

# 중국 인스턴트커피 시장조사



Product : Instant Organic Coffee

# Content

I. 시장통계	4
II. 시장트렌드	13
III. 경쟁제품 현황	17
IV. 유통구조	21
V. 통관검역	24
VI. 관세 및 세금	36
VII. 인증 및 허가등록	38
VIII. 라벨링 및 식품첨가물	41

# I

## 시장통계

1. 글로벌 커피 수입추이
2. 중국 커피 수입추이
3. 중국 커피 시장규모
4. 중국 커피 시장전망
5. 중국 커피 시장 기업별 점유율
6. 중국 커피 시장 소비연령대
7. 중국 수입산 커피 수입단가 추이

# 1. STATISTICS ANALYSIS – 글로벌 커피 수입추이

## “2014년 중국 커피 수입규모 세계 2위”

- 인스턴트 유기농 커피는 전체 식품 카테고리에서 「식품」으로 분류되며 HS CODE는 「2101.12.1000」임

### < 커피 HS CODE 정보 >

한국	2101.12.1000	인스턴트커피의 조제품
중국	2101.12.00	기타

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.go.cn)



### KEY INFO

글로벌 커피 수입시장

글로벌 커피 수입 상위국 1, 2위는 필리핀, 중국임

중국의 경우, 2014년 글로벌 커피 수입 세계 순위 2위 규모

- 2014 글로벌 커피 수입 1, 2위는 아시아 국가가 차지, 그 외 상위 수입국은 구미 국가가 차지함
  - 글로벌 커피 수입 상위국은 필리핀, 중국 등 아시아 국가이고, 그 외에 수입 상위 국가는 영국, 독일, 프랑스, 캐나다 등으로 집계됨
- 중국은 2014년 글로벌 커피 수입규모가 세계 순위 2위이며 전년 대비 가장 가파른 성장세를 보임
  - 중국의 2014년 커피 수입은 14만 2,654달러를 기록했고 전년 대비 약 129%의 수입 증가를 나타면서 1위인 필리핀과의 격차를 줄이고 있음

### < 국가별 커피 수입 추이 >

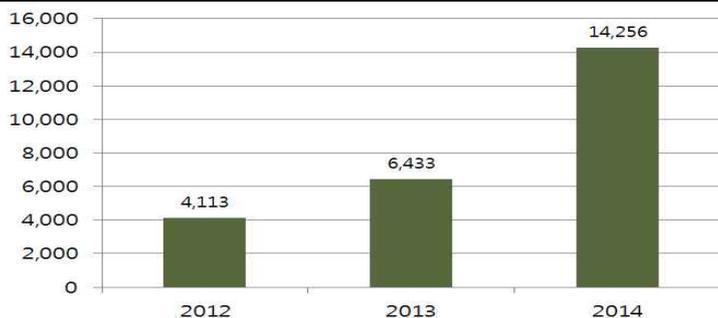
(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/ 2013 증가율
세계	1,195,369,302	1,266,905,036	1,492,783,289	17.83
1 필리핀	80,887,641	74,801,984	143,291,497	91
2 중국	41,133,322	64,334,973	142,565,388	129
3 영국	59,833,600	69,289,617	88,692,977	30

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

### < 중국 커피 수입 추이 >

(단위 : 만 달러, %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

## 2. STATISTICS ANALYSIS – 중국 커피 수입추이

### “중국 커피 수입시장, 말레이시아 1위, 한국 2위”

□ 2014년 중국 커피의 총 수입액은 14만 2,654달러로 집계됨

- 말레이시아는 저품질 원두에서 고품질 아라비카 원두까지 생산하는 커피 생산국으로 알려져 있으며, 중국 내 가장 큰 커피 수입 점유율을 차지하고 있음. 2014년에 3만 8,343달러의 수입액으로 중국 커피 총 수입액의 26.7%를 차지함
- 단맛이 강한 한국산 커피 제품은 최근 중국인들에게 인기제품으로 떠오르고 있음. 2014년 한국산 수입액은 전년 대비 305%까지 성장하면서 2위에 랭크됨
- 고품질 커피로 유명한 인도네시아산 커피는 각 재배 지역마다 다양한 맛과 향을 지니고 있어 중국 커피 시장에도 많은 인기를 끌고 있음. 2014년 중국 커피 시장 점유율에서 8%로 미미하지만 전년 대비 74% 성장해 잠재력이 큰 국가로 판단됨



#### KEY INFO

중국 커피 수입시장  
주요 수입국 동향

말레이시아 - 수입 1위,  
커피 최대 생산국  
한국 - 수입 2위, 달달한  
맛으로 인지도 높음  
인도네시아 - 수입 4위,  
고품질 커피

#### < 중국 커피 수입 규모 >

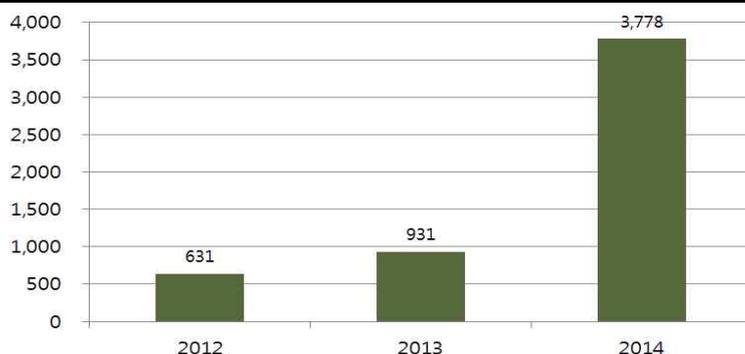
(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/2013 증가율
세계	41,133,322	64,334,973	142,565,388	121.60
1 말레이시아	16,375,946	27,603,937	38,343,410	38.91
2 한국	6,314,565	9,312,303	37,780,512	305.71
3 중국	1,647,468	4,749,646	3,451,065	626.59
4 인도네시아	3,286,457	7,449,864	12,989,197	74.35
5 싱가포르	2,645,273	3,070,801	3,371,545	9.79
6 베트남	1,641,120	1,591,730	3,142,225	97.41
7 콜롬비아	556,549	1,510,247	2,532,362	67.68
8 미국	3,936,989	3,551,678	2,398,520	-32.47
9 기타국	0	0	2,061,000	0.00
10 대만	1,304,178	1,328,012	1,608,262	21.10

출처 : Global Trade Atlas (www.gtis.com/gta)

#### < 중국 내 한국산 커피 수입 추이 >

(단위 : 만 달러, %)



출처 : Global Trade Atlas (www.gtis.com/gta)

### 3. STATISTICS ANALYSIS – 중국 인스턴트커피 시장규모

#### “중국, 인스턴트커피 시장규모 증가추세”

□ 데이터모니터에 따르면, 2014년 중국 인스턴트커피 시장은 5억 2,535만 달러로 최근 4년 동안 꾸준히 증가하는 추세를 나타냄

– 2011년~2014년 4년 동안 중국 인스턴트커피 시장의 총 성장률은 약 54.6%로 큰 폭의 증가세를 기록한 것으로 집계됨

– 2011년~2014년 연평균 시장 성장률은 약 15.6%로 추산됨



#### KEY INFO

중국 인스턴트커피 시장은 약 5억 달러로 규모로 최근 4년간 약 54%, 연평균 약 15%의 성장률을 기록함

#### < 중국 인스턴트커피 시장규모 및 성장률 >

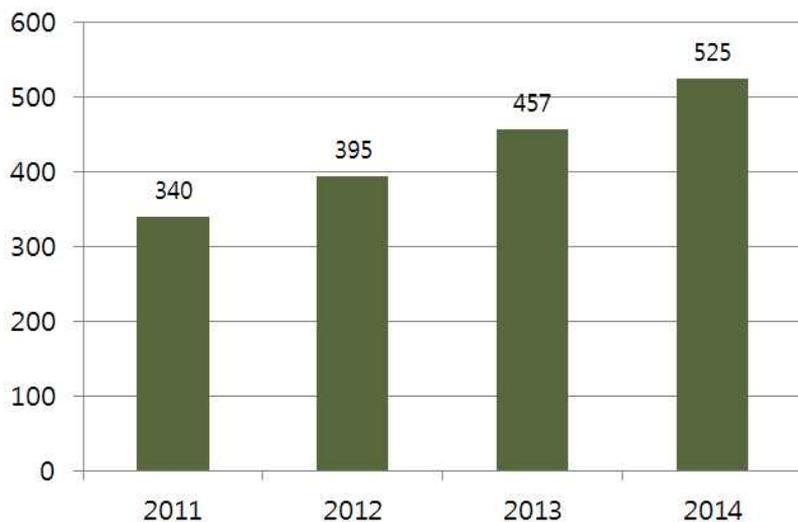
(단위 : 백만 달러)

	2011	2012	2013	2014	Overall Growth	CAGR (2011-2014)
시장규모	339.81	394.81	456.75	525.35	54.60%	15.63%

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

#### < 중국 인스턴트커피 추이 >

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

## 4. STATISTICS ANALYSIS – 중국 인스턴트커피 시장전망

### “중국, 인스턴트커피 시장 높은 성장 전망”

□ 데이터모니터에 따르면, 2019년 중국 인스턴트커피 시장은 10억 593만 달러 규모를 기록할 것으로 전망

– 2015년~2019년 5년 간 중국 인스턴트커피 시장 총 성장률은 약 67.5%로 높은 증가세를 기록할 것으로 전망됨

– 2015년~2019년 5년간 중국 인스턴트커피 시장 연평균 성장률은 약 13.8%로 전망됨. 그러나 해당 수치는 2011~2014년 연평균 성장률인 15.6%에 비해서는 소폭 감소한 수치임



#### KEY INFO

2019년 중국 인스턴트커피 시장은 10억 593만 달러 규모로 2015년 이후 5년간 약 67.5%의 증가세를 보일 것으로 전망

#### < 중국 인스턴트커피 시장규모 및 성장률 전망 >

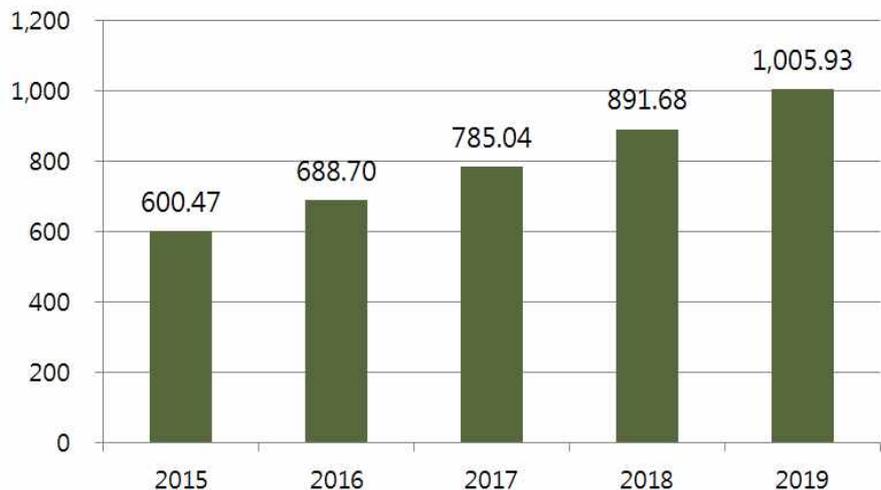
(단위 : 백만 달러)

	2015	2016	2017	2018	2019	Overall Growth	CAGR (2015-2019)
시장규모	600.47	688.7	785.04	891.68	1,005.93	67.52%	13.77%

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

#### < 중국 인스턴트커피 시장 전망 >

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

## 5. STATISTICS ANALYSIS – 중국 커피 시장 기업별 점유율

## “중국 커피 시장, 네슬레가 강세”

□ 데이터모니터에 따르면, 2014년 인스턴트커피를 포함한 커피시장에서 네슬레(Nestle)가 64%의 시장점유율로 가장 높은 점유율을 차지

– 영국 회사인 캐드베리 스웱스(Mondelez International Inc.)는 2012년 시장점유율 21.70%를 차지해 네슬레를 이어 두 번째로 가장 높은 점유율을 차지하고 있음

– 한편, 2014년 기준 일본의 우에시마 커피 주식회사(UCC Ueshima Coffee Co. Ltd.), 중국의 왕왕(Want Want China Holdings Limited), 일본의 산토리(Suntory Group)가 각각 8.75%, 2.12%, 0.45%를 차지하면서 소폭으로 시장점유율을 넓히고 있음



## KEY INFO

2014년 커피시장 기업별 점유율에서 네슬레가 64%로 가장 많은 시장점유율을 차지하고 있음

## &lt; 중국 커피 시장 기업별 점유율 &gt;

(단위 : %)

기업명	2011	2012	2013	2014
총계	100%	100%	100%	100%
Nestle S.A.	63%	63%	64%	64%
Mondelez International Inc.	0%	21.31%	21.51%	21.70%
UCC Ueshima Coffee Co. Ltd.	8.43%	8.54%	8.64%	8.75%
Other	4.50%	3.82%	3.20%	2.58%
Want Want China Holdings Limited	2.09%	2.10%	2.11%	2.12%
Suntory Group	0.40%	0.41%	0.43%	0.45%
Ajinomoto Co., Inc.	0.36%	0.38%	0.39%	0.40%
Kraft Foods, Inc.	21.06%	0%	0%	0%
Altria Group, Inc.	0%	0%	0%	0%

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

## 6. STATISTICS ANALYSIS – 중국 커피 시장 소비연령대

### "중국, 커피 시장, 35~44세 소비율 가장 高"

□ 데이터모니터에 따르면, 2012년<sup>1)</sup> 중국 커피 소비 점유율이 가장 높은 연령대는 35~44세임

- 2009년에서 2012년까지 4년 동안 35~44세 장년층의 커피 소비 점유율은 약 23%로 전체 연령대 중 가장 높은 점유율을 차지한 것으로 집계

- 두 번째로 소비 점유율이 높은 연령층은 25~34세 청년층으로, 2009~2012년 기준 약 20%의 점유율을 보인 것으로 집계

- 중국 커피 시장 내 가장 낮은 소비 점유율을 보인 연령대는 55세 이상 장 노년층으로 10%의 점유율을 지속적으로 유지하고 있는 것으로 조사됨



#### KEY INFO

2012년 중국 커피 소비 점유율이 가장 높은 연령대는 35~44세임

#### < 중국 커피 시장 연령별 소비 점유율 >

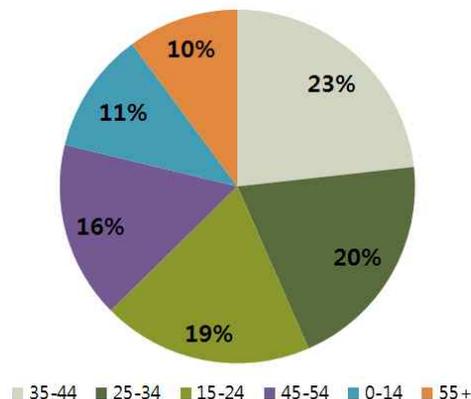
(단위 : %)

소비 연령대	2009	2010	2011	2012
35-44	23%	23%	23%	23%
25-34	20%	20%	20%	20%
15-24	19%	19%	19%	19%
45-54	16%	16%	16%	16%
0-14	11%	11%	11%	11%
55+	10%	10%	10%	10%

출처 : Data Monitor (www.datamonitor.com)

#### < 2012년 중국 커피 시장 소비연령 점유율 >

(단위 : %)



출처 : Data Monitor (www.datamonitor.com)

## 7. STATISTICS ANALYSIS – 중국 수입산 커피 수입단가 추이

### "2014년 중국 커피 수입단가 한국산 2위"

□ 2014 중국 내 한국산 커피(HS 21011200, 엑스 에센스 또는 농축물을 기제로 하거나 또는 커피를 기제로 한 조제품)의 수입단가는 주요 수입국가 중 두 번째로 높은 것으로 나타남<sup>2)</sup>

- 중국 내 커피 주요 수입 국가는 말레이시아, 한국, 중국(재수입), 인도네시아, 싱가포르<sup>3)</sup> 등

- 2014년 주요 수입국 중 가장 수입단가가 높은 국가는 콜롬비아산(kg 당 15.71달러)이며, 한국산(11.87달러), 중국산(재수입, 7.83달러), 베트남산(6.48달러)이 뒤따르고 있는 것으로 집계



#### < 중국 커피 시장 수입단가 추이 >

(단위 : 달러, %)

국가	2012	2013	2014	2014/ 2013(%)
세계	4.74	4.98	7.01	40.9
1 콜롬비아	16.59	27.35	15.71	- 42.5
2 한국	3.77	4.75	11.87	149.7
3 미 확인국	0	0	8.08	0.0
4 중국(재수입)	4.38	3.14	7.83	149.8
5 베트남	5.2	5.71	6.48	13.6
6 말레이시아	5.46	5.4	5.84	8.3
7 대만	4.14	4.15	4.95	19.3
8 인도네시아	4.43	4.49	4.28	- 4.8

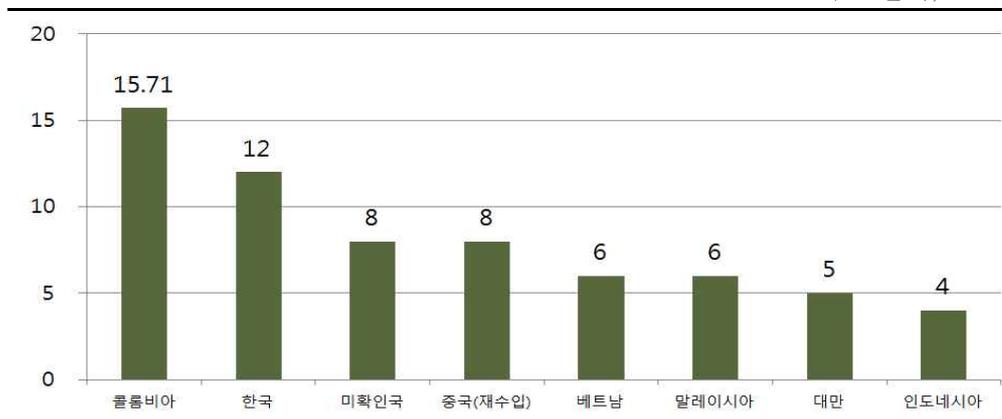
출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

#### KEY INFO

중국 내 한국산 커피의 수입 단가는 2014년 기준 11.87 달러로 주요 수입국가중 두 번째로 높음

#### < 2014년 중국 커피 수입단가 추이 >

(단위 : 달러, %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 데이터 모니터 내 가장 최신 수치 인용  
 2) 수입액 기준 주요 수입국 10위 이내 수입단가 순위  
 3) 수입액 기준

# II

## 시장트렌드

1. 한눈에 보는 중국 커피 시장트렌드
2. 중국 커피 시장이슈

## 1. MARKET TREND – 한눈에 보는 중국 커피 시장트렌드

### KEY NEWS 1

- ✓ 중국에서 편리하고 저렴한 인스턴트커피가 대중화되고 있음
- ✓ 중국 인스턴트커피 시장에서 네스카페가 점유율 80% 가량을 차지하고 있고 이외에 맥스웰하우스, 리션커피 등이 인기 브랜드임

### KEY NEWS 2

- ✓ 최근 들어 인스턴트커피와 유사한 RTD커피 소비가 증가하고 있음
- ✓ 2014년 중국의 RTD커피 시장규모가 전년 대비 22% 증가한 6억 400만 달러를 기록하였음

### KEY NEWS 3

- ✓ 한국산 인스턴트커피가 가격경쟁력과 진하고 달콤한 맛으로 인기
- ✓ 중국에서 가장 인기 있는 한국 인스턴트커피는 맥심, 프렌치카페 등이며 중국 대형마트에서 많이 판매되고 있음

### KEY NEWS 4

- ✓ 중국 커피 시장에서 인스턴트커피가 72%, 원두커피가 18%, RTD커피가 10%의 점유율을 차지하고 있음

### Marketing point 1

- ✓ 중국 프로모션 시 머그컵과 같은 사은품과 함께 묶음 판매, 할인 판매를 기획하여 판매량 증대를 노려볼 수 있음

### Marketing point 2

- ✓ 중국인들은 분말 형태의 믹스커피를 선호함
- ✓ 중국은 단맛의 커피를 선호하기 때문에 제품 개발 시 커피의 단맛에 포커스를 잡아야 함

## 2. MARKET TREND – 중국 커피 시장 이슈

### “간편하고 저렴한 인스턴트커피와 RTD커피가 대세“

□ 중국은 원두커피보다 인스턴트커피가 가격도 저렴하고 휴대가 용이해 대중화되고 있는 추세임

#### KEY INFO

중국은 인스턴트커피, RTD 커피가 대중화되고 있는 추세임

– 한국농수산물유통공사의 ‘2013년 중국내력지역수출시장 중국 편’ 보고서에 의하면, 인스턴트커피에서 중국 소비자들 가장 선호하는 커피맛은 ‘3 in 1(설탕과 크림이 섞인 인스턴트커피)’ 이고, 그 외에 블랙커피와 카푸치노를 선호함

#### INTERVIEW

“중국 시장에서 가장 많이 유통되고 있는 제품은 카푸치노, 카페라떼, 모카라떼이다. 인스턴트커피는 베트남과 말레이시아산 커피가 잘 팔리고 있는데 이는 부드러운 맛 때문이다.

수출 전, 입자가 물 또는 우유와 잘 섞이는지, 신맛과 단맛이 강하지 않는지 등 고려해서 40대 고객층도 확보할 필요가 있다”

– 러헝상무회사  
(乐享商贸有限公司)  
담당자 Mr. You

□ 중국 인스턴트커피 시장에서 시장점유율 80% 이상을 차지하고 있는 브랜드는 네스카페이며, 그 외에도 미국의 맥스웰하우스, 중국에서 최초로 인스턴트커피를 생산한 리션커피가 있음

#### < 중국 인스턴트커피 브랜드 별 현황 >

		
브랜드: 네스카페(雀巢)	브랜드: 맥스웰하우스(麦斯威尔)	브랜드: 리션커피(力神咖啡)
1938년 세계 최초로 인스턴트커피를 발명함	100여년의 역사를 지니며 세계적으로 유명한 10대 커피 브랜드	중국 500대 기업 중 하나로 최대 음료 제조기업으로 등극

출처: 바이두(www.baidu.com)

□ 인스턴트커피와 비슷한 RTD커피(캔과 컵으로 된 커피제품으로 구입 즉시 바로 마실 수 있음 : Ready To Drink) 또한 최근 연평균 34.2%까지 성장하면서 가파른 증가추세를 보이고 있음

– 한국 뉴스포털사이트 헤럴드경제에서 ‘중국 커피 시장, 인스턴트에서 고급화로 틈새 노려야’ 기사에 따르면, 2014년 중국 RTD 커피 시장은 6억 400만 달러로 전년 대비 22%를 증가하고 2018년에는 10억 3,300만 달러까지 상승할 것으로 전망됨

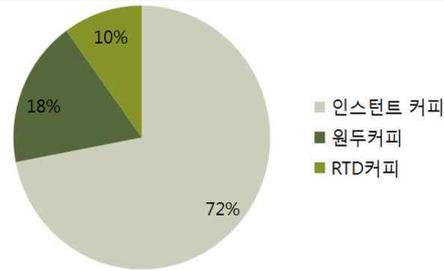
□ 2015년 3월 스타벅스와 대만의 최대 식품업체 강스푸(康師傅)가 양해각서(MOU) 체결하고 RTD커피를 생산한다고 발표함. 전 세계 커피브랜드 1위와 중국의 대기업 식품업체의 협력으로 커피 시장에 큰 파장을 불러 일으킬 것으로 전망됨

KEY INFO

한국 인스턴트커피가 다른 브랜드제품에 비해 높은 가격인데도 불구하고 중국 소비자에게 높은 인기를 모으고 있음

< 중국 커피 시장 점유율 >

(단위 : %)



출처 : 중국망(www.china.com.cn)

INTERVIEW

“북경, 상해, 충칭, 항저우, 난징 지역은 인스턴트 커피를 즐겨 마시고 해당 지역 전체인구의 80% 이상이 인스턴트커피를 즐겨 마신다. 하루에 20잔 이상을 마시는 소비자도 있다.

중국 시중에는 다양한 맛의 커피가 판매되고 있지만, 그 중에서 커피믹스제품이 꾸준히 사랑을 받고 있다. 심지어 커피전문점의 커피보다 즐겨 찾는 편이다.”

- 러힐상무회사  
(乐享商贸有限公司)  
담당자 Mr. You

“한류열풍, 커피 시장에서도 대세”

- 중국에서 한국산 인스턴트커피는 다른 브랜드 제품보다 높은 가격으로 판매되고 있지만, 커피향이 더 진하고 달콤해 한국산 커피를 찾는 중국 소비자가 늘고 있음
  - 네스카페는 한 개당 0.68위안<sup>4)</sup>이고 동서 맥심은 한 개당 0.8위안으로 동서 맥심이 다소 비쌌. 한국 포털사이트 주간조선 ‘한국 커피믹스 중국 입맛을 잡다’ 기사에 따르면 한국 브랜드의 커피는 매달 평균 2,000박스 이상 판매되며 긍정적인 반응을 이끌어 내고 있는 것으로 조사
  - 2012년 중국에서 수입한 한국 인스턴트커피 수입액은 총 631만 달러로 전년 대비 155.1%의 증가해 2위로 등극하면서 경쟁국산 커피 시장을 위협하고 있음
  - 한국 인스턴트커피의 인지도가 나날이 높아지면서 중국 토종 대형마트에서도 제품을 흔히 볼 수 있게 됨
- 중국에서 가장 매출이 좋은 한국 믹스커피는 동서식품의 맥심과 남양의 프렌치카페이고 중국 최대 규모의 온라인쇼핑몰인 타오바오(淘宝)에서도 쉽게 접할 수 있음

< 중국 내 한국 커피제품 현황 >



제조사: 동서식품  
제품명 : 맥심(Maxim)  
가격 : 76.90위안(12g x 100개)



제조사 : 남양  
제품명 : 프렌치 카페  
가격 : 85위안(11.6g x 100개)

출처 : 타오바오(www.taobao.com)

4) 2015년 6월 22일 1위안 = 177.79원  
시장트렌드 출처  
- 글로벌윈도우(www.golbalwindow.crg)  
- 주간조선(www.weekly.chosun.com)  
- 헤럴드푸드(www.realfood.heraldcorp.com)  
- 한국 농수산물유통공사(www.kati.net)

# III

## 경쟁제품 현황

1. 중국 커피 방문매장 정보
2. 중국 커피 경쟁제품 가격현황
3. 중국 커피 매장 담당자 인터뷰
4. 중국 경쟁제품 현황 조사결과

# 1. PRODUCT INFORMATION – 중국 커피 방문매장 정보

## SHOP #1. Wal-Mart

		
<p>이미지</p>	<p>&lt; 매장 전경 &gt;</p>	
		
	<p>&lt; 매장 내 커피 판매대 전경 &gt;</p>	
<p>Contact point</p>	<p>Tel : +86 21 5094 5881</p> <p>Add : 252 Linyi N Rd, Pudong, Shanghai</p>	
<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2013년 40억 7,000만 달러 기록하면서 전년 대비 매출액 2.3% 성장</li> <li>- 2013년 2분기 기준 중국 내 시장점유율 6.7%</li> <li>- 중국 전국 398개의 체인점을 보유하고 있음</li> </ul>	
<p>업체 개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 본 유통업체의 고객층은 중상층이 중심임</li> <li>- 공급업체 간의 협력으로 저마진, 저비용, 저가격을 실현했으며 컴퓨터시스템 등 신기술을 도입해 지속적으로 성장하고 있음</li> </ul>	
<p>구매 담당자 인터뷰</p>	<p>“중국에서 브랜드 인지도가 높은 네스카페 제품은 다양한 이벤트 활동으로 중국시장에서 막대한 시장점유율을 차지하고 있다.”</p> <p style="text-align: right;">구매 담당자 Wenxiu Lee</p>	

SHOP #2. Lotus

		
<p>이미지</p>	<p>&lt; 매장 전경 &gt;</p>	
		
	<p>&lt; 매장 내 커피 판매대 전경 &gt;</p>	
<p>Contact point</p>	<p>Tel : +86 21 5873 1228</p> <p>Add : 1126 Yang Gao Nan Lu Pudong Xinqu, Shanghai Shi, China, 200127</p>	
<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 매년 20 ~ 30% 판매성장을 하고 있으며 5,000만 명의 고객을 보유하고 있음</li> <li>- 매년 판매액 500억 위안 씩 증가세</li> </ul>	
<p>업체 개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 태국계 원스톱 대형마트로 중국 최대 외자기업임</li> <li>- 1997년 6월 상해 푸동 지역에 최초로 설립되었으며 중국 내 75개 마트 보유</li> <li>- 편안한 쇼핑환경과 고품질 제품을 저렴하게 판매하고 있으며 배달서비스도 제공해 소비자에게 편리한 쇼핑환경 제공하고 있음</li> </ul>	
<p>구매 담당자 인터뷰</p>	<p>“본 매장에서선 네슬레커피 매출이 가장 높고 유기농 커피는 아직 입점하지 않은 상황이다.”</p> <p style="text-align: right;">구매 담당자 Ms. Huang</p>	

SHOP #3. Haowai Dianshang



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 커피 판매대 전경 >

Contact point

Tel : +86 400 603 9101 (대표전화)

Add : 91 E Shan Lu Pudong Xinqu, Shanghai Shi, China, 200127

업체 개요

- 2014년 온라인쇼핑몰로 해외직구 구입이 가능하게 됨
- 한국산 커피제품뿐만 아니라 다른 해외 유명커피 브랜드 제품도 구비되어 있음

구매 담당자 인터뷰

“ 커피제품은 많이 구비되어 있지만 유기농 커피제품은 아직 입점이 안 된 상태다.”

구매 담당자 Miss Lian

SHOP #4. Nonggongshang



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 커피 판매대 전경 >

Contact point

Tel : +86 21 5839 2500

Add : No. 1685 South Yanggao Road, Pudong New District, Shanghai

규모

- 3만 명의 직원 보유
- 12만 미터인 규모의 매장 118개를 보유함

업체 개요

- 1993년에 설립된 동남아와 미국 합작업체로 현재 중국에 1,800개 매장보유
- 연 매출 200만 위안 규모로 상해시 통계부에서 발표한 '상해기업강자' 에서 12위에 등극한 기업임

구매 담당자 인터뷰

“ 커피제품은 많이 구비되어 있지만 유기농 커피제품은 아직 입점이 안 된 상황이다.”

구매 담당자 Miss Lian

2. PRODUCT INFORMATION – 중국 인스턴트커피 경쟁제품 가격현황

중국 Wal-Mart 가격 현황(2015년 6월 20일 기준<sup>5)</sup>)

제품명	제조사	제조국	재료	중량	가격	이미지
Instant Coffee						
Kopiko Cappuccino	Kopiko	일본	White Sugar, Edible Salt, instant coffee, SiO <sub>2</sub>	273.7g	26.90 위안 (g당 0.1위안)	
Mocca Coffee	Mofa food	중국	White Sugar, Cocoa Powder, Protein, Vegetable Oil	105g	15.50 위안 (g당 0.15위안)	
Maxwell House Green tea Taste	Maxwell House	미국	White Sugar, Vegetable Oil, SiO <sub>2</sub>	130g	14.90 위안 (g당 0.11위안)	

5) 2015년 6월 22일 1위안 = 177.79원 (한국은행 기준 6월 20일 환율 수치 없음)

중국 Lotus 가격 현황(2015년 7월 20일 기준)

제품명	제조사	제조국	재료	중량	가격	이미지
Instant Coffee						
Nescafe Original 1+2	Shanghai Nescafe	미국	Emulsifier, White Sugar, Food Additives, Instant Coffee	630g	38.20 위안 <sup>6)</sup> (g당 0.06위안)	
Nescafe Smoovlatte	Shanghai Nescafe	미국	Emulsifier, White Sugar, Food Additives, Instant Coffee	100g	12.90 위안 (g당 0.13위안)	
Nescafe Cappuccino	Shanghai Nescafe	미국	Emulsifier, malt extract, Instant Coffee	96.25g	14.20 위안 (g당 0.06위안)	
Nescafe White Coffee	Shanghai Nescafe	미국	Emulsifier, White Sugar, Food Additives, Instant Coffee	145g	9.90 위안(g당 0.06위안)	
Kopiko Cappuccino	Shanghai Food Trade Company	일본	White Coffee, Instant Coffee, Salt, Malt extract, Cocoa Powder	219g	25.60 위안(g당 0.11위안)	

6) 2015년 7월 20일 1위안 = 184.60원

Instant Organic Coffee : China

<p>White Coffee</p>	<p>Shanghai Aik Chong Trade Co.,ltd, Aik Chong Beverage Industry Sdn.BHD</p>	<p>말레이시아</p>	<p>White Sugar, Instant Coffee, Glucose Syrup, Non-Diary Creamer</p>	<p>600g</p>	<p>67.90 위안 (g당 0.11위안)</p>	
<p>2+1 Instant Coffee</p>	<p>Shanghai Aik Chong Trade Co.,ltd, Aik Chong Beverage Industry Sdn.BHD</p>	<p>말레이시아</p>	<p>Non-Diary Creamer, Sugar and Instant Coffee</p>	<p>200g</p>	<p>26.80 위안 (g당 0.13위안)</p>	
<p>Nescafe Coffee Beans</p>	<p>Dongwan Nescafe Company</p>	<p>미국</p>	<p>Coffee Beans, Coffee Extracts</p>	<p>50g</p>	<p>19.90 위안 (g당 0.398위안)</p>	
<p>Gold Nescafe Coffee Beans</p>	<p>Shanghai Nescafe Company</p>	<p>미국</p>	<p>Coffee Beans</p>	<p>50g</p>	<p>45.50 위안 (g당 0.91위안)</p>	

중국 Haowai Dianshang 가격 현황(2015년 7월 20일 기준)

제품명	제조사	제조국	재료	중량	가격	이미지
<b>Instant Coffee</b>						
Gold Kili Instant 3 in 1 Coffee Mix	Gold Kili Trading Enterprise Pte,Ltd	싱가포르	Sugar, Creamer, Sodium Caseinate, Instant Coffee	360g	39.80 위안 <sup>7)</sup> (g당 0.11위안)	
Klassno Cappuccino	Future Enterprises Pte Ltd	싱가포르	Non-Diary Creamer, Instant Coffee, White Sugar, Emulsifier	300g	42.20 위안(g당 0.14위안)	
Mac Coffee Instant 3 in 1 Coffee Mix	FES Company	베트남	Coffee Powder, White Sugar, Non-Diary Creamer, Emulsifier, Salt	320g	25.20 위안(g당 0.07위안)	
Arabica Instant Coffee	Manulity Coffee Co.,Ltd	한국	White Sugar, Instant Coffee, Non-Diary Creamer	150g	57.00 위안(g당 0.38위안)	
Golden Coffee	Manulity Coffee Co.,Ltd	한국	Non-Diary Creamer, White Sugar, malt extract, Instant Coffee	150g	59.00 위안 (g당 0.393위안)	
Mac Coffee Instant 3 in 1 Coffee Mix Damda	FES Company	베트남	Coffee powder, White Sugar, Salt, Non-Diary Creamer	320g	25.20 위안(g당 0.07위안)	

7) 2015년 7월 20일 1위안 = 184.60원

중국 Nonggongshang 가격 현황(2015년 7월 20일 기준)

제품명	제조사	제조국	재료	중량	가격	이미지
Instant Coffee						
Rujie White Coffee	White Cafe SDN BHD	말레이시아	Creamer, Sugar, Instant Coffee	320g	36.90 위안 <sup>8)</sup> (g당 0.11위안)	
Kopiko Cafe latte	Shanghai Food Trade Company	일본	White Coffee, Instant Coffee, Salt, Malt extract, Cocoa Powder	255g	27.50 위안 (g당 0.10위안)	
Nescafe White Coffee	Shanghai Nescafe Company	미국	Non-Diary Creamer, White Sugar, Instant Coffee, Vitamin C	145g	15.00 위안 (g당 0.10위안)	
Nescafe Original 1+2 Instant Coffee	Shanghai Nescafe	미국	Emulsifier, White Sugar, Food Additives, Instant Coffee	105g	10.50 위안 (g당 0.1위안)	
Nescafe	Dongwan Company	미국	Coffee Beans	200g	79.90 위안 (g당 0.39위안)	

8) 2015년 7월 20일 1위안 = 184.60원

### 3. PRODUCT INFORMATION – 중국 인스턴트커피 매장 담당자 인터뷰

#### ※ Wal-Mart 커피 판매 담당자 인터뷰

인스턴트커피 제품 판매 추이가 어떠한지

- 최근 중국 커피 시장에서는 판촉활동을 통해 인스턴트커피는 인지도를 높이고 있는데 이는 중국 소비자들이 커피를 구입할 때 주로 브랜드인지도 보고 구매하는 성향이 강하기 때문이다.

어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지

- 인스턴트커피제품으로는 네스카페, 맥스웰하우스, Mecca, Kopiko 등이 있으며 이 제품들 중에서 네스카페가 가장 인기제품이다.

#### ※ Lotus 커피 판매 담당자 인터뷰

인스턴트커피 제품 판매 추이가 어떠한지

- 본 매장에는 네스카페(60%), Kopico(25%), Yichang(15%)의 점유율을 차지하고 있고 분말형식의 인스턴트커피가 비교적 많다. 유기농 인스턴트커피는 아직 입점 되어있지 않은 상태이다.
- 인스턴트커피는 커피숍 혹은 회사내부의 커피기계를 사용해 먹기도 한다.

#### ※ Haowai Dianshang 커피 판매 담당자 인터뷰

인스턴트커피 제품 판매 추이가 어떠한지

- 파우더제품의 커피제품도 있지만 커피원두로 된 제품도 많이 판매되고 있다. 본 매장에는 독일산(30%), 싱가포르산(20%), 베트남산(15%), 한국산(10%), 호주산(10%), 일본산(5%), 기타(10%)의 비중으로 판매되고 있다.

#### ※ Nonggongshang 커피 판매 담당자 인터뷰

인스턴트커피 제품 판매 추이가 어떠한지

- 본 매장의 인스턴트커피제품 점유율은 네스카페(45%), Kopiko(40%), jiujiechang(15%)이고 분말형 인스턴트커피가 수요가 높은 추세이다. 유기농 커피 제품은 아직 준비되지 않은 상황이다.

## 4. PRODUCT INFORMATION – 중국 경쟁제품 현황 조사결과

### ※ Summary

- 중국의 주요 대형마트 Wal-mart, Lotus, Haowai dianshang, Nonggongshang 4곳을 방문 조사한 결과, 주로 분말형 인스턴트커피, 원두커피 제품이 구성되어 있었으며 미국, 일본 제품이 대부분이었음
- 4곳 마트에서 다수의 네스카페 제품이 유통되고 있는 것으로 보아, 네스카페가 가장 큰 점유율을 차지하고 있고, 뒤이어 일본제품의 Kopiko제품이 인지도가 높은 것으로 나타남
- 미국과 일본제품을 제외한 해외 브랜드 제품은 Haowai Dianshang에서만 볼 수 있었음
- 포장형태는 대부분 사각의 종이 상자모양으로 커피 사진을 활용해 제품 포장 디자인을 한 제품이 다수였음
- 제품가격은 9.90위안 ~ 79.90위안으로 가격이 폭 넓게 분포되어 있으며, 인스턴트커피 제품에서 가장 비싼 제품은 59위안인 한국산 제품(아라비카 커피)
- 원두가 들어있는 제품의 포장은 유리병으로 소비자가 한 눈에 볼 수 있어 내용물을 확인하고 살 수 있게 되어있음

# IV

## 유통구조

1. 중국 커피 유통구조 및 현황
2. 중국 커피 시장 유통채널별 점유율

# 1. DISTRIBUTION INFORMATION – 중국 커피 유통구조 및 현황

## “중국 커피 시장, 유통채널의 다양화 진행”

- 중국 커피 시장의 유통구조는 주로 중국 수입상이나 에이전트를 통해 수입된 후 도매시장을 거쳐 소매점으로 유통되는 경우가 대부분임
- 수입업체 중 중국과 한국벤더가 있는데 중국 수입업체의 경우, 냉동물류시설 및 유통과 관련된 시설이 열악하기 때문에 중국 수입업체를 선택하기 전 바이어와 소통 후 신뢰할 만한 중국 업체를 선택하는 것이 관건임
- 카페를 통해 레스토랑 및 커피전문점으로 유통하는 채널도 존재하는데 이런 유통채널은 가격이 비교적 높은 커피제품이 유통될 가능성이 높음
- 최근 중국에서는 온라인의 편리성이 알려지게 되면서 온라인을 통한 해외 식품 구매수도 잦아지게 됨. 이로 인해 온라인으로 식품거래수도 높아져 앞으로 커피제품도 공략해 볼 유통채널이라고 사료됨

### KEY INFO

중국 커피제품은 수입상이나 한인벤더를 통해 소매업체를 거쳐 소비자에게 전달되는 유통경로가 일반적임

### INTERVIEW

“ 원산지가 남미인 커피를 수입하여 온라인쇼핑몰인 알리바비를 통해 최종 소비자에게 판매하고 있다.”

- 베이룬바오거 커피회사  
(北仑宝璐咖啡有限公司)  
담당자 Ms. Wang Yan

< 중국 커피 유통구조도 >



2. DISTRIBUTION INFORMATION – 중국 커피 시장 유통채널별 점유율

“중국 커피 시장, 독자소매점이 강세”

- 데이터모니터에 따르면, 2014년 중국 내 커피 유통채널 점유율에서 독자소매점이 59.3%의 시장점유율로 가장 높은 비율을 차지
- 그 외에 슈퍼마켓의 유통점유율은 18%로 2위를 차지했고 전문소매점, 편의점, 휴게소에서 각각 12.8%, 7.2%, 1.3%를 차지함
- 슈퍼마켓, 편의점, 휴게소의 유통 점유율은 증가 추세인 반면, 독자소매점과 전문소매점의 비중은 감소하고 있는 추세임. 또한 백화점과 회원제 할인매장의 비율은 지속적으로 동일한 비율을 유지 중임

**KEY INFO**

2014년 중국 내 커피 유통채널 비율은 독자소매점이 59.3%로 가장 높은 비율을 차지함

< 중국 커피 시장 유통채널별 점유율 >

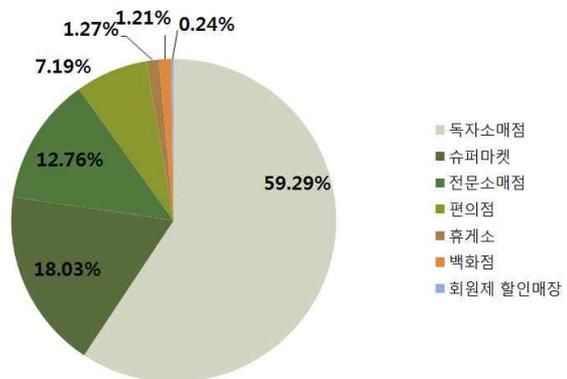
(단위 : %)

	2011	2012	2013	2014
독자소매점	59.41%	59.40%	59.35%	59.29%
슈퍼마켓	16.96%	17.39%	17.71%	18.03%
전문소매점	14.33%	13.63%	13.20%	12.76%
편의점	6.68%	6.93%	7.06%	7.19%
휴게소	1.16%	1.19%	1.23%	1.27%
백화점	1.22%	1.22%	1.21%	1.21%
회원제 할인매장	0.24%	0.24%	0.24%	0.24%

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

< 2014년 중국 커피 시장 유통채널별 점유율 >

(단위 : %)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

# V

## 통관검역

1. 중국 커피 수입통관 절차
2. 중국 커피 통관 거부 사례
3. 중국 커피 검역 정보
4. 중국 커피 수입통관 제출서류

# 1. TRADING INFORMATION – 중국 커피 수입통관 절차

**KEY INFO**

수입통관의 흐름

세관신고 → 화물검사 → 관세징수 → 통관 및 반출입

<b>서류준비</b>	
소요기간	15일
소요금액	260달러
<b>통관수속</b>	
소요기간	4일
소요금액	80달러
<b>항만, 터미널 처리</b>	
소요기간	3일
소요금액	140달러
<b>내륙운송</b>	
소요기간	2일
소요금액	135달러

출처 : Doing Business

□ 열악한 유통 관리시스템

- 중국의 냉장 컨테이너나 냉장기능을 갖춘 트럭이 부족한 등, 운송시스템이 열악한 상황임. 또한 유통체계와 품질기준이 정확하지 않아 사기행위 발생률이 잦음. 그러므로 냉장물류를 잘 갖춘 유통업체를 선별하는 것이 중요함

- 중국인민공화국해양법에 따르면, 중국은 수출입이 집중된 지역에 세관을 설치하였고 수출입 운송수단 및 화물은 필수적으로 세관 설립지를 통해 수출입을 해야 함. 특수 상황의 경우에는 임시로 수출입이 가능하나 세관수속은 필히 거쳐야함

□ 중국 통관 기본절차

- 세관신고 -> 화물검사 -> 관세징수 -> 통관 및 반출입

□ 제출서류

- 통관 신고 시 세관과 관련 서류는 통관신고서, 운송서류, 포장명세서, 위생증명서가 있음. 그 외에 해당하는 예비서류는 무역계약서, 원산지 증명서, 비 목재 포장증명서, 위탁업체의 영업허가증이 있음

- 통관 시 필요한 서류는 다음과 같음

< 중국 통관 서류 >

- 통관신고서
- 검사검역 신고서
- 검사검역 신고 위탁서
- 계약서
- 화물 상환서
- 수입영수증
- 패킹리스트
- 수입 식품의 중국어 라벨
- 원산지 증명서
- 품질 증명서류
- 수입대리업자 승낙서

- 한국농수산물유통공사 보고서 중 ‘수출시장 신규개척 및 다변화를 위한 심층조사 중국편’에 따르면, 중국 내 커피 수입 시 대부분은 포장과 라벨링의 문제로 통관이 거부되는 상황이 다수임. 커피수입 중문라벨에는 글자크기, 원산지, 생산일자 등의 정보를 정확하게 명시해야 함

INTERVIEW

“유기농 커피는 일반식품으로 분류되며 상표등록이 되어있어야 하고 통관심사를 위한 문서자료를 준비해야 한다. 준비할 문서는 제조허가증, 위생관련 인증서, 중문라벨 등이다.”

- 리엔이식품원료회사  
(上海维凯食品原料厂有限公司) 담당자 Mr. You

□ 중국 신고제도

- 통관신고방식은 구두, 서면, EDI의 전자신고로 총 3가지
- 신고내용은 수출입의 경영업체, 무역방식, 무역대상국 및 화물 설명, 송수확인 등을 작성해 수출입화물 통관신고서와 수출입허가증 등 제출

□ AEO(Authorized Economic Operator)

- 인정사업자제도, 화물보안 관리와 정비체제가 우수한 업체로 분류 되어 통관절차에서 일반 통관수속보다 빠르고 간결한 통관혜택을 받을 수 있음. 중국 통관 시 한국 AEO공인업체는 우선적으로 심사가 되고 AEO 전용 창구에서 별도로 통관이 진행됨

□ 통관 절차

- 세관신고 : 수출화물의 확인 및 대리인 관련 서류를 세관에 제출하고 통관을 신청함
- 화물검사 : 세관에서 수출입 화물과 제출한 서류가 동일한지 확인하고 위법행위의 유무 등 합법성 검토
- 관세징수 : 중화인민공화국해법 및 수출입관세조례에 근거해 모든 수출입화물은 관세를 징수해야 하고, 중화인민공화국수출입세를 기준으로 하는 관세율을 부과해야함
- 통관 및 반출입 : 세관담당자가 전 단계를 재차 확인 후 이상 없을 시 확인도장을 찍고 수입허가를 승인하는 절차
- 통관 종료 : 개항지 세관에서 통과된 수출입 화물은 정해진 기간 내 서류보완, 관세징수 및 검사확인 등에 대한 업무처리. 가공무역방식의 수입화물은 계약기간 내 수입 및 재고량을 확인해야하고 서류보완과 관세부과 후 통관종료

< 중국 수출절차 흐름도 >



## 2. TRADING INFORMATION - 중국 커피 통관 거부 사례

발표일	2014.03	
상품명	커피(제조사, 브랜드 미상)	
수출국	한국	
내용	2014년 중국 산둥성으로 290kg의 한국산 커피제품이 수출됨. 해당 제품은 중국 수출 시 상품수입 및 검역검증 시 품질 증서, 원산지 증명서, 안전위생 증명서, 살충제 및 농약, 첨가제 사용증명서 등을 준비하여야 하지만 이러한 서류가 미비해 통관이 거부됨	
처리	입항된 산둥항에서 반송 통지를 받음	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

### 3. TRADING INFORMATION – 중국 검역 정보

#### KEY INFO

통관 대행비의 경우에는 수출품 가격의 1% 내외로 책정되고 있으며 최소 2,000위안임

#### □ 수입 식품의 검역

- 커피를 수출할 경우 중국 검험검역 범위에 포함되므로 반드시 검역을 거쳐야 함
- 제출 서류로는 입국화물검험검역신고서, 수출입계약서, 상업송장, 포장명세서, 선하증권, 수입식품 원산지 증명서, 수출국가에서 사용한 농약, 화학비료, 살충제, 훈증제 및 생산식품의 원료, 첨가제, 가공방법 등의 설명서 등이 있음

#### □ 소요시간 및 비용

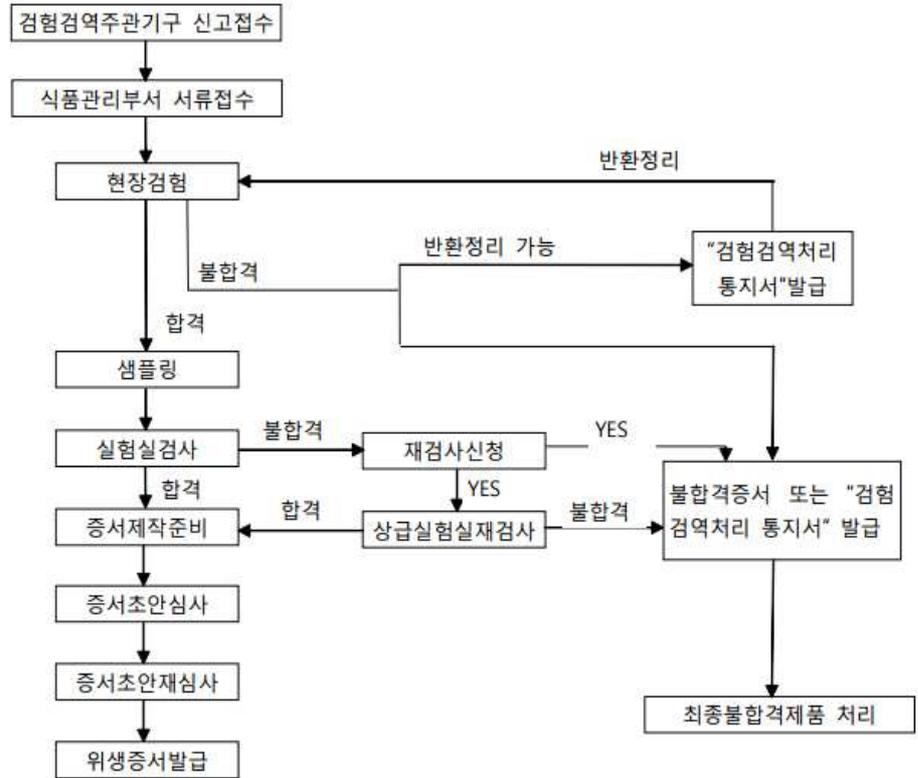
- 중국 기관이 한국기업이 발송한 자료를 토대로 중문 라벨을 제작하는 데 일주일이 소요됨
- 일반 화물이 전체 통관절차를 거쳐 운송까지 마치는 데 걸리는 시간은 한 달반 가량임
- 화물이 항구에 도착해 통관완료 약 3일, 통관 후 중문라벨 검사에 열흘, 라벨 초보 검사 합격 후 무작위 추출검사에 10~15일, 위생허가증과 라벨 합격증을 받는데 3일, 모든 절차를 거치는 데 총 한 달 여 간의 기간이 소요됨
- 중국 국가발전개혁위원회와 재정부가 발표한 ‘수출입 검사, 검역 비용방법’ 이 규정된 바는 아래와 같음

#### < 수출입 검사 및 검역 비용 >

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 식품 검역비용 400위안 이하</li> <li>■ 수출입 식품라벨 300위안/장, 유효기간 2년</li> <li>■ 통관비 300위안</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 상품검사비 수출품 가격의 0.0045%</li> <li>■ 컨테이너 검사비 400위안/20STD</li> <li>■ 건설비, 보안비 160위안/20STD</li> <li>■ 부두 사용료 141달러/20STD (875.99위안)<sup>9)</sup></li> </ul> |
|--|---|

9) 2015년 7월 23일 1위안 = 0.16달러

< 수입식품 검험검역절차 >



출처 : 한국농수산물유통공사

< 식품 검사 검역 보고서 발행 절차 >

구분	상세 내용
1	입국지 출입국 검사 검역국에 검사, 검역을 신고함
2	현장 검사 검역 : 식품에 농약, 화학 비료, 뒤섞여 오염, 부패, 이물질, 곰팡이, 벌레 등이 있는지의 여부, 냉동식품의 상태, 포장 정비 정도, 위생 요구의 부한 정도 등을 살핌. 포장 식품의 경우 상표 라벨, 생산일, 유효기한, 품종, 수량 검사 등이 신청한 상황에 일치하는 지를 확인함. 화물의 현장 상황을 기본적으로 판단 한 후, 샘플링 조사를 실시함. 샘플의 상태를 유지하기 위해 실험실에 보냄. 수입 식품은 원칙적으로 천 분의 1의 비율로 샘플을 모으며, 품종 마다, 3개 이상 샘플을 모음
3	실험실 검사
4	검사 결과의 판정 : 국가의 법률, 법규, 규정 및 표준에 따라 현장 검역 상황, 제공된 재료와 실험실 검사 결과에 대해 종합 판정을 내림

출처 : 한국농수산물유통공사



□ 검역 신고서



中华人民共和国出入境检验检疫  
入境检疫申明卡  
QUARANTINE DECLARATION FORM ON ENTRY  
Entry-Exit Inspection and Quarantine of the P. R. of China

① 姓名 HONG GIL DONG 性别 男 / 女 国籍 KOREA  
 Name HONG GIL DONG Sex Male / Female Nationality KOREA

④ 证件号码 BS1234567 ② 到达日期 2002.2.6 ⑤  
 Passport No. BS1234567 Date of Arrival 2002.2.6

⑥ 来自国家或地区 BUSAN KOREA ③ 交通工具名称/号码 MA5043 ⑦  
 From (country/region) BUSAN KOREA No. and Name of Conveyance MA5043

⑧ 在华联系地址 LAN SHENG HOTEL  
 Contact Address in China LAN SHENG HOTEL

⑨ 请描述您到达前四周内在您到过的城市和国家  
 Please describe the countries and cities (towns) where you stayed within 4 weeks before arrival BUSAN KOREA

1. 如您有以下症状或疾病, 请在项目前的□内划“√”  
Please mark “√” in the items of following symptoms or illness if you have any now

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 发热 Fever             | <input type="checkbox"/> 腹泻 Diarrhoea                         |
| <input type="checkbox"/> 咳嗽 Cough             | <input type="checkbox"/> 呕吐 Vomiting                          |
| <input type="checkbox"/> 精神病 Mental psychosis | <input type="checkbox"/> 艾滋病(包括病毒携带者) AIDS(Incl. HIV carrier) |
| <input type="checkbox"/> 性传播疾病 STD            | <input type="checkbox"/> 开放性肺结核 Active pulmonary tuberculosis |
| <input type="checkbox"/> 其他疾病 Other diseases  |   |

2. 如携带以下物品, 请在项目前的□内划“√”  
Please mark “√” in the items of following articles if you bring any of them

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 动物 Animals                             | <input type="checkbox"/> 植物 Plants                          |
| <input type="checkbox"/> 动物产品 Animal products                   | <input type="checkbox"/> 植物繁殖材料 Plant propagating materials |
| <input type="checkbox"/> 动物尸体、标本 Animal carcasses and specimens | <input type="checkbox"/> 植物产品 Plant products                |
| <input type="checkbox"/> 生物制品 Biological products               | <input type="checkbox"/> 土壤 Soil                            |
| <input type="checkbox"/> 血液或血液制品 Blood or blood products        | <input type="checkbox"/> 废旧衣服 Waste clothing                |

我已阅知本申明卡所列事项, 并保证以上申报内容正确属实。  
I declare all the items given are true and correct.

⑩ 旅客签名 Signature of Passenger 홍길동

[16/2000.1.11]



□ 수입 영수증

## 出境货物报检单

报检单位 (加盖公章): 艾格进出口贸易公司

\* 编号 EC0000055

报检单位登记号: 32000009567 联系人: 张艾格 电话: 86-21-23501213 报检日期: 2011年 08 月 29 日

发货人	(中文) 艾格进出口贸易公司				
	(外文) AIGE IMPORT & EXPORT COMPANY				
收货人	(中文) 日清进出口贸易公司				
	(外文) RIQING EXPORT AND IMPORT COMPANY				
货物名称 (中/外文)	H.S. 编码	产地	数/重量	货物总值	包装种类及数量
荔枝罐头 CANNED LITCHIS	2008991000	中国	1000 箱	JPY 1200000	1000 纸箱
运输工具名称号码	TBA	贸易方式	一般贸易	货物存放地点	SHANGHAI, CH.
合同号	contract01	信用证号	002/0000025	用途	
发货日期	2011-08-29	输往国家(地区)	日本	许可证/审批号	
启运地	上海	到达口岸	名古屋	生产单位注册号	
集装箱规格、数量及号码	20' CONTAINER X 1				
合同、信用证订立的检验检疫条款或特殊要求	标记及号码		随附单据 (划“√”或补填)		
	CANNED LITCHIS JAPAN C/NO.1-1000 MADE IN CHINA		<input checked="" type="checkbox"/> 合同	<input type="checkbox"/> 包装性能结果单	
			<input checked="" type="checkbox"/> 信用证	<input type="checkbox"/> 许可/审批文件	
			<input checked="" type="checkbox"/> 发票	<input type="checkbox"/>	
			<input type="checkbox"/> 换证凭单	<input type="checkbox"/>	
			<input checked="" type="checkbox"/> 装箱单	<input type="checkbox"/>	
			<input type="checkbox"/> 厂检单	<input type="checkbox"/>	
需要证单名称 (划“√”或补填)			* 检验检疫费		
<input checked="" type="checkbox"/> 品质证书	1 正 3 副	<input checked="" type="checkbox"/> 植物检疫证书	1 正 3 副	总金额 (人民币元)	
<input checked="" type="checkbox"/> 重量证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/> 熏蒸/消毒证书		计费人	
<input checked="" type="checkbox"/> 数量证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/> 出境货物换证凭单		收费人	
<input type="checkbox"/> 兽医卫生证书	1 正 3 副	<input checked="" type="checkbox"/> 通关单			
<input checked="" type="checkbox"/> 健康证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/> 卫生证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/> 动物卫生证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/>			
报检人郑重声明: 1. 本人被授权报检。 2. 上列填写内容正确属实, 货物无伪造或冒用他人的厂名、标志、认证标志, 并承担货物质量责任。  签名: 张艾格			领取证单 日期 签名		

注: 有“\*”号栏由出入境检验检疫机关填写

◆ 国家出入境检验检疫局制

[1-2 (2000.1.1)]



□ 원산지 증명서

<p>1. Expéditeur (nom, adresse, pays) - Expéditeur (Nom, adresse, pays)                  FRANCE</p>	<p>N° 1010 97</p>	<p>ORIGINAL</p>													
<p>2. Destinataire (nom, adresse, pays) - Destinataire (Nom, adresse, pays)                  DAIYUSUN LOGISTICS (Beijing) LTD                  Mr. Jessie XIAO                  2<sup>nd</sup> Floor of the cargo agent building                  N°11, Street 8 Airport logistics base                  Shunyi District                  Beijing - CHINA 101300</p>	<p>COMMUNAUTÉ EUROPÉENNE                  EUROPEAN COMMUNITY                  EUROPEAN UNION                  歐洲共同体                  EUROPEISCHE GEMEINSCHAFT                  CERTIFICAT D'ORIGINE                  CERTIFICATE OF ORIGIN                  CERTIFICADO DE ORIGEN                  CERTIFICATE D'ORIGINE                  CERTIFICAT D'ORIGINE</p>														
<p>3. Informations relatives au transport (indiquer l'opération)                  Transport details (Expéditeur, Destinataire, Mode de transport)                  (Indiquer l'opération de transport)</p>	<p>3. Pays d'origine - Country of origin - País de origen                  Communauté européenne - France                  4. Numéro de facture - Invoice number                  N° de facture : FA 001232</p>														
<p>5. N° d'article, désignation, variété, nombre et nature des unités - Designation des marchandises                  (Nom, numéro, variété, nombre et nature des unités) - Description of goods                  (N° de article, désignation, variété, nombre y naturaleza de las unidades) - Designation de los productos                  (Indiquer l'opération de transport)</p> <table border="1"> <tr> <td>1 - Château de La Geneslerie - Arden Villages 2006, 750 ml, 600 bouteilles, 13,5 % alcool</td> <td>900 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>2 - Château Lapeyrolle Bordeaux, 2006, 1500 ml, 180 bouteilles, 13,5 % alcool</td> <td>300 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>3 - Château de Gung St Francis, Muscadet, 2006, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool</td> <td>360 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>4 - Cuvée de Givens, Muscadet, 2006, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool</td> <td>360 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>5 - Château Chapelle, Bordeaux AOC 2006, 750 ml, 2 400 bouteilles, 13,5 % alcool</td> <td>3 600 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>6 - Château Cailou de Rons, Bordeaux AOC 2012, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool</td> <td>1 600 kgs bruts</td> </tr> <tr> <td>7 - Château Aiken, Bordeaux AOC 2012, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool</td> <td>1 600 kgs bruts</td> </tr> </table>	1 - Château de La Geneslerie - Arden Villages 2006, 750 ml, 600 bouteilles, 13,5 % alcool	900 kgs bruts	2 - Château Lapeyrolle Bordeaux, 2006, 1500 ml, 180 bouteilles, 13,5 % alcool	300 kgs bruts	3 - Château de Gung St Francis, Muscadet, 2006, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool	360 kgs bruts	4 - Cuvée de Givens, Muscadet, 2006, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool	360 kgs bruts	5 - Château Chapelle, Bordeaux AOC 2006, 750 ml, 2 400 bouteilles, 13,5 % alcool	3 600 kgs bruts	6 - Château Cailou de Rons, Bordeaux AOC 2012, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool	1 600 kgs bruts	7 - Château Aiken, Bordeaux AOC 2012, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool	1 600 kgs bruts	<p>7. Quantité - Quantity - Cantidad                  (Indiquer l'opération)</p>
1 - Château de La Geneslerie - Arden Villages 2006, 750 ml, 600 bouteilles, 13,5 % alcool	900 kgs bruts														
2 - Château Lapeyrolle Bordeaux, 2006, 1500 ml, 180 bouteilles, 13,5 % alcool	300 kgs bruts														
3 - Château de Gung St Francis, Muscadet, 2006, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool	360 kgs bruts														
4 - Cuvée de Givens, Muscadet, 2006, 750 ml, 240 bouteilles, 12 % alcool	360 kgs bruts														
5 - Château Chapelle, Bordeaux AOC 2006, 750 ml, 2 400 bouteilles, 13,5 % alcool	3 600 kgs bruts														
6 - Château Cailou de Rons, Bordeaux AOC 2012, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool	1 600 kgs bruts														
7 - Château Aiken, Bordeaux AOC 2012, 750 ml, 1 200 bouteilles, 13,5 % alcool	1 600 kgs bruts														
<p>8. L'expéditeur certifie que les marchandises désignées ci-dessus sont originaires du pays figurant dans le case N° 3                  The declarant certifies that the goods designated above originate in the country shown in case N° 3                  LA EXPORTADORA DECLARA QUE LAS MERCANCIAS DESIGNADAS SON ORIGINARIAS DEL PAÍS INDICADO EN LA CABELLA N° 3                  9. Expéditeur (Nom, adresse, pays) - Expéditeur (Nom, adresse, pays)                  DAIYUSUN LOGISTICS (Beijing) LTD                  Mr. Jessie XIAO                  2<sup>nd</sup> Floor of the cargo agent building                  N°11, Street 8 Airport logistics base                  Shunyi District                  Beijing - CHINA 101300</p> <p>10. Destinataire (Nom, adresse, pays) - Destinataire (Nom, adresse, pays)                  DAIYUSUN LOGISTICS (Beijing) LTD                  Mr. Jessie XIAO                  2<sup>nd</sup> Floor of the cargo agent building                  N°11, Street 8 Airport logistics base                  Shunyi District                  Beijing - CHINA 101300</p> <p>11. N° de facture - Invoice number                  N° de facture : FA 001232</p> <p>12. Date de délivrance - Date of issue - Fecha de emisión                  13. Lieu de délivrance - Place of issue - Lugar de emisión</p>															

# VI

## 관세 및 세금

### 1. 중국 커피 관세 및 세금

# 1. TAX & DUTY INFORMATION – 중국 커피 관세 및 세금

□ 관세

- 2015년 기준, 인스턴트 유기농 커피에 해당되는 HS 코드 2101.12.00의 관세율은 30%, 부가가치세(VAT)는 17%임

<중국 커피 관세율>

HS CODE	제품명	기본	VAT
2101.12.00	추출물(extract) · 에센스(essence) · 농축물을 기본 재료로 하거나 커피를 기본 재료로 한 조제품	30%	17%

출처 : 중국 관세청(www.customs.go.cn)

KEY INFO

HS CODE 2101.12.00에 해당하는 제품은 기본관세는 30%, 부가가치세는 17%임

□ 기타 세금

- 커피의 성분과 카페인 유무, 종류 등에 따라 관세율이 달라짐. 중국 내 커피와 관련된 관세율은 다음과 같음

<중국 커피 기타 세금>

(단위 : %)

명칭	관세율(%)		
	최소	평균	최대
볶지 않고 카페인 없음	8.0	8.0	8.0
볶지 않고 카페인 있음	8.0	8.0	8.0
볶음, 카페인 없음	15.0	15.0	15.0
볶음, 카페인 있음	15.0	15.0	15.0
인스턴트커피 농축물	17.0	17.0	17.0
인스턴트커피 조제품	30.0	30.0	30.0
커피 크림	3.0	17.0	35.0

출처 : WTO Tariff Data(www.tariffdata.wto.org)

# VII

## 인증 및 허가등록

### 1. 중국 커피 인증 및 허가등록

# 1. LICENSE INFORMATION – 중국 커피 허가등록

## □ 허가인증제도

### KEY INFO

#### QS마크

중국검역총국에서 담당하며 중국에서 생산되는 모든 제품은 필수적으로 부착해야함



- 중국에서 생산되는 식품은 QS마크(企业生产许可)가 필수적으로 획득해야하고 미 부착 시 판매 및 유통이 중단됨. 반면 수입식품은 의무는 아니지만 QS마크 취득 시 중국 내에서 좀 더 용이하게 판매가 됨
- 품질검사, 생산 장비와 직원의 건강상태 등에 대한 허가를 받은 후 QS마크 부착 가능하고 3년마다 재심사를 받아야함
- 인증허가에서 가장 중요한 요소는 가공장 여부임. 창고시설이나 복지시설, 유념시설 등을 기본적으로 갖춰야만 획득할 수 있음

### < 중국 QS코드 취득 절차<sup>10)</sup> >

### INTERVIEW

“한국의 유기농인증은 중국에서 통용이 불가하다. ‘동일 인증 효과성 평가’를 받아 비망록으로 체결이 가능하지만 한국은 비망록을 체결하지 않은 상태이므로 중국 유기농제품 인증을 따로 발급해야 한다.”

- 완하오인증회사  
(杭州万泰认证有限公司)  
담당자 Ms. Dai



출처 : 중국 국가감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

10) QS코드 세부정보(<http://www.tech-food.com/kndata/1060/0121779.htm>)

## 2. CERTIFICATION INFORMATION – 중국 가공식품 인증

### 주요 식품인증정보

	인증명	유기농제품 인증	내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>중국 내 유기농 식품 매출이 상승하면서 2005년 &lt;유기농제품인증관리방법&gt;을 개정하면서 설립된 인증</li> <li>유기농 인증을 받기 위해 유기농의 95%이상의 함량이 있어야 하고 위법 시 5년간 인증신청을 할 수 없고 3만 위안<sup>1)</sup>의 벌금이 부과됨</li> </ul>
	발행기관	국가인증인가 감독관리위원회		
중국 유기농 인증	성격	선택		
	인증명	식품안전관리인증 (HACCP)	내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>식품의 원자재에서 제조, 가공, 보존, 유통까지 위험성이 있는 요소들을 방지하고 관리함</li> </ul>
	발행기관	식품의약품안전청		
식품안전 인증	성격	선택		
	인증명	녹색식품	내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>1990년부터 농산품품질안정인증시스템으로 중국 소비자들이 식품에 대한 불신이 커지면서 생긴 인증제도</li> <li>생산 및 품질관리를 통해 취득가능하고 인증기준이 총 126개 항목으로 검수과정이 엄격함</li> <li>중국의 녹색식품의 마크는 미국, 러시아, 호주 등 11개 국가에서 국제인증으로 등록할 만큼 신뢰도가 높은 마크</li> </ul>
	발행기관	유기녹색식품유한공사		
고품질 인증	성격	선택		

유기농인증 절차(<http://www.cnoa360.com/news/18860765.html>)

유기농인증 비용([http://www.51ofc.com/1/feiyong\\_1.html](http://www.51ofc.com/1/feiyong_1.html))

식품안전관리인증 절차 (<http://www.foodmate.net/zhiliang/haccp/21.html>)

식품안전관리인증 비용([http://www.cait.cn/xtxrz\\_1/rzlb/HACCP/rzfy/200911/t20091103\\_29355.shtml](http://www.cait.cn/xtxrz_1/rzlb/HACCP/rzfy/200911/t20091103_29355.shtml))

녹색식품 인증절차(<http://www.greenfood.org.cn/sites/MainSite/DetailD.aspx?StructID=2107>)

녹색식품 인증비용(<http://www.21food.cn/html/news/26/71189.htm>)

# VIII

## 라벨링 및 식품첨가물

1. 중국 커피 라벨링 정보
2. 중국 커피 식품첨가물 정보

# 1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION – 중국 커피 라벨링 정보

## □ 커피 라벨링 기준

- 2011년 4월 수입포장식품 라벨관리시스템에 관한 공고에 의하면, 모든 포장식품에는 중국어 라벨이 부착되어야 한다고 발표함
- 라벨에는 원산지, 주소, 연락처, 중국내 대리상 등이 기재되어야 하고 간체자로 기록되어야 함

### INTERVIEW

“통관 시 무작위로 제품을 선별해 라벨 기재내용을 확인하기 때문에 사전에 라벨링에 대한 점검 필요. 소형의 상품들은 스티커 라벨을 부착해야 한다.

중문라벨 표시할 때, 샘플 및 제출된 라벨과 일치하지 않을 경우 전체적인 라벨링 절차를 다시 거쳐야 하므로 사전에 점검이 필요하다.”

- 후치아오국제물류회사  
(虎桥国际物流有限公司)  
담당자 Mr.Wang

### < 중국 식품 라벨링 내 표시사항 >

- 식품 명칭/원산지
- 생산업체의 명칭 및 주소와 연락 방식
- 식품의 생산일자, 품질보증기간, 저장조건
- 순함량, 고형물 함량(정량포장 식품일 경우)
- 식품의 성분 또는 배합원료 리스트
- 생산업체가 적용하는 제품 표준코드
- 식품의 품질등급, 가공기술(식품표준이 요구할 경우)
- 식품생산허가증 번호 및 QS마크(생산허가증이 필요한 경우)
- 경고마크 또는 중문 경고설명

출처 : 국가품질감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

### < 중국 커피 라벨 이미지 >



## 2. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION – 중국 커피 식품첨가물 정보

### □ 식품 첨가물 규제

- 중국은 현재 실행하고 있는 식품 관련 법규 및 제도의 안정성이 미국과 일본에 비해 낮은 수준으로 판단됨
- 중국의 모든 식품첨가물은 국가식품약품감독관리국에서 제시한 GB2760 <식품첨가물사용 위생표준>에서 기준에 부합하거나 위생부 공고목록에서 규정한 항목 사용량에 적합해야함
- 수입 음료류에 대한 기준 규격은 다음과 같음

#### KEY INFO

국내에서는 Calcium Lactate의 식품첨가물 제한량이 없지만 중국에서는 유해한 화학물질로 분류되어 검출 시 중국 내 유통이 금지되므로 주의를 요함

#### < 중국 음료류에 대한 식품첨가물 정보 >

- Calcium Lactate 불검출
- 총 세균수 500cfu/g 이하
- Benzoic acid 0.2kg/kg이하

출처 : 한국농수산물유통공사

(2011년 주요 수출대상국 식품첨가물 및 유해물질 조사보고서-중국편)

- 국내에서는 Calcium Lactate의 식품첨가물 제한이 없지만 중국에서는 유해한 화학물질로 분류되어 검출 시 중국 내 유통이 금지됨
- 중국 식품첨가물사용위생표준에서 기재되지 않은 식품첨가물은 국제 규격을 기준으로 적용되고, 제품포장지에 식품첨가물 이름을 표시하면 사용 가능함
- 한국농림수산식품부에 따르면, 2007년~2010년 한국에서 중국 수출 시 부적합사례는 총 73건이며, 화학적 유해요소사례는 29건으로 40%를 차지함. 유독 화학물질, 중금속 등 독성 물질이 함유된 식품 문제가 자주 발생하고 있음

