

중국 장류 시장조사



Product : Traditional Korean sauces

Content

I. 시장통계	3
II. 시장트렌드	9
III. 경쟁제품 현황	13
IV. 유통구조	18
V. 통관검역	22
VI. 관세 및 세금	34
VII. 인증 및 허가등록	36
VIII. 라벨링 및 식품첨가물	39

I

시장통계

1. 글로벌 장류 수입 추이
2. 중국 장류 수입 추이
3. 중국 장류 시장규모
4. 중국 장류 시장 기업별 점유율
5. 중국 장류 시장 소비연령대
6. 중국 장류 유통채널별 점유율

1. STATISTICS ANALYSIS – 글로벌 장류 수입 추이

“2014년 중국 장류 수입규모 중상위”

- 중국에서 간장, 된장, 고추장은 전체 식품 카테고리에서 「소스용 제조품」으로 분류되며 중국 기준 HS CODE는 「2103.10.00, 2103.90.90」임



< 장류 HS CODE 정보 >

한국	2103.10.0000	간장
	2103.90.1010	된장
	2103.90.1030	고추장
중국	2103.10.00	간장
	2103.90.90	기타

출처 : 한국 관세청 (www.customs.go.kr), 중국 관세청 (www.customs.go.cn)

KEY INFO

글로벌 장류 수입시장

글로벌 장류 수입 상위국은 대부분 미국과 유럽 국가임

중국의 경우, 2014년 글로벌 간장 수입 세계 순위 10위, 장류 기타(고추장, 된장 포함) 26위에 랭크됨

- 2014 글로벌 장류 수입 추이¹⁾를 파악해본 결과, 수입 상위국은 미국과 유럽 국가들이 대부분을 차지함

- 2014년 중국의 간장(HS CODE 2103.10)의 경우 수입규모 10위, 장류 기타(된장, 고추장 포함, HS CODE 2103.90)은 수입 규모 26위에 랭크되었으며, 각각 전년 대비 2%, 4% 증가함

< 국가별 장류 수입 규모 >

(단위 : 달러, %)

구분	국가	2012	2013	2014	2014/ 2013 증가율
간장	세계	704,400,621	760,148,982	776,708,585	2.18
	1 미국	69,275,311	73,460,803	76,355,450	3.94
	2 프랑스	26,816,299	29,016,541	31,599,569	8.90
	3 영국	28,965,132	32,255,894	31,485,568	-2.39
	10 중국	14,197,001	14,944,297	15,279,349	2.24
장류 기타 (된장 고추장 포함)	세계	8,205,856,409	8,794,140,411	9,409,546,620	7.00
	1 미국	708,887,606	727,319,815	779,769,211	7.21
	2 영국	572,980,373	581,562,368	617,261,716	6.14
	3 캐나다	320,314,352	384,464,215	435,267,165	13.21
	26 중국	72,334,065	77,191,731	80,622,983	4.45

출처 : Global Trade Atlas (www.gtis.com/gta)

1) 글로벌 수입 추이는 HS CODE 2013.10, 2103.90로 집계함

2. STATISTICS ANALYSIS – 중국 장류 수입 추이

“한국, 장류 기타 수입국 1위, 간장 5위”

□ 2014년 중국의 간장(HS CODE 2103.10) 수입액은 1,527만 달러로 집계되었고 장류 기타(된장, 고추장 포함, HS CODE 2103.90)는 7,871만 달러로 조사됨

– 2014년 한국산 간장 수입액은 전년 대비 32% 가량 증가한 135만 달러로 수입액 기준 5위를 차지

– 장류 기타의 경우, 중국은 한국으로 부터 1,278만 달러를 수입했고(수입액 기준 1위) 이는 전년 대비 20% 증가한 수치임



< 중국의 장류 수입 추이 >

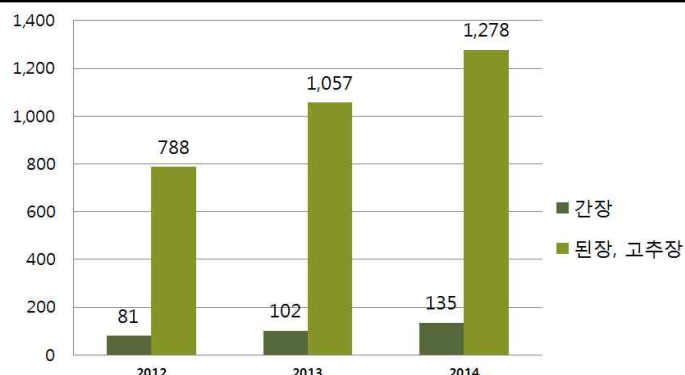
(단위 : 달러, %)

구분	국가	2012	2013	2014	2014/ 2013 증가율
간장	세계	14,197,001	14,944,297	15,279,349	2.24
	1 싱가포르	3,469,947	4,518,603	4,780,450	5.79
	2 대만	2,393,803	2,826,288	3,193,542	12.99
	3 일본	4,512,680	3,037,767	3,022,123	-0.51
	4 중국	2,507,398	2,904,019	2,541,956	-12.47
	5 한국	811,708	1,023,207	1,356,402	32.56
된장, 고추장	세계	70,868,469	75,320,154	78,714,358	4.51
	1 한국	7,887,191	10,577,243	12,780,243	20.83
	2 태국	8,091,699	8,674,538	10,532,585	21.42
	3 대만	11,109,044	12,474,299	10,189,635	- 18.31
	4 말레이시아	7,344,441	7,453,184	9,256,974	24.20
	5 미국	8,959,045	8,477,401	9,046,940	6.72

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

< 중국 내 한국산 장류 수입 추이 >

(단위 : 만 달러, %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3. STATISTICS ANALYSIS – 중국 장류 시장규모

“중국, ‘소스, 드레싱&양념’ 시장규모 증가세”

□ 데이터모니터에 따르면, 2014년 중국 ‘소스, 드레싱&양념 (Sauces, dressings & condiments)²⁾’의 시장규모는 136억 6,821만 달러로 2011년 이래 꾸준한 증가 추세를 나타냄

– 2011년~2014년 시장규모의 총 성장률은 16.53%로 집계되었고
연평균 성장률은 약 5.23%로 집계됨



KEY INFO

2014년 중국 소스, 드레싱&양념 시장은 136만 6,821 달러로 최근 4년간 장류시장의 총 성장률 16.53%, 연평균 성장률 5.23%를 기록함

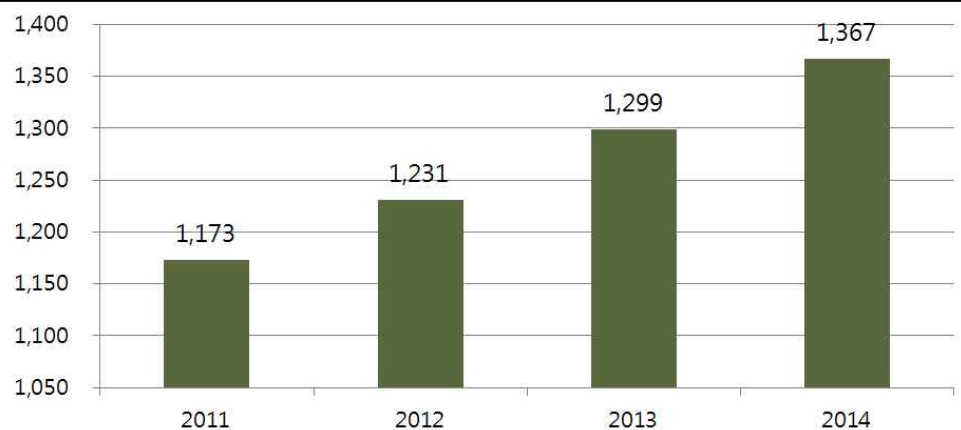
< 중국 ‘소스, 드레싱&양념’ 시장 추이 >

(단위 : 천만 달러, %)

	2011	2012	2013	2014	Overall Growth	CAGR (2011 – 2014)
시장규모	1,173	1,231	1,299	1,367	16.53%	5.23%

출처 : Data Monitor (www.datamonitor.com)

(단위 : 천만 달러, %)



출처 : Data Monitor (www.datamonitor.com)

2) Data Monitor내 장류와 가장 유사한 카테고리

4. STATISTICS ANALYSIS – 중국 장류 시장 기업별 점유율

“중국 시장, 홍콩 Lee Kim Kee社 강세”

- 데이터모니터에 따르면, 2014년 ‘소스, 드레싱&양념(Sauces, dressings & condiments)’ 시장에서 홍콩기업인 리쿰키 (Lee Kim Kee Co. Ltd)가 19.09%의 점유율로 시장을 주도하고 있음
- 일본의 아지노모토 (Ajinomoto Co., Inc), 중국의 산도우난팡 (Shantou Nanfang Jiale Foodstuff Co, Ltd), 미국의 McCormick & Company가 각각 약 10%, 7%, 7%를 차지하며 그 뒤를 잇고 있음



< 중국 시장 기업별 점유율 >

(단위 : %)

KEY INFO

2014년 기준, 중소기업이 28.07%로 중국 장류 시장 내 가장 높은 점유율을 차지하고 있음. 개별 기업 기준으로는 홍콩 Lee Kum Kee社가 1위에 랭크됨

순위	기업명	2011	2012	2013	2014
1	기타 중소기업	32.34%	30.90%	29.50%	28.07%
2	Lee Kum Kee Co. Ltd.	17.55%	18.06%	18.57%	19.09%
3	Ajinomoto Co., Inc.	8.97%	9.24%	9.51%	9.78%
4	Shantou Nanfang Jiale Foodstuff Co., Ltd.	6.67%	6.79%	6.91%	7.03%
5	McCormick & Company, Incorporated	6.58%	6.67%	6.77%	6.86%
6	Nestle S.A.	3.96%	4.08%	4.20%	4.33%
7	Foshan Haitian Flavoring & Food Co., Ltd	3.37%	3.38%	3.39%	3.39%
8	Shanghai Maling Food company Ltd	2.81%	2.84%	2.87%	2.89%
9	Shanghai Haodai Food Co., Ltd.	2.42%	2.50%	2.58%	2.67%
10	Guiyang Nanming Laoganma Special Flavour Foodstuffs Co., Ltd.	1.00%	1.02%	1.03%	1.04%
11	Shanghai Dingfeng Food Co., Ltd.	0.89%	0.91%	0.93%	0.94%
12	Q.P. Corporation	0.69%	0.70%	0.71%	0.72%
13	Mondelez International Inc.	0%	0.68%	0.68%	0.69%
14	Shanghai Meifeng Food Co., Ltd.	0.63%	0.64%	0.65%	0.66%
15	Shanghai Chuanxiang Flavoring Food Co., Ltd	0.60%	0.61%	0.62%	0.63%
16	Shanghai Meilin Meida Food Co., Ltd.	0.57%	0.57%	0.58%	0.58%
17	Uni-President Enterprises Corp	0.54%	0.55%	0.56%	0.57%
18	Shanghai Taoda Foods Co., Ltd.	0.52%	0.52%	0.53%	0.53%
19	Shanghai Meibao Food Co., Ltd.	0.46%	0.47%	0.48%	0.49%
20	Shanghai Dachanghang Food Co., Ltd.	0.46%	0.47%	0.47%	0.47%

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

5. STATISTICS ANALYSIS – 중국 장류 시장 소비연령대

“중국 장류는 중년층 소비가 높음”

- 데이터모니터의 2011~2012년 중국의 ‘소스, 드레싱&양념 (Sauces, dressings & condiments)’ 소비층 분석결과에 따르면, 소비가 가장 많은 연령대는 35~44세로 시장점유율 21.56%를 차지함
- 25~34세가 17.93%로 두 번째로 높은 것으로 나타났고 15~24세가 16.56%로 세 번째로 많은 비중을 차지함
- 증가세 혹은 보합세를 보인 다른 연령층에 비해 55세 이상인 연령층은 소폭으로 감소하고 있는 추세임



KEY INFO

2012년 중국 장류 소비점유율이 가장 높은 연령층은 35~44세 중년층으로 집계됨

< 중국 연령대별 소비율 >

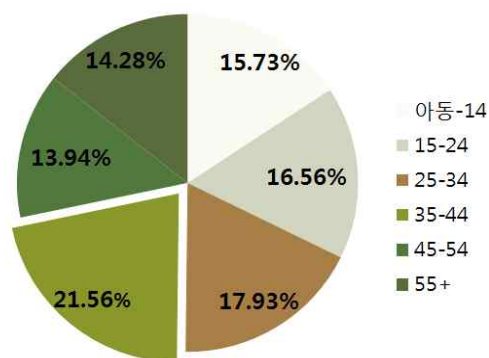
(단위 : %)

소비 연령대	2011	2012
아동-14	15.71	15.73
15-24	16.55	16.56
25-34	17.93	17.93
35-44	21.53	21.56
45-54	13.93	13.94
55+	14.36	14.28

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

< 2012년 중국 연령대별 소비율 >

(단위 : %)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

6. STATISTICS ANALYSIS – 중국 장류 시장 유통채널별 점유율

“중국 시장, 독자소매점이 강세”

- 데이터모니터에 따르면, 2014년 중국 내 소스, 드레싱&양념 유통 채널 비율에서 독자소매점이 약 58.6%의 시장점유율로 가장 높은 비율을 차지함
- 슈퍼마켓이 32.7%로 2위를 차지했고 편의점이 5.8%로 3위, 전문소매점(Specialist Retailers), 휴게소가 각각 1.4%, 1.1%를 차지함
 - 1위인 독자소매점 채널의 점유율이 지속적으로 하락세를 보이는 반면, 슈퍼마켓 및 편의점 채널이 증가세를 보이고 있는 것으로 집계

KEY INFO

2014년 중국 내 소스, 드레싱&양념 유통 채널비율에서 독자소매점이 58.6%로 가장 높은 비중을 차지함

< 중국 소스, 드레싱&양념 시장 유통채널별 점유율 >

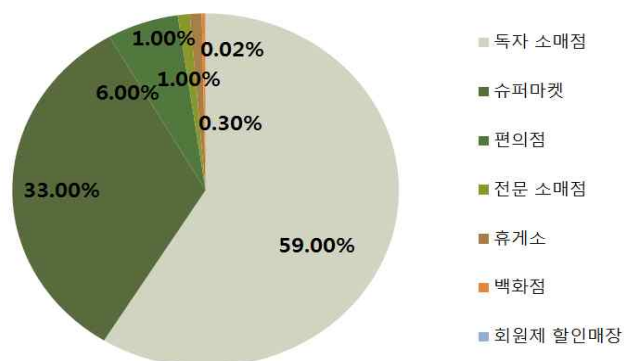
(단위 : %)

	2011	2012	2013	2014
독자소매점	59.09%	58.92%	58.75%	58.58%
슈퍼마켓	32.32%	32.47%	32.60%	32.73%
편의점	5.70%	5.74%	5.78%	5.82%
전문소매점	1.57%	1.50%	1.45%	1.41%
휴게소	0.95%	1.00%	1.05%	1.10%
백화점	0.35%	0.34%	0.34%	0.34%
회원제 할인매장	0.02%	0.02%	0.02%	0.02%

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

< 2014년 중국 시장 유통채널별 점유율 >

(단위 : %)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 중국 장류 시장트렌드
2. 중국 장류 시장이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 장류 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 2014년 한국 고추장 수출은 972톤을 기록하면서 전년 대비 100% 상승
- ✓ 2014년 7월 중국 시진핑 주석의 부인 평리위안(彭麗媛)이 서울 방문 시 동대문에서 고추장을 구매해 간 이후, 한국 고추장에 대한 중국인들의 관심이 커지고 있음

KEY NEWS 2

- ✓ 중국은 식품안전에 대한 관심이 높아지며 수입산 조미료 판매율이 증가하고 있음
- ✓ 중국 남녀를 대상으로 한국 장류에 대한 소비자 인식을 조사한 결과, 중국인의 절반 이상이 한국하면 떠오르는 식품이 고추장이라고 응답함

KEY NEWS 3

- ✓ 최근 프리미엄 간장 제품을 찾는 중국소비자가 많아지면서 유기농 간장 매출이 연평균 10%씩 증가하고 있음
- ✓ 중국 프리미엄 간장을 대표하는 제품은 허란(禾然), 짜아짜아(加加), 하이티엔(海天)임

KEY NEWS 4

- ✓ 일반적인 간장가격은 5~10위안³⁾ 사이지만 최근엔 16~20위안의 프리미엄 간장제품이 큰 인기

Marketing point 1

- ✓ 중국 내 한국 식당 업체 수가 증가하고 있으므로 업소용으로도 판매 확대가 가능함

Marketing point 2

- ✓ 고추장을 자주 먹지 않는 중국 소비자들을 위해 대형포장보다는 튜브형이나 소포장 용기를 확대하는 것을 추천함
- ✓ 간장의 경우 양보다는 품질에 대한 선호도가 높아지고 있으므로, 이러한 트렌드에 맞춘 프리미엄형 제품으로 중국 시장을 겨냥해 볼 것을 권유함

3) 2015년 6월 22일 중국 1위안 = 177.79원

2. MARKET TREND – 중국 장류 시장 이슈

“중국 내 한국 고추장 인기 높아져”

- 최근 중국 소비자 사이에서 식품 안전에 대한 관심이 높아지면서 프리미엄 브랜드 및 수입산 조미료 매출이 증가하고 있는 추세임
- 2014년 7월 중국 시진핑 주석의 부인 평리위안(彭麗媛)이 서울 동대문 시장에서 고추장을 구매하면서 중국 내 한국 고추장의 관심이 높아지고 있음
 - 아주경제 뉴스사이트 ‘평리위안도 반한 매운 감칠맛’ 기사를 보면, 2014년 한국 고추장 수출은 972톤을 기록하면서 전년 대비 100% 증가함
 - 한국산 장류는 한국의 특유맛과 더불어 건강에도 좋다는 이미지가 부각되면서 중국 내에서 좋은 반응을 보이고 있음
- 한국 농촌진흥청이 중국남녀 1,600명을 대상으로 한국식 된장, 고추장에 대한 소비자 인식을 조사한 결과, 중국인 절반 이상이(53%) ‘한국’ 하면 첫 번째로 떠오르는 식품이 ‘고추장’ 이라고 응답함
 - 응답자 중 91%가 한국 고추장을 구입해 본 경험이 있고 연평균 10.96회 한국 고추장을 구입하는 것으로 나타남

KEY INFO

2014년 7월 중국 시진핑 주석의 부인 평리위안(彭麗媛)이 한국 동대문에서 고추장을 사가면서 중국 내 한국 고추장에 대한 관심이 높아지고 있음

< 중국 내 주요 한국 고추장 제품현황 >

	
제품명 : 해찬들 태양초 고추장 중국 내 한국산 고추장 중 가장 인지도가 높은 제품	제품명 : 오원선 태양초 고추장 한국 재료만 엄선했어 발효한 고추장. 온라인쇼핑몰 다수 판매 중

출처 : 알리바바(www.1688.com)

“간장, 이제 양보다 질을 더 우선시”

KEY INFO

중국의 일반적인 간장 가격은 5~10위안이지만, 프리미엄 간장 16위안 정도의 높은 가격대로 판매되고 있음

- 간장 제조업체인 허란(禾然), 짜아찌아(加加), 완쯔(万字) 등의 업체는 일반 간장가격의 2배가 높은 간장제품을 선보이면서 프리미엄 간장 시장 공략에 나서고 있음
- 중국의 일반적인 간장 가격은 5~10위안이지만, 프리미엄 간장 16위안 정도의 높은 가격대로 판매되고 있음
- 중국 참프(尚普)자문 식품산업 분석가는 “최근 중국 프리미엄 간장은 맛과 품질을 개선하여 양보다는 품질에 대해 선호도가 높아진 중국인들의 수요를 만족시키고 있다.” 고 언급함

< 중국 주요 프리미엄 간장 제품현황 >

INTERVIEW

“중국 내 간장 로컬 브랜드의 품질이 점차 수입제품과 유사해지면서 판매율이 높아지고 있다. 중국 칭다오 지역에 간장 공장을 설립해 판매하는 제조업체들이 많아지고 있는 추세이다.”

- 디장도매식품총회
(地扬食品批发总汇)
담당자 Ms. Wu

		
제품명: 허란 유기농 간장 (禾然有机酱油) 용량 : 500ml 가격 : 42위안	제품명: 짜아찌아위엔냥 (加加原酿造酱油) 용량 : 500ml 가격 : 18.80위안	제품명 : 하이티엔라오쯔하오 간장 (海天老字号) 용량 : 480ml 가격 : 22위안

출처 : 중국 온라인 쇼핑몰 징둥(www.jd.com)

시장트렌드

- 중국 온라인 쇼핑몰 징둥(www.jd.com)
- 동아뉴스(www.newdonga.com)
- 알리바바(www.1688.com)
- 아주경제(www.ajunews.com)

Ⅲ

경쟁제품 현황

1. 중국 방문매장 정보
2. 중국 장류 경쟁제품 가격현황
3. 중국 장류 매장 담당자 인터뷰

1. PRODUCT INFORMATION – 중국 방문매장 정보

SHOP #1. Wal-Mart



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 장류 판매대 전경 >

Contact
point

Tel : +86 21 5094 5881

Address : 252 Linyi N Rd, Pudong, Shanghai

규모

- 2013년 40억 7,000만 달러 기록하면서 전년 대비 매출액 2.3% 성장
- 2013년 2분기 기준 중국 내 시장점유율 6.7%
- 중국 전국 398개의 체인점을 보유하고 있음

업체
개요

- 저마진, 저가 전략과 저비용, 공급업체와 협력으로 이를 현실화 했으며 컴퓨터시스템 등 신기술을 적극 도입해 지속적으로 성장하고 있음
- 본 유통업체의 고객층은 소득 중상층 이상이 중심임

구매
담당자
인터뷰

“장류 제품의 경우 아직까지 중국 제조업체 제품이 인지도가 높아 본 매장에서는 수입산을 판매하기 어렵다. 브랜드인지도나 저렴한 가격, 이벤트 활동으로 중국 시장에서 성공하는 중국산 장류들이 많다.”

구매 담당자 Wenxiu Lee

SHOP #2. Lotus

		
이미지	< 매장 전경 >   < 매장 내 장류 판매대 전경 >	
Contact point	Tel : +86 21 5873 1228 Address : 1126 Yang Gao Nan Lu Pudong Xinqu, Shanghai Shi, China, 200127	
규모	- 매년 20~30% 판매성장을 하고 있으며 5,000만 명의 고객을 보유하고 있음 - 매년 판매액 500억 위안씩 증가세	
업체 개요	- 태국계 원스톱 대형마트로 중국 최대 외자기업임 - 1997년 6월 상해 푸둥 지역에 최초로 설립되었으며 중국 내 75개 마트 보유 - 편안한 쇼핑환경과 고품질 제품을 저렴하게 판매하고 있으며 배달서비스도 제공해 소비자에게 편리한 쇼핑환경 제공하고 있음	
구매 담당자 인터뷰	“본 매장에서 한국 간장제품 인지도는 아직까지 낮은 상황이다. 하지만 한국산 고추장과 된장은 인지도가 증가하고 있다.” 구매 담당자 Ms. Xi	

SHOP #3. Carrefour

		
	< 매장 전경 >	
이미지		
	< 매장 내 장류 판매대 전경 >	
Contact point	tel : +86 21 6867 9965 Address : 357 Pu Dian Lu Pudong Xinqu, Shanghai Shi, China, 200122	
규모	- 매장 크기 약 7,000㎡~8,300㎡ - 2010년 판매액 100억 위안, 2014년 5,295억 위안을 기록함 - 중국 마트 업계 규모 1위 - 중국 전역 236개 매장을 보유하고 있고, 그 중 상해 지역에만 29개 직영점을 운영 중	
업체 개요	- 프랑스계 유통기업으로 국제적 하이퍼마켓 체인점을 갖고 있는 다국적 기업 - 1995년 북경에 최초로 설립되었으며 본 매장과는 별도로 2016년까지 6개의 물류배송 센터를 추가 건설할 예정 - 1991년 5월 상해에서 첫 오픈을 시작으로 2009년 기준 중국 내 4,930개 마트를 보유하고 있음 - 중국 뿐만 아니라 홍콩에서도 지점을 확장하면서 규모를 넓혀가고 있음 - 대형마트, 슈퍼마켓, 편의점 3개의 소매업을 중심으로 운영하고 있음	
구매 담당자 인터뷰	“한류열풍으로 한식문화가 알려지면서 한국산 장류 인지도가 증가하고 있다. 단, 상해 지역은 매운 음식을 즐겨먹지 않아 고추장의 수요가 낮다.” 구매 담당자 Miss Han	

SHOP #4. Nonggongshang

		
이미지	< 매장 전경 >   < 매장 내 장류 판매대 전경 >	
Contact point	Tel : +86 21 5839 2500 Address : No. 1685 South Yanggao Road, Pudong New District, Shanghai	
규모	- 3만 명의 직원 보유 - 12만 미터인 규모의 매장이 118개가 설립됨	
업체 개요	- 1993년에 설립된 동남아와 미국 합작업체로 현재 중국에 1,800개 매장보유 - 연 매출 200만 위안이며 상해시 통계부에서 발표한 ‘상해기업강자’ 에서 12위에 등극함	
구매 담당자 인터뷰	“장류 중 간장의 매출이 가장 좋은 편이고 한국산 고추장의 인지도도 점차 높아지고 있다.” 구매 담당자 Miss Tang	

2. PRODUCT INFORMATION – 중국 장류 경쟁제품 가격현황

중국 Wal-Mart 가격 현황(2015년 6월 20일 기준)

제품명	제조사	제조국	재료	중량	가격	이미지
Red Pepper Paste						
June Red Pepper Paste	ShinHo Food	중국	Wheat Powder, Bean, Water, Pepper Powder, Salt	500g	10.80 위안 ⁵⁾ (g당 0.021 위안)	
Amani Red Pepper Paste	Qingdao Cook Treasures Company	중국	Water, Bean, Rice, Wheat, Red Pepper Powder, Salt, White Sugar	500g	14.50 위안 (g당 0.029 위안)	
SoyBean Paste						
Korean Huang Soybean Paste	Qingdao Cook Treasures Company	한국	Water, Yellow Soybean Paste, Salt, White Sugar	500g	10.90 위안 (g당 0.022 위안)	
Madasao Soybean Paste	Sino-Japanese Joint venture Hangzhou xihu Shengu Brew Foods co.,LTD	중국	Water, Beans, Wheats, Salt, White Sugar, Food Additives	220g	3.00 위안(g당 0.014 위안)	

5) 2015년 6월 22일 중국 1위안 = 177.79원 (한국은행 기준 6월 20일 환율 수치 없음)

Soy Sauce : China

Soy Sauce						
Caogu Soy Sauce	Weijiati an Food	중국	Beans, Wheat, White Sugar, Salt, volvariella volvacea Juice,	500 ml	8.80 위안 (ml당 0.018위안)	
HongShao Soy Sauce	JiaJia	중국	Water, Beans, Wheat, Salt, Food Additives	500ml	5.80 위안 (ml당 0.012 위안)	
ChuFeng Soy Sauce	ChuFeng Food	중국	Water, Beans, Wheats, Salt, White Sugar	410ml	7.00 위안 (ml당 0.017위안)	

Lotus 가격 현황(2015년 7월 20일 기준)

제품명	제조사	제조국	재료	중량	가격	이미지
Red Pepper Paste						
June Red Pepper Paste	ShinHo Food	중국	Wheat Powder, Bean, Water, Pepper Powder, Salt	500g	12.80 위안 ⁶⁾ (g당 0.026 위안)	
Xiang du du Pepper Paste	Hodias Company	중국	Water, Garlic, Salt, White Sugar, Food Additives	500g	17.90 위안 (g당 0.036 위안)	
SoyBean Paste						
June Soybean Paste	Qingdao Dachu Food Company	중국	Water, Beans, Wheat Powder, Salt, White Sugar, Food Additives	300g	6.90 위안 (g당 0.023 위안)	
Amani Red Pepper Paste	Qingdao Cook Treasures Company	중국	Water, Bean, Rice, Wheat, Red Pepper Powder, Salt, White Sugar	500g	13.90 위안 (g당 0.028 위안)	

6) 2015년 7월 20일 1위안 = 184.60원

Soy Sauce : China

Soy Sauce						
Wuguxian	Shandong Luhua Company	중국	Water, Salt, Wheat	500ml	4.20 위안 (ml당 0.008위안)	
Ziranxian	Luhua Company	중국	Water, Salt	500ml	14.80 위안 (ml당 0.03위안)	
Danbyan Soy Sauce	Chufeng Food Company	중국	Water, Wheat, Salt, Yellow Beans	410ml	7.20 위안 (ml당 0.018 위안)	
Dong gu Soy Sauce	Heshan City Dong gu Flavouring & Food Co.,ltd	중국	Water, Beans, Wheat, Food Additives	500ml	9.90 위안 (ml당 0.02위안)	

Carrefour 가격 현황(2015년 7월 20일 기준)

제품명	제조사	제조국	재료	중량	가격	이미지
Red Pepper Paste						
XHZ Hangguo Laojiaojiang	Qingdao GreenFood Company	중국	Powder, Red pepper powder, Wheat	500g	12.00 위안 ⁷⁾ (g당 0.024위안)	
June Red Pepper Paste	ShinHo Food	중국	Wheat Powder, Bean, Water, Pepper Powder, Salt	500g	13.90 위안 (g당 0.028 위안)	
SoyBean Paste						
June Soybean Paste	Qingdao Dachu Food Company	중국	Water, Beans, Wheat Powder, Salt, White Sugar, Food Additives	800g	10.90 위안(g당 0.013 위안)	
Xinhe Bean Sauce	Shandong Xinhe Food Company	중국	Water, Yeollw Bean, Wheat Powder, White Sugar	500g	10.60 위안 (g당 0.021 위안)	

7) 2015년 7월 20일 1위안 = 184.60원

Soy Sauce : China

Soy Sauce						
Ziranxian	Luhua Company	중국	Water, Salt, Yellow Beans, Food Additives, Wheat,	500ml	13.90 위안 (ml당 0.028 위안)	
WJ Soy Sauce	Shandong Luhua Company	중국	Wheat, Salt, White Sugar, Yellow Beans	760ml	16.20 위안 (ml당 0.021 위안)	
Kikkoman Fresh Brewed Soy Sauce	Kikkoman manufactures Company	중국	Beans, Wheat, Salt, White Sugar	500ml	16.30 위안 (ml당 0.033 위안)	
Dankouxian Soy Sauce	Wei jia tian Company	중국	Beans, Wheat, White Sugar	500ml	13.20 위안 (ml당 0.026 위안)	

Nonggongshang 가격 현황(2015년 7월 20일 기준)

제품명	제조사	제조국	재료	중량	가격	이미지
Red Pepper Paste						
Tae Yang Cho Red pepper paste	Shanghai HanLing Trade Company	한국	Corn Sugar, Wheat Powder, Water, Food Additives	200g	13.90 위안8) (g당 0.07 위안)	
Tae Yang Cho Red pepper paste	Shanghai HanLing Trade Company	한국	Corn Sugar, Wheat Powder, Water, Food Additives	500g	31.90 위안 (g당 0.064 위안)	
SoyBean Paste						
Amani Red Pepper Paste	Qingdao Cook Treasures Company	중국	Water, Bean, Rice, Wheat, Red Pepper Powder, Salt, White Sugar	500g	17.90 위안 (g당 0.036 위안)	
Hanjin Soybean Paste	Shanghai HanLing Trade Company	한국	Beans, Salt Water, Food Additives	200g	10.90 위안 (g당 0.054 위안)	
Soy Sauce						
Haitian Soy Sauce	Haitian Company	중국	Water, Beans, White Sugar, Food Additives	900ml	10.90 위안 (ml당 0.012 위안)	
Tou Dao Xian Soy Sauce	Amoy Company	중국	Water, Wheat, Wheat Powder	500ml	12.90 위안 (ml당 0.026 위안)	

8) 2015년 7월 20일 1위안 = 184.60원

3. PRODUCT INFORMATION – 중국 장류 매장 담당자 인터뷰

※ Wal-Mart 판매 담당자 인터뷰

□ 장류 제품 판매 추이가 어떠한지

- 당사 매장에서 liuyuexiang, xiang dudu의 고추장과 된장제품이 저렴하고 인지도가 높지만 liuyuexiang이 좀 더 매출이 좋은 편이다. 아직까지 중국 자체 생산업체 제품이 인지도가 높아 월마트에서는 수입 고추장과 된장을 보기 어렵다.
- 간장 제품은 chufang, yuejiatian, lijinyi, haitian 등이 입점해 있다. 그 중 가장 인기 있는 제품인 liuyuexiang은 웰빙 이미지가 강해 중국소비자들이 선호하는 편임. 가장 인기 있는 가격대는 21 위안이다.

※ Lotus 판매 담당자 인터뷰

□ 장류 제품 판매 추이가 어떠한지

- 당사 매장에는 liuyuexiang 브랜드가 가장 인기 있는 제품이고 매장 내 한국산 제품은 입고가 안된 상황이다. 하지만 한류의 영향으로 한국식 문화가 알려지면서 한국산 고추장과 된장의 인식이 높아지고 있는 상황임. 플라스틱 타입의 포장을 선호한다.
- 간장의 경우, 유리병으로 된 제품을 선호하고 lijinji의 제품이 가장 선호도가 높은 제품이다.

※ Carrefour 판매 담당자 인터뷰

□ 장류 제품 판매 추이가 어떠한지

- 고추장, 된장의 경우, liuyuexiang의 매출이 가장 높고 포장형태는 플라스틱 타입을 가장 선호한다. 매장 내 liuyuexiang의 점유율은 70%, Xiaohaozi는 30%이다.
- 장류 중 간장이 중국 내 가장 많이 사용되고 있고 상해지역은 매운 음식을 즐겨먹지 않아 고추장이 수요가 가장 낮은 상황이다.

※ Nonggongshang 판매 담당자 인터뷰

□ 장류 제품 판매 추이가 어떠한지

- 장류 중 간장이 매출이 가장 좋은 편이고 Haitian의 제품이 중국인들에게 인지도가 높은 상황이다. 매출은 비교적 안정적이고 간장제품 점유율은 linjin이 20%, Taoda 15%, Qianhe 10%, Luhua 5% 정도이다.

4. 중국 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 중국의 주요 소매체인인 월마트와 까르푸, 루터스, 농공상을 방문하여 조사한 결과, 한국산은 4군데 중 월마트 내 Korean Huang Soybean Paste, 농공상 내 Tae Yang Cho Red pepper paste, Hanjin Soybean Paste 등 2군데에서 고추장, 된장만 판매 중으로 한국산 간장 제품은 판매되지 않고 있음
- 월마트에서 판매되는 고추장 가격은 평균 12.65위안/500g, 루터스는 25.35위안/500g, 까르푸는 18.95위안/500g, 농공상은 29.85위안/350g임. 이를 볼 때 월마트에서 판매되는 고추장 가격이 가장 저렴한 것으로 분석됨
- 된장의 평균가격은 월마트는 12.4위안/358g, 루터스는 10.4위안/400g, 까르푸는 10.75위안/650g, 농상공은 14.4위안/350g임. 분석 결과 된장은 루터스에서 가장 저렴하게 판매되고 있음
- 간장은 월마트에서 7.2위안/470ml, 루터스에서 9.02위안/477g, 까르푸에서는 14.9위안/656ml, 농상공은 11.9위안/700ml로 판매되고 있음. 그 중 월마트에서 가장 저렴하게 판매되고 있음
- 네 곳의 마트에서 간장은 제품 종류가 적은 고추장과 된장에 비해 다양한 브랜드의 제품이 판매되고 있음
- 고추장과 된장의 포장용기는 주로 플라스틱, 간장은 주로 유리병 포장으로 판매되고 있음
- 네 곳의 마트 중 세 곳에서 고추장과 된장 브랜드인 liuyuexiang을 볼 수 있었음. 이를 볼 때 liuyuexiang의 제품이 수요가 많은 것을 알 수 있음

IV

유통구조

1. 중국 장류 유통구조 및 현황
2. 중국 장류시장 유통채널별 점유율

1. DISTRIBUTION INFORMATION – 중국 장류 유통구조 및 현황

“중국 장류 한인벤더나 수입업체를 통해 소매점으로 유통”

KEY INFO

중국 장류 유통구조는 수입
업체를 거쳐 소매점으로 유통되는 경로가 일반적임

- 중국 장류 수입 유통구조는 일반적으로 수입업체나 한인벤더를 거쳐 한인마트나 백화점 슈퍼마켓 등 소매점으로 유통되는 경로임
 - 소매상에서 슈퍼마켓은 일부 편의점이나 아파트 단지 내 상점도 포함됨
 - 중국 1, 2선 도시 외에 지방에서는 대형마트, 슈퍼, 편의점 보다는 작은 소매점에서 장류 유통이 더 활발하게 이루어짐
- 수입업체 중 중국 벤더와 한국 벤더가 있는데 중국 벤더의 경우, 냉동물류시설 및 유통과 관련된 시설이 열악하기 때문에 중국 수입업체를 선택하기 전 바이어와 소통 후 신뢰할 만한 중국 업체를 선택하는 것이 관건임
- 최근 중국에서는 온라인의 편리성이 알려지게 되면서 온라인을 통해 식품 거래수가 늘어나게 됨. 중국 최대 장류업체인 하이티엔은 장류업체 최초로 온라인 쇼핑몰을 운영하면서 새로운 유통채널을 개척하고 있음

< 장류 유통채널 구조도 >



1. DISTRIBUTION INFORMATION – 중국 장류 유통구조 및 현황

“중국 장류는 대형마트, 슈퍼마켓이 주요 구매처”

□ 한국농수산물유통공사의 ‘중국 장류시장 현황 및 진출 전략’ 보고서 내 설문조사 결과에 따르면, 중국인들의 생활수준이 점차 높아지며 대형마트 및 슈퍼마켓을 통한 장류 구입률이 높아지고 있음

– 고추장과 된장, 간장의 경우 비슷한 유통채널 비율을 차지하고 있음. 대형마트를 통해 구입하는 소비자가 약 50~51%이고 슈퍼마켓이 34~35% 선으로 두 번째 구입 비중을 차지함

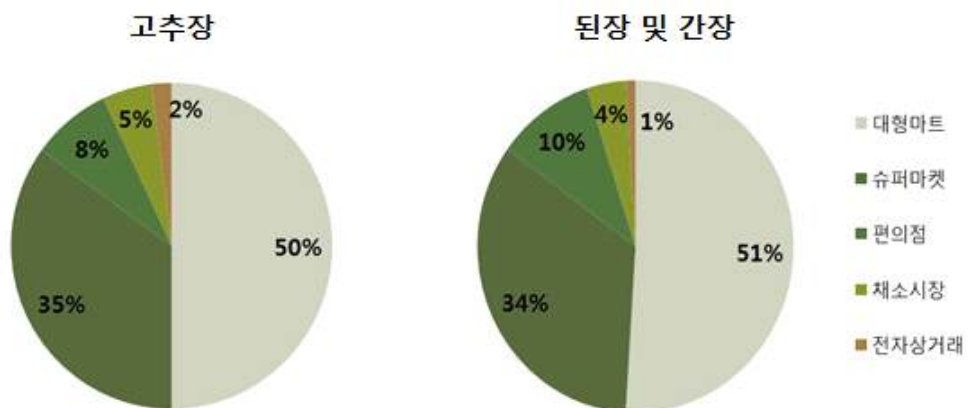
□ 하지만 1, 2선 도시가 아닌 지방에서는 대형마트, 슈퍼보다는 작은 소매점에서 더 활발히 유통되고 있는 것으로 알려짐

– 편의점과 채소시장은 아파트 단지와 가깝고 편리해 소비자들이 쉽게 이용할 수 있어 이러한 유통채널을 간과해서는 안됨

□ 전자상거래의 이용은 2% 미만이지만 최근 편리한 온라인 쇼핑에 점점 익숙해지면서 온라인을 통한 구매율이 늘어나고 있는 추세임

< 고추장과 된장 및 간장 유통채널 비율 >

(단위 : %)



출처 : 한국농수산물유통공사(2013년 중국 내륙지역 수출시장 중국편 보고서)

KEY INFO

중국 장류는 대형마트를 통해 구입한다는 응답자가 50% 이상으로 집계됨

INTERVIEW

“한국 장류 수출 시, 한식당으로는 14kg의 대용량 제품이 주로 납품되고 있다.”

– 디장도매식품총회
(地揚食品批发总汇)
담당자 Ms. Wu

“장류, 온라인 유통채널 전망 좋아”

KEY INFO

현재 온라인 쇼핑몰을 통해 장류를 구입하는 소비자는 적지만, 최근 온라인으로 식품거래가 많아지면서 조미료 또한 온라인 구매가 증가할 것으로 예측함

- 니엔란하이(聶林海) 상무부 부사장은 2013년 중국 전자상거래 총 거래액을 10조 위안으로 추산했고 이 중 인터넷 소매 판매액이 1조 8,000억 위안을 기록해 미국을 제치고 중국이 전 세계 1위의 온라인 시장으로 등극했다고 언급함
- 중국 최대 조미료 업체인 하이티엔(海天)이 최초로 중국 온라인 쇼핑몰인 타오바오(淘宝)에서 전자상업 플랫폼을 시작하면서 조미품의 새로운 유통 채널을 개척하고 있음
 - 타오바오에서 ‘하이티엔 간장 플래그십 앱스토어’를 내세우며 합리적인 가격에 간장 제품을 판매하고 있음
 - 이를 계기로 많은 대형마트 및 조미료 업체들이 온, 오프라인 형식을 융합해 운영하기 시작함

< 하이티엔이 운영하는 온라인 쇼핑몰 배경 >



출처 : 정동(www.jd.com)



통관검역

1. 중국 장류 수입통관 절차
2. 중국 장류 수입통관 제출서류
3. 중국 검역정보
4. 중국 장류 통관 거부 사례

1. TRADING INFORMATION – 중국 장류 수입통관 절차

□ 열악한 유통 관리시스템

- 중국의 냉장 컨테이너나 냉장기능을 갖춘 트럭이 부족한 등, 운송시스템이 열악한 상황임. 또한 유통체계와 품질기준이 정확하지 않아 사기행위 발생률이 잦음. 그러므로 냉장물류를 잘 갖춘 유통업체를 선별하는 것이 중요함

KEY INFO

수입통관의 흐름

세관신고 → 화물검사 →
관세징수 → 통관 및 반출입

- 중국인민공화국해양법에 따르면, 중국은 수출입이 집중된 지역에 세관을 설치하였고 수출입 운송수단 및 화물은 필수적으로 세관 설립지를 통해 수출입을 해야 함. 특수 상황의 경우에는 임시로 수출입이 가능하나 세관수속은 필히 거쳐야함

서류준비

소요기간	15일
소요금액	260달러

통관수속

소요기간	4일
소요금액	80달러

항만, 터미널 처리

소요기간	3일
소요금액	140달러

내륙운송

소요기간	2일
소요금액	135달러

□ 중국 통관 기본절차

- 세관신고 -> 화물검사 -> 관세징수 -> 통관 및 반출입

□ 제출서류

- 통관 신고 시 세관과 관련 서류는 통관신고서, 운송서류, 포장명세서, 위생증명서가 있음. 그 외에 해당하는 예비서류는 무역계약서, 원산지 증명서, 비 목재 포장증명서, 위탁업체의 영업허가증이 있음
- 통관 시 필요한 서류는 다음과 같음

< 중국 통관 서류 >

- 통관신고서
- 검사검역 신고서
- 검사검역 신고 위탁서
- 계약서
- 화물 상환서
- 수입영수증
- 패킹리스트
- 수입 식품의 중국어 라벨
- 원산지 증명서
- 품질 증명서류
- 수입대리업자 승낙서

출처 : Doing Business

□ 중국 신고제도

- 통관신고방식은 구두, 서면, EDI의 전자신고로 총 3가지
- 신고내용은 수출입의 경영업체, 무역방식, 무역대상국 및 화물설명, 송수확인 등을 작성해 수출입화물 통관신고서와 수출입허가증 등 제출

INTERVIEW

“조미료는 함량과 성분이 중요하다. 따라서 중국 수출을 위해 증문라벨을 확인해야 하고 검역국에서 제품 성분 검사를 진행해야 한다. 한 제품당 검사 비용은 1,500위안이며, 기간은 약 일주일 정도 소요된다.”

- 상해 후차야오국제물류회사
(上海虎桥国际物流有限公司)
담당자 Mr. Wang

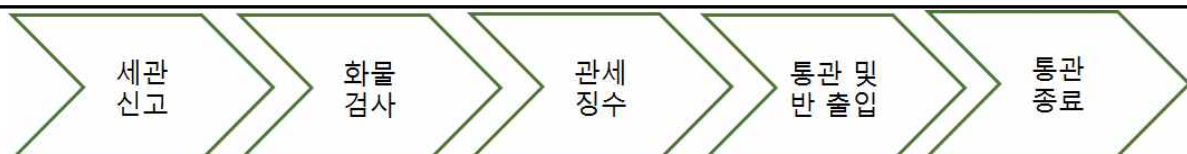
□ AEO(Authorized Economic Operator)

- 인정사업자제도, 화물보안 관리와 정비체제가 우수한 업체로 분류 되어 통관절차에서 일반 통관수속보다 빠르고 간결한 통관혜택을 받을 수 있음. 중국 통관 시 한국 AEO공인업체는 우선적으로 심사가 되고 AEO 전용 창구에서 별도로 통관이 진행됨

□ 통관 절차

- 세관신고 : 수출화물의 확인 및 대리인 관련 서류를 세관에 제출하고 통관을 신청함
- 화물검사 : 세관에서 수출입 화물과 제출한 서류가 동일한지 확인하고 위법행위의 유무 등 합법성 검토
- 관세 징수 : 중화인민공화국해법 및 수출입관세조례에 근거해 모든 수출입화물은 관세를 징수해야 하고, 중화인민공화국수출입세를 기준으로 하는 관세율을 부과해야함
- 통관 및 반출입 : 세관담당자가 전 단계를 재차 확인 후 이상 없을 시 확인도장을 찍고 수입허가를 승인하는 절차
- 통관 종료 : 개항지 세관에서 통과된 수출입 화물은 정해진 기간 내 서류보완, 관세징수 및 검사확인 등에 대한 업무처리. 가공무역방식의 수입화물은 계약기간 내 수입 및 재고량을 확인해야하고 서류보완과 관세부과 후 통관종료

< 중국 수출절차 흐름도 >



中华人民共和国海关 进境旅客行李物品申报单															
请先阅读背面的填表须知，然后在空格内填写文字信息或划√															
1. 姓名	拼音														
	中文 正副														
2. 出生日期		2		年		月		日							
3. 性别	男	3		女											
4. 进出境证件号码															
5. 国籍(地区)	中国														
	外国														
6. 进境事由	公务	6		商务		6		旅游		6		学习		6	
	定居	6		探亲访友		6		返回居住地		6		其他		6	
7. 航班号/车次/船名															
8. 同行未满16周岁人数															
我(我们)携带(有):															
9. (居民旅客)在境外获取的总值超过人民币5,000元的物品													是	否	
10. (非居民旅客)拟留在中国境内的总值超过人民币2,000元的物品													是	否	
11. 超过1,500毫升酒精饮料(酒精含量12度以上),或超过400支香烟,或超过100支雪茄,或超过500克烟丝													是	否	
12. 超过20,000元人民币现钞,或超过折合5,000美元外币现钞													是	否	
13. 动植物及其产品,微生物、生物制品、人体组织、血液及其制品													是	否	
14. 无线电收发信机、通信保密机													是	否	
15. 中华人民共和国禁止和其它限制进境的物品													是	否	
16. 分离运输行李													是	否	
17. 货物、货样、广告品													是	否	
我已阅读本申报单背面所列事项,并保证所有申报属实。															
携带有9-15项下物品的,请详细填写如下清单。															
品名/币种	数量	金额	型号	海关批注											
旅客姓名 年 月 日															

□ 검역 신고서

 中华人民共和国出入境检验检疫 入境 检 疫 申 明 卡 QUARANTINE DECLARATION FORM ON ENTRY Entry-Exit Inspection and Quarantine of the P. R. of China					
① 姓名	HONG GIL DONG	② 性别	男 / 女	③ 国籍	KOREA
Name		Sex	Male / Female	Nationality	
④ 证件号码	BS1234567	⑤ 到达日期	2002.2.6		
Passport No.		Date of Arrival			
⑥ 来自国家或地区	BUSAN KOREA	⑦ 交通工具名称/号码	MA5043		
From (country/region)		No. and Name of Conveyance			
⑧ 在华联系地址	LAN SHENG HOTEL				
Contact Address in China					
⑨	到达前四周内您到过的城市和国家 Please describe the countries and cities (towns) where you stayed within 4 weeks before arrival BUSAN KOREA				
1. 如患以下症状或疾病, 请在项目前的□内划“√” Please mark “√” in the items of following symptom or illness if you have any now					
☐ 发热 Fever ☐ 腹泻 Diarrhoea ☐ 咳嗽 Cough ☐ 呕吐 Vomiting ☐ 精神病 Mental psychosis ☐ 艾滋病 (包括病毒携带者) AIDS (inc. HIV carrier) ☐ 性传播疾病 STD ☐ 开放性肺结核 Active pulmonary tuberculosis ☐ 其他疾病 Other diseases					
2. 如携带以下物品, 请在项目前的□内划“√” Please mark “√” in the items of following articles if you bring any of them					
☐ 动物 Animals ☐ 植物 Plants ☐ 动物产品 Animal products ☐ 植物繁殖材料 Plant propagating materials ☐ 动物尸体、标本 Animal carcasses and specimens ☐ 植物产品 Plant products ☐ 生物制品 Biological products ☐ 土壤 Soil ☐ 血液或血液制品 Blood or blood products ☐ 废旧衣服 Waste clothing					
我已阅知本申明卡所列事项, 并保证以上申报内容正确属实。 I declare all the items given are true and correct.					
⑩ 旅客签名 Signature of Passenger					홍길동
					146(2000.1.11)

□ 검역신고 위탁서

代理报检委托书

编号:

_____ 出入境检验检疫局:

本委托人(备案号/组织机构代码_____)保证遵守国家有关检验检疫法律、法规的规定,保证所提供的委托报检事项真实、单货相符。否则,愿承担相关法律责任。具体委托情况如下:

本委托人将于_____年____月间进口/出口如下货物:

品 名		HS 编码	
数(重)量		包装情况	
信用证/合同号		许可文件号	
进口货物 收货单位及地址		进口货物提/ 运单号	
其他特殊要求			

特委托_____ (代理报检注册登记号_____),
代表本委托人办理上述货物的下列出入境检验检疫事宜:

1. 办理报检手续;
2. 代缴纳检验检疫费;
3. 联系和配合检验检疫机构实施检验检疫;
4. 领取检验检疫证单。
5. 其他与报检有关的相关事宜: _____

联 系 人: _____

联系电话: _____

本委托书有效期至_____年____月____日 委托人(加盖公章)
年 月 日

受托人确认声明

本企业完全接受本委托书。保证履行以下职责:

1. 对委托人提供的货物情况和单证的真实性、完整性进行核实;
 2. 根据检验检疫有关法律法规规定办理上述货物的检验检疫事宜;
 3. 及时将办结检验检疫手续的有关委托内容的单证、文件移交委托人或其指定的人员;
 4. 如实告知委托人检验检疫部门对货物的后续检验检疫及监管要求。
- 如在委托事项中发生违法或违规行为,愿承担相关法律和行政责任。

联 系 人: _____

联系电话: _____

受托人(加盖公章)

年 月 日

□ 수입 영수증

出境货物报检单

报检单位 (加盖公章): 艾格进出口贸易公司

* 编 号 EC0000055

报检单位登记号: 3200000567 联系人 张艾格

电话: 86-21-23501213

报检日期: 2011年 08 月 29 日

发 货 人	(中文) 艾格进出口贸易公司						
	(外文) AIGE IMPORT & EXPORT COMPANY						
收 货 人	(中文) 日清进出口贸易公司						
	(外文) RIQING EXPORT AND IMPORT COMPANY						
货物名称 (中/外文)		H.S.编码	产地	数/重量	货物总值	包装种类及数量	
荔枝罐头 CANNED LITCHIS		2008991000	中国	1000 箱	JPY 1200000	1000 纸箱	
运输工具名称/号码		TBA	贸易方式	一般贸易	货物存放地点	SHANGHAI, CH.	
合 同 号	contract01		信用证号	002/0000025		用途	
发货日期	2011-08-29	输往国家(地区)	日本	许可证 / 审批号			
启 运 地	上海	到 达 口 岸	名古屋	生产单位注册号			
集装箱规格、数量及号码		20' CONTAINER X 1					
合同、信用证订立的检验检疫条款或特殊要求		标 记 及 号 码		随 附 单 据 (划 “√” 或 补 填)			
		CANNED LITCHIS JAPAN C/NO.1-1000 MADE IN CHINA		☒ 合同 ☒ 信用证 ☒ 发票 ☐ 换证凭单 ☒ 装箱单 ☐ 厂检单 ☐ 包装性能结果单 ☐ 许可/审批文件 ☐ ☐ ☐			
需要证单名称 (划 “√” 或 补 填)				* 检 验 检 疫 费			
☒ 品质证书 1 正 3 副 ☒ 重量证书 1 正 3 副 ☒ 数量证书 1 正 3 副 ☐ 兽医卫生证书 1 正 3 副 ☒ 健康证书 1 正 3 副 ☐ 卫生证书 1 正 3 副 ☐ 动物卫生证书 1 正 3 副				☒ 植物检疫证书 1 正 3 副 ☐ 熏蒸/消毒证书 ☐ 出境货物换证凭单 ☒ 通关单 ☐ ☐ ☐			
				总金额 (人民币元)			
				计 费 人			
				收 费 人			
报检人郑重声明: 1. 本人被授权报检。 2. 上列填写内容正确属实, 货物无伪造或冒用他人的厂名、标志、认证标志, 并承担货物质量责任。 签名: 张艾格				领 取 证 单			
				日 期			
				签 名			

注: 有 “*” 号栏由出入境检验检疫机关填写

◆国家出入境检验检疫局制

[1-2 (2000.1.1)]

集装箱单 CONTAINER LOAD PLAN					集装箱号 Container No.		集装箱规格 Type of Container		
					铅封号 Seal No.		冷藏温度 Refr. Temp. Required		
船名 Ocean Vessel		航次 Voy. No.		收货地点 Place of Receipt CY CFS Door		装货港 Port of Loading		卸货港 Port of Discharge	
船主 Owner		提单号码 B/L No.		1. 发货人 Shipper		2. 收货人 Consignee		3. 通知人 Notify	
标志和号码 Marks & Numbers		件数及包装种类 No. & Kind of Pkgs.		货名 Description of Goods		重量 (公斤) Weight kg.		尺码 (立方米) Measurement Cu. M.	
 (1) Door									
				总件数 Total Number of Packages 重量及尺码总计 Total Weight & Measurement					
危险品标志 Dangerous Goods Markings 危险品标志分类及代码 Classification and flash point of the goods		重新封号 New Seal No. 开封原因 Reason for Breaking seal		装箱日期 Date of Stowing 装箱地点 Place of Stowing (地点及国名 Place & Country)				皮重 Tare weight	
出口 Export		堆场签收 Received by Drayman		堆场签收 Received by CY		堆箱人 Packed by 发货人 或运站 (Shipper/CFS)		总毛重 Gross Weight	
进口 Import		堆场签收 Received by Drayman		堆场签收 Received by CFS		发货人或运站留存 1. SHIPPER/CFS. (1) 一式十份 此栏每份不同			

- 40 -

3. TRADING INFORMATION – 중국 검역 정보

□ 수입 식품의 검역

- 장류를 수출할 경우 중국 검험검역 범위에 포함되므로 반드시 검역을 거쳐야 함
- 제출 서류로는 입국화물검험검역신고서, 수출입계약서, 상업송장, 포장명세서, 선하증권, 수입식품 원산지 증명서, 수출국가에서 사용한 농약, 화학비료, 살충제, 훈증제 및 생산식품의 원료, 첨가제, 가공방법 등의 설명서 등이 있음

KEY INFO

대행비의 경우에는 수출품 가격의 1% 내외로 책정되고 있으며 최소 2,000위안임

□ 소요시간 및 비용

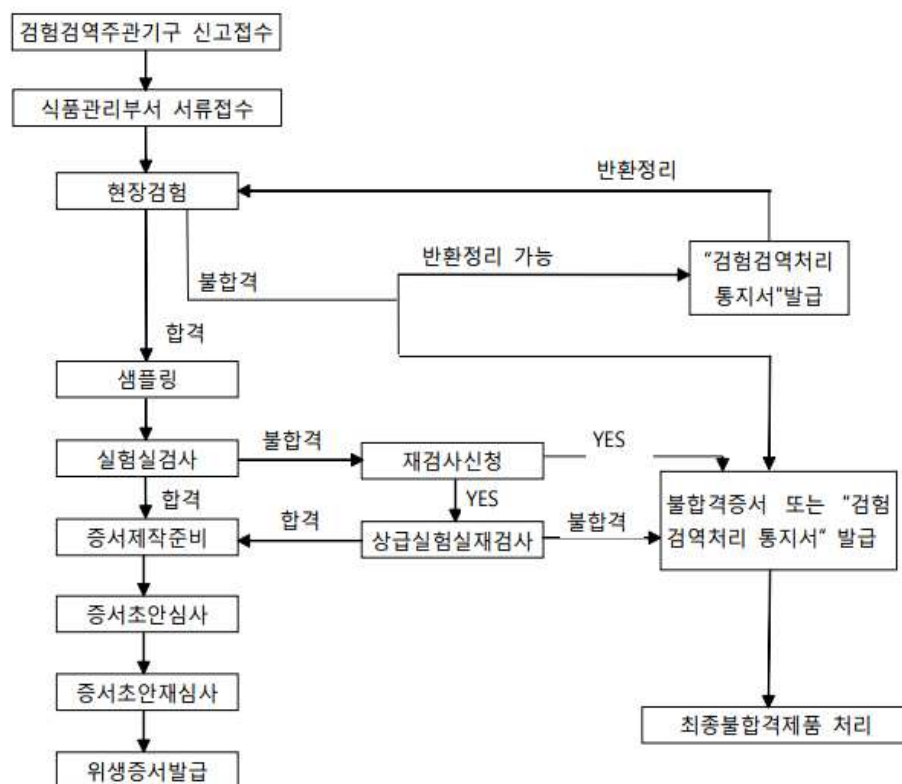
- 중국 기관이 한국기업이 발송한 자료를 토대로 중문 라벨을 제작하는 데 일주일이 소요됨
- 일반 화물이 전체 통관절차를 거쳐 운송까지 마치는 데 걸리는 시간은 한 달 반 가량임
- 화물이 항구에 도착해 통관완료 약 3일, 통관 후 중문라벨 검사에 10일, 라벨 초보 검사 합격 후 무작위 추출검사에 10~15일, 위생허가증과 라벨 합격증을 받는데 3일, 모든 절차를 거치는 데 총 한 달 여간의 기간이 소요됨
- 중국 국가발전개혁위원회와 재정부가 발표한 ‘수출입 검사, 검역 비용방법’ 이 규정된 바는 아래와 같음

< 수출입 검사, 검역 비용 >

- | | |
|-----------------------------|---|
| ■ 식품 검역비용 400위안 이하 | ■ 상품검사비 수출품 가격의 0.0045% |
| ■ 수출입 식품라벨 300위안/장, 유효기간 2년 | ■ 컨테이너 검사비 400위안/20STD |
| ■ 통관비 300위안 | ■ 건설비, 보안비 160위안/20STD |
| | ■ 부두 사용료 141달러/20STD (875.99위안) ⁹⁾ |

9) 2015년 7월 23일 1위안 = 0.16달러

< 수입식품 검험검역절차 >



출처 : 한국농수산물유통공사

< 식품 검사 검역 보고서 발행 절차 >

구분	상세 내용
1	입국지 출입국 검사 검역국에 검사, 검역을 신고함
2	현장 검사 검역 : 식품에 농약, 화학 비료, 뒤섞여 오염, 부패, 이물질, 곰팡이, 벌레 등이 있는지의 여부, 냉동식품의 상태, 포장 정비 정도, 위생 요구의 부한 정도 등을 살핌. 포장 식품의 경우 상표 라벨, 생산 일, 유효기한, 품종, 수량 검사 등이 신청한 상황에 일치하는 지를 확인함. 화물의 현장 상황을 기본적으로 판단 한 후, 샘플링 조사를 실시함. 샘플의 상태를 유지하기 위해 실험실에 보냄. 수입 식품은 원칙적으로 천 분의 1의 비율로 샘플을 모으며, 품종 마다, 3개 이상 샘플을 모음
3	실험실 검사
4	검사 결과의 판정 : 국가의 법률, 법규, 규정 및 표준에 따라 현장 검역 상황, 제공된 재료와 실험실 검사 결과에 대해 종합 판정을 내림

출처 : 한국농수산물유통공사

4. TRADING INFORMATION – 중국 장류 통관 거부 사례

발표일	2014.12		
상품명	태양초 고추장		
수출국	한국		
내용	본 제품은 한국 업체 태양초 고추장으로 4.8kg의 고추장을 중국 산둥성으로 수출하려 했으나 포장 불합격으로 산둥성에서 통관이 거부된 상황		
처리	산둥항에서 소각 통지		

출처 :중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

발표일	2014.12	
상품명	고소한 마요네즈	
수출국	한국	
내용	본 제품은 한국 업체 마요네즈 제품임. 12.8kg의 마요네즈를 중국으로 수출하려 했으나 중국인민공화국 예포장식품 라벨통칙 국가기준에 부합하지 못함	
처리	산동항에서 소각 통지	

출처 :중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

VI

관세 및 세금

1. 중국 장류 관세 및 세금

1. TAX & DUTY INFORMATION – 중국 장류 관세 및 세금

□ 관세

- HS CODE 2103.10.00에 속하는 간장의 기본관세는 28%이고 된장과 고추장에 포함되는 HS CODE 2103.90.90은 기본관세가 21% 부과됨. 그러나 WTO협정세율은 17%로 동일함

<중국 장류 관세율>

HS CODE	제품명	기본	WTO 협정세율
2103.10.00	간장	28%	17%
2103.90.90	기타장류	21%	17%

출처 : 중국 관세청 (www.customs.go.cn)

- 부수적인 관세정보는 다음과 같음

<중국 장류 기타 정보>

HS CODE	제품명	최저 세율	수출세율	소비세율	계량 단위
2103.10.00	간장	21%	0%	0%	kg
2103.90.90	기타장류	28%	0%	0%	kg

출처 : 중국 관세청 (www.customs.go.cn)

KEY INFO

HS Code 2103.10.00의 기본관세는 28%, 협정세율 17%, HS Code 2103.90.90의 기본관세는 21%, 협정세율은 17%가 부과됨

VII

인증 및 허가등록

1. 중국 장류 허가등록
2. 중국 장류 인증

1. LICENSE INFORMATION – 중국 장류 허가등록

□ 허가인증제도

KEY INFO

QS마크

중국검역총국에서 담당하며 중국에서 생산되는 모든 제품은 필수적으로 부착해야 함



- 2008년부터 중국에서 유통되는 모든 식품은 안전한 품질을 인증하는 QS인증(企业生产许可)을 취득해야함. 마크를 부착하지 않을 시 유통이 중단됨
- 중국제품은 필수인증이지만 수입제품은 필수는 아니지만 인증취득 시 중국 내 판매가 용이함
- 품질검사, 생산 장비와 직원의 건강상태 등에 대한 허가를 받은 후 QS마크 부착 가능하고 3년마다 재심사를 받아야함
- 인증허가에서 가장 중요한 요소는 가공장 여부임. 창고시설이나 복지시설, 유념시설 등을 기본적으로 갖춰야만 획득할 수 있음

< 중국 QS코드 취득 절차¹⁰⁾ >

INTERVIEW

“식품은 필수인 증보다는 권장인증이 많다. 권장인증에는 유기인증, 질량 관리 체계인증, 식품 안전관리 체계 인증 등이 있다.”

- 상해 후차이오 국제물류회사
(上海虎桥国际物流有限公司)
담당자 Mr. Wang



출처 : 중국 국가감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

10) 절차비용(<http://www.tech-food.com/kndata/1060/0121779.htm>)

2. CERTIFICATION INFORMATION – 중국 가공식품 인증

주요 식품인증정보

	인증명	유기농제품 인증	내용	- 중국 내 유기농식품 매출이 상승하면서 2005년 <유기농제품인증관리방법>을 개정하면서 설립된 인증 - 유기농 인증을 받기 위해 유기농의 95%이상의 함량이 있어야 하고 위법시 5년간 인증신청을 할 수 없고 3만 위안¹⁾의 벌금이 부과됨
	발행기관	국가인증인가 감독관리위원회		
중국 유기농 인증	성격	선택		
	인증명	식품안전관리인증 (HACCP)	내용	식품의 원자재에서 제조, 가공, 보존, 유통까지 위험성이 있는 요소들을 방지하고 관리함
	발행기관	식품의약품안전청		
식품안전 인증	성격	선택		
	인증명	녹색식품	내용	1990년부터 농산품품질안전인증시스템으로 중국 소비자들이 식품에 대한 불신이 커지면서 생긴 인증제도 - 생산 및 품질관리를 통해 취득가능하고 인증기준이 총 126개 항목으로 검수과정이 엄격함 - 중국의 녹색식품의 마크는 미국, 러시아, 호주 등 11개 국가에서 국제기구에 등록할 만큼 신뢰도가 높은 마크
	발행기관	유기녹색식품유한공사		
고품질 인증	성격	선택		

유기농인증 절차(<http://www.cnoa360.com/news/18860765.html>)유기농인증 비용(http://www.51ofc.com/1/feiyong_1.html)식품안전관리인증 절차 (<http://www.foodmate.net/zhiliang/haccp/21.html>)식품안전관리인증 비용(http://www.cait.cn/xtxrz_1/rzlb/HACCP/rzfy/200911/t20091103_29355.shtml)녹색식품 인증절차(<http://www.greenfood.org.cn/sites/MainSite/DetailD.aspx?StructID=2107>)녹색식품 인증비용(<http://www.21food.cn/html/news/26/71189.htm>)

VIII

라벨링 및 식품첨가물

1. 중국 장류 라벨링 정보
2. 중국 장류 식품첨가물 정보

1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION – 중국 장류 라벨링 정보

□ 중국 장류 라벨링 기준

- 2011년 4월 수입포장식품 라벨 관리 시스템에 관한 공고에 의하면, 모든 포장 식품에는 중국어 라벨이 부착되어야 한다고 발표함
- 라벨에는 원산지, 주소, 연락처, 중국내 대리상 등이 기재되어야하고 간체자로 기록되어야 함

INTERVIEW

“라벨 표기 시 ‘보건, 유기’라는 단어는 관련 인증을 획득하지 않았을 시, 무단으로 기재할 수 없다. 스티커 라벨은 사용가능하다. 라벨내용에 필히 들어가야 할 내용은 생산업체, 수입업체, 성분, 제조일자, 유통기한, 용량 등이 있다.”

- 상해 후차이오국제물류회사
(上海虎桥国际物流有限公司)
담당자 Mr. Wang

< 중국 식품 라벨링 내 표시사항 >

- 식품 명칭/원산지
- 생산업체의 명칭 및 주소와 연락 방식
- 식품의 생산날짜, 품질보증기간, 저장조건
- 순함량, 고형물 함량(정량포장 식품일 경우)
- 식품의 성분 또는 배합원료 리스트
- 생산업체가 적용하는 제품 표준코드
- 식품의 품질등급, 가공기술(식품표준이 요구할 경우)
- 식품생산허가증 번호 및 QS마크(생산허가증이 필요한 경우)
- 경고마크 또는 중문 경고설명

출처 : 중국 국가품질감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

< 중국 장류 라벨 이미지 >



2. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION – 중국 장류 식품첨가물 정보

□ 식품 첨가물 규제

- 중국은 현재 실행하고 있는 식품 관련 법규 및 제도의 안정성이 미국과 일본에 비해 낮은 수준으로 판단됨
- 중국의 모든 식품첨가물은 국가식품약품감독관리국에서 제시한 GB2760 ‘식품첨가물사용 위생표준’에서 기준에 부합하거나 위생부 공고목록에서 규정한 항목 사용량에 적합해야함
- 수입 장류에 대한 기준 규격은 다음과 같음

< 중국 장류에 대한 식품첨가물 정보 >

- Sorbic Acid 0.5g/kg 이하

출처 : 한국농수산물유통공사(주요수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사 중국편)

- 국내에서는 Sorbic Acid의 식품첨가물 제한량이 1.0g/kg이지만 중국에서는 유해한 화학물질로 분류되어 0.5g/kg 이상 검출 시 중국 내 유통이 금지됨
- 중국 식품첨가물 사용위생표준에서 기재되지 않은 식품첨가물은 국제 규격을 기준으로 적용되고, 제품포장지에 식품첨가물 이름을 표시하면 사용가능함
- 농림수산식품부에 따르면, 2007~2010년 한국에서 중국 수출 시 부적합 사례는 총 73건이며, 화학적 유해요소사례는 29건으로 40%를 차지함. 유독 화학물질, 중금속 등 독성물질이 함유된 식품 문제가 자주 발생하고 있음

KEY INFO

국내에서는 Sorbic Acid의 식품첨가물 제한량이 1.0g/kg이지만 중국에서는 유해한 화학물질로 분류되어 0.5g/kg 이상 검출 시 중국 내 유통이 불가능함

