

중국 밀가루 시장조사



Product : Wheat Flour

Content

I. 시장통계	4
II. 시장트렌드	9
III. 경쟁제품 현황	13
IV. 유통구조	23
V. 통관검역	26
VI. 관세 및 세금	36
VII. 인증 및 허가등록	36
VIII. 라벨링 및 식품첨가물	41

I

시장통계

1. 글로벌 밀가루 수입추이
2. 중국 밀가루 수입추이
3. 중국 밀가루 생산추이
4. 중국 밀가루 시장규모 추이

1. STATICS ANALYSIS – 글로벌 밀가루 수입추이

“2014년 중국 밀가루 수입 26위”

□ 밀가루 제품은 전체 식품 카테고리에서 「제분공업 생산품」으로 분류되며 HS CODE는 중국 기준 「1101.00.00」임

– 중국 상무부의 농산물 수입관세 쿼터관리에 의하면, 밀의 경우 관세쿼터제가 실행되어 정해진 할당량 내 수입된 밀가루는 HS CODE 1101.00.0001로 분류되고 할당량 외 수입된 밀가루는 HS CODE 1101.00.0090으로 분류됨



< 밀가루 HS CODE 정보 >

한국	1101.00.1000	밀가루
중국	1101.00.00	소맥 또는 마슬린 분<粉>
	1101.00.0001	소맥 또는 마슬린 분<粉> (할당량)
	1101.00.0090	소맥 또는 마슬린 분<粉> (out-quota)

출처 : 한국 관세청, 중국 관세청

KEY INFO

* 글로벌 밀가루 수입시장

글로벌 밀가루 수입 상위국은 네덜란드와 미국이고 뒤이어 프랑스, 홍콩, 브라질 등이 차지했음

중국의 경우, 2014년 글로벌 밀가루 수입규모는 26위로 랭크됨

□ 2014년 글로벌 밀가루 수입추이를 파악해본 결과, 수입 상위국은 네덜란드와 미국이 차지하고 있는 것으로 집계되었음

– 밀가루 수입이 가장 많은 국가는 네덜란드로 2014년 1억 6,925만 달러로 1위에 랭크되었지만 최근에는 수입 규모가 감소하고 있는 추세임

□ 중국은 전년 대비 약 9%의 성장률을 기록하며 2014년에는 수입 규모 26위에 랭크됨

– 2012년 719만 3,099 달러에서 2013년 1,465만 9,998 달러의 수입 규모를 기록하며 대폭 성장하였고, 2014년에도 1,597만 7,949 달러를 기록하며 꾸준히 수입규모가 늘어남

< 글로벌 밀가루 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

수출상대국	2012	2013	2014	2014/2013 증가율
세계	2,281,352,929	2,202,997,679	2,063,903,866	-6.31
1 네덜란드	199,114,008	192,035,340	169,251,697	-11.86
2 미국	112,274,791	123,362,519	150,966,479	22.38
3 프랑스	105,734,606	146,047,360	150,948,610	3.36
26 중국	7,193,099	14,659,998	15,977,949	8.99

출처 : Global Trade Atlas(<http://www.tradestatistics.com>)

2. STATICS ANALYSIS – 중국 밀가루 수입추이

“밀가루 수입 4위인 한국”

□ 2014년 중국의 밀가루 수입액은 1,597만 7,949 달러로 집계되었고 전년대비 약 9% 성장해 수입 규모가 늘어나고 있는 추세임

– 중국 내 수입규모 1위에 랭크된 우크라이나는 2012년 8만 달러에서 2013년 618만 달러로 수입량을 대폭 늘리며 수입규모 1위에 등극했고, 2014년 중국 내 시장점유율 42% 차지하면서 가장 큰 시장점유율을 기록

– 한국의 경우, 2014년 수입규모 132만 7,848 달러로 전년대비 약 3% 성장해 중국 내 수입규모 4위에 기록됨. 2012년에는 158만 달러까지 수입 규모를 넓히면서 시장점유율 22%를 차지했었지만 2013년 러시아가 수입을 대폭 넓히면서 점유율은 감소하는 추세임



KEY INFO

* 중국 밀가루 수입시장
주요 수입국 동향

우크라이나 – 수입 1위,
시장점유율 36%차지
러시아 – 수입 2위, 시장
점유율 26%차지
한국 – 수입 4위, 시장점
유율 8% 차지

< 중국 밀가루 수입 추이 >

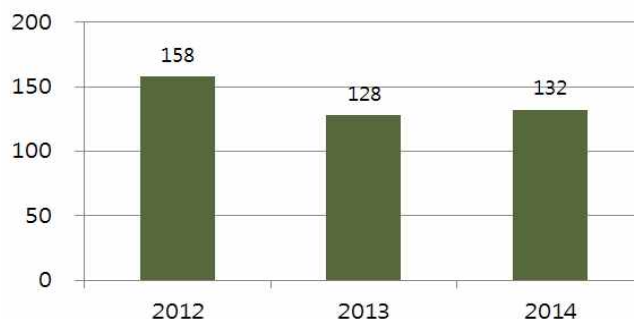
(단위 : 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014/2013 증가율
세계	7,193,099	14,659,998	15,977,949	8.99
1 우크라이나	83,160	6,189,926	5,751,072	- 7.09
2 러시아	1,097,338	2,920,118	4,124,901	41.26
3 호주	2,088,513	2,135,014	2,419,508	13.33
4 한국	1,580,147	1,289,003	1,327,848	3.01
5 태국	1,317,762	1,286,943	997,134	- 22.52
6 프랑스	357,622	349,329	438,270	25.46
7 카자흐스탄	17,980	0	393,381	-

출처 : Global Trade Atlas(<http://www.tradestatistics.com/gta/>)

< 중국의 한국 밀가루 수입 추이 >

(단위 : 만 달러, %)



출처 : Global Trade Atlas(<http://www.tradestatistics.com/gta/>)

3. STATICS ANALYSIS – 중국 밀 생산추이

“수요를 충족하지 못하는 중국의 밀 생산량”

□ 「China Research and Intelligence」의 2013년 중국 밀 산업 분석 보고서에 따르면, 2012년 중국의 밀 재배 면적은 2,413만 9,000 헥타르¹⁾에 달하는 것으로 나타남

– 중국 내 생산되고 있는 대부분의 밀은 제분되어 밀가루로 유통되며, 기타 식품 가공 및 와인 양조, 의약품 원료, 사료 등으로 사용됨

□ 유엔식량농업기구 통계자료에 따르면, 중국 밀 생산량은 2010년 이후 지속적으로 증가해 왔음

– 하지만 인구의 증가와 소득 수준의 향상으로 인해 밀가루 수요가 급증함에 따라 생산량이 증가하고 있음에도 불구하고 공급이 원활히 이루어지지 않음

– 도시화가 진전되어 농업에 종사하는 인구가 줄어들며 밀의 공급이 원활히 이루어지지 않은 것으로 파악됨



KEY INFO

중국이 밀 생산량은 증가하고 있지만, 공급이 수요에 미치지 못하고 있음

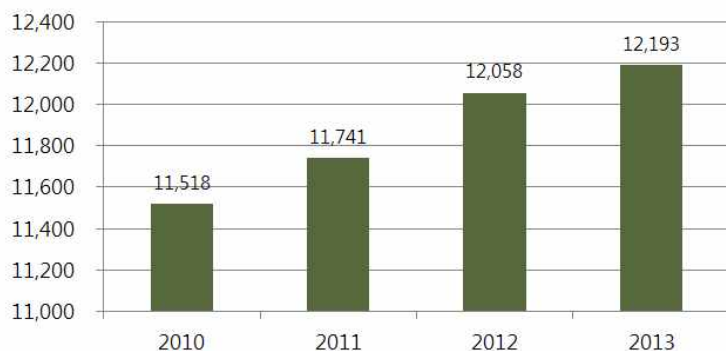
< 중국 밀 생산 추이 >

(단위 : 톤, %)

	2010	2011	2012	2013	Overall Growth	CAGR (2010~2013)
생산량	115,186,178	117,414,034	120,586,859	121,930,527	5.86	1.9

출처 : 유엔식량농업기구(www.fao.or.kr)

(단위 : 만 톤)



출처 : 유엔식량농업기구(www.fao.or.kr)

1) 1 헥타르(ha) = 3,025평

4. STATICS ANALYSIS – 중국 밀 시장규모 추이

“2014년 중국 밀 소비 2% 증가”

□ 중국의 2014년 밀 소비량은 전년 대비 2% 증가한 12억 4,000만 톤으로 집계되었음

– 2011년~2014년 동안 연평균 0.4%의 증가율을 나타냄
(1억 2,250만톤 → 1억 2,400만 톤)



□ 중국의 곡물가공식품 정보 사이트인 「World Grain」에 따르면, 중국 인구의 45%가 밀 가공식품에 의존하고 있다고 나타남

– 하지만 최근 들어 중국 북부 지방을 중심으로 식습관에 대한 변화가 나타나고 있는 가운데, 밀 대신 쌀을 소비하려는 움직임이 나타나고 있음

KEY INFO

전체 곡류 시장 중 밀 시장
21.5% 차지

2011년 ~ 2014년 중국 내
밀 소비량 증가 추세

< 중국 밀 소비 추이 >

(단위 : 천 톤, %)

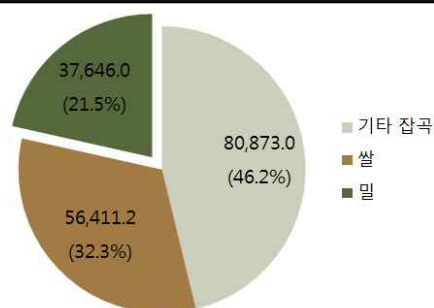
	2011	2012	2013	2014	Overall Growth	CAGR (2010~2013)
소비량	122,500	125,000	121,500	124,000	1.22	0.40

출처 : USDA (www.usda.gov)

□ 글로벌 리서치 기관인 「Market Line」의 2015 중국 곡류 산업 보고서에 따르면, 중국의 곡류 시장 규모는 2014년 총 1,749억 3,020만 달러이며 그 중 밀은 376억 4,600만 달러로 21.5%의 비율을 차지함

< 2014년 중국 곡류별 시장규모 >

(단위 : 만 달러, %)



출처 : Market Line (www.marketline.com)

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 중국 밀가루 시장트렌드
2. 중국 밀가루 시장이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 중국 밀가루 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 중국은 밀 최대 생산국으로 수출과 수입을 거의 하지 않은 '자급자족'형 국가였음
- ✓ 하지만, 최근 들어 중국 밀 생산의 절반가량을 책임지고 있는 허난성에서 기후 요인이 발생하며 생산이 감소함에 따라 수입이 증가하고 있음

KEY NEWS 2

- ✓ 2012년 중국의 밀 수입량은 368만 톤으로 전년도에 비해 3배 정도 증가
- ✓ 중국의 밀 수입은 계속 증가하고 있어 향후 세계 최대 밀 수입국으로 부상할 것으로 전망됨

KEY NEWS 3

- ✓ 최근 건강에 신경을 쓰는 중국 소비자가 늘어나면서 프리미엄 및 유기농 멥쌀 밀가루(통밀가루)의 매출이 증가하고 있음
- ✓ 중국의 멥쌀 밀가루 가격은 일반 밀가루보다 최대 5배 이상 높은 편임

KEY NEWS 4

- ✓ 멥쌀 밀가루는 고가격이지만, 잘 제분된 일반 밀가루 대비 함유되어 있는 비타민E, 글루텐이 5배 이상 높아 소비자들에게 큰 인기를 끌고 있음
- ✓ 온라인 및 오프라인 매장에서 활발히 판매되고 있어 공급부족 현상이 발생하기도 함

2. MARKET TREND – 중국 밀가루 시장 이슈

“중국, 밀 수입의존도 증가”

□ 과거에 중국은 밀의 최대 생산국으로 수출과 수입이 거의 없는 「자급자족형」이었으나, 최근 중국 밀 생산의 절반을 책임지고 있는 허난성에서 폭우와 봄철 늦은 서리, 5~6월 습한 날씨 등 여러 가지 기후적 요인으로 생산량이 감소하고 있는 추세임

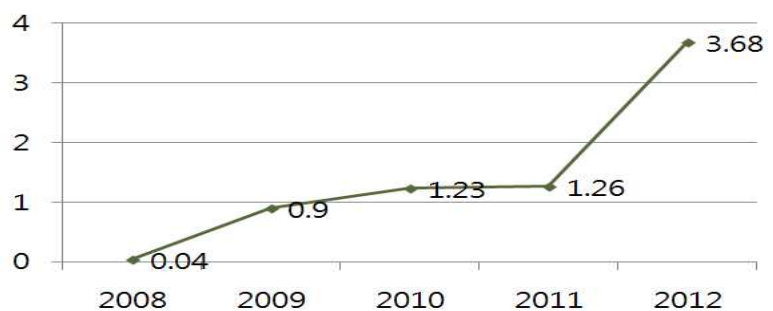
KEY INFO

중국 밀 최대 생산 지역인 허난성이 여러 가지 기후적 요인으로 밀 생산이 감소되면서 수입량이 늘고 있는 추세

- 중국 세관정보에 의하면, 2012년 11월에만 중국은 미국, 프랑스, 카자흐스탄, 캐나다로부터 97만톤의 밀을 수입했으며 이는 전년 동월 대비 721% 급증한 수치임
- 또한, 2012년 중국의 밀 수입량은 368만톤으로 전년도에 비해 약 3배 정도 증가한 것으로 집계됨
- 중국 식량&식용유정보센터의 후쥔민 연구원은 “과거에는 중국의 곡물생산 성장률이 안정적이었지만, 식용 및 산업용 소비가 증가하면서 지난 2009년부터 자급력이 약화되고 있다.”고 설명함

< 중국 밀 수입량 추이 >

(단위 : 백만 톤)



출처 : 중국 통계청 (www.stats.gov.cn)

“멧돌 밀가루, 중국에서 인기상품으로 등극”

KEY INFO

‘건강하게 먹자’라는 중국 내 식품 트렌드로 전환되면서 건강식품인 멧돌 밀가루가 큰 인기를 얻고 있음

□ 중국인들의 생활수준이 향상되면서 ‘배부르게 맛있게’에서 ‘건강하게 먹자’는 분위기로 바뀌고 있음

- 더 많은 중국소비자가 식량, 식용유 제품의 건강효능을 중요시하고 ‘전통방법, 자연건강’으로 불리는 멧돌 밀가루에 소비자들의 관심이 집중되고 있는 추세임
- 최근 중국 시장에 출현한 ‘멧돌 밀가루’는 同 트렌드에 맞추어 출시된 천연 건강 밀가루 제품임
- 멧돌 밀가루는 중국 전통 멧돌 공법기술과 현대 제분기술을 결합한 것으로 소맥을 곱게 갈아 맥피의 30 ~ 35%를 제거하고 생산함
- 오프라인과 온라인 쇼핑몰에서 멧돌 밀가루가 많이 판매되고 있으며 멧돌 밀가루 가격은 일반 밀가루 제품보다 최대 5배가 높음
- 멧돌 밀가루는 낮은 온도에서 소맥 내 단백질, 글루텐, 칼슘, 비타민 등 많은 영양성분이 유지되고 카로틴과 비타민E는 일반 밀가루보다 18배 이상이 함유되어 중국 소비자에게 건강식품으로 큰 인기를 얻고 있음
- 멧돌전문점 판매직원에 의하면, 멧돌 밀가루의 영양이 풍부하기 때문에 건강을 중시하는 중국 소비자가 많이 구매하며 종종 재고가 부족한 경우도 발생하고 있음

INTERVIEW

면 요리에 사용되는 밀가루의 수요는 낮아지는 반면, 홈베이킹 수요가 늘어나면서 베이커리용 밀가루의 수요는 높아지고 있음

-상해 러추식품회사
(上海乐厨食品有限公司)
담당자 Ms. Zhang

< 멧돌 밀가루 가격 및 기타정보 >

	
제품명 : 순이성 유기농 통밀 멧돌 밀가루 (顺意生有机全麦石磨面粉) 가격 : 165위안²⁾/5kg	제품명 : 우구강 유기농 멧돌 통밀 밀가루 (五谷康 有机石磨全麦粉) 가격 : 88.80위안/5kg
주 : 중국 온라인 쇼핑몰 징둥(京東)	

2) 1위안 = 180.90원

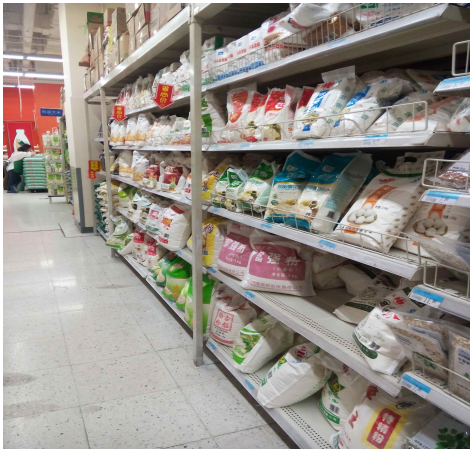
III

경쟁제품 현황

1. 중국 밀가루 주요 유통업체
2. 중국 밀가루 경쟁제품 가격현황
3. 중국 밀가루 매장 담당자 인터뷰
4. 중국 밀가루 경쟁제품 현황 조사결과

1. PRODUCT INFORMATION – 중국 방문매장 정보

SHOP #1. Wal-Mart

이미지	 	
	< 매장 전경 >	
	 	
	< 매장 내 밀가루 판매대 전경 >	
Contact point	Tel : +86 21 5094 5881	
	ADD : 252 Linyi N Rd, Pudong, Shanghai	
규모	– 2013년 매출액이 전년 대비 2.3% 증가한 40억 7,000만 달러 기록 – 2013년 2/4분기 기준 중국내 시장점유율 6.7% 차지 – 중국 전역에 398개의 체인점을 보유하고 있음	
업체 개요	– 저마진, 저가 전략과 저비용, 공급업체와 협력으로 이를 현실화 했으며 컴퓨터시스템 등 신기술을 적극 도입해 지속적으로 성장하고 있음 – 본 유통업체의 고객층은 중상 소득층 이상이 중심임	

SHOP #2. Carrefour

		
이미지	< 매장 전경 >	
		
	< 매장 내 밀가루 판매대 전경 >	
Contact point	TEL : +86 21 5837 1148 ADD : 1118 Miao Jing Lu Pudong Xinqu, Shanghai Shi, China	
규모	- 전 세계에 하이퍼마켓 체인점을 갖고 있는 다국적 기업 - 매출액 기준 세계 2위이며 전 세계 1만 5,000개의 매장을 보유 - 판매량 726.68억 유로 달성했고 43만명의 직원을 보유하고 있음	
업체 개요	- 1959년 프랑스에서 최초 오픈하면서 전 세계 2위 소매상 업체로 등극 - 2002년 중국 상해에서 처음으로 오픈하면서 온라인 쇼핑몰도 운영 시작함 - 원스톱 쇼핑몰을 개념을 시행하면서 중국의 25개성에 진입성공 - 현재 중국에는 236개 까르푸 매장이 있고 3만여명의 직원을 보유하고 있음 - 중국 중 장쑤지역에 까르푸 매장이 31개가 설립되면 가장 많은 매장을 갖고 있음	

SHOP #3. Lotus

		
이미지	< 매장 전경 >   < 매장 내 밀가루 판매대 전경 >	
Contact point	TEL : +86 21 5873 1228 ADD : 1126 Yang Gao Nan Lu Pudong Xinqu, Shanghai Shi, China, 200127	
규모	- 매년 매출액 20~30% 증가, 5,000만명 고객 보유 - 연간 매출 500억 위안 이상	
업체 개요	- 태국계 원스톱 대형마트로 중국 최대 외자기업임 - 1997년 6월 상해 푸둥지역에 최초로 설립되었으며 75개 마트 보유 - 편안한 쇼핑환경과 고품질인 제품을 저렴하게 판매하고 있으며 배달서비스도 제공해 소비자에게 더욱 편리한 쇼핑환경 제공 - 매년 20~30% 판매성장을 하고 있으며 5,000만명의 고객을 보유하고 있음	

2. PRODUCT INFORMATION – 중국 밀가루 경쟁제품 가격현황

중국 Wal-Mart 가격 현황(2015년 6월 20일 기준)

제품명	제조사	재료	중량	가격 (kg당가격)	이미지
Flour					
Zi Fa Fen	Shandong Luwang Company	Shandong Wheat, Gluten	2.5kg	21.90 위안 ³⁾ (8.76 위안)	
Mai Xin Flour	Jin Long Yu Company	Wheat core powder	1kg	15.80 위안	
Mai xiang Flour	Xiang Xue Company	Wheat core powder	1kg	8.60 위안	
Gao jian Flour	Great Value Company	Flour	2.5kg	19.80 위안 (7.92 위안)	

3) 1위안=180.90원

중국 Carrefour 가격 현황(2015년 6월 20일 기준)

제품명	제조사	재료	중량	가격 (kg당가격)	이미지
Flour					
Garlic Flour	Jin Long Yu Company	Wheat core powder	1kg	13.80 위안	
Bakery Flour	Feng Zeng Company	Wheat core powder, Food Additives, Vitamin C	2.5kg	24.90 위안 (9.96 위안)	
Millstone Flour	Yue Xing Wang Company	Wheat Dietary Fiber, Wheat core powder	1kg	10.00 위안	
Wheat Flour	Wang Hou Pai	Wheat core powder	5kg	33.60 위안 (6.72 위안)	

중국 Lotus 가격 현황(2015년 6월 20일 기준)

제품명	제조사	재료	중량	가격 (kg당가격)	이미지
Flour					
Millstone Mandu Flour	Yue Xing Wang Company	Wheat Dietary Fiber, Wheat core powder	2.5kg	23.60 위안 (9.44 위안)	
Bakery Flour	Feng Zeng Company	Wheat core powder, Food Additives, Vitamin C	2.5kg	24.90 위안 (9.96 위안)	
Organic Wheat Flour	Yuan Fang Company	Organic Wheat	1.5kg	27.60 위안 (18.4위 안)	
Black Wheat Flour	Yuan Fang Company	Black Wheat Flour	1.5kg	36.80 위안 (24.5 위안)	

Flour : China

High Gluten Flour	Feng Zeng Company	Wheat core powder	2.5kg	24.90 위안 (9.96 위안)	
Jin Pai Wheat core Flour	Jin Chuan Company	Wheat Powder	2.5kg	39.90 위안 (15.96 위안)	
Bread With Wheat Flour	Zhong Yu Company	Wheat Powder	2.5kg	31.80 위안 (12.72 위안)	
Chun Fu Flour	Jin Mai Chu	Wheat Powder	5kg	17.90 위안 (3.58 위안)	

3. PRODUCT INFORMATION – 중국 밀가루 매장 담당자 인터뷰

※ Wal-Mart 판매 담당자 인터뷰

□ 밀가루 제품 판매 추이가 어떠한지

- 매장 내 루왕(鲁王), 시양위에(香雪), 웨이이(惠宜), 진오우위(金龙鱼), 평정(风筝) 등이 구비되어 있음. 그 중 평정(风筝)이 밀가루 제조회사에서 가장 오랜 역사를 갖고 있으며 가격이 저렴해 가장 인기가 많음. 가격대는 7.6위안⁴⁾

※ Carrefour 판매 담당자 인터뷰

□ 밀가루 제품 판매 추이가 어떠한지

- 매장 내 창사오미(庄小米), 진룡위(金龙鱼), 중위(中裕), 평정(风筝), 상만위엔(香满园), 왕호우파이(王后牌), 상이다오(上一道), 위예싱왕(跃兴旺)의 제품이 판매되고 있음. 그 중 상만위(香满园)이 가격이 저렴하고 브랜드인지도가 높아 수요가 높음
- 밀가루 시장에서 성공하기 위해서는 저렴한 가격과 브랜드인지도가 관건임

※ Lotus 판매 담당자 인터뷰

□ 밀가루 제품 판매 추이가 어떠한지

- 진룡위(金龙鱼), 중위(中裕), 평창(风筝), 상만위엔(香满园), 위예싱왕(跃兴旺), 위엔팡(远方), 자이싱산(摘星山), 루왕(鲁王), 구촨(古船), 진마이추(金麦厨)이 시중에 판매되고 있으며 그 중 루사오왕(鲁小王)이 가격이 저렴해 인기가 많은 제품

4) 1위안=180.90원

4. 중국 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 중국의 주요 소매체인 월마트와 까르푸, 루터스를 방문하여 조사한 결과 본 대형마트에서는 한국산 밀가루 제품을 찾아 볼 수 없었고 중국 자체 브랜드가 밀가루의 대부분 차지했음
- 포장형태는 보통 1kg, 2.5kg 용량이 다수였고, 밀 모양이나 빵이 그려진 디자인을 많이 볼 수 있었음
- 월마트에서 판매되는 밀가루의 가격대는 8.60~21.90 위안⁵⁾, 까르푸에서 판매하는 밀가루 가격은 10~33.60 위안, 루터스는 17.90~39.90 위안으로 월마트가 비교적 저렴한 밀가루가 판매되고 있는 것을 알 수 있음
- 중국 대형마트에서 멧돌밀가루는 판매되고 있지만 수량이 많지 않은 것으로 보아 아직 일반 밀가루 수요가 더 많은 것으로 사료됨
- 각 매장의 직원들에 의하면, 매장마다 매출이 좋은 제품이 다르지만 저렴한 가격이 수요에 큰 영향을 준다고 동일하게 언급함

5) 1위안=180.09원

IV

유통구조

1. 중국 밀가루 유통구조 및 현황

1. DISTRIBUTION INFORMATION – 중국 밀가루 유통구조 및 현황

“중국 소매 유통상 다양화”

- 중국은 비교적 복잡한 식품 유통구조를 보이고 있는 가운데, 광저우, 상하이, 베이징과 같은 1선 도시에는 유통 기반시설이 잘 갖추어져 있음
- 중국은 각 지역별로 지역기반을 갖춘 대형 유통업체가 있으며 이들 소매유통업체에 물품을 공급하는 벤더 역시 지역별로 따로 자리 잡고 있음
- 최근 외국 출자 기업의 백화점, 창고형 할인마트, 편의점 등이 중국 내 진출하면서 소매 유통상이 다양화되고 있음
- 밀가루의 경우 완제품으로 슈퍼마켓, 편의점, 대형마트, 상점 등에서 유통이 되며 밀을 활용한 식품의 비중은 국수가 35%로 가장 높음

KEY INFO

중국의 일반 소매유통은 백화점이었으나, 외국인 유통기업의 백화점, 창고형 할인마트, 편의점 등 중국 내 진출하면서 소매 유통상이 다양화됨

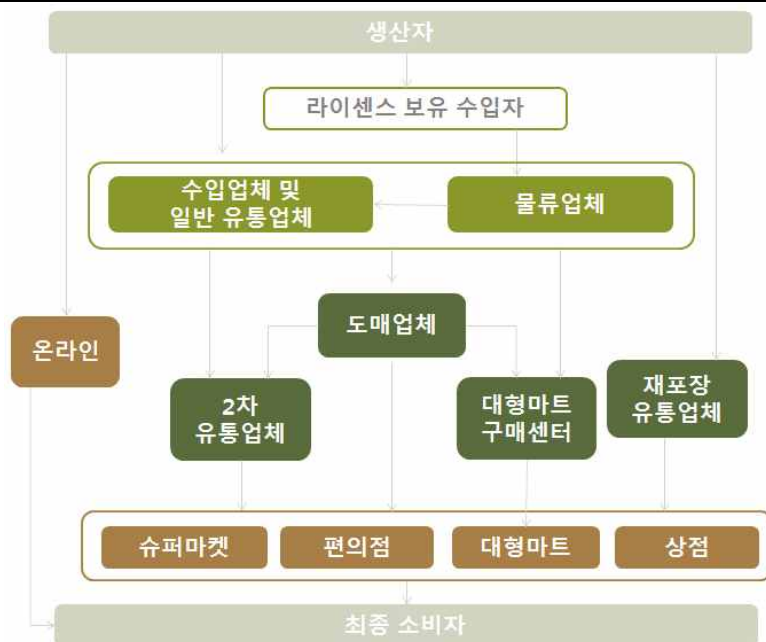
별크 수출 시에는 식자재 전문 수입상을 컨택하거나 제조업체를 직접 컨택할 수 있음 (국수, 전빵 제조업체가 다수)

INTERVIEW

대형마트와 쇼핑몰로 납품을 하고 있고 베이킹용 밀가루는 주로 온라인을 통해 납품하고 있음

-상해 러추식품회사
(上海乐厨食品有限公司)
담당자 Ms. Zhang

< 중국 밀가루 유통구조 >



출처 : 한국농수산물유통공사 <중국의 식품 유통체인>

< 중국 밀가루 이용 식품 비중 >

(단위 : %)

	국수	전빵	덤펀링	비스킷	케이크	일반빵	기타
비중	35%	30%	8%	7%	3%	3%	14%

출처 : 중국 밀제분협회 (China wheat milling association)

“중국 유통계 블루오션, 전자상거래”

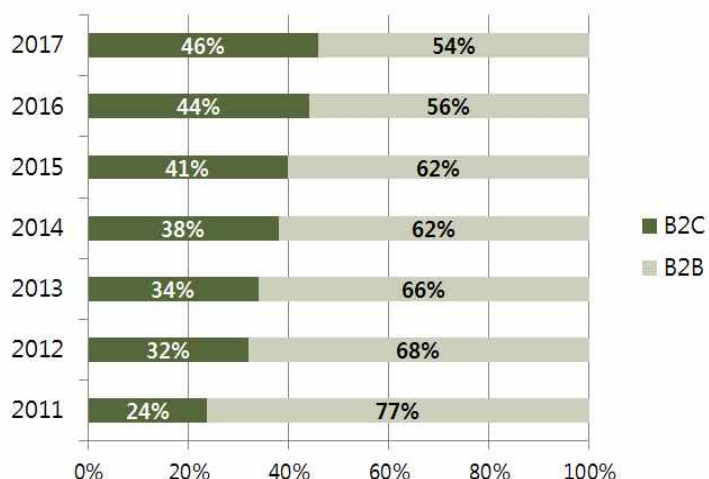
KEY INFO

최근 원가 상승으로 인해 많은 중국 소비자들이 온라인 쇼핑몰로 구매 소매점을 옮겨가는 추세임. 수입식품점 또한 떠오르는 유통채널임

- 중국 소매업계는 지속적인 원가 상승으로 이윤이 감소하고 있는 반면에, 온라인 판매업체들이 우수한 서비스와 저렴한 가격, 편리한 지불방식을 제공하면서 시장점유율을 넓혀가고 있음
 - 중국 e-business연구센터에 의하면, 2013년 인터넷 거래액은 전년대비 42.8% 증가했으며 각종 소매업들도 자체적인 홈페이지를 개설해 판매채널을 넓혀 고객 규모를 확장하고 있음
- 니엔란하이(聶林海) 상무부 부사장은 2013년 중국 전자상거래 총 거래액을 10조 위안⁶⁾으로 추산했음. 이 중 인터넷 소매판매액이 1조 8,000억 위안을 기록하면서 미국을 제치고 중국이 전 세계 1위의 온라인 시장으로 등극하였다고 밝힘
 - 중국 인터넷정보 컨설팅업체 이관귀지(易觀國際)에 따르면, 2013년 중국의 B2C 온라인 식품 판매는 2012년 48.7% 증가한 324억 위안이며 연간 4,500만명이 온라인으로 식품을 구매함
 - 온라인 사용비율은 4(남성) : 6(여성)으로 여성 사용률이 더 높지만 2013년 남성 인터넷 사용비율이 11% 증가하면서 주력 소비층이 될 가능성이 높아짐

< 중국 B2B와 C2C 수익 추이 >

(단위 : %)



출처 : 한국농수산물유통공사 <중국 B2B와 C2C 수익 추세> 보고서

6) 1위안=180.09원



통관검역

1. 중국 밀가루 수입통관검역 절차
2. 중국 밀가루 통관거부 사례
3. 중국 밀가루 수입통관 제출서류

1. TRADING INFORMATION – 중국 밀가루 수입통관검역 절차

- 중국인민공화국해양법에 따르면 중국은 수출입이 집중된 지역에 세관을 설치했고 수출입 운송수단 및 화물은 필수적으로 세관을 통해 수출입을 해야 함. 특수상황의 경우에는 임시로 수출입이 가능하나 세관수속은 필히 거쳐야함

□ 중국 통관 기본절차

- 세관신고 → 화물검사 → 관세징수 → 통관 및 반출입

□ 제출서류

- 통관 신고 시 세관과 관련 서류는 통관신고서, 운송서류, 포장명세서, 위생증명서가 있음. 그 외에 해당하는 예비서류는 무역계약서, 원산지 증명서, 비목재 포장증명서, 위탁업체의 영업허가증이 있음

< 중국 통관 서류 >

- | | |
|---------------|-----------------|
| ■ 통관신고서 | ■ 패킹리스트 |
| ■ 검사검역 신고서 | ■ 수입 식품의 중국어 라벨 |
| ■ 검사검역 신고 위탁서 | ■ 원산지 증명서 |
| ■ 계약서 | ■ 품질 증명서류 |
| ■ 화물 상환 | ■ 수입대리업자 승낙서 |
| | ■ 수입영수증 |

□ 밀가루 통관 시 검역항목

- 외관, 순량, 순 글루텐, 회분, 백색도, 수분, 분말도, 포장에 대해 검역을 실시함

	건면2분	건면1분	특1분
수분	≤13.5	≤13.5	≤13.5
회분	0.75-0.80	≤0.6	≤0.6
순 글루텐	≥33	≥31.5	≥31.5
백색도	77-78	77-78	≥82

출처 : 중허(中鶴) 단체 건면밀가루 기준 보고서

KEY INFO

수입통관의 흐름

세관신고 → 화물 검사 →
관세징수 → 통관 및 반출입

서류준비

소요기간	15일
소요금액	260달러

통관수속

소요기간	4일
소요금액	80달러

항만, 터미널 처리

소요기간	3일
소요금액	140달러

내륙운송

소요기간	2일
소요금액	135달러

출처 : Doing Business

□ 중국 신고제도

- 통관신고방식은 구두, 서면, EDI을 통한 전자신고로 총 3가지 방법이 있음
- 신고내용은 수출입의 경영업체, 무역방식, 무역대상국 및 화물설명, 송수확인 등을 작성해 수출입화물 통관신고서와 수출입허가증 등 제출

INTERVIEW

밀가루는 일반 식품군에 속하지만 주식에도 포함되므로 규정이 엄격함. 또한 옥수수밀가루 및 특이한 밀가루는 수입쿼터제에 적용되지 않음

—상해 후지라오국제물류회사
(上海鼎桥国际物流有限公司)
담당자 Mr. Wang

□ 성실 무역업체 AEO(Authorized Economic Operator)

- 인정사업자제도, 화물보안 관리와 정비체제가 우수한 업체로 분류되어 통관절차에서 일반 통관수속보다 빠르고 간결한 통관혜택을 받을 수 있음. 중국 통관 시 한국 AEO공인업체는 우선적으로 심사가 되고 AEO전용창구에서 별도로 통관이 진행된다는 이점이 있음

< AEO 인증절차 >



출처 : AEO 인증협회(www.aeo.or.kr)

< 중국 수출절차 흐름도 >



- 세관신고 : 수출화물의 확인 및 대리인 관련 서류를 세관에 제출하고 통관을 신청함
- 화물검사 : 세관에서 수출입 화물과 제출한 서류가 동일한지 확인하고 위법행위의 유무 등 합법성 검토
- 관세징수 : 중화인민공화국해법 및 수출입관세조례에 근거해 모든 수출입화물은 관세를 징수해야 하고, 중화인민공화국수출입세를 기준으로 하는 관세율을 부과해야함
- 통관 및 반출입 : 세관담당자가 전 단계를 재차 확인 후 이상 없을 시 수입허가를 승인하는 절차임
- 통관 종료 : 개항지 세관에서 통과된 수출입 화물은 정해진 기간 내 서류보완, 관세징수 및 검사확인 등에 대한 업무처리. 가공무역방식의 수입화물은 계약기간 내 수입 및 재고량을 확인해야하고 서류보완과 관세부과 후 통관종료. 특정 감면세 화물은 세관감독기한 만료 후 감독해체신고를 걸쳐 '감면세 수입화물세관감독해제증명'을 발행한 후 세관업무 종료됨

2. TRADING INFORMATION – 중국 밀가루 통관 거부 사례

발표일	2014.05	
상품명	곡물 야채가루	
수출국	한국	
내용	본 제품은 야채 곡물가루로 26.40kg의 곡물가루를 중국 하문성으로 수출하려 했으나 인증서류 미비, 비식용물질이 함유되어 통관이 거부되었음. 중국 식품 위생법 제2장에 의하면 부패나 변질된 것, 곰팡이, 이물질이 섞이거나 인체 건강에 유해 가능성이 있는 제품은 금지됨. 또한 국외식품생산기업 등록 관리 규정에 의하면 상품 수입 시 품질증서, 산지증명서, 첨가제 사용 증명서 등을 준비해야함	
처리	입항된 하문항에서 반품 통지	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn/)

발표일	2012.11	
상품명	곡물 야채가루 생식	
수출국	한국	
내용	본 제품은 곡물 야채가루로 대장균 기준치가 초과되어 산둥성 항구에서 통관 거부된 사례. 중국 국가식품분말제조품위생기준 GB 2713-2003에 의거하면 탄수화물 및 녹말가루제품의 대장균 최대허용치는 70MPN/100g임	
처리	산둥성에서 포장 불합격으로 소각 조치	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn/)

- 30 -

□ 검역신고 위탁서

代理报检委托书

编号:

_____ 出入境检验检疫局:

本委托人(备案号/组织机构代码_____)保证遵守国家有关检验检疫法律、法规的规定,保证所提供的委托报检事项真实、单货相符。否则,愿承担相关法律责任。具体委托情况如下:

本委托人将于_____年____月间进口/出口如下货物:

品 名		HS 编码	
数(重)量		包装情况	
信用证/合同号		许可文件号	
进口货物 收货单位及地址		进口货物提/ 运单号	
其他特殊要求			

特委托_____ (代理报检注册登记号_____),
代表本委托人办理上述货物的下列出入境检验检疫事宜:

1. 办理报检手续;
2. 代缴纳检验检疫费;
3. 联系和配合检验检疫机构实施检验检疫;
4. 领取检验检疫证单。
5. 其他与报检有关的相关事宜:_____

联 系 人: _____

联系电话: _____

本委托书有效期至_____年____月____日 委托人(加盖公章)
年 月 日

受托人确认声明

本企业完全接受本委托书。保证履行以下职责:

1. 对委托人提供的货物情况和单证的真实性、完整性进行核实;
2. 根据检验检疫有关法律法规规定办理上述货物的检验检疫事宜;
3. 及时将办结检验检疫手续的有关委托内容的单证、文件移交委托人或其指定的人员;
4. 如实告知委托人检验检疫部门对货物的后续检验检疫及监管要求。

如在委托事项中发生违法或违规行为,愿承担相关法律和行政责任。

联 系 人: _____

联系电话: _____

受托人(加盖公章)

年 月 日

□ 수입 영수증

出境货物报检单

报检单位 (加盖公章): 艾格进出口贸易公司

* 编号 EC0000055

报检单位登记号: 32000069567 联系人

张艾格

电话: 86-21-23501213

报检日期: 2011年 08 月 29 日

发 货 人	(中文) 艾格进出口贸易公司					
	(外文) AIGE IMPORT & EXPORT COMPANY					
收 货 人	(中文) 日清进出口贸易公司					
	(外文) RIQING EXPORT AND IMPORT COMPANY					
货物名称 (中/外文)		H.S. 编码	产地	数/重量	货物总值	包装种类及数量
荔枝罐头 CANNED LITCHIS		2008991000	中国	1000 箱	JPY 1200000	1000 纸箱
运输工具名称及号码		TBA	贸易方式	一般贸易	货物存放地点	SHANGHAI, CH
合 同 号	contract01		信用证号	002/0000025		用途
发货日期	2011-08-29	输往国家(地区)	日本	许可证 / 审批号		
启 运 地	上海	到 达 口 岸	名古屋	生产单位注册号		
集装箱规格、数量及号码		20' CONTAINER X 1				
合同、信用证订立的检验检疫条款或特殊要求		标 记 及 号 码		随 附 单 据 (划 “√” 或补填)		
		CANNED LITCHIS JAPAN C/NO.1-1000 MADE IN CHINA		☒ 合同 ☒ 信用证 ☒ 发票 ☐ 换证凭单 ☒ 装箱单 ☐ 厂检单 ☐ 包装性能结果单 ☐ 许可/审批文件		
需要证单名称 (划 “√” 或补填)				* 检验检疫费		
☒ 品质证书 1 正 3 副 ☒ 重量证书 1 正 3 副 ☒ 数量证书 1 正 3 副 ☐ 兽医卫生证书 1 正 3 副 ☒ 健康证书 1 正 3 副 ☐ 卫生证书 1 正 3 副 ☐ 动物卫生证书 1 正 3 副				☒ 植物检疫证书 1 正 3 副 ☐ 熏蒸/消毒证书 1 正 3 副 ☐ 出境货物换证凭单 ☒ 通关单 ☐ ☐ ☐		
				总金额 (人民币元)		
				计 费 人		
				收 费 人		
报检人郑重声明: 1. 本人被授权报检。 2. 上列填写内容正确属实, 货物无伪造或冒用他人的厂名、标志、认证标志, 并承担货物质量责任。 签名: 张艾格				领 取 证 单		
				日 期		
				签 名		

注: 有 “*” 号栏由出入境检验检疫机关填写

◆ 国家出入境检验检疫局制

[1-2 (2000.1.1)]

☐ 패킹 리스트

装 箱 单

集装箱单 CONTAINER LOAD PLAN						集装箱号 Container No.		集装箱规格 Type of Container: 20 40	
						铅封号 Seal No.		冷藏温度 Refr. Temp. Required: °F °C	
船名 Ocean Vessel Voy. No.		收货地点 Place of Receipt: ☐ CY ☐ CFS ☐ Door		装货港 Port of Loading:		卸货港 Port of Discharge:		交货地点 Place of Delivery: ☐ CY ☐ CFS ☐ Door	
箱主 Owner	提单号码	1. 发货人 Shipper	2. 收货人 Consignee	3. 通知人 Notify	标志和号码 Marks & Numbers	件数及包装种类 No. & Kind of Pkgs.		货物名称 Description of Goods	
					底 Front (7) Door			重量 (公斤) Weight kg.	尺码 (立方米) Measurement Cu. M.
						总件数 Total Number of Packages			
危险物品要注明 In case of dangerous goods please enter the label classification and flash point of the goods.						开列原因 Reason for Breaking seal		皮重 Tare weight	
						New Seal No.		Total Weight & Measurement	
出口 Export		经收货签收 Received by Drayman	堆场签收 Received by CY		装箱日期 Date of Stowing		装箱地点 at: (地点及国名 Place & Country)		总毛重 Gross Weight
进口 Import		经收货签收 Received by Drayman	货运站签收 Received by CFS		装箱人 Packed by: 发货人 货运站 (shipper/CFS)		签署 Signed		
								发货人或货运站留存 1. SHIPPER/CFS. (1)一式十份 此栏每份不同	

Flour : China

□ 원산지 증명서

1. Expéditeur (nom, adresse, pays) - Expéditeur - Expéditeur 发货人 发货人 FRANCE		N° 1010 97 ORIGINAL
2. Destinataire (nom, adresse, pays) - Destinataire - Destinataire 收货人 收货人 DAIYUSUN LOGISTICS (Beijing) LTD Mr. Jessie XIAO 2nd Floor of the cargo agent building No.11, Street 8 Airport logistics base Shunyi District Beijing - CHINA 101300		COMMUNAUTÉ EUROPÉENNE EUROPEAN COMMUNITY 欧洲共同体 КОМПЕТЕНЦИОННОЕ СООБЩЕСТВО CERTIFICAT D'ORIGINE CERTIFICATE OF ORIGIN - CERTIFICADO DE ORIGEN 产地证明书 СЕРТИФИКАТ О ПОХОДИМОСТИ ТОВАРА
3. Pays d'origine - Country of origin - País de origen 发货地 发货地 Communauté européenne - France		4. Informations relatives au transport (nature, destination) 运输情况 运输情况 (Indiquer la nature et la destination des marchandises) 说明货物的性质和目的地
5. N° d'ordre / Numéro, numéro, numéro et nature des colis - Désignation des marchandises 订单号 订单号 1 - Château de La Grandeur, Arques Villages 2006, 750 ml, 600 bottles, 13.5 % alcool 2 - Château Laphroaig, Bordeaux, 2006, 1500 ml, 180 bottles, 13.5 % alcool 3 - Château du Comte de Saint-François, Mouton, 2006, 750 ml, 240 bottles, 12 % alcool 4 - Comte de Saint-François, Mouton, 2006, 750 ml, 240 bottles, 12 % alcool 5 - Château Chaplin, Bordeaux AOC 2006, 750 ml, 2 400 bottles, 13.5 % alcool 6 - Château Caillet de Roré, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bottles, 13.5 % alcool 7 - Château Aiken, Bordeaux AOC 2010, 750 ml, 1 200 bottles, 13.5 % alcool		6. Quantité - Quantity - Cantidad 数量 数量 600 kgs brute 300 kgs brute 360 kgs brute 360 kgs brute 2 400 kgs brute 1 200 kgs brute 1 200 kgs brute
8. L'importateur certifie que les marchandises désignées ci-dessus ont été produites dans le pays figurant dans la case N°2 THE IMPORTER CERTIFIES THAT THE GOODS DESIGNATED ABOVE ORIGINATE IN THE COUNTRY SHOWN IN BOX 2 LA IMPORTADORA CERTIFICA QUE LAS MERCANCIAS DESIGNADAS SON ORIGINARIAS DEL PAÍS INDICADO EN LA CABELLA N°2 进口商证明上述货物原产于第2栏内所标明的国家 1010 97 21 FEB 2011 1010 97 21 FEB 2011		

VI

관세 및 세금

1. 중국 밀가루 관세 및 세금

1. TAX & DUTY INFORMATION – 중국 밀가루 관세 및 세금

□ 관세

- 「HS CODE 1101.00」에 속하는 밀가루의 관세는 수입품의 수량에 따라 인쿼터(In-quota)와 아웃쿼터(Out-quota)로 분류되고 이에 따른 관세율도 다소 차이가 있음
- 수입량을 불문하고 기본 관세와 부가가치세는 130%, 13%로 동일함
- 하지만, 한국에서 중국으로 수출될 때에는 최혜국(MFN)대우를 받아 쿼터 내 수입 물량일 경우에는 6%, 쿼터 이상의 수입 물량일 경우에는 10배에 달하는 65%가 부과됨

KEY INFO

밀가루의 수량에 따라 기타 관세가격이 다를 수 있기 때문에 수출 전 사전에 필히 확인

<중국 밀가루 관세율>

HS CODE	제품명	기본	부가 가치세	MFN	ASEAN
1101.0000.01	소맥 또는 마슬린 분<粉> (In-quota)	130%	13%	6%	50%
1101.0000.90	소맥 또는 마슬린 분<粉> (out-quota)	130%	13%	65%	50%

출처 : 중화인민공화국 세관 수출입 세칙

VII

인증 및 허가등록

1. 중국 밀가루 허가등록
2. 중국 밀가루 인증

1. LICENSE INFORMATION – 중국 밀가루 허가등록

□ 허가인증제도

KEY INFO

QS마크

중국검역총국에서 담당하며
중국에서 생산되는 모든 제품
은 필수적으로 부착해야함



- 중국으로 밀가루를 수출하려 할 때, 제품검험검역국(產品檢驗檢疫局)에서 제품을 검증한 후 ‘위생허가증’을 획득해야 통관이 가능함
- 품질검사, 생산 장비와 직원의 건강상태 등에 대한 허가를 받은 후 QS마크 부착 가능하고 3년마다 재심사를 받아야함
- 인증허가에서 가장 중요한 요소는 가공장 여부임. 창고시설이나 복지시설, 유념시설 등을 기본적으로 갖춰야만 획득할 수 있음

< 중국 QS코드 취득 절차 >

식품생산허가증 신청서 제출

신청서 접수 후 15일 내
심사완료

서류통과기업에 대해 40일 내
현장조사 진행

샘플검사, 국가 질검총국
검수 등 진행

검사완료 후,
15일 내 허가증 발급

INTERVIEW

제조업체의 위생안전관련 인증과 원산지 증명서, QC증명서 등이 있어야 함

—상해 후지라오국제물류회사
(上海昶和國際物流有限公司)
담당자 Mr. Wang

출처 : 중국 국가감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

2. CERTIFICATION INFORMATION – 중국 가공식품 인증

주요 식품인증정보

	인증명	유기농제품 인증	내용	- 중국 내 유기농식품 매출이 상승하면서 2005년 <유기농 제품인증관리방법>을 개정하면서 설립된 인증임 - 유기농 인증을 받기 위해 유기농의 95% 이상의 함량이 있어야 하고 위법 시 5년간 인증신청을 할 수 없고 3만 위안⁷⁾의 벌금이 부과됨
	발행기관	국가인증인가 감독관리위원회		
중국 유기농 인증	성격	선택		
	인증명	식품안전관리인증(HACCP)	내용	- 식품의 원자재에서 제조, 가공, 보존, 유통까지 위험성이 있는 요소들을 방지하고 관리함 - 해당품목은 식육가공품과 햄, 소시지류, 어육가공품 중 어묵 등이 속함
	발행기관	식품의약품안전청		
식품안전 인증	성격	선택		
	인증명	녹색식품	내용	1990년부터 농산품품질안전 인증시스템으로 중국 소비자 들이 식품에 대한 불신이 커지면서 생긴 인증제도임 - 생산 및 품질관리를 통해 취득가능하고 인증기준이 총 126개 항목으로 검수과정이 엄격함
	발행기관	유기녹색식품유한공사		
고품질 인증	성격	선택		

7) 1위안=180.09원

VIII

라벨링 및 식품첨가물

1. 중국 밀가루 라벨링 정보
2. 중국 밀가루 식품첨가물 정보

1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION – 중국 밀가루 라벨링 정보

□ 밀가루 라벨링 기준

- 2011년 4월 수입포장식품 라벨관리시스템에 관한 공고에 의하면, 모든 포장식품에는 중국어 라벨이 부착되어야 한다고 발표함
- 라벨에는 원산지, 주소, 연락처, 중국내 대리상 등이 기재되어야 하고 간체자로 기록되어야 함
- 밀가루 통관 시 포장에 상표, 허가증, 상품명칭주석, 순 함량, 생산 일자, 생산업체 및 주소, 창고조건, 보관일이 적혀있어야 함

KEY INFO

중국으로 수출 시 모든 포장 식품은 중국어 라벨이 부착되어야 하며 원산지 주소, 중국 내 대리상 등의 내용도 기재되어야 함

< 중국 식품 라벨링 내 표시사항 >

- 식품 명칭/원산지
- 생산업체의 명칭 및 주소와 연락 방식
- 식품의 생산날짜, 품질보증기간, 저장조건
- 순함량, 고형물 함량(정량포장 식품일 경우)
- 식품의 성분 또는 배합원료 리스트
- 생산업체가 적용하는 제품 표준코드
- 식품의 품질등급, 가공기술(식품표준이 요구할 경우)
- 식품생산허가증 번호 및 QS마크(생산허가증이 필요한 경우)
- 경고마크 또는 중문 경고설명

출처 : 중국 국가품질감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

< 중국 밀가루 라벨 사진 >



2. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION – 중국 밀가루 식품첨가물 정보

□ 밀가루 식품 첨가물 규제

- 중국은 현재 실행하고 있는 식품 관련 법규 및 제도의 안정성이 미국과 일본에 비해 비교적 낮은 수준임
- 밀가루에 허용되는 식품첨가제는 다음과 같음

KEY INFO

중국 기준, 밀가루에 사용될 수 있는 식품첨가제는 티타니아, 활석분, 황산알루미늄칼륨, 나트륨녹말 인산에스테일이 있음

- 티타니아
- 활석분
- 황산알루미늄칼륨
- 나트륨녹말 인산에스테일

출처 : 중화인민공화국 식품첨가제 사용기준

□ 일반 식품첨가물 규제

- 중국의 모든 식품첨가물은 국가식품약품감독관리국에서 제시한 GB2760 <식품첨가물사용 위생표준>에서 기준에 부합하거나 위생부 공고목록에서 규정한 항목 사용량에 적합해야 함
- 중국 식품첨가물사용위생표준에서 기재되지 않은 식품첨가물은 국제규격을 기준으로 적용되고, 제품포장지에 식품첨가물 이름을 표시하면 사용가능함
- 농림수산식품부에 따르면, 2007~2010년 한국에서 중국 수출 시 부적합사례는 총 73건이며, 화학적 유해요소사례는 29건으로 40%를 차지함
- 유독 화학물질, 중금속 등 독성물질이 함유된 식품, 이른바 가짜식품의 제조판매가 자주 발생하고 있음

INTERVIEW

상표등록을 미리 준비하고 검사기관 날짜도 염수하며 구비서류도 사전에 준비해야 함

-상해 후지라오국제물류회사
(上海虎桥国际物流有限公司)
담당자 Mr. Wang

