

# 중국 김 가공품 시장조사



Product : Sea weed laver

# Content

I. 시장통계	3
II. 시장트렌드	7
III. 경쟁제품 현황	12
IV. 유통구조	25

## ※ 조사자 Comment ※

의뢰 제품인 '유아용 조미 김에 대한 경쟁제품 현황 보장 조사 결과'는 아래와 같음  
(특히 유아용 김 및 유아용 과자 관련)

- 중국산 조미 김 제품이 가장 많이 유통되고 있었으며, 한국산과 태국산이 유사한 비율로 유통되고 있었음
- RT-Mart의 경우 중국산 조미 김이 100% 점유율을 차지하고 있었으며, Carrefour, Bofeng Lianhua의 경우 중국산이 40~55%, 태국산이 20~30%, 한국산이 25~30%의 점유율을 차지함
- 유아용 조미 김은 큰 비중을 차지하고 있지 않았으나, 자사 브랜드의 캐릭터 혹은 유명 만화 캐릭터를 활용하여 어린 소비층을 잡기 위한 노력을 기울이고 있었음
- Tao Kae Noi社와 Nantong Haida Aquatic Food社가 특히 자사 캐릭터를 잘 활용하여 포장 디자인을 제작하고, 홍보하는 것으로 나타남

※ 최종보고서에는 Carrefour, Bofeng Lianhua, RT Mart 총 3곳의 대형 유통매장을 방문 결과를 게재하였음(Wal-Mart의 경우 단순 건조 김 제품이 다수 포함되어 최종 보고서에서는 제외하였으며, 천사마트는 한인마트이기 때문에 대표성을 가지고 있지 않아 최종보고서에서 삭제하였음)

# I

## 시장통계

1. 한국 조미 김 수출추이
2. 글로벌 김 수입추이
3. 중국 조미 김 수입추이

※ 김 가공품은 아래 표와 같이 다양한 HS CODE가 존재함. 김 시장 수요에 대한 통계 조사를 목적으로 할 때에는 기준 국가에 따라 상이한 HS CODE를 적용하였음

구분	국가	HS CODE	품명
건조 김	공통	1212.21	식용 해초류와 그 밖의 조류
	한국	1212.21.1010	김(건조한 것)
	중국	1212.21.41	김(건조한 것)
조미 김	한국	2106.90	따로 분류하지 않은 조제 식료품 기타
		2106.90.4010	김
	중국	2008.99	조제하거나 보존처리한 과일, 견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분
		2008.99.31	조미 김

# 1. STATISTICS ANALYSIS – 한국 조미 김 수출추이

## “중국, 한국 조미 김 수출 2위 국가”

- 중국 기준, 조미 김은 전체 식품 카테고리에서 「조제하거나 보존처리한 과일, 견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분」으로 분류되며 가장 근접한 HS CODE는 「2008.99.31」로 파악되었음



### KEY INFO

HS CODE 2106.90.4010으로 분류한 조미 김의 경우, 중국은 한국산 글로벌 수출 2위국에 해당하며 20.6%의 점유율을 차지함

### < 중국 김 HS CODE 정보 >

1212.21	식용 해초류와 그 밖의 조류
1212.21.41	김 (건조한 것)
2008.99	조제하거나 보존처리한 과일, 견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분
2008.99.31	조미 김

출처 : 대한민국 관세청

- HS CODE 「2106.90.4010」에 해당하는 제품을 한국으로부터 가장 많이 수입하는 국가는 미국으로 집계되었으며, 이어 중국, 일본, 캐나다 순으로 수입량이 많은 것으로 나타남

### < 한국의 對글로벌 조미 김 수출 통계 >

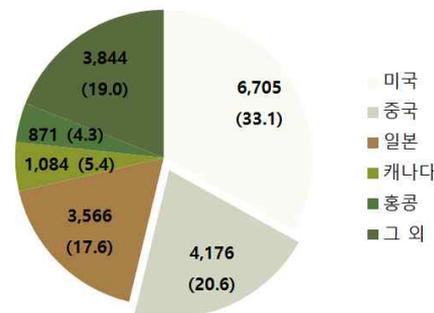
(단위 : 만 달러, %)

수출상대국	2012	2013	2014	2014/2013 증가율
세계	15,298	18,023	20,246	12.3
1 미국	4,695	6,364	6,705	5.4
2 중국	2,249	2,895	4,176	44.2
3 일본	4,886	4,016	3,566	- 11.2
4 캐나다	626	917	1,084	18.1
5 홍콩	498	676	871	28.7

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

### < 2014년 한국 조미 김 수출국가 비중 >

(단위 : 만 달러, %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

## 2. STATISTICS ANALYSIS – 글로벌 김 수입추이

### “2014년 중국 김 수입액, 세계 1위”

- 2014년 글로벌 김 수입추이를 파악해본 결과, 수입 국가 중 중국이 가장 큰 규모를 차지하고 있는 것으로 나타남
  - 중국에 이어 일본, 미국, 대만, 태국이 차례로 랭크되었으며 한국은 7위에 머무름
- 중국은 전년 대비 32.9%의 증가율을 기록하며 1억 8,019만 달러로 전체 수입시장의 20.9%를 차지함
  - 이는 한국 수입액의 8배에 달하는 수치이며 2012~2014 3개년 연평균 성장률 또한 52.7%를 기록하고 있어 중국 해조류 시장이 무서운 속도로 성장하고 있는 것을 확인할 수 있음

#### KEY INFO

중국은 52.7%의 3개년 연평균 수입 성장률을 나타내며 2013년 1위 국가인 일본을 제치고 2014년 글로벌 수입액 1위를 차지

글로벌 김에 대한 통계치는 HS CODE 1212.21에 근거함

#### < 국가별 김 수입 규모 >

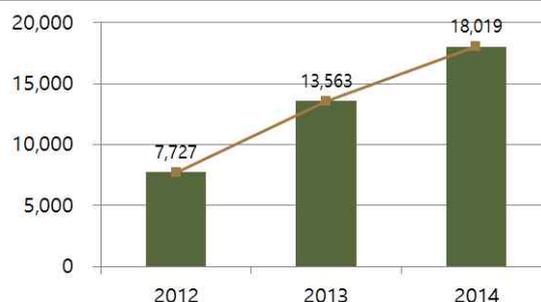
(단위 : 만 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014/2013 증가율
세계	68,393	75,116	86,235	14.8
1 중국	7,727	13,563	18,019	32.9
2 일본	21,115	17,768	17,906	0.7
3 미국	5,102	6,149	6,066	-1.4
4 대만	0	447	4,325	865.9
5 태국	1,541	2,590	3,633	40.3
6 프랑스	2,776	2,588	2,644	2.2
7 한국	2,223	1,484	2,212	49.1
8 호주	1,624	1,955	1,906	-2.5
9 영국	513	791	1,194	50.9
10 러시아	518	661	1,133	71.5

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

#### < 중국 김 수입 증가율 추이 >

(단위 : 만 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

### 3. STATISTICS ANALYSIS – 중국 조미 김 수입추이

#### “중국 조미 김 수입시장, 한국산 1위”

- 2014년 중국의 조미 김 제품 수입액은 5,158만 달러로 집계됨
  - 한국산 조미 김 제품은 바삭한 식감이 있어 중국 사람들이 선호하고 있는 가운데, 2014년 3,823만 달러의 수입을 기록하며 중국 수입 상대국 중 1위에 랭크됨
  - 태국의 경우 2위에 랭크되어 있는데, 다양한 맛의 스낵용 김으로 중국 현지인들에게 선호되며 최근 3년간 시장점유율을 점차 확대해 가고 있음
  - 2014년 기준, 태국 조미 김은 1,289만 달러 규모로 수입되어 전체 조미 김 수입 규모의 25.0% 차지함
  - 한국산 조미 김은 최근 3년간 중국에서 독보적인 시장점유율을 차지하고 있었으나 태국산 스낵용 김 시장의 성장으로 2013년을 기점으로 점유율이 하락하고 있는 추세임

#### KEY INFO

##### 중국 조미 김 수입시장 주요 수입국 동향

##### 한국

: 수입 1위, 바삭한 식감으로  
간식용 이미지

##### 태국

: 수입 2위, 두꺼우며 다양한  
맛(매운 맛, 양파 맛 등)  
보유

중국 조미 김 수입에 대  
한 통계치는 HS CODE  
2008.99.31 에 근거함

#### < 중국 조미 김 수입 추이 >

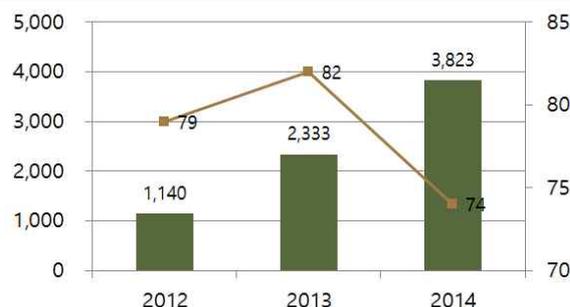
(단위 : 만 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014/2013 증가율
세계	1,443	2,835	5,158	81.9
1 한국	1,140	2,333	3,823	61.8
2 태국	289	484	1,289	166.3
3 대만	11	15	42	180.8
4 일본	2.2	2.6	3.2	21.5
5 홍콩	0	0	0.3	-

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

#### < 한국산 조미 김 수입 규모 및 점유율 추이 >

(단위 : 만 달러, %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

# II

## 시장트렌드

1. 한눈에 보는 중국 조미 김 시장트렌드
2. 중국 조미 김 시장이슈

# 1. MARKET TREND – 한눈에 보는 중국 김 시장 트렌드

## KEY NEWS 1

- ✓ 중국 조미 김 시장 내 한국산 제품의 점유율은 78%로 추산
- ✓ 한국 조미 김은 타국가 조미 김보다 **바삭한 식감이 있어 호평을 받고 있음**

## KEY NEWS 2

- ✓ 건강에 대한 관심이 증대되며 조미 김에서도 무방부제, MSG 무첨가 제품의 수요가 높아지고 있음
- ✓ 중국에서 조미 김은 반찬보다 고영양 간식 이미지가 강해 **아이들의 스낵 대용**으로 많이 판매됨

## KEY NEWS 3

- ✓ 한국 농수산식품유통공사에서 진행한 인터뷰에 따르면, 한국 스낵 김을 먹어보지 못한 중국 소비자가 응답자의 절반으로 **한국산 스낵 김의 인지도는 낮은 상태**
- ✓ 하지만 먹어보고 싶다는 응답자 또한 47%로 한국 스낵용 김에 대한 궁금증을 지닌 중국 소비자들도 상당히 있는 것으로 조사됨

## KEY NEWS 4

- ✓ 중국 시중에서 판매되고 있는 한국 조미 김 중 가장 인기 있는 제품은 **해표 김, 농협 김, 청정원 올리브유 재래 김**
- ✓ 중국에서 가장 인지도가 높은 현지산 조미 김 제품은 중국 내 제조, 판매되고 있는 **‘메이하우스광’ 제품**임

## Marketing point 1

- ✓ 한국 천연재료를 사용한 스낵 김 제품을 수출 유망 품목으로 추천함
- ✓ 또한, 다양한 소비자 욕구를 충족시키기 위해 다양한 크기와 맛을 개발하여 매출 증대를 노릴 수 있음

## Marketing point 2

- ✓ 식감이 바삭하고 향이 좋은 조미 김이 중국시장에서 중요한 키포인트라 판단됨
- ✓ 유기농으로 만들어진 조미 김은 **명절 및 기념일 선물세트 제품**으로도 시장에서 성공 가능성이 있을 것임

## 2. MARKET TREND – 중국 김 시장 이슈

### “한국산 조미 김, 고 영양 간식으로 대세”

- 중국 해관정보망의 통계에 따르면 2013년 중국 조미 김 시장은 한국 조미 김이 80%의 점유율을 보이고 있으며, 전체 수입 규모의 78%가 한국산 제품이라고 언급함
- 최근 중국 내 식감과 맛에 대한 관심도가 높아지고 있음. 이에 중국인들이 바삭한 식감을 갖고 있는 한국산 조미 김을 찾게 되면서 중국 현지에서 매출 및 인지도가 높아지고 있음
- 한국산 김의 장점은 일본산, 태국산 김과는 다르게 비린 맛이 없고 식감이 바삭하며 향기로운 맛이 있다는 점임

**KEY INFO**

중국 조미 김은 반찬용 보다 간식용으로 판매되고 있음

#### < 중국에서 시판중인 한국 조미김 제품 소개 >

		
제조사: 해표 제품명: 해표 김 가격: 12.90위안 <sup>1)</sup>	제조사: 청정원 제품명: 올리브유 재래김 가격: 24.9위안	제조사: ZEK 제품명: ZEK올리브유 김 가격: 8.9위안

출처: 이하오디엔(1号店)

- 건강을 생각하는 중국 소비자가 늘기 시작하면서, 맛과 동시에 영양도 챙길 수 있는 스낵용 김이 중국인들 사이에서 높은 호평을 받고 있음
- 중국에서 조미 김은 반찬 이미지 보다는 고영양 간식 이미지가 강해 자녀들을 생각하는 부모들이 구입하는 경우가 많으며, 무 방부제, 무 첨가 등을 꼼꼼히 따져가며 제품을 고름
- 그 중 한국산 조미 김은 청청지역 바다에서 채취한 건강 식품으로 인식이 높아지면서 시장에서 긍정적인 반응을 보이고 있음
- 중국의 대표적인 스낵용 김은 시즈랑, 뿌리, 쓰저우가 대표적이고 가격은 개당 4 ~ 5 위안 정도임

1) 2015년 07월 10일 기준 환율 : 1위안(RNB) = 183.00원

< 중국에서 시판중인 현지 스낵용 김 제품 >

		
제조사: 시즈랑 (喜之郎) 제품명: 좋은시간 (美好时光) 가격: 14.90RNB	제조사: 뿌리 (波力) 제품명: 뿌리김 (波力海苔) 가격: 13.9RNB	제조사: 쓰저우 (四洲) 제품명: 쓰어주 김 (四洲紫菜) 가격: 23.5RNB

출처: 이하오디엔 (1 号店)

주: 2015년 07월 10일 기준 환율 : 1위안(RNB) = 183.00원

“어린이들을 겨냥한 스낵용 김, 가능성 高”

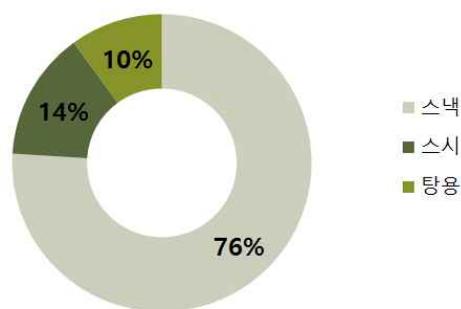
**KEY INFO**

조미김 브랜드 인지조사 결과, 중국 업체의 메이하오스광이 인지도가 가장 높았음. 외국 브랜드는 '해표 김'과 '사오완슝'으로 집계됨

- 한국 농수산식품유통공사의 자료에 따르면, 중국에서 판매되는 김 제품 유형은 레저 스낵용이 76%, 스시용이 14%, 탕용이 10%를 차지함
- 한국에서는 반찬으로 김이 소비되고 있는 데 반해 중국에서는 스낵 제품으로 주로 유통된다는 특징이 있으므로 진출 시 제품 현지화가 이루어져야 할 것으로 판단됨

< 중국 내 김 유형 점유율 >

(단위 : %)



출처 : 한국 농수산식품유통공사(한국 농식품 중국진출 길잡이 보고서)

- 중국인을 대상으로(1,100명)한 조미 김 인지도 조사결과는 아래와 같음
- 한국 농수산식품유통공사에서 진행한 인터뷰 결과에 따르면 한국 조미 김을 먹어본 경험이 있다고 응답한 수는 전체의 50%, 아직 먹어 보지 않았지만 먹고 싶은 응답자가 47%를 차지하여 시장 잠재력이 크다고 판단됨

INTERVIEW

“2014년부터 어린이를 타겟으로 하여 캐릭터를 활용한 포장 김을 판매하기 시작하였다.”

“판매량이 약 5% 증가하며 안정적인 성장률을 보이고 있다.”

“Kids Logo와 일반 김보다 건강한 식품이라는 컨셉으로 주부의 관심을 끌고 있다.(특히 젊은 워킹맘 대상)”

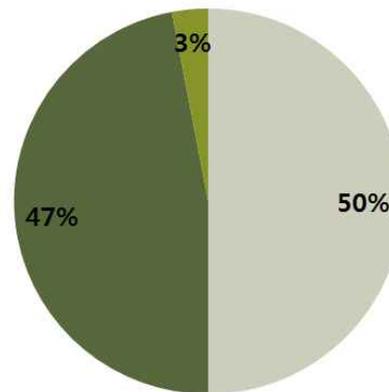
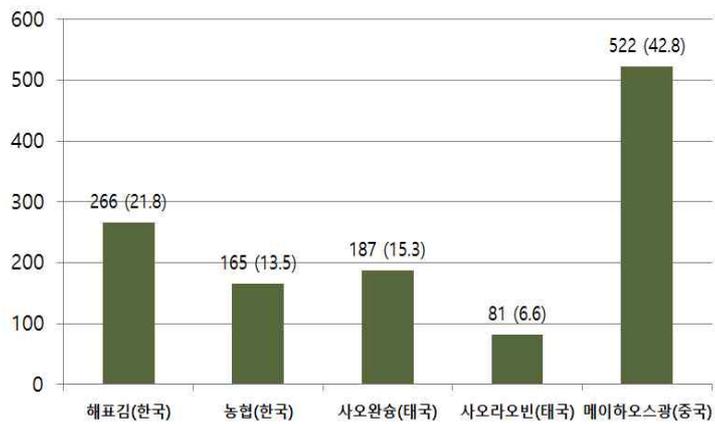
— 济南龙腾食品有限公司  
Ms. Wang Jiang Xue

– 중국의 메이하오스광社은 간식용 김의 개념을 중국 내 최초로 도입한 업체로 42.8%의 인지도를 나타내어 중국인들에게 가장 인기 있는 브랜드로 파악됨

– 한국의 해표 김은 21.8%로 외국 브랜드 중 가장 인지도가 높은 브랜드이며, 그 뒤를 태국 사오완승社가 따르고 있음

< 조미 김 브랜드 및 한국산 김 인지도 조사 >

(단위 : 건, %)



■ 먹어본 경험 있음 ■ 먹어본 경험 없음 ■ 관심 없음

출처 : 한국 농수산식품유통공사(수출시장 신규개척 및 다변화를 위한 심층조사 중국내륙편)  
주 : 괄호 안 점유율 표기

# III

## 경쟁제품 현황

1. 중국 방문매장 정보
2. 중국 김 경쟁제품 가격현황
3. 중국 김 매장 담당자 인터뷰
4. 중국 김 경쟁제품 현황 조사결과

1. PRODUCT INFORMATION – 중국 방문매장 정보

SHOP #1. Carrefour

		
<p>이미지</p>	<p>&lt; 매장 전경 &gt;</p>	
		
	<p>&lt; 매장 내 조미김 판매대 전경 &gt;</p>	
<p>Contact point</p>	<p>TEL : +86 21 5837 1148</p> <p>Address : No. 1118 Dingxiang Road, Pudong New District, Shanghai</p>	
<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 매장 크기 약 7,000m<sup>2</sup> ~ 8,300m<sup>2</sup></li> <li>- 중국 전역 236개 매장을 보유하고 있고, 그 중 상해 지역에만 29개 직영점을 운영 중</li> </ul>	
<p>업체 개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 프랑스계 유통기업으로 국제적 하이퍼마켓 체인점을 갖고 있는 다국적 기업</li> <li>- 1995년 북경에 최초로 설립되었으며 본 매장과는 별도로 2016년까지 6개의 물류배송 센터를 추가 건설할 예정</li> <li>- 중국 소비자들의 문화 등을 연구, 확실한 현지화 전략을 피하여 중국 내 대형마트 시장 점유율을 확대해 나감</li> <li>- 다양한 가공 및 신선식품을 저렴한 가격으로 판매하며 명절 및 국가 기념일 때 정기적인 행사, 회원제 등을 운영 중</li> </ul>	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“조미 김 제조사들의 제품 개발로 인해 맛이 더 좋아져 건강식품으로 조미 김을 찾는 소비자들이 늘어나고 있다.”</p> <p style="text-align: right;">Mr. Chen (Carrefour 매니저)</p>	

SHOP #2. Bofeng Lianhua

		
<p>이미지</p>	<p>&lt; 매장 전경 &gt;</p>	
		
	<p>&lt; 매장 내 조미김 판매대 전경 &gt;</p>	
<p>Contact point</p>	<p>TEL : +86 21 5873 1228</p> <p>Address : No. 1126-1128 North Yanggao Road, Pudong New District, Shanghai</p>	
<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 매년 20 ~ 30% 판매성장을 하고 있으며 5천만 명의 고객을 보유하고 있음</li> <li>- 매년 500억 위안을 초과하는 판매액을 기록하고 있음</li> </ul>	
<p>업체 개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 태국계 원스톱 대형마트로 중국 최대 외자기업임</li> <li>- 1997년 6월 상해 푸동 지역에 최초로 설립되었으며 75개 마트 보유</li> <li>- 편안한 쇼핑환경과 고품질인 제품을 저렴하게 판매하고 있으며 배달서비스도 제공해 소비자에게 더욱 편리한 쇼핑환경 제공</li> <li>- 매년 20 ~ 30% 판매성장을 하고 있으며 5천만 명의 고객을 보유하고 있음</li> </ul>	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“최근 조미 김 제조사들의 프로모션이 자주 진행되고 있어 수요가 증가하고 있. 가격이 저렴하고 맛이 좋은 것이 그 이유이다.”</p> <p style="text-align: right;">Mr. Li (BofengLianhua 매니저)</p>	

SHOP #3. RT-Mart

		
<p>이미지</p>	<p>&lt; 매장 전경 &gt;</p>	
		
	<p>&lt; 매장 내 조미김 판매대 전경 &gt;</p>	
<p>Contact point</p>	<p>TEL : +86 21 6852 0001</p>	
<p>Address</p>	<p>Address : No.2 1200 Nong Changqing Road, Pudong New District, Shanghai</p>	
<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2013년 기준 335억 6,700만 위안의 매출규모를 기록함</li> <li>- 185개 매장을 보유하고 있으며 2, 3, 4선 도시로 적극 확장하고 있음</li> </ul>	
<p>업체 개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대만 룬타이그룹(潤泰集團) 계열의 마트로 영문명인 Run Tai를 축약하여 RT-Mart라고 불림</li> <li>- 1997년 상하이에 처음 점포를 열었으며, 중국에 진출한 외국 유통업체 중 후발주자에 속함</li> <li>- 본사 경영과는 별개로 지역 특색에 맞춰 지점별 경영방식을 취할 수 있도록 운영되고 있음</li> <li>- 푸드코트, 명품 진열대, 어린이를 위한 놀이방, 약국, 우체국, 오토바이 및 자전거 주차장 등을 통해 편리성을 강조함</li> </ul>	
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“김 시장은 성장추세이나 조미 김보다 스낵 김이 맛도 더 좋고 간편하여 수요가 높게 나타난다.”</p> <p style="text-align: right;">Ms. Tang (RT-Mart 매니저)</p>	

2. PRODUCT INFORMATION – 중국 김 제품 가격현황

중국 Carrefour 김 제품 가격 현황(2015년 7월 10일 기준)

제조 국가	제품명	제조사	재료	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Sea Weed Laver						
태국	Crispy seaweed wasabi flavour	Tao Kae Noi	palm oil, wasabi powder, white sugar, salt, guanosine, inosine, monophosphate, disodium	36g	17.8위안 (0.49위안)	
중국	Strong sweet hour 6g yanshao seasoned	Guangdong Strong Group Co.,Ltd.	seaweed, edible vegetable oil, salt, MSG, food additives flavor nucleotides, disodium, microcrystalline cellulose	6g	4.8위안 (0.8위안)	
한국	Haepyo Seasoned Laver	SAJO HAEPYO	seaweed, vegetable oil, salt, food additives (glutamic acid pure)	25g	13.8위안 (0.55위안)	
	Feng Wei Hai Tai	Bobngim	seaweed, sesame oil, salt, corn oil	15g	14.7위안 (0.98위안)	

2015년 07월 10일 기준 환율 : 1위안(RNB) = 183.00원

제조 국가	제품명	제조사	재료	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Sea Weed Laver						
중국	Hai Da Wu Hai Tai Ka Da Su (Xiang La)	Nantong Haida Aquatic Food Co.,Ltd	white sugar, corn and soybean oil, flavour enhancer, acid hydrolysis value protein (corn and soybean), sodium, glutamate, maltose, red pepper	40g	12.9위안 (0.32위안)	
	HDW SanMingZhi HaiTai(Zhi Ma Jia Xin)		dried seaweed, white sesame seeds, brewing soy sauce, food additives, white sugar, salt, disodium	20g	13.5위안 (0.68위안)	
	Meiyuyuan wei		seasoned nori dried seaweed, soy sauce, sugar, salt, mushroom powder, food additives	24g	15.2위안 (0.63위안)	
	PO-LI SEASONED SEAWEED		PO-LI Food Industry, Ltd	seaweed, mushroom juice, sugar, salt, ginger, maltodextrin, soy sauce	12g	5.7위안 (0.48위안)

중국 Bofeng Lianhua 김 제품 가격 현황(2015년 7월 10일 기준)

제조 국가	제품명	제조사	재료	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Sea Weed Laver						
	Xiaohuanxi ong	Zhuoying Shiye, Ltd	seaweed, wheat flour, vegetable oil, pepper, paprika	40g	23.2위안 (0.58위안)	
태국	Crispy seaweed original style	Tao Kae Noi	wheat flour, boil tapioca starch, salt, sugar, hydrolyzed soy protein, palm oil, egg white powder, inosine, monophosphate, disodium, white pepper, garlic	36g	12.8위안 (0.36위안)	
	crispy seaweed tomato sauce		seaweed, oil, white sugar, tomato powder, hydrolyzed soy protein, sodium, inosine, disodium, salt, garlic powder	36g	12.8위안 (0.36위안)	
한국	Haidicun	SAM HAE COMMERCIAL CO.,LTD	seaweed, corn oil, salt, sesame oil	24g	15.6위안 (0.65위안)	

2015년 07월 10일 기준 환율 : 1위안(RNB) = 183.00원

제조 국가	제품명	제조사	재료	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Sea Weed Laver						
한국	Kimnori Roasted seaweed snack	(주)광천김	seaweed, ginger, sugar, sodium, glutamic acid, onion	12g	13.5위안 (1.13위안)	
	한금 포도씨유김	부부식품	seaweed, corn oil, grape seed oil, sesame oil, salt	15g	16.5위안 (1.1위안)	
중국	Sweet hour tomato sauce	Guangdong Strong Group Co.,Ltd.	seaweed, hydrolyzed soy protein, sugar, tomato powder, palm oil, salt, garlic powder, disodium, inosine	4.5g	3.6위안 (0.8위안)	
	Haidawu	Nantong Haida Aquatic Food Co.,Ltd	organic dry seaweed, organic soy sauce, brown sugar, mushroom powder	15g	13.8위안 (0.92위안)	

중국 RT-Mart 김 제품 가격 현황(2015년 7월 10일 기준)<sup>4)</sup>

제조 국가	제품명	제조사	재료	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Sea Weed Laver						
중국	WangWang Liangwei	Wangwang Group food, Ltd	seaweed, white sugar, salt, maltodextrin, disodium, gan ammonia, pepper extract, MSG, onion powder, edible vegetable oil	20g	8.9위안 (0.45위안)	
	Haidawu	Nantong Haida Aquatic Food Co.,Ltd	dried seaweed, vegetable oil, salt, soy sauce powder, onion, garlic flavor, nucleotides disodium, food additives, MSG	40g	12.9위안 (0.32위안)	
	Disney NEMO Seaweed	RudongChangyu Seaweed, Ltd	dried seaweed laver, liquid seasonings (soy sauce, white sugar, glucose syrup)	7.5g	6.5위안 (0.87위안)	

2015년 07월 10일 기준 환율 : 1위안(RNB) = 183.00원

제조 국가	제품명	제조사	재료	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Sea Weed Laver						
중국	Sweet hour	Guangdong Strong Group Co.,Ltd.	seaweed, sugar, monosodium, glutamate, salt, soy sauce, food additives	12g	7.6위안 (0.63위안)	
	PO-LI SEASONED SEAWEED	PO-LI Food Industry, Ltd	seaweed, mushroom juice, sugar, salt, ginger, maltodextrin, soy sauce	18g	6위안 (0.33위안)	
	Sandwich Sea weed	Nantong Haida Aquatic Food Co.,Ltd	Dried seaweed, white sesame seeds, soy sauce, sugar, salt, food additives(5 star quality nucleotide disodium)	4g	9.9위안 (2.48위안)	

## 3. PRODUCT INFORMATION – 중국 김 매장 담당자 인터뷰

## ※ 중국 Carrefour 김 판매 담당자 인터뷰

- 해당 매장에는 어떤 유형의 김 제품이 있는지?  
- 총 3가지 종류가 있다. 조미김, 스낵김, 단순 건조김
- 해당 제품들 사이에서 어떤 제품이 가장 인기가 높은지?  
- Bolihaitai, Xialaoban 제품이 가장 점유율이 높고 판매량이 많다.
- 김 제품별 원산지 점유율은?  
- 중국 55%, 태국 20%, 한국 25%
- 조미김 시장은 증가추세인지? 감소추세인지?  
- 증가추세임. 맛이 점점 더 좋아져서 건강식품으로 자주 구매되고 있다.
- 어린이용으로 따로 판매되고 있는 김 제품이 있는지?  
- Tao Kae Noi, Haidawu 제품이 있다.
- 중국 내 어린이용 조미김 제품이 성공하기 위한 키워드 혹은 가장 중요한 것은 무엇일지?  
- 색다른 맛과 저렴한 가격, 그리고 광고홍보
- 어떠한 캐릭터를 사용하였을 때, 제품에 대한 수요가 증가할 것이라 생각하는지?  
- 아동 만화영화 캐릭터 제품이 인기가 있을 것 같다.

## ※ 중국 Bofeng Lianhua 김 판매 담당자 인터뷰

- 해당 매장에는 어떤 유형의 김 제품이 있는지?  
- 스낵김 및 조미김
- 해당 제품들 사이에서 어떤 제품이 가장 인기가 높은지?  
- Guangdong Strong Group Co.,Ltd.의 Sweet hour 제품이 판매량이 제일 높다.
- 김 제품별 원산지 점유율은?  
- 중국 40%, 태국 30%, 한국 30%
- 조미김 시장은 증가추세인지? 감소추세인지?  
- 증가추세임. 광고를 많이 진행하고 있고 가격이 저렴한데다 맛있기 때문이다.
- 어린이용으로 따로 판매되고 있는 김 제품이 있는지?  
- Tao Kae Noi 제품이 있다.
- 중국 내 어린이용 조미김 제품이 성공하기 위한 키워드 혹은 가장 중요한 것은 무엇일지?  
- 방부제 첨가 여부, 대중 선호도, 브랜드, 맛

## ※ 중국 RT-Mart 김 판매 담당자 인터뷰

- 해당 매장에는 어떤 유형의 김 제품이 있는지?  
- 조미김, 스낵김
- 해당 제품들 사이에서 어떤 제품이 가장 인기가 높은지?  
- Guangdong Strong Group Co.,Ltd.의 Sweet hour 제품. 광고를 많이 하고 가격이 저렴하여서 인기가 높다.
- 김 제품별 원산지 점유율은?  
- 중국 100%
- 조미김 시장은 증가추세인지? 감소추세인지?  
- 감소추세임. 스낵김이 맛도 더 좋고 간편하여 스낵김으로 기우는 단계이다.
- 어린이용으로 따로 판매되고 있는 김 제품이 있는지?  
- WangwangLiangwei, Disney Seaweed
- 중국 내 어린이용 조미김 제품이 성공하기 위한 키워드 혹은 가장 중요한 것은 무엇일지?  
- 포장 디자인 및 캐릭터 사용여부, 광고, 제품 맛
- 어떠한 캐릭터를 사용하였을 때, 제품에 대한 수요가 증가할 것이라 생각하는지?  
- 대부분의 브랜드마다 해당 브랜드를 대표하는 상품을 볼 수 있다.

## 4. PRODUCT INFORMATION – 중국 경쟁제품 현황 조사결과

### ※ Summary

- 중국의 주요 대형마트 Carrefour, Bofeng Lianhua, RT-Mart 3곳을 방문 조사한 결과, 주로 조미 김, 스낵 김, 일반 건조 김으로 제품이 구성되어 있었으며 중국, 한국, 태국산 제품이 대부분이었음
- 중국의 일반적인 김 사용법은 건조 김으로 국을 끓이는 것이었으나 최근 스낵 김이 유행하며 대형마트 등에서 다수의 상품이 유통되고 있는 것으로 나타남
- 조미 김보다 스낵 김이 더 다양하게 구비되어 있었으며, 오리지널, 와사비, 참깨, 토마토소스 맛 등이 존재함
- 디즈니 캐릭터를 활용하거나 자사 브랜드 캐릭터를 활용하여 제품 포장 디자인을 하여 어린 소비층을 겨냥한 제품이 다수 존재하였음
- 제품은 g당 0.32~2.48위안으로 가격이 폭넓게 분포되어 있으며, g당 가격이 가장 높은 제품은 Nantong Haida Aquatic Food Co.,Ltd의 제품임
- 한국산 제품은 g당 0.55~1.13위안으로 중간대 가격을 유지하고 있음

# IV

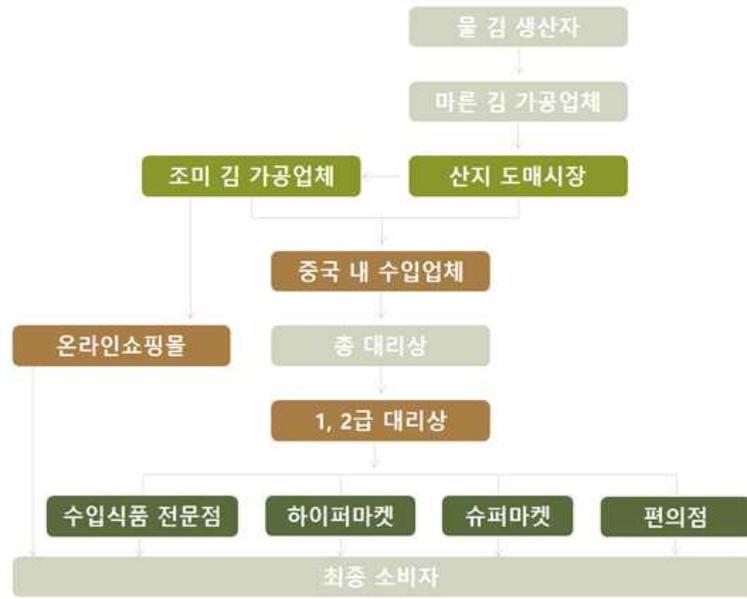
## 유통구조

### 1. 중국 조미김 유통구조 및 현황

1. DISTRIBUTION INFORMATION – 중국 김 유통구조 및 현황

“대형마트/온라인에서 조미 김 구매”

< 중국 조미 김 유통구조 >



KEY INFO

중국 조미 김 식품의 유통 채널에는 대형 마트, 온라인 쇼핑몰, 슈퍼마켓, 수입식품 전문점이 있음

출처 : 차이나 마켓코드 ‘중국내수시장 및 유통구조 이해’

□ 중국인 대부분은 대형마트 혹은 온라인 쇼핑몰에서 김을 구매하고 있으며 소규모 슈퍼마켓, 수입식품 전문점을 이용하는 소비자도 있는 것으로 나타남

- 한국 농수산식품유통공사에서 자체 실행한 소비자 설문조사<sup>5)</sup> 결과에 따르면, 한국산 김을 구입한 소비자 중 40%가 대형마트를 통해 제품을 구매한 것으로 나타났으며, 온라인 쇼핑몰 또한 40%의 점유율을 차지함
- 슈퍼마켓에서 구매한다는 소비자는 8%, 수입식품 할인점에서 구매한다는 소비자는 7%로 나타나 대형마트와 온라인쇼핑몰 대비 해당 유통매장에서 구입하는 비율은 떨어지는 편임

□ 지역별 유통현황

- 한국 농수산식품유통공사에서 중국 현지 매장 조사 결과, 중국에서 유통되는 중국산 김 제품의 유통비율은 34%로 대부분 지역의 소매점에서 중국산 김이 판매되는 것을 볼 수 있음

5) 한국 농수산식품유통공사(수출시장 신규개척 및 다변화를 위한 심층조사 중국내륙편), 1,100명 대상 조사

**INTERVIEW**

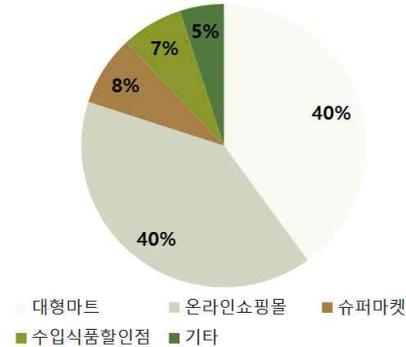
1선 도시에 건강을 챙기는 현대적인 주부가 많으므로 조미김의 마케팅 측면에는 더 효율 적일 것임

- 宁波市北仑宝滋咖啡有限公司  
Ms. Wang Yan

- 중국 광저우와 우한에서 한국산 김 유통 비율은 중국산에 비해 30%가 높는데 이는 대도시 및 경제가 발달한 도시에서 고가의 제품 혹은 새로운 제품을 찾는 소비자가 많아 나타나는 특징에 기인한 것이라 할 수 있음

**< 중국 조미 김 유통 소매점 비율 >**

(단위 : %)



출처 : 한국 농수산식품유통공사

**“중국 유통 계 블루오션, 온라인 쇼핑몰/수입 식품점”**

- 중국 소매업계는 지속적인 원가 상승으로 이윤이 감소하고 있는 반면에, 온라인 판매업체들이 우수한 서비스와 저렴한 가격, 편리한 지불 방식을 제공하면서 시장점유율을 확대되고 있음
  - 중국 e-business 연구센터에 의하면, 2013년 인터넷 거래액은 전년 대비 42.8% 증가하며 각종 소매업체들도 자체적인 홈페이지를 개설해 판매채널을 넓혀 고객 규모를 확장하고 있음
- 니엔란하이(聶林海) 상무부 부사장은 2013년 중국 전자상거래 총 거래액을 10조 위안으로 추산했고 이 중 인터넷 소매판매액이 1조 8,000억 위안을 기록하면서 미국을 제치고 중국이 전 세계 1위의 온라인 시장으로 등극하였음
  - 2013년 중국의 B2C 온라인 식품 판매는 전년 대비 48.7% 증가한 324억 위안이며 연간 4,500만 명이 온라인으로 식품을 구매한다고 중국 인터넷정보 컨설팅업체 이권귀지에서 발표함
  - 또한, 18 ~ 28세는 수입 식품을 주로 구매하고, 28 ~ 48세는 건강식품과 유기농식품을 선호함. 또한 북경에서는 간식 류를 많이 구매하고 상해와 광저우에서는 수입식품을 주로 구매한다고 나타남

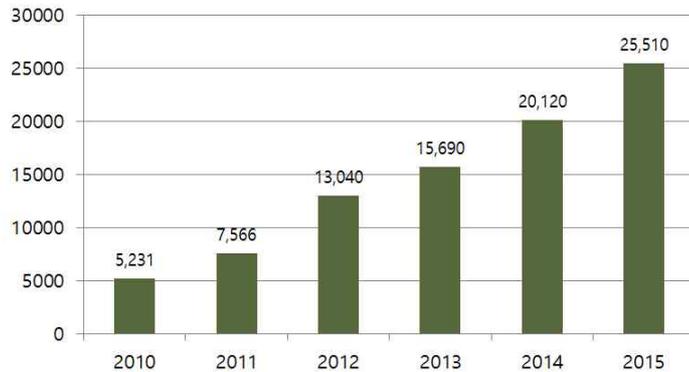
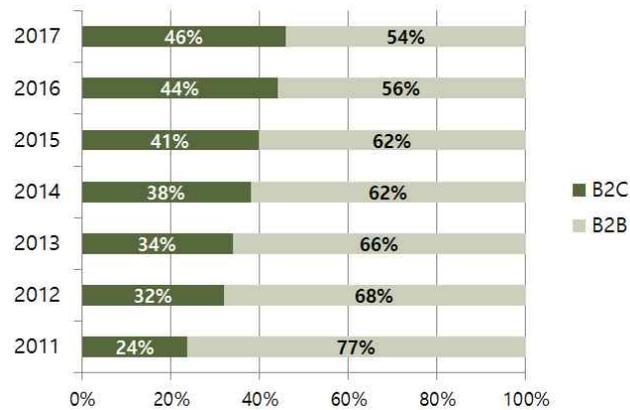
- 온라인 사용 비율은 4(남성) : 6(여성)으로 여성 사용률이 더 높지만 2013년 남성 인터넷 사용 비율이 11% 증가하면서 주력 소비층이 될 가능성이 높아짐

< 중국 B2B와 C2C 수익추세 및 매출액 >

(단위 : 백만 달러, %)

**KEY INFO**

최근 원가 상승으로 인해 많은 중국 소비자들이 온라인 쇼핑몰로 구매 소매점을 옮겨가는 추세임. 수입식품점 또한 중국 내에서 떠오르는 유통채널임



출처 : China online shopping industry annual monitoring report

< 중국 주요 온라인 쇼핑몰 >

<p>이름: 티몰(天猫) 중국 최대 규모의 인터넷 쇼핑몰</p>	<p>이름: 아마존 서적에서 기타 일용품으로 확대한 미국계 인터넷 쇼핑몰</p>	<p>이름: 1号店 전체 매출의 40%가 식품이 차지</p>

출처 : 바이두(百度)

- 최근 중국에서는 외국인을 위한 전문 수입 매장과 별도로 중국 소비자를 타깃으로 한 전문 식품 매장이 증가하고 있는 추세임
  - 중국 소비자들은 정기적인 수입이 증가하면서 더 많은 중산층들이 수입제품에 관심을 갖기 시작함. 이로 인해 대형마트는 수입 식품 코너를 단독으로 개설하면서 소비욕구를 충족시킴
  - 수입식품 전문 코너에서 한국 제품은 유자차와 같은 액상 차 제품, 음료, 고추장, 김, 사탕 등 다양한 제품이 판매되고 있음
  - 수입 식품점에서 조미 김을 포함한 해외 식품을 구입하는 중국 소비자들이 늘어나면서 수입 식품점은 중국에서 새롭게 떠오르는 식품 유통채널로 자리 잡고 있음
  - 현재 수입식품 전문매장은 성장 초기 단계이지만 외국 음식점을 대상으로 식자재를 납품 등 사업을 확장하고 있음. 중국 대도시를 기점으로 체인화를 추진하고 있어 앞으로 더 많은 곳에서 수입식품매장을 볼 수 있을 것으로 예상함

< 중국 대형마트 다룬파(大润发) 내의 수입식품매장 >



