

중국 그라비올라 시장조사



Product : Graviola

Content

| | |
|------------------|----|
| I. 시장통계 | 2 |
| II. 시장트렌드 | 10 |
| III. 유통구조 | 14 |
| IV. 통관검역 | 17 |
| V. 관세 및 세금 | 30 |
| VI. 인증 및 허가등록 | 32 |
| VII. 라벨링 및 식품첨가물 | 36 |

I

시장통계

1. 글로벌 기타 식물 및 그 부분 수입추이
2. 중국 기타 식물 및 그 부분 수입추이
3. 중국 차(茶) 시장규모 추이
4. 중국 차(茶) 시장 기업별 점유율
5. 중국 차(茶) 시장 소비연령 점유율

※ 그라비올라(*Annona muricata*)는 식물학상 포도나무과
번여지속에 속하는 식물로, 기타 식물 및 그 부분에
대한 통계자료를 통해 수입추이를 파악하고자 함

1. STATISTICS ANALYSIS – 글로벌 기타 식물 및 그 부분 수입추이

“2014년 중국 기타 식물 수입 세계 4위 규모”

- 중국 내 그라비올라 제품이 속하는 HS CODE는 「1211.90.9991」으로 파악되었음

< 그라비올라 HS CODE 정보 >

| | | |
|----|--------------|---|
| 한국 | 1211.90 | 주로 향료용·의료용·살충용·살균용 기타 이와 유사한 용도에 적합한 식물 및 그 부분(종자와 과실을 포함하고 신선한 것 또는 건조한 것에 한하며, 절단·분쇄 또는 분말화한 것인지의 여부를 불문) |
| | 1211.90.9099 | 기타 |
| 중국 | 1211.90.9991 | 기타 식물의 한 종류로 인섹티사이드, 살균제, 신선 및 건조 제품 (분할, 파쇄 또는 분말로 된 것인지 아닌지의 여부 불문)에 사용되는 것 |

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

KEY INFO

식물학 및 HS CODE 분류에 따라 그라비올라 잎은 기타 식물 및 그 부분에 포함되며, 해당 제품에 대한 중국 수입은 세계 4위로 나타남

- 2014년 글로벌 기타 식물 및 그 부분에 해당되는 제품의 수입 상위에는 다양한 권역대의 나라들이 분포하고 있는 것으로 나타남

- 가장 많은 수입액을 나타내고 있는 국가는 미국으로 3억 4,199만 7,154달러를 기록하며 전체 규모의 약 7.65%를 차지하고 있음

- 2014년 중국의 기타 식물 및 그 부분에 해당되는 제품 수입은 지속적으로 증가하고 있는 추세

- 2014년에는 전년대비 3.54%의 증가율을 나타내며 1억 7,128만 4,544달러를 기록함

< 국가별 기타 식물 및 그 부분 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

| 국가 | 2012 | 2013 | 2014 | 2014/2013 증감률 |
|--------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 글로벌 | 3,704,882,394 | 4,141,413,475 | 4,471,846,160 | 7.98 |
| 1 미국 | 297,565,682 | 325,926,864 | 341,997,154 | 4.93 |
| 2 독일 | 209,935,303 | 226,161,726 | 257,903,322 | 14.03 |
| 3 일본 | 211,608,235 | 225,931,187 | 227,872,828 | 0.86 |
| 4 중국 | 91,304,721 | 165,423,425 | 171,284,544 | 3.54 |
| 5 싱가포르 | 108,765,987 | 154,808,008 | 139,754,329 | -9.72 |

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2. STATISTICS ANALYSIS – 중국 기타 식물 및 그 부분 수입추이

“중국 그라비올라를 포함한 기타 식물 및 수입시장, 한국 17위”

- 그라비올라가 포함된 기타 식물 및 부분에 해당하는 제품의 중국 수입 시장은 인도네시아가 가장 큰 점유율을 차지하고 있는 것으로 나타남
 - 2014년 기준 인도네시아 제품의 수입규모는 61만 9,462달러에 달하며 이는 중국 전체 수입의 25.64%를 차지하고 있는 것으로 집계됨
- 한국산 제품은 2014년 4,839달러 규모의 수입액을 기록하며 전체 규모의 0.2%를 차지, 17위에 랭크되었음
 - 중국의 한국산 제품 수입은 과거 아주 소량이었던 것으로 파악되며, 2014년의 수입량이 특히 큰 성장을 기록한 것으로 분석됨

KEY INFO

중국은 HS CODE 10자리가 아닌 8자리만으로도 수입 통관이 가능하며 일부 품목의 경우 6자리만으로도 수입이 되는 경우가 있음

< 중국 기타 식물 및 그 부분 수입추이 >

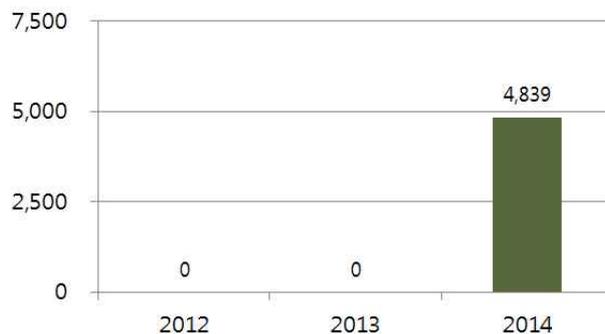
(단위 : 달러, %)

| 국가 | 2012 | 2013 | 2014 | 2014/2013 증감률 |
|---------|-----------|-----------|-----------|------------------|
| 글로벌 | 1,976,401 | 2,300,641 | 2,416,313 | 5.02 |
| 1 인도네시아 | 85,879 | 270,836 | 619,462 | 28.72 |
| 2 인도 | 587,661 | 465,916 | 602,181 | 29.24 |
| 3 미국 | 81,059 | 80,622 | 359,214 | 45.55 |
| 4 불가리아 | 81,851 | 147,954 | 178,361 | 20.55 |
| 5 페루 | 52,136 | 0 | 141,480 | - |
| 17 한국 | 0 | 0 | 4,839 | - |

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

< 중국 내 한국산 기타 식물 및 부분 수입추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3. STATISTICS ANALYSIS – 중국 차(茶) 시장규모 추이

“중국 차(茶) 시장, 2011년 이후 증가세”

- 중국 차(茶) 시장 규모는 2011년 이후 지속적인 증가세를 기록
 - 2014년 중국 차(茶) 시장 규모는 143억 5,032만 달러를 기록하였음
- 중국인들에게 차 문화는 유래가 깊고 일상 속 깊이 자리하고 있어 계속해서 시장 규모가 증가하는 추이를 보임
 - 2011년 ~ 2014년 전체 수입량 증가율은 약 17.23%로 집계되었으며 매년 5.44%의 성장률을 기록

KEY INFO

중국인들에게 차 문화는 깊이 자리하고 있으며 그 시장규모 역시 2011년 이래 지속적인 증가세를 기록하고 있음

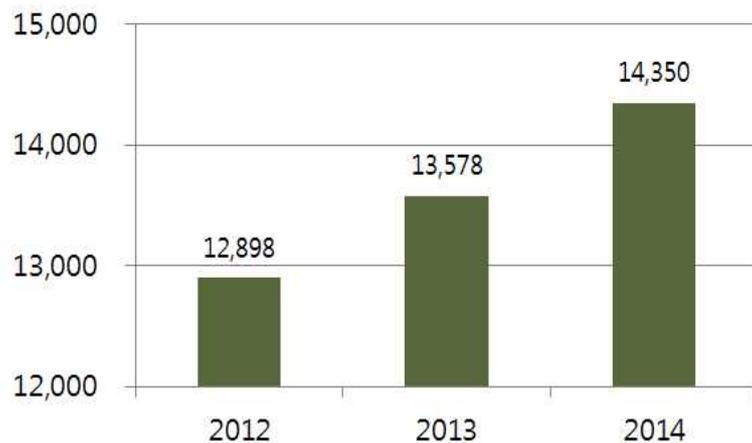
< 중국 차(茶) 시장규모 추이 >

(단위 : 백만 달러, %)

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 전체 증감률 | 연평균 증감률 (2011/ 2014) |
|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------------|
| 시장 규모 | 12,240.7 | 12,898.19 | 13,578.16 | 14,350.32 | 17.23 | 5.44 |

출처 : Data Monitor (www.datamonitor.com)

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor (www.datamonitor.com)

4. STATISTICS ANALYSIS - 중국 차(茶) 시장 기업별 점유율

"중국 차(茶) 시장, 기타 업체 및 Unilever社 강세"

- 글로벌 리서치 기관인 데이터모니터에 따르면, 2014년 그라비올라 차 제품을 포함한 전체 중국 차(茶) 시장은 기타 업체들과 다국적 기업인 Unilever社가 대부분을 차지하고 있는 것으로 집계되었음
- 중국 차 시장 내 점유율이 가장 높은 개별 제조기업(판매량 기준)은 Unilever社로 집계됨
- Unilever社의 대표적인 차 브랜드로는 Lipton을 들 수 있음
- 이 외에도 중화권 기업들의 점유율이 두드러지게 나타났으며, 대표적으로 Zhejiang Tea社, Huangshan Jinye Tea社, Jinagxi Ninghong社, Ting Hsin International社가 각각 한 자리 수대의 점유율을 유지하고 있는 것으로 나타남
- 중화권 기업 중 Zhejiang Tea社는 중국 최대 차(茶) 생산 기업으로 알려져 있음

KEY INFO

중국 차(茶) 시장 내 최대 점유율을 차지하고 있는 Unilever社는 대표적으로 Lipton 브랜드를 보유하고 있음

< 중국 차(茶) 시장 기업별 점유율 >

(단위 : %)

| 기업명 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 총 계 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 기타 | 82.58 | 82.33 | 82.09 | 81.84 |
| Unilever | 8.33 | 8.45 | 8.57 | 8.70 |
| Zhejiang Tea Group | 3.91 | 3.95 | 3.99 | 4.03 |
| Huangshan Jinye Tea | 2.38 | 2.40 | 2.42 | 2.44 |
| Private Label | 2.15 | 2.20 | 2.24 | 2.29 |
| Jinagxi Ninghong | 0.55 | 0.57 | 0.58 | 0.59 |
| Ting Hsin International | 0.10 | 0.10 | 0.10 | 0.10 |

출처 : Data Monitor (www.datamonitor.com)

5. STATISTICS ANALYSIS - 중국 차(茶) 시장 소비연령대

"중국 차(茶) 시장, 3 ~ 40대 소비율 가장 높아"

□ 글로벌 리서치 기관인 데이터모니터에 따르면, 2012년 중국 차 소비 점유율이 가장 높은 연령대는 35 ~ 44세의 중장년층인 것으로 조사되었음

- 하지만 25세에서 34세 사이의 청장년층도 약 21% 내의 비슷한 소비율을 기록해 중장년층과 비교해 큰 차이가 없는 것으로 집계되었음

- 0세 ~ 14세의 유아, 청소년층의 경우 약 10% 대의 소비율을 보이며 가장 낮은 점유율을 기록한 것으로 나타남

KEY INFO

중국 내 차(茶) 시장 연령별 소비율은 35세에서 44세 사이의 중장년층이 22.43%로 가장 높은 추이를 기록함

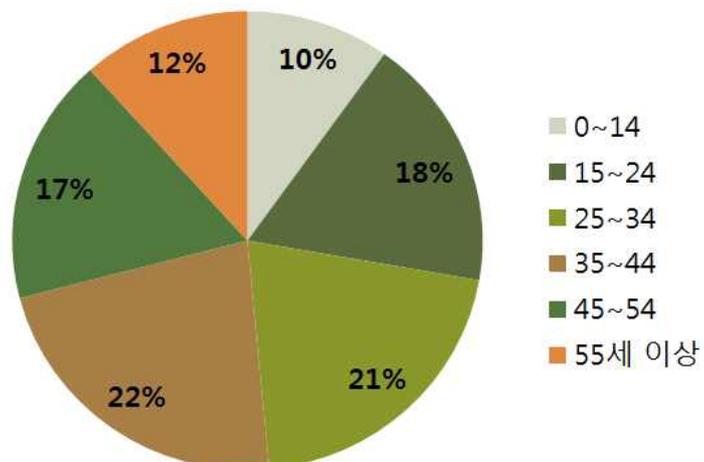
< 중국 차(茶) 시장 연령별 소비율 >

(단위 : 세, %)

| 소비 연령대 | 2011 | 2012 |
|---------|-------|-------|
| 0 ~ 14 | 9.89 | 9.88 |
| 15 ~ 24 | 17.87 | 17.89 |
| 25 ~ 34 | 20.75 | 20.76 |
| 35 ~ 44 | 22.41 | 22.43 |
| 45 ~ 54 | 17.39 | 17.39 |
| 55세 이상 | 11.68 | 11.65 |

출처 : Data Monitor (www.datamonitor.com)

< 2012년도 중국 차(茶) 시장 연령별 소비율 >



출처 : Data Monitor (www.datamonitor.com)

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 중국 차(茶) 시장트렌드
2. 중국 차(茶) 시장이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 중국 차(茶) 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 최근 유기농 및 친환경 제품에 대한 인지도가 증가하면서 관련 식품의 수요가 증가하고 있음
- ✓ 녹색 인증으로 대표되는 중국 자체 인증 제도가 운영되고 있으며 이를 취득하는 식품 제조업체가 늘고 있음

KEY NEWS 2

- ✓ 차(茶) 문화는 예로부터 중국인들의 일상생활 깊이 자리하였음
- ✓ 1인 당 차(茶) 소비량은 매년 약 0.95kg으로 나타남

KEY NEWS 3

- ✓ 세계 최대 차(茶) 재배국임에도 불구하고 현지 생산 제품에 대한 상품성 및 안전성에 대한 문제 제기 지속

KEY NEWS 4

- ✓ 그라비올라는 항암 치료에 효과적인 성분을 포함하고 있으며 아토피 치료에도 효과적인 제품이나 중국 내 인지도는 아직 미미함

Marketing point 1

- ✓ 단순한 그라비올라 판매보다는 용기에 그라비올라 효능 관련 문구를 추가하여 판매하는 것이 중국 소비자들의 관심을 끌어들일 수 있을 것임
- ✓ 중국의 경제생활수준이 높아지면서 고효능, 고품질 식품 시장이 활성화 되고 있으므로 이를 노려 홍보 전략을 세우는 것을 추천

Marketing point 2

- ✓ 중국 소비자들의 다양한 식습관에 맞추어 티백, 캡슐, 파우더 등의 여러 형태로 제품을 개발하는 것도 하나의 방법임

2. MARKET TREND – 중국 차(茶) 시장 이슈

“중국 내 친환경, 유기농 식품 인지도 증가”

- 중국 소비자들의 소비 수준이 높아지면서 건강에 신경을 쓰는 문화가 보편화 되었고 이에 친환경 유기농 식품에 대한 관심 및 수요도가 증가하고 있음
 - 중국인들에게 있어 친환경 유기농 식품은 크게 녹색 식품, 무공해 농산물, 유기농 식품 총 3개 분야를 포괄한 개념으로 인식되고 있음
 - 다국적 대형 유통업체인 까르푸, 월마트 등에서도 유기농 식품 코너를 별도 마련하여 운영할 정도로 중국 내 관심이 높게 나타남
 - 또한 멜라민 파동, 염색 만두 사건 등으로 식품 안전성에 대한 중국 소비자들의 목소리가 높아지면서 고급 식품 원재료를 바탕으로 제품을 생산하여 이를 홍보 전략으로 활용하는 업체들이 증가하고 있음
 - 이와 같은 중국 현지 사정을 고려해 녹색 식품 인증 등을 취득하여 홍보한다면 보다 수월하게 시장 진입을 할 수 있을 것으로 전망됨

KEY INFO

세계 최대 차(茶) 생산국이라는 타이틀에도 불구하고, 중국 로컬 차(茶) 가공 제품은 상품성 및 안정성에 대한 문제 제기가 지속되고 있음

“중국 현지 차 내수 시장은 증가하고 있으나 상품성은 아직 이를 따라가지 못해”

- 중국인들의 차 소비량은 매년 증가하고 있음
 - 약 4천여 년 전부터 차를 마셔온 것으로 전해지며 중국인들의 대표적인 문화 중 하나로 깊이 뿌리를 내려왔음
 - 식량농업기구(Food and Agriculture Organization)에서 진행한 조사 결과 중국인 1인 당 매년 약 0.95kg의 차를 소비하는 것으로 알려졌다음
 - 또한, 전체 차 소비규모는 매년 약 5%씩 성장하고 있고 2014년 차 소비량은 약 13억 톤이었음. 2015년 추정치는 약 13억 6,500만 톤으로 증가할 것으로 예상하여 계속해서 이 추이를 이어갈 것으로 조사되었음
 - 그러나 이러한 시장 확대는 주로 국내에서 이루어지고 있음. 식량농업기구가 발표한 중국 차 시장 분석 보고서에 의하면 아직 중국은 차를 수입하는 것보다 직접 재배하여 섭취하는 문화가 자리 잡고 있는 것으로 나타남

KEY INFO

중국 내 그라비올라의 인지도는 아직 낮은 수준인 것으로 조사됨

- 중국은 세계 최대 차(茶) 재배국일 뿐만 아니라 재배 지역 역시 넓어져 가고 있음에도 불구하고, 수입산 제품에 비해 다소 낮은 상품성과 안정성에 대한 문제 제기가 거듭되어 중국 정부 차원에서 이를 해결하고자 노력 중에 있음

- 중국 내 대형 마트에서 판매되고 있는 로컬 차 제품에서 인체에 유해한 잔류농약 성분인 Dicofol(디코폴)이 검출되기도 하였음

“중국 내 그라비올라의 인지도는 아직 미미한 수준”

- 천연 항암제 역할 및 아토피에 탁월한 효능을 지닌 그라비올라는 아직 중국 내 인지도는 낮은 수준인 것으로 파악됨

- 현지 인터뷰 결과 그라비올라를 유통하는 중국 수입 업체가 매우 적은 것으로 조사되었음

- 일반적으로 그라비올라는 베트남, 브라질 등 열대 우림지역에서 자라 실제 중국이 이를 수입하는 국가 역시 베트남 등 동남아 일부 국가가 전부인 것으로 나타났음

- 중국 온라인 쇼핑몰 사이트에서는 크게 파우더, 티백, 캡슐 형태의 그라비올라 가공품이 유통되고 있음

< 온라인에서 판매되고 있는 그라비올라 가공품 >

INTERVIEW

“당사는 그라비올라 제품을 광장시장, 마트 과일도매상들에게 납품하고 있다. 현재 중국 내에서 그라비올라를 수입하는 업체가 매우 적고 대부분 중국산 제품을 판매한다. 유일한 수입 국가는 베트남으로 알고 있다.”

- 上海罗棉贸易有限公司
Ms. 瞿凤莲
(중국 과일 생산업체)



| | | | | | |
|-----|-----------|-----|---------------|-----|--------------------|
| 제품명 | 그라비올라 파우더 | 제품명 | Nowfood 그라비올라 | 제품명 | 그라비올라 티백 3팩 |
| 용량 | 0.22kg | 용량 | 500mg /100캡슐 | 용량 | 0.25kg (3*30=90봉지) |
| 가격 | 256위안 | 가격 | 209위안 | 가격 | 417위안 |

출처 : 타오바오(www.taobao.com)

시장트렌드 출처

- 식량농업기구(www.fao.org)
- 타오바오(www.taobao.com)
- 중국 녹색식품인증(www.greenfood.org.cn)

III

유통구조

1. 중국 차(茶) 제품 포함 수입 식품 유통구조 및 현황
2. 중국 차(茶) 제품 포함 수입 식품 유통채널별 점유율

1. DISTRIBUTION INFORMATION – 중국 차(茶) 제품 포함 수입 식품 유통구조 및 현황

“빠른 개방과 개혁으로 유통구조가 복잡해지는 양상”

KEY INFO

그라비올라 제품은 현지 도매상, 온라인 쇼핑몰 등을 통해 중국 소비자에게 유통되고 있으며 수입 업체 수가 매우 적은 것으로 조사되었음

- 중국의 빠른 경제 성장, 개방, 개혁으로 식품 유통 구조는 점차 복잡한 모습을 보이게 되었음
 - 특히, 광저우, 상하이, 베이징 등 1선 도시는 유통 기반 시설이 비교적 잘 갖춰져 있는 것으로 알려짐
 - 국가 규모가 큰 만큼 각 지역별로 상이한 대형 유통 업체가 운영되고 있으며 소매 유통업체에 납품하는 벤더 역시 다양한 양상을 띠고 있음
 - 최근 편리함과 가격 경쟁력을 내세운 온라인 쇼핑몰이 급부상하고 있으며 대형 유통업체 뿐만 아니라 소매업체들 역시 자체 홈페이지를 개설하여 고객 수를 늘리고 있음
- 현지 인터뷰 조사 결과, 그라비올라 제품은 다양한 유통채널을 통해 소비자에게 도달하고 있는 것으로 파악됨
 - 광둥성과 상하이 시 지역을 중심으로 그라비올라 제품 등을 수입하는 업체가 운영되고 있는 것으로 파악되었음
 - 주요 그라비올라 수입 국가는 대만, 베트남 등 동남아시아 국가이며 중국 내 수입 유통 업체가 매우 적고 온라인 쇼핑몰, 2차 도매 등을 통해 소비자들에게 유통되고 있음

< 중국 차(茶) 및 수입 식품 유통구조 >



출처 : 현지 인터뷰 및 관련 문헌조사 결과를 토대로 작성

2. DISTRIBUTION INFORMATION – 중국 차(茶) 제품 포함 수입 식품 유통채널별 점유율

“중국 차(茶) 유통채널, 개인 소매상 강세”

□ 글로벌 리서치 기관인 데이터모니터에 따르면, 2014년 중국 차(茶) 시장의 유통업체별 점유율은 개인 소매상이 약 53.91%로 1위에 랭크됨

- 2011 ~ 2014년 동안 개인 소매상의 점유율은 50%대 내에서 소폭 감소세를 보이고 있는 것으로 나타남

□ 한편, 슈퍼마켓/하이퍼마켓의 점유율은 2014년 약 20.9%를 차지하며 2위에 랭크되었고 2011년 이후 지속적으로 규모가 성장하고 있음

- 서비스 스테이션의 경우 점유율이 1% 대로 나타나 중국 시장에서는 그다지 큰 비중을 차지하지 않는 것으로 집계됨

KEY INFO

중국 차(茶) 유통시장은 개인 소매상, 슈퍼마켓 등 소형 유통채널이 지속적으로 강세를 보이고 있음

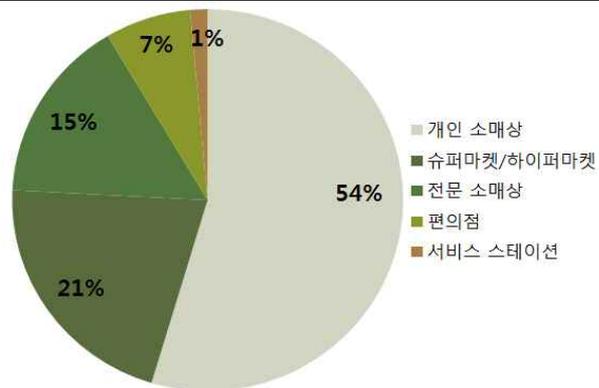
< 중국 차(茶) 시장 내 유통채널 비중 (판매량 기준) >

(단위: %)

| 구분 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 개인 소매상 | 54.57 | 54.43 | 54.17 | 53.91 |
| 슈퍼마켓/하이퍼마켓 | 19.73 | 20.23 | 20.57 | 20.90 |
| 전문 소매상 | 16.21 | 15.81 | 15.62 | 15.43 |
| 편의점 | 6.89 | 6.93 | 6.97 | 7.02 |
| 서비스 스테이션 | 1.24 | 1.25 | 1.33 | 1.41 |

출처 : Data Monitor (www.datamonitor.com)

< 2014년 중국 차(茶) 제품 유통채널별 점유율 >



출처 : Data Monitor (www.datamonitor.com)

IV

통관검역

1. 중국 수입통관 절차
2. 중국 그라비올라 가공식품 통관검역 참고사항
3. 중국 차(茶) 제품 통관 거부 사례
4. 중국 수입통관 제출서류

1. TRADING INFORMATION – 중국 수입통관 절차

□ 수입통관 절차 요약

- 수출 계약 → 수출 관련 서류 준비 → 선적 및 운송 → 수입 신고 → 검역 → 통관 → 중국 내 유통

□ 수입신고

- 그라비올라 제품은 중국 내 항구에 제품 도착 시 해당 지역 검험검역기관에 검험검역신고, 허가 및 라벨링 조사를 받아야 하며 이 때 해당되는 검역은 수입 동식물, 동식물 제품 검역임
- 수입신고의 시기는 원칙적으로 수입물품이 보세구역 또는 특별히 허가받은 보세구역 외의 장소에 반입된 후임
- 검험검역신고를 통과하면 입경화물통관단이 발행되며 중국 세관에 사전입력신고를 진행함

KEY INFO

그라비올라 제품은 중국 내 해당 수입 항구 지역의 검험 검역기관에서 수입 동식물, 동식물 제품 검역을 받아야함

서류준비

| | |
|------|--------|
| 소요기간 | 15일 |
| 소요금액 | 260 달러 |

통관수속

| | |
|------|-------|
| 소요기간 | 4일 |
| 소요금액 | 80 달러 |

항만, 터미널 처리

| | |
|------|--------|
| 소요기간 | 3일 |
| 소요금액 | 140 달러 |

내륙운송

| | |
|------|--------|
| 소요기간 | 2일 |
| 소요금액 | 135 달러 |

□ 제출서류

- 중국 수입신고 시 필요한 서류에는 원산지 증명서, 통관신고서, 검사검역 신고서 등이 있음
- 이 외에 필요한 서류의 종류는 다음과 같음

< 중국 통관 서류 >

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ 통관신고서 ■ 선하증권 (또는 항공화물운송장) ■ 검사검역 신고서 ■ 검사검역 위탁서 ■ 계약서 ■ 수입 영수증 ■ 포장 명세서 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 원산지 증명서 ■ 위생증명서 ■ 품질 증명서 ■ 수입 대리업자 승낙서 ■ 중문 라벨 ■ 수입보건식품허가증서 (건강기능식품으로 분류 시 추가) |
|---|---|

출처: Doing Business
(www.doingbusiness.org)

□ 세부 수입통관 절차

- 그라비올라 가공제품은 중국 항구에 도착 시 화물의 확인 및 대리인 관련 서류를 해당 지역 세관에 제출 후 통관 신청
- 라벨링은 중국어로 기재되어야 하며 포장되어 수입될 경우 라벨 견본을 필수로 준비해야 함
- 검역 신고 통과 후 수입신고 시 화물수입통관서를 제출 후 해관 신고를 이어서 거쳐야 하며, 이 때 필수로 제출해야 하는 서류로는 송장, 포장명세서, 선하증권 등이 있음
- 중화인민공화국해법 및 수출입관세조례에 의거하여 모든 수출입 화물에는 관세가 부여되며 중화인민공화국 수출입세를 기준으로 하는 관세율이 부과됨
- 중국 세관담당자가 전 단계를 재확인하여 특별한 이상이 없을 시 확인 완료 후 수입허가 승인
- 통관된 그라비올라 제품은 정해진 기간 내에 부족한 서류 보완, 관세 납부 및 검사 확인 관련에 대한 업무를 처리해야 하며 가공된 그라비올라 제품이 수입될 경우 수입 및 재고량을 확인 후 위에 기재된 업무 처리 후 통관이 최종 완료됨

KEY INFO

수입신고 시 송장, 포장명세서, 선하증권 등은 필수 제출하여야 하며 그라비올라 제품은 수입되는 해당 지역의 감독검역 기관에서 발급한 식품 위생 검역 증서를 함께 제시하여야 함

< 중국 수출절차 흐름도 >



출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn), 중국서부물류공공정부플랫폼(www.cloud56.net)

2. TRADING INFORMATION - 중국 그라비올라 가공식품 통관검역 참고사항

INTERVIEW

“그라비올라 제품은 주로 동남아시아 지역에서 수입되며 통관 시 수입제품검역 및 수입동식물제품검역 혹은 국가질량감독검험검역 총국의 지역 검역기관에서 수입식품위생감독검역을 받아야 한다.”

- 佛山出入境检验检疫局
Mr. Huang
(중국 광둥 지역 검역국)

KEY INFO

차(茶) 제품의 중국 수출 시 주로 문제시 되는 잔류농약 성분으로는 Dicofol(디코폴)을 들 수 있음

□ 가공식품 통관검역 참고사항

- 중국으로 수입되는 식품의 검역 대상은 식품첨가물, 포장용기, 재료, 식품용 공구 및 설비, 기타 식품 관련 제품을 들 수 있음
- 그라비올라 제품을 수출할 시 한국에서 발급된 위생증명서는 인정되지 않으며 반드시 중국에서 재발급을 받아야 함
- 검험검역국의 심사 후 수입식품 위생합격증이 발부되며, 이 합격증이 위생증명서와 동일하다고 볼 수 있음
- 수입식품 위생합격증이 발급된 제품에 한해 제품 포장에 “CIQ” 마크 사용이 허용됨
- 수입식품 위생합격증 심의 기간은 장기간이 소요되므로 제품 유통기한 고려 등 각별한 주의가 필요함
- 통관이 허가된 제품에 한하여 검역 기관에서 위생 검사와 동시에 무작위로 표본검사를 진행함
- 이 표본검사는 식품 규정 적합성 여부와 중문 라벨링에 기재된 내용을 확인하는 절차임

□ 차(茶) 제품 통관검역 참고사항

- 한편 중국에서 차(茶) 제품의 검역과 관련하여 잔류농약 살충제 성분인 디코폴(Dicofol)이 검출될 시 수입이 금지되어 있음
- 디코폴은 간과 신장에 영향을 미치는 유독성 농약 성분으로 1997년 1월 이래로 여러 차례 차 재배 시 사용 및 판매 금지 조치가 내려졌음
- 그러나 찻잎에 서식하는 유해충 퇴치에 좋은 효과가 있으며 저렴한 가격에 판매되는 장점까지 갖추어 여전히 사용량이 줄지 않고 있음
- 2015년 7월 중국 식품의약청은 푸양 지역에 위치한 월마트에서 판매되고 있는 Yi Jiangnan社의 차 제품을 검사한 결과 디코폴 성분이 검출되어 이를 폐기한 바 있음

3. TRADING INFORMATION – 중국 차(茶) 제품 통관 거부 사례

| | | |
|-----|--|---|
| 발표일 | 2014년 12월 |  |
| 상품명 | 동서 보리차 (东西大麦茶) | |
| 수출국 | 한국 | |
| 내용 | 한국 동서식품사에서 동서보리차 제품 7.2kg을 산둥 항을 통해 중국에 수출하려 했음. 허나 포장 및 라벨링 기준에 맞지 않아 부적합 판정을 받았음 | |
| 처리 | 소각 처분 | |

사진출처: 동서식품(www.dongsuh.co.kr)

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

| | | |
|-----|--|---|
| 발표일 | 2014년 7월 |  |
| 상품명 | 곡물 차 (米七茶) | |
| 수출국 | 한국 | |
| 내용 | 한국의 곡물 차 제품 57.6kg을 산둥 항을 통해 중국에 수출하려 하였으나 곡물가루 분말 조제식품 위생 표준 국가 기준 중 균락 총수 최대 허용치인 100,000cfu/g을 초과하여 부적합 판정을 받았음 | |
| 처리 | 반품 처분 | |

사진출처: 오가다(www.ogada.co.kr)

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

Graviola : China

| | | |
|-----|---|---|
| 발표일 | 2014년 7월 |  |
| 상품명 | 박하 마누카차 (薄荷卢麦卡茶) | |
| 수출국 | 뉴질랜드 | |
| 내용 | 뉴질랜드의 박하 마누카차 제품 20kg을 북경 항을 통해 중국에 수출하려 하였으나 식물성 식품 중 히토류 원소 측정 국가 기준 및 식품 중 오염물질 기준치 국가 기준 내 히토류 원소 기준치인 2.0mg/kg을 초과하여 부적합 판정을 받았음 | |
| 처리 | 소각 처분 | |

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

| | | |
|-----|--|---|
| 발표일 | 2014년 4월 |  |
| 상품명 | 우롱차 (星皇优品巧克力薄荷乌龙茶) | |
| 수출국 | 미국 | |
| 내용 | 미국의 우롱차 제품 9kg을 강소성 항을 통해 중국에 수출하려 하였으나 국외 식품생산기업 등록관리규정 중 인증 서류가 미비하여 부적합 판정을 받았음 | |
| 처리 | 소각 처분 | |

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

4. TRADING INFORMATION – 중국 수입통관 제출서류

□ 통관신고서



中华人民共和国海关 进境旅客行李物品申报单

请先阅读背面的填单须知，然后在空格内填写文字信息或划“√”

| | | | | | | | |
|---------------|----------|--------------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|
| 1. 姓名 | 拼音 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| | 中文 正拼 | 1 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 2. 出生日期 | | 2 | 年 | <input type="text"/> | 月 | <input type="text"/> | 日 |
| 3. 性别 | 男 | <input type="checkbox"/> | 3 | 女 | <input type="checkbox"/> | | |
| 4. 进出境证件号码 | | 4 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 5. 国籍(地区) | 中国 | <input type="checkbox"/> | (香港 | <input type="checkbox"/> | 澳门 | <input type="checkbox"/> | 台湾 |
| | 外国 | <input type="checkbox"/> | 5 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 6. 进境事由 | 公务 | <input type="checkbox"/> | 商务 | <input type="checkbox"/> | 旅游 | <input type="checkbox"/> | 学习 |
| | 定居 | <input type="checkbox"/> | 探亲访友 | <input type="checkbox"/> | 返回居住地 | <input type="checkbox"/> | 其他 |
| 7. 航班号/车次/船名 | | <input type="text"/> | 7 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 8. 同行未满14周岁人数 | | <input type="text"/> | 8 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

我(我们)携带(有):

| | |
|--|---|
| 9. (居民旅客)在境外获取的总值超过人民币5,000元的物品 | 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> |
| 10. (非居民旅客)携带在中国境内的总值超过人民币2,000元的物品 | 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> |
| 11. 超过1,500毫升酒精饮料(酒精含量12度以上),或超过400支香烟,或超过100支雪茄,或超过500支烟丝 | 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> |
| 12. 超过20,000元人民币现钞,或超过折合5,000美元外币现钞 | 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> |
| 13. 动植物及其产品,微生物,生物制品,人体组织,血液及其制品 | 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> |
| 14. 无线电收发信机,通信保密机 | 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> |
| 15. 中华人民共和国禁止和其它限制进境的物品 | 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> |
| 16. 分离运输行李 | 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> |
| 17. 货物,货样,广告品 | 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> |

我已阅读本申报单背面所列事项,并保证所有申报属实。

携带有9-15项下物品的,请详细填写如下清单。

| 品名/币种 | 数量 | 金额 | 型号 | 海关批注 |
|-------|----|----|----|------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

旅客签名
年 月 日

□ 검역신고서



**中华人民共和国出入境检验检疫
入境检疫申明卡**
QUARANTINE DECLARATION FORM ON ENTRY
Entry-Exit Inspection and Quarantine of the P. R. of China

① 姓名 HONG GIL DONG 性别 男 / 女 国籍 KOREA ② ③
Name HONG GIL DONG Sex Male / Female Nationality KOREA

④ 证件号码 BS1234567 ⑤ 到达日期 2002.2.6
Passport No. BS1234567 Date of Arrival 2002.2.6

⑥ 来自国家或地区 BUSAN KOREA ⑦ 交通工具名称号码 MA5043
From (country/region) BUSAN KOREA No. and Name of Conveyance MA5043

⑧ 在华联系地址 LAN SHENG HOTEL
Contact Address in China LAN SHENG HOTEL

⑨ 请描述您到达前四周内在到过的城市和国家
Please describe the countries and cities (towns) where you stayed within 4 weeks before arrival BUSAN KOREA

1. 如您有以下症状或疾病, 请在项目前的□内划“√”
Please mark “√” in the items of following symptoms or illnesses if you have any now

| | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 发热 Fever | <input type="checkbox"/> 腹泻 Diarrhoea |
| <input type="checkbox"/> 咳嗽 Cough | <input type="checkbox"/> 腮肿 Swelling |
| <input type="checkbox"/> 精神病 Mental psychosis | <input type="checkbox"/> 艾滋病(包括病毒携带者) AIDS(Inc. HIV carrier) |
| <input type="checkbox"/> 性传播疾病 STD | <input type="checkbox"/> 开放性肺结核 Active pulmonary tuberculosis |
| <input type="checkbox"/> 其他疾病 Other diseases | |

2. 如携带以下物品, 请在项目前的□内划“√”
Please mark “√” in the items of following articles if you bring any of them

| | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 动物 Animals | <input type="checkbox"/> 植物 Plants |
| <input type="checkbox"/> 动物产品 Animal products | <input type="checkbox"/> 植物繁殖材料 Plant propagating materials |
| <input type="checkbox"/> 动物尸体、标本 Animal carcasses and specimens | <input type="checkbox"/> 植物产品 Plant products |
| <input type="checkbox"/> 生物制品 Biological products | <input type="checkbox"/> 土壤 Soil |
| <input type="checkbox"/> 血液或血液制品 Blood or blood products | <input type="checkbox"/> 废旧衣服 Waste clothing |

我已阅知本申明卡所列事项, 并保证以上申报内容正确属实。
I declare all the items given are true and correct.

⑩ 旅客签名 Signature of Passenger 홍길동

[16(2000.1.1)]

□ 검역신고 위탁서

代理报检委托书

编号:

_____ 出入境检验检疫局:

本委托人(备案号/组织机构代码_____)保证遵守国家有关检验检疫法律、法规的规定,保证所提供的委托报检事项真实、单货相符。否则,愿承担相关法律责任。具体委托情况如下:

本委托人将于_____年____月间进口/出口如下货物:

| | | | |
|-----------------|--|---------------|--|
| 品名 | | HS 编码 | |
| 数(重)量 | | 包装情况 | |
| 信用证/合同号 | | 许可文件号 | |
| 进口货物 收货单位及地址 | | 进口货物提/ 运单号 | |
| 其他特殊要求 | | | |

特委托_____ (代理报检注册登记号_____),
代表本委托人办理上述货物的下列出入境检验检疫事宜:

1. 办理报检手续;
2. 代缴纳检验检疫费;
3. 联系和配合检验检疫机构实施检验检疫;
4. 领取检验检疫证单。
5. 其他与报检有关的相关事宜: _____

联系人: _____

联系电话: _____

本委托书有效期至_____年____月____日 委托人(加盖公章)
年 月 日

受托人确认声明

本企业完全接受本委托书。保证履行以下职责:

1. 对委托人提供的货物情况和单证的真实性、完整性进行核实;
2. 根据检验检疫有关法律法规规定办理上述货物的检验检疫事宜;
3. 及时将办结检验检疫手续的有关委托内容的单证、文件移交委托人或其指定的人员;

4. 如实告知委托人检验检疫部门对货物的后续检验检疫及监管要求。

如在委托事项中发生违法或违规行为,愿承担相关法律责任和行政责任。

联系人: _____

联系电话: _____

受托人(加盖公章)
年 月 日

□ 수입영수증

出境货物报检单

报检单位 (加盖公章): 艾格进出口贸易公司

* 编 号 EC0000055

报检单位登记号: 32000089567 联系人 张艾格

电话: 86-21-23501213

报检日期: 2011年 08 月 29 日

| | |
|-------|---------------------------------------|
| 发 货 人 | (中文) 艾格进出口贸易公司 |
| | (外文) AIGE IMPORT & EXPORT COMPANY |
| 收 货 人 | (中文) 日清进出口贸易公司 |
| | (外文) RIQING EXPORT AND IMPORT COMPANY |

| 货物名称 (中/外文) | H.S. 编码 | 产地 | 数/重量 | 货物总值 | 包装种类及数量 |
|------------------------|------------|----|--------|-------------|---------|
| 荔枝罐头 CANNED LITCHIS | 2008991000 | 中国 | 1000 箱 | JPY 1200000 | 1000 纸箱 |

| | | | | | |
|----------|-----|------|------|--------|---------------|
| 运输工具名称号码 | TBA | 贸易方式 | 一般贸易 | 货物存放地点 | SHANGHAI, CH. |
|----------|-----|------|------|--------|---------------|

| | | | | | |
|-----|------------|------|-------------|----|--|
| 合同号 | contract01 | 信用证号 | 002/0000025 | 用途 | |
|-----|------------|------|-------------|----|--|

| | | | | | |
|------|------------|----------|----|-----------|--|
| 发货日期 | 2011-08-29 | 输往国家(地区) | 日本 | 许可证 / 审批号 | |
|------|------------|----------|----|-----------|--|

| | | | | | |
|-----|----|------|-----|---------|--|
| 启运地 | 上海 | 到达口岸 | 名古屋 | 生产单位注册号 | |
|-----|----|------|-----|---------|--|

| | |
|-------------|-------------------|
| 集装箱规格、数量及号码 | 20' CONTAINER X 1 |
|-------------|-------------------|

| 合同、信用证订立的检验检疫条款或特殊要求 | 标记及号码 | 随附单据 (划“√”或补填) | |
|----------------------|---|---|--|
| | CANNED LITCHIS JAPAN C/NO.1-1000 MADE IN CHINA | <input checked="" type="checkbox"/> 合同 <input checked="" type="checkbox"/> 信用证 <input checked="" type="checkbox"/> 发票 <input type="checkbox"/> 换证凭单 <input checked="" type="checkbox"/> 装箱单 <input type="checkbox"/> 厂检单 | <input type="checkbox"/> 包装性能结果单 <input type="checkbox"/> 许可/审批文件 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

| 需要证单名称 (划“√”或补填) | | | | * 检验检疫费 | |
|---|---|--|----------------|---------------|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 品质证书 <input checked="" type="checkbox"/> 重量证书 <input checked="" type="checkbox"/> 数量证书 <input type="checkbox"/> 兽医卫生证书 <input checked="" type="checkbox"/> 健康证书 <input type="checkbox"/> 卫生证书 <input type="checkbox"/> 动物卫生证书 | 1 正 3 副 1 正 3 副 1 正 3 副 1 正 3 副 1 正 3 副 正 副 正 副 | <input checked="" type="checkbox"/> 植物检疫证书 <input type="checkbox"/> 熏蒸/消毒证书 <input type="checkbox"/> 出境货物换证凭单 <input checked="" type="checkbox"/> 通关单 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | 1 正 3 副 正 副 | 总金额 (人民币元) | |
| | | | | 计费人 | |
| | | | | 收费人 | |

| | | |
|--|---------|--|
| 报检人郑重声明: 1. 本人被授权报检。 2. 上列填写内容正确属实, 货物无伪造或冒用他人的厂名、标志、认证标志, 并承担货物质量责任。 签名: 张艾格 | 领 取 证 单 | |
| | 日期 | |
| | 签名 | |

注: 有“*”号栏由出入境检验检疫机关填写

◆国家出入境检验检疫局制

[1-2 (2000.1.1)]

포장명세서

装 箱 单

| 装 箱 单 CONTAINER LOAD PLAN | | | | 集装箱号 Container No. | 集装箱规格 Type of Container: 20 40 | | | | |
|--|------|--|---------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| | | | | 箱封号 Seal No. | 冷藏温度 Refr. Temp. Required | | | | |
| 船名 航次 Ocean Vessel Voy. No. | | 收货地点 Place of Receipt CY CFS Door | | 装货港 Port of Loading | 卸货港 Port of Discharge | | | | |
| | | 交货地点 Place of Delivery CY CFS Door | | | | | | | |
| 箱主 Owner | 提单号码 | 1. 发货人 Shipper | 2. 收货人 Consignee | 3. 通知 Notify | 标志和号码 Marks & Numbers | 件数及包装种类 No. & Kind of Pkgs. | 货名 Description of Goods | 重量(公斤) Weight kg. | 尺码(立方米) Measurement Cu. M. |
| | | | | | | | | | |
| 底 Front | | | | | | | | | |
| 门 Door | | | | | | | | | |
| | | | | | | 总件数 Total Number of Packages | | | |
| | | | | | | 重量及尺码总计 Total Weight & Measurement | | | |
| 危险品要注明 危险品标志分 类及闪点 In case of dangerous goods please enter the table classification and flash point of the goods. | | 重新箱封号 New Seal No. | | 开封原因 Reason for Breaking seal | | 装箱日期 Date of Vaning | | 皮重 Tare weight | |
| | | 出口 Export | | 堆场签收 Received by Drayman | | 堆场签收 Received by CY | | 装箱人 Packed by | |
| | | 进口 Import | | 堆场签收 Received by Drayman | | 收货站签收 Received by CFS | | 发货人 Shipper | |
| | | | | | | 发货站 (shipper/CFS) | | 发货人或收货站留存 1. SHIPPER/CFS | |
| | | | | | | 签署 Signed | | (1) 一式十分 此栏每份不同 | |



관세 및 세금

1. 중국 그라비올라 관세 및 세금

1. TAX & DUTY INFORMATION – 중국 그라비올라 티백 & 파우더 제품 관세 및 세금

□ 중국 그라비올라 티백 제품 관세

- 중국으로 수입되는 기타 식물 및 그 부분은 현재 기본세율 9%가 적용되나, 연내 FTA 협정세율인 5%가 적용될 예정

< 그라비올라 티백 제품 HS CODE 정보 >

INTERVIEW

“차는 종류가 매우 다양하므로 수출 전 정확한 HS코드 및 관세율에 관해서는 관세사의 재검증이 필히 요구된다.”

- 南沙检验检疫局
Ms. Li
(중국 광둥지역검역국 관계자)

| HS CODE | 품목 | 기본세율 | FTA 세율 (발효일 미정) |
|------------|--|------|-----------------|
| 1211.90 | 주로 향료용·의료용·살충용·살균용 기타 이와 유사한 용도에 적합한 식물 및 그 부분(종자와 과실을 포함하고 신선한 것 또는 건조한 것에 한하며, 절단·분쇄 또는 분말화한 것 인지의 여부를 불문) | - | - |
| 1211.90.99 | 기타 식물의 한 종류로 인섹티사이드, 살균제, 신선 및 건조 제품 (분할, 파쇄 또는 분말로 된 것인지 아닌지의 여부 불문)에 사용되는 것 | 9% | 5% |

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

□ 한·중 FTA

- 현재 국회 비준 처리 중으로, 정확한 발효일은 미정이나 2015년 내로 예상됨
- 한국 정부는 지난 6월 4일 국회에 한·중 FTA 비준안을 국회에 제출함으로써 행정절차를 모두 마친 상태임. 그러나 한·미 FTA가 타결에서 발효까지 5년 이상 소요된 만큼 한·중 FTA 역시 향후 국회에서의 비준 처리 기간에 귀추가 주목되고 있음

VI

인증 및 허가등록

1. 중국 가공식품 인증 정보

※ '식품 안전 국가 표준이 없는 식품 수입허가 및 관리 규정'에 의하여 중국에 처음 수입되는 식품에 대해서는 허가가 필요하나, 그라비올라는 이에 해당되지 않음

1. LICENSE INFORMATION – 중국 가공식품 인증정보

주요 식품인증정보 1

| | | | | |
|---|------|------------------|----|--|
|  | 인증명 | 식품안전관리인증 (HACCP) | 내용 | - 식품 원재료를 제조 및 가공 후 보존, 유통까지의 과정에서 생길 수 있는 위험 요소들을 방지 및 관리 |
| | 발행기관 | 식품의약품안전청 | | |
| 식품안전 인증 | 성격 | 선택 | | |

□ 식품안전관리 인증정보 절차 및 비용

- 인증신청 비용은 1,000위안이며 신청일 후 30일 내 지불해야함
- 추가 발부 비용은 납품 매장 당 50위안임. 또한 매년 한 번씩 2,000위안을 지불하여 인증 효력을 유지시켜야 함

KEY INFO

중국 식품안전관리 인증 정보를 취득하기 위해서는 서류 심사 및 현장 검사가 진행되며 초기 신청비용은 1,000위안임

< 중국 식품안전관리 인증 취득절차 >



출처 : 중국 식품동반자망(www.foodmate.net)

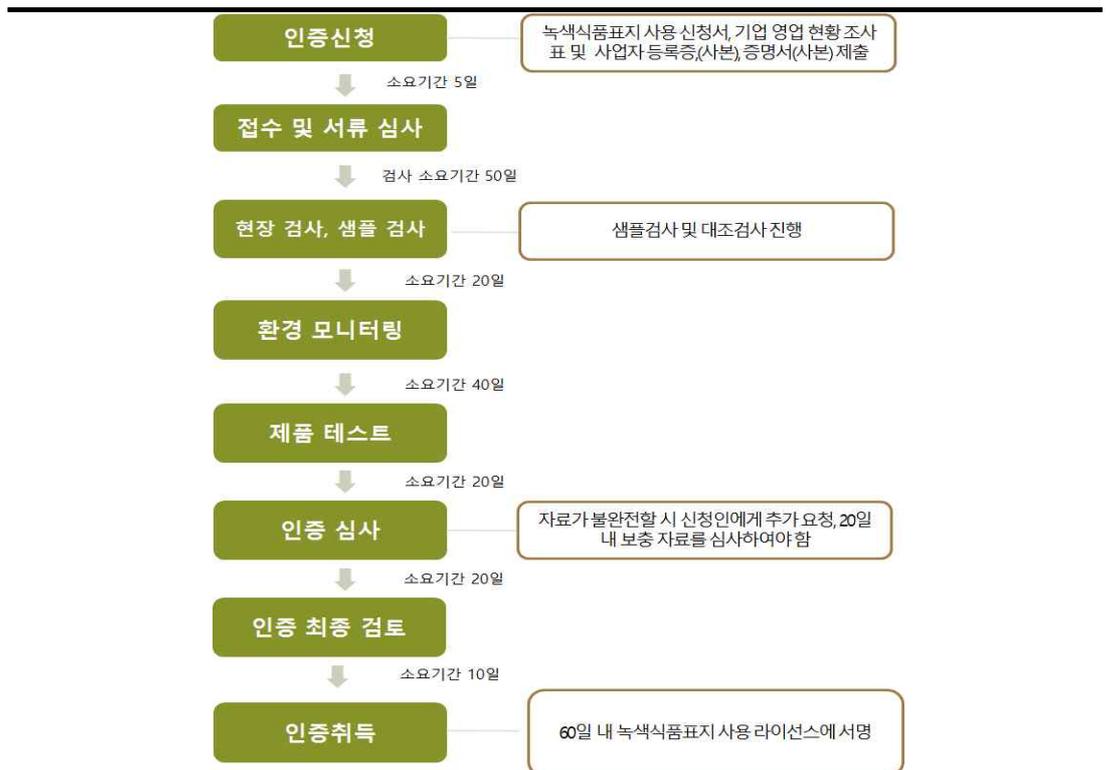
주요 식품인증정보 2

| | | | |
|---|------|-------------|--|
|  | 인증명 | 녹색식품 인증 | 내용 - 1990년부터 농산품 품질안정 인증시스템으로 중국 소비자 사이에 식품에 대한 불신이 커지면서 생긴 인증제도 - 생산 및 품질관리로 취득할 수 있고 인증기준은 총 126개 항목으로 검수과정이 매우 엄격함 - 중국의 녹색식품 마크는 미국, 러시아, 호주 등 11개 국가에서 국제인증으로 등록할 만큼 신뢰도가 높음 |
| | 발행기관 | 유기녹색식품 유한공사 | |
| 녹색식품 인증 | 성격 | 선택 | |

□ 녹색식품 인증정보 절차 및 비용

- 신청비용은 8,000위안이며 환경 검사비용은 4,000위안, 생산품 검사비용은 1,600위안임
- 1년에 한 번 로고 사용 비용으로 1,000위안을 지불해야 함

< 중국 녹색식품 인증 취득 절차 >



출처 : 중국 녹색식품 (www.greenfood.org.cn)

주요 식품인증정보 3

| | | | | |
|--|------|--------------------|----|---|
|  | 인증명 | QS 인증 | 내용 | - 그라비올라 가공제품을 포함한 모든 가공식품에 해당되는 인증 |
| | 발행기관 | 중국 국가품질감독검험검역총국 | | - 중국 내에서 품질이 안전한 제품에 한해 부여되는 마크로 3년마다 갱신 신청을 해야 함 |
| QS 인증 | 성격 | 선택 | | - 현지 생산 식품은 필수적으로 획득해야 하지만 수입 식품은 선택사항임 |
| | | | | - 취득 시 중국 내에서 보다 유리한 위치를 선점하여 판매할 수 있음 |

< 중국 QS 인증 취득 절차 >



출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

인증 및 허가등록 출처

- 녹색식품 인증절차 인증발급기관 녹색식품기관(www.greenfood.org.cn/sites/MainSite/DetailD.aspx?StructID=2107)
- 녹색식품 인증비용 식품 상무상(www.21food.cn/html/news/26/71189.htm)

VII

라벨링 및 식품첨가물

1. 중국 그라비올라 라벨링 정보
2. 중국 그라비올라 농약 및 식품첨가물 정보

1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION – 중국 그라비올라 라벨링 정보

□ 중국 라벨링 기준

- 중국으로 수입하여 판매하는 가공식품들은 2011년 4월 발효된 수입 포장식품 라벨관리시스템에 관한 공고를 따르도록 되어 있음
- 모든 포장 식품에는 중문 라벨링이 부착되어야 하며 제품명, 가공 방법 혹은 보관 방법, 브랜드, 영양 성분 표, 무게, 원산지, 중국 내 수입 업체 명, 주소, 연락처를 기재하여야 함
- 중국 라벨링 규정은 상시 변동되어 수출 시 애로 사항을 겪는 사례가 빈번하므로 이를 주의해야 함

KEY INFO

그라비올라 제품을 중국으로 수출 시 라벨링은 반드시 중문으로 기재되어야 함

< 중국 그라비올라 제품 라벨링 내 표시사항 >

- 식품 명칭/원산지
- 제조업체 명칭, 주소 및 연락처
- 순중량, 고형물 함량 (정량 포장 식품일 경우)
- 식품 성분 혹은 배합원료 리스트
- 보관 방법
- 제품 표준코드
- 식품 품질 등급, 가공 기술 (식품 표증이 요구될 경우)
- 식품생산허가증 번호 및 QS 마크 (생산허가증이 요구될 경우)
- 섭취 시 주의 사항

INTERVIEW

“차(茶) 제품의 경우 중문 라벨링 작성 시 발효 정도를 필히 기재하여야 한다.”

- 佛山出入境检验检疫局
Mr. Huang
(중국 광둥지역검역국 관계자)

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

< 중국 차(茶) 라벨 이미지 >



2. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION – 중국 그라비올라 농약 및 식품첨가물 정보

□ 농약 및 식품첨가물 참고 사항

- 중국에서 잔류농약 성분 중 Dicofol(디코폴)은 사용이 금지됨
- 중국 내 모든 식품의 첨가물에 관한 규정은 국가식품약품감독관리국에서 공고한 ‘GB 2760 식품 첨가물 사용 위생 표준’에서 제시된 첨가물 함유량 기준에 적합해야 함
- 위 공고에서 명시되지 않은 식품 첨가물은 국제 기준에 따르며, 라벨링에 해당 식품첨가물명 기재 시 사용 가능함
- 한국 농림수산물식품부의 통계 치에 따르면 2007~2010년 중국 수출 시 발생하였던 수입 부적합 판정 사례는 총 73건으로 이 중 화학적 유해요소 사례는 29건을 차지하며 약 40%의 비중을 차지하였음
- 중금속, 화학물질 등을 비롯한 독성 물질이 함유된 식품의 제조 및 판매가 자주 발생하고 있어 각별한 주의가 요구됨
- 보다 자세한 식품첨가물에 관한 사항은 하기의 웹사이트에서 찾아 볼 수 있음

KEY INFO

중국 내에서 독성 물질을 함유한 식품이 종종 판매 적발 되고 있으므로 이를 각별히 주의하여 제품을 개발하여야 함
특히, Dicofol(디코폴)은 유해 성분으로 사용이 금지

goo.gl/28mnq9

