

# 태국 인스턴트커피 믹스 시장조사



Product : Instant Coffee Mix

# Content

|               |    |
|---------------|----|
| I . 시장통계      | 2  |
| II . 시장트렌드    | 11 |
| III . 경쟁제품 현황 | 16 |
| IV . 유통구조     | 30 |

# I

## 시장통계

1. 글로벌 커피 조제품 수입추이
2. 태국 인스턴트커피 수입추이
3. 태국 인스턴트커피 시장규모
4. 태국 커피 소비량 추이
5. 태국 원두 생산량 추이
6. 태국 인스턴트커피 시장 전망
7. 태국 커피 시장 기업별 점유율
8. 태국 커피 시장 소비연령대



## 1. STATISTICS ANALYSIS – 글로벌 커피 조제품 수입추이

## “2014년 태국 커피 수입 세계 13위 규모”

□ 태국의 인스턴트커피 믹스는 HS CODE 「2101.12.90001」에 속하는 것으로 파악되었음

– 정확한 HS CODE는 필히 관세사의 재검증을 통해 확인하기 바람

## &lt; 커피 조제품 HS CODE 정보 &gt;

|    |               |                                                                |
|----|---------------|----------------------------------------------------------------|
| 한국 | 2101.12       | 추출물(extract) · 에센스(essence) · 농축물을 기본 재료로 하거나 커피를 기본 재료로 한 조제품 |
|    | 2101.12.1000  | 인스턴트커피의 조제품                                                    |
| 태국 | 2101.12.90001 | 인스턴트커피                                                         |
|    | 2101.12.90090 | 기타                                                             |

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 태국 관세청(www.customs.go.th)

□ 2014년 글로벌 커피 조제품 총 수입액은 14억 9,278만 3,289달러로 전년 대비 17.83% 증가하였으며, 주요 수입국은 필리핀, 중국, 영국, 독일, 프랑스 등이 있음

– 최대 수입국은 필리핀으로 2014년 1억 4,329만 1,497달러의 커피 조제품을 수입, 전년 대비 91.56% 증가함

□ 2014년 태국의 커피 조제품 수입액은 2,720만 7,815달러로 전체 규모의 약 1.8%를 차지

– 2014년 태국의 수입액은 전년 대비 15.67% 감소하며 2013년에 이어 2년 연속 감소세를 나타냄 (2013년 : -10.16%)

## &lt; 국가별 커피 조제품 수입추이 &gt;

(단위 : 달러, %)

| 국가    | 2012          | 2013          | 2014          | 2014/2013<br>증감률 |
|-------|---------------|---------------|---------------|------------------|
| 글로벌   | 1,195,369,302 | 1,266,905,036 | 1,492,783,289 | 17.83            |
| 1 필리핀 | 80,887,641    | 74,801,984    | 143,291,497   | 91.56            |
| 2 중국  | 41,133,322    | 64,334,973    | 142,565,388   | 121.60           |
| 3 영국  | 59,833,600    | 69,289,617    | 88,692,977    | 28.00            |
| 4 독일  | 75,945,742    | 75,878,281    | 72,122,368    | -4.95            |
| 5 프랑스 | 68,555,656    | 72,265,473    | 67,939,807    | -5.99            |
| 13 태국 | 35,914,284    | 32,264,306    | 27,207,815    | -15.67           |

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

## KEY INFO

전 세계 커피 조제품은 필리핀, 중국과 같은 아시아 국가 및 유럽 국가가 상위 수입국으로, 태국은 글로벌 수입 순위 13위를 기록

## 2. STATISTICS ANALYSIS – 태국 인스턴트커피 수입추이

## “태국 인스턴트커피 수입 시장, 말레이시아 독점”

- 2014년 태국 인스턴트커피 총 수입액은 2,007만 887달러로 전년 대비 33.60% 감소하였으며 최대 수입국은 말레이시아임
- 태국 수입 인스턴트커피 시장 내 말레이시아 점유율은 약 95%로, 수입 시장 대부분을 독점하고 있음
  - 그러나 말레이시아는 2014년 1,917만 3,913달러, 전년 대비 34.77%로 큰 폭의 감소세를 보이고 있음
  - 2014년 한국산 인스턴트 커피는 전년 대비 1,448.64% 급증한 7,796달러, 수입액 기준 6위를 차지함

## KEY INFO

태국 인스턴트커피 수입 시장은 말레이시아가 95% 이상의 점유율로 대부분을 차지하고 있음

## &lt; 태국 인스턴트커피 수입추이 &gt;

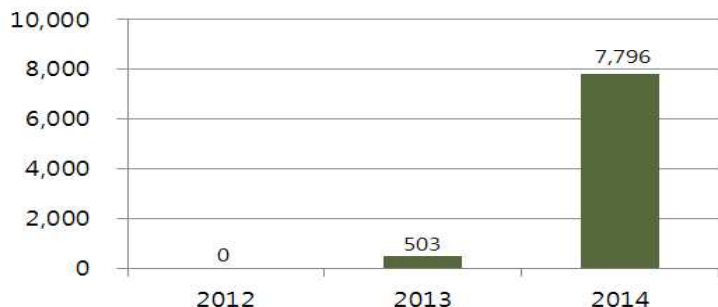
(단위 : 달러, %)

| 국가      | 2012       | 2013       | 2014       | 2014/2013<br>증감률 |
|---------|------------|------------|------------|------------------|
| 글로벌     | 32,246,047 | 30,226,004 | 20,070,887 | -33.60           |
| 1 말레이시아 | 30,519,185 | 29,392,230 | 19,173,913 | -34.77           |
| 2 싱가포르  | 985,203    | 754,588    | 773,173    | 2.46             |
| 3 베트남   | 28,433     | 1,564      | 56,601     | 3,519.36         |
| 4 독일    | 33,755     | 50,727     | 31,748     | -37.41           |
| 5 일본    | 0          | 30         | 27,095     | -                |
| 6 대한민국  | 0          | 503        | 7,796      | 1,448.64         |

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

## &lt; 태국 내 한국산 인스턴트커피 수입추이 &gt;

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

### 3. STATISTICS ANALYSIS – 태국 인스턴트커피 시장규모

#### “태국 인스턴트커피 시장, 소폭 증가 추세”

□ 글로벌 리서치 기관 데이터모니터에 따르면, 2014년 태국 인스턴트커피 시장규모는 5억 2,690만 달러로 2011년 이후 매년 소폭 증가세를 나타냄

– 2011년 ~ 2014년 전체 성장률은 5.2%이며, 매년 약 1.7% 소폭의 증가세를 보이고 있음

□ 태국 인스턴트커피 시장규모는 증가하고 있으나 수입 시장은 감소하고 있어, 태국 로컬 기업의 현지 생산이 증가하고 있는 것으로 분석됨

#### KEY INFO

태국 인스턴트커피 시장 규모는 지속적으로 증가하고 있으나 수입규모는 감소 추세를 보이고 있어, 현지 생산이 증가하고 있는 것으로 분석됨

#### < 태국 인스턴트커피 시장(수입포함) 규모 추이 >

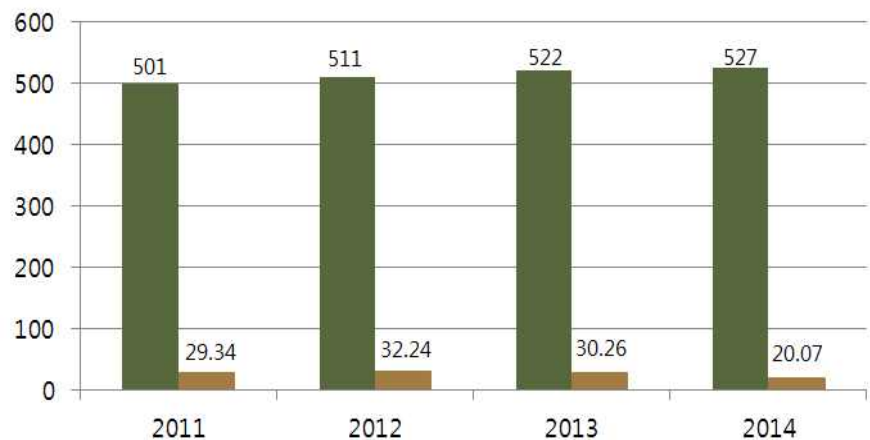
(단위 : 백만 달러, %)

|      | 2011   | 2012   | 2013   | 2014  | 전체<br>증감률 | 2011/2014<br>연평균<br>증감률 |
|------|--------|--------|--------|-------|-----------|-------------------------|
| 시장규모 | 500.85 | 511.12 | 521.59 | 526.9 | 5.20      | 1.70                    |
| 수입규모 | 29.34  | 32.24  | 30.26  | 20.07 | -31.59    | -17.3                   |

출처 : 시장규모-Data Monitor([www.datamonitor.com](http://www.datamonitor.com))

수입규모-Global Trade Atlas([www.gtis.com/gta](http://www.gtis.com/gta))

(단위 : 백만 달러)



출처 : 시장규모-Data Monitor([www.datamonitor.com](http://www.datamonitor.com))

수입규모-Global Trade Atlas([www.gtis.com/gta](http://www.gtis.com/gta))

## 4. STATISTICS ANALYSIS – 태국 커피 소비량 추이

## “태국 내 커피 소비 지속적 증가세”

□ 태국 농경제사무국 발표 자료에 따르면, 2014년 태국 커피 소비량은 7만 5,000톤인 것으로 집계됨

– 2012년부터 2014년까지 태국 내 커피 소비량 전체 증감률은 10.91%, 연평균 5.32%를 기록하여 꾸준한 성장이 지속되고 있음

– 이에 따라 태국 농경제사무국에서는 2015년 소비량을 8만 톤으로 예상하며 향후에도 커피 소비가 지속적으로 성장할 것을 전망함

## KEY INFO

태국 내 커피의 소비량은 카페문화의 발달과 함께 지속적으로 증가하고 있음

□ 최근 태국에서 카페 문화가 발달하면서 커피 소비량도 증가하고 있음

– 또한 태국 내 해외 커피 프랜차이즈 이용률도 또한 높아지고 있어, 많은 한국 프랜차이즈 기업들이 태국 시장에 진출하고 있는 것으로 알려짐

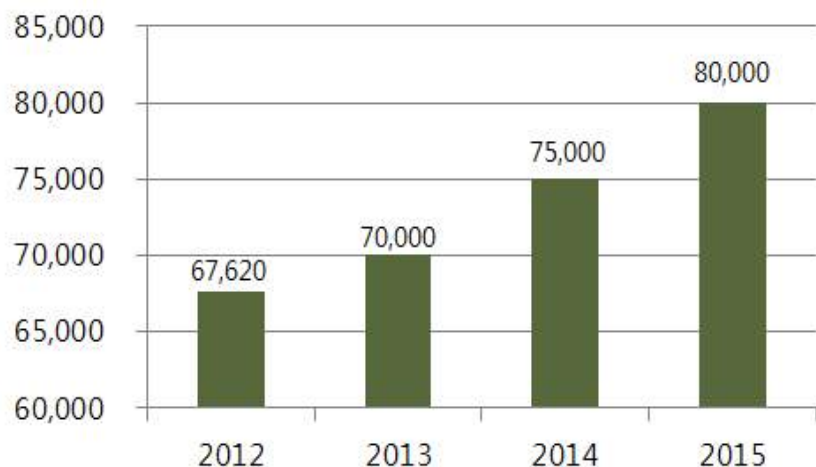
## &lt; 태국 커피 소비량 추이 &gt;

(단위 : 톤, %)

|     | 2012   | 2013   | 2014   | 2015<br>(예상치) | 전체<br>증감률 | 2012/2014<br>연평균<br>증감률 |
|-----|--------|--------|--------|---------------|-----------|-------------------------|
| 소비량 | 67,620 | 70,000 | 75,000 | 80,000        | 10.91     | 5.32                    |

출처 : 태국 농경제사무국 (www.oae.go.th)

(단위 : 톤)



출처 : 태국 농경제사무국 (www.oae.go.th)

## 5. STATISTICS ANALYSIS – 태국 원두 생산량 추이

## “태국 원두 생산량, 동남아 국가 중 5위”

□ 식량농업기구(Food Agriculture Organization)에 따르면, 2013년 태국의 원두 생산량은 약 5만 톤을 나타냄

– 태국의 원두 생산량은 2010년 4만 8,955톤에서 2013년 5만 톤으로 증가하여 연평균 1.1%의 증가세를 나타냄

– 2013년 동남아시아 원두 생산 국가 중 태국은 5위를 기록함

## KEY INFO

\* 2013년 동남아 국가별 원두 생산량

(단위 : 톤)

| – | 국가    | 규모        |
|---|-------|-----------|
| 1 | 베트남   | 1,416,000 |
| 2 | 인도네시아 | 698,900   |
| 3 | 라오스   | 89,000    |
| 4 | 필리핀   | 78,364    |
| 5 | 태국    | 50,000    |
| 6 | 말레이시아 | 16,608    |
| 7 | 미얀마   | 8,250     |
| 8 | 캄보디아  | 400       |

출처: 식량농업기구

□ 태국 북부 고산지대 지역은 커피 원두를 재배하는 데 있어 토질과 기후가 알맞아 좋은 품질의 커피가 생산됨

– 특히, 북부의 치앙라이(Chiang Rai) 지방에서 재배한 원두는 태국산 프랜차이즈인 도이창(Doi Chaang), 도이통(Doi Tung), 와위(Wawee)에서 만드는 커피 음료의 원재료로 사용되고 있음

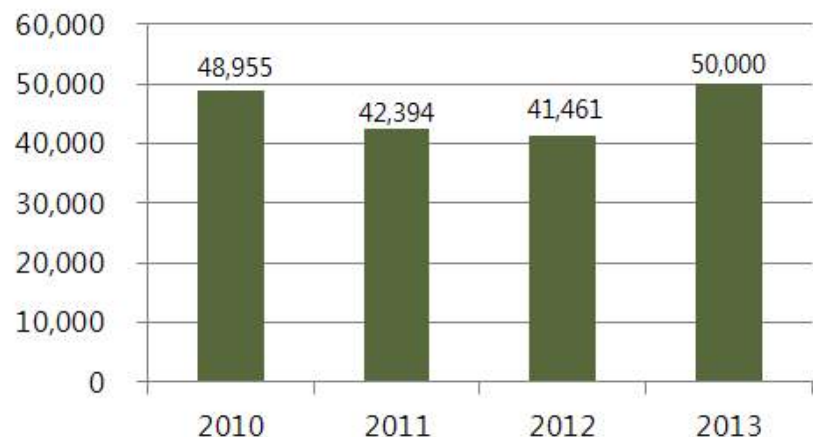
## &lt; 태국 원두 생산량 추이 &gt;

(단위 : 톤, %)

|     | 2010   | 2011   | 2012   | 2013   | 전체<br>증감률 | 2010/2013<br>연평균<br>증감률 |
|-----|--------|--------|--------|--------|-----------|-------------------------|
| 생산량 | 48,955 | 42,394 | 41,461 | 50,000 | 2.13      | 1.1                     |

출처 : 식량농업기구(www.fao.org)

(단위 : 톤)



출처 : 식량농업기구(www.fao.org)



## 6. STATISTICS ANALYSIS – 태국 인스턴트커피 시장 전망

## “태국 인스턴트커피 시장규모, 성장 지속 전망”

□ 태국 인스턴트커피 시장은 2016년부터 2019년까지 매년 약 2%의 지속적인 성장이 예상됨

– 태국 인스턴트커피 시장은 2016년 이후 매년 약 2% 씩 성장하여 2019년 5억 7,849만 달러를 기록할 것으로 전망됨

## KEY INFO

태국 커피 시장은 다양한 로컬 제품 개발, 다국적 기업의 활발한 진출로 지속적인 성장세를 이어갈 것으로 보임

– 최근 태국 젊은이들을 중심으로 커피 전문점에 대한 인기가 높을 뿐만 아니라 다국적 기업 및 한국 기업의 태국 커피시장 진출 확대로 향후 태국 커피 시장은 지속적으로 성장세를 보일 것으로 예상됨

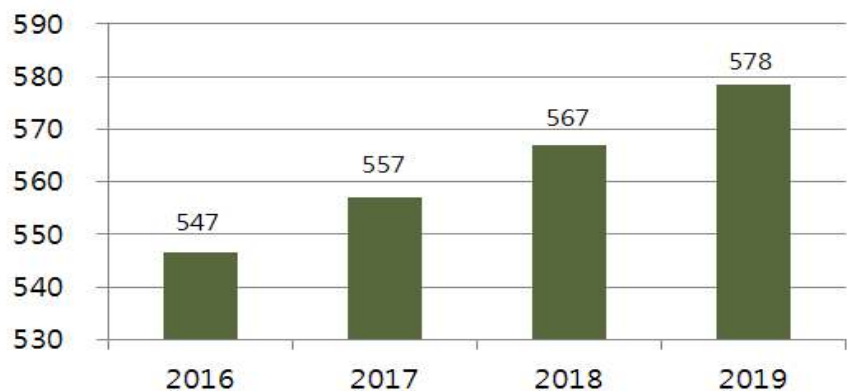
## &lt; 태국 인스턴트커피 시장 전망 &gt;

(단위 : 백만 달러, %)

|      | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 전체<br>증감률 | 2016/2019<br>연평균<br>증감률 |
|------|--------|--------|--------|--------|-----------|-------------------------|
| 시장규모 | 546.63 | 557.05 | 567.09 | 578.49 | 5.83      | 1.91                    |

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

## 7. STATISTICS ANALYSIS – 태국 커피 시장 기업별 점유율

## "태국 커피 시장, Nestle社가 강세"

□ 데이터모니터에 따르면, 2014년 태국의 커피 시장은 다국적 기업인 Nestle社가 강세를 보이고 있음

- 태국 커피 시장 내 점유율이 가장 높은 개별 기업은 Nestle社로 2014년 기준 전체 시장의 약 75%를 차지
- Nestle社에 이어 Joh A. Benckiser社(독일), Ajinomoto社(일본)이 뒤를 이었으며 Khao Shong Industry 1979社(태국), FinLav S.p.A.社(이탈리아), Boncafe International社(싱가포르)가 각각 2% 내외의 점유율을 유지하고 있음

## KEY INFO

태국 커피 시장 내 최대 점유율을 차지하고 있는 Nestle社는 대표적인 브랜드로 Nescafe를 보유하고 있음

## &lt; 태국 커피 시장 기업별 점유율 &gt;

(단위 : %)

| 기업명                              | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 총 계                              | 100   | 100   | 100   | 100   |
| Nestle S.A                       | 74.83 | 74.95 | 75.07 | 75.19 |
| Joh A. Benckiser SE (JAB)        | 0     | 0     | 8.66  | 8.83  |
| Other                            | 6.29  | 6.21  | 6.18  | 5.97  |
| Ajinomoto Co. Inc.               | 5.41  | 5.33  | 5.26  | 5.18  |
| Khao Shong Industry 1979 Co. Ltd | 2.69  | 2.63  | 2.57  | 2.50  |
| FinLav S.p.A.                    | 1.75  | 1.80  | 1.85  | 1.90  |
| Boncafe International Pte. Ltd   | 0.41  | 0.42  | 0.42  | 0.42  |
| Sara Lee Corporation             | 8.61  | 0     | 0     | 0     |

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

## 8. STATISTICS ANALYSIS – 태국 커피 시장 소비연령대

## "태국 커피 시장, 청장년층의 고른 선호도 분포 보여"

□ 데이터모니터에 따르면, 2012년 태국의 커피 소비 점유율이 가장 높은 연령대는 15세 ~ 24세의 청장년층인 것으로 조사

– 하지만 25세에서 44세 사이의 청장년층도 약 21% 내의 비슷한 소비율을 기록해 청장년층과 비교해 큰 차이가 없는 것으로 집계됨

– 55세 이상의 장년층의 경우 약 8% 대의 소비율을 보이며 가장 낮은 소비율을 나타냄

## KEY INFO

2012년 태국 커피 시장 연령별 소비율은 15세에서 44세 사이의 청장년층에서 각각 21%대의 비슷한 분포를 보임

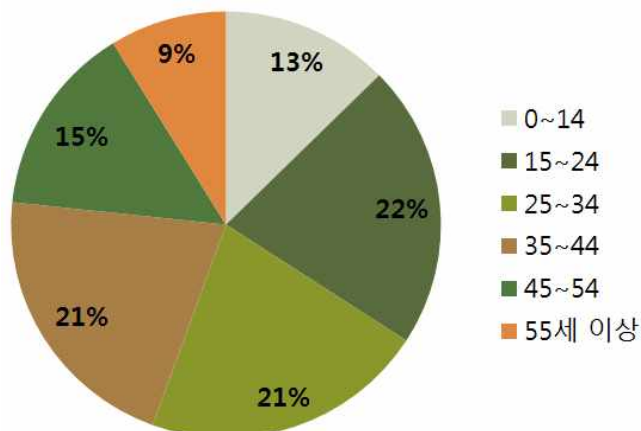
### < 태국 커피 시장 연령별 소비율 >

(단위 : 세, %)

| 소비 연령대  | 2011  | 2012  |
|---------|-------|-------|
| 0 ~ 14  | 12.66 | 12.64 |
| 15 ~ 24 | 21.49 | 21.51 |
| 25 ~ 34 | 21.38 | 21.40 |
| 35 ~ 44 | 21.13 | 21.13 |
| 45 ~ 54 | 14.52 | 14.52 |
| 55세 이상  | 8.82  | 8.80  |

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

### < 2012년 태국 커피 시장 연령별 소비율 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

# II

## 시장트렌드

1. 한눈에 보는 태국 커피 시장트렌드
2. 태국 커피 시장이슈

## 1. MARKET TREND – 한눈에 보는 태국 커피 시장트렌드

### KEY NEWS 1

- ✓ 태국 내 원두 재배는 종류에 따라 크게 남부와 북부 지역으로 나뉘어 재배되고 있음
- ✓ 아라비카 원두는 주로 북부 고산 지대에서 생산됨

### KEY NEWS 2

- ✓ 도이 퉁(Doi Tung)커피, 도이 창(Doi Chang) 브랜드는 최근 유럽연합의 GI 인증을 받으며 국제적으로 시장 점유율을 늘려가고 있음
- ✓ 태국은 주변 동남아 국가들에 비해 커피 원두 생산량은 적은 편이나 고품질의 커피를 생산하여 차별화를 꾀함

### KEY NEWS 3

- ✓ 태국은 서구 문물의 유입과 소비 수준 및 생활의 고도화에 따라 인스턴트 커피 소비량이 증가하고 있음
- ✓ 태국인들의 인스턴트커피 소비는 커피, 밀크, 설탕이 포함된 3 in 1 형태가 가장 많이 판매되고 있음

### KEY NEWS 4

- ✓ 치앙마이 지역은 비교적 트렌드의 유입이 빠른 곳으로 다국적 기업의 프랜차이즈 커피 전문점이 집중적으로 진출해있음
- ✓ 한류의 영역이 확대되면서 한국 커피 전문점 프랜차이즈도 다수 진출함

### Marketing point 1

- ✓ 대형 프랜차이즈 커피전문점이 대거 진출하고 있는 태국 시장에서 인스턴트커피 믹스만의 경쟁력을 갖추기 위해 고급화 전략 및 새로운 제품 개발이 필요할 것으로 사료됨

### Marketing point 2

- ✓ 인스턴트커피 믹스 제품은 섭취의 편리함이 가장 중요한 바, 이를 바탕으로 태국 소비자들의 식습관 및 선호도에 맞춘 지속적인 제품 개발이 필요함



## 2. MARKET TREND – 태국 커피 시장 이슈

### “고품질의 원두 재배 및 제품 다변화로 국제적 인지도 높여”

#### KEY INFO

태국의 아라비카 원두는 고품질로써 세계적인 인정을 받고 있으며 이를 활용해 커피를 생산하는 현지 브랜드는 도이퉁(Doi Tung), 도이창(Doi Chang)이 대표적임

□ 태국의 원두 재배는 로부스타(Robusta) 원두는 주로 남부 지역, 아라비카(Arabica) 원두는 북부 지역에서 생산되고 있음

– 그 중 특히 향이 풍부하고 맛이 좋기로 유명한 아라비카 원두는 북부 800 ~ 1,200m 고도의 고산 지역에서 재배되고 있으며, 기후와 토질이 알맞아 고품질의 원두 수확이 가능함

– 1970년대 태국 왕실의 지시 아래 재배가 시작된 아라비카 원두는 100% 유기농으로 재배되고 있음

– 대표적인 태국 북부 지역의 커피 브랜드는 도이퉁(Doi Tung), 도이창(Doi Chang)이 있음. 이들은 최근 재배 및 생산의 우수성을 인정하는 유럽연합의 GI 인증을 획득함. 이 인증은 유럽 국가로의 수출 증가에 긍정적인 기여를 할 것으로 예상됨

– 식량농업기구(Food Agriculture Organization)의 원두 생산량 통계에 따르면 태국은 타 동남아시아 국가들에 비해 생산량은 다소 낮은 편에 속하나 고품질의 원두 생산으로 차별화를 꾀하고 있음

□ 말레이시아 기업인 블랙 아이보리(Black Ivory)사가 2012년 코끼리 대변을 이용한 커피를 출시하는 등, 다양한 커피 제품이 태국 시장에 출시되고 있음

– 사명(社名)과 같은 블랙 아이보리 커피는 고양이 대변을 활용한 루왁 커피를 제치고 세계에서 가장 드물고 값이 비싼 커피로 등극함

– 생두에 함유된 쓴 맛이 나는 단백질을 코끼리가 소화, 분해시켜 훨씬 부드러운 맛을 내며, 높은 가격에도 불구하고 인기가 높아 현재 지속적인 품질 상태를 기록함

– 태국 소비자들은 이와 같은 새로운 트렌드에 거부감이 비교적 덜하며 긍정적인 반응을 보이고 있는 것으로 알려짐

## “다양한 연령대 및 직군의 커피 소비자”

□ 태국의 커피 소비 주체는 과거에 비해 다양한 연령대, 직군으로 확대됨

- 국제커피기구의 ‘동남아시아 커피 소비 분석: 1990~2012’ 보고서에 의하면 태국인들의 커피 소비량의 약 95%가 인스턴트커피이며, 1년 기준 1인당 약 950g의 커피를 소비하는 것으로 집계됨
- 태국은 2010년부터 본격적으로 커피 소비문화가 자리 잡기 시작하였으며 매년 약 10%의 높은 성장률을 거듭하고 있음
- 과거에는 커피 관련 사업가 혹은 여행객들이 주요 커피 소비층이었으나 현재는 학생, 일반 사무직 종사자까지 폭넓게 커피를 소비하고 있음
- 태국 청년층 소비자를 중심으로 단순히 커피 전문점에서 커피만 마시는 것이 아니라 디저트를 함께 섭취하는 문화가 보편화되고 있으며, 이를 SNS에 포스팅하는 문화가 확산되고 있음

### KEY INFO

현재 태국에는 다국적 기업의 프랜차이즈 카페를 비롯, 한국 브랜드 역시 다수 진출해 있음

## “다국적 프랜차이즈 커피 전문점 포화 상태”

□ 태국 내 서구 문화 유입 및 생활수준의 고도화로 인해 다국적 프랜차이즈 커피 전문점이 대거 진출하고 있음

- 태국 커피 프랜차이즈 시장은 포화 상태라고 할 수 있을 만큼 시장 내 경쟁이 치열한 상태임
- 특히 치앙마이 지역에는 커피 프랜차이즈가 다수 진출해 있으며 개인 커피 전문점들도 성황리에 운영되고 있음
- 소규모 로컬 커피 상점은 하루 3,000 ~ 6,000바트의 매출액을 나타내고 있으며, 순수익은 1,000바트 정도인 것으로 알려져 있음
- 태국 내 다국적 프랜차이즈의 시장 진출로 사정이 어려워진 로컬 소형 커피 전문점을 보호하기 위해 대출을 지원하는 등, 다양한 정부정책이 시행되고 있음

- 다국적 커피 프랜차이즈의 대표 주자인 스타벅스의 경우 1998년 첫 태국 진출 이후 현재 169여개의 매장을 운영 중에 있으며, 그 외 커피빈 등 다양한 업체가 치앙마이, 방콕 등에 집중 분포되어 있음
- 한국에서는 대표적으로 카페베네, 탐앤탐스가 진출해 있으며, 최근 탐앤탐스는 방콕에 27호점을 오픈하여 24시간 영업 등 한국과 동일한 서비스를 제공하고 있음

< 태국 내 탐앤탐스 커피숍 방콕 시암 쇼핑몰 입점 전경 >

---



---

출처: 탐앤탐스([www.tomntoms.com](http://www.tomntoms.com))

# III

## 경쟁제품 현황

1. 태국 방문매장 정보
2. 태국 커피 경쟁제품 가격현황
3. 태국 커피 매장 담당자 인터뷰
4. 태국 경쟁제품 현황 조사결과

## 1. PRODUCT INFORMATION – 태국 방문매장 정보

### SHOP #1. Tops Supermarket

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 이미지           |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|               | < 매장 전경 >                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|               | < 매장 내 인스턴트커피 및 커피 조제품 판매대 전경 >                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Contact point | TEL : +66 2 685 3900 05, +66 2 685 3907                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|               | Add: 87/194-198, Wireless Road, Kweng Lumpini, Khet Pathumwan, Bangkok 10330                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 규모            | – 태국 내 최대 슈퍼마켓 체인으로 전국 120 여개 매장 보유                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 업체 개요         | <ul style="list-style-type: none"> <li>– 미국의 Tops Markets에 기반을 둔 태국 기업</li> <li>– Tops Market, Tops Shop, Tops Daily 등 다양한 종류의 상점을 운영 중에 있음</li> <li>– 대형 쇼핑몰 내 입점으로 태국 소비자들의 접근성을 높임</li> <li>– 신선 수산물, 고품질의 베이커리 제품, 다양한 와인 제품 등을 비롯하여 현지 및 수입산 제품군을 다양하게 취급하고 있음</li> <li>– 본 매장에서는 인스턴트커피 제품을 할인 및 증정품 행사를 수시 개최하여 판매하고 있으며 오리지널 커피 및 라떼 제품이 가장 많이 팔리고 있음</li> </ul> |
| 인터뷰 내역        | <p>“ 인스턴트커피 믹스는 카페에 가서 커피를 사서 마시기보다 본인이 원할 때 즉시 마실 수 있다는 장점이 있어 많은 소비자들이 구매하고 있다. ”</p> <p style="text-align: right;">Mr. Arnon<br/>(Tops Supermarket 식품 매니저)</p>                                                                                                                                                                                                        |



## SHOP #2. Tesco Lotus

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                    |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 이미지           |                                                                                                                                                                                                             |  |
|               | < 매장 전경 >                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                    |
|               |                                                                                                                                                                                                             |  |
|               | < 매장 내 인스턴트커피 및 커피 조제품 판매대 전경 >                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                    |
| Contact point | <p>TEL : +66 2 930 9444</p> <p>Add: 1190, Phahonyothin Rd, Chom Phon, Chatuchak, Bangkok, 10900</p>                                                                                                                                                                                          |                                                                                    |
| 규모            | <p>– 영국 기업인 Tesco와 태국의 CP社가 합작하여 현재 태국 내 1,400개의 매장 보유</p>                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                    |
| 업체 개요         | <p>– 태국계 원스톱 대형마트로 2003년 설립되었음</p> <p>– 식품을 비롯하여 전기 제품, 의류, 문구류 등을 취급하여 소비자에게 편리한 쇼핑 환경을 제공함</p> <p>– 소규모에서 대규모까지 Tesco Extra, Tesco Express 등 다양한 종류의 매장을 개설하여 대형 쇼핑몰 입점 및 미니 슈퍼마켓 등의 형태로 운영되고 있음</p> <p>– 본 매장에서는 인스턴트커피 제품을 주로 할인 행사를 통해 판매하여 판매량을 늘리고 있으며 저칼로리 제품의 선호도가 높은 편으로 조사되었음</p> |                                                                                    |
| 인터뷰 내역        | <p>“ 오리지널 커피를 많이 찾는 편이며 카페에서 사먹는 커피 값을 줄이기 위해 구매하는 소비자들이 많다. Nescafé 브랜드는 거의 항상 프로모션 행사를 진행하며 활발하게 TV 광고를 하고 있다. 이에 브랜드 인지도가 높아져 태국 시장에서 인기가 많다. ”</p> <p style="text-align: right;">K. Kaew<br/>(Tesco Lotus 매니저)</p>                                                                       |                                                                                    |



### SHOP #3. Max Value Tanjai

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 이미지           |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|               | <p style="text-align: center;">&lt; 매장 전경 &gt;</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">&lt; 매장 내 인스턴트커피 및 커피 조제품 판매대 전경 &gt;</p> |
| Contact point | <p>TEL : +66 2 167 7201</p> <p>Add: 698/ 1-5 IDEO Phaholyothin Road, Semsan Nai, Phayathai, Bangkok 10400</p>                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 규모            | <p>- Aeon 그룹의 브랜드로 1984년 처음 태국에 진출하였으며 자본금 약 3억 820만 바트 (2012년 기준)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 업체 개요         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일본계 기업인 Aeon의 자회사로 태국 내 43여개의 매장을 운영 중에 있음</li> <li>- 주로 유동 인구가 많은 중심가에 입점해 있으며 보다 현대화 되고 세련된 매장 구성으로 소비자들을 유입시킴</li> <li>- Max Value는 중대형 규모의 슈퍼마켓뿐만 아니라 Max Value Tanjai 라는 소규모의 매장을 신설하여 24시간 영업 서비스를 제공함</li> <li>- 본 매장에서 인스턴트커피 제품 판매량은 증가 추세를 보이고 있으며 오리지널 커피와 카푸치노 커피가 가장 선호도가 높은 것으로 조사되었음</li> </ul>               |
| 인터뷰 내역        | <p>“ 할인 행사를 하거나 머그컵 증정 등의 행사를 할 때 판매량이 증가한다. 브랜드 인지도가 높거나 가격이 저렴한 제품을 선호한다. ”</p> <p style="text-align: right;">Mr. Boy<br/>(Max Value 금전 출납원)</p>                                                                                                                                                                                                                    |

## SHOP #4. Villa Market

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 이미지           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|               | < 매장 전경 >                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|               | < 매장 내 인스턴트커피 및 커피 조제품 판매대 전경 >                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Contact point | TEL : +60 2 270 1995                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|               | Add: 356 Phaholyothin Road, Semsan Nai, Phayathai, Bangkok 10400                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 규모            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 태국 기업으로 현지 전역에 33개 매장 보유</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 업체 개요         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1974년 설립된 기업으로 수입 식품점에서 점차 규모를 확장하였음</li> <li>- 타 유통 체인에 비해 폭넓은 수입산 제품을 판매하고 있으며 유기농 제품들 역시 최근 수입 규모가 늘고 있음</li> <li>- 콜센터, 온라인 쇼핑몰, SNS 홍보, 배달 서비스 등을 제공하며 태국 소비자들에게 편리성 제공</li> <li>- 고품질의 수입산 제품 및 태국 현지 제품 중 양질의 제품을 선택하여 판매 중</li> <li>- 본 매장에서는 동서식품의 맥심 인스턴트커피 믹스 제품이 판매되고 있음</li> <li>- 주로 저칼로리, 비타민, 콜라겐, 칼슘 함유 커피 제품의 선호도가 높은 것으로 조사되었음</li> </ul> |
| 인터뷰 내역        | <p>“ 다양한 종류의 커피 제품을 판매하고 있으며 할인 행사도 종종 하는 편이다. 태국인들은 달콤한 향이 나는 커피를 선호하고 개인마다 선호하는 맛이 달라 커피 종류에 관계없이 고루 판매되고 있다. ”</p> <p style="text-align: right;">K. Joy<br/>(Villa Market 식품 매니저)</p>                                                                                                                                                                                                              |

## SHOP #5. Big C

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 이미지           |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|               | < 매장 전경 >                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|               | < 매장 내 인스턴트커피 및 커피 조제품 판매대 전경 >                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Contact point | TEL : +66 2 616 7555                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|               | Add: 618/1 Phaholyothin Road, Samsen Nai, Phayathai, Bangkok 10400                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 규모            | - 태국 기업으로 1993년 설립되어 현재 태국, 베트남, 라오스에 진출해있음                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 업체 개요         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Big C Jumbo, Big C Extra 등 대규모에서 중소규모 매장까지 다양하게 운영 중이며 태국 전역 약 122개 매장 운영 중</li> <li>- 프랑스 유통브랜드 Casino社와 계약을 체결하여 고급 제품을 수입하여 판매하고 있음</li> <li>- 매장 인터뷰 결과 Nescafe 브랜드의 판매량이 가장 많았음</li> <li>- 태국 경기가 좋지 않아 저렴한 인스턴트커피 제품의 판매가 증가하고 있는 것으로 나타났으며 주로 오리지널 커피와 에스프레소 커피 제품이 가장 많은 판매 점유율을 차지하고 있는 것으로 조사되었음</li> </ul> |
| 인터뷰 내역        | <p>“저렴하고 편리한 인스턴트커피 믹스를 구매하는 소비자가 늘고 있으며 태국인들은 제품의 브랜드, 맛, 가격과 질을 중요시 여긴다.”</p> <p style="text-align: right;">K. May<br/>(Big C 커피 매장 담당자)</p>                                                                                                                                                                                                                 |



## 2. PRODUCT INFORMATION – 태국 커피 경쟁제품 가격현황

## 태국 Tops Supermarket 가격 현황(2015년 7월 7일 기준)

| 제품명                                 | 제조사             | 제조국 | 중량                     | 가격<br>(g당 가격)             | 이미지                                                                                   |
|-------------------------------------|-----------------|-----|------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Instant Coffee                      |                 |     |                        |                           |                                                                                       |
| Tops 3 in 1<br>Coffee Rich<br>Roast | Tops            | 태국  | 450g<br>(18g*<br>25포)  | 95 바트<br>(g당<br>4.73 바트)  |    |
| Body Shape<br>Coffee                | Bodyshape       | 태국  | 150g<br>(15g*<br>10포)  | 110 바트<br>(g당<br>1.36 바트) |   |
| Curffy<br>Coffee                    | Curffy          | 태국  | 150g<br>(15g*<br>10스틱) | 260바트<br>(g당<br>0.57 바트)  |  |
| G7 Instant<br>Coffee                | Trung<br>Nguyen | 베트남 | 352g<br>(16g*<br>22스틱) | 99바트<br>(g당<br>3.55 바트)   |  |
| Nescafe<br>Coffee Mix               | Nestle          | 스위스 | 500g<br>(20g*<br>25스틱) | 139바트<br>(g당<br>3.59 바트)  |  |
| Fitne Coffee<br>White Bean          | Fitne           | 독일  | 300g<br>(15g*<br>20포)  | 210바트<br>(g당<br>1.42 바트)  |  |

2015년 7월 20일 기준 1 바트 (MYR) = 33.27원

## 태국 Tesco Lotus 가격 현황(2015년 7월 7일 기준)

| 제품명                                   | 제조사        | 제조국 | 중량                         | 가격<br>(g당 가격)             | 이미지                                                                                   |
|---------------------------------------|------------|-----|----------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Instant Coffee                        |            |     |                            |                           |                                                                                       |
| Birdy 3 in 1 Robusta                  | Birdy      | 태국  | 445.5g<br>(27포)            | 92 바트<br>(g당<br>4.84 바트)  |    |
| Nescafe Rich Aroma                    | Nestle     | 스위스 | 523.8g<br>(19.4g*<br>27스틱) | 99 바트<br>(g당<br>5.29 바트)  |    |
| Buddy Dean Extra Rich                 | Buddy Dean | 태국  | 450g<br>(18g*<br>25 스틱)    | 79 바트<br>(g당<br>5.69 바트)  |   |
| Nescafe Espresso Roast                | Nestle     | 스위스 | 486g<br>(18g*<br>27 스틱)    | 99 바트<br>(g당<br>4.9 바트)   |  |
| Tesco White Coffee; Kopi Putih Klasik | Tesco      | 미국  | 600g<br>(40g*<br>15 스틱)    | 119 바트<br>(g당<br>5.04 바트) |  |
| Coffee Original Arabica Coffee 3 in 1 | Arabus     | 태국  | 280g<br>(20g*<br>14포)      | 89 바트<br>(g당<br>3.14 바트)  |  |

2015년 7월 20일 기준 1 바트 (MYR) = 33.27원

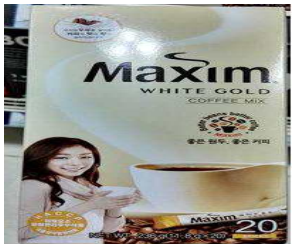
## 태국 Max Value 가격 현황(2015년 7월 7일 기준)

| 제품명                                        | 제조사               | 제조국  | 중량                        | 가격<br>(g당 가격)            | 이미지                                                                                   |
|--------------------------------------------|-------------------|------|---------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Instant Coffee                             |                   |      |                           |                          |                                                                                       |
| Nescafe Rich Aroma                         | Nestle            | 스위스  | 147.6g<br>(19.4g*<br>9 포) | 30 바트<br>(g당<br>4.92 바트) |    |
| Dao Coffee Turbo                           | Dao Heuang Group  | 라오스  | 150g                      | 27 바트<br>(g당<br>5.55 바트) |    |
| Nature gift Coffee Plus                    | Naturegift        | 태국   | 67.5g<br>(13.5g*<br>5 포)  | 49 바트<br>(g당<br>1.37 바트) |   |
| Super Coffee Original                      | Super Group Ltd   | 싱가포르 | 200g<br>(20g*<br>10 포)    | 38 바트<br>(g당<br>5.26 바트) |  |
| Moccona Trio Classic Instant 3 in 1 coffee | Moccona           | 태국   | 162g<br>(18g*<br>9 스틱)    | 41 바트<br>(g당<br>3.95 바트) |  |
| Khao Shong 3 in 1 Cappuccino               | Khao Shong Coffee | 태국   | 100g<br>(20g*<br>5 스틱)    | 32 바트<br>(g당<br>3.12 바트) |  |

2015년 7월 20일 기준 1 바트 (MYR) = 33.27원



## 태국 Villa Market 가격 현황(2015년 7월 7일 기준)

| 제품명                                              | 제조사                              | 제조국  | 중량                        | 가격<br>(g당 가격)             | 이미지                                                                                   |
|--------------------------------------------------|----------------------------------|------|---------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Instant Coffee                                   |                                  |      |                           |                           |                                                                                       |
| Maxim<br>Mocha Mild<br>Coffee                    | 동서식품                             | 한국   | 170g                      | 385 바트<br>(g당<br>0.44 바트) |    |
| Maxim White<br>Gold Coffee<br>Mix                | 동서식품                             | 한국   | 236g<br>(11.8g*<br>20 스틱) | 180 바트<br>(g당<br>1.31 바트) |    |
| Empro Olden<br>White Coffee<br>3 in 1<br>Classic | Empro Pte<br>Ltd                 | 싱가포르 | 150g<br>(30g*<br>5 포)     | 165 바트<br>(g당<br>0.90 바트) |   |
| Richcatho<br>Espresso 3<br>in 1                  | Richcatho                        | 태국   | 150g<br>(30g*5<br>스틱)     | 65 바트<br>(g당<br>2.30 바트)  |  |
| Owl 3 in 1<br>Instant<br>Coffee                  | Owl<br>international<br>Pte. Ltd | 싱가포르 | 513g<br>(19g*<br>27 스틱)   | 99 바트<br>(g당<br>5.18 바트)  |  |
| Equal Coffee<br>Collagen                         | Equal                            | 태국   | 180g<br>(18g*<br>10포)     | 89 바트<br>(g당<br>2.02 바트)  |  |

2015년 7월 20일 기준 1 바트 (MYR) = 33.27원

## 태국 Big C 가격 현황(2015년 7월 7일 기준)

| 제품명                     | 제조사                   | 제조국   | 중량                     | 가격<br>(g당 가격)             | 이미지                                                                                   |
|-------------------------|-----------------------|-------|------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Instant Coffee          |                       |       |                        |                           |                                                                                       |
| Nescafe Profit          | Nestle                | 스위스   | 105g<br>(21g*<br>5 포)  | 50 바트<br>(g당<br>2.1 바트)   |    |
| Big C 3 in 1 Espresso   | Big C                 | 태국    | 162g<br>(18g*<br>9 포)  | 35 바트<br>(g당<br>4.62 바트)  |    |
| Birdy 3 in 1 Ice Coffee | Birdy                 | 태국    | 290g<br>(20 스틱)        | 92 바트<br>(g당<br>3.15 바트)  |   |
| Super Ginseng Coffee    | Super Group Ltd       | 싱가포르  | 400g<br>(20g*<br>20포)  | 136 바트<br>(g당<br>2.94 바트) |  |
| Inna Coffe Mix 3 in 1   | Inna                  | 브라질   | 600g<br>(20g*<br>30 포) | 100 바트<br>(g당<br>6 바트)    |  |
| Old Town White Coffee   | Old Town White Coffee | 말레이시아 | 300g<br>(30g*<br>10포)  | 96 바트<br>(g당<br>3.12 바트)  |  |

2015년 7월 20일 기준 1 바트 (MYR) = 33.27원

### 3. PRODUCT INFORMATION - 태국 커피 매장 담당자 인터뷰

#### ※ 태국 Tops Supermarket 커피 판매 담당자 인터뷰

☐ 인스턴트커피 믹스 제품 판매 추이가 어떠한지

- 가격이 저렴하고 원하는 만큼 마실 수 있다는 장점이 있어 인스턴트커피 믹스 제품을 구매하는 태국 소비자들 많다. 머그컵 증정 행사 등 다양한 프로모션 행사를 진행하니 태국 소비자들의 반응이 좋다.

☐ 어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지

- Nescafe 제품이 약 50%, Moccona 와 Birdy 제품이 약 30%, 기타 제품이 20% 정도의 판매 비율을 차지하고 있다.

☐ 태국인들이 선호하는 맛이나 커피 종류는 어떤 것이 있는지

- 부드럽고 향이 좋은 커피를 좋아한다. 오리지널 커피나 라떼를 구매하는 소비자층이 두텁다.

#### ※ 태국 Tesco Lotus 커피 판매 담당자 인터뷰

☐ 인스턴트커피 믹스 제품 판매 추이가 어떠한지

- 판매량이 급증하지는 않았으나 꾸준히 늘고 있다. 가격 경쟁력이 높은 것이 주요 요인이라 생각된다.

☐ 어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지

- Nescafe 는 항상 프로모션 행사를 진행하며 TV 광고도 활발히 진행하고 있다. 브랜드 인지도가 높아짐에 따라 판매 비율 역시 Nescafe 제품이 절반가량을 차지하게 되었다.

☐ 태국인들이 선호하는 맛이나 커피 종류는 어떤 것이 있는지

- 오리지널, 라떼 혹은 카푸치노로 크게 3 종류를 선호하고, 부드러운 커피를 선호한다.

#### ※ 태국 Max Value 커피 판매 담당자 인터뷰

☐ 인스턴트커피 믹스 제품 판매 추이가 어떠한지

- 저렴하다는 장점이 있을 뿐만 아니라 본 매장에서 현재 Nescafe 커피 제품에 대해 할인 행사를 진행하고 있어 판매량이 늘고 있다.

☐ 어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지

- 커피 믹스 제품 판매량의 약 50% 이상은 Nescafe 제품이라고 할 수 있으며 Birdy, Khao Chong 社の 제품이 그 뒤를 이어 판매되고 있다. 저칼로리, 섭취가 편리한 제품을 구매하는 소비자들의 비중이 높다.

☐ 태국인들이 선호하는 맛이나 커피 종류는 어떤 것이 있는지

- 좋은 향이 나는 커피를 선호하며, 커피 종류로는 오리지널 혹은 카푸치노 커피를 많이 구매한다.

※ 태국 Villa Market 커피 판매 담당자 인터뷰

☐ 인스턴트커피 믹스 제품 판매 추이가 어떠한지

- 판매량이 늘고 있으며 가격이 저렴하다는 점이 가장 큰 인기 요인이라 생각된다.

☐ 어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지

- 브랜드 인지도가 높은 Nescafe 제품의 판매량이 가장 높으며 그 이외의 수입산 커피 믹스 제품과 현지 브랜드 제품은 판매량이 비슷한 추이를 보인다.

☐ 태국인들이 선호하는 맛이나 커피 종류는 어떤 것이 있는지

- 좋은 향이 나고 단 맛이 나는 커피를 선호한다. 최근 가격이 저렴하고 비타민 D, 칼슘, 콜라겐 등이 첨가된 커피가 태국인들 사이에서 트렌드다. 오리지널, 모카, 라떼, 카라멜 커피 등이 고루 팔리고 있다.

※ 태국 Big C 커피 판매 담당자 인터뷰

☐ 인스턴트커피 믹스 제품 판매 추이가 어떠한지

- 경제 상황이 좋지 않아 카페에서 커피를 사 마시기보다 저렴하고 편리한 인스턴트커피 믹스를 찾는 소비자들이 많다. 할인 혹은 증정품 행사를 할 때 판매량이 더 늘곤 한다.

☐ 어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지

- 정확히 말하기는 어렵지만 Nescafe 제품이 매출의 약 절반을 차지한다.

☐ 태국인들이 선호하는 맛이나 커피 종류는 어떤 것이 있는지

- 향이 너무 진하지도 약하지도 않으면서 단 맛이 어느 정도 있는 커피를 좋아한다. 오리지널 커피나 에스프레소 커피 종류를 가장 많이 찾는다.

## 4. PRODUCT INFORMATION – 태국 경쟁제품 현황 조사결과

### ※ Summary

- 태국 주요 대형마트 Tops Supermarket, Tesco Lotus, Max Value, Villa Market, Big C 총 5곳을 방문 조사한 결과 모두 Nescafe 제품의 판매량이 가장 많았음
- Nescafe는 저렴한 가격과 더불어 상시 할인 행사, 머그컵 증정 행사 등의 프로모션을 통해 소비자들에게 높은 인기를 누리고 있음
- 또한 Nescafe는 오리지널, 카푸치노 등 맛과 용량 등을 다변화하여 다양한 제품을 판매 중
- 커피 제품 형태는 스틱 타입이 대부분이었으며 티백 형태로 된 제품도 다량 찾아볼 수 있었음
- 조사 대상 5개 매장 중 Villa Market만이 한국산 인스턴트커피 믹스 제품을 판매하고 있었음
- 한국산 맥심 인스턴트커피 믹스의 경우 g당 0.44 ~ 1.41바트의 가격대에 판매되고 있음



# IV

## 유통구조

1. 태국 가공식품 유통구조 및 현황
2. 태국 커피 유통채널별 점유율

## 1. DISTRIBUTION INFORMATION – 태국 가공식품 유통구조 및 현황

### “수입 인스턴트커피 믹스, 도매상을 통한 유통”

□ 태국 내 한국산 인스턴트커피 믹스는 주로 도매업자를 통해 수입이 이루어지고 있는 것으로 파악됨

#### KEY INFO

태국 유통 소매 시장은 다국적 대형 유통 기업과 현지 기업이 양분화하고 있음

– 현재 동서식품의 맥심 인스턴트커피 믹스 등 한국산 커피 믹스는 도매업자가 수입 후 대형 슈퍼마켓 및 소매점 등에 유통하고 있는 것으로 조사됨

□ 태국 유통 소매 시장은 다국적 대형 유통 기업과 현지 기업으로 양분화됨

– Tesco Lotus, Big C와 같은 다국적 대형 유통업체가 다양한 서비스를 제공하여 태국 소비자들의 선호도가 높아지자, 현지 업체인 Villa Market 등이 이에 대응해 할인 판매 등을 실시하며 경쟁 구도를 보이고 있음

#### INTERVIEW

“당사는 현재 한국에서 직접 다양한 식품들을 수입하는 유통 업체로, 현재 맥심 커피 믹스를 수입하고 있다. 태국 내 주요 도시에 납품하고 있으며 3가지 맛의 커피 믹스를 팔고 있으나 어떤 맛이 가장 많이 팔리는 지에 대해서는 파악하기 힘든 면이 있다. 20개 믹스 스틱을 원화 4,700원대에 판매하고 있으며 슈퍼마켓에서는 이보다 더 높은 가격으로 판매 중이다.”

– Prothai Co. Ltd  
Ms. Joo

– 편의점 역시 기존의 재래식 유통 채널을 대체하여 그 수를 늘려가고 있으며 24시간 영업으로 소비자들의 접근성을 높이고 있음. 하지만 편의점 채널의 경우 다양한 수입산 인스턴트커피 제품군이 아닌 Nescafe, Birdy로 대표되는 유명 브랜드의 제품을 주로 취급하고 있는 것으로 나타남

### < 태국 인스턴트커피 믹스 포함 가공 식품 유통구조 >



출처 : 미국 농무부 ‘태국 수출 가이드’, 한국농수산물유통공사 ‘주요국 대형 유통업체 현황 및 진출 여건(태국)’

□ 최근 태국에서는 온라인 쇼핑물, 홈쇼핑 등 무점포 판매가 증가하고 있지만 아직까지는 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 백화점 등 점포형 소매업이 주를 이루고 있는 것으로 알려짐

## 2. DISTRIBUTION CHANNEL – 태국 커피 유통채널별 점유율

## “태국 커피 시장, 소형 유통매장 증가 추세”

□ 데이터모니터에 따르면, 2014년 태국 커피 시장의 유통업체별 점유율은 개인 소매상이 37.22%로 1위에 랭크됨

– 2011 ~ 2014년 4년 동안 개인 소매상의 점유율은 37%대 내에서 소폭 감소세를 나타냄

□ 한편, 슈퍼마켓/하이퍼마켓의 커피 시장 유통채널 점유율은 2014년 27.43%, 전문 소매상은 15.31%의 비중을 차지하며 각각 2, 3위에 랭크됨

□ 2011 ~ 2014년 슈퍼마켓/하이퍼마켓, 편의점은 점차 점유율이 높아지고 있으며, 이를 통해 태국 커피 시장 내 현대적 유통채널의 비중이 늘어나고 있음을 알 수 있음

## KEY INFO

태국 커피 시장은 개인 소매상, 슈퍼마켓 등 소형 유통망이 지속적으로 강세를 보이고 있음

## INTERVIEW

“당사는 일본으로부터 커피 믹스 제품을 직접 수입하고 있는 유통업체이다. 주로 대형 백화점 내에 입점한 슈퍼마켓에 납품하고 있으며 레스토랑으로부터 소량 주문을 받아 판매하기도 한다.

과거 롯데 社의 칸타타 제품을 수입했었으나 가격이 높고 시장성이 낮아 수입을 중단하였다. 한국 제품은 대체로 가격대가 높다는 이미지를 갖고 있다.”

– Siam Treasure Group CO.  
Ltd  
Ms. Kanogwan

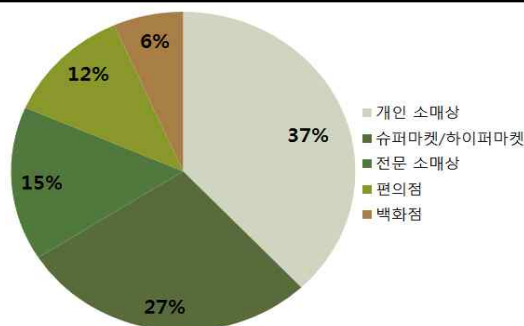
## &lt; 태국 커피 유통채널별 점유율 &gt;

(단위: %)

| 구분         | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 개인 소매상     | 37.76 | 37.58 | 37.40 | 37.22 |
| 슈퍼마켓/하이퍼마켓 | 26.82 | 27.03 | 27.23 | 27.43 |
| 전문 소매상     | 15.74 | 15.60 | 15.45 | 15.31 |
| 편의점        | 10.69 | 10.98 | 11.32 | 11.66 |
| 백화점        | 7.15  | 6.93  | 6.69  | 6.44  |

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

## &lt; 2014년 태국 커피 유통채널별 점유율 &gt;



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

