

# 카자흐스탄 라면 시장조사



Product : Ramen

# Content

I. 경쟁제품 현황	2
------------	---

---

II. 유통구조	9
----------	---

---

# I

## 경쟁제품 현황

1. 카자흐스탄 방문매장 정보
2. 카자흐스탄 라면 경쟁제품 가격현황
3. 카자흐스탄 라면 매장 담당자 인터뷰

# 1. PRODUCT INFORMATION – 카자흐스탄 방문매장 정보

## 카자흐스탄 방문매장 정보

### Ramstore market (대형마켓, 카자흐스탄 매장)



조사에 따르면 도시 소비자들 가운데 90%가 일주일에 한 번 이상 이용할 정도로 Ramstore market은 카자흐스탄 내 지명도 있는 대형 마트임. 가공식품부터 신선한 제품까지 다양한 품목을 구비하고 각종 할인행사를 실시하여 제공해 소비자 만족도를 높이고 있음

- 판매제품 : 높은 품질의 다양한 식품
- 고객 층 : 중류층 및 그 이상
- 재고관리 : 30~45일
- 판매가격 : 합리적인 가격으로 판매
- 판매전략 : 모든 매장에서 주말 할인 실시
- 매장크기 : 25,000m<sup>2</sup> (7,562.5평)
- 방문일 : 2015년 6월 22일

### Galmart (프리미엄 슈퍼마켓, 카자흐스탄 매장)

주로 고급 백화점 내에 위치해 소득이 높은 고객을 대상으로 프리미엄 제품만을 엄선하여 판매. 카자흐스탄의 중류층을 공략하기 위해 수입산의 다양한 신선 및 가공식품들이 판매되고 있으며 한국식품의 주요 유통채널이기도 함

- 판매제품 : 프리미엄 고품질의 신선 및 가공식품
- 고객 층 : 중류층 및 그 이상
- 재고관리 : 10~15일
- 판매가격 : 합리적인 가격
- 판매전략 : 회원카드 및 신용카드와 연계한 마일리지 적립
- 매장크기 : 3,000m<sup>2</sup> (907.5평)
- 방문일 : 2015년 6월 22일



## 2. PRODUCT INFORMATION – 카자흐스탄 라면 경쟁제품 가격현황

카자흐스탄 Ramstore 가격 현황<sup>1)</sup>(2015년 6월 22일 기준)

제품명	제조사	재료	중량	가격	이미지
Ramen					
BIG BON	Mareven Rolton RUSSIA	단백질 8.2g, 탄수화물 49.9g, 지방 19.3g, 열량 406kcal, 소금, 설탕, 마늘, 건조 양파	85 g	133 KZT (0.71USD)	
BIG LUNCH	V.A.S GROUP RUSSIA	지방 13.8g, 단백질 9g, 탄수화물 52.7g, 열량 371kcal	90 g	129 KZT (0.69USD)	
Rollton	Mareven Rolton RUSSIA	중량 95g, 지방 19.2g, 단백질 8.9g, 탄수화물 70.5g, 열량 491kcal	95g	159 KZT (0.85USD)	

1) 2015년 6월 기준 카자흐스탄 KZT (1 텡게) = 0.01USD

## 카자흐스탄 GAL MART 가격 현황(2015년 6월 22일 기준)

제품명	제조사	재료	중량	가격	이미지
Ramen					
SHIN CUP	NOHG SHIM Ramen KOREA	열량 290kcal, 탄수화물 45g, 당류 2g, 단백질 5g, 지방 10g, 포화지방 5g, 나트륨 1,290 mg, 칼슘 97mg 등등	65g	275 KZT (1.48USD)	
NEO GURI	NOHG SHIM Ramen KOREA	열량 500kcal, 탄수화물 80g, 당류 4g, 단백질 9g, 지방 16g, 포화지방 8g, 나트륨 1,420mg	114g	275 KZT (1.48USD)	
ZIN Ramen	OTTOGI Ramen KOREA	열량 280kcal, 탄수화물 44g, 당류 3g, 단백질 6g, 지방 9g, 나트륨 1,200mg, 칼슘 77mg	65g	275 KZT (1.48USD)	
열라면	OTTOGI Ramen KOREA	열량 505kcal, 탄수화물 78g, 당류 5g, 단백질 12g, 지방 16g, 포화지방 8g, 나트륨 1,830mg	120g	260 KZT (1.40USD)	

김치면	OTTOGI Ramen KOREA	열량 470kcal, 탄수화물 72g, 당류 5g, 단백질 8g, 지방 16g, 나트륨 1,930mg	105g	275 KZT (1.48USD)	
김치라면	SAMYANG KOREA	열량 510kcal, 탄수화물 79g, 당류 4g, 단백질 10g, 지방 17g, 포화지방 8g, 나트륨 1,650mg	120g	275 KZT (1.48USD)	
Rollton	Mareven Rollton RUSSIA	중량 95g, 지방 19.2g, 단백질 8.9g, 탄수화물 70.5g, 열량 491kcal 등등	95g	159 KZT (0.85USD)	

## 카자흐스탄 STOLICHNYI 가격 현황(2015년 6월 22일 기준)

제품명	제조사	재료	중량	가격	이미지
<b>Ramen</b>					
SHIN 사발면	NOHG SHIM Ramen KOREA	열량 290kcal, 탄수화물 45g, 당류 2g, 단백질 5g, 지방 10g, 포화지방 5g, 나트륨 1,290 mg, 칼슘 97mg 등등	65g	285 KZT (1.53USD)	
NEO GURI	NOHG SHIM Ramen KOREA	열량 500kcal, 탄수화물 80g, 당류 4g, 단백질 9g, 지방 16g, 포화지방 8g, 나트륨 1,420mg	120g	275 KZT (1.48USD)	
Seafood Ramyun	NOHG SHIM Ramen KOREA	열량 525kcal, 탄수화물 83g, 당류 3g, 단백질 10g, 지방 17g, 나트륨 1,790mg	120g	225 KZT (1.21USD)	
三養라면	SAMYANG RAMEN KOREA	열량 495kcal, 탄수화물 78g, 단백질 10g, 지방 16g, 나트륨 1,960mg, 칼슘 86mg	120g	270 KZT (1.45USD)	
BIG BON	Mareven Rollton RUSSIA	단백질 8.2g, 탄수화물 49.9g, 지방 19.3g, 열량 406kcal, 소금, 설탕, 마늘, 건조 양파 등등	110g	130 KZT (0.70USD)	

### 3. PRODUCT INFORMATION – 카자흐스탄 라면 매장 담당자 인터뷰

#### ※ Ramstore market 판매 담당자 인터뷰

##### ■ 라면 제품 판매 추이가 어떠한지

- 본 마트 내 라면 판매 추이는 전반적으로 많이 안 좋음. 그나마 웰빙에 초점을 맞춘 러시아산 라면이 꾸준한 매출을 올리는 편임

##### ■ 어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지

- 러시아 Mareven Rollton사의 BIG BON과 V.A.S GROUP의 BIG LUNCH 상당한 매출을 올리고 있으며, 그 중에서도 Mareven Rollton사의 BIG BON제품이 합리적인 가격 때문에 현지인들에게 큰 인기를 얻고 있음

##### ■ 한국산 라면 제품이 판매되고 있는지

- 당사 매장에서 판매되는 한국산 제품은 없음

#### ※ GAL MART 판매 담당자 인터뷰

##### ■ 라면 제품 판매 추이가 어떠한지

- 삶은 라면 제품은 지속적인 판매량을 보이고, 컵 라면제품은 꾸준한 상승세를 보이고 있음

##### ■ 어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지

- 한국과 러시아산 라면 제품은 거의 동일하게 판매되고 있음. 그러나 최근엔 한국의 농심 신라면 컵 제품이 가장 큰 인기를 끌고 있음. 고객들은 주로 라면을 삶을 필요가 없는 컵라면 위주의 제품을 선호하는 편임

##### ■ 한국산 라면 제품이 판매되고 있는지

- 당사 매장에서는 다양한 한국산 라면 제품이 판매중임. 종류로는 신라면 컵, 너구리, 진라면 컵, 열라면, 김치라면, 김치면이 있음

#### ※ STOLICHNYI 판매 담당자 인터뷰

##### ■ 라면 제품 판매 추이가 어떠한지

- 한국산 제품이 우수한 면의 품질 때문에 인기가 높고 러시아산 제품보다 판매량이 높은 편임

##### ■ 어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지

- 농심 제품이 제품 품질, 맛, 편리성으로 인기가 높음. 한국산 라면은 러시아산 라면제품보다 맛이 좋은 것으로 평가받고 있음. 비록 한국 라면 제품이 비쌀지라도 고객들은 가격 요인보다는 맛을 고려하여 한국산에 대한 선호도가 높은 편임

##### ■ 한국산 라면 제품이 판매되고 있는지

- 당사 매장에서는 다양한 한국산 라면 제품이 판매중임. 농심, 삼양 제품이 판매 중이며, 그 외에 중국 Master Kang, 러시아 Big Bon, Big Lunch, Rolton 등이 판매 중

# II

## 유통구조

1. 카자흐스탄 라면 유통구조 및 현황
2. 카자흐스탄 라면 주요 유통업체
3. 카자흐스탄 라면 유통구조 조사결과

# 1. DISTRIBUTION INFORMATION – 카자흐스탄 라면 유통구조 및 현황

## “카자흐스탄 소매시장의 진출 증가추세”

### KEY INFO

– 카자흐스탄에서는 재래시장 중심 구조에서 슈퍼마켓, 편의점 등의 현대적 소매 시장이 유통망을 점차 펼쳐나가며 시장을 확대 중

- 카자흐스탄의 소매시장 규모는 점점 성장하고 있으며 대형마트의 진출이 늘어나고 있음
- 카자흐스탄의 소매 시장 규모는 2006년 약 1조 7,367억 텡게 (115억 달러)에서 2012년 4조 5,676억 텡게(약 270억 달러)로 3배 가까이 성장
- 이러한 카자흐스탄의 소매시장의 성장세는 지속적으로 이어지고 있으며 이러한 성장세를 타고 기존의 재래시장 중심의 소매 유통 구조에서 벗어나 외국계 대형 마트들의 진출이 늘고 있음

### < 카자흐스탄 소매시장 규모 현황 >

(단위 : 백만 텡게)

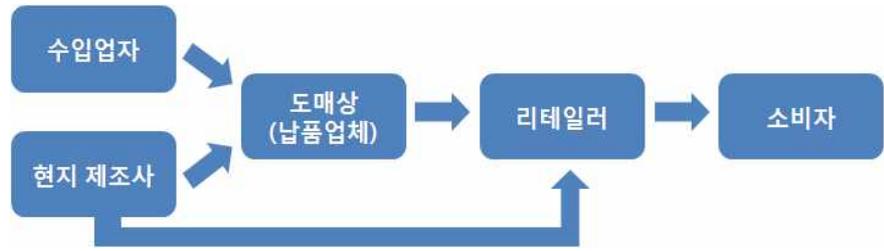
비교	2007	2008	2009	2010	2011	2012
아크몰라주	43,369	47,248	58,083	84,088	101,451	127,713
악튜빈스크주	99,228	112,899	146,229	205,010	244,058	324,794
알마티주	51,509	59,025	99,953	126,921	171,939	220,240
아뜨라우주	49,007	56,291	82,730	130,109	157,429	163,533
서카자흐스탄주	68,987	76,452	79,512	95,641	107,773	136,372
잠불주	44,038	53,699	58,957	67,869	103,441	119,672
카라간다주	198,691	235,837	266,942	330,344	410,275	445,422
코스타나이주	52,957	64,103	76,432	103,015	125,651	159,741
크즐오르다주	29,396	39,868	52,772	81,242	96,573	119,233
망기스타우주	31,406	34,376	45,691	77,985	90,008	100,978
남카자흐스탄주	85,492	98,979	104,936	160,264	193,998	237,139
파블로다르주	77,454	89,929	95,921	118,996	186,347	198,373
북카자흐스탄주	43,039	51,738	52,313	76,433	92,410	121,918
동카자흐스탄주	183,242	211,268	227,905	293,274	362,525	417,640
아스타나시	159,600	217,621	203,693	277,749	353,351	429,111
알마티시	875,372	993,488	899,326	968,201	1,068,605	1,245,776
<b>총계</b>	<b>2,092,787</b>	<b>2,442,821</b>	<b>2,551,395</b>	<b>3,197,141</b>	<b>3,865,834</b>	<b>4,567,655</b>

주 : 2015년 6월 기준, 카자흐스탄 KZT (1 텡게) = 0.01 USD

출처 : 카자흐스탄 통계청

- 현재 카자흐스탄에서의 유통 방식은 세 가지로 구성되어 있으며 이는 바로 수입업자를 통해 도매상을 거쳐 최종 소비자에게 유통되는 방식
- 유통구조가 단순하지만 그에 비해 물류시스템이 발달하지 못해 판매 및 유통 물류비용이 과도하게 소요된다는 단점이 있음

< 카자흐스탄 가공식품 유통 구조 >



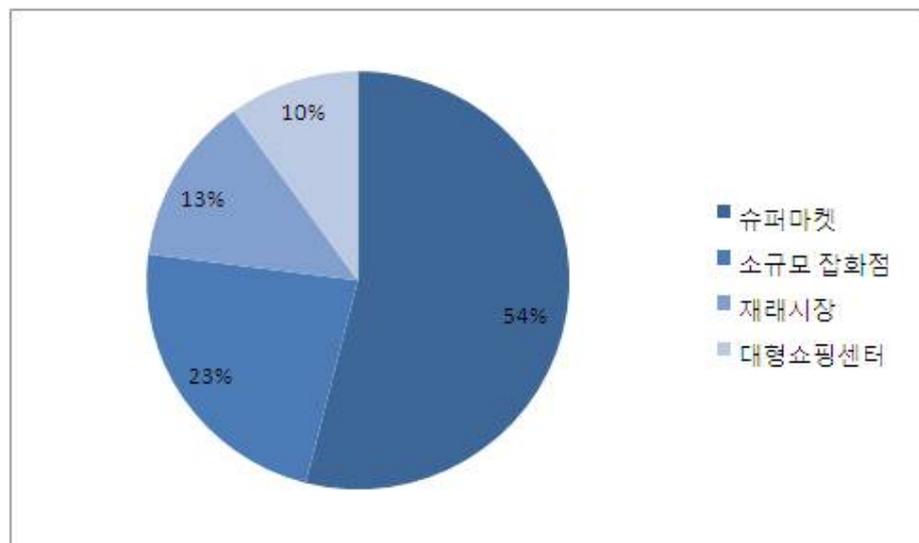
KEY INFO

카자흐스탄 대형마트 특징

- \* 상품 아이템 수 多
- \* 식품, 의류, 가전용품 등 취급 품목이 많아 원스톱 쇼핑의 편리성을 제공
- \* 상품의 대량 조달에 따른 저렴한 매장 가격

- 현재 카자흐스탄에서의 유통 채널은 크게 슈퍼마켓, 소규모 잡화점, 재래시장, 대형쇼핑센터로 구성
- 슈퍼마켓이 유통채널 점유율의 절반 이상 (54%)을 차지하는 가운데, 소규모 잡화점이 23%, 재래시장이 13%, 대형쇼핑센터가 10%를 차지하여 대형마트와 같은 현대적 유통채널의 비중이 아직 낮은 편으로 조사
- 그러나 카자흐스탄의 소매시장 규모의 성장과 더불어 카자흐스탄 내 외국계 대형마트의 진출이 증가하면서 대형마트의 점유율이 증가하는 추세임

< 카자흐스탄 소매채널 유통 점유율 >



출처 : KOTRA 카자흐스탄 지부

- 소매시장 성장세를 바탕으로 외국계 및 카자흐스탄 국내 자본의 유통매장이 늘어나는 추세
  - 카자흐스탄 국내 자본의 소형 유통매장은 ‘Galmart’, ‘S-MALL(Skif Trade LLP)’ 등이 있음
  - 외국 자본의 대형 유통매장은 터키 기업인 ‘Ramstore’, 독일 기업인 ‘Metro’ 등이 활발하게 영업하고 있음
  - 이러한 대형 유통 매장은 알마티 및 아스타나 등 대도시를 중심으로 활발히 영업하며, 카라간다, 쉴켄트 등 지방 중대형 도시에도 활발하게 진출하는 모습을 보임
  - 대형 마트는 저렴한 가격과 품질로 인해 카자흐스탄 내에서 이용객이 늘고 있으며, 이에 발맞추어 대형 유통업체들도 공격적인 경영을 통해 진출 영역을 확장 중임

## 2. DISTRIBUTION INFORMATION – 카자흐스탄 라면 주요 유통업체

## SHOP#1. Ramstore



&lt; 매장 전경 &gt;

이미지



&lt; 매장 내 판매대 전경 &gt;

Contact point

tel : +7 727 258 7570

Address : 226 furmanova Str., Almaty, Kazakhstan

- 2005년 6월 11일 카자흐 내에서 점포 개업시작으로 현재 전 세계 90개 이상의 점포 보유

규모

- 연간 매출액 1억 4,700만 달러 (2012년 기준)

- 유통품목 : 식품 및 생활용품, 주방용품 등 전체

- 카자흐스탄 내 전국 26개의 체인점을 보유하고 있음 (알마티 15, 아스타나 5)

업체 개요

- 식품을 비롯해서 가정용품, 전기제품 등 여러 가지 제품을 폭넓게 판매하는 대형 쇼핑센터 체인

- 본 유통업체의 고객층은 점포별로 다소 차이는 보이긴 하지만, 중상위 소득층 이상이 중심임

- 현재 본 마트 내에 한국산 라면 제품은 판매되고 있지 않음

- 러시아의 라면 제품이 큰 인기를 끌고 있는데, 그 이유는 현지인들의 입맛에 맞춘 다양한 제품군 생산과 웰빙형 제품, 현지 공장 설립으로 인한 가격 인하 등이 주효했다고 할 수 있음

- Ramstore market에서 판매되고 있는 라면 제품은 120 KZT(0.64USD) ~ 180 KZT(0.97USD)의 가격대로 판매되고 있음

- Ramstore market에서 가장 인기있는 라면 제품은 러시아 Mareven Rollton사의 BIG BON이며, 웰빙형 제품으로 인기를 모으고 있음

Ramstore 취급 라면 제품			
	러시아산	러시아산	러시아산
이미지			
제품명	BIG BON	BIG LUNCH	Rollton
용량 소비자 가격	133 KZT(0.71USD) / 85g	129 KZT(0.69USD) / 90 g	159 KZT(0.85USD) / 95g
상품 소개	러시아 mareven사에서 생산한 제품으로 우수한 맛을 제공. 또한 사용된 재료의 높은 품질을 보유하고 있는 것이 특징임. 현재 카자흐스탄 Ramstore 매장 내에서 큰 인기를 얻고 있는 중	러시아 제품으로 자연 고기의 독특한 맛을 살려 만든 것으로 야채 조림 소스가 감미로운 맛을 더한 것이 특징임	자연 야채와 허브 양념으로 만들어진 달걀 국수로서 닭고기와 잘 어우러진 드레싱이 큰 특징임

주 : 2015년 6월 기준 카자흐스탄 KZT (1 텡게) = 0.01USD

## 2. DISTRIBUTION INFORMATION – 카자흐스탄 라면 주요 유통업체

### SHOP#2. Gal Mart



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 라면 판매대 전경 >

Contact point

tel : Tel: + 7 727 263 89 50

Address : 162 A Dostyk avenue, “Dostyk Plaza” Mall, Almaty

- 카자흐스탄 알마티에 2007년 개점을 시작으로 현재 2개 도시에서 2개 체인 운영

규모

- 연간 매출액 2억 3,200만 달러 (2012년 기준)
- 유통품목 : 식품 및 생활용품, 주방용품 전체
- 점포 수 : 2개 (알마티 1, 아스타나 1)

업체 개요

- 매일 특별한 프로모션을 실시하며 고객들에게 다양한 혜택을 제공
- 일부 식품은 생산 제조시설을 직접 운영함에 따라 제품의 철저한 품질관리로 소비자 만족도가 우수
- GAL MART 에서 판매되고 있는 라면 제품은 한국산이 중심으로 신라면 컵, 너구리, 진라면 컵, 열라면, 김치라면, 김치면 등이 있으며 150 KZT (0.81USD) ~ 280 KZT (1.50USD)로 다양한 가격대로 판매되고 있음
- GAL MART 에서 가장 인기 있는 라면 제품은 한국 농심사의 신라면 컵임
- 최근 현지인들이 삶은 라면보다는 간단하고 빨리 끓여먹을 수 있는 컵으로 된 라면제품을 선호하는 결과가 반영된 것이라 볼 수 있음

Gal Mart 취급 라면 제품			
	한국산	한국산	러시아산
이미지			
제품명	SHIN CUP	김치라면	Rollton
용량 소비자 가격	275 KZT(1.48USD) / 65g	275 KZT(1.48USD) / 120 g	159 KZT(0.85USD) / 95g
상품 소개	한국 농심사에서 생산한 제품으로 쫄깃한 면발과 깊은 국물 맛이 큰 특징이며 현재 카자흐스탄 현지 내에서 큰 인기를 끌고 있음	한국 삼양사에서 제조한 제품으로 카자흐스탄 현지인들에게 잘게 썬 김치와 얼큰한 국물 맛으로 한국의 매운맛을 소개해준 것이 특징임	자연 야채와 허프 양념으로 만들어진 달걀 국수로서 닭고기와 잘 어우러진 드레싱이 큰 특징임

## 2. DISTRIBUTION INFORMATION – 카자흐스탄 라면 주요 유통업체 SHOP#3. STOLICHNYI

	 
<p>이미지</p>	<p style="text-align: center;">&lt; 매장 전경 &gt;</p>   <p style="text-align: center;">&lt; 매장 내 판매대 전경 &gt;</p>
<p>Contact point</p>	<p>tel : + 7 727 266 25 55</p> <p>Address : 121 Abylai Khan str, Almaty</p> <p>- 카자흐스탄 알마티에 2001년 개점을 시작으로 현재 전국에서 100곳 이상의 체인 운영</p>
<p>규모</p>	<p>- 유통품목 : 식품 및 각종 생활용품</p> <p>- 카자흐스탄 내 전국 100곳 이상의 체인점을 보유하고 있음</p>
<p>업체 개요</p>	<p>- 알마티 지역 내 Stolichnyi 슈퍼마켓은 여행객, 외국인, 지역 거주민들이 많이 방문하는 알마티 지역 중심지에 위치하고 있고 24시간 오픈이며, 다양한 수입식품들이 많이 있음</p> <p>- 매장은 각 라면별로 분리된 구획과 좋은 시연을 가지고 있으며, 한국 라면은 매우 눈에 띄게 진열되어 있음</p> <p>- 본 유통업체의 고객층은 점포별로 다소 차이는 보이긴 하지만, 다양한 고객층이 이용하고 있음</p> <p>- 다양한 한국산 라면 제품이 판매되고 있으며, 러시아산 제품도 취급</p> <p>- 한국산 라면 제품의 가격분포도는 KZT 270(1.45USD) - KZT 285(1.53USD) 사이</p> <p>- 현지 매장 담당자에 따르면, 카자흐스탄 현지인들은 한국산 라면 제품이 약간 비싸기는 하지만 맛과 좋은 품질 그리고 편리함 때문에 구매한다고 함</p>

STOLICHNYI 취급 라면 제품			
	한국산	한국산	러시아산
이미지			
제품명	SHIN 사발면	NEOGURI	BIG BON
용량 소비자 가격	275 KZT(1.48USD) / 65g	275 KZT(1.48USD) / 120 g	133 KZT(0.71USD) / 85g
상품 소개	한국 농심사에서 생산한 제품으로 쫄깃한 면발과 깊은 국물 맛이 큰 특징이며 현재 카자흐스탄 현지 내에서 큰 인기를 끌고 있음	삶은 계란과 유부, 계절마다 즐길 수 있는 신선한 야채와 함께 먹을 수 있음	러시아 mareven사에서 생산한 제품으로 우수한 맛을 제공. 또한 사용된 재료의 높은 품질을 보유하고 있는 것이 특징임