

필리핀 가공유 시장조사



Product : Processed Milk

Content

I. 시장통계	2
---------	---

II. 경쟁제품 현황	8
-------------	---

III. 인증 및 허가등록	16
----------------	----

IV. 라벨링 및 식품첨가물	20
-----------------	----

I

시장통계

1. 글로벌 유지방 우유 수입추이
2. 필리핀 유지방 우유 수입추이
3. 필리핀 가공유 시장규모
4. 필리핀 우유 시장 기업별 점유율
5. 필리핀 우유 시장 소비연령대

1. STATISTICS ANALYSIS - 글로벌 유지방 우유 수입추이

“2014년 필리핀 유지방 우유 수입 세계 29위 규모”

□ 해당 제품인 가공유는 지방분이 1.5%이상이고 설탕과 감미료를 함유하고 있어 필리핀의 HS CODE는 「0402.29.90」으로 파악되었음

－ 필리핀의 HS CODE 분류체계상 우유는 유지방 우유와 무지방 우유가 확인되어, 유지방 우유의 수입통계를 분석하고자 함

KEY INFO

글로벌 유지방 우유 수입 시장

- 글로벌 유지방 우유 수입 상위국은 대부분 유럽 국가에 속함
- 필리핀의 경우, 2014년 글로벌 유지방 우유 수입 세계 29위 규모

< 가공유 HS CODE 정보 >

한국	0402.29	가루나 알갱이 모양이나 그 밖의 고체 상태인 것으로서 지방분이 전 중량의 100분의 1.5를 초과하는 밀크나 크림 (설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가하지 않은 것)
	0402.29.0000	기타
필리핀	0402.29	가루나 알갱이 모양이나 그 밖의 고체 상태인 것으로서 지방분이 전 중량의 100분의 1.5를 초과하는 밀크나 크림 (설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가하지 않은 것)
	0402.29.90	기타

출처 : 한국 관세청(www.nts.go.kr), 필리핀 관세청(customs.gov.ph)

□ 2014년 글로벌 유지방 우유 총 수입액은 약 3억 5,276만 7,347 달러로 전년 대비 15.27% 증가하였으며, 주요 수입국에는 프랑스, 네덜란드, 영국, 말레이시아 등이 있음

－ 최대 수입국은 프랑스로, 약 6,115만 6,436달러의 유지방 우유를 수입하였으며 이는 전년 대비 50.05% 증가한 수치임

< HS CODE 0402.29 글로벌 수입 규모 >

(단위 : 달러, %)

수출상대국	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	331,292,874	306,041,440	352,767,347	15.27
1 프랑스	18,485,981	40,756,342	61,156,436	50.05
2 네덜란드	41,040,596	54,539,688	47,813,378	-12.33
3 영국	8,517,027	21,938,326	27,931,152	27.32
4 말레이시아	22,248,413	15,065,255	26,683,383	77.12
5 스페인	14,226,211	22,396,585	23,607,214	5.41
29 필리핀	9,484,384	3,504,721	1,854,750	-47.08

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2. STATISTICS ANALYSIS - 필리핀 유지방 우유 수입추이

“필리핀 유지방 우유 수입시장, 미국 1위”

□ 2014년 필리핀의 유지방 우유 총 수입액은 127만 3,000달러로 전년 대비 18.93% 감소하였으며, 주요 수입국에는 미국, 독일, 캐나다, 호주, 홍콩 등이 있음

– 필리핀의 최대 수입상대국은 미국으로, 2014년 98만 달러의 유지방 우유를 수입하였으며 전년도의 수입규모는 파악되지 않음

– 한국은 2006년 약 7만 달러의 유지방 우유를 필리핀에 수출한 이력이 있으나, 그 뒤로 현재까지 수출되지 않는 것으로 파악되었음

KEY INFO

필리핀의 수출입 규모는 통계상 명확히 드러나지 않는 경우가 많아 주의를 요함

< 필리핀 HS CODE 0402.29.90 수입 추이 >

(단위 : 천 달러, %)

수출상대국	2012	2013	2014	2013/2014 성장률
글로벌	6,257	1,514	1,273	-18.93
1 미국	3801	0	980	-
2 독일	0	0	223	-
3 캐나다	83	51	49	-4.08
4 호주	4	53	14	-278.57
5 홍콩	0	0	8	-
6 네덜란드	234	0	0	-
7 뉴질랜드	61	357	0	-
8 싱가포르	0	48	0	-
9 베트남	675	229	0	-
10 벨기에	0	0	0	-
11 인도네시아	234	0	0	-
12 말레이시아	670	776	0	-

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

3. STATISTICS ANALYSIS - 필리핀 가공유 시장규모

“필리핀, 가공유 시장규모 꾸준한 상승세”

□ 글로벌 리서치기관 데이터모니터 통계자료에 따르면 2014년 필리핀의 가공유 (Long-life liquid milk(flavored)) 시장규모는 약 3,883만 달러로 2010년에 비해 15.33% 증가한 수치임

KEY INFO

2014년 아시아 10개국 가공유 시장규모

(단위 : 백만 달러)

	국가	규모
1	중국	7,427.27
2	일본	670.75
3	한국	124.74
4	대만	109.79
5	인도네시아	105.29
6	태국	76.49
7	싱가포르	57.68
8	필리핀	38.83
9	베트남	29.00
10	인도	28.56

출처 : Data Monitor

- 필리핀의 가공유 시장은 지속적인 증가세를 보이고 있으며, 연평균 성장률은 3.63%로 나타남
- 전년 대비 가장 높은 성장률을 보인 해는 2012년이며, 전년 대비 4.38% 증가한 양상을 띠

□ 필리핀은 아시아 10개국 중에서는 여덟 번째로 가공유 시장규모가 크며, 1억 2,474만 달러의 가공유 시장 규모를 보이는 한국에 비해서는 1/3 수준임

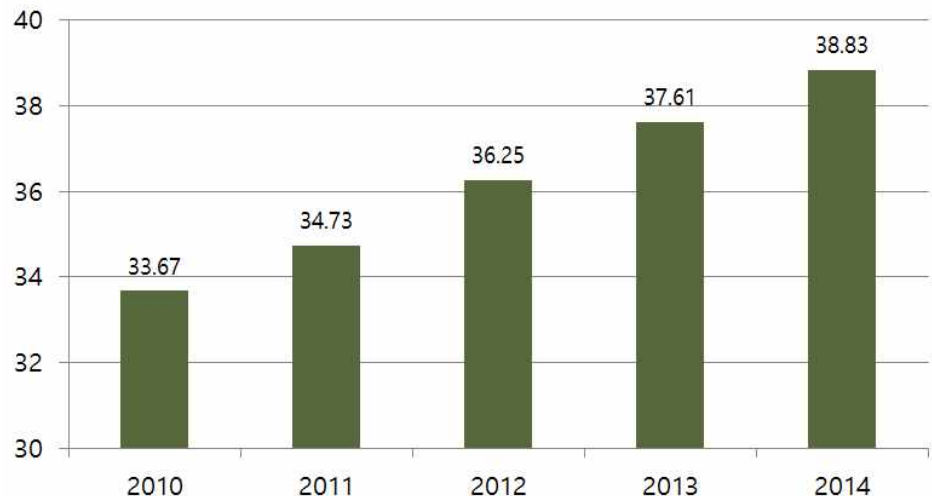
< 필리핀 가공유 시장규모 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2010	2011	2012	2013	2014	전체 성장률	연평균 성장률 (CAGR)
시장 규모	33.67	34.73	36.25	37.61	38.83	15.33	3.63

< 필리핀 가공유 시장규모 및 성장률 추이 >

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

4. STATISTICS ANALYSIS - 필리핀 우유 시장 기업별 점유율

“Friesland Campina社, 필리핀 우유 시장 점유율 1위”

□ 데이터모니터 통계자료에 따르면, 2014년 필리핀 우유(Milk) 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 기업은 Friesland Campina社로 파악됨

KEY INFO

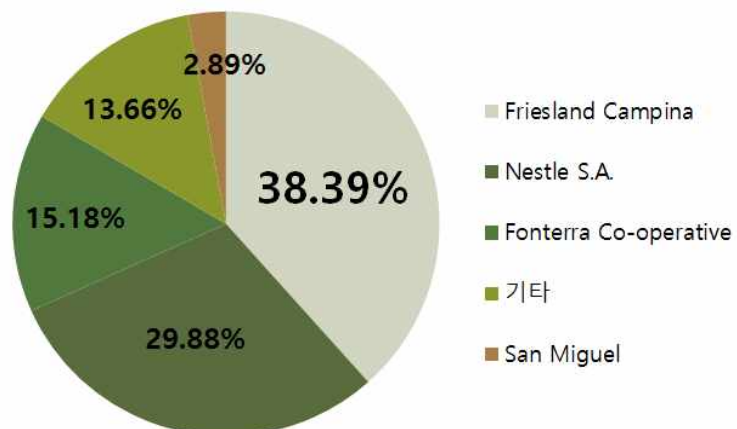
필리핀의 우유 시장 점유율은 Friesland Campina社와 Nestle S.A社가 1, 2위 대부분의 점유율을 차지하고 있는 것으로 파악됨

- Friesland Campina社는 네덜란드 최대 낙농 기업으로, 모든 유제품을 취급하며 필리핀을 포함한 전 세계 100여개 국가에 제품을 수출하고 있음
- 필리핀 우유 시장 점유율 2위는 29.88%를 차지하고 있는 Nestle S.A.社, 3위 기업은 15.18%를 차지하고 있는 Fonterra Co-operative社로 파악됨

< 필리핀 우유 시장 기업별 점유율 >

(단위 : %)

기업명	2011	2012	2013	2014
총계	100	100	100	100
Friesland Campina	0	34.11	36.25	38.39
Nestle S.A.	28.42	28.91	29.39	29.88
Fonterra Co-operative	14.87	14.97	15.07	15.18
기타	20.51	18.22	15.94	13.66
San Miguel	4.23	3.78	3.34	2.89



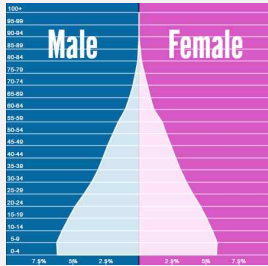
출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

5. STATISTICS ANALYSIS - 필리핀 우유 시장 소비연령대

"필리핀 우유 시장, 낮은 연령일수록 선호도 높아"

KEY INFO

필리핀 인구 피라미드



출처 : Population Pyramid

2015년 기준 필리핀 인구는 약 1억 명이며 20대 미만의 연령층이 약 43.6%를 차지하고 있는 젊은 계층 구조를 보이고 있음

□ 데이터모니터 통계자료에 따르면, 2012년 필리핀의 우유 소비시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 연령대는 14세 이하의 연령층으로 파악됨

－ 필리핀 우유 소비시장에서 2위의 점유율을 보이는 연령대는 15세 ~ 24세로 나타났으며, 가장 낮은 점유율을 보이는 연령대는 55세 이상의 연령층으로 나타남

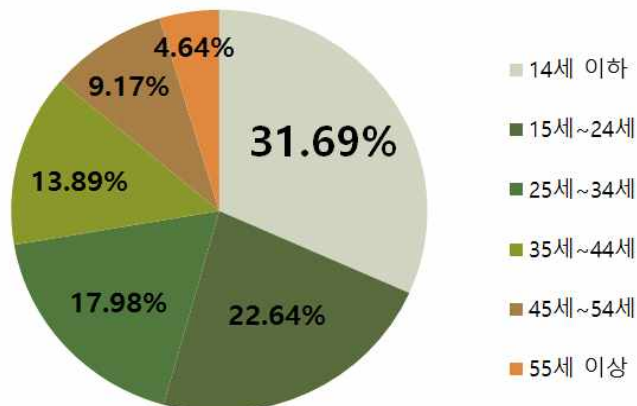
－ 필리핀의 우유 소비시장은 낮은 연령대의 점유율이 가장 높고 상위 연령대로 갈수록 낮아지는 양상을 띠

< 필리핀 우유 시장 연령별 소비 점유율 >

(단위 : %)

소비 연령대	2010	2011	2012
14세 이하	31.67	31.68	31.69
15세 ~ 24세	22.64	22.64	22.64
25세 ~ 34세	17.95	17.96	17.98
35세 ~ 44세	13.90	13.90	13.89
45세 ~ 54세	9.13	9.15	9.17
55세 이상	4.71	4.67	4.64

< 필리핀 우유 시장 연령별 소비 점유율 그래프 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

II

경쟁제품 현황

1. 필리핀 방문매장 정보
2. 필리핀 가공유 경쟁제품 가격현황
3. 필리핀 가공유 담당자 인터뷰
4. 필리핀 경쟁제품 현황 조사결과

1. PRODUCT INFORMATION - 필리핀 방문매장 정보

SHOP #1. Robinson's Supermarket

이미지



< 매장 내 가공유 판매대 전경 >

Contact
Point

Tel : +63 49302 0070

Add : Solenad 2 Nuvali sta. Rosa, Tagaytay Road Sta. Rosa city laguna (049) 302 007

규모

- SM Supermarket에 이은 필리핀 제2대 슈퍼마켓 체인으로, 1985년에 설립되었으며 필리핀 현지 내 총 49개 매장을 보유하고 있음 (2015년 기준)

업체
개요

- 본 유통업체는 중저가에서 중고가 시장을 타깃으로 하고 있음
- 주로 신선한 제품을 취급 및 유통하고 있음

인터뷰
내역

"최근 필리핀 소비자 대다수는 가공유의 칼슘 함유량에 관심이 많은 추세이므로 칼슘 함유량이 많을 수록 판매량도 더 높아질 것이라 생각한다. 매장 내 가공유중 필리핀 RFM社의 Selcta 딸기 우유가 인기가 있다."

Robinson's Supermarket
(Ms. Kate Brion 매니저)

SHOP #2. South Supermarket

이미지



< 매장 내 가공유 판매대 전경 >

Contact Point

Tel : +63 2 771 2214

Add : Filinvest Ave., Filinvest Corporate City, Alabang, 1771 Muntinlupa City

규모

- 필리핀 문틴루파시에 위치한 소형 슈퍼마켓

업체 개요

- 본 유통매장은 다른 슈퍼마켓에서 구매할 수 없는 다양하고 인기 있는 브랜드 제품을 많이 판매하고 있음

인터뷰 내역

"가공유는 주로 어린이 및 청소년층이 많이 찾는 편이며, 앞으로도 꾸준히 판매가 증가할 것으로 예상된다. 매장 내 고객들이 가장 선호하는 가공유 맛은 딸기 맛이며 평균 유통기간은 약 1주이다."

South Supermarket
(Mr. Ian Carlos 매니저)

SHOP #3. Makati Supermarket

Contact Point	Tel : +63 2 8507 687
	Add : Alabang - Zapote Road Alabang Town Commercial Center , Muntinlupa
규모	- 본 유통업체는 필리핀 내 슈퍼마켓 및 식료품점 체인으로서 전국 각지에서 소규모로 운영되고 있음
업체 개요	- 본 유통매장은 주로 식료품, 가정 및 주방 용품을 유통 및 판매하고 있음 - 신선한 과일과 야채 및 유제품의 경우 5~10% 할인 행사를 하고 있음 - 필리핀 Selecta 제품의 경우, 본 매장 내에서 자체적으로 브랜드를 소개하는 프로모션을 진행하고 있음
인터뷰 내용	"고객들은 가공유 제품을 구매할 때 가격과 브랜드를 가장 중요하게 생각한다." "Makati Supermarket" (Mrs. Leila Alinas 매니저)

SHOP #4. SaveMore Festival Mall

Contact Point	Tel : +63 2 556 0680
	Add : Corporate Ave. corner Civic Drive, Filinvest Corporate City, Alabang, Muntinlupa
	- 필리핀 최대의 대형유통업체로 SM Supermarket, SM Hypermarket 등 다양한 브랜드의 슈퍼마켓을 보유하고 있으며, 전체 시장 점유율 50%를 차지하고 있음
규모	- 필리핀 현지 내 약 39여개의 매장 보유 중 (2015년 기준) - 본 유통업체 매장 총 직원수는 약 3만 8600여 명 (2015년 기준)
업체 개요	- 본 유통매장은 유제품에 한해, 1+1행사를 진행하고 있음 - 본 매장 내 가공유 제품으로는 필리핀, 말레이시아산 가공유 제품이 판매되고 있음
인터뷰 내용	"10~12세의 어린이들이 많이 구매하고 있으며, 가공유가 주는 특유의 단맛이 인기에 큰 영향을 끼치는 것 같다. 가공유 제품 중 딸기와 메론 맛이 인기가 있다." "SaveMore Festival Mall" (Mr. Art De Castro 매니저)

SHOP #5. Shopwise Festival Mall

Contact Point	Tel : +63 2 850 3518
	Add : Level 1 Festival Supermall, Filinvest Corporate City, Muntinlupa City
	- 1998년 RUSTAN사가 설립한 슈퍼마켓 체인으로 편의점, 하이퍼마켓 등 필리핀 내 5,700여개의 매장을 운영하고 있음
규모	- 본 유통업체 매장 총 직원수는 약 3,000여 명 (2015년 기준)
업체 개요	- 본 유통매장의 평균영업시간은 10:00~21:00임 - 가공유 제품의 경우, 묶음단위로 구매 시 할인행사를 진행하고 있음
인터뷰 내용	"가공유 제품의 수요는 꾸준히 증가하고 있으며, 특히 어린이들이 많이 찾고 있는 편이다. 고객들의 가공유 제품 구매요인은 가격과 품질이다." Shopwise Festival Mall (Ms. Melanie Sy 매니저)

2. PRODUCT INFORMATION - 필리핀 가공유 경쟁제품 가격현황

필리핀 매장별 가공유 가격 현황 (2015년 8월 13일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	매장명	가격 (ml당 가격)	이미지
Processed Milk						
Selecta Moo Strawberry Milk	RFM Foods Inc	필리핀	250ml	Robinson's Supermarket	12.00 필리핀 페소 (ml당 0.048 필리핀 페소)	
				South Supermarket	12.00 필리핀 페소 (ml당 0.048 필리핀 페소)	
				Makati Supermarket	15.00 필리핀 페소 (ml당 0.06 필리핀 페소)	
				SaveMore Festival Mall	10.00 필리핀 페소 (ml당 0.04 필리핀 페소)	
				Shopwise Festival Mall	12.50 필리핀 페소 (ml당 0.05 필리핀 페소)	
Marigold Strawberry	Malaysia Dairy Ind	말레이시아	1L	Robinson's Supermarket	78.75 필리핀 페소 (ml당 0.078 필리핀 페소)	
				South Supermarket	78.75 필리핀 페소 (ml당 0.078 필리핀 페소)	
				Makati Supermarket	85.50 필리핀 페소 (ml당 0.085 필리핀 페소)	
				SaveMore Festival Mall	75.50 필리핀 페소 (ml당 0.075 필리핀 페소)	
				Shopwise Festival Mall	80.00 필리핀 페소 (ml당 0.08 필리핀 페소)	

2015년 8월 13일 기준 1 필리핀 페소 = 25.77 원

3. PRODUCT INFORMATION - 필리핀 가공유 매장 담당자 인터뷰

※ 필리핀 Robinson's Supermarket 가공유 판매 담당자 인터뷰

☐ 가공유 제품 판매 추이가 어떠한지

- 가공유 판매 수요는 계절에 따라 다르다. 어린이 및 청소년들이 많이 찾다보니 학기중에 판매가 상대적으로 높은 편이다.

☐ 가공유 제품에 가장 큰 성공 요인은 무엇인지

- 브랜드 및 제조회사가 중요하다. 또한 청소년층이 많이 찾다보니 칼슘과 비타민 함유량도 성공요인 중 하나라 생각한다.

☐ 한국산 가공유 제품이 판매되고 있는지

- 판매되고 있지 않다.

※ 필리핀 South Supermarket 가공유 판매 담당자 인터뷰

☐ 가공유 제품 판매 추이가 어떠한지

- 가공유는 다른 제품에 비해 상대적으로 안정적인 판매 추이를 보이고 있다.

☐ 가공유 제품에 가장 큰 성공 요인은 무엇인지

- 가공유 제품에 함유된 미네랄, 비타민, 칼슘의 양이 제일 중요하다.

☐ 한국산 가공유 제품이 판매되고 있는지

- 우리 매장에서는 필리핀, 말레이시아 제품만 판매되고 있다.

※ 필리핀 Makati Supermarket 가공유 판매 담당자 인터뷰

☐ 가공유 제품 판매 추이가 어떠한지

- 가공유는 꾸준히 인기가 있으며 특히, 비 오는 날에 많이 팔리는 편이다.

☐ 가공유 제품에 가장 큰 성공 요인은 무엇인지

- 가공유 제조 브랜드와 비타민의 함유량이 중요하다.

☐ 한국산 가공유 제품이 판매되고 있는지

- 우리 매장에는 한국산 가공유를 판매하고 있지 않다.

※ 필리핀 SaveMore Festival Mall 가공유 판매 담당자 인터뷰

☐ 가공유 제품 판매 추이가 어떠한지

- 최근 많은 사람들이 가공유를 긍정적으로 인식함에 따라 판매량도 증가하고 있는 추세이다.

☐ 가공유 제품에 가장 큰 성공 요인은 무엇인지

- 품질과 가격이 중요하다.

☐ 한국산 가공유 제품이 판매되고 있는지

- 우리 매장에는 판매하고 있지 않다.

※ 필리핀 Shopwise Festival Mall 가공유 판매 담당자 인터뷰

☐ 가공유 제품 판매 추이가 어떠한지

- 최근 증가하고 있는 추세지만 매우 높지는 않다. 가공유 중 초코우유가 인기가 많다.

☐ 가공유 제품에 가장 큰 성공 요인은 무엇인지

- 제품의 품질이 중요하다. 또한 영양분과 가격도 중요한 요인 중 하나라고 생각한다.

☐ 한국산 가공유 제품이 판매되고 있는지

- 우리 매장에는 판매하고 있지 않으며, 필리핀과 말레이시아산 가공유만 판매하고 있다.

4. PRODUCT INFORMATION - 필리핀 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 필리핀 주요 대형마트 Robinson's Supermarket, South Supermarket, Makati Supermarket, SaveMore Festival Mall, Shopwise Festival Mall 등 5곳을 방문 조사한 결과, 가공유 제품은 필리핀과 말레이시아 산이 판매되고 있는 것으로 파악됨
- 또한 필리핀 내에서 가공유 시장은 꾸준히 유지되거나 성장할 것으로 내다봄
- 조사 대상 중 5개 매장 모두 한국산 가공유를 판매하고 있지 않음
- 가공유 제품 주 수요층은 어린이 및 청소년층으로 파악됨
- 필리핀 현지 내 가공유 제품 형태는 팩 포장 형태로 다수 판매되고 있음. 또한 ml당 10~80 필리핀 페소로 다양한 가격대로 판매되고 있음
- 필리핀 소비자들은 프로모션을 선호하며 사은품 증정 또는 1+1 등의 행사 등이 이루어지고 있음

Ⅲ

인증 및 허가등록

1. 필리핀 가공유 인증 정보
2. 필리핀 가공유 허가등록

1. CERTIFICATION INFORMATION - 필리핀 가공유 인증정보

< 필리핀 표준규격 인증 >

	인증명	ICC (Import Commodity Clearance Mark)	내용	- 소비자의 건강, 생명 및 안전에 관련된 제품이 인증의 대상이며 다양한 품목에 적용됨 - 특정 필리핀 국내 규격의 제품 품질과 안전 요건을 충족하는 수입 선적에 대하여 발행
	발행기관	제품규격국 Bureau of Production Standards (BPS)		
식품 인증	성격	필수		

- ICC는 매번 선적되어 수입되는 물량에 한해서만 유효하며, 마크는 당국의 장 또는 그가 임명한 대리인에 의하여 매 선적분 단위로 발부되어 수입화물통관에 상응하도록 모든 제품에 첨부되어야 함

KEY INFO

관련규정

Republic Act 4109

행정처분

위반하는 사항에 대해 E.O. No.913. Series of 1983에 따라 행정조치가 취해지며 E.O. 913과 R.A. 7394에 따라 벌금이 부과됨

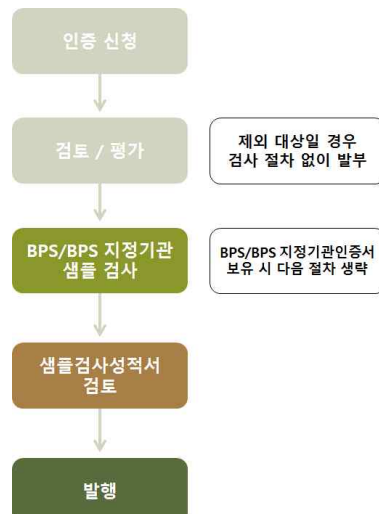
시험기관

BPS에 의해 지정된 시험소

< 필리핀 ICC 인증 필요 서류 >

- 신청서 (공증된 사본 3부)
- 선화증권 및 항공화물 운송장
- 패킹리스트
- 검수된 수입 신고서
- 송장
- DTI 사업자 등록 증명서 및 증권거래위원회(SEC) 등록 증명서
- 시험 인증서 (필요시)
- 특정 위임장 혹은 이사회 결의서 (위임 신청일 경우)

< 필리핀 ICC 인증 취득 절차 >



출처 : BPS(<http://www.bps.dti.gov.ph/>)

< 필리핀 유기농 인증 >

	인증명	Organic Certification	내용	- 1996년 FOODWEB이란 이름의 비공식 농업단체로 설립되었고, 농작물 외 여러 식품의 인증기관으로 자리 잡음
	발행기관	OCCP (Organic Certification Center of the Philippines)		- 세계적인 유기농 인증기관인 IFOAM과 제휴 관계
식품 인증	성격	권장		- 필리핀의 국제적인 유기농 인증으로 공신력이 높음

INTERVIEW

“제품에 유기농(Organic)이란 표현을 사용하기 위해서는 국제적으로 인정된 유기농 인증을 받고 인증 허가를 내 준 단체 이름 또한 기재해야 한다.”

- Mr. Gerel Roa
(식품수출입 컨설팅 회사
Food Think Tank)

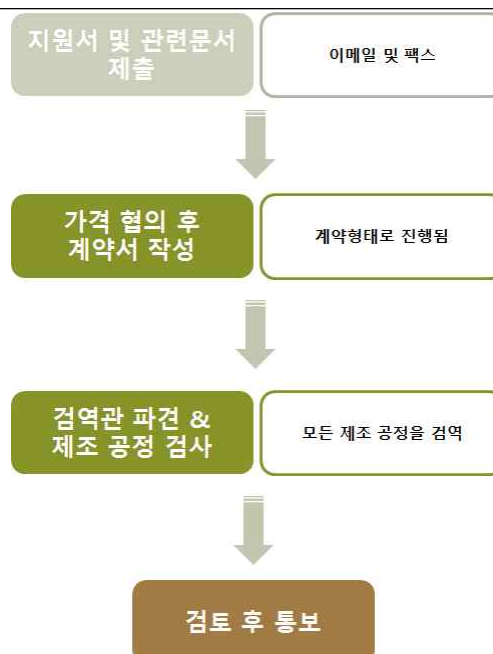
□ 필리핀 수출 시 제품의 강점을 살리고자 한다면 공신력이 높은 상기의 유기농 인증을 취득할 것을 권장함

- 본 인증은 필리핀 공공기관에서 발급하는 인증이 아니므로 OCCP와의 계약 하에 인증 검역이 진행되며, 가격과 기간에 관한 정보는 공개되지 않음

< 필리핀 OCCP 유기농 인증 지원서 기재 내용 >

- | | |
|------------|------------|
| ▪ 기업명 | ▪ 검역유형 |
| ▪ 사업자 등록번호 | ▪ 제품 제조 유형 |
| ▪ 담당자 | ▪ 유통 구조 |

< 필리핀 OCCP 유기농 인증 취득 절차 >



KEY INFO

OCCP 기관 정보

E-mail
info@occp.phils.org
Tel
(+63) 2 332 6728
문의사항
www.occp.phils.org/contact.htm

출처 : Organic Certification Center of the Philippines(occp.phils.org)

2. LICENSE INFORMATION - 필리핀 가공유 허가등록

□ 수입 허가 등록 절차

- 수입 가공 식품은 그 제품이 안전한 것인지 확인하기 위해 필리핀 식품의약품관리국(BFAD)에 등록해야 함

< 필리핀 수입 허가 등록 절차 >



INTERVIEW

"가공유 수입업자의 경우, 식품 수입에 대한 허가, 유제품 수입에 관한 허가를 받아야 한다."

- Mr. Gerel Roa
(식품수출입 컨설팅 회사
Food Think Tank)

출처 : 필리핀 관세청(customs.gov.ph), 필리핀 국세청(www.bir.gov.ph)

- 2014년부터 새로 도입된 수입면허 취득절차로 인해 종전에는 관세청에만 등록했으나 올해부터는 국세청 등록이 의무화됨
- SEC(기업등록 및 감독위원회)의 확인 절차 및 국세청 등록 새로이 추가되어 기존 취득기간인 2주가 아닌 약 8주가 추가 소요됨
- 모든 식품은 식품의약품관리국에 등록해야하며 필리핀 기관만 수입품을 등록할 수 있고, 수출업체의 경우 필요한 서류와 제품 샘플을 관세청에 제출해야함
- 발급수수료는 유효기간 1년의 경우 4,000 필리핀 페소가 청구되며 2년의 경우 8,000 필리핀 페소가 청구됨
- 추가적인 정보는 하기 URL에서 검색 가능함

www.fda.gov.ph/attachments/article/95603/ao%2050%20s%202001.pdf

IV

라벨링 및 식품첨가물

1. 필리핀 가공유 라벨링 정보
2. 필리핀 가공유 식품첨가물 정보

1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 필리핀 라벨링 정보

□ 필리핀 라벨링 규정

- 라벨링에 포함된 내용은 BFAD의 기준에 적용이 되는지 여부를 세밀하게 검토함
- 각 라벨에 포함된 영양 및 의학적 성분 내용은 필리핀으로 수입되는 해외 제품을 등록하기 위한 신청서를 평가할 때 식약청에서 고려하는 요소 중에 하나이며 입증될 수 없는 내용의 라벨을 가진 제품은 반입이 금지됨
- BFAD에 포함된 식품 라벨링 규정에 관한 자세한 정보는 www.bfad.gov.ph 에 포함된 AO No. 88-B (1994)에서 확인할 수 있음

KEY INFO

수입업체는 수출하기 위한 제품의 라벨링 복사본을 미리 BFAD에 제공해야 함. 이것은 수입 식료품 및 음료 등록을 위해서 필요함

< 필리핀 라벨 내 기본 표시사항 >

- 상품명
- 원재료(사용된 양이 큰 순서대로/첨가제, 향료, 방부제 포함)
- 순 내용물 및 중량
- 수입물품의 생산국 및 필리핀 수입자(유통업자)의 주소
- Lot Identification
- 제조년월일, 사용기간, 보존기간
- 사용법, 보존 방법
- 제품의 원산지

출처 : 국제식품규격표준(www.codexalimentarius.org)

INTERVIEW

"라벨링은 영어로 표기하여야 하며, 필수로 표기해야 하는 사항은 유통기한이며, 이외 자세한 사항은 BFAD 사이트를 참고하길 바란다."

- Mr. Gerel Roa
(식품수출입 컨설팅 회사
Food Think Tank)

< 필리핀 라벨링 표시사항 상세 >

	항목	설명
1	식품명	일반 제품명이 아닌 BFAD에 승인된 제품명 기입 필요
2	원재료명 및 함량	원재료 전체와 그 함량, 기본 원재료 이외의 사항 모두 표기
3	중량	국제 규격 SI (International System of Units) 기준 단위 표기
4	제조원 및 판매원	제조원 및 판매원 이름과 주소 기입
5	LOT 번호	영구적 기입법으로 개별포장과 전체 포장에 모두 기입
6	유통기한	유통 가능한 연월일 필수 기입

출처 : Republic of the Philippines Ministry of Health

< 필리핀 가공유 라벨 이미지 >



출처: 필리핀 현지 촬영, 2015년 8월 13일

□ 필리핀 식품 라벨표시 법안 상정 준비

- 2014년 필리핀 내 한 국회의원에 의하여 식품 라벨 표시가 법안에 상정됨
- 해당 국회의원에 의하면 제품 종류, 제조업체 · 포장업체 · 유통업체 주소, 영양성분에 대한 별도설명, 제품 1회 제공량, 1회 제공량 당 기타 수치, 총지방량과 총 열량, 영양분의 양, 비타민, 미네랄 등에 대한 표시가 라벨에 포함될 것이라고 함
- 이는 필리핀 헌법 5조 2항에 기술된 국민 건강 권리 증진에 따라 필리핀 개발 계획(2011~2016년)을 근거로 상정됨
- 소비자들의 식품 영양성분에 대한 자세한 정보 습득을 국가적 차원에서 제도를 마련하여 진행해야 한다는 것이 해당 의원의 의견임

2. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 필리핀 가공유 식품첨가물 정보

□ 필리핀 식품첨가물 규제

- 식품첨가물 정보는 제품의 라벨에 영어로 적정사용방법을 정확히 표기하고 있어야 함
- 가공유 식품첨가물에 관해서는 국제식품규격위원회(CODEX)의 규정을 따르며 이는 소비자들의 권익과 건강 보호를 위함임

< 가공유 제품의 구성 성분 종류에 따른 최대허용치 제한 >

항목	허용 수치
Acesulfame potassium	350mg / kg
Alitame	100mg / kg
Allura red AC	300mg / kg
Brilliant blue FCF	150mg / kg
CYCLAMATES	250mg / kg
Carmines	150mg / kg
IRON OXIDES	20mg / kg
Indigotine (Indigo carmine)	300mg / kg
PHOSPHATES	1,320mg / kg
SACCHARINS	80mg / kg
SORBATES	1,000mg / kg
RIBOFLAVINS	300mg / kg
Sodium aluminosilicate	60mg / kg
Steviol glycosides	200mg / kg
Sucroglycerides	5,000mg / kg

출처 : 국제식품규격표준(www.codexalimentarius.org)

- 가공유 제품의 자세한 식품첨가물 최대허용치 제한에 대한 자세한 정보는 하기에서 확인 가능함

www.codexalimentarius.net/gsfaonline/docs/CXS_192e.pdf

