

필리핀 두유 시장조사



Product : Soya Milk

Content

I. 시장통계	2
---------	---

II. 경쟁제품 현황	8
-------------	---

III. 인증 및 허가등록	17
----------------	----

IV. 라벨링 및 식품 첨가물	20
------------------	----

I

시장통계

1. 글로벌 기타 음료 수입추이
2. 필리핀 두유 수입추이
3. 필리핀 두유 시장규모
4. 필리핀 두류제품 시장 기업별 점유율
5. 필리핀 두류제품 시장 소비연령대

1. STATISTICS ANALYSIS - 글로벌 기타 음료 수입추이

"필리핀, 2014년 한 해 큰 폭으로 두유 수입 증가"

KEY INFO

HS CODE 정보

필리핀에서 두유의 HS CODE는 2202.90.2000으로 분류되고 있음

□ 두유의 필리핀 HS CODE는 「2202.90.2000」으로 파악되었음

< 두유 HS CODE 정보 >

한국	2202	설탕이나 기타 감미료 또는 향미를 첨가한 물 및 기타 알코올을 함유하지 아니한 음료
	2202.90	광수와 탄산수를 제외한 나머지
	2202.90.90	인삼과 과즙음료를 제외한 나머지
필리핀	2202.90	설탕 기타 감미료 또는 향미를 첨가한 물 및 기타 무알코올 음료(과실주스와 채소주스는 제외)
	2202.90.2000	두유 음료(Soya Milk Drinks)

출처 : 한국 관세청(www.custom.go.kr), 필리핀 관세청(customs.gov.ph)

KEY INFO

2013년 글로벌 기타 음료 수입 시장에서 필리핀은 전년 대비 규모가 소폭 감소하였으나 2014년에는 두 배 가까운 증가세를 보임

□ 2014년 글로벌 기타 음료의 총 수입액은 78억 1,006만 3,078 달러로 전년 대비 5.95% 증가하였으며 주요 수입국에는 영국, 미국, 캐나다, 독일 등이 있음

- 최대 수입국은 영국으로, 6억 8,756만 9,775달러의 기타 무알코올 음료를 수입하였으며 이는 전년 대비 5.39% 증가한 수치임

< 글로벌 HS CODE 2202.90 수입 규모 >

(단위 : 달러, %)

수출상대국	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	6,637,450,677	7,371,360,988	7,810,063,078	5.95
1 영국	535,910,142	652,397,783	687,569,775	5.39
2 미국	452,472,973	499,729,625	550,934,062	10.25
3 캐나다	396,897,200	449,273,454	525,375,957	16.94
4 독일	352,956,492	357,609,964	346,805,262	-3.02
5 프랑스	365,249,479	372,466,239	321,891,609	-13.58
41 필리핀	18,294,099	17,309,398	30,103,653	73.92

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2. STATISTICS ANALYSIS - 필리핀 두유 수입추이

"필리핀 두유 수입 시장, 태국 1위"

- 2014년 필리핀의 두유 총 수입액은 842만 8,856달러로 전년 대비 71.14% 증가하였으며, 주요 수입국에는 태국, 말레이시아, 홍콩, 미국 등이 있음
- 필리핀의 최대 수입상대국은 태국으로, 2014년 689만 2,029달러의 두유를 수입하였으며 이는 전년 대비 약 81.43% 증가한 수치임
- 한국은 7위로, 2014년 필리핀은 전년 대비 38.57% 증가한 2만 4,209달러의 두유를 수입하였음

KEY INFO

필리핀 두유 주요 수입국

태국
: 수입 1위, 저렴한 가격으로 독보적인 점유율을 차지하고 있음

한국
: 수입 7위, 최근 3년간 꾸준한 성장을 기록하고 있음

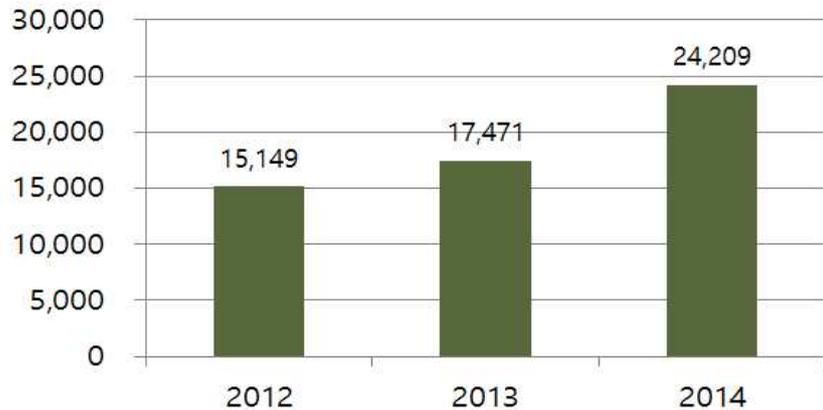
< 필리핀 HS CODE 2202.90.2000 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

수출상대국	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	4,778,715	4,925,217	8,428,856	71.14
1 태국	3,579,377	3,798,736	6,892,029	81.43
2 말레이시아	723,814	595,180	785,499	31.98
3 홍콩	252,504	279,950	374,417	33.74
4 미국	131,391	162,113	241,069	48.70
5 대만	33,372	49,294	60,792	23.33
7 한국	15,149	17,471	24,209	38.57

< 필리핀 HS CODE 2202.90.2000 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3. STATISTICS ANALYSIS - 필리핀 두유 시장규모

“필리핀 두유 시장 규모, 꾸준한 성장세”

KEY INFO

2014년 동남아 6개 국가
두유 시장규모
(단위 : 백만 달러)

	국가	규모
1	태국	436.9
2	베트남	240.3
3	말레이시아	193.8
4	싱가포르	133.0
5	인도네시아	36.0
6	필리핀	21.0

출처 : Data Monitor

□ 글로벌 리서치기관 데이터모니터 통계 자료에 따르면 2014년 필리핀 두유¹⁾의 시장규모는 2,100만 달러로 2010년에 비해 42.4% 증가한 수치임

- 필리핀의 두유 시장은 지속적인 증가세를 보이고 있으며 연평균 성장률은 9.2%로 나타남

□ 필리핀은 아시아 6개국 중에서는 여섯 번째로 두유 시장규모가 크며, 3,600만 달러의 두유 시장규모를 보이는 인도네시아에 비해서는 약 2배 차이가 남

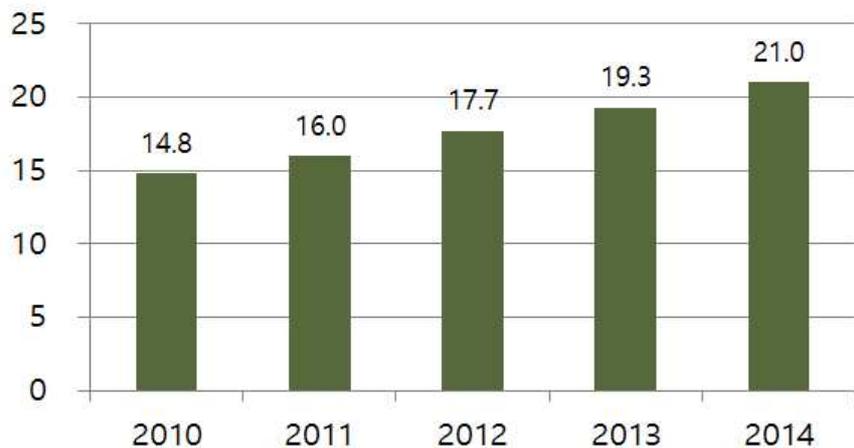
< 필리핀 두유 시장규모 및 성장률 >

(단위 : 백만 달러, %)

	2010	2011	2012	2013	2014	전체 성장률	연평균 성장률 (CAGR)
시장 규모	14.8	16.0	17.7	19.3	21.0	42.4	9.2

< 필리핀 두유 시장규모 및 성장률 추이 >

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

1) 데이터모니터의 구분 기준에 따르면, 유제품의 하위 카테고리 내 두류 제품(Soy Products)에는 대두 디저트(Soy Dessert), 대두 음료(Soy Drinks) 및 대두 우유(Soy Milk)가 있음. 대두 음료는 단백질이 1.5%, 지방이 0.5% 함유된 것을 말하고 대두 우유는 단백질 3%, 지방이 1% 함유된 제품을 가리킴. 우리나라의 두유 구분 기준은 이와 다소 다르지만, 일반적인 제품의 경우 대두를 탈피, 탈취처리 후 열탕으로 추출하여 비지를 분리한 조정 두유(Reconstituted Soymilk)에 속하기 때문에 대두 우유(Soy Milk)의 통계치를 분석함

4. STATISTICS ANALYSIS - 필리핀 두류제품 시장 기업별 점유율

“VITASOY 社, 필리핀 두류제품 시장 점유율 1위”

- 데이터모니터 통계에 따르면, 2014년 필리핀 두류 제품 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 기업은 Vistasoy 社로 파악됨
 - Vistasoy 社는 음료 및 디저트 업체로서 주로 콩 음료, 과일 주스, 우유, 차, 물, 그리고 두부 등을 판매하고 있음
 - 필리핀 두류 제품 시장 점유율 2위는 20.16%를 차지하고 있는 Nestle S.A. 社, 3위 기업은 17.39%를 차지하고 있는 Asia Soy Foods Manufacturers 社로 파악됨

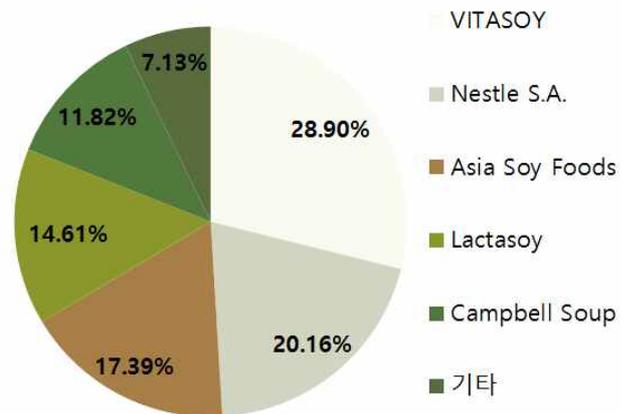
KEY INFO

VITASOY 社는 필리핀 두류 제품 시장의 점유율 1위를 기록하고 있지만, 그 점유율이 28.90%로 해당 시장을 독점하는 형태는 아닌 것으로 판단됨

< 필리핀 두류제품 시장 기업별 점유율 >

(단위 : %)

기업명	2011	2012	2013	2014
총계	100	100	100	100
Vitasoy International Holdings Limited	28.67	28.74	28.82	28.90
Nestle S.A.	19.80	19.92	20.04	20.16
Asia Soy Foods Manufacturers	17.25	17.29	17.34	17.39
Lactasoy Co., Ltd.	14.49	14.53	14.57	14.61
Campbell Soup Company	11.78	11.80	11.81	11.82
기타	8.01	7.72	7.42	7.13



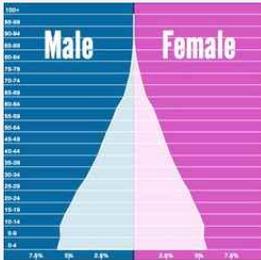
출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

5. STATISTICS ANALYSIS - 필리핀 두류제품 시장 소비연령대

“필리핀, 낮은 연령대일수록 두류제품 선호”

KEY INFO

필리핀 인구 피라미드



출처: Population Pyramid

2015년 기준 필리핀 인구는 약 1억 명이며 20대 미만의 연령층이 약 43.6%를 차지하고 있는 젊은 계층 구조를 보이고 있음

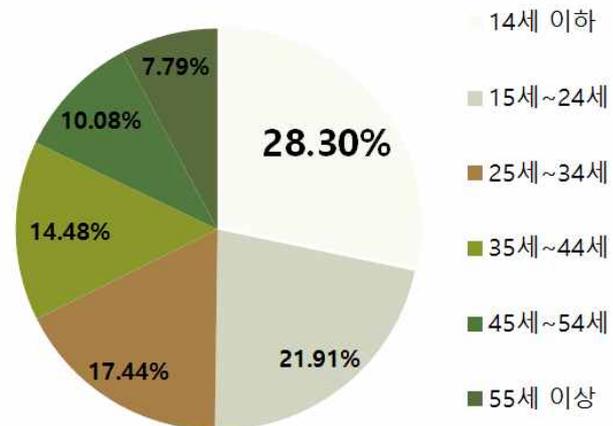
- 데이터모니터 통계자료에 따르면, 2012년 필리핀의 두류제품 소비 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 연령대는 14세 이하의 연령층으로 파악됨
- 필리핀 두류제품 시장에서 2위의 점유율을 보이는 연령대는 15세 ~ 24세이며 가장 낮은 점유율을 보이는 연령층은 55세 이상의 소비자들인 것으로 나타남
- 젊은 연령대의 소비규모가 큰 편이며 이러한 소비구조는 20대 미만 연령층이 43.6%를 차지한 것에 기인함

< 필리핀 두류제품 시장 소비 점유율 >

(단위 : %)

소비 연령대	2010	2011	2012
0 ~ 14	28.30	28.30	28.30
15 ~ 24	21.79	21.85	21.91
25 ~ 34	17.48	17.46	17.44
35 ~ 44	14.51	14.50	14.48
45 ~ 54	10.09	10.08	10.08
55+	7.83	7.81	7.79

< 필리핀 두류제품 시장 연령별 소비 점유율 그래프 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

II

경쟁제품 현황

1. 필리핀 방문매장 정보
2. 필리핀 두유 경쟁제품 가격현황
3. 필리핀 두유 담당자 인터뷰
4. 필리핀 경쟁제품 현황 조사결과

1. PRODUCT INFORMATION - 필리핀 방문매장 정보

SHOP #1. Robinson Supermarket

<p>이미지</p>	 <p style="text-align: center;">< 매장 내 두유 판매대 전경 ></p>
<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +63 04 930 2007</p> <p>Add : Solenad 2 Nuvali sta. Rosa, Tagaytay Road Sta. Rosa city laguna</p> <ul style="list-style-type: none"> - 필리핀의 대형 체인 슈퍼마켓이며 J.G. Summit Holdings 社의 자회사인 Robinson Retail Group이 운영하고 있음
<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 매출 : 87억 300만 필리핀 페소 (2014년 1분기 기준) - 직원 수 : 8,568 명 (Retail Group 전체 직원 수) - 점포 수 : 114개 (2015년 7월 기준)
<p>업체 개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1985년 Robinsons Supermarket Cebu Fuente로 첫 개업하였으며, Quezon City에 본부를 두고 있음 - 해당 매장은 공격적으로 점포수를 늘려 2014년 90개에서 2015년 114개까지 규모를 확대시킴 - 슈퍼마켓뿐 아니라, 백화점이나 식료품점 등 또한 운영하고 있음
<p>인터뷰 내역</p>	<p>“두유 시장은 커지고 있다. 두유의 높은 칼슘 함유량이 건강에 좋기 때문이다.”</p> <p style="text-align: right;">Ms. Kate Brian (Robinson Supermarket 판매 담당자)</p>

SHOP #2. South Supermarket



< 매장 전경 >

이미지



< 매장 내 두유 판매대 전경 >

<p>Contact Point</p>	<p>Tel : +63 2 771 2214</p> <p>Add : Filinvest Ave., Filinvest Corporate City, Alabang, 1771 Muntinlupa City</p> <p>- 필린베스트시에 있으며 체인 매장이 아닌 지역 슈퍼마켓으로 조사됨</p>
<p>규모</p>	<p>- 점포 수 : 8개 (2010년 기준)</p> <p>※ 매장 면적, 연매출, 직원 수 등의 정보는 확인할 수 없었음</p>
<p>업체 개요</p>	<p>- 가전제품을 제외한 대부분의 식료품을 취급하며 지역 상권의 소비자들을 대상으로 운영 중</p> <p>- 본 매장의 수입 두유는 홍콩, 말레이시아, 캐나다산 제품이 있음</p> <p>- 본 매장에서는 추첨을 통해 단골 고객에게 45,000 필리핀 페소 상당의 포인트를 제공하는 등의 프로모션을 하고 있음</p>
<p>인터뷰 내역</p>	<p>"두유 수요와 시장은 증가하고 있다. 두유는 새로운 트렌드가 되고 있기 때문이다."</p> <p style="text-align: right;">Ms. Kate Brian (Robinson Supermarket 판매 담당자)</p>

SHOP #3. Shopwise Festival Mall

Contact Point	Tel : +63 2 850 4808
	Add : Filinvest Corporate City, Alabang, Muntinlupa City,
	- 체인 슈퍼마켓이며 Rustan 그룹의 자회사인 Rustan's Supercenters 社에서 운영하고 있음
규모	- 직원 수 : 3,000명 이상 (2015년 기준) - 점포 수 : 10개 (2012년 기준) ※ 매장 면적, 연매출 등의 정보는 확인 불가
업체 개요	- 2012년 5월부터 낙농 기업인 Pan Asian과 파트너십 관계를 구축해 양질의 유제품을 공급받고 있음 - 슈퍼마켓 외에도 13개의 하이퍼마켓 운영 중 - 적절한 가격과 친절을 슬로건으로 내걸고 있음 - 평균 영업시간은 오전 9:00 ~ 오후 11:00임
인터뷰 내용	"우유를 선택할 때 소비자들이 가장 고려하는 요소는 제품의 브랜드 이름과 품질이다. 가격 또한 중요하다" <p style="text-align: right;">Ms. Melanie Sy (Shopwise Festival Mall 매장 운영 담당자)</p>

SHOP #4. Makati Supermarket

Contact Point	Tel : +63 2 850 7681
	Add : Alabang Town Commercial Center, Zapote Road, Alabang, Muntinlupa
	- Makati Supermarket 社가 운영하는 중형 유통업체 및 슈퍼마켓
규모	- 점포 수 : 3개 - Makati 지역에 2개의 매장, Alabang 지역에 1개의 매장을 보유 중 ※ 직원 수, 매장 연매출 등의 정보는 확인할 수 없었음
업체 개요	- 본 매장에서는 가전제품을 제외한 대부분의 식료품, 가정 및 주방 용품을 유통하고 판매함 - 두유 제품의 경우 4개 묶음 포장된 제품에 하나를 더 얹어주는 방식의 프로모션이 많음 - 타사 슈퍼마켓보다 저렴한 가격으로 판매를 하고 있으며 식품의 경우 유기농 상품을 주로 유통함 - 매장별 UCC 홍보를 통한 광고, 타사 마켓과의 상품 가격 직접 비교 등의 공격적인 마케팅을 함
인터뷰 내용	"제품의 비타민 함유량이나 가격만큼 제품의 브랜드 또한 중요하다" <p style="text-align: right;">Mrs. Leila Alinas (Makati Supermarket 판매 담당자)</p>

SHOP #5. SaveMore Festival Mall

Contact Point	Tel : +63 2 620 2360
	Add : Corporate Ave. Cornver Civic Drive, Filinvest Corporate City, Alabang, Mutinlupa
	- 1994년 설립(상장)된 필리핀 대형 복합 지주 회사인 SMIC 社の 식품 유통 마켓
규모	<ul style="list-style-type: none"> - (순)매출 : 872만 9,032 필리핀 페소 (2014년 1분기) - 점포 수 : 38개 (2014년 5월 기준) - 직원 수 : 약 3만 8600명 (2015년 기준)
업체 개요	<ul style="list-style-type: none"> - SMIC는 복합 지주 회사로서 쇼핑몰 개발과 운영, 도매, 부동산 개발, 은행, 관광 등 다양한 사업 운영 중 - 슈퍼마켓 외에도 47개의 백화점, 37개의 하이퍼마켓, 그리고 86개의 지사를 보유 중 - 첫 슈퍼마켓은 1985년 Iloilo City 에 개점함 - 주 7일제로 운영되고 있으며 개점시간은 오전 8:00 ~ 오후 9:00인 것으로 조사됨
인터뷰 내용	<p>“두유 시장은 성장하고 있다. 많은 사람들의 건강에 대한 인식이 높아지고 있기 때문이다.”</p> <p style="text-align: right;">Mr. Art De Castro (SaveMore Festival Mall 매장 운영 담당자)</p>

2. PRODUCT INFORMATION - 필리핀 두유 경쟁제품 가격현황

필리핀 매장별 두유 가격 현황 (2015년 8월 13일 기준)

제품명	제조사	제조국	매장명	중량	가격 (ml당 가격)	이미지
Soy Milk						
Vitamilk Soy Milk	Vitamilk	필리핀	Robinson's Supermarket	300 ml	25.25 필리핀 페소 (ml당 0.08 필리핀 페소)	
				200 ml	19.90 필리핀 페소 (ml당 0.10 필리핀 페소)	
			Shopwise Festival Mall	300 ml	25.50 필리핀 페소 (ml당 0.09 필리핀 페소)	
				200 ml	18.25 필리핀 페소 (ml당 0.09 필리핀 페소)	
			South Supermarket	300 ml	22.5 필리핀 페소 (ml당 0.08 필리핀 페소)	
				200 ml	19.00 필리핀 페소 (ml당 0.10 필리핀 페소)	
			Makati Supermarket	300 ml	29.50 필리핀 페소 (ml당 0.10 필리핀 페소)	
				200 ml	22.00 필리핀 페소 (ml당 0.11 필리핀 페소)	
			Savemore Festival Mall	300 ml	24.25 필리핀 페소 (ml당 0.08 필리핀 페소)	
				200 ml	17.25 필리핀 페소 (ml당 0.09 필리핀 페소)	
Marigold Original	Marigold	말레이시아	South Supermarket	1 L	53.25 필리핀 페소 (ml당 0.21 필리핀 페소)	

2015년 8월 13일 기준 1 필리핀 페소 = 25.77 원

3. PRODUCT INFORMATION - 필리핀 두유 매장 담당자 인터뷰

※ 필리핀 Robinson Supermarket 판매 담당자 인터뷰

매장 내 국가/브랜드별 두유 제품 소비 추이가 어떻게 되는지?

- 본 매장에서는 홍콩의 Vitasoy 제품이 약 50%로 가장 많이 판매가 되고 있고, 캐나다의 Silk Soy 제품이 약 20%, 그 외 기타 제품이 30%를 차지하고 있다.

두유 시장의 전망은 어떠한지

- 본 매장의 판매 추이로만 얘기를 하자면, 두유 시장의 전망은 밝다. 필리핀 국민들의 건강에 대한 인식 수준이 높아지면서 고칼슘을 함유한 두유제품이 인기를 얻고 있으며 판매율 상승으로 직결되고 있다.

필리핀 소비자들이 제품을 구매할 때 가장 고려하는 것은?

- 본 매장의 소비자들은 제품을 구매할 때 브랜드/회사 이름, 제품의 가격, 제품의 칼슘 함유량 등을 고려한다. 이 중 가장 신경 쓰는 부분은 제품의 브랜드/회사 이름이다.

수입제품과 국산제품 중 소비자들이 선호하는 쪽은?

- 몇몇 인지도가 높은 국산 두유 제품을 제외하고는 수입 제품이 선호도가 더 높다.

※ 필리핀 Shopwise Festival Mall 매장 운영 담당자 인터뷰

매장 내 국가/브랜드별 두유 제품 소비 추이가 어떻게 되는지?

- 캐나다산 제품이 약 30%, 미국 제품이 약 30%, 그리고 필리핀 제품이 약 20%이며 기타 제품이 나머지 20%를 차지하고 있다.

두유 시장의 전망은 어떠한지

- 두유 시장은 확실히 성장하고 있다. 근래에는 맛을 첨가한 두유도 나오고 있다.

필리핀 소비자들이 제품을 구매할 때 가장 고려하는 것은?

- 브랜드/회사이름, 품질, 그리고 가격 모두 소비자들의 고려대상이며, 각 소비자별로 다르기 때문에 어떠한 요소가 더 크게 작용하는지는 정확히 짚어낼 수가 없다.

수입제품과 국산제품 중 소비자들이 선호하는 쪽은?

- 수입제품이 국산제품보다 인기가 많다.

※ 필리핀 South Supermarket 판매 담당자 인터뷰

매장 내 국가/브랜드별 두유 제품 소비 추이가 어떻게 되는지?

- 두유제품은 홍콩산 Vitasoy 제품이 약 40%, 말레이시아의 Home Soy 제품이 약 20%, 그리고 캐나다의 Silk Soy 제품이 약 20%, 그 외 기타 제품이 20%를 차지한다.

두유 시장의 전망은 어떠한지

- 본 매장의 판매 추이로만 얘기를 하자면, 두유 시장의 전망은 밝다. 필리핀 국민들의 건강에 대한 인식 수준이 높아지면서 고칼슘을 함유한 두유제품이 인기를 얻고 있으며 판매율 상승으로 직결되고 있다.

필리핀 소비자들이 제품을 구매할 때 가장 고려하는 것은?

- 본 매장의 소비자들은 제품을 구매할 때 브랜드/회사 이름, 제품의 가격, 제품의 칼슘 함유량 등을 고려한다. 이 중 가장 신경 쓰는 부분은 제품의 브랜드/회사 이름이다.

수입제품과 국산제품 중 소비자들이 선호하는 쪽은?

- 몇몇 인지도가 높은 국산 두유 제품을 제외하고는 수입 제품이 선호도가 더 높다.

※ 필리핀 Makati Supermarket 판매 담당자 인터뷰

매장 내 국가/브랜드별 두유 제품 소비 추이가 어떻게 되는지?

- 어림잡아 캐나다산 제품이 약 45%, 미국, 홍콩산 제품이 약 30%, 그리고 국내제품이 약 10% 그리고 기타 제품 이 15%로 판매되고 있다.

두유 시장의 전망은 어떠한지

- 두유 소비는 증가하고 있다. 칼슘이 많이 함유된 제품이 인기가 많고, 그 판매량이 늘어나고 있다.

필리핀 소비자들이 제품을 구매할 때 가장 고려하는 것은?

- 본 매장의 소비자들이 제품 구매 시 가장 고려하는 것은 바로 가격과 품질이다. 소비자들은 매장 진열대에서 첫째로 가격을 통해 제품을 어느 정도 추린 후에, 제품의 라벨을 통해 칼슘의 함유량을 확인하고, 수치가 높은 제품을 구매한다.

수입제품과 국산제품 중 소비자들이 선호하는 쪽은?

- 본 매장에서는 국산제품보다 수입 제품이 월등히 인기가 더 많다.

※ 필리핀 SaveMore Festival Mall 매장 운영 담당자 인터뷰

매장 내 국가/브랜드별 두유 제품 소비 추이가 어떻게 되는지?

- 본 매장에서는 필리핀 산 제품이 약 40%, 홍콩/미국산 제품이 약 30%, 그리고 캐나다산 제품이 약 30% 정도의 비율로 판매되고 있다.

두유 시장의 전망은 어떠한지

- 필리핀에 많은 사람들의 건강에 대한 인식이 높아지고 있고, 따라서 두유 판매량 또한 높아지고 있다.

필리핀 소비자들이 제품을 구매할 때 가장 고려하는 것은?

- 바로 품질과 가격이다. 오랜 시간 소비자들의 구매 형태를 지켜본 결과로는 그 둘 중에서도 가격이 더 중요하다고 생각한다.

수입제품과 국산제품 중 소비자들이 선호하는 쪽은?

- 본 매장에서는 대체로 수입 제품의 판매량이 더 높다.

4. PRODUCT INFORMATION - 필리핀 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 필리핀 內 대형마트 Robinson Supermarket, South Supermarket, Makati Supermarket, Savemore Festival Mall, Shopwise Festival Mall 등 5곳을 방문 조사한 결과, 다섯 곳 모두 수입제품이 필리핀 현지 제품보다 판매량이 높은 것으로 조사되었으며, 매장별로 약간의 차이는 있으나 대체로 필리핀 소비자들은 제품 구매 시 제품의 브랜드, 가격, 그리고 품질 순으로 제품을 고르는 것으로 나타남
- 현재 필리핀에서 건강에 대한 인식이 높아지고 있는 것으로 보이며, 이에 따라 두유 소비량이 증가하고 있는 것으로 보임. 대체적으로 두유 시장의 전망이 밝으며 두유 본래의 맛 이외에 별도의 맛을 첨가한 제품도 나오고 있다고 함
- Vita Soy, Home Soy, Silk Soy 제품이 필리핀 내에서 가장 대중적인 브랜드로 인식되고 있음
- 필리핀 현지 마켓의 두유는 200ml에서 1L까지의 다양한 용량으로 판매가 되고 있는 것으로 조사되었으며, 가격은 ml당 0.07 필리핀 페소에서 0.22 필리핀 페소까지의 격차를 보임
- 필리핀 현지 소비자들 가장 선호하는 제품 프로모션으로는 일정 개수의 제품 구매 시 하나를 더 얹어주는 방식의 프로모션이라고 함

III

인증 및 허가등록

1. 필리핀 가공유 인증 정보
2. 필리핀 가공유 허가등록

1. CERTIFICATION INFORMATION - 필리핀 두유 인증정보

< 필리핀 표준규격 인증 >

	인증명	ICC (Import Commodity Clearance Mark)	내용 - 소비자의 건강, 생명 및 안전에 관련된 제품이 인증의 대상이며 식품을 포함한 다양한 품목에 적용됨 - 특정 필리핀 국내 규격의 제품 품질과 안전 요건을 충족하는 수입 선적에 대하여 발행
	발행기관	제품규격국 Bureau of Production Standards (BPS)	
식품 인증	성격	필수	

□ ICC는 매번 선적되어 수입되는 물량에 한해서만 유효하며, 마크는 당국의 장 또는 그가 임명한 대리인에 의하여 매 선적분 단위로 발부되어 수입화물통관에 상응하도록 모든 제품에 첨부되어야 함

KEY INFO

관련규정

Republic Act 4109

행정처분

위반하는 사항에 대해 E.O. No.913. Series of 1983에 따라 행정조치가 취해지며 E.O. 913과 R.A. 7394에 따라 벌금이 부과됨

시험기관

BPS에 의해 지정된 시험소

< 필리핀 ICC 인증 필요 서류 >

- 신청서 (공증된 사본 3부)
- 선화증권 및 항공화물 운송장
- 패킹리스트
- 검수된 수입 신고서
- 송장
- DTI 사업자 등록 증명서 및 증권거래위원회(SEC) 등록 증명서
- 시험 인증서 (필요시)
- 특정 위임장 혹은 이사회 결의서 (위임 신청일 경우)

< 필리핀 ICC 인증 취득 절차 >



출처 : BPS(<http://www.bps.dti.gov.ph/>)

< 필리핀 유기농 인증 >

	인증명	Organic Certification	내용 - 1996년 FOODWEB이란 이름의 비공식 농업단체로 설립되었고, 농작물 외 여러 식품의 인증기관으로 자리 잡음 - 세계적인 유기농 인증기관인 IFOAM과 제휴 관계 - 필리핀의 국제적인 유기농 인증으로 공신력이 높음
	발행기관	OCCP (Organic Certification Center of the Philippines)	
식품 인증	성격	권장	

INTERVIEW

“제품에 유기농(Organic)이란 표현을 사용하기 위해서는 국제적으로 인정된 유기농 인증을 받고 인증 허가를 내준 단체 이름 또한 기재해야 한다.”

- Mr. Gerel Roa
(식품수출입 컨설팅 회사
Food Think Tank)

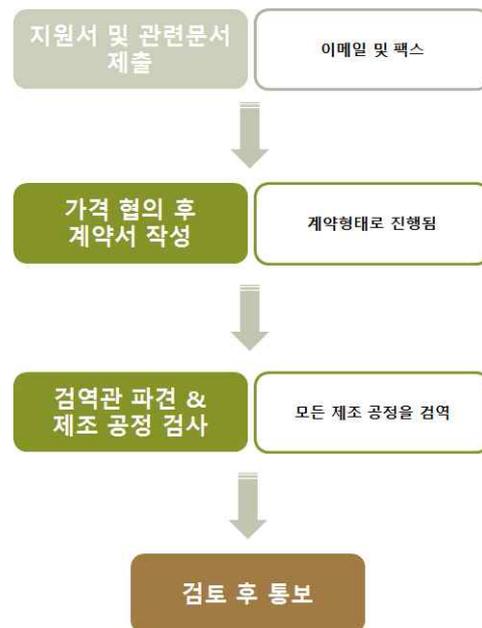
□ 필리핀 수출 시 제품의 강점을 살리고자 한다면 공신력이 높은 상기의 유기농 인증을 취득할 것을 권장함

- 본 인증은 필리핀 공공기관에서 발급하는 인증이 아니므로 OCCP와의 계약 하에 인증 검역이 진행되며, 가격과 기간에 관한 정보는 공개되지 않음

< 필리핀 OCCP 유기농 인증 지원서 기재 내용 >

- | | |
|------------|------------|
| ▪ 기업명 | ▪ 검역유형 |
| ▪ 사업자 등록번호 | ▪ 제품 제조 유형 |
| ▪ 담당자 | ▪ 유통 구조 |

< 필리핀 OCCP 유기농 인증 취득 절차 >



KEY INFO

OCCP 기관 정보

E-mail

info@occpphil.org

Tel

(+63) 2 332 6728

문의사항

www.occpphil.org/contact.htm

출처 : Organic Certification Center of the Philippines(occpphil.org)

2. LICENSE INFORMATION - 필리핀 두유 허가등록

□ 수입 허가 등록 절차

- 수입 가공 식품은 그 제품이 안전한 것인지 확인하기 위해 필리핀 식품의약품관리국(BFAD)에 등록해야 함

< 필리핀 수입 허가 등록 절차 >



INTERVIEW

“수출을 원하는 기업이 이미 아세안 국가(베트남, 태국, 싱가포르, 말레이시아 등)에 수출을 하고 있으면, 필리핀 수출 허가를 받는데 더 원활할 수 있다.”

- Mr. Gerel Roa
(식품수출입 컨설팅 회사
Food Think Tank)

출처 : 필리핀 관세청(customs.gov.ph), 필리핀 국세청(www.bir.gov.ph)

- 2014년부터 새로 도입된 수입면허 취득절차로 인해 종전에는 관세청에만 등록했으나 올해부터는 국세청 등록이 의무화됨
- SEC(기업등록 및 감독위원회)의 확인 절차 및 국세청 등록 새로이 추가되어 기존 취득기간인 2주가 아닌 약 8주가 추가 소요됨
- 모든 식품은 식품의약품관리국에 등록해야하며 필리핀 기관만 수입품을 등록할 수 있고, 수출업체의 경우 필요한 서류와 제품 샘플을 관세청에 제출해야함
- 발급수수료는 유효기간 1년의 경우 4,000 필리핀 페소가 청구되며 2년의 경우 8,000 필리핀 페소가 청구됨
- 추가적인 정보는 하기 URL에서 검색 가능함

www.fda.gov.ph/attachments/article/95603/ao%2050%20s%202001.pdf

VII

라벨링 및 식품첨가물

1. 필리핀 식품 라벨링 정보
2. 필리핀 식품첨가물 정보

1. LABELING INFORMATION - 필리핀 라벨링 정보

□ 필리핀 라벨링 규정

- 라벨링에 포함된 내용은 BFAD의 기준에 적용이 되는지 여부를 세밀하게 검토함
- 각 라벨에 포함된 영양 및 의학적 성분 내용은 필리핀으로 수입되는 해외 제품을 등록하기 위한 신청서를 평가할 때 식약청에서 고려하는 요소 중에 하나이며 입증될 수 없는 내용의 라벨을 가진 제품은 반입이 금지됨
- BFAD에 포함된 식품 라벨링 규정에 관한 자세한 정보는 www.bfad.gov.ph 에 포함된 AO No. 88-B (1994)에서 확인할 수 있음

KEY INFO

수입업체는 수출하기 위한 제품의 라벨링 복사본을 미리 BFAD에 제공해야 함. 이것은 수입 식료품 및 음료 등록을 위해서 필요함

< 필리핀 라벨 내 기본 표시사항 >

- 상품명
- 원재료(사용된 양이 큰 순서대로/첨가제, 향료, 방부제 포함)
- 순 내용물 및 중량
- 수입물품의 생산국 및 필리핀 수입자(유통업자)의 주소
- Lot Identification
- 제조년월일, 사용기간, 보존기간
- 사용법, 보존 방법
- 제품의 원산지

출처 : 국제식품규격표준(www.codexalimentarius.org)

< 필리핀 라벨링 표시사항 상세 >

	항목	설명
1	식품명	일반 제품명이 아닌 BFAD에 승인된 제품명 기입 필요
2	원재료명 및 함량	원재료 전체와 그 함량, 기본 원재료 이외의 사항 모두 표기
3	중량	국제 규격 SI (International System of Units) 기준 단위 표기
4	제조원 및 판매원	제조원 및 판매원 이름과 주소 기입
5	LOT 번호	영구적 기입법으로 개별포장과 전체 포장에 모두 기입
6	유통기한	유통 가능한 연월일 필수 기입

출처 : Republic of the Philippines Ministry of Health

INTERVIEW

“라벨링은 영어로 표기하여야 하며, 필수로 표기해야 하는 사항은 유통기한이며, 이외 자세한 사항은 BFAD 사이트를 참고하길 바란다.”

- Mr. Gerel Roa
(식품수출입 컨설팅 회사
Food Think Tank)

< 필리핀 두유 라벨 이미지 >



출처: 필리핀 현지 촬영, 2015년 8월 13일

□ 필리핀 식품 라벨표시 법안 상정 준비

- 2014년 필리핀 내 한 국회의원에 의하여 식품 라벨 표시가 법안에 상정됨
- 해당 국회의원에 의하면 제품 종류, 제조업체 · 포장업체 · 유통업체 주소, 영양성분에 대한 별도 설명, 제품 1회 제공량, 1회 제공량 당 기타 수치, 총지방량과 총 열량, 영양분의 양, 비타민, 미네랄 등에 대한 표시가 라벨에 포함될 것이라고 함
- 이는 필리핀 헌법 5조 2항에 기술된 국민 건강 권리 증진에 따라 필리핀 개발 계획(2011~2016년)을 근거로 상정됨
- 소비자들의 식품 영양성분에 대한 자세한 정보 습득을 국가적 차원에서 제도를 마련하여 진행해야 한다는 것이 해당 의원의 의견임

2. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 필리핀 두유 식품첨가물 정보

□ 필리핀 식품첨가물 규제

- 식품첨가물 정보는 제품의 라벨에 영어로 적정사용방법을 정확히 표기하고 있어야 함
- 가공유 식품첨가물에 관해서는 국제식품규격위원회(CODEX)의 규정을 따르며 이는 소비자들의 권익과 건강 보호를 위함임

< 가공유 제품의 구성 성분 종류에 따른 최대허용치 제한 >

항목	허용 수치
Acesulfame potassium	350mg / kg
Alitame	100mg / kg
Allura red AC	300mg / kg
Brilliant blue FCF	150mg / kg
CYCLAMATES	250mg / kg
Carmines	150mg / kg
IRON OXIDES	20mg / kg
Indigotine (Indigo carmine)	300mg / kg
PHOSPHATES	1,320mg / kg
SACCHARINS	80mg / kg
SORBATES	1,000mg / kg
RIBOFLAVINS	300mg / kg
Sodium aluminosilicate	60mg / kg
Steviol glycosides	200mg / kg
Sucroglycerides	5,000mg / kg

출처 : 국제식품규격표준(www.codexalimentarius.org)

- 가공유 제품의 자세한 식품첨가물 최대허용치 제한에 대한 자세한 정보는 하기에서 확인 가능함

www.codexalimentarius.net/gsfaonline/docs/CXS_192e.pdf

