

중국 볶음 고추장 시장조사



Product : Stir-fried red pepper paste

Content

I. 시장통계	3
II. 시장트렌드	9
III. 경쟁제품 현황	14
IV. 유통구조	23
V. 통관검역	28
VI. 관세 및 세금	39
VII. 인증 및 허가등록	41
VIII. 라벨링 및 식품첨가물	45

I

시장통계

1. 글로벌 기타 소스류 수입 추이
2. 중국 기타 소스류 수입 추이
3. 중국 소스류 시장규모 추이
4. 중국 소스류 시장 기업별 점유율
5. 중국 소스류 소비시장 소비연령대

1. STATISTICS ANALYSIS - 글로벌 기타 소스류 수입 추이

“2014년 중국 기타 소스류 수입 세계 26위 규모”

- 볶음 고추장은 일반적인 장류와는 달리 소스류에 분류되고 있음.
이에 해당 아이템이 속하는 중국 내 HS CODE 또한 「2103.90.90」
으로 파악되었음

KEY INFO

글로벌 기타 소스류 수입
시장

글로벌 기타 소스류 수입
상위국은 미국, 영국, 캐나다,
프랑스 등 다양한 권역대의
국가가 차지하고 있음

< 볶음 고추장 HS CODE 정보 >

한국	2103.90	소스와 소스용 조제품. 혼합조미료 및 겨자의 분 - 조 분과 그 조제품 (※ 고추장과는 달리 소스류에 속한다)
	2103.90.1030	고추장
중국	2103.9090	기타

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

- 2014년 글로벌 기타 소스류 총 수입액은 94억 1,153만 7,889달러로
전년 대비 7.02% 증가하였으며, 주요 수입국에는 미국, 영국, 캐나다,
프랑스, 독일 등이 있음
- 최대 수입국은 미국으로, 7억 7,976만 9,211달러의 기타 소스류를
수입하였으며 이는 전년 대비 7.21% 증가한 수치임

< HS CODE 2103.90 글로벌 수입 규모 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	8,205,856,409	8,794,140,411	9,411,537,889	7.02
1 미국	708,887,606	727,319,815	779,769,211	7.21
2 영국	572,980,373	581,562,368	617,304,075	6.15
3 캐나다	320,314,352	384,464,215	435,278,792	13.22
4 프랑스	368,837,592	399,442,874	423,938,974	6.13
5 독일	378,820,932	392,013,899	393,774,050	0.45
6 네덜란드	257,484,933	280,643,857	303,359,348	8.09
26 중국	72,334,065	77,191,731	80,622,983	4.45

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2. STATISTICS ANALYSIS - 중국 기타 소스류 수입 추이

“중국 기타 소스류 수입시장, 한국 1위”

- 2014년 중국의 기타 소스류 총 수입액은 7,871만 4,358달러로 전년 대비 4.51% 증가하였으며, 주요 수입국에는 한국, 태국, 대만, 말레이시아, 미국 등이 있음
- 중국의 최대 수입상대국은 한국으로, 2014년 1,278만 243달러의 기타 소스류를 수입하였으며 이는 전년 대비 20.83%가량 증가한 수치임
- 태국은 2위로, 2014년 중국은 태국에서 전년 대비 21.42% 증가한 1,053만 2,585달러의 기타 소스류를 수입하였음

KEY INFO

중국 기타 소스류 수입
시장 주요 수입국 동향

한국
: 수입 1위, 최근 증가세를 보이고 있음

태국
: 수입 2위, 한국산과 비슷한 점유율 차지

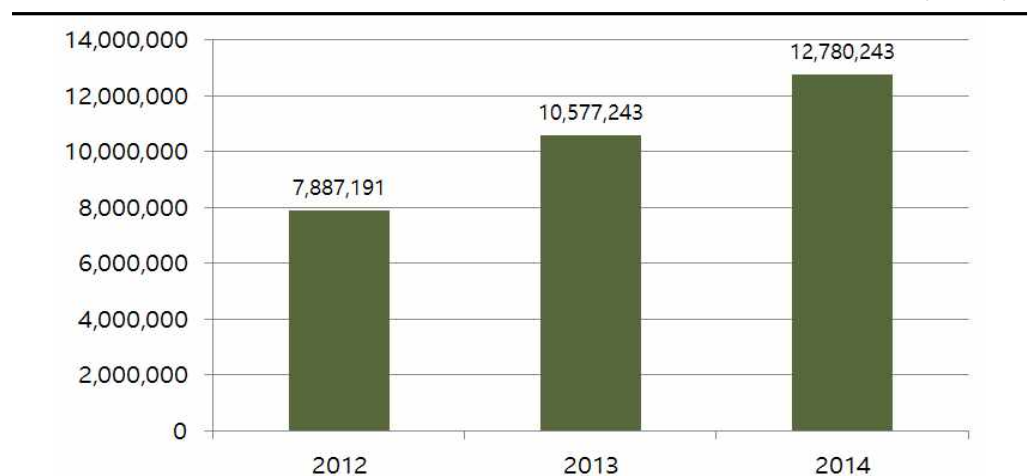
< 중국 HS CODE 2103.9090 수입추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증감률
글로벌	70,868,469	75,320,154	78,714,358	4.51
1 한국	7,887,191	10,577,243	12,780,243	20.83
2 태국	8,091,699	8,674,538	10,532,585	21.42
3 대만	11,109,044	12,474,299	10,189,635	-18.31
4 말레이시아	7,344,441	7,453,184	9,256,974	24.20
5 미국	8,959,045	8,477,401	9,046,940	6.72
6 일본	8,403,058	5,071,701	4,484,763	-11.57

< 중국 HS CODE 2103.9090 한국산 수입추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3. STATISTICS ANALYSIS - 중국 소스류 시장규모 추이

“중국 소스류 시장, 꾸준한 증가세”

□ 글로벌 리서치기관 데이터모니터에 따르면 2014년 중국의 소스류 시장규모는 136억 6,821만 달러로 4년 전에 비해 23.34% 증가

– 중국의 소스류 시장은 지속적인 증가세를 보이고 있으며, 연평균 증감률은 5.38%로 나타남

– 가장 높은 증감률을 보인 해는 2011년이며, 전년 대비 5.84% 증가한 바 있음

KEY INFO

2014년 아시아 5개국 소스류
시장규모

(단위 : 백만 달러)

	국가	규모
1	중국	13,668.21
2	일본	7,658.82
3	인도	1,077.65
4	한국	1,025.73
5	인도네시아	758.11

출처 : Data Monitor

□ 한국 기타 소스류 시장규모는 아시아 전체 14개 국가 중 4번째로 크며 76억 5,882만 달러로 2위를 차지한 일본과 비교했을 때, 약 7배 가량 차이를 보임

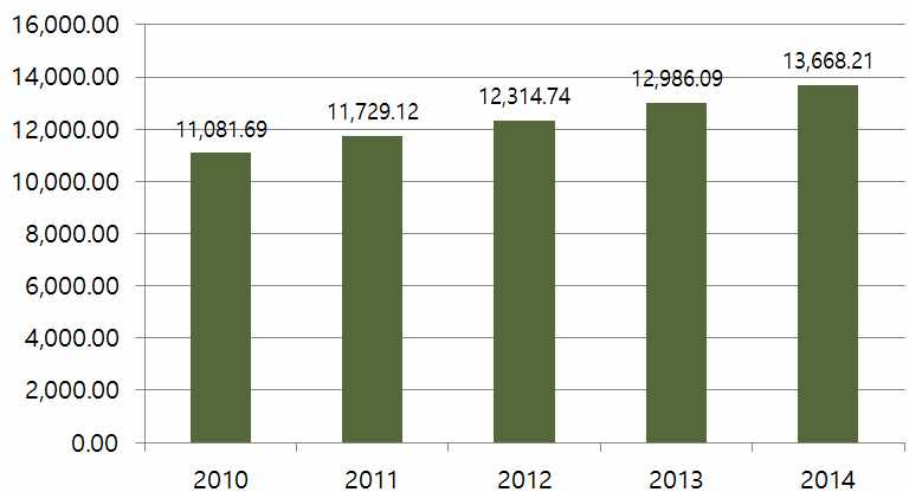
< 중국 소스류 시장규모 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2010	2011	2012	2013	2014	전체 증감률	연평균 증감률
시장 규모	11,081.69	11,729.12	12,314.74	12,986.09	13,668.21	23.34	5.38

< 중국 소스류 시장규모 및 성장률 추이 >

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

4. STATISTICS ANALYSIS - 중국 소스류 시장 기업별 점유율

“Lee Kum Kee社, 중국 소스류 시장 개별 기업 1위”

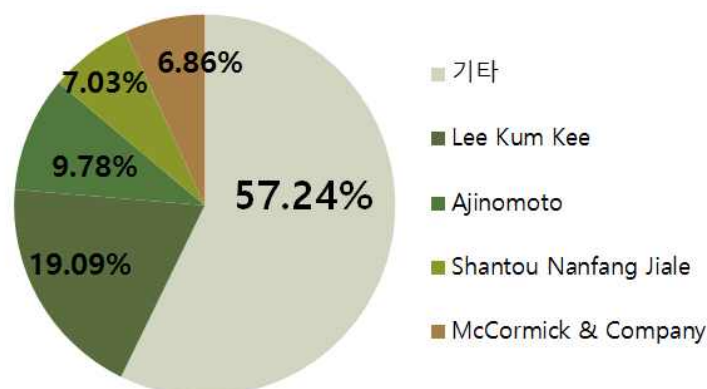
- 데이터모니터에 따르면, 2014년 중국 소스류 시장은 기타 기업에 의한 점유율이 57.24%로 가장 높게 나타남
- 2위를 차지한 Lee Kum Kee社는 글로벌 기업으로써 중국뿐만 아니라 유럽 및 구미권역까지 다양한 향신료 및 소스류 제품을 판매하고 있음
 - 그 외에 2014년 9.78%의 점유율을 차지하고 있는 Ajinomoto社가 3위, 7.03%를 차지하고 있는 Shantou Nanfang Jiale社가 4위를 기록

< 중국 소스류 시장 기업별 점유율 >

(단위 : %)

기업명	2011	2012	2013	2014
총계	100	100	100	100
기타	60.23	59.24	58.24	57.24
Lee Kum Kee	17.55	18.06	18.57	19.09
Ajinomoto	8.97	9.24	9.51	9.78
Shantou Nanfang Jiale	6.67	6.79	6.91	7.03
McCormick & Company	6.58	6.67	6.77	6.86

< 2014년 중국 소스류 시장 주요 기업별 점유율 그래프 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

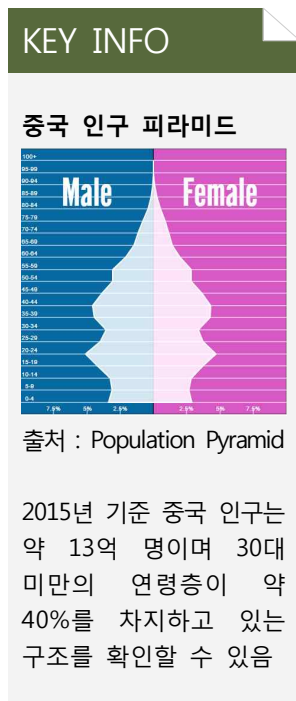
5. STATISTICS ANALYSIS - 중국 소스류 소비시장 소비연령대

"중국 소스류 소비시장, 청장년층 소비율 가장 高"

□ 데이터모니터에 따르면, 2012년 중국의 소스류 소비시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 연령대는 35세 ~ 44세의 청장년층으로 파악됨

— 중국 소스류 소비시장에서 2위의 점유율을 보이는 연령대는 25세 ~ 34세로 나타났으며, 가장 낮은 점유율을 보이는 연령대는 45세 ~ 54세 이하였음

— 나머지 연령대별 점유율은 큰 편차 없이 고르게 분포하고 있음



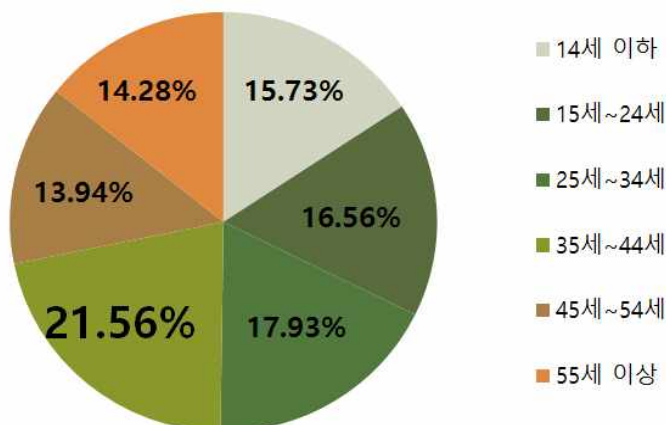
< 중국 소스류 시장 연령별 소비 점유율 >

(단위 : %)

소비 연령대	2010	2011	2012
14세 이하	15.73	15.71	15.73
15세 ~ 24세	16.55	16.55	16.56
25세 ~ 34세	17.93	17.93	17.93
35세 ~ 44세	21.51	21.53	21.56
45세 ~ 54세	13.89	13.93	13.94
55세 이상	14.39	14.36	14.28

< 2012년 중국 소스류 시장 연령별 소비 점유율 그래프 >

(단위 : %)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 중국 소스류 시장트렌드
2. 중국 소스류 시장이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 중국 소스류 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 2014년 한국 고추장 수출은 972톤을 기록하면서 전년 대비 100% 상승
- ✓ 2014년 7월 중국 시진핑 주석의 부인 평리위안(彭麗媛)이 서울 방문 시 동대문에서 고추장을 구매해 간 이후, 한국 고추장에 대한 중국인들의 관심이 커지고 있음

KEY NEWS 2

- ✓ 중국은 식품안전에 대한 관심이 높아지며 수입산 소스류 판매율이 증가하고 있음
- ✓ 중국 남녀를 대상으로 한국 장류에 대한 소비자 인식을 조사한 결과, 중국인의 절반 이상이 한국하면 떠오르는 식품이 고추장이라고 응답함

KEY NEWS 3

- ✓ 최근 중국의 경제성장으로 일반 가정의 생활수준이 높아지면서 외식업과 식품제조업이 발전하였으며 이런 영향을 받아 장류 시장이 성장하고 있음

KEY NEWS 4

- ✓ 고추장이 포함된 장류 구매 시 소비자가 가장 고려하는 것은 맛, 원료, 가격, 브랜드 및 포장이며 이 중에서 맛이 결정적인 작용을 함

Marketing Point 1

- ✓ 최근 중국에서 한국 장류제품이 건강에도 좋다는 인식이 널리 퍼져 있어 이 점을 부각 시켜 웰빙 고추장을 개발하는 것이 셀링포인트가 될 수 있을 것이라 사료됨

Marketing Point 2

- ✓ 고추장을 자주 먹지 않는 중국 소비자들을 위해 대형포장보다는 튜브형이나 소포장 용기로 수출하는 것을 추천함

2. MARKET TREND - 중국 소스류 시장 이슈

“경제 및 생활수준 성장에 따른 중국 소스류 시장”

□ 최근 중국 소스류 시장이 성장하는 이유는 일반 가정의 생활 소비 수준 제고, 외식업과 식품제조업 발전과 연관되어 있음

KEY INFO

시장조사기관 칸타월드패널 (Kantar Worldpanel)에 따르면, 2013년 중국의 소스류 판매액이 2012년 대비 10% 늘어나는 등 안정적인 성장세를 보이고 있다고 밝힘

- 과거에는 중국인이 주로 쌀과 면을 소비했다면, 최근 생활수준이 높아지면서 육류, 수산물 소비를 늘리고 더 좋은 맛을 찾기 위해 다양한 소스류를 찾고 있는 추세임
- 중국인의 소비수준 향상에 따라 우수한 고품질의 소스류 제품을 더 합리적으로 구매하고자 하는 소비자가 증가하고 있음
- 특히 생활수준이 높아지면서 외식문화가 일상화되어가고 있는 가운데 외식업체는 다양한 음식으로 소비자를 끌어들이기 위해 소스류의 사용을 중요시하고 있음

“중국인 고추장 구매 시 맛 선호”

□ 중국 소비자가 고추장 구매 시 가장 크게 고려하는 것은 맛, 원료, 가격, 브랜드 및 포장 등이 있는 데 이 중에서 맛이 결정적인 작용을 하고 있는 것으로 나타남

- 중국조미료협회에 따르면, 고추장을 포함한 장류의 주요 구매 목적은 입맛을 돋우기 위한 것으로 맛이 구매요인 중 55.5%를 차지했음
- 현재 시중에 유통되는 고추장을 비롯한 장류의 브랜드가 여타 조미료에 비해 적기 때문에 브랜드는 큰 고려 대상이 아니며, 포장을 고려한다는 응답도 2.7%로 크게 영향을 미치지 않는 것이 확인됨

“중국 내 한국 고추장 인기 높아져”

KEY INFO

2014년 7월 중국 시진핑 주석의 부인 평리위안(彭麗媛)이 한국 동대문에서 고추장을 사가면서 중국 내 한국 고추장에 대한 관심이 높아지고 있음

- 2014년 7월 중국 시진핑 주석의 부인 평리위안(彭麗媛)이 서울 동대문 시장에서 고추장을 구매하면서 중국 내 한국 고추장의 인기가 높아지고 있음
 - 아주경제 뉴스사이트 ‘평리위안도 반한 매운 감칠맛’ 기사를 보면, 2014년 한국 고추장 수출은 972톤을 기록하면서 전년 대비 100% 증가함
 - 고추장은 한국의 특유맛과 더불어 건강에도 좋다는 이미지가 부각되면서 중국 내에서 좋은 반응을 보이고 있음
- 한국 농촌진흥청이 중국인 남녀 1,600명을 대상으로 한국 된장, 고추장에 대한 소비자 인식을 조사한 결과, 중국인 절반 이상이 (53%) ‘한국’ 하면 첫 번째로 떠오르는 식품을 ‘고추장’ 이라고 응답함
 - 응답자 중 91%가 한국 고추장을 구입해 본 경험이 있고 연평균 10.96회 한국 고추장을 구입하는 것으로 나타남

< 중국 내 주요 한국 고추장 제품현황 >

	
제품명 : 해찬들 태양초 고추장 중국 내 한국산 고추장 중 가장 인지도가 높은 제품	제품명 : 오원선 태양초 고추장 한국 재료만 엄선해 발효한 고추장. 온라인쇼핑몰에서 다수 판매 중

출처 : 알리바바(www.1688.com)

“한류열풍을 타고 중국인의 입맛을 사로잡은 고추장”

- 중국에서는 K-pop 등 한류의 영향으로 음식 분야에도 한류열풍이 불고 있으며, 고추장과 같은 매운 장류 등에 특히 많은 관심이 모이고 있음
- 한국 농촌진흥청이 중국 소비자를 대상으로 설문 조사한 결과, 응답자의 80%이상이 한류가 한국 상품 구입에 많은 영향을 끼친다고 답변함
- 또한 도시화와 서구화된 식습관이 확산되면서 식품소비가 가공식품 중심으로 바뀌고 있으며, 현대사회의 빠른 변화에 따라 중국인은 더욱더 자극적이고 강렬한 맛을 찾고 있는 추세임

시장트렌드 출처

- 중국 온라인 쇼핑몰 징둥(www.jd.com)
- 동아뉴스(www.newdonga.com)
- 알리바바(www.1688.com)
- 아주경제(www.ajunews.com)
- 중국조미료협회(www.chinacondiment.com)

Ⅲ

경쟁제품 현황

1. 중국 방문매장 정보
2. 중국 고추장 경쟁제품 가격현황
3. 중국 고추장 매장 담당자 인터뷰
4. 중국 경쟁제품 현황 조사결과

※ 중국 내에서 볶음 고추장이 시중에 판매되지 않아 가장 유사한 제품인 일반 고추장을 조사하였음

1. PRODUCT INFORMATION - 중국 방문매장 정보

SHOP #1. Wal-Mart



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 판매대 전경 >

Contact
Point

Tel : +86 21 5094 5881

Address : 252 Linyi N Rd, Pudong, Shanghai

규모

- 2013년 40억 7,000만 달러 기록하면서 전년 대비 매출액 2.3% 성장
- 2013년 2분기 기준 중국 내 시장점유율 6.7%
- 중국 전국 398개의 체인점을 보유하고 있음

업체
개요

- 저마진, 저가 전략과 저비용, 공급업체와 협력으로 이를 현실화했으며 컴퓨터시스템 등 신기술을 적극 도입해 지속적으로 성장하고 있음
- 본 유통업체의 고객층은 소득 중상층 이상이 중심임

구매
담당자
인터뷰

"고추장 같은 장류의 경우 아직까지 중국 제품이 인지도가 높아 본 매장에서는 수입산을 판매하기 어렵다. 브랜드 인지도나 저렴한 가격, 이벤트 활동으로 중국 시장에서 성공하는 중국산 장류들이 많다."

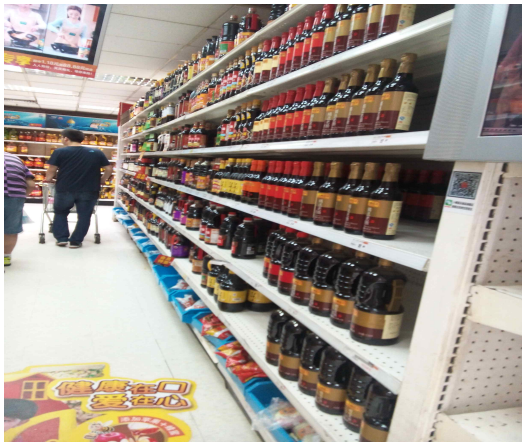
Wenxiu Lee
(Wal-Mart 매니저)

SHOP #2. Lotus



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +86 21 5873 1228

Address : 1126 Yang Gao Nan Lu Pudong Xinqu, Shanghai Shi, China, 200127

규모

- 매년 20~30% 판매성장을 하고 있으며 5,000만 명의 고객을 보유하고 있음
- 매년 판매액 77억 514만 달러씩 증가세

업체 개요

- 태국계 원스톱 대형마트로 중국 최대 외자기업임
- 1997년 6월 상해 푸동 지역에 최초로 설립되었으며 중국 내 75개 마트 보유
- 편안한 쇼핑환경과 고품질 제품을 저렴하게 판매하고 있으며 배달서비스도 제공해 소비자에게 편리한 쇼핑환경 제공하고 있음

구매 담당자 인터뷰

"본 매장 장류 제품 중, 한국 간장제품은 인지도가 낮은 편이지만 한국산 고추장 인지도는 높은 편이다."

Ms. Xi
(Lotus 매니저)

SHOP #3. Carrefour



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +86 21 6867 9965

Address : 357 Pu Dian Lu Pudong Xinqu, Shanghai Shi, China, 200122

규모

- 매장 크기 약 7,000m²~8,300m²
- 2010년 판매액 15억 4,102만 달러, 2014년 815억 9,744만 달러를 기록함
- 중국 마트 업계 규모 1위
- 중국 전역 236개 매장을 보유하고 있고, 그 중 상해 지역에만 29개 직영점을 운영 중

업체 개요

- 프랑스계 유통기업으로 국제적 하이퍼마켓 체인점을 갖고 있는 다국적 기업
- 1995년 북경에 최초로 설립되었으며 본 매장과는 별도로 2016년까지 6개의 물류배송센터를 추가 건설할 예정
- 1991년 5월 상해에서 첫 오픈을 시작으로 2009년 기준 중국 내 4,930개 마트를 보유하고 있음
- 중국뿐만 아니라 홍콩에서도 지점을 확장하면서 규모를 넓혀가고 있음
- 대형마트, 슈퍼마켓, 편의점 3개의 소매업을 중심으로 운영하고 있음

구매 담당자 인터뷰

"한류열풍으로 한식문화가 알려지면서 한국산 고추장 등 장류 인지도가 증가하고 있다. 단, 상해 지역은 매운 음식을 즐겨먹지 않아 고추장의 수요가 낮다."

Miss Han
(Carrefour 매니저)

SHOP #4. Nonggongshang



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 고추장 판매대 전경 >

Contact
Point

Tel : +86 21 5839 2500

Address : No. 1685 South Yanggao Road, Pudong New District, Shanghai

규모

- 3만 명의 직원 보유
- 약 12만 미터 규모의 매장이 118개가 설립됨

업체
개요

- 1993년에 설립된 동남아와 미국 합작업체로 현재 중국에 1,800개 매장보유
- 연 매출 200만 위안이며 상해시 통계부에서 발표한 '상해 기업 강자'에서 12위에 등극함

구매
담당자
인터뷰

"장류 중 간장의 매출이 가장 좋은 편이지만 한국산 고추장의 인지도도 점차 높아지고 있다."

Miss Tang
(Nonggongshang 매니저)

2. PRODUCT INFORMATION - 중국 고추장 경쟁제품 가격현황

중국 Wal Mart 고추장 가격 현황(2015년 8월 10일 기준)

제품명	제조사	제조국	재료	중량	가격	이미지
Stir-Fried red pepper paste						
June Red Pepper Paste	ShinHo Food	중국	Wheat Powder, Bean, Water, Pepper Powder, Salt	500g	10.80 위안 (g당 0.021 위안)	
Amani Red Pepper Paste	Qingdao Cook Treasures Company		Water, Bean, Rice, Wheat, Red Pepper Powder, Salt, White Sugar		14.50 위안 (g당 0.029 위안)	

중국 Lotus 고추장 가격 현황(2015년 8월 10일 기준)

제품명	제조사	제조국	재료	중량	가격	이미지
Stir-Fried red pepper paste						
June Red Pepper Paste	ShinHo Food	중국	Wheat Powder, Bean, Water, Pepper Powder, Salt	500g	12.80 위안 (g당 0.026 위안)	
Xiang du du Pepper Paste	Hodias Company		Water, Garlic, Salt, White Sugar, Food Additives		17.90 위안 (g당 0.036 위안)	

2) 2015년 8월 10일 기준 1 위안 = 187.50원

중국 Carrefour 고추장 가격 현황(2015년 8월 10일 기준)

제품명	제조사	제조국	재료	중량	가격	이미지
Stir-Fried red pepper paste						
XHZ Hangguo Laojiaojia ng	Qingdao GreenFood Company	중국	Powder, Red pepper powder, Wheat	500g	12.00 위안 (g당 0.024위안)	
June Red Pepper Paste	ShinHo Food		Wheat Powder, Bean, Water, Pepper Powder, Salt		13.90 위안 (g당 0.028 위안)	

중국 Nonggongshan 고추장 가격 현황(2015년 8월 10일 기준)

제품명	제조사	제조국	재료	중량	가격	이미지
Stir-Fried red pepper paste						
Tae Yang Cho Red pepper paste	Shanghai HanLing Trade Company	한국	Corn Sugar, Wheat Powder, Water, Food Additives	200g	13.90 위안 (g당 0.07 위안)	
Tae Yang Cho Red pepper paste	Shanghai HanLing Trade Company		Corn Sugar, Wheat Powder, Water, Food Additives		31.90 위안 (g당 0.064 위안)	

3. PRODUCT INFORMATION - 중국 고추장 매장 담당자 인터뷰

※ Wal-Mart 판매 담당자 인터뷰

☐ 고추장 제품 판매 추이가 어떠한지

- 당사 매장에서는 liuyuexiang, xiang dudu의 고추장이 저렴하고 인지도가 높지만 liuyuexiang이 좀 더 매출이 좋은 편이다. 아직까지 중국 자체 제품이 인지도가 높아 월마트에서는 수입 고추장을 보기 어렵다.

※ Lotus 판매 담당자 인터뷰

☐ 고추장 제품 판매 추이가 어떠한지

- 당사 매장에는 liuyuexiang 브랜드가 가장 인기 있는 제품이고 매장 내 한국산 제품은 입고가 되어있지 않은 상황이다. 하지만 한류의 영향으로 한국식 문화가 알려지면서 한국산 고추장의 인식이 높아지고 있는 추세이다. 포장용기는 플라스틱 타입의 포장을 선호한다.

※ Carrefour 판매 담당자 인터뷰

☐ 고추장 제품 판매 추이가 어떠한지

- 고추장의 경우, liuyuexiang의 매출이 가장 높고 포장형태는 플라스틱 타입을 가장 선호한다. 매장 내 liuyuexiang의 점유율은 70%, Xiaohaozi는 30%이다.

※ Nonggongshang 판매 담당자 인터뷰

☐ 고추장 제품 판매 추이가 어떠한지

- 고추장보다는 간장이 매출이 가장 좋은 편이지만 Haitian의 고추장 제품이 중국인들에게 인지도가 높은 상황이다. 매출은 비교적 안정적이다.

4. 중국 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 중국의 주요 소매체인인 Wal Mart와 Carrefour, Lotus, Nonggongshan을 방문하여 조사한 결과, 한국산은 4군데 중 Wal Mart 내 Korean Huang Soybean Paste, Nonggongshan 내 Tae Yang Cho Red Pepper Paste, Hanjin Soybean Paste 등 2곳에서 고추장이 판매되고 있음
- Wal Mart에서 판매되는 고추장 가격은 평균 12.65위안/500g, 루터스는 25.35위안/500g, Carrefour는 18.95위안/500g, 농공상은 29.85위안/350g임. 이를 볼 때 Wal Mart에서 판매되는 고추장 가격이 가장 저렴한 것으로 분석됨
- 고추장의 포장용기는 주로 플라스틱 포장으로 판매되고 있음
- 네 곳의 마트 중 세 곳에서 고추장 브랜드인 liuyuexiang을 볼 수 있었음. 이를 볼 때 liuyuexiang의 제품이 수요가 많은 것을 알 수 있음

IV

유통구조

1. 중국 고추장 유통구조 및 현황
2. 중국 소스류 시장 유통채널별 점유율

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 중국 고추장 유통구조 및 현황

“중국, 고추장 한인 벤더나 수입업체를 통해 소매점으로 유통”

KEY INFO

중국 고추장 유통구조는 수입
업체를 거쳐 소매점으로 유통
되는 경로가 일반적임

- 중국 내 수입산 고추장은 일반적으로 수입업체나 한인벤더를 거쳐 한인마트나 백화점 슈퍼마켓 등 소매점으로 유통되고 있음
 - 소매상에서 슈퍼마켓은 일부 편의점이나 아파트 단지 내 상점도 포함됨
 - 중국 1, 2선 도시 외 지방에서는 대형마트, 슈퍼, 편의점보다는 작은 소매점에서 고추장 유통이 더 활발하게 이루어짐
- 수입업체 중 중국 벤더와 한국 벤더가 있는데 중국 벤더의 경우, 유통과 관련된 시설이 열악하기 때문에 중국 수입업체를 선택하기 전 바이어와 소통 후 신뢰할 만한 중국 업체를 선택하는 것이 관건임
- 최근 중국에서는 온라인의 편리성이 알려지게 되면서 온라인을 통해 식품을 거래하는 경우가 늘어나게 됨. 중국 최대 간장, 고추장 등의 장류 제조업체인 하이티엔은 장류업체 최초로 온라인 쇼핑몰을 운영하며 새로운 유통채널을 개척하고 있음

< 고추장 유통채널 구조도 >



출처 : 한국농수산물유통공사 <2013년 중국 내륙지역 수출시장 중국편 보고서>

< 중국 업종별 주요 소매기업 (소매체인 브랜드명) >

구분	현지기업	외자계 기업
슈퍼마켓 ³⁾	· Carrefour · Walmart · RT-Mart · Suguo Supermarket	· Lianhua Supermarket · CR Vangaurd · Nong Gong Shang Supermerket
편의점	· 커디(화동지역) · 메이이자(화남지역)	· 7 Eleven · 콰이커

출처: 대외경제정책 연구원, <중국의 유통서비스업 현황 및 활용방안: 소매유통을 중심으로>

KEY INFO

중국 유통시장 특징

재래시장의 점유율은 빠르게 감소, 외자계 하이퍼마켓을 필두로 한 현대적인 슈퍼마켓 체인망이 보급되고 있음

- 중국의 슈퍼마켓은 전국적인 사업 범위를 가지기보다는 주로 지역 플레이어로 활동하고 있음
 - 중국은 하이퍼마켓을 슈퍼마켓의 범주에 두고, 면적이 6,000㎡ 이상일 경우만 하이퍼마켓으로 분류하고 있는데 특히 외자기업이 하이퍼마켓을 적극적으로 운영하고 있음
- 중국 내 슈퍼마켓은 대도시를 중심으로 한 영업이 이루어지고 있으나 최근에는 2, 3급 도시에도 진출하는 추세가 빨라지고 있음

< 중국 하이퍼마켓 전경 >



3) 중국에서는 기본적으로 하이퍼마켓을 슈퍼마켓에 포함시키고 있는데, 영업면적에 따라 6,000㎡ 이상을 하이퍼마켓으로 분류하고 있음

2. DISTRIBUTION INFORMATION - 중국 소스류 시장 유통채널별 점유율

“중국 소스류 유통매장, 개인소매점 강세”

□ 글로벌 리서치 기관인 데이터모니터에 따르면, 2014년 중국 소스류 시장은 소매시장을 중심으로 크게 증가할 것으로 전망

- 2011년 ~ 2014년 4년 동안 개인소매점 채널의 점유율은 50% 후반으로 매년 꾸준히 높은 점유율을 유지하고 있음

- 중국은 견고한 경제성장이 지속되고 있으며, 이를 바탕으로 소득과 구매력이 상승하여 소매점에서의 소비 활동이 향후 더욱 활발해질 것으로 예측됨

KEY INFO

중국에서 볶음 고추장은 일반적으로 소스류에 속함에 따라, 데이터모니터의 구분 기준 중 드레싱과 조미료를 포함한 전체 소스류 시장을 기준으로 유통채널별 점유율을 분석함

INTERVIEW

“한국 고추장 수출 시, 한식당으로는 14kg의 대용량 제품이 주로 납품되고 있다.”

- 디장도매식품총회
(地场食品批发总汇) 담당자
Ms. Wu

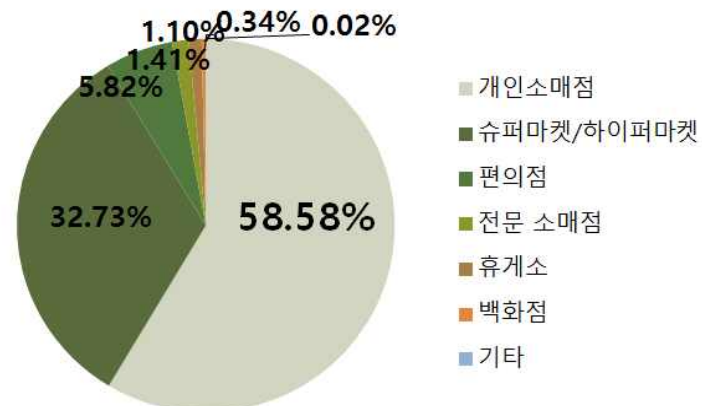
< 중국 소스류 유통채널별 점유율 >

(단위 : %)

유통채널	2011	2012	2013	2014
개인소매점	59.09	58.92	58.75	58.58
슈퍼마켓/하이퍼마켓	32.32	32.47	32.60	32.73
편의점	5.70	5.74	5.78	5.82
전문 소매점	1.57	1.50	1.45	1.41
휴게소	0.95	1.00	1.05	1.10
백화점	0.35	0.34	0.34	0.34
기타	0.02	0.02	0.02	0.02

< 2014년 중국 소스류 유통채널별 점유율 >

(단위 : %)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

“중국 고추장은 대형마트, 슈퍼마켓이 주요 구매처”

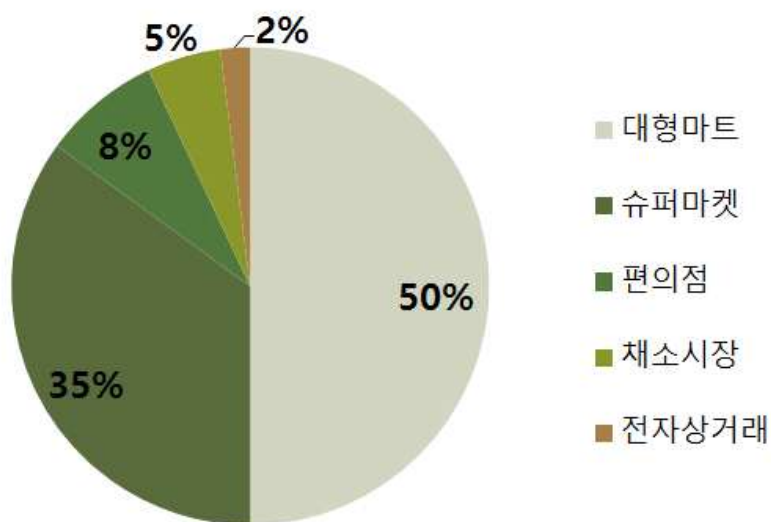
KEY INFO

현재 온라인 쇼핑물을 통해 소스류를 구입하는 소비자는 적지만, 최근 온라인으로 식품거래가 잦아지면서 소스류 또한 온라인 구매가 증가할 것으로 예측함

- 한국농수산물유통공사의 ‘중국 장류시장 현황 및 진출 전략’ 보고서에 따르면, 중국인들의 생활수준이 점차 높아지며 대형마트 및 슈퍼마켓을 통한 장류 구입 비율이 높아지고 있어 고추장의 구입 또한 이러한 경향을 따를 것으로 보임
 - 고추장은 대형마트를 통해 구입하는 소비자가 약 50 ~ 51%이고 슈퍼마켓이 34 ~ 35% 선으로 두 번째를 차지함
- 하지만 1, 2선 도시가 아닌 지방에서는 대형마트, 슈퍼보다는 작은 소매점에서 더 활발히 유통되고 있는 것으로 알려짐
- 중국 내 전자상거래의 이용률은 2% 미만이지만 최근 편리한 온라인 쇼핑에 점점 익숙해지면서 온라인을 통한 구매율이 늘어나고 있는 추세임

< 중국 고추장, 간장, 된장 등 장류의 유통채널 비율 >

(단위 : %)



출처 : 한국농수산물유통공사 <2013년 중국 내륙지역 수출시장 중국편 보고서>



통관검역

1. 중국 소스류 수입통관 절차
2. 중국 수입통관 제출서류
3. 중국 검역정보
4. 중국 장류 통관 거부 사례

1. TRADING INFORMATION - 중국 소스류 수입통관 절차

※ 볶음 고추장은 소스류에 속해 중국인민공화국해양법 규정의 적용을 받음

□ 중국인민공화국해양법에 따르면, 중국은 수출입이 집중된 지역에 세관을 설치하였고 수출입 운송수단 및 화물은 필수적으로 세관 설립지를 통해 수출입을 해야 함. 특수 상황의 경우에는 임시로 수출입이 가능하나 세관수속은 필히 거쳐야함

KEY INFO

수입통관의 흐름

세관신고 → 화물검사 → 관세징수 → 통관 및 반출입

□ 중국 통관 기본절차

－ 세관신고 → 화물검사 → 관세징수 → 통관 및 반출입

□ 제출서류

－ 통관 신고 시 세관과 관련된 서류는 통관신고서, 운송서류, 포장명세서, 위생증명서가 있음. 그 외에 해당하는 예비서류는 무역계약서, 원산지 증명서, 비 목재 포장증명서, 위탁업체의 영업허가증이 있음

－ 통관 시 필요한 서류는 다음과 같음

< 중국 통관 서류 >

- 통관신고서
- 검사검역 신고서
- 검사검역 신고 위탁서
- 계약서
- 화물 상환서
- 수입영수증
- 패킹리스트
- 수입 식품의 중국어 라벨
- 원산지 증명서
- 품질 증명서류
- 수입대리업자 승낙서

서류준비

소요기간	15일
소요금액	260달러

통관수속

소요기간	4일
소요금액	80달러

항만, 터미널 처리

소요기간	3일
소요금액	140달러

내륙운송

소요기간	2일
소요금액	135달러

출처 : Doing Business

□ 중국 신고제도

- 통관신고방식은 구두, 서면, EDI의 전자신고로 총 3가지
- 신고내용은 수출입의 경영업체, 무역방식, 무역대상국 및 화물설명, 송수확인 등을 작성해 수출입화물 통관신고서와 수출입허가증 등 제출

INTERVIEW

"한국에서 직수입할 경우, 검역신고서, 원산지증명서, 수입허가서 등의 서류를 반드시 제출해야 한다."

- 중국수출입통관업체
(深圳市程威物流有限公司)
담당자 杨克林와의 인터뷰

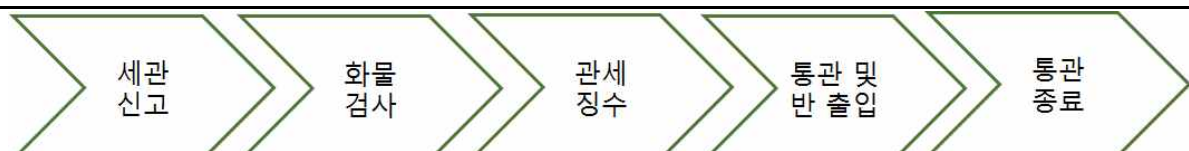
□ AEO(Authorized Economic Operator)

- 인정사업자제도, 화물보안 관리와 정비체제가 우수한 업체로 분류되어 통관절차에서 일반 통관수속보다 빠르고 간결한 통관혜택을 받을 수 있음. 중국 통관 시 한국 AEO공인업체는 우선적으로 심사가 되고 AEO 전용 창구에서 별도로 통관이 진행됨

□ 통관 절차

- 세관신고 : 수출화물의 확인 및 대리인 관련 서류를 세관에 제출하고 통관을 신청함
- 화물검사 : 세관에서 수출입 화물과 제출한 서류가 동일한지 확인하고 위법행위의 유무 등 합법성 검토
- 관세 징수 : 중화인민공화국해법 및 수출입관세조례에 근거해 모든 수출입화물은 관세를 징수해야 하고, 중화인민공화국수출입세를 기준으로 하는 관세율을 부과해야함
- 통관 및 반출입 : 세관담당자가 전 단계를 재차 확인 후 이상 없을 시 확인도장을 찍고 수입허가를 승인하는 절차
- 통관 종료 : 개항지 세관에서 통과된 수출입 화물은 정해진 기간 내 서류보완, 관세징수 및 검사확인 등에 대한 업무처리. 가공무역 방식의 수입화물은 계약기간 내 수입 및 재고량을 확인해야하고 서류보완과 관세부과 후 통관종료

< 중국 수출절차 흐름도 >



2. TRADING INFORMATION - 중국 수입통관 제출서류

□ 통관신고서

: 세관에 물품의 수출, 수입 또는 반송을 신고하고 그 허가를 요청하는 서류

 中 华 人 民 共 和 国 海 关 进境旅客行李物品申报单				
请先阅读背面的填单须知，然后在空格内填写文字信息或划“√”				
1. 姓名	拼音 中文正楷			
2. 出生日期	年 月 日			
3. 性别	男 ☐ ☒ 女 ☐			
4. 进出境证件号码				
5. 国籍(地区)	中国 ☐ (香港 ☐ 澳门 ☐ 台湾 ☐ 外国			
6. 进境事由	公务 ☐ 商务 ☐ 旅游 ☐ 学习 ☐ 定居 ☐ 探亲访友 ☐ 返回居住地 ☐ 其他 ☐			
7. 航班号/车次/船名				
8. 同行未满16周岁人数				
我(我们)携带(有): 9. (居民旅客)在境外获取的总值超过人民币5,000元的物品 是 ☐ 否 ☐ 10. (非居民旅客)滞留在中国境内的总值超过人民币5,000元的物品 是 ☐ 否 ☐ 11. 超过1,500毫升酒精饮料(酒精含量12度以上),或超过400支香烟,或超过100支雪茄,或超过500克烟丝 是 ☐ 否 ☐ 12. 超过20,000元人民币现钞,或超过折合5,000美元外币现钞 是 ☐ 否 ☐ 13. 动植物及其产品,微生物、生物制品、人体组织、血液及其制品 是 ☐ 否 ☐ 14. 无线电收发信机、通信保密机 是 ☐ 否 ☐ 15. 中华人民共和国禁止和其它限制进境的物品 是 ☐ 否 ☐ 16. 分离运输行李 是 ☐ 否 ☐ 17. 货物、货样、广告品 是 ☐ 否 ☐				
我已阅读本申报单背面所列事项,并保证所有申报属实。				
携带有9-15项下物品的,请详细填写如下清单。				
品名/币种	数量	金额	型号	海关批注
旅客姓名		年 月 日		

□ 검역신고 위탁서

: 검역신고 대상자가 본인이 아닌 대리인인 경우, 위탁 신고서를 작성하여 제출

代理报检委托书

编号:

出入境检验检疫局:

本委托人(备案号/组织机构代码_____)保证遵守国家有关检验检疫法律、法规的规定,保证所提供的委托报检事项真实、单货相符。否则,愿承担相关法律责任。具体委托情况如下:

本委托人将于____年____月间进口/出口如下货物:

品 名		HS 编码	
数(重)量		包装情况	
信用证/合同号		许可文件号	
进口货物 收货单位及地址		进口货物提/ 运单号	
其他特殊要求			

特委托_____(代理报检注册登记号_____),
代表本委托人办理上述货物的下列出入境检验检疫事宜:

1. 办理报检手续;
2. 代缴纳检验检疫费;
3. 联系和配合检验检疫机构实施检验检疫;
4. 领取检验检疫证单。
5. 其他与报检有关的相关事宜:_____

联 系 人: _____

联系电话: _____

本委托书有效期至____年____月____日 委托人(加盖公章)
年 月 日

受托人确认声明

本企业完全接受本委托书。保证履行以下职责:

1. 对委托人提供的货物情况和单证的真实性、完整性进行核实;
2. 根据检验检疫有关法律法规规定办理上述货物的检验检疫事宜;
3. 及时将办结检验检疫手续的有关委托内容的单证、文件移交委托人或其指定的人员;
4. 如实告知委托人检验检疫部门对货物的后续检验检疫及监管要求。

如在委托事项中发生违法或违规行为,愿承担相关法律和行政责任。

联 系 人: _____

联系电话: _____

受托人(加盖公章)

年 月 日

□ 패킹 리스트

: 무게와 관련된 서류로서, 인보이스의 기본적인 사항을 포함하고 있다면 특정한 양식 없이
상황과 필요에 맞게 수정하여 사용할 수 있음

装 箱 单

装 箱 单 CONTAINER LOAD PLAN				集装箱号 Container No.	集装箱规格 Type of Container: 20 40				
				铅封号 Seal No.	冷藏温度 Refr. Temp. Required				
船名 Ocean Vessel	航次 Voy. No.	收货地点 Place of Receipt ☐ 场 ☐ 站 ☐ 门 CY CFS Door	装货港 Port of Loading	卸货港 Port of Discharge	交货地点 Place of Delivery ☐ 场 ☐ 站 ☐ 门 CY CFS Door				
箱主 Owner	提单号码 B/L No.	1. 发货人 Shipper	2. 收货人 Consignee	3. 通知 Notify	标志和号码 Marks & Numbers	件数及包装种类 No. & Kind of Pkgs.	货名 Description of Goods	重量(公斤) Weight kg.	尺码(立方米) Measurement Cu. M.
						总件数 Total Number of Packages			
						重量及尺码总计 Total Weight & Measurement			
危险品要注明 危险品标志分 类及闪点 In case of dangerous goods please enter the table classification and flash point of the goods	重新铅封号 New Seal No.		开封原因 Reason for Breaking seal		装箱日期 Date of Packing			皮重 Tare weight	
	出口 Export		驾驶员签收 Received by Drayman	堆场签收 Received by CY	装箱人 Packed by			总毛重 Gross Weight	
	进口 Import		驾驶员签收 Received by Drayman	货站签收 Received by CFS	发货人 货站 (Shipper/CFS)			发货人或货站留存 I. SHIPPER/CFS	
						签署 Signed		(1) 一式十份 此栏每份不同	

3. TRADING INFORMATION - 중국 검역 정보

□ 중국 검역 정보

KEY INFO

대행비의 경우에는 수출품
가격의 1% 내외로 책정되고
있으며 최소 2,000위안임

담당처	· 국가질량감독검험검역총국(AQSIQ)
신청 방법	· 비안 관리시스템을 통해 비안 신청표를 작성하여 제출 · 이를 통해 생성되는 비안 일련번호와 조회번호를 통해 진행경과 확인가능 · 승인 처리까지 약 5일 소요
기준	· 《수입식품 수출입업체 비안 관리규정》, 《식품 수입기록과 판매 기록 관리규정》
검역	· 수정요청에 대한 반영이 이루어지지 않을 경우, 유관 정보를 수출입 식품생산 경영기업 신용불량으로 기록함
주의사항	· 구비서류 및 등록 절차 숙지 필수 · 업체명, 연락처, 주소 등을 정확하게 기록하는 것이 중요하며 관련 문제 발생 시 신용기록에 영향을 미쳐 향후 수출활동에 영향을 미칠 수 있음

출처 : AQSIQ(국가질량감독검험검역총국)

□ 각 지역별 중국 국가질량감독검험검역총국 산하의 상품검사관리국
에서 수출입 검역을 담당하며, 대리상을 포함한 수출자는 먼저
이곳에 수출과 관련한 신청서를 제출해야 함

－ 고추장과 같은 장류를 수출할 경우 중국 검험검역범위에 포함되므로
반드시 검역을 거쳐야 함

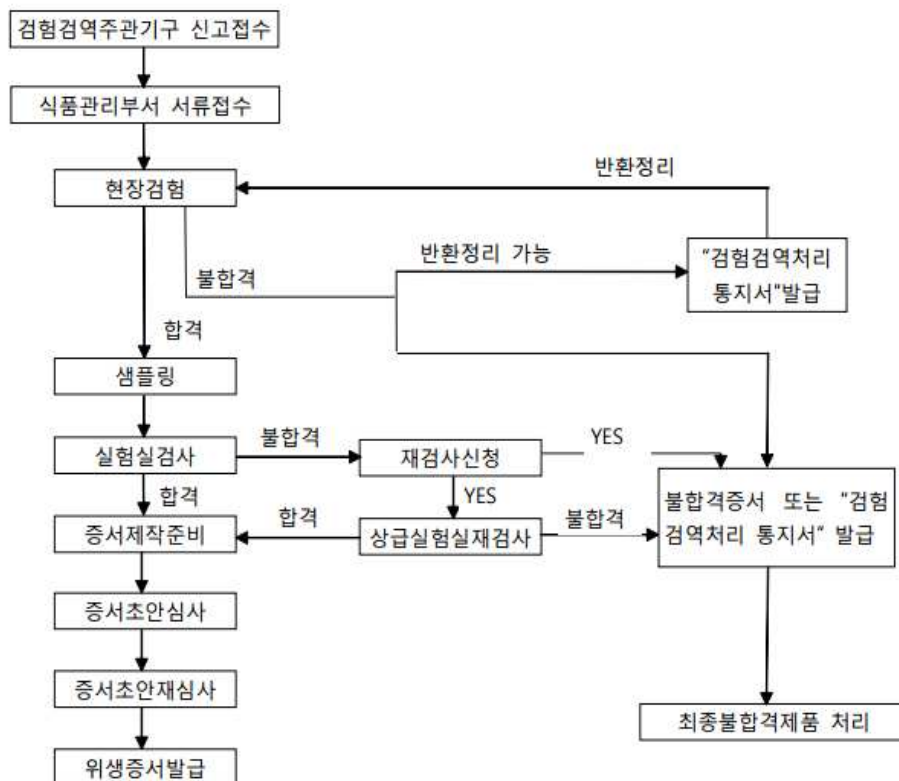
□ 중국 국가발전개혁위원회와 재정부가 발표한 ‘수출입 검사, 검역
비용 및 방법’ 에 규정된 바는 아래와 같음

< 수출입 검사, 검역 비용 >

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ 식품 검역비용 400위안 이하 ■ 수출입 식품라벨 300위안/장,
유효기간 2년 ■ 통관비 300위안 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 상품검사비 수출품 가격의 0.0045% ■ 컨테이너 검사비 400위안/20STD ■ 건설비, 보안비 160위안/20STD ■ 부두 사용료 141달러/20STD
(875.99위안)⁴⁾ |
|--|---|

4) 2015년 8월 10일 기준 1 위안 = 187.50원

< 수입식품 검검검역절차 >



출처 : 한국농수산물유통공사

< 식품 검사 검역 보고서 발행 절차 >

구분	상세 내용
1	입국지 출입국 검사 검역국에 검사, 검역을 신고함
2	현장 검사 검역 : 식품에 농약, 화학 비료, 뒤섞여 오염, 부패, 이물질, 곰팡이, 벌레 등이 있는지의 여부, 냉동식품의 상태, 포장 정비 정도 등을 살핌. 포장 식품의 경우 상표 라벨, 생산일, 유효기한, 품종, 수량 등이 신청한 상황에 일치하는 지를 확인함. 화물의 현장 상황을 기본적으로 판단 한 후, 샘플링 조사를 실시함. 샘플의 상태를 유지하기 위해 실험실에 보냄. 수입 식품은 원칙적으로 천 분의 1의 비율로 샘플을 모으며, 품종마다, 3개 이상 샘플을 모음
3	실험실 검사
4	검사 결과의 판정 : 국가의 법률, 법규, 규정 및 표준에 따라 현장 검역 상황, 제공된 재료와 실험실 검사 결과에 대해 종합 판정을 내림

출처 : 한국농수산물유통공사

4. TRADING INFORMATION - 중국 장류 통관 거부 사례

발표일	2014.12	
상품명	태양초 고추장	
수출국	한국	
내용	본 제품은 한국 업체 태양초 고추장으로 4.8kg의 고추장을 중국 산둥성으로 수출하려 했으나 포장 불합격으로 산둥성에서 통관 거부	
처리	산둥항에서 소각 통지	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

발표일	2013.10	
상품명	된장(好餐得大酱)	
수출국	대만	
내용	본 제품은 대만 업체 된장 제품임. GB 27217-2003에 의거하여 간장 및 장류의 대장균 최대 허용치는 30MPN/100ml이지만 기준치를 초과	
처리	산둥성에서 반품 통지	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

VI

관세 및 세금

1. 중국 장류 관세 및 세금

1. TAX & DUTY INFORMATION - 중국 장류 관세 및 세금

□ 중국은 기본 관세율이 높게 책정된 국가로, 특히 식품류에 대한 관세가 높게 나타남

– 볶음 고추장은 장류가 아닌 소스류에 분류됨. 기본 관세율은 90%이나, 현재 21%의 협정세율이 적용되고 있음

< 중국 볶음 고추장 관세율 >

형태	HS CODE	협정세율
기타 소스류	2103.9090	21%

출처 : 중국 관세청(www.customs.go.kr)

□ 한·중 FTA가 발효되면, 기타 소스류는 향후 20년간 세율이 매년 1.05%씩 하락하여 최종적으로는 0%가 적용될 예정임

– 현재는 FTA 발효 전으로, 21%의 세율을 적용받고 있음

□ 연내 혹은 이듬해 발효를 앞두고 있는 한·중 FTA는 품목 수 기준 90%의 상품 개방을 양허하였으며, 두 국가 모두에게 큰 영향을 미칠 것으로 예상됨

< 한·중국 FTA 관련 정보 >

의의		전략적 협정 동반자 관계
추진현황	협상개시	2012년 5월
	서명	2015년 2월 (가서명)
	발효	연내 혹은 이듬해 (미정)
원산지	발급 방식	기관발급
증명서	유효기간	1년
서류 보관	수출자	생산자 및 수출자 수출 물품 관련 자료(상품 및 재료의 구매가격, 비용, 가치, 지불가격 등)는 원산지 증명서 발급일로부터 3년간 자료 보관 의무가 있음
	생산자	

출처 : 한·중 FTA(www.fta.go.kr)

VII

인증 및 허가등록

1. 중국 식품 허가등록

2. 중국 식품 인증

1. LICENSE INFORMATION - 중국 식품 허가등록

- 2008년부터 중국에서 유통되는 모든 식품은 안전한 품질을 인증하는 QS인증(企业生产许可)을 취득해야함. 마크를 부착하지 않을 시 유통이 중단됨
- 식품뿐 아니라 화장품에도 적용이 되며, 플라스틱 및 종이 컨테이너와 식품 가공 기기 및 치약에 대해서도 적용이 됨
- 중국제품은 필수인증이며, 수입제품은 필수는 아니지만 인증취득 시 중국 내 판매가 용이함
- 한국의 식약처와 비슷한 역할을 하는 중국의 품질감독검역총국에서 취득 절차를 주관하고 있음

KEY INFO

QS마크

우리나라의 식약처와 비슷한 품질감독검역총국에서 취득 절차를 담당하며 중국에서 생산되는 모든 제품은 필수적으로 부착해야 함



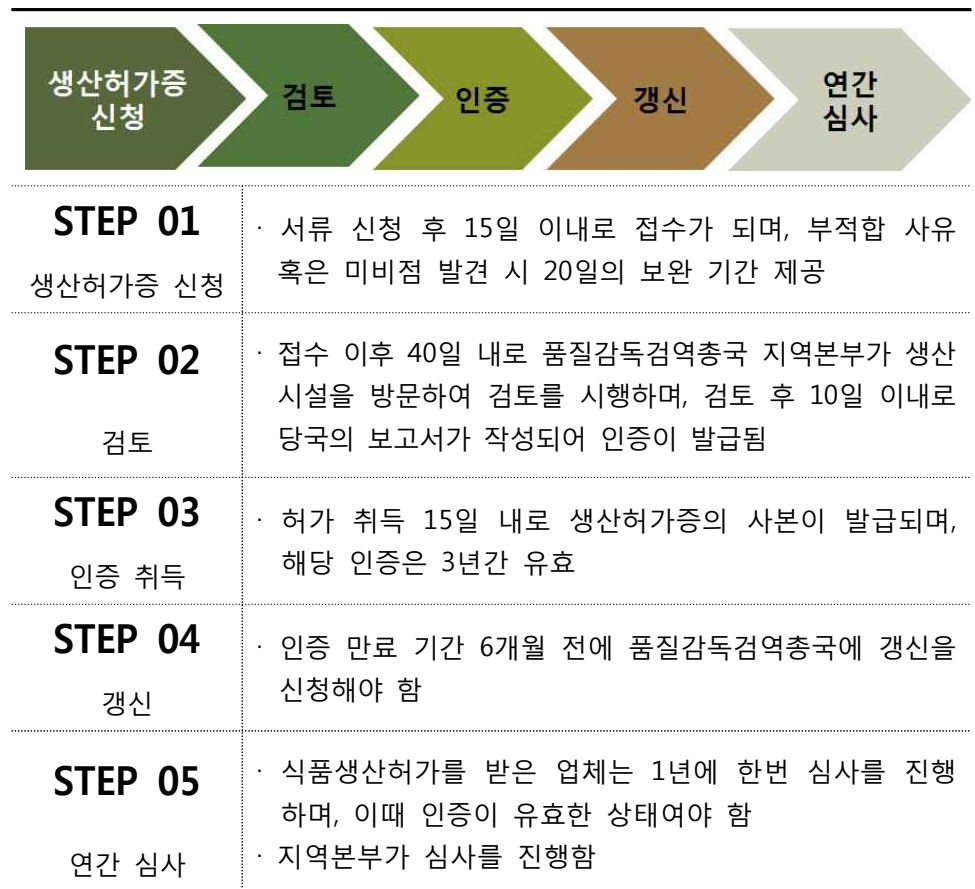
< 중국 식품관련 허가 QS코드 취득 절차 >



출처 : Baidu Library(www.baik.baidu.com)

- 품질검사, 생산 장비 등에 대한 허가를 받은 후 QS마크를 부착할 수 있으며 3년마다 재심사를 받아야함
- 신청비용은 단위당 2,000위안이며 2개 이상의 제품을 동시에 신청할 시에는 개당 20%가 가산됨
- 검사 비용은 지역 기준에 따라 모두 다르고, 일반적으로 기업 자문 비용을 포함한 1만 2,000 ~ 1만 5,000위안의 컨설팅 비용이 추가로 필요함
- 특히 식품생산허가증 취득 단계에서 중요한 요소는 각 창고, 건조장, 직원 복지시설 등이 제대로 갖추어졌는지 여부임
- 인증 유효기간 내에 사명(社名)이 변경된 경우는, 3개월 이내에 변경 신청을 하여야 함

< QS코드 인증관련 정보 >



출처 : Baidu Library(www.baik.baidu.com)

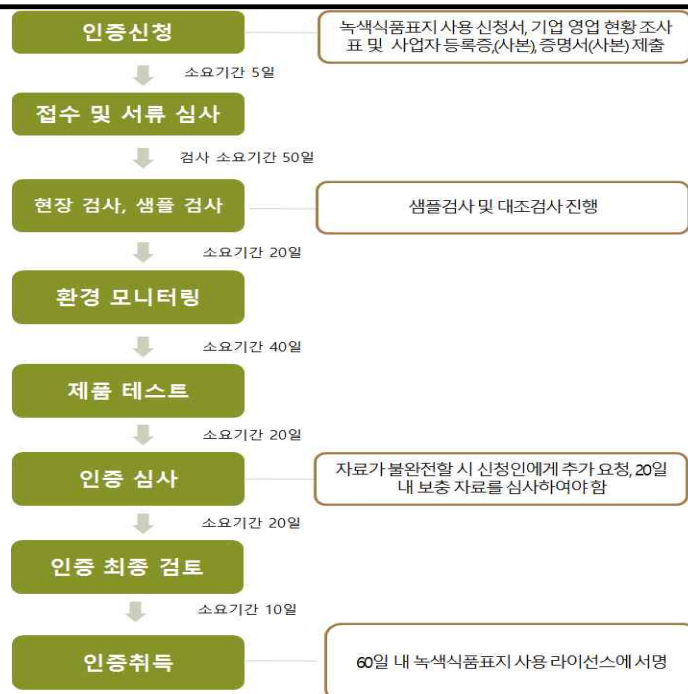
2. CERTIFICATION INFORMATION - 중국 식품 인증

 绿色食品 [®]	인증명	녹색식품	내용	1990년부터 준비해 온 농산품품질안전인증시스템으로 중국 소비자들이 식품에 대한 불신이 커지면서 생긴 인증제도 - 생산 및 품질관리를 통해 취득가능하고 인증기준이 총 126개 항목으로 검수 과정이 엄격함 - 중국의 녹색식품의 마크는 미국, 러시아, 호주 등 11개 국가에서 국제기구에 등록할 만큼 신뢰도가 높은 마크
	발행기관	유기녹색식품유한공사		
고품질 인증	성격	선택		

□ 녹색식품마크는 식품에 대한 불신을 없애기 위해 도입되었으며 녹색식품의 규격대로 양질의 생태환경에서 엄격한 생산 및 품질관리를 통해 생산된 제품에 대해 발급

- 그러나 아직 해당 인증을 취득한 식품에 대한 판매량은 전 세계적으로 3~5%에 불과하여 인지도는 낮은 편임
- 신청비용은 8,000위안이며 환경 검사비용은 4,000위안, 생산품 검사 비용은 1,600위안임. 1년에 한 번 인증로고 사용 비용으로 1,000위안을 지불해야 함
- 중국 녹색식품 취득을 위한 세부 절차는 아래와 같음

< 중국 녹색식품 취득 절차 >



출처 : 중국 녹색식품 (www.greenfood.org.cn)

VIII

라벨링 및 식품첨가물

1. 중국 고추장 라벨링 정보
2. 중국 고추장 식품첨가물 정보

1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 중국 고추장 라벨링 정보

□ 중국 수입식품 라벨링 기준

- 2011년 4월 수입포장식품 라벨 관리 시스템에 관한 공고에 의하면, 모든 포장 식품에는 중국어 라벨이 부착되어야 한다고 발표함
- 라벨에는 원산지, 주소, 연락처, 중국내 대리상 등이 기재되어야하고 간체자로 기록되어야 함

INTERVIEW

“라벨 표기 시 특별한 규정은 없으나, 중문설명이 반드시 필요하다.”

- 상해 중국 수출입통관 업체
(深圳市程威物流有限公司)
담당자 杨克林와의 인터뷰

< 중국 식품 라벨링 내 표시사항 >

- 식품 명칭/원산지
- 생산업체의 명칭 및 주소와 연락 방식
- 식품의 생산날짜, 품질보증기간, 저장조건
- 순함량, 고형물 함량(정량포장 식품일 경우)
- 식품의 성분 또는 배합원료 리스트
- 생산업체가 적용하는 제품 표준코드
- 식품의 품질등급, 가공기술(식품표준이 요구할 경우)
- 식품생산허가증 번호 및 QS마크(생산허가증이 필요한 경우)
- 경고마크 또는 중문 경고설명

출처 : 중국 국가품질감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

< 중국 장류 라벨 이미지 >



2. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 중국 고추장 식품첨가물 정보

□ 식품 첨가물 규제

- 중국은 현재 실행하고 있는 식품 관련 법규 및 제도의 안정성이 미국과 일본에 비해 낮은 수준으로 판단됨
- 중국의 모든 식품첨가물은 국가식품약품감독관리국에서 제시한 GB2760 ‘식품첨가물사용 위생표준’에 부합하거나 위생부 공고목록에서 규정한 항목 사용량에 적합해야함
- 수입 고추장에 대한 기준 규격은 다음과 같음

< 중국 고추장에 대한 식품첨가물 정보 >

- Sorbic Acid(소르빈산) 0.5g/kg 이하

출처 : 한국농수산물유통공사<주요수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사 중국편>

- 국내에서는 소르빈산(Sorbic Acid)의 식품첨가물 제한은 1.0g/kg 이지만 중국에서는 유해한 화학물질로 분류되어 0.5g/kg 이상 검출 시 중국 내 유통이 금지됨
- 중국 식품첨가물 사용위생표준에서 기재되지 않은 식품첨가물은 국제 규격을 기준으로 적용되고, 제품포장지에 식품첨가물 이름을 표시하면 사용 가능함
- 농림수산식품부에 따르면, 2007~2010년 한국에서 중국 수출 시 부적합 사례는 총 73건이며, 화학적 유해요소사례는 29건으로 40%를 차지함. 유독 화학물질, 중금속 등 독성물질이 함유된 식품 문제가 자주 발생하고 있음

KEY INFO

국내에서는 Sorbic Acid(소르빈산)의 식품첨가물 제한량이 1.0g/kg이지만 중국에서는 유해한 화학물질로 분류되어 0.5g/kg 이상 검출 시 중국 내 유통이 불가능함

