

중국 냉동 붉은대게살 시장조사



Product : Red Snow Crab Meat

Content

I. 시장통계	2
II. 시장트렌드	7
III. 경쟁제품 현황	12
IV. 유통구조	19
V. 통관검역	23
VI. 관세 및 세금	34
VII. 인증 및 허가등록	36
VIII. 라벨링 및 식품첨가물	39

I

시장통계

1. 글로벌 계 수입추이
2. 중국 계 수입추이
3. 중국 냉동 수산식품 시장규모
4. 중국 냉동 수산식품 소비연령대

1. STATICS ANALYSIS – 글로벌 계 수입추이

“2014년 중국 계 수입규모 19위”

□ 중국 내 붉은 대게살 HS CODE는 「1605.10.00」 으로 파악되었음¹⁾

< 붉은 대게살 HS CODE 정보 >

한국	1605.10	계
	1605.10.1091	붉은 대게살
중국	1605.10.00	계

출처 : 한국 관세청 (www.customs.go.kr), 중국 관세청 (www.customs.go.cn)

□ 2014 글로벌 계 수입추이를 파악한 결과, 수입국 1위는 미국이며 중국은 19위를 차지

- 수입이 가장 많은 국가는 미국으로 2014년 7억 2,130만 달러, 1위를 기록하면서 전년 대비 24.93% 상승
- 중국의 경우, 2013년에는 261만 달러로 전년 대비 2배 이상 증가했으나 2014년에는 52.06% 감소한 125만 1,548달러, 수입 규모 19위를 기록함

KEY INFO

2014 글로벌 계 수입 상위국은 미국과 일본이고 뒤이어 홍콩, 프랑스, 싱가포르 등이 상위권 차지

중국의 경우, 2014년 계 수입규모는 19위를 기록함

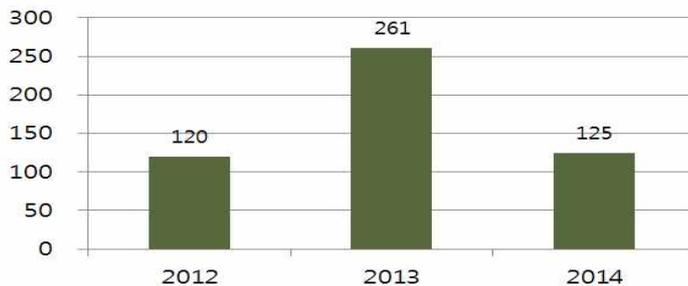
< 글로벌 계 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/ 2013 증가율
세계	1,558,124,833	1,426,107,551	1,488,103,745	4.35
1 미국	686,547,965	577,360,089	721,306,022	24.93
2 일본	294,419,265	255,889,319	237,964,326	-7
3 홍콩	150,687,324	160,541,431	75,921,214	-52.71
19 중국	1,206,907	2,610,688	1,251,548	-52.06

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

(단위 : 만 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 중국의 경우, HS코드 1605.10 하위 HS 코드는 1605.10.00(계) 하나임

2. STATICS ANALYSIS – 중국 계 수입추이

“한국, 2014 중국 계 수입국 5위”

- 2014년 중국 계 수입시장에서 절반에 가까운 규모를 북한이 점유하고 있으며 한국은 주요 수입국 중 5위로 집계
 - 중국 계 수입규모 1위를 기록한 북한은 2014년 57만 4,903달러로 큰 폭의 감소세를 기록하였으나(-37.32%), 여전히 전체에서 45.94%의 높은 시장점유율을 차지하고 있음
 - 한국의 경우, 2013년 전년 대비 10배 이상 큰 폭의 성장세를 보였으나 2014년에는 전년 대비 약 17%가 감소하면서 5위에 랭크됨 (8만 4,960달러)

KEY INFO

2014 중국 계 수입시장
주요 수입국 동향

북한 - 수입 1위, 시장
점유율 45.94% 차지
태국 - 수입 2위, 시장
점유율 21.08% 차지
한국 - 수입 5위, 시장점
유율 6.79% 차지

< 중국 계 국가별 수입추이 >

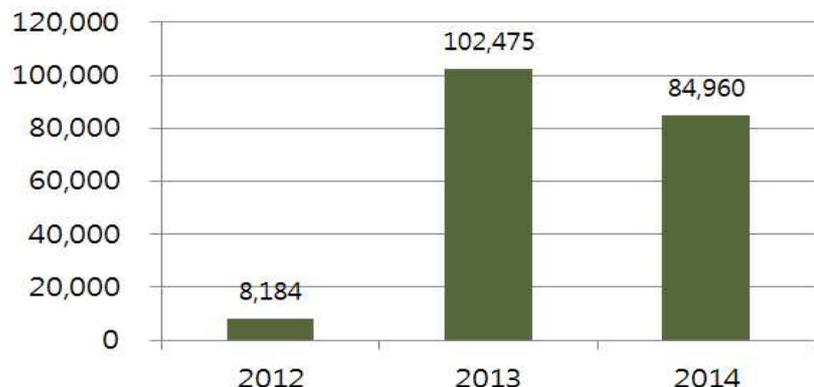
(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/ 2013 증가율
세계	1,206,907	2,610,688	1,251,548	-52.06
1 북한	260,879	917,160	574,903	-37.32
2 태국	253,981	261,539	263,773	0.85
3 일본	24,071	0	154,006	0.00
4 우루과이	0	102,282	131,100	28.18
5 한국	8,184	102,475	84,960	-17.09
6 대만	35,098	30,106	16,322	-45.78

출처 : Global Trade Atlas (www.gtis.com/gta)

< 중국 한국산 계 수입추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas (www.gtis.com/gta)

3. STATICS ANALYSIS – 중국 냉동 수산식품 시장규모

“중국, 냉동 수산식품 시장규모 증가추세”

- 글로벌 리서치 기관 데이터모니터에 따르면, 2014년 중국 냉동 수산식품 시장은 44억 9,214만 달러로 2012년 이후 꾸준히 증가하는 추세
- 2012년 ~ 2014년 3년 동안 중국 냉동 수산식품 시장의 총 성장률은 14.81%의 증가세를 기록(40억 2,630만 달러→44억 9,214만 달러)
- 또한 2012년 ~ 2014년 3년 동안 시장 연평균 성장률은 약 5%로 지속적으로 증가해 온 것으로 추산됨

KEY INFO

중국 냉동 수산식품 시장은 약 44억 9,214만 달러 규모로 최근 3년간 총 15%, 연평균 약 5%의 성장률을 기록함

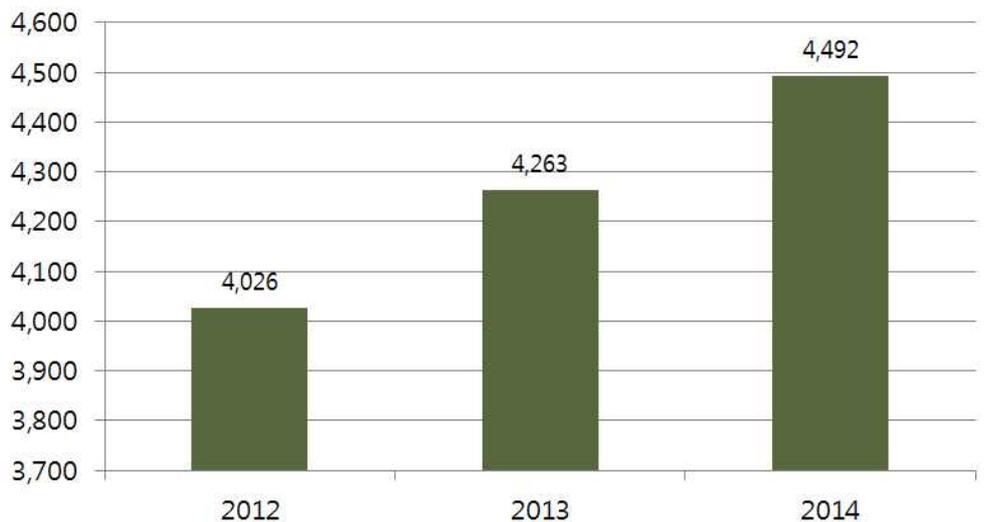
< 중국 냉동 수산식품 시장 규모 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러)

	2012	2013	2014	Overall Growth	CAGR (2012-2014)
시장 규모	4,026.3	4,263.47	4,492.14	14.81%	4.71%

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

4. STATICS ANALYSIS – 중국 냉동 수산식품 소비연령대

“중국 냉동 수산식품 35 ~ 44세가 주 소비자 층”

- 데이터모니터에 따르면, 2012년 중국 내 냉동 수산식품 소비 점유율은 35 ~ 44세가 가장 높았고 전체 시장 내 22.45%을 차지
 - 35 ~ 44세가 가장 높은 소비 점유율을 차지한 가운데, 25 ~ 34세 연령층이 21.11%로 2위를 기록, 45 ~ 54세 이상의 연령층이 16.28%로 3위를 기록함
 - 2012년 냉동 수산식품의 주요 소비 연령대인 35 ~ 44세 연령층이 전년도 점유율을 유지한 가운데, 15 ~ 24세, 45 ~ 54세 연령층은 전년 대비 소폭의 증가세를 나타냄 (각 0.02% 증가)

KEY INFO

2012년 냉동 수산식품 시장 주 소비자 연령층은 35 ~ 44세가 22.45%로 소비 점유율 1위에 랭크됨

< 중국 냉동 수산식품 소비연령대 점유율 >

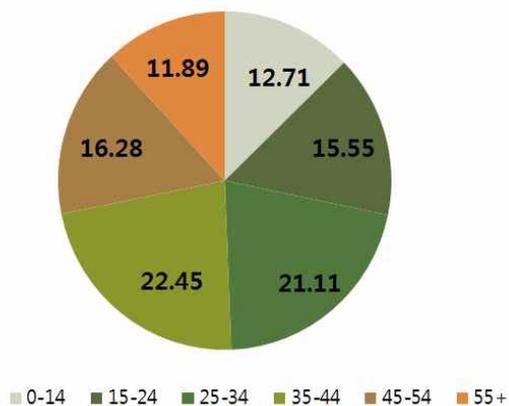
(단위 : %)

연령층	2011	2012
0-14	12.74	12.71
15-24	15.53	15.55
25-34	21.13	21.11
35-44	22.45	22.45
45-54	16.26	16.28
55+	11.89	11.89

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

< 2012년 중국 냉동 수산식품 소비연령대 점유율 >

(단위 : %)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 중국 붉은 대게살 시장트렌드
2. 중국 붉은 대게살 시장이슈

1. MARKET TREND – 한눈에 보는 중국 붉은 대게살 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 중국 국가통계국에 따르면 중국은 최근 경기가 회복 추세를 보이면서 수산물 소비량이 지속적으로 증가 중
- ✓ 중국 1인당 수산물 소비량은 2010년 24.3kg로 전년 대비 8.5%가 증가하였으며, 2020년에는 40.8kg로 2010년 대비 두 배 가까이 증가할 것으로 예측

KEY NEWS 2

- ✓ 마창모 한국해양수산개발원 박사의 조사에 따르면, 2008년 올림픽을 계기로 수산물에 대한 중국의 식습관 문화가 바뀌기 시작
- ✓ 중국인들의 생활수준이 높아지면서 값비싼 수입 수산물에 대한 수요도 상승하고 있는 추세임

KEY NEWS 3

- ✓ 중국 상해수산협회의 조사에 의하면 중국인들은 수산식품 중 신선 수산물에 대한 선호도가 높으며 그 다음으로 냉장, 냉동, 수산가공식품을 선호하는 편

KEY NEWS 4

- ✓ 중국에서 붉은 대게살은 샤브샤브, 마라샹궈²⁾, 전 등 다양한 요리의 재료로 쓰이고 있음
- ✓ 중국 온라인 쇼핑몰 타오바오(淘宝)에서는 붉은 대게살이 다수 판매되고 있으며 외국산 브랜드 중 한국 제품을 쉽게 찾아볼 수 있음

Marketing point 1

- ✓ 중국에서는 샤브샤브, 마라샹궈 등과 같이 다양한 식재료를 데치거나 볶아먹는 요리의 원재료 중 하나로 붉은 대게살 제품을 이용함
- ✓ 중국 프로모션 시 이러한 중국 요리를 만들 수 있는 식재료들과 함께 묶음 판매, 할인 판매를 기획하여 판매량 증대를 노려볼 수 있음

Marketing point 2

- ✓ 중국인들은 수산식품의 경우 신선도를 매우 중요시하는 경향이 있음
- ✓ 중국 시장 진출 시 이러한 경향을 고려하여 배송기간 단축 등, 제품의 신선도 유지에 큰 노력을 기울여야할 것임

2) 다양한 식재료를 볶은 고추기름과 볶은 요리

2. MARKET TREND – 중국 수산물 시장 이슈

“중국, 수산물 소비 증가 추세, 수입도 증가 전망”

□ 중국 국가통계국과 한국 해양수산개발원 자료에 따르면 최근 중국 내 수산물 소비가 증가하는 추세이며, 수입량도 큰 폭으로 증가세를 보이고 있음

KEY INFO

중국 1인당 수산물 소비량은 2010년 24.3kg에서 2020년 40.8kg로 큰 폭으로 증가할 전망이다

중국 내 수산물 소비 증가와 함께 수입량도 큰 폭으로 증가하고 있는 추세

- 중국 국가통계국에 따르면 중국은 최근 경기가 회복추세를 보이면서 수산물 소비량이 지속적으로 증가하고 있음
- 중국 1인당 수산물 소비량은 2010년 24.3kg로 전년 대비 8.5%가 증가하였으며, 2020년에는 40.8kg로 2010년 대비 두 배 가까이 증가할 것으로 예측되고 있음
- 마창모 한국해양수산개발원 박사의 조사에 따르면 과거 중국에는 날 생선을 섭취하는 문화가 거의 없었음. 그러나 2008년 올림픽 개최 이후 날 생선을 먹는 문화가 중국 내에서 정착하는 등 중국인의 식습관이 바뀌기 시작한 것으로 조사됨
- 또한 최근 중국 내 베이징, 광저우, 칭다오 등 연안도시 곳곳에서 일식집과 대형마트 내 수산물 코너를 쉽게 볼 수 있다고 밝힘
- 일식당에 가서 참치 회와 초밥 등을 섭취하는 중국인들이 늘어나는 등 중국인들의 생활수준이 높아지면서 값비싼 수입 수산물에 대한 수요가 증가하고 있는 추세임
- 2014년 중국 수산물 수출은 전년도와 비슷한 규모이지만 수산물 수입은 289만 톤, 68억 달러로 전년 대비 10% 이상 증가, 중국 내 수산물 소비 증가와 함께 수입량도 큰 폭으로 증가하고 있는 것으로 추산됨

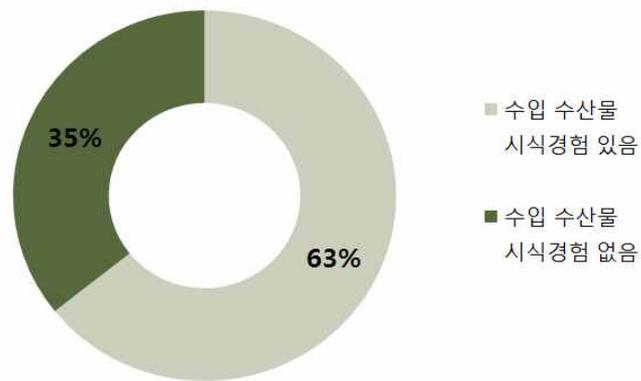
- 2010년 한국 농수산물유통공사 ‘중국 수산물시장동향 보고서’ 내 조사에 의하면, 수입산 수산물에 대한 중국인의 인지도가 상당히 높은 수준인 것으로 조사
- 同 조사에 의하면, 설문 조사대상 중국인 1,575명 중 수입 수산물에 대한 시식경험이 있다고 응답한 비율이 63%로 높은 비율을 나타내었던 것으로 집계되어, 수입 수산물에 대한 중국인들의 인지도나 선호도가 높은 수준인 것을 알 수 있음

< 중국소비자에 대한 수입 수산물 인지도 >

(단위 : %)

KEY INFO

중국인들은 냉동 수산물, 수산가공식품보다는 신선 수산물을 더 선호하는 경향이 있음



출처 : 한국 농수산물유통공사(www.kati.net)

“냉동 수산물보다는 신선 수산물을 선호”

- 중국인들은 냉동 수산물, 수산가공식품보다는 신선 수산물을 더 선호하는 경향이 있음
- 2010년 중국 상해수산협회의 조사에 의하면, 신선 수산물, 냉장 수산물, 냉동 수산물, 캔 통조림 제품 등에 대한 중국 소비자들의 선택 비율은 각각 88%, 8.3%, 0.5%, 0.5%로 나타남
- 이를 통해 중국 내 수산물 소비는 신선 수산물에 대한 선호도가 높고, 그 다음으로 냉장, 냉동, 수산가공식품을 선호한다는 점을 알 수 있음

“중국인들에게 친숙한 붉은 대게살”

- 중국에서 붉은 대게살은 샤브샤브, 마라샹궈³⁾, 전 요리 등 다양한 요리의 재료로 쓰이고 있음
 - 중국 샤브샤브, 마라샹궈 식당에 가면 메뉴판에 빠지지 않은 메뉴 중 하나가 붉은 대게살로, 중국인들이 매우 선호하는 식재료 중 하나임
 - 또한 당근, 오이, 소스 등과 같이 버무려서 먹거나 전으로 만들어서 먹는 등, 중국인들은 붉은 대게살을 다양한 조리법으로 요리하여 섭취하고 있음
- 중국 온라인 쇼핑몰 타오바오(淘宝)에서는 붉은 대게살이 다수 판매되고 있으며 외국산 브랜드 중 한국 제품을 쉽게 찾아볼 수 있음
 - 대형 온라인 쇼핑몰에서는 한국산을 비롯, 일본, 중국, 태국산 등 다양한 국적의 붉은 대게살 제품이 판매 중
 - 대형 쇼핑몰들은 수산물의 특성 상 신선도가 중요하기 때문에, 붉은 대게살 제품도 배송기간을 줄여 신선도를 유지할 수 있다고 홍보하고 있음

KEY INFO

중국에서 붉은 대게살은 샤브샤브, 마라샹궈, 전 등 다양한 요리의 재료로 쓰이고 있음

< 온라인쇼핑몰에서 판매되는 붉은 대게살 >

(단위 : %)

		
제품명 : 게맛살 가격 : 15위안 ⁴⁾	제품명 : 크라비아 가격 : 18위안	제품명 : 다산스시(大崎寿司) 가격 : 22위안
		
제품명 : 과준 붉은 대게살 (桂冠蟹肉棒) 가격 : 9.90위안	제품명 : 하이바왕 붉은 대게살 (海霸王蟹味棒) 가격 : 18위안	제품명 : 태국 스노우 크랩 가격 : 29.90위안

출처 : 중국 온라인 쇼핑몰 타오바오(www.taobao.com)

3) 다양한 식재료를 붉은 고추기름과 볶은 요리

4) 2015년 7월 9일 기준 중국 1위안 = 182.91원

시장트렌드 출처

- 중국 국가통계국 (www.stats.gov.cn)
- 한국 해양수산물개발원 (www.kmi.re.kr)
- 한국 농수산물식품유통공사 (www.at.or.kr)
- 중국 온라인 쇼핑몰 타오바오 (www.taobao.com)
- 중국 상해수산협회(www.fishery.org.cn)

III

경쟁제품 현황

1. 중국 붉은 대게살 주요 유통업체
2. 중국 붉은 대게살 경쟁제품 가격현황
3. 중국 붉은 대게살 매장 담당자 인터뷰
4. 중국 붉은 대게살 경쟁제품 현황 조사결과

1. PRODUCT INFORMATION – 중국 붉은 대게살 주요 유통업체

SHOP #1. Wal-Mart



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 붉은 대게살 판매대 전경 >

Contact point

TEL : +86 21 5094 5881

ADD : 252 Linyi N Rd, Pudong, Shanghai

규모

- 2013년 매출이 40억 7,000만 달러 기록하면서 전년 대비 매출액 2.3% 성장
- 2013년 2/4분기 기준 중국 내 시장점유율 6.7%
- 중국 전국 398개의 체인점을 보유하고 있음

업체 개요

- 공급업체와 협력으로 저마진, 저가 전략과 저비용을 강점으로 내세우고 있음
- 본 유통업체의 고객층은 중상 소득층이 중심임

구매 담당자 인터뷰

“매장 내 붉은 대게살은 중국산이 100%이며 아직까지 해외 제품은 인지도가 낮은 상황이다. 붉은 대게살 제품의 경우 브랜드 인지도가 높은 제품이 중국시장에서 성공한 사례가 많다.”

구매 담당자 Wenxiu Lee

SHOP #2. Shiji Lianhua

<p>이미지</p>		
<p style="text-align: center;">< 매장 전경 ></p>		
		
<p style="text-align: center;">< 매장 내 냉동생선 및 수산식품 판매대 전경 ></p>		
<p>Contact point</p>	<p>TEL : +86 21 6867 9965</p> <p>ADD : 357 Pu Dian Lu Pudong Xinqu, Shanghai Shi, China, 200122</p>	
<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2010년 판매액 100억 위안, 2014년 5,295억 위안을 기록함 - 중국 마트 업계 규모 1위 	
<p>업체 개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1991년 5월 상해에서 첫 오픈을 시작으로 2009년 기준 중국 내 4,930개 마트를 보유하고 있음 - 중국뿐만 아니라 홍콩에서도 지점을 확장하면서 규모를 넓혀가고 있음 - 대형마트, 슈퍼마켓, 편의점 3개의 소매업을 중심으로 운영하고 있음 	
<p>구매 담당자 인터뷰</p>	<p>“본 매장에서는 중국산 붉은 대게살만 판매 중이고 외국산 브랜드의 제품은 없다. 중국 냉동 수산가공식품의 경우, 인지도가 높은 제품이어야 소비자들의 선호도가 높다.”</p> <p style="text-align: right;">구매 담당자 Miss Liang</p>	

SHOP #3. Lotus

<p>이미지</p>		
	<p>< 매장 전경 ></p>	
		
	<p>< 매장 내 냉동생선 및 수산식품 판매대 전경 ></p>	
<p>Contact point</p>	<p>TEL : +86 21 5873 1228 ADD : 1126 Yang Gao Nan Lu Pudong Xinqu, Shanghai Shi, China, 200127</p>	
<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 매년 20 ~ 30% 판매성장을 하고 있으며 5,000만 명의 고객을 보유하고 있음 - 연간 판매액 500억 위안 이상을 기록함 	
<p>업체 개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 태국계 월스톱 대형마트로 중국 최대 외자기업임 - 1997년 6월 상해 푸동 지역에 최초로 설립되었으며 중국 내 75개 마트 보유 - 편안한 쇼핑환경과 고품질인 제품을 저렴하게 판매하고 있으며 배달서비스도 제공해 소비자에게 더욱 편리한 쇼핑환경 제공 - 매년 20 ~ 30% 판매성장을 하고 있으며 5,000만 명의 고객을 보유하고 있음 	
<p>구매 담당자 인터뷰</p>	<p>“붉은 대게살 제품 중 Haibawang 제품이 가장 인기가 많다. 브랜드 인지도가 높은 냉동생선 및 수산식품이 중국시장에서 대부분 성공했다.”</p> <p style="text-align: right;">구매 담당자 Miss Xia</p>	

2. PRODUCT INFORMATION – 중국 붉은 대게살 경쟁제품 가격현황

중국 Wal-Mart 가격 현황(2015년 7월 9일 기준)

제품명	제조사	제조국	재료	중량	가격	이미지
Red Snow Crab Meat						
Hai ba wang Red Snow Crab Meat	Hai ba Wang Company	중국	Water, Salt, Food Additives, Fish cake, Powder	250g	15위안 (1g당 0.06위안)	

중국 Lianhua 가격 현황(2015년 7월 9일 기준)

제품명	제조사	제조국	재료	중량	가격	이미지
Red Snow Crab Meat						
Gua Jun Red Snow Crab Meat	Gua Jun	중국	Fish Cake, Salt, White Sugar, Food Additives	108g	10.80위안 (1g당 0.1위안)	

중국 Lotus 가격 현황(2015년 7월 9일 기준)

제품명	제조사	제조국	재료	중량	가격	이미지
Red Snow Crab Meat						
Hai ba wang Red Snow Crab Meat	Hai ba Wang Company	중국	Water, Salt, Food Additives, Fish cake, Powder	250g	13.80위안 (1g당 0.05위안)	

2015년 7월 9일 기준 중국 1위안 = 182.91원

3. PRODUCT INFORMATION – 중국 붉은 대게살 매장 담당자 인터뷰

※ 중국 Wal-Mart 판매 담당자 인터뷰

□ 붉은 대게살 제품 판매 추이가 어떠한지

- 매장 내 붉은 대게살은 중국산이 100%이며 아직까지 해외 제품은 인지도가 낮은 상황. 판매량은 비교적 안정적임. 중국 소비자들은 붉은 대게살 구매 시 브랜드 인지도를 가장 중요하게 생각하기 때문에 브랜드 인지도를 높이는 것이 관건임
- 중국에서 붉은 대게살은 주로 샐러드나 사천음식 중 하나인 마라짬뽕에 넣어서 먹는 경우가 많음

※ 중국 Lianhua 판매 담당자 인터뷰

□ 붉은 대게살 제품 판매 추이가 어떠한지

- 본 매장에서 중국산 붉은 대게살만 판매 중이고 외국산 브랜드의 제품은 없음. 붉은 대게살 구매 시 가장 중요하게 생각하는 요인은 브랜드 인지도임

※ 중국 Lotus 판매 담당자 인터뷰

□ 붉은 대게살 제품 판매 추이가 어떠한지

- 모든 붉은 대게살 제품은 중국산이고 해외 붉은 대게살 제품은 없음. 붉은 대게살 제품 중 Haibawang 제품이 가장 인기가 많음

4. 중국 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 중국의 주요 소매체인인 월마트와 까르푸, 루터스를 방문하여 조사한 결과, 3군데 모두 한국산 붉은 대게살 제품을 볼 수 없었고 중국산 제품이 대부분을 차지
- 포장은 250g 용량이 다수로, 보다 소 포장인 108g 용량 제품도 판매 중
- 월마트에서 판매되는 붉은 대게살의 가격대는 15위안(1g당 0.06위안), 까르푸 가격은 10.80위안(1g당 0.1위안), 루터스는 13.80위안(1g당 0.05위안)임
- 각 매장의 직원들에 의하면, 붉은 대게살 판매 시 가장 중요한 요소는 브랜드 인지도를 구축하는 것이라고 언급함
- 또한 중국에서 붉은 대게살은 주로 샴브샴브나 사천음식 중 하나인 마라샹궈에 넣어서 먹는 경우가 많다고 언급함

IV

유통구조

1. 중국 냉동 수산식품 유통구조 및 현황
2. 중국 냉동 수산식품 유통채널별 점유율

1. DISTRIBUTION INFORMATION – 중국 냉동 수산식품 유통구조 및 현황

“중국 냉동 수산식품, 수입업체-도매-소매 유통 일반적”

KEY INFO

중국 내에서 수입산 냉동 수산식품은 크게 수입업체, OEM, 전문 벤더를 통해 제품을 유통함

□ 중국에서 수입산 냉동 수산식품은 크게 수입업체, OEM, 전문 벤더를 통해 제품을 유통시킬 수 있음

- 수입산 냉동 수산식품은 일반적으로 수입업체를 통해 도매상을 거쳐 소매시장에 유통되는 것이 일반적임. 도매상의 경우 크게 냉동 물류창고시설을 보유하고 있는 전업 도매상과 일반 식품을 유통하는 일반 도매상으로 구분할 수 있음

- 대련, 천진 등 연해지역을 중심으로 수입업체와 전업 도매상을 겸하고 있는 업체들도 일부 있음

- 영세한 기업은 OEM 거래를 통해 대기업에 납품을 진행하고 있음. OEM 냉동 수산식품들은 도매상이나 벤더를 통해 소매상 또는 마트/백화점을 거쳐 소비자에게 유통되고 있음

- 한편, 전문 벤더를 통한 마트/백화점 진출도 고려해볼 수 있음. 이 경우, 다른 유통경로와는 달리 비교적 대량발주가 가능하다는 이점이 있음

INTERVIEW

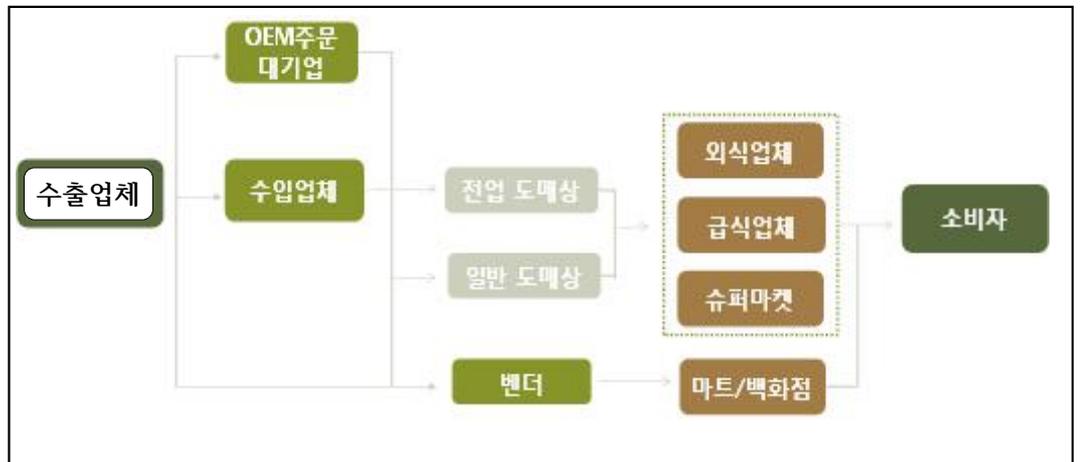
“본 사는 중국 수산물 수입회사로 주로 슈퍼마켓이나 호텔에 납품하고 있다. 슈퍼마켓 납품 제품은 품질과 가격이 보통이지만 호텔은 프리미엄 제품으로 납품한다.”

“주로 연해도시에 있는 수입상으로부터 제품을 공급받고 있다.”

“40ft 정도의 수산물을 수입하고 있고 가격이 저렴한 제품 중 페루 제품을 선호하고 프리미엄 제품은 호주산을 선호한다.”

- Baoding Broad Trading Co.,Ltd
담당자 Huitang Yang

< 중국 냉동 수산식품 유통구조도 >



INTERVIEW

“한국에서 제품을 수입할 경우 납기가 짧아 운임을 절약할 수 있고 더 신선한 제품을 받아볼 수 있을 것 같다.”

“본사에서 제품 수입시 가장 중요한 요인은 가격요인이므로 참고하길 바란다.”

- Baoding Broad Trading Co.,ltd
담당자 Huitang Yang

□ 중국 내 업종별 주요 소매업체 브랜드는 다음과 같음

< 중국 업종별 주요 소매업체 >

구분	현지기업	외자계 기업
하이퍼마켓	- RT Mart	- Carrefour - Wal-Mart
슈퍼마켓	- Darunfa - Tesco - Hao you duo - Yichu lianhua - Jinkerong - Lianhua	- Wumei - Lotus
편의점, 미니마켓 (100㎡ 이하 소형점포)	- 24Hours - Kuaike	- 7 - Eleven - Family Mart

KEY INFO

최근 타오바오, 이하오디엔 등 인터넷 쇼핑사이트가 새로운 냉동식품 판매처로 떠오르고 있음

□ 한편, 최근 인터넷 쇼핑 사이트가 새로운 냉동식품 판매처로 떠오르고 있음

- 타오바오, 이하오디엔 등 대형 인터넷 쇼핑 사이트에서 냉동식품의 신선배송 서비스를 제공하기 시작하면서 냉동식품의 수요가 급증하고 있는 추세임

- 타오바오 데이터에 따르면, 최근 1년간 냉동식품이 가장 많이 팔린 지역은 상해, 광저우, 베이징 등으로 연해지역이 수요가 많은 편임

2. DISTRIBUTION INFORMATION – 중국 냉동 수산식품 유통채널별 점유율

“중국 냉동 수산식품, 슈퍼마켓/하이퍼마켓이 강세”

- 글로벌 리서치기관인 데이터모니터에 따르면, 2014년 중국 내 냉동 수산식품 유통채널별 점유율은 슈퍼마켓/하이퍼마켓이 63.00%로 독보적인 비율을 차지하고 있음
- 슈퍼마켓/하이퍼마켓에 이어 개인 소매상이 23.19%로 2위를 차지, 편의점이 7.16%로 3위, 전문 소매상이 5.86%로 4위, 그 외에 채널들은 1% 이내의 낮은 점유율을 차지함
- 2011년 이후 개인 소매상의 유통 점유율이 지속적으로 낮아지는 가운데, 슈퍼마켓/하이퍼마켓과 편의점의 유통 점유율은 지속적으로 증가하고 있는 것으로 나타남

KEY INFO

2014년 냉동 수산식품 시장은 슈퍼마켓/하이퍼마켓이 63.00%의 높은 유통 비중을 차지하며 전체 유통채널 중 1위에 랭크됨

< 중국 냉동 수산식품 유통채널별 점유율 >

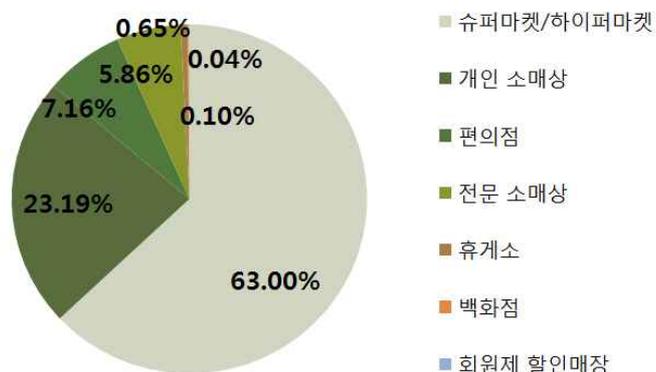
(단위 : %)

	2011	2012	2013	2014
슈퍼마켓/하이퍼마켓	61.97%	62.42%	62.71%	63.00%
개인 소매상	23.56%	23.42%	23.31%	23.19%
편의점	7.03%	7.08%	7.12%	7.16%
전문 소매상	6.67%	6.31%	6.08%	5.86%
휴게소	0.63%	0.64%	0.64%	0.65%
백화점	0.10%	0.10%	0.10%	0.10%
회원제 할인매장	0.04%	0.04%	0.04%	0.04%

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

< 2014년 중국 냉동 수산식품 유통채널별 점유율 >

(단위 : %)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)



통관검역

1. 중국 통관절차
2. 중국 수산가공식품 검역 참고사항
3. 중국 수산물 통관 거부 사례
4. 중국 수입통관 제출서류

1. TRADING INFORMATION – 중국 통관절차

□ 통관 제출서류

- 중국 통관 신고 시 필요한 서류에는 통관신고서, 운송서류, 포장명세서, 위생증명서 등이 있음

< 중국 통관 서류 >

<ul style="list-style-type: none"> ■ 통관신고서 ■ 검사검역 신고서 ■ 검사검역 신고 위탁서 ■ 계약서 ■ 화물 상환서 ■ 수입영수증 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 패킹리스트 ■ 중국어 라벨 ■ 원산지 증명서 ■ 위생증명서 ■ 품질 증명서류 ■ 수입대리업자 승낙서
--	--

서류준비	
소요기간	15일
소요금액	260 달러
통관수속	
소요기간	4일
소요금액	80 달러
항만, 터미널 처리	
소요기간	3일
소요금액	140 달러
내륙운송	
소요기간	2일
소요금액	135달러

출처 : Doing Business

□ 통관 절차

- 세관신고 : 수출화물의 확인 및 대리인 관련 서류를 세관에 제출하고 통관을 신청함
- 화물검사 : 세관에서 수출입 화물과 제출한 서류가 동일한지 확인하고 위법행위의 유무 등 합법성 검토
- 관세징수 : 중화인민공화국해법 및 수출입관세조례에 근거해 모든 수출입화물은 관세를 징수해야 하고, 중화인민공화국수출입세를 기준으로 하는 관세율을 부과해야 함
- 통관 및 반출입 : 세관담당자가 전 단계를 재차 확인 후 이상 없을 시 확인도장을 찍고 수입허가를 승인하는 절차
- 통관 종료 : 개항지 세관에서 통과된 수출입 화물은 정해진 기간 내 서류보완, 관세징수 및 검사확인 등에 대한 업무처리. 가공무역방식의 수입화물은 계약기간 내 수입 및 재고량을 확인해야 하고 서류보완과 관세부과 후 통관 종료

< 중국 수출절차 흐름도 >



2. TRADING INFORMATION – 중국 수산가공식품 검역 참고사항

KEY INFO

중국 수산가공식품 통관검역을 위해서는 위생증명서가 반드시 첨부되어야 함

INTERVIEW

“해산물 및 수산가공식품은 냉장운송이 어려우므로 패키징 및 운송 시 냉동 상태가 잘 유지되는 것이 중요하다”

- Baoding Broad Trading Co.,ltd
담당자 Huitang Yang

□ 중국 수산가공식품 검역 참고사항

- 2003년부터 중국은 수입 수생동물 검사검역관리법을 시행함. 검역과정 및 상세정보는 하기의 ‘수입 수생동물 검사검역 관리 방법’ 참조

http://wzciq.wenzhou.gov.cn/art/2014/11/5/art_6724_159561.html

- 중국에서는 냉동 수산가공식품도 일반 가공식품과 동일하게 동물 검역, 식품위생검사 등이 이루어지며 검사는 중국 각 지역의 수출입 검역국이 실시함
- 중국 국가질량감독검역총국의 식품 정보란에 의하면, 2014년 1월부터 중국은 한국 수산물 표본검역에 대한 제도를 공표하였는데, 본 제도에 따르면 냉장, 냉동 계 제품은 통관검역 시 이산화황 표본검사를 필수적으로 거쳐야 함
- 또한 2005년 9월 1일부터 중국 국가품질감독검사검역총국이 지정한 “수출입 수산물 검험검역관리방법”에 따르면, 중국으로 냉동 수산가공식품 수출 시 위생증명서를 반드시 첨부해야 함
- 수산식품위생증명서 발급 관련 세부 사항은 하기의 내용을 참조

https://www.foodsafetykorea.go.kr/minwon/civilDetailList.do?menu_no=626&menu_grp=MENU_GRP21&cvpl_ofcrk_cl_cd=1470000048102

- 한편, 중국으로 수산식품 통관검역 시 포장, 라벨, 규격 등에 대한 요구보다는 위생, 품질, 신선도가 검역 합격에 있어 더 중요한 요인으로 작용하는 것으로 알려짐

3. TRADING INFORMATION – 중국 수산물 통관 거부 사례

발표일	2014년 2월	
상품명	염장 날치알	
수출국	중국	
내용	한국 염장 날치알 제품을 산동성으로 9,260kg의 용량을 수출하려 했으나 카드뮴 최대허용치인 0.1mg/kg가 이상 검출되어 성분 규격 부적합 판정을 받았음	
처리	카드뮴검사를 통해 반송 처분이 내려짐	

출처 :중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn/)

발표일	2013년 2월	
상품명	냉동 고등어	
수출국	중국	
내용	한국의 냉동고등어를 22,260kg을 중국 산동성으로 수출하려 했으나 수산품의 관능검사 불합격으로 반품 처분됨. 수산품의 관능검사에서는 색채, 조직, 형태, 냄새, 맛 등의 항목으로 검사가 실시되고 색채는 변색이 없어야 하고 악취가 풍겨서는 안 됨. 또한 모래 등 불순물이 검출되어선 안됨	
처리	관능검사 불합격으로 반송 처분이 내려짐	

출처 :중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn/)

Red Snow Crab Meat : China

발표일	2012년 9월	
상품명	냉동 오징어	
수출국	중국	
내용	<p>중국으로 본 냉동 오징어 제품을 수출 시 품질증서, 산지증명서, 안전위생 증명서 등을 준비해야 함. 이러한 서류를 검증검역기관에 제출하여 합격을 받아야 하지만 서류 미비로 부적합 판정을 받았음</p>	
처리	<p>서류미비로 인한 불합격으로 반송 처분이 내려짐</p>	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn/)

4. TRADING INFORMATION – 중국 수입통관 제출서류

□ 통관신고서



中华人民共和国海关 进境旅客行李物品申报单

请先阅读背面的填单须知，然后在空格内填写文字信息或划“√”

1. 姓名	拼音	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	中文正楷	1							
2. 出生日期		2	年	月	日				
3. 性别	男	3	女						
4. 进出境证件号码		4							
5. 国籍(地区)	中国	(香港 <input type="checkbox"/> 澳门 <input type="checkbox"/> 台湾 <input type="checkbox"/>)							
	外国	5							
6. 进境事由	公务	商务	旅游	学习					
	定居	探亲访友	返回居住地	其他					
7. 航班号/车次/船名		7						8. 同行未满16周岁人数	8

我(我们)携带(有):

9. (居民旅客)在境外获取的总值超过人民币5,000元的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
10. (非居民旅客)留在中国境内的总值超过人民币2,000元的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
11. 超过1,500毫升酒精饮料(酒精含量12度以上),或超过400支香烟,或超过100支雪茄,或超过500克烟丝	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
12. 超过20,000元人民币现钞,或超过折合5,000美元外币现钞	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
13. 动植物及其产品,微生物,生物制品,人体组织,血液及其制品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
14. 无线电收发信机,通信保密机	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
15. 中华人民共和国禁止和其它限制进境的物品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
16. 分离运输行李	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
17. 货物,货样,广告品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>

我已阅读本申报单背面所列事项,并保证所有申报属实。

携带有9-15项下物品的,请详细填写如下清单。

品名/币种	数量	金额	型号	海关备注

旅客签名 _____ 年 月 日

□ 검역신고 위탁서

代理报检委托书

编号: _____

_____ 出入境检验检疫局:

本委托人(备案号/组织机构代码 _____) 保证遵守国家有关检验检疫法律、法规的规定, 保证所提供的委托报检事项真实、单货相符。否则, 愿承担相关法律责任。具体委托情况如下:

本委托人将于 _____ 年 _____ 月间进口/出口如下货物:

品名		HS 编码	
数(重)量		包装情况	
信用证/合同号		许可文件号	
进口货物 收货单位及地址		进口货物提/ 运单号	
其他特殊要求			

特委托 _____ (代理报检注册登记号 _____),
代表本委托人办理上述货物的下列出入境检验检疫事宜:

1. 办理报检手续;
2. 代缴纳检验检疫费;
3. 联系和配合检验检疫机构实施检验检疫;
4. 领取检验检疫证单。
5. 其他与报检有关的相关事宜: _____

联系人: _____

联系电话: _____

本委托书有效期至 _____ 年 _____ 月 _____ 日 委托人(加盖公章)
年 月 日

受托人确认声明

本企业完全接受本委托书, 保证履行以下职责:

1. 对委托人提供的货物情况和单证的真实性、完整性进行核实;
2. 根据检验检疫有关法律法规规定办理上述货物的检验检疫事宜;
3. 及时将办结检验检疫手续的有关委托内容的单证、文件移交委托人或其指定的人员;
4. 如实告知委托人检验检疫部门对货物的后续检验检疫及监管要求。

如在委托事项中发生违法或违规行为, 愿承担相关法律和行政责任。

联系人: _____

联系电话: _____

受托人(加盖公章)
年 月 日

□ 수입 영수증

出境货物报检单

报检单位 (加盖公章): 艾格进出口贸易公司

* 编号 EC0000055

报检单位登记号: 32000009567 联系人: 张艾格

电话: 86-21-23501213

报检日期: 2011年 08 月 29 日

发货人	(中文) 艾格进出口贸易公司					
	(外文) AIGE IMPORT & EXPORT COMPANY					
收货人	(中文) 日清进出口贸易公司					
	(外文) RIQING EXPORT AND IMPORT COMPANY					
货物名称 (中/外文)		H.S. 编码	产地	数/重量	货物总值	包装种类及数量
荔枝罐头 CANNED LITCHIS		2008991000	中国	1000 箱	JPY 1200000	1000 纸箱
运输工具名称号码	TBA	贸易方式	一般贸易	货物存放地点	SHANGHAI, CH.	
合同号	contract01	信用证号	002/0000025	用途		
发货日期	2011-08-29	输往国家(地区)	日本	许可证/审批号		
启运地	上海	到达口岸	名古屋	生产单位注册号		
集装箱规格、数量及号码	20' CONTAINER X 1					
合同、信用证订立的检验检疫条款或特殊要求		标记及号码		随附单据 (划“/”或补填)		
		CANNED LITCHIS JAPAN C/NO.1-1000 MADE IN CHINA		<input checked="" type="checkbox"/> 合同	<input type="checkbox"/> 包装性能结果单	
				<input checked="" type="checkbox"/> 信用证	<input type="checkbox"/> 许可/审批文件	
				<input checked="" type="checkbox"/> 发票	<input type="checkbox"/>	
				<input type="checkbox"/> 换证凭单	<input type="checkbox"/>	
				<input checked="" type="checkbox"/> 装箱单	<input type="checkbox"/>	
				<input type="checkbox"/> 厂检单	<input type="checkbox"/>	
需要证单名称 (划“/”或补填)				* 检验检疫费		
<input checked="" type="checkbox"/> 品质证书	1 正 3 副	<input checked="" type="checkbox"/> 植物检疫证书	1 正 3 副	总金额 (人民币元)		
<input checked="" type="checkbox"/> 重量证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/> 熏蒸/消毒证书		计费人		
<input checked="" type="checkbox"/> 数量证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/> 出境货物换证凭单		收费人		
<input type="checkbox"/> 兽医卫生证书	1 正 3 副	<input checked="" type="checkbox"/> 通关单				
<input checked="" type="checkbox"/> 健康证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/> 卫生证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/> 动物卫生证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/>				
报检人郑重声明: 1. 本人被授权报检。 2. 上列填写内容正确属实, 货物无伪造或冒用他人的厂名、标志、认证标志, 并承担货物质量责任。 签名: 张艾格				领取证单		
				日期		
				签名		

注: 有“*”号栏由出入境检验检疫机关填写

◆国家出入境检验检疫局制

[1-2 (2000.1.1)]

□ 패키징 리스트

装 箱 单

装箱单 CONTAINER LOAD PLAN				集装箱号 Container No.	集装箱规格 Type of Container: 20 40
				铅封号 Seal No.	冷藏温度 Refr. Temp. Required
船名 航次 Ocean Vessel Voy. No.		收货地点 Place of Receipt CY CFS Door		装货港 Port of Loading	卸货港 Port of Discharge
船主 Owner		1. 发货人 Shipper	2. 收货人 Consignee	3. 通知 Notify	标志和号码 Marks & Numbers
包装号码		件数及包装种类 No. & Kind of Pkgs.		货名 Description of Goods	
		重量(公斤) Weight kg.		尺码(立方米) Measurement Cu. M.	
				总件数 Total Number of Packages 重量及尺码总计 Total Weight & Measurement	
危险品要注明 危险品种类及闪点 In case of dangerous goods please enter the label classification and flash point of the goods		重新铅封号 New Seal No. 出口 Export 收到后签收 Received by Drayman 进口 Import 收到后签收 Received by Drayman		开封原因 Reason for 原因 Breaking seal 收到后签收 Received by CY 收到后签收 Received by CFS	
				装箱日期 Date of Vanning 装箱地点 at (地点及国名 Base & Country) 装箱人 Packed by 发货人 货运站 (shipper/CFS) 签署 Signed	
				皮重 Tare weight 总毛重 Gross Weight 发货人或货运站留存 I. SHIPPER/CFS. (1) 一式十份 此栏每份不同	

□ 원산지 증명서

	<p>1. Expéditeur (nom, adresse, pays) - Expéditeur - Expeditor 1. 发货人 (姓名, 地址, 国家) - 发货人 - Expéditeur FRANCE</p>	<p>N° 1010 97</p>	<p>ORIGINAL</p>
<p>2. Destinataire (nom, adresse, pays) - Destinataire - Destination 2. 收货人 (姓名, 地址, 国家) DAYSUN LOGISTICS (Beijing) LTD Mr. Jesse XIAO 2nd Floor of the cargo agent building No.11 - Street 8 Airport logistics base Shunyi District Beijing - CHINA 101300</p>	<p>COMMUNAUTÉ EUROPÉENNE EUROPEAN COMMUNITY / COMUNIDAD EUROPEA 欧洲共同体 EXPORTEUR COORDINÉ CERTIFICAT D'ORIGINE CERTIFICATE OF ORIGIN / CERTIFICADO DE ORIGEN 原产地证书 / CERTIFICATE OF PRODUCTION / CERTIFICADO DE PRODUCCIÓN</p>		
<p>3. Pays d'origine - Country of origin - País de origen 3. 原产地 - 原产地 - Origin</p>	<p>Communauté européenne - France 6. Numéro - Number - Número 6. 号码 - 号码 - Identification number N° de facture : FA 091332</p>		
<p>4. Informations relatives au transport (marques, emballages) 4. 运输相关信息 (品牌, 包装) 4. 运输相关信息 (品牌, 包装) (Informations on transport)</p> <p>5. N° d'ordre / commandes, numéros et dates des colis - Désignation des marchandises 5. 订单/订单号, 号码和日期 of packages - Designation of goods 5. 订单/订单号, 号码和日期 of packages - Designation of the merchandise 5. 订单/订单号, 号码和日期 of packages - Designation of the merchandise 5. 订单/订单号, 号码和日期 of packages - Designation of the merchandise 5. 订单/订单号, 号码和日期 of packages - Designation of the merchandise</p> <p>1 - Château de La Grandeville, Arques Villages 2009, 750 ml, 500 bottles, 15.5 % alcohol 2 - Château Lapeyron Bordeaux, 2009, 1500 ml, 100 bottles, 13.5 % alcohol 3 - Château de Gung St Pierre, Muret, 2009, 750 ml, 240 bottles, 12 % alcohol 4 - Comg de Cérons, Muret, 2009, 750 ml, 240 bottles, 12 % alcohol 5 - Château Chapuis, Bordeaux AOC 2009, 750 ml, 2 400 bottles, 13.5 % alcohol 6 - Château Gallus de Roré, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bottles, 13.5 % alcohol 7 - Château Auler, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bottles, 13.5 % alcohol</p>	<p>7. Quantité - Quantity - Cantidad 7. 数量 - 数量 - Quantity</p> <p>800 kgs brute 300 kgs brute 990 kgs brute 260 kgs brute 2 600 kgs brute 1 600 kgs brute 1 600 kgs brute</p>		
<p>8. L'exportateur certifie que les marchandises désignées ci-dessus sont originaires du pays émetteur dans le cadre de la réglementation applicable en matière d'origine et que les marchandises sont conformes aux dispositions de la charte d'origine. 8. The exporter certifies that the merchandise designated above are originating in the country of origin in accordance with the applicable origin regulations and that the merchandise is in conformity with the provisions of the origin charter. 8. 出口商证明上述所列货物原产于出口国，符合原产地规则，且符合原产地章程的规定。</p>			
<p>9. Lieu et date de délivrance - Date and place of issue - Lugar y fecha de expedición - Designation, Name and address of the authorized organization 9. 签发地点和日期 - 签发地点和日期 - Lugar y fecha de expedición - Designation, Name and address of the authorized organization 9. 签发地点和日期 - 签发地点和日期 - Lugar y fecha de expedición - Designation, Name and address of the authorized organization 9. 签发地点和日期 - 签发地点和日期 - Lugar y fecha de expedición - Designation, Name and address of the authorized organization</p> <p>1010 97 1010 97 1010 97</p> <p>1010 97</p>			
<p>10. Numéro de dossier - File number - Número de expediente 10. 档案号 - 档案号 - Número de expediente 10. 档案号 - 档案号 - Número de expediente 10. 档案号 - 档案号 - Número de expediente</p> <p>N° 062992460</p>			

VI

관세 및 세금

1. 중국 붉은 대계살 관세 및 세금

1. TAX & DUTY INFORMATION – 중국 붉은 대게살 관세 및 세금

□ 관세

- HS CODE 1605.10.00에 속하는 붉은 대게살 관세는 기본관세 90%, 부가가치세 17%, 협정세율은 5%가 부과됨

< 중국 붉은 대게살 관세율 >

HS CODE	제품명	기본	부가가치세	협정세율	FTA세율 (예정)
1605.10.00	게	90%	17%	5%	0%

출처 : 중화인민공화국 세관 수출입 세칙

KEY INFO

붉은 대게살은 한·중 FTA가 발효되면 0%의 관세율을 적용받아 현지에서 더욱 가격경쟁력을 확보할 수 있을 것으로 예상

- 현재 한국산 붉은 대게살은 중국에서 협정세율 5%를 적용받고 있으나, 한·중 FTA가 발효되면 0%의 관세율을 적용받아 현지에서 더욱 가격경쟁력을 확보할 수 있을 것으로 예상됨
- 한·중 FTA는 현재 국회 비준 처리 중으로, 연내 발효가 예상됨. 한국 정부는 지난 6월 4일 국회에 한·중 FTA 비준안을 국회에 제출함으로써 일단 행정절차를 모두 마쳤으나, 한·미 FTA가 타결에서 발효까지 5년 이상 소요된 만큼 한·중 FTA도 향후 국회에서의 비준 처리 기간에 귀추가 주목되고 있음

VII

인증 및 허가등록

1. 중국 수산가공식품 허가등록
2. 중국 가공식품 인증

1. LICENSE INFORMATION – 중국 수산가공식품 허가등록

□ 무공해농산품인증 제도

- 중국에서는 수산가공식품에 대한 필수인증은 없지만 권장하는 인증은 ‘무공해농산품인증’ 제도임
- 중국 ‘농산품 품질표준’ 법규에 부합해야하는 인증제도로, 독성이나 유해 물질 잔류량이 허용범위 내에 있어야 하고 안전품질지표인 ‘무공해농산물표준’에 부합해야 인증을 받을 수 있음⁷⁾

KEY INFO

무공해농산품 인증마크



INTERVIEW

“위생품질이 높은 제품임을 입증하려면 HACCP, FDA, CFDA 등 인정서를 갖추는 것이 좋다”

- 난통웨이야 수출입회사 (南通威亚进出口有限公司)
담당자 Mr. Ke

< 중국 무공해농산품 취득 절차 >



출처 : 중국 광시우수농산품개발서비스중심 (<http://gxhx.01w.org/>)

□ 한·중 수출입수산물위생관리협약

- 2001년 7월 1일부터 부터 한국 해양수산부와 중국 국가출입경 검사검역국은 ‘한·중 수출입수산물위생관리협약’을 체결
- 이를 통해 양국의 수산식품 가공수출업체는 각각 본국의 검사검역 부문에 등록 절차를 마쳐야 상대방 국가에 수산가공식품을 수출할 수 있게 됨⁸⁾

7) 세부 내용 및 기준 참조 : http://wenku.baidu.com/link?url=GWf3AOR9NUGGRPRZOCfNAwePhLbuJilchqqnGzKmmzCGsutFbTpQvmdzSWOTfNoXEjXRG_-i9rp92tjHzFXa0C52us6SUJRdsLbG_yWVi
 8) 세부 내용 및 기준 참조 : http://koreachina.mke.go.kr/ViewControl?type=board&board_no=7&idx=1480&sp=40&pl=10&sm=0&ss=

2. CERTIFICATION INFORMATION – 중국 가공식품 인증

주요 식품인증정보

	인증명	식품안전관리인증 (HACCP) ⁹⁾	내용	<ul style="list-style-type: none"> - 식품의 원자재에서 제조, 가공, 보존, 유통까지 위험성이 있는 요소들을 방지하고 관리함 - 해당품목은 식육가공품과 햄, 소시지류, 어육가공품, 냉동수산식품 중 어류, 연체류, 패류, 갑각류, 조미가공품 등
	발행기관	식품의약품안전청		
식품안전 인증	성격	선택		
	인증명	녹색식품 ¹⁰⁾	내용	<ul style="list-style-type: none"> - 1990년부터 농산품품질안정인증시스템으로 중국 소비자들이 식품에 대한 불신이 커지면서 생긴 인증제도 - 생산 및 품질관리를 통해 취득가능하고 인증기준이 총 126개 항목으로 검수 과정이 매우 엄격함 - 중국의 녹색식품의 마크는 미국, 러시아, 호주 등 11개 국가에서 국제인증으로 등록할 만큼 신뢰도가 높은 마크
	발행기관	유기녹색식품유한공사		
고품질 인증	성격	선택		

9) HACCP 세부 정보 참조 :

baike.baidu.com/link?url=orgoKMiWpMj4KP0AtwOOQ1WxB7M2Aabx8AhWFRNRmMoh6rcBKs-QrgDko7YgXH86Xx-r7v4UqtOCQfpZRh66M1q
www.cait.cn/xtxrz_1/rzlb/HACCP/rzfy/200911/t20091103_29355.shtml

10) 녹색식품 세부 정보 참조 :

<http://money.163.com/special/view36/>

VIII

라벨링 및 식품첨가물

1. 중국 붉은 대게살 라벨링 정보
2. 중국 식품첨가물 정보

1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION – 중국 붉은 대게살 라벨링 정보

□ 중국 라벨링 기준

- 중국의 모든 포장식품에는 중국어 라벨이 부착되어야 함
- 라벨에는 원산지, 주소, 연락처, 어획 내역, 중국 내 대리상 등이 기재되어야 하고 중국어 간체자로 기록되어야 함
- 세부적인 라벨링 내 표시사항은 다음과 같음

INTERVIEW

“중국 식품 라벨에는 수출국에서 발행한 식품 위생 인증 로고를 부착해야 한다. 또한 원산지, 제조사 정보 및 패키지정보 등이 포함되어야 한다”

- 난통웨이야 수출입회사
(南通威亚进出口有限公司)
담당자 Mr. Ke

< 중국 식품 라벨링 내 표시사항 >

- 식품 명칭/원산지
- 생산업체의 명칭 및 주소와 연락 방식
- 식품의 생산날짜, 품질보증기간, 저장조건
- 순함량, 고형물 함량(정량포장 식품일 경우)
- 식품의 성분 또는 배합원료 리스트
- 생산업체가 적용하는 제품 표준코드
- 식품의 품질등급, 가공기술(식품표준이 요구할 경우)
- 식품생산허가증 번호 및 QS마크 (생산허가증이 필요한 경우)
- 수출국 식품 위생인증 로고
- 경고마크 또는 중문 경고설명

< 중국 붉은 대게살 라벨 사진 >



2. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION – 중국 식품첨가물 정보

KEY INFO

중국 내 수산가공식품에 사용가능한 식품첨가제는 황산알루미늄칼륨, 황산알루미늄암모늄, Bamboo Leaf Antioxidants 등임

INTERVIEW

“2014년 7월 맥도널드, KFC에 가공육류를 가장 많이 납품하는 FUSI회사가 유통기한이 지난 육류로 가공식품을 제조해 안전대형사고가 발생, 냉동육류, 냉동해산물에 대한 규제가 엄격해지고 있다”

– 난통웨이야 수출입회사
(南通威亚进出口有限公司)
담당자 Mr. Ke

□ 중국 수산가공식품 식품첨가물 규제

- 중국에서 현재 실행하고 있는 식품관련법규의 규제 수준은 미국과 일본에 비해 낮은 수준으로 평가됨
- 중국 내 수산가공식품에 사용할 수 있는 식품첨가제는 다음과 같음

< 중국 수산가공식품 사용가능 식품첨가제 >

명칭	기능	최대 사용량 (g/kg)	비고
황산알루미늄칼륨 (potassium alum)	안정제, 팽창제	생산수요에 따라 다름	알루미늄 잔류량 ≤100mg/kg
황산알루미늄암모늄 (potassium alum)			
Bamboo Leaf Antioxidants	항산화물질	0.5	

출처 : 중국 식품칼럼 (<http://bbs.foodmate.net/thread-522902-1-1.html>)

□ 식품첨가물 기타 참고사항

- 중국의 모든 식품첨가물은 국가식품약품감독관리국에서 제시한 ‘GB2760 식품첨가물사용 위생표준’ 에서 기준에 부합하거나 위생부 공고목록에서 규정한 항목 사용량에 적합해야 함¹¹⁾
- 중국 ‘식품첨가물사용 위생표준’ 에서 기준이 없는 식품첨가물은 국제규격을 기준으로 적용되고, 제품포장지에 식품첨가물 이름을 표시하면 사용 가능함
- 한국 농림수산식품부에 따르면, 2007~2010년 한국에서 중국 수출 시 발생한 수입 부적합 사례는 총 73건이며, 화학적 유해요소사례는 29건으로 40%를 차지함. 특히 화학물질, 중금속 등 독성물질이 함유된 식품의 제조판매가 자주 발생하고 있어 주의를 요함

11) 세부 내용 참조 : <http://goo.gl/28mnq9>

