개*1박스 : 60위안 / 박스

- 湖南皇摩贸易有限公司
(중국 독일산 우유 도매업체)
盛冰冰 女士

“중국 소비자들의 수입산 우유 선호도 증가”

□ 2008년 중국산 유제품 멜라민 파동 이후 중국 소비자들의 우유 안전에 대한 의식이 높아지면서 중국산 우유의 수요가 하락하고, 수입산 우유의 선호도 및 수입량이 증가하였음

- 중국 유제품 공업 협회에 따르면, 2010년 수입량은 약 1만 5,900톤이었으나 2013년 약 19만 5,000톤을 기록하였고 2014년 상반기에만 약 13만 8,000톤으로 수입량이 증가하였다고 발표

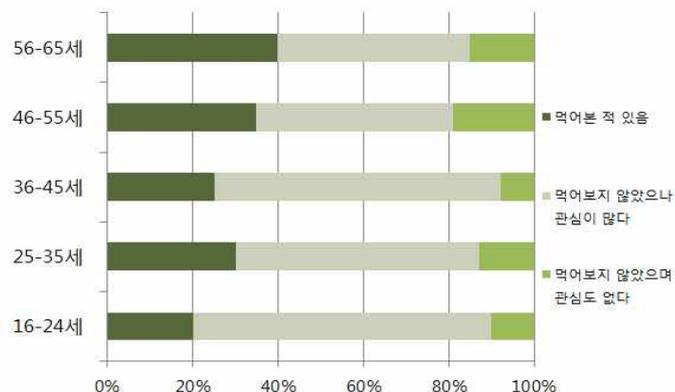
- 수입산 우유는 유럽산, 뉴질랜드 및 호주산 우유가 대부분이며 그 중 독일산 우유가 2014년 중국 수입 우유 시장 점유율 약 42%를 차지한 것으로 나타남

- 한국농수산물유통공사의 자체 소비자 설문조사에 따르면, 중국 소비자들의 수입산 우유에 대한 선호도 조사 결과 약 80% 정도의 응답자가 호의적인 입장을 보이는 것으로 집계되었음

□ 하지만, 이러한 수입산 우유의 계속되는 증가를 저지하고자 중국 국가품질감독검험검역총국은 2015년 1월 생유, 신선우유 뿐만 아니라 조제우유 역시 검역허가증을 제출하여야 한다고 발표함

- 또한, 해외 우유 생산업체 등록 제도를 실시하여 2014년 5월 1일 이후 기존에 등록되지 않은 생산업체의 유제품은 수입이 금지되었음

< 중국 소비자들의 수입산 우유 선호도 >



출처 : 한국농수산물유통공사 자체 설문

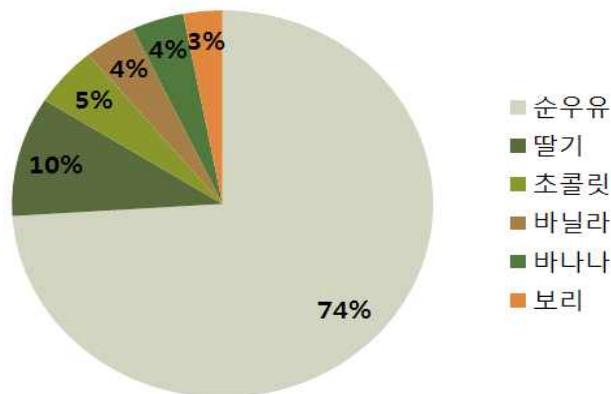
“중국인들의 식습관과 소비 습관에 맞춘 제품 개발 필요”

- 현지 인터뷰 조사 결과, 중국인들은 우유의 영양 성분을 중요시하며, 변질되기 쉬운 상온 우유보다 저온 살균 우유를 선호하는 것으로 나타남
 - 상온 우유보다 저온 살균 우유의 보급이 보편화 되고 있는 추세로, 약 20%대의 시장점유율을 차지하는 것으로 나타났으며 매년 8~10%의 증가율을 기록
 - 수입산 파스퇴르 저온 살균 우유는 중국산 제품보다 다소 가격이 높는데, 그 이유로는 냉장 운반 시스템을 꼽을 수 있음
- 중국에서 우유 제품은 플라스틱 혹은 병으로 포장된 제품을 선호하며, 그 중 150~250ml의 중, 소형 포장의 수요도가 높은 것으로 나타남
 - 중국 현지 독일산 우유 도매업체 인터뷰 결과 대부분의 업체가 200ml 혹은 1L 제품을 취급하고 있었음
- 중국 내 우유 소비의 증가에 발맞추어 다양한 맛을 함유한 우유가 개발되고 있으나, 여전히 순 우유에 대한 선호도가 높은 편
 - 한국농수산물유통공사의 우유 맛에 대한 중국 소비자 선호도 자체 설문 결과, 다양한 맛의 우유가 시판되고 있음에도 불구하고 여전히 중국인들은 순우유의 선호도가 높은 것으로 나타남

KEY INFO

중국인들은 우유의 영양 성분을 중요시 하며, 저온 살균 우유의 보급이 확대되고 있음 또한, 중, 소형 포장을 선호하며 순우유 맛을 선호하는 것으로 나타남

< 중국 소비자들의 우유 맛 선호도 >



출처 : 한국농수산물유통공사 자체 설문

시장트렌드 출처

- 중국 유제품 공업 협회 (www.cdia.org.cn)
- 중국 국가품질감독검험검역총국 (www.jckspaaj.aqsiq.gov.cn/jckspzhpfxyj/)
- 한국 농수산물유통공사 (www.kati.net)
- 중국 해관정보망 (www.haiguan.info)

III

경쟁제품 현황

1. 중국 방문매장 정보
2. 중국 우유 경쟁제품 가격현황
3. 중국 우유 매장 담당자 인터뷰
4. 중국 경쟁제품 현황 조사결과

1. PRODUCT INFORMATION – 중국 방문매장 정보

SHOP #1. Wal-Mart

		
<p>이미지</p>	<p>< 매장 전경 ></p>	
		
	<p>< 매장 내 우유 판매대 전경 ></p>	
<p>Contact point</p>	<p>TEL : +86 21 5094 5881</p>	
<p>Contact point</p>	<p>ADD : No. 252-262 North LinYi road, Pudong New District, Shanghai</p>	
<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2013년 매출액 40억 7,000만 달러를 기록하면서 전년 대비 매출액 2.3% 성장 - 2013년 2분기 기준 중국 내 시장점유율 6.7%를 차지함 - 중국 전국 398개의 체인점을 보유하고 있음 	
<p>업체 개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 저마진, 저가 전략과 저비용, 공급업체와 협력으로 이를 현실화했으며 컴퓨터시스템 등 신기술을 적극 도입해 지속적으로 성장하고 있음 - 본 유통업체의 고객층은 중상층 이상이 중심임 - 본 매장에서는 독일산 우유는 판매하지 않고 있었음 	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“당사 매장에서 독일 우유를 현재 판매 중에 있지 않으나, 독일 우유에 대한 중국 소비자들의 선호도는 그리 높은 편은 아니다. 가격대는 1kg 당 약 20위안 정도에 형성되어 있다.”</p> <p style="text-align: right;">Miss. Chen (Wal-Mart 매니저)</p>	

SHOP #2. Lotus Center (Pudong)

		
<p>이미지</p>	<p>< 매장 전경 ></p>	
		
	<p>< 매장 내 우유 판매대 전경 ></p>	
<p>Contact point</p>	<p>TEL : +86 21 5873 1228</p> <p>Address : No. 1126-1128 North Yanggao Road, Pudong New District, Shanghai</p>	
<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 매년 20 ~ 30% 판매성장을 하고 있으며 5천만 명의 고객을 보유하고 있음 - 매년 500억 위안을 초과하는 판매액을 기록하고 있음 	
<p>업체 개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 태국계 원스톱 대형마트로 중국 최대 외자기업임 - 1997년 6월 상해 푸둥지역에 최초로 설립되었으며 75개 마트 보유 - 편안한 쇼핑환경과 고품질인 제품을 저렴하게 판매하고 있으며 배달서비스도 제공해 소비자에게 더욱 편리한 쇼핑환경 제공 - 매년 20 ~ 30% 판매성장을 하고 있으며 5천만 명의 고객을 보유하고 있음 - 본 매장에서는 한 종류의 독일산 우유를 판매하고 있음 	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“당사 매장에서는 독일 우유를 비롯 다양한 국가들의 우유를 수입 판매하고 있으며, 유럽권 국가에서 수입한 우유가 대부분이다.”</p> <p style="text-align: right;">Miss. Lian (Lotus center 매니저)</p>	

SHOP #3. Carrefour

		
<p>이미지</p>	<p>< 매장 전경 ></p>	
		
	<p>< 매장 내 우유 판매대 전경 ></p>	
<p>Contact point</p>	<p>TEL : +86 21 5837 1148</p> <p>ADD : No. 1118 Dingxiang Road, Pudong New District, Shanghai</p>	
<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 매장 크기 약 7,000㎡~8,300㎡ - 중국 전역 236개 매장을 보유하고 있고, 그 중 상해 지역에만 29개 직영점을 운영 중 	
<p>업체 개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 프랑스로 유통기업으로 국제적 하이퍼마켓 체인점을 갖고 있는 다국적 기업 - 1995년 북경에 최초로 설립되었으며 본 매장과는 별도로 2016년까지 6개의 물류 배송센터를 추가 건설할 예정 - 중국 소비자들의 문화 등을 연구, 확실한 현지화 전략을 피하여 중국 내 대형마트 시장 점유율을 확대해 나감 - 다양한 가공 및 신선식품을 저렴한 가격으로 판매하며 명절 및 국가 기념일 때 정기적인 행사, 회원제 등을 운영 중 - 본 매장에서는 한 종류의 독일산 우유를 판매하고 있음 	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“건강에 대한 의식이 높아지면서 중국 소비자들의 우유 수요도가 증가하였고, 이에 따라 판매량 역시 증가추세를 보이고 있다.”</p> <p style="text-align: right;">Miss. Li (Carrefour 매니저)</p>	

2. PRODUCT INFORMATION - 중국 우유 경쟁제품 가격현황

중국 Wal-Mart 가격 현황(2015년 7월 4일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격	이미지
Milk					
Guangming	Guangming Milk, Inc	중국	950ml	15.8위안 (L당 16.6위안)	
Tianyuan	Hengtianran Trade, Ltd	뉴질랜드	1L	16.8위안	
Anchor	Hengtian Commercial Trade, Ltd	뉴질랜드	1L	21.8위안	
Shuangfeng	Xinxiang Milk, Inc	중국	950ml	16.9위안 (L당 17.7위안)	
Sandao	Guangming Milk, Inc	중국	950ml	11.9위안 (L당 12.5위안)	
Chalkhill	Walmart Invest, Ltd	영국	250g*3	12.9위안 (L당 17.2위안)	

2015년 7월 6일 중국 1위안 = 180.50원(7월 4일 한국은행 환율 수치 없음)

중국 Lotus center(pudong) 가격 현황(2015년 7월 4일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격	이미지
Milk					
Emmi	Xinuodishi Food Ltd	스위스	1L	22.8위안	
Gaungming	Guangming Milk, Inc	중국	950ml	18.6위안 (L당 19.5위안)	
Weiquan	Hangzhou Weiquan Food, Ltd	대만	950ml	15.1위안 (L당 15.8위안)	
Arla	AishiChenyi milk Manufacture import andexport, Ltd	덴마크	1L	13.9위안	
Perfectland	Yili milk, Ltd	이탈리아	1L	18.8위안	
Anchor	Hengtian Commercial Trade, Ltd	뉴질랜드	1L	22위안	

2015년 7월 6일 중국 1위안 = 180.50원(7월 4일 한국은행 환율 수치 없음)

중국 Carrefour 가격 현황(2015년 7월 4일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격	이미지
Milk					
Guangming	Guangming Milk, Inc	중국	950ml	17.9위안 (L당 18.4위안)	
MILKANA	Xinuodishi Food Ltd	프랑스	1L	9.9위안	
Emmi	Xinuodishi Food Ltd	스위스	1L	22위안	
Weidendorf	Lipin Food Ltd	독일	1L	12.8위안	
Tianyuan	Hengtianran Trade, Ltd	뉴질랜드	1L	16.2위안	
Del Leche	Sanchang Daxu Commical Trade, Ltd	프랑스	1L	16.9위안	

2015년 7월 6일 중국 1위안 = 180.50원(7월 4일 한국은행 환율 수치 없음)

3. PRODUCT INFORMATION – 중국 우유 매장 담당자 인터뷰

※ 중국 Wal-Mart 우유 판매 담당자 인터뷰

우유 제품 판매 추이가 어떠한지

- 증가 추세를 보이고 있다. 우유에 함유된 풍부한 영양 성분으로 인해 중국 소비자들의 선호도가 높은 편이다.

본 매장이 수입산 우유를 고르는 데 있어 가장 중요하게 생각하는 점은 무엇인지

- 크게 브랜드, 가격 및 유통기한 3가지를 꼽을 수 있다. 본 매장 내 우유 제품별 점유율은 중국산 우유 75%, 뉴질랜드산 20%, 덴마크산 5% 정도로 추산할 수 있다.

중국 내 우유 시장에서 성공하기 위한 키워드는 무엇이라 생각하는지

- 우유의 신선도, 브랜드, 포함된 영양 성분, 가격이 중요하다고 생각된다. 우유는 신선도가 중요하므로, 유통기한이 중요시된다. 본 매장에서는 신선 우유는 최대 7일, 수입 우유는 최대 1년을 고려하여 판매 중에 있다.

※ 중국 Lotus center (pudong) 우유 판매 담당자 인터뷰

우유 제품 판매 추이가 어떠한지

- 우유의 풍부한 영양 성분을 선호하는 중국 소비자가 많아 우유 판매가 증가하고 있으며, 최근 저지방 우유 역시 판매가 증가하는 모습을 보이고 있다.

본 매장이 수입산 우유를 고르는 데 있어 가장 중요하게 생각하는 점은 무엇인지

- 영양 성분, 유통기한, 가격 및 브랜드를 고려한다. 본 매장의 수입산 우유 제품은 유럽산 제품이 대부분인데, 프랑스산, 뉴질랜드 산 각각 20%, 이탈리아, 독일, 스위스 산이 각 5% 정도의 점유율을 보이고 있다.

중국 내 우유 시장에서 성공하기 위한 키워드는 무엇이라 생각하는지

- 저지방, 영양 성분, 우유 제품의 브랜드, 우유의 맛이 중요 요소라고 생각된다.

※ 중국 Carrefour 우유 판매 담당자 인터뷰

우유 제품 판매 추이가 어떠한지

- 건강에 대한 중국 소비자들의 의식 제고가 이뤄지면서 우유 수요도가 증가하였고, 이에 따른 우유 판매량 역시 증가세를 보이고 있다.

본 매장이 수입산 우유를 고르는 데 있어 가장 중요하게 생각하는 점은 무엇인지

- 우유 제품의 브랜드, 인증 내역, 지명도, 영양 성분을 대표적으로 꼽을 수 있다. 당사 매장의 수입산 우유 제품은 유럽산이 대부분이며, 뉴질랜드 산은 약 25%의 점유율을 차지하고 있었다.

중국 내 우유 시장에서 성공하기 위한 키워드는 무엇이라 생각하는지

- 우유의 신선도와 브랜드가 가장 중요하다고 생각된다. 당사 매장에서 고려하는 최대 유통기한은 신선 우유의 경우 최대 7일, 수입 우유는 최대 1년을 고려하여 판매 중에 있다.

4. PRODUCT INFORMATION – 중국 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 중국 주요 대형마트 Wal-mart, Lotus center(pudong), Carrefour 3곳을 방문 조사한 결과 우유 제품의 약 절반 정도는 중국산 브랜드 였음
- 수입산 우유의 경우 뉴질랜드 산 우유의 비중이 3개 매장 모두 약 20%를 차지하고 있었음
- 조사 대상 3개 매장 중 2개 매장이 독일산 우유를 판매하고 있음
- 용량은 대부분 1L 정도로 판매되고 있었으며 가격대는 1L 당 9.9~22.8위안의 가격대를 형성하고 있음
- 매장 인터뷰 결과 수입산 우유를 고르는데 있어 가장 중요한 요소는 영양 성분, 브랜드, 가격, 유통기한으로 집계되었음
- 조사 대상 3개 매장 모두 최대 유통기간은 신선 우유의 경우 7일, 수입 우유의 경우 1년을 고려하는 것으로 나타남

IV

유통구조

1. 중국 내 수입산 우유 포함 수입 식품 유통구조 및 현황
2. 중국 우유 유통채널별 점유율

1. DISTRIBUTION INFORMATION – 중국 수입산 우유 포함 수입 식품유통구조 및 현황

KEY INFO

중국 시장 내 유통시장은 슈퍼마켓, 소매점포 등 소형 유통망이 전통적으로 꾸준히 강세를 보이고 있음

INTERVIEW

“당사는 독일 OLDENBURGER (欧德堡) 우유를 슈퍼마켓 및 기타 도매상에게 납품하고 있다. 독일산 우유뿐만 아니라, 호주산 DEVONDALE 우유 역시 인기가 많은 편이다. 중문으로 라벨링 표기를 하고, 국가검역당국의 검역을 받아 통관 절차를 거친다.”

* OLDENBURGER 우유 도매가격
 - 200ML : 4위안
 - 1L : 14.5위안

- 广州市新天行食品有限公司 (중국 독일산 우유 도매업체)
 职员

“중국, 빠른 성장과 함께 유통구조의 다변화도 이루어져”

- 중국은 비교적 복잡한 식품 유통 구조를 보이고 있으나, 광저우, 상하이, 베이징과 같은 1선 도시에는 유통 기반 시설이 잘 갖추어져 있음
 - 중국은 각 지역별로 지역 기반을 갖춘 대형 유통 업체가 있으며 이들 소매 유통 업체에 물품을 공급하는 벤더 역시 지역별로 따로 자리 잡고 있음
 - 일반 소매 유통은 백화점이었으나, 외국인 유통 기업의 백화점, 창고 형 할인마트, 편의점 등이 중국 내에 진출하면서 소매 유통상이 다변화되었음
- 반면, 최근 전자상거래 시장이 유통계 블루오션으로 떠오르고 있음
 - 온라인 판매업체들은 우수한 서비스와 저렴한 가격, 편리한 지불 방식을 제공하며 시장 점유율을 확대하고 있음
 - 이에 따라 각종 소매업체들도 자체 홈페이지를 개설, 판매 채널을 넓혀 고객 규모를 확장하고 있음
- 한국농수산물유통공사의 2014년 ‘수출시장 신규개척 및 다변화를 위한 심층조사 중국 내륙편’ 보고서에 따르면, 수입산 우유의 중국 내 유통은 주로 대형 슈퍼마켓과 하이퍼마켓을 통해 이루어지는 것으로 나타남
 - 또한, 최근 수입 식품 전문점 등이 다수 생겨나면서 수입산 우유 시장이 확대되는 데에 견인차 역할을 하고 있음

< 중국 수입산 우유 및 수입 식품 유통구조 >



출처 : 중국 식품공급망, 한국농수산물유통공사 ‘수출시장 신규개척 및 다변화를 위한 심층조사 중국 내륙편’

2. DISTRIBUTION INFORMATION – 중국 우유 유통채널별 점유율

“중국 우유 유통채널 내 슈퍼/하이퍼마켓 강세”

KEY INFO

2014년 중국 우유 시장은 슈퍼마켓/하이퍼마켓이 65% 이상을 차지하면서 과반수 이상의 비중을 차지하고 있음

INTERVIEW

“당사는 독일산 Malidairy 브랜드 우유 제품을 협력 업체와 함께 수입하고 있는 중국 총판 대리상이다. 주요 고객은 마트, 편의점, 도매상을 꼽을 수 있다. 판매 현황은 나쁘지 않은 편이며 1달에 40피트 컨테이너의 물량을 수입하여 판매 하고 있다. 최소주문수량(MOQ)를 높게 계약할 경우, 가격협상을 진행할 의사가 있다.”

* Malidairy 우유제품 도매가격
 - 1L : 12.9위안
 - 北京恒康天诚贸易有限公司 (중국 독일산 우유 총판 대리상)
 Ms. Lin

- 글로벌 리서치 기관인 데이터모니터에 따르면, 2014년 중국 우유 시장의 유통업체별 점유율은 슈퍼/하이퍼마켓이 약 65.6%로 절반 이상의 비중을 차지
- 2011~2014년 4년 동안 슈퍼/하이퍼마켓 채널의 점유율은 60%대에서 지속적으로 증가하고 있으며 타 유통채널에 비해 가장 높은 비중을 유지하고 있는 것으로 집계됨
- 특히, 중국 내 수입산 우유 유통의 주된 경로는 대형 하이퍼마켓과 슈퍼마켓이며, 수입산 우유 시장이 확대되는 데에 견인차 역할을 함
- 한편, 편의점의 우유 시장 유통채널 점유율은 2014년 약 11.83%, 개인 소매상은 약 11.68%의 비중을 차지하며 각각 2, 3위에 랭크됨
- 서비스 스테이션의 경우 2014년 약 0.6%의 미미한 점유율을 보임

< 중국 우유 시장 내 유통채널 점유율 (매출액 기준) >

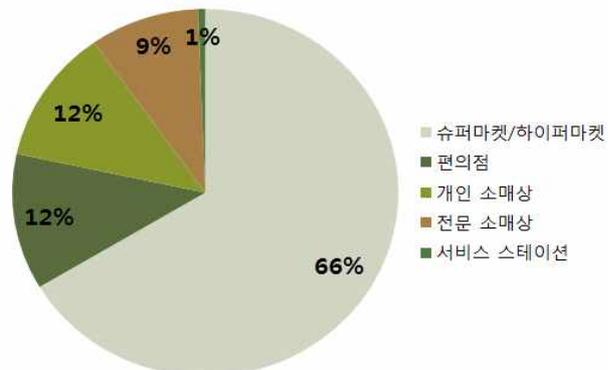
(단위: %)

구분	2011	2012	2013	2014
슈퍼마켓/하이퍼마켓	63.02%	63.88%	64.74%	65.60%
편의점	11.70%	11.74%	11.79%	11.83%
개인 소매상	12.72%	12.37%	12.03%	11.68%
전문 소매상	10.78%	10.21%	9.63%	9.06%
서비스 스테이션	0.57%	0.58%	0.59%	0.60%

출처 : Data Monitor (www.datamonitor.com)

< 2014년 중국 우유 제품 유통채널별 점유율 >

(단위 : %)



출처 : Data Monitor (www.datamonitor.com)

