

홍콩 어묵 시장조사



Product : Fish cake

Content

I. 시장통계	2
II. 시장트렌드	8
III. 경쟁제품 현황	13
IV. 유통구조	22
V. 통관검역	26
VI. 관세 및 세금	35
VII. 인증 및 허가등록	37
VIII. 라벨링 및 식품첨가물	41

I

시장통계

1. 글로벌 생선 가공식품 수입추이
2. 홍콩 어묵 수입추이
3. 홍콩 냉장 수산식품 시장규모
4. 홍콩 냉장 수산식품 시장 기업별 점유율
5. 홍콩 냉장 수산식품 시장 소비연령대

1. STATICS ANALYSIS – 글로벌 생선 가공식품 수입추이

“2014년 홍콩 생선 가공식품 수입 세계 5위 규모”

□ 홍콩 내 어목 HS CODE는 「1604.2099」 으로 파악되었음

< 어목 HS CODE 정보 >

한국	1604.20	기타 조제 또는 보존처리한 어류
	1604.20.40	생선목
홍콩	1604.2099	가공, 보존 처리된 생선목

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 홍콩 관세청(www.cad.gov.hk)

KEY INFO

글로벌 생선 가공식품 수입시장

글로벌 생선 가공식품 수입 상위국은 미국과 유럽국가임, 홍콩의 경우 글로벌 수입 5위를 기록

□ 2014년 글로벌 HS 1604.20류(기타 조제 또는 보존처리한 어류, 이하 생선 가공식품) 수입 1위 국가는 미국

- 2014년 글로벌 생선 가공식품 수입 1위 국가는 미국으로 그 외 수입 상위 국가는 일본, 이탈리아, 프랑스, 홍콩이 차지

□ 홍콩의 경우, 2014년 글로벌 생선 가공식품 수입 순위 5위이며, 전년 대비 하락세를 보임

- 2014년 홍콩의 생선 가공식품 수입은 1억 2,530만 964달러를 기록, 전년 대비 약 5.6%의 하락세를 나타내며 글로벌 수입 5위에 랭크됨

< 글로벌 생선 가공식품 수입추이 >

(단위 : US 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014 /2013 증가율
세계	2,964,634,400	3,045,833,861	2,782,755,666	-8.64
1 미국	160,800,088	162,869,304	159,828,495	-1.87
2 일본	202,470,637	167,201,326	154,227,791	-7.76
3 이탈리아	132,854,483	145,790,121	151,338,622	3.81
4 프랑스	133,671,937	145,197,920	138,493,542	-4.62
5 홍콩	138,287,190	132,778,264	125,300,964	-5.63

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2. STATICS ANALYSIS – 홍콩 어묵 수입추이

“홍콩 어묵 수입시장, 중국산 1위, 한국산 10위”

- 2014년 홍콩 어묵 수입시장에서는 중국산이 수입규모 1위로, 한국산은 10위를 기록
- 2014년 홍콩 어묵 수입시장에서는 중국산이 6,287만 6,501 달러로 수입규모 1위를 차지함 (점유율 50.8%). 홍콩에서 중국은 어묵 시장 내 종주국으로 자리매김하고 있음
- 한편, 일본은 높은 어묵 생산 기술과 차별화된 맛으로 시장 점유율을 확대하고 있으며, 2014년에는 1,871만 9,043달러, 15.1%의 점유율을 차지 (수입규모 2위)
- 2014년 한국산은 33만 3,701달러로 10위를 기록하였으며, 수입 시장 내 0.27%의 미미한 점유율을 차지함

KEY INFO

홍콩 어묵수입시장 주요 수입국 동향

중국

: 수입 1위, 저렴한 가격으로 독보적인 점유율을 차지하고 있음

대한민국

: 수입 10위, 최근 성장세를 기록하고 있음

< 홍콩 어묵 수입추이 >

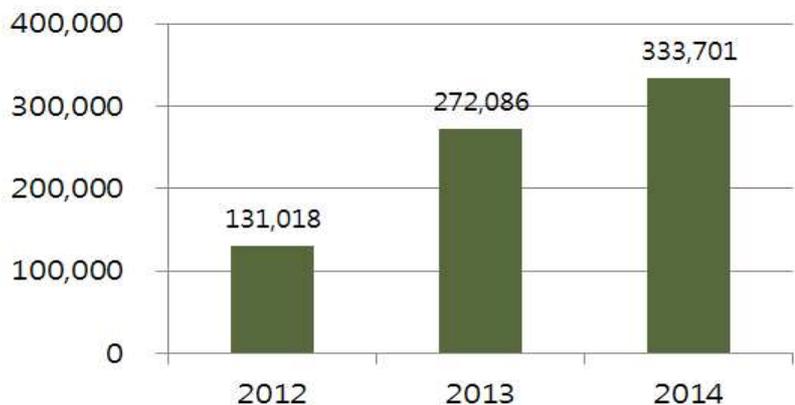
(단위 : US 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014/2013 증가율
세계	137,476,866	131,655,146	123,610,108	-6.11
1 중국	84,129,353	71,555,429	62,876,501	-12.13
2 일본	18,876,094	16,876,323	18,719,043	10.92
3 타이완	18,716,676	19,115,224	18,054,500	-5.55
4 태국	8,998,882	15,253,797	13,238,255	-13.21
10 한국	131,018	272,086	333,701	22.65

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

< 홍콩 한국산 어묵 수입추이 >

(단위 : US 달러, %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3. STATICS ANALYSIS – 홍콩 냉장 수산식품 시장규모

“홍콩 냉장 수산식품 시장, 꾸준한 증가세”

KEY INFO

홍콩 냉장 수산식품 시장은 2014년 기준 약 46억 달러 규모로 최근 4년간 총 성장률 약 11%, 연평균 성장률 약 2%를 기록

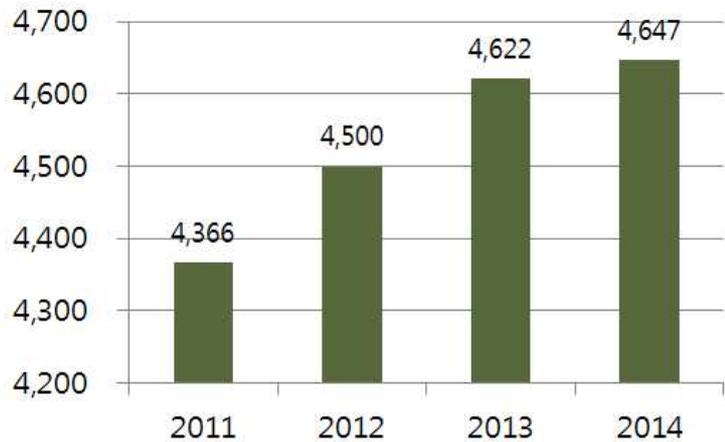
- 글로벌 리서치 기관인 데이터모니터에 따르면, 2014년 홍콩 냉장 수산식품 시장은 46억 4,701만 달러를 기록
- 2011년 ~ 2014년 4년 동안 홍콩 냉장 수산식품 시장 총 성장률은 약 11%의 증가세를 기록
- 2011년 ~ 2014년 연평균 시장 성장률은 약 2%로 꾸준히 성장한 것으로 추산됨
- 홍콩은 바다와 근접하여 수산물 소비시장이 크게 형성되어 있음
- 미국 농무부(USDA)에 따르면 홍콩 수산물 소비시장의 약 95%가 수입품으로 구성되어 있으며, 이는 홍콩 돼지고기 시장 규모보다 더 큰 것으로 알려짐

< 홍콩 냉장 수산식품 시장규모 및 성장률 >

(단위 : 만 달러, %)

	2011	2012	2013	2014	Overall Growth	CAGR (2011-2014)
시장규모	4,366.14	4,500.42	4,622.13	4,647.01	11%	2%

(단위 : 만 달러)



출처 : Data Monitor (www.datamonitor.com)

4. STATICS ANALYSIS – 홍콩 냉장 수산식품 시장 기업별 점유율

"홍콩 냉장 수산식품 시장, 중소기업과 PB 상품이 강세"

- 글로벌 리서치 기관인 데이터모니터에 따르면, 2014년 홍콩 냉장 수산식품 시장은 기타 중소기업이 전체의 약 44%를 차지
 - 그 외에 프라이빗 라벨(private label, 특정유통업체 상표) 제품도 약 44%로 높은 점유율을 차지
- 한편 홍콩 냉장 수산식품 시장 내 점유율이 가장 높은 개별 기업(매출액 기준)은 Four Seas Mercantile Holdings Ltd(홍콩)임
 - Four Seas Mercantile Holdings Ltd.(홍콩)이 약 10%로 가장 높은 점유율을 차지, 그 뒤를 Cheong Kee Special Food Product Ltd(홍콩)이 뒤따르고 있음
 - Four Seas Mercantile Holdings Ltd.(홍콩)은 30년의 역사를 가진 육류 가공식품, 수산물 가공식품 등을 제조 유통하는 기업임. 재래시장, 슈퍼마켓, 패스트푸드 체인, 백화점, 레스토랑, 호텔 등 다양한 유통 네트워크를 보유하고 있음

KEY INFO

홍콩 냉장 수산식품 시장은 기타 중소기업이 전체 시장의 약 44%를 차지, 점유율이 가장 높은 개별 제조 기업(매출액 기준)은 Four Seas Mercantile Holdings Ltd.(홍콩)임

< 홍콩 냉장 수산식품 시장 기업별 점유율 >

(단위 : %)

기업명	2011	2012	2013	2014
총 계	100%	100%	100%	100%
기타 중소기업	45.51%	45.14%	44.78%	44.41%
프라이빗 라벨 (Private Label)	43.40%	43.69%	43.98%	44.27%
Four Seas Mercantile Holdings Ltd.(홍콩)	9.65%	9.71%	9.78%	9.84%
Cheong Kee Special Food Product Ltd(홍콩)	1.44%	1.46%	1.47%	1.48%

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

5. STATICS ANALYSIS – 홍콩 냉장 수산식품 시장 소비연령대

"홍콩, 냉장 수산식품 시장, 35 ~ 44세 소비율 가장 高"

- 데이터모니터에 따르면, 2012년 홍콩 냉장 수산식품 시장 소비 점유율이 가장 높은 연령대는 35 ~ 44살의 청장년층임
- 2010년 ~ 2012년 3년 동안 35 ~ 44살 청장년층의 냉장 수산식품 소비 점유율은 23%로 동일한 점유율을 꾸준히 유지
 - 홍콩 냉장 수산식품 시장 내 가장 낮은 점유율을 보인 연령대는 45 ~ 54세의 연령대로 2010년 ~ 2012년 동안 18%의 점유율을 지속적으로 유지함

KEY INFO

홍콩 냉장 수산식품 소비 점유율이 가장 높은 연령대는 35-44살 청장년층임. 가장 낮은 연령대는 45-54세 연령층임

< 홍콩 냉장 수산식품 시장 연령별 소비율 >

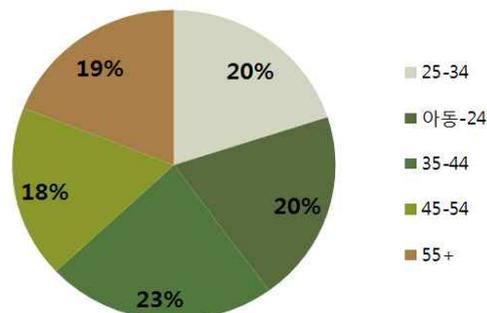
(단위 : %)

소비 연령대	2010	2011	2012
25-34	20%	20%	20%
아동-24	20%	20%	20%
35-44	23%	23%	23%
45-54	18%	18%	18%
55+	20%	19%	19%

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

< 2012년 홍콩 냉장 수산식품 시장 연령별 소비율 >

(단위 : %)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 홍콩 어묵 시장트렌드
2. 홍콩 어묵 시장이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 홍콩 어묵 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 홍콩에서는 육류식품 안전 문제 대두, 바쁜 라이프 스타일과 높은 외식 비중으로 인해 안전하고 간편하게 섭취할 수 있는 수산가공식품을 선호하는 경향이 높아지고 있음

KEY NEWS 2

- ✓ 홍콩 소비자들은 높아진 건강의식에 따라 식품의 영양성분도 고려하면서 건강에 비교적 좋은 간편 조리식품을 찾고 있음

KEY NEWS 3

- ✓ 한국 음식을 즐기는 홍콩 소비자들이 늘어남에 따라 향후 저가로 간편하게 접할 수 있는 한국산 간편 조리식품의 수요도 꾸준히 늘어날 것으로 기대됨

KEY NEWS 4

- ✓ 홍콩에서 한국의 어묵과 유사한 홍콩 길거리 간식에는 까레위단(咖喱魚蛋)이 있음
- ✓ 홍콩에서 어묵 제품은 탄력성이 높고 완자 형태의 제품이 선호됨. 또한 튀겼는지 여부에 따라 사용되는 요리 또한 다름

Marketing point 1

- ✓ 홍콩 식품 시장 내 높아지는 안전, 건강 트렌드에 맞추어 화학 첨가물이나 조미료 등을 줄이고 안전성을 강조한 웰빙형 어묵 제품으로 시장을 공략할 경우 현지에서 좋은 반응을 얻을 것으로 사료됨

Marketing point 2

- ✓ 현지 소매채널에서는 소포장, 완자 형태, 높은 탄력성을 갖춘 어묵 제품이 인기를 얻고 있으므로 홍콩 내 선호도를 고려한 '홍콩 시장 맞춤형 제품'을 개발하는 것이 필요함

2. MARKET TREND – 홍콩 어묵 시장 이슈

“홍콩, 식품 시장, 안전과 간편함에 대한 선호도 높아”

KEY INFO

홍콩 소비자들은 불거지는 육류 식품 안전성 문제와 바쁜 라이프 스타일로 인해, 수산가공식품에 대한 선호도가 높아지고 있음

- 홍콩에서 식품 구매 시 안전과 간편함이 중요한 구매 요인으로 떠오르면서, 수산가공식품에 대한 선호도가 높아지고 있음
 - 2010년 홍콩에서 중국산 통조림 햄에서 박테리아가 검출된 사건 등, 중국산 식품으로 인해 식품 안전성 문제가 대두되고 있음
 - 또한 조류 및 돼지 인플루엔자 이슈로 홍콩인들 사이에 육류식품 안전에 대해 경각심이 높아짐에 따라 생육보다는 살균, 가공된 수산식품을 선호하는 경향이 높아지고 있음
 - 홍콩 내 식품 안전 이슈로 인해 수산가공식품에 대한 수요가 늘고 있지만, 향후 보다 더 구매 신뢰도를 높이기 위해서는 홍콩 소비자들이 하여금 제품의 살균이나 가공방식, 포장, 유통 등에 대해 신뢰성을 가질 수 있게 해야 함
 - 특히 수산즉석식품과 같은 경우, 전자레인지에 돌려서 섭취하므로 포장용기가 고온에 노출될 때 호르몬이 발생하지 않는지, 기타 위험사항은 없는지도 제조 시 고려해야 함
 - 한편, 바쁜 라이프 스타일에 외식의 비중이 높은 홍콩인들에게 수산가공식품은 뒤처리도 깔끔하고 비교적 쉽고 빠르게 이용할 수 있어 좋은 반응을 얻고 있음
 - 세계적으로 불안한 경제상황에 따라 홍콩 내 직업 안정성도 낮아져 많은 홍콩인들이 업무에 더 많은 시간을 투자하고 있음. 이처럼 시간이 부족한 홍콩 소비자들은 그들의 식생활에서도 편리함을 더욱 추구하게 됨
 - 또한 홍콩 소비자들은 높아진 건강의식에 따라 식품의 영양 성분도 고려하면서 건강에 비교적 좋은 간편 조리식품을 찾고 있음
 - 특히 간편 조리식품을 주로 취급하는 편의점 채널에서는 ‘웰빙 간편 조리식품’을 점점 더 많이 출시하려는 움직임이 있음

“한류 여파로 홍콩 소비자 한국 음식 관심 증가”

- 최근 한국 영화, 드라마, 음악 등에 대한 인기가 높은 홍콩 소비자들 사이에 한국 음식에 대한 관심도도 높아지고 있음
- 홍콩에 한국 음식점이 증가하고 있으나 대부분 고급 레스토랑이 위주일 뿐 저가로 편리하게 한국 음식을 즐길 수 있는 곳은 아직 많지 않음
- 한국 음식을 즐기는 홍콩 소비자들이 늘어남에 따라 향후 저가로 간편하게 접할 수 있는 한국산 간편 조리식품의 수요도 꾸준히 늘어날 것으로 기대되고 있음

KEY INFO

홍콩은 물가상승으로 인하여 길거리 음식 인기임

그 중 카레에 피쉬 볼 (어묵)을 끓인 까레위단 (咖喱魚蛋)은 길거리에서 뿐만 아니라 편의점, 가정에서도 즐길 수 있도록 보편화 됨

“어묵, 홍콩 길거리 간식으로 인기”

- 글로벌 리서치 기관 닐슨 리서치의 2014 ‘스낵 구매에 대한 이해’ 보고서에 따르면 홍콩 거주민의 62%가 스낵을 섭취하고 그 중 65%가 넘는 사람이 길거리 간식을 즐기는 것으로 나타남
- 최근 홍콩에서는 홍콩의 높은 물가상승률로 인해 고급 식당가 보다는 길거리 음식점에 소비자들이 몰리는 것으로 나타남
- 홍콩은 아시아 국가 중 특히 길거리 간식 문화가 보편화되어 있는 국가로, 길거리 간식을 통해 어묵을 비롯하여 면류, 빵류 등 다양한 제품이 유통되고 있음
- 한국의 어묵과 유사한 홍콩 길거리 간식에는 까레위단(咖喱魚蛋)이 있음
- 까레위단은 둥근 모양의 어묵 볼을 카레 육수에 끓인 후 5~6개 정도를 꼬치에 꽂아 소스를 끼얹은 간식으로 남녀노소 모두에게 인기가 높음
- 까레위단의 어묵 볼은 냉동 식품화되어 슈퍼마켓, 편의점 등에서 쉽게 찾아볼 수 있으며, 조리가 간편하여 편의점 내 점원이 까레위단을 만들어 판매하기도 함
- 이 밖에 인기 있는 홍콩 길거리 음식으로는 흔히 덩섬으로 잘 알려져 있는 건쟁씨우마이(干蒸燒賣)와 간장, 굴 소스 볶음 면인 차우민(炒麵), 육포 등이 있음

< 홍콩 까레위단(咖喱魚蛋) 이미지 >

INTERVIEW

홍콩에서는 Four seas 라는 어묵 브랜드가 유명하고 점유율이 높은 편임

- E GOURMET LIMITED
Ms. May



출처 : Senior Citizen Home Safety Association 홍콩 간식 포럼, 홍콩 7-Eleven

“홍콩, 탄력성 높고 완자형 어묵 제품 선호”

- 홍콩에서 어묵 제품은 소매채널을 통해 널리 판매되고 있으며, 다양한 제품이 판매 중이나 주로 탄력성이 높고 완자 형태의 제품이 선호됨
- 홍콩에서 어묵은 연간 수요가 고르며, 각종 대형 유통 매장에서 소포장 형태, 시장에서는 벌크형태로 판매되고 있음
- 홍콩에서는 Four seas라는 홍콩 자국산 어묵 브랜드가 유명하며 이 브랜드는 홍콩 수산가공식품 시장 내 높은 점유율을 획득하고 있는 것으로 알려짐
- 홍콩에서 어묵은 다양한 형태로 판매되나, 홍콩인들은 주로 완자형태를 선호하며 그 외 사각형 형태는 선호도나 용도가 비교적 낮은 편임
- 홍콩인들은 탄력이 좋은 식감의 어묵을 선호하는데, 대만과 중국산 어묵들은 콜라겐을 첨가하여 한국과 일본산에 비해 탄력성이 높은 것으로 평가받고 있음
- 어묵 종류는 크게 튀긴 어묵과 튀기지 않은 어묵 두 종류로 판매되고 있음. 튀긴 어묵의 경우에는 주로 양념이 강한 음식에 사용되고 튀기지 않은 어묵은 중국의 전통 면이나 탕 등 맛이 비교적 담백한 요리에 주로 사용됨

시장트렌드 출처

- 해외투자진출 (<http://www.ois.go.kr/>)
- 한국해양수산개발원 (<http://www.kmi.re.kr/kmi/kr/>)
- 닐슨리서치사 (www.nielsen.com/hk)
- 7-Eleven Hong Kong (www.7-eleven.com.hk/)
- Senior Citizen Home Safety Association 홍콩 간식 포럼 (www.schsa.org.hk)
- 코트라 홍콩 무역관

III

경쟁제품 현황

1. 홍콩 방문매장 정보
2. 홍콩 어묵 경쟁제품 가격현황
3. 홍콩 어묵 매장 담당자 인터뷰
4. 홍콩 경쟁제품 현황 조사결과

1. DISTRIBUTION INFORMATION – 홍콩 방문매장 정보

SHOP #1. PARKnSHOP

		
이미지	<p>< 매장 전경 ></p>	
		
	<p>< 매장 내 어묵 판매대 전경 ></p>	
Contact point	<p>TEL : +852 2334 1254</p> <p>ADDRESS : Shop 2, B1/F, Homeworld, Wonderful Worlds of Whampoa, Tak Hong Street, Hung Hom, Kowloon</p> <p>- PARKnSHOP은 AS 왓슨 그룹 (ASW), CK 허치슨 홀딩스 (CKHH)의 자회사. 왓슨 그룹으로 25 시장에서 10,800 이상의 소매점과 아시아와 유럽에서 가장 규모가 큰 소매 업체 중 하나임</p>	
규모	<p>- 연간 매출액 1,052억 달러 (2013년 기준)</p> <p>- 홍콩 현지 내 300개 이상의 매장 보유 중 (2015년 기준)</p> <p>- 홍콩 현지 내 멤버십 회원 수 250만명 (2012년 기준)</p>	
업체 개요	<p>- 본 유통업체의 고객층은 점포별로 다소 차이는 보이긴 하지만, 다양한 연령대의 고객이 이용하고 있음</p> <p>- 본 매장 내 어묵제품 점유율은 홍콩산 70%, 중국산 20%, 타이완 10%임</p> <p>- 본 매장 내 판매되고 있는 어묵류 제품 중에 가장 인기 있는 제품은 Fried fish ball임</p> <p>- 어육 살의 맛과 질이 제품 수요의 큰 영향을 끼침</p>	
인터뷰 내역	<p>- 본 매장 내 어묵류 제품을 고객들이 항상 찾고 있기 때문에 매출은 꾸준히 증가할 것으로 예상됨</p> <p style="text-align: right;">Mr. Chan (PARKnSHOP 매니저)</p>	

SHOP #2. CR Vanguard Supermarket

<p>이미지</p>		
	<p>< 매장 전경 ></p>	
		
	<p>< 매장 내 어묵 판매대 전경 ></p>	
<p>Contact point</p>	<p>TEL : +852 2739 6601</p> <p>ADDRESS : B1, no.5-7 Kundamal House , Prat Avenue no.4, Tsim sha tsui, Kowloon</p> <p>- CRV는 중국 리소스 (홀딩스) 유한 공사의 자회사이며 홍콩에서는 최고의 슈퍼마켓 유통 업체 중 하나임</p>	
<p>규모</p>	<p>- 연간 매출액 1,052억 달러 (2013년 기준)</p> <p>- 홍콩 현지 내 95개의 편의점과 79개의 슈퍼마켓 매장 보유 중 (2014년 기준)</p>	
<p>업체 개요</p>	<p>- 본 업체는 라이프 스타일, 높은 품질, 고객 지향, 신선하고 낮은 가격의 개념에 충실하여 고객들에게 다양한 프로모션 행사를 제공함</p> <p>- 본 매장 내 어묵제품은 홍콩산만 판매되고 있음</p> <p>- 본 매장 내에 판매되고 있는 어묵제품 중에는 Fried fish ball과 octopus flavor fish ball 제품의 수요가 크며, 나머지 브랜드 판매율은 거의 비슷함</p>	
<p>인터뷰 내용</p>	<p>- 본 매장 내 어묵 제품 수요는 꾸준히 판매가 잘 되고 있지만 앞으로의 판매 추이는 예상하기 어려움. 홍콩 사람들의 어묵제품 선택기준은 브랜드보다는 생산국(국산)을 더 중요시 하는 편임</p> <p style="text-align: right;">Mr. Wong (CR Vanguard Supermarket 매니저)</p>	

SHOP #3. Aeon Mall

		
<p>이미지</p>	<p>< 매장 전경 ></p>	
		
	<p>< 매장 내 어묵 판매대 전경 ></p>	
<p>Contact point</p>	<p>TEL : +852 2627 6688</p> <p>ADDRESS : G/F & Basement One, Site 5 & 6 , Whampoa Garden, Hung Hom, Kowloon</p> <p>- 2001년, Jusco Supermarket에서 Aeon Mall로 변경함. 2009년 미국 Frederick Rd Germantown 내 메릴랜드 저먼타운 1호점 개점을 시작으로 시장 확장 중</p>	
<p>규모</p>	<p>- 연간 매출액 약 33억 달러 (2013년 기준)</p> <p>- 홍콩 현지 내 95개의 편의점과 79개의 슈퍼마켓 매장 보유 중 (2014년 기준)</p>	
<p>업체 개요</p>	<p>- 주로 다양한 상품을 판매하고 있는 중규모의 백화점. 평균 매장 규모는 보통 1000 ~ 2000평 정도임</p> <p>- 본 유통업체의 평균 영업시간은 점포별로 다소 차이가 있지만, 평균 영업시간은 10:00~22:00임</p> <p>- 구매 담당자에 따르면, 본 매장 내 어묵 제품의 점유율은 일본 25%, 홍콩 25%, 태국 25%, 다른 여러 국가들 5%의 점유율을 보이고 있다고 함</p> <p>- 본 매장은 앞으로 어묵제품을 여러 국가와 브랜드 제품을 많이 판매할 계획이기 때 문에 앞으로의 수요는 증가할 것으로 예상됨</p>	
<p>인터뷰 내용</p>	<p>- 본 매장 내 어묵제품 구매 고객들은 일본산이 맛이 좋고 국산(홍콩)의 것이 값이 싸다고 평가하고 있음</p> <p style="text-align: right;">Mr. Lee (Aeon Mall 매니저)</p>	

2. PRODUCT INFORMATION – 홍콩 어묵 경쟁제품 가격현황

홍콩 PARKnSHOP 가격 현황(2015년 7월 9일 기준)

제품명	제조사	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Fish cake				
Fried Fish Balls	chiu chow family	400g	32달러 (0.08달러)	
Fish, cuttlefish & octopus balls	Select co. Ltd	300g	22.9달러 (0.07달러)	
Fired fish blocks	Jin Long Cheng Zhai	150g	13.9달러 (0.09달러)	
Fried fish ball	Four Seas Fish Balls Company Limited	170g	25달러 (0.14달러)	
Fried Fish ball	Oceanria	200g	10.5달러 (0.05달러)	

2015년 7월 9일 기준 홍콩 1 달러 = 146.50원

홍콩 CR Vanguard Supermarket 가격 현황(2015년 7월 9일 기준)

제품명	제조사	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Fish cake				
Octopus flavor fish ball	Four Seas Fish Balls Company Limited	170g	14.5달러 (0.08달러)	
Fried fish ball	Four Seas Fish Balls Company Limited	170g	11.9달러 (0.07달러)	
Fish Meat with Bean Curd	Four Seas Fish Balls Company Limited	170g	14.5달러 (0.08달러)	

2015년 7월 9일 기준 홍콩 1 달러 = 146.50원

홍콩 Aeon Mall 가격 현황(2015년 7월 9일 기준)

제품명	제조사	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Fish cake				
Fried Fish Block	Four Seas Fish Balls Company Limited	170g	13.9달러 (0.08달러)	
mini fish cake	Rich mama	200g	16.9달러 (0.08달러)	
Fried Fish finger	Maruha Nichiro	200g	29달러 (0.14달러)	
Assorted seafood ball	Chiu Chow Brand	90g	14.9달러 (0.16달러)	
Scallop seafood tofu	Figo	160g	20달러 (0.12달러)	

2015년 7월 9일 기준 홍콩 1 달러 = 146.50원

3. PRODUCT INFORMATION – 홍콩 어묵 매장 담당자 인터뷰

※ 홍콩 PARKnSHOP 판매 담당자 인터뷰

- 어묵 제품 판매 추이가 어떠한지
 - 꾸준히 상승하고 있음. 특히 최근에는 맛살형태로 된 어묵제품이 많이 판매되고 있음
- 어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지
 - 국산(홍콩)의 Fried fish ball 제품이 가장 인기가 있음. 이유는 홍콩 사람들이 국산(홍콩) 제품을 선호하며 다른 제품에 비해 가격이 저렴하기 때문임
- 한국산 어묵 제품이 판매되고 있는지
 - 당사 매장에서 판매되는 어묵 제품은 국산(홍콩), 타이완, 중국산 제품만 판매하고 있음

※ 홍콩 CR Vanguard Supermarket 어묵 판매 담당자 인터뷰

- 어묵 제품 판매 추이가 어떠한지
 - 꾸준히 판매가 잘 되고 있지만 앞으로의 판매 추이는 예상하기 어려움
- 어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지
 - 홍콩의 Four Seas Fish Balls Company Limited사 Fried fish ball or octopus flavor fish ball 제품이 가장 인기가 있음. 나머지 제품은 거의 비슷함
- 한국산 어묵 제품이 판매되고 있는지
 - 당사 매장에서는 국산(홍콩) 제품만 판매하고 있음

※ 홍콩 Aeon Mall 어묵 판매 담당자 인터뷰

- 어묵 제품 판매 추이가 어떠한지
 - 꾸준히 판매가 잘 되고 있으며 본 매장에서는 앞으로 여러 국가의 다양한 브랜드 어묵 제품을 판매할 예정이기 때문에 앞으로의 판매 추이는 계속 증가할 것으로 예상됨
- 어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지
 - 일본과 국산(홍콩) 제품이 인기가 많으며, 일본은 맛의 측면에서 국산(홍콩)은 저렴한 가격 측면에서 인기가 있음
- 한국산 어묵 제품이 판매되고 있는지
 - 당사 매장에서는 국산(홍콩), 일본, 한국, 태국 제품을 판매하고 있음

4. PRODUCT INFORMATION – 홍콩 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 홍콩 주요 대형마트 PARKnSHOP, CR Vanguard Supermarket, Aeon Mall 3곳을 방문 조사한 결과, 다양한 해외산 어묵 제품이 판매 중이지만 주로 홍콩 국내산의 판매 비중이 높음
- 전반적으로 홍콩 국내산의 가격이 낮고 가격대비 품질이 좋은 것으로 평가 받고 있으며, 선호도가 높은 것으로 조사됨. 일본산 역시 맛 면에서 좋은 평가를 받고 있음
- 또한 홍콩 내에서 어묵은 fried ball 형태로 만들어진 제품이 인기가 많으며 간단히 튀겨먹을 수 있다는 점이 구매에 큰 영향을 끼친 것으로 사료됨
- 조사 대상 3개 매장 중 Aeon Mall만이 한국산 어묵 제품을 판매하고 있음
- 홍콩 대형마트에서 어묵 제품은 90g ~ 400g의 소포장 형태로 주로 판매되고 있음. 또한 10 ~ 30 달러(g당 0.05~0.16 달러)로 다양한 가격대에 판매되고 있음

IV

유통구조

1. 홍콩 식품 유통구조 및 현황
2. 홍콩 냉장 수산식품 주요 유통업체

1. DISTRIBUTION INFORMATION – 홍콩 식품 유통구조 및 현황

“홍콩, 슈퍼마켓 채널 증가 추세”

KEY INFO

홍콩의 현대 대형 유통 매장이 전통 소매 유통망을 잠식하면서 시장을 확대 중

INTERVIEW

현지 바이어에 따르면, 홍콩 현지에서 유통되고 있는 어묵 중에서 유명한 브랜드에는 Four seas, 樓上(HK JEBN) 등이 존재함

- HK JEBN Limited
Ms. Hon

- 홍콩에서 일반식품을 구매하는 소매 유통채널은 크게 슈퍼마켓, 할인점, 편의점을 꼽을 수 있음
- 홍콩의 주요 슈퍼마켓 체인은 Wellcome과 Parknshop으로 이들 두 회사는 홍콩 슈퍼마켓 체인 총 매출의 80%를 차지함
- 홍콩에서 슈퍼마켓 채널은 다른 채널에 비해 가격이 저렴하고 제품 선택 폭이 넓은 것이 장점으로 꼽힘
- 홍콩은 임대료가 비싸고 공간이 한정적이기 때문에 월마트와 같은 대형 슈퍼마켓 체인이 없음
- 슈퍼마켓 외에도 거리 곳곳에 편의점이 존재하는데 7-Eleven과 Circle이 대표적이며 음료수, 간식거리, 간편 간식 등을 판매함

< 홍콩 소매 유통채널별 점포 수 및 매출액 규모 >

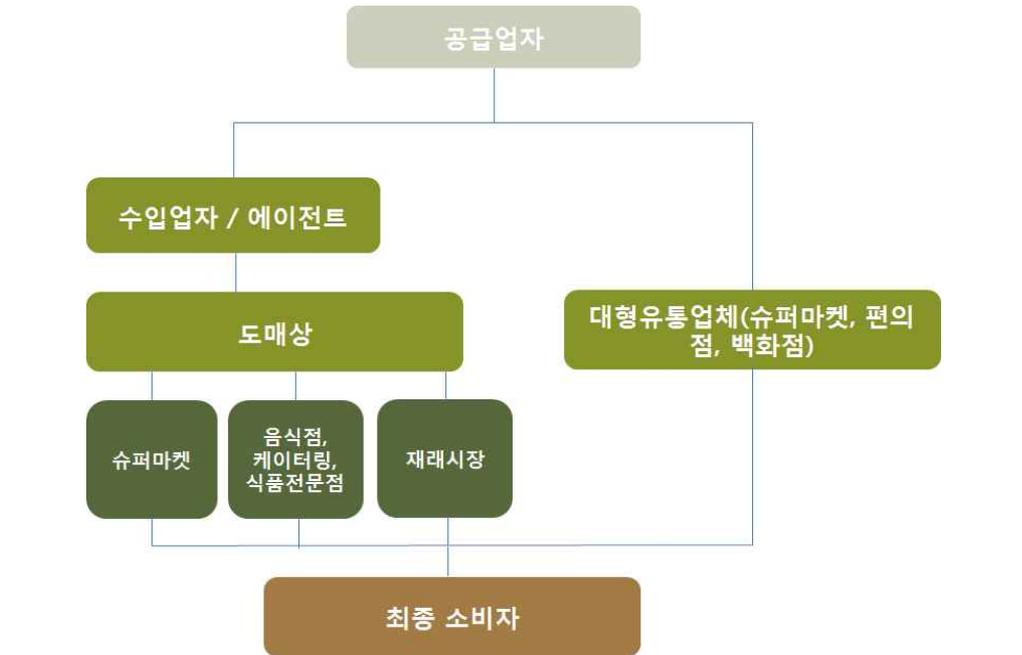
(단위: 개 점, 백만 달러)

	2010		2011		2012	
	점포 수	매출액	점포 수	매출액	점포 수	매출액
슈퍼마켓	1,334	3,688	1,335	4,144	1,337	4,387
할인점	231	48	231	60	233	66
편의점	1,251	7,960	1,250	8,327	1,253	8,595
전체	2,814	11,696	2,816	12,530	2,823	13,048

출처 : BMI(www.bmiresearch.com/)

- 중국인 관광객들도 홍콩 식품소매시장의 성장 동력으로 작용
- 중국인 관광객들은 홍콩 내에서 판매되는 제품들은 자국 제품 대비 안전성 및 품질 면에서 훨씬 뛰어나다는 인식을 갖고 있음. 따라서 홍콩 방문 시 유아용 조제유, 라면, 과자 등 식품을 대량으로 구입해 가기도 함

<홍콩 식품 유통 구조 >



KEY INFO

홍콩 대형 유통마트 특징

홍콩의 슈퍼마켓은 일반적으로 국제적인 수준과 비교했을 경우 작은 편에 속하기 때문에 재고-공급-판매 사이클이 더욱 짧은 수준임. 따라서 적은 양을 빈번하게 주문하는 경우가 일반적임

INTERVIEW

어묵은 소량으로 수입이 많이 이루어지며, 포장용 카톤박스 8-10개 분량임

- Marche (HK) Limited
Mr. Lee

출처 : 홍콩 식품환경위생부 (<http://www.fehd.gov.hk/>)

- 홍콩은 국내 식품 시장이 매우 제한적임에도 불구하고 다양한 형태의 유통망을 보유하고 있음
- 수입 농식품은 주로 에이전트를 통해서 수입된 후 도매상이나 시장을 거쳐 유통되고 있으며, 대형 유통업체에서 직접 수입한 후 소비자에 판매되는 경우도 있음
- 도매상에서 슈퍼마켓으로의 공급은 두 가지로 분류되는데, 부패하기 쉬운 재료나 냉장 저장이 요구되는 상품은 개인 상점으로 바로 공급되며, 나머지는 대형 체인의 유통 중심부로 공급됨
- 홍콩의 슈퍼마켓은 일반적으로 국제적인 수준과 비교했을 경우 작은 편에 속하기 때문에 재고-공급-판매 사이클이 더욱 짧은 수준임. 따라서 적은 양을 빈번하게 주문하는 경우가 일반적임
- 판매 에이전트는 해외 기업이 홍콩 식품 시장에 마케팅하고 유통 채널을 구축하는데 매우 유용함. 수출업자는 유통채널 내에서의 명성, 유통 네트워크 구축 등, 에이전트에 대한 세부 사항을 면밀히 파악해야 할 필요가 있음

2. DISTRIBUTION INFORMATION – 홍콩 냉장 수산식품 주요 유통업체

“홍콩 냉장 수산식품 유통매장, 슈퍼/하이퍼마켓 강세”

- 글로벌 리서치 기관 데이터모니터에 따르면, 홍콩 냉장 수산식품 시장은 슈퍼마켓/하이퍼마켓 채널과 전문 소매상 채널이 유통 점유율을 양분하고 있음
- 2011년 ~ 2014년 홍콩 슈퍼마켓/하이퍼마켓 유통채널 점유율은 39%대에서 지속적으로 성장세를 보이고 있으며, 전문 소매상의 경우 33%를 유지하고 있으나 소폭의 감소세를 지속하고 있음
- 그 뒤를 편의점 채널이 따르고 있으며(2014년 기준 약 16%), 개인 소매상의 경우 약 8%, 서비스 스테이션은 약 2%로 냉장 수산식품 시장 내 유통 비중은 그다지 높지 않은 것으로 집계됨

KEY INFO

홍콩 냉장 수산식품 유통업체별 점유율은 슈퍼마켓/하이퍼마켓 채널이 2014년 39.66%로 제일 높은 비중을 차지

< 홍콩 냉장 수산식품 유통채널별 점유율 (매출액 기준) >

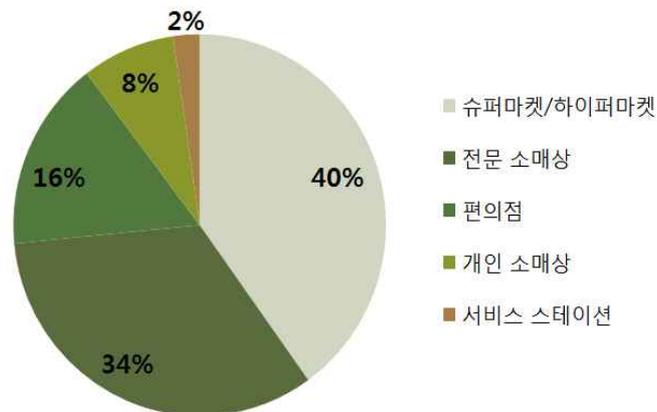
(단위 : %)

유통채널	2011	2012	2013	2014
슈퍼마켓/하이퍼마켓	39.17%	39.39%	39.53%	39.66%
전문 소매상	33.23%	33.18%	33.10%	33.02%
편의점	15.96%	16.08%	16.19%	16.29%
개인소매상	8.72%	8.41%	8.23%	8.04%
서비스 스테이션	2.16%	2.20%	2.23%	2.26%

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

< 2014년 홍콩 냉장 수산식품 유통채널별 점유율 (매출액 기준) >

(단위 : %)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)



통관검역

1. 홍콩 수입통관 절차
2. 홍콩 식품 검역 참고사항
3. 홍콩 수입통관 제출서류

1. TRADING INFORMATION – 홍콩 수입통관 절차

KEY INFO

홍콩 수입통관

홍콩은 '자유무역'이라는 특색에 걸맞게 일반 상품을 수입하는 경우 특별한 세관 절차는 거치지 않아도 된다는 장점이 있으며 일부 품목에 대해서는 수입 허가증 제도를 실시

서류준비

소요기간	2일
소요금액	100USD

통관수속

소요기간	1일
소요금액	0USD

항만, 터미널 처리

소요기간	1일
소요금액	265USD

내륙운송

소요기간	1일
소요금액	200USD

출처 : Doing Business

□ 수입 절차

- 홍콩은 수입에 특별한 절차가 없고, 일반적으로 상품을 수출하려는 대상 기업이나 개인이 홍콩 세관에 대해 수출 후 14일 이내에 신고서를 제출해야 하며 특정 수입 물품에 대한 검역이 있는 경우는 홍콩세관의 지시에 따라 서류를 작성, 제출해야함

□ 수입통관의 순서

- 수입항 도착 → 적하목록/허가증 획득 → 수입신고 → 세관에 의한 물품심사, 검사 → 관세 등의 납부 → 수입허가 → 보세지역으로부터 화물반출 → 수입자 화물 인수의 수순으로 이루어짐
- 홍콩은 '자유무역'이라는 색에 걸맞게 일반 상품을 수입하는 경우 특별한 세관 절차는 거치지 않아도 된다는 장점이 있으며 일부 품목에 대해서는 수입허가 (라이선스) 제도를 실시

□ 수입신고 시기

- 수출입물품은 보통 선적 또는 도착이 완료된 날로부터 14일 이내에 세관에 신고토록 되어 있으나, 다음 수출입 물품은 신고할 필요가 없음

< 홍콩 수입 관련 신고 서류 >

- 송장
- 선하증권, 항공화물운송장, 그 외 유사한 서류
- 인보이스 또는 포장리스트
- 수입신고서
- 위생증명서 및 수입 라이선스
- 적하목록
- 선적 영수증

KEY INFO

통관 위임 및 보세지역 반입
보세지역 반입 시 선하증권
(B/L), 보증서 (L/G) 필요

통관 및 화물 국내 수령
"수입(납세)신고서" 및
Invoice, B/L, 보험 증권,
기타 법령 인허가 상품,
원산지 증명서 필요

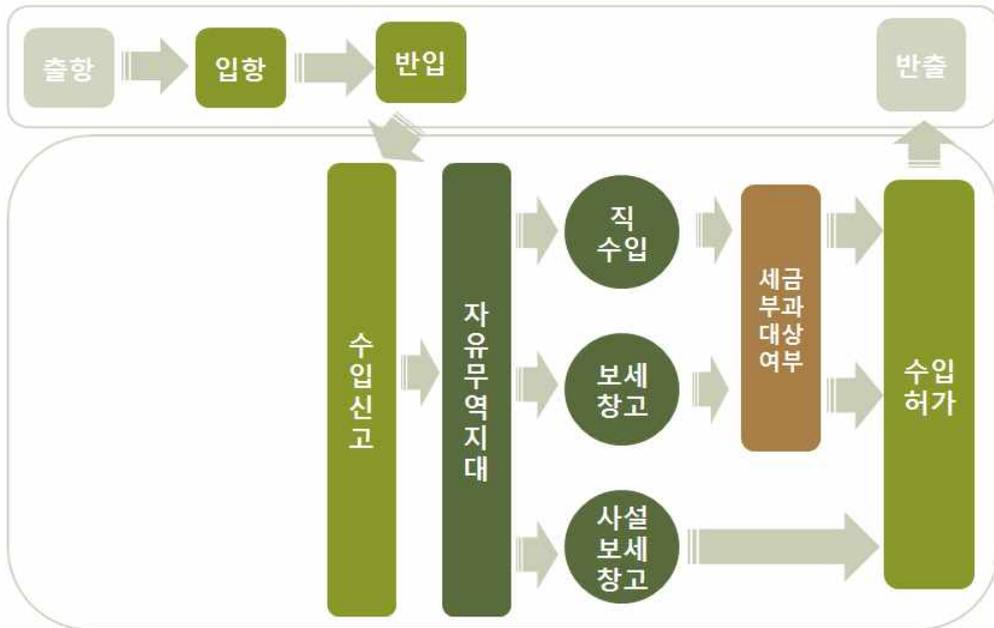
□ 화물 통관 절차

- 홍콩은 일반 상품 수입에 대해서는 자유방임 정책을 펼치고 있어 타국에 비해 특별히 주의할만한 일반 수출입 화물이나 환적 화물의 세관절차는 없음
- 선 입항 후 14일 이내에 수입신고서를 제출하여 수입신고 이행하고 관세사나 현지 에이전트를 통해 화물 도착통지를 받아 화물을 인수하는 절차임

□ 냉동육 및 가금류, 화학약품, 쌀, 냉동식품 등과 같은 일부 식품의 경우 수입허가증 제도를 통해 통관절차를 진행함

□ 수입 신고서 요금은 식품 제품에 관계없이 개별 신고서마다 0.5 달러가 부과됨

< 홍콩 수출절차 흐름도 >



2. TRADING INFORMATION – 홍콩 식품 검역 참고사항

KEY INFO

홍콩 식품환경위생부 검역 정보

홍콩 식품환경위생부는 국내식품 안전관리 정책 및 식품 관련 입법 시행을 담당

FEHD는 식품 수입업체가 원산 국가의 보건 당국에서 발행한 위생 증명서(음료, 수산물, 유제품, 냉동식품 등)를 획득할 것을 요구하고 있음

Interview

어묵은 법으로 제정된 규제 대상품목이 아님. 허나 통관검역 시 무작위로 샘플 검사를 하는 경우가 있으며 이 때 수입상이 관련 서류를 제출해야하므로 한국 제조업체는 위생증명서를 발급받아 수입상에게 제출하는 것이 권고됨

-홍콩 식품환경위생부
담당자
Ms. Chong

□ 검역 정보

- 홍콩 식품환경위생부(Food and Environmental Hygiene Department, 이하 FEHD)에서 모든 식품 검역 담당함
- 위생증명서는 식품이 인체 소비에 적합함을 입증하는 서류로 수입업자가 수입품과 함께 소지해야 함
- 홍콩 법에서는 어묵을 비롯한 수산식품에 대해서 특별히 요구되는 위생증명서는 없음
- 그러나 FEHD는 수입업자가 정부로부터 발행된 상품이 인체 소비에 적합하다는 내용과 관련된 증명서를 소지할 것을 강력하게 권고함. 유효한 증명서는 검역 절차를 더욱 빠르게 처리되도록 도움
- 상기의 위생증명서와 함께 FEHD는 통관 절차 시 박테리아 검사 및 각종 시험을 실시하고, 식품 견본을 채취하는 절차를 담당함

3. TRADING INFORMATION – 홍콩 수입통관 제출서류

반입서

APPLICATION FOR INVOICE FINANCING

To: **Dah Sing Bank, Limited**
Hong Kong

Date :

Please mark 'x' in where applicable

This application has been sent to your bank by facsimile (FAX) transmission

We refer to our purchase of goods as described in the attached invoice(s) and hereby apply for an "Invoice Financing Loan" by debiting our Trust Receipt Loan account for the amount specified below. Please remit the loan proceeds direct to the supplier i.e. payee as indicated below:

Applicant's Name:	Remittance in same currency as the invoice by means of <input type="checkbox"/> T/T / CHATS <input type="checkbox"/> Cashier Order <input type="checkbox"/> Demand Draft <input type="checkbox"/> Collect at your counter <input type="checkbox"/> Mail to Payee)
Payee/ Supplier (Name and Address):	Loan Applied (Currency & Amount): Invoice No(s): Merchandise (brief description):
Account No.	
Payee's Banker (Name & Address):	Other instructions: <input type="checkbox"/> Please convert the foreign currency loan to Hong Kong Dollars at your prevailing exchange rate <input type="checkbox"/> As per agreement with the supplier, please remit the proceeds in HKD equivalent at exchange rate _____ <input type="checkbox"/> Please effect the remittance on _____ (DD/MM/YY) <input type="checkbox"/> Others (Please specify)
SWIFT/Bank Code:	
Intermediary Bank of Payee's Banker:	
SWIFT/Bank Code:	

Terms and Conditions :

1. In consideration of Dah Sing Bank Ltd., Hong Kong (the "Bank") granting us this 'Invoice Financing Loan' as above, we hereby acknowledge the Bank's full lien on the enclosed supplier's invoice(s) and all other related documents including but not limited to the documents of title, insurance policies/certificates and the goods represented thereby and we undertake that such documents and goods shall not be subject to any lien or charge in favor of any other person.
2. The demand draft or the remittance is to be issued or effected entirely at the risk of the applicant(s) including but not limited to any loss or damage due to any law, regulation, control, restriction or other act of government or governmental agents of the country in which or in the currency of which the draft or remittance is drawn or executed; due to delay in payment or actions by the correspondents or agents of the Bank.
3. We hereby certify that, up to our knowledge the data content relating to the underlying goods as described in the invoice(s) is/are genuine and correct and that no other financing has been requested from any other party(ies) against the invoice(s).
4. We hereby undertake to keep the goods specified in the enclosed invoice(s) fully insured against all risks and any other risks the Bank may think fit and to hand over to the Bank the amount of any claims on the underwriters.
5. We hereby undertake to repay the loan on due date or on the Bank's demand and hereby authorize the Bank to debit our account for settlement.
6. In the event of any conflict between the provisions hereof and those in General Agreement for Commercial Business, the provisions hereof shall prevail.
7. This application shall be governed by and construed in all respects in accordance with the laws of Hong Kong Special Administrative Region.

For the commission and related charges, please
 debit our account no. _____
 deduct from the proceeds of payment (for payee's account).

For any queries, please contact our _____
on tel. no. _____ (Fax no. _____)

Subject to our General Agreement for Commercial Business given to your Bank and the terms and conditions stated above, we hereby request your Bank to grant us an Invoice Financing Loan and effect the remittance as per our above instructions.



Authorized Signature(s) and Company Chop

□ 선하증권

Yangming Marine Transport Corp.		ORIGINAL		BILL OF LADING			
Shipper SHIPPER, COMPANY THAT SOLD THE COTTON		Booking No. KKGBY8625H	B/L No. YMLUW12502XXXX				
Consignee TO THE ORDER OF BUYERS BANK		Export References CONTRACT REFERENCE NO. 1234 INVOICE NO. 1234 L/C NO. 9HH20457					
Notify party BUYER		Forwarding agent reference SOUTHERN STATES FORWARDING, INC. 5269 BRANTFORD MEMPHIS, TN 38120 REF 2886 CHB-16044 FMC-1610					
Place of Receipt LUBBOCK, TX		Point and Country of Origin of goods TX-U.S.A.					
Vessel RAINBOW BRIDGE V/91W		Port of Loading LONG BEACH, CA		Onward inland routing			
Port of Discharge KEELUNG TAIWAN		Place of Delivery		Delivery status			
PARTICULARS FURNISHED BY SHIPPER							
MKS & NOS/CONTAINER NOS	NO. OF PKGS	DESCRIPTION OF PARCAGES AND GOODS		Measurements gross weight/Gs			
C O T T O N CONTAINER NO. INBU 493820-0	1X40' 88	ONE (1) 40' CONTAINER SAID TO CONTAIN EIGHTY-EIGHT (88) BALES OF AMERICAN RAW COTTON COMPRESSED TO U.D.-'ORM.C'.		44,391 LBS 20,135 KGS			
<p>FRSIGHT PREPAID CY TO CY SHIPPER'S LOAD, STOW & COUNT ON BOARD VESSEL: RAINBOW BRIDGE V/91W AT: LONG BEACH, CA DATE: JUNE 23, 1999 SERVICE CONTRACT NO. ET-3062-HOU NO SED REQUIRED, SECTION 30.39 FTSR, C.A.S.-SP.</p> <p>THESE COMMODITIES, TECHNOLOGY, OR SOFTWARE WERE EXPORTED FROM THE U.S. IN ACCORDANCE WITH THE EXPORT ADMINISTRATION REGULATIONS. DIVERSION CONTRARY TO U.S. LAW PROHIBITED.</p>							
Declared value \$		If shipper enters a value carriers "package"		Place and Date of Issue MEMPHIS, TN 06/23/99			
imitation of liability does not apply, and the ad valorem rate will be charged				On board date 06/23/99			
ITEM NO	CHG	RATED AS	PKG	RATE	PREPAID	COLLECT	B/L No.
I/ET 3062-HOU ET-3062-HOU (INCL CY, OA) O.P. \$1725.00/40' AI			1X40'		\$1,725.00		YMLUW12502XXXX
DF/NTD 300 DTHC/NT 3000/40'						NTD 300 NTD 3,000	
Rate of exchange				Total			
Number of Original B/Ls/L				THREE (3)			
				payable at		MEMPHIS, TN KEELUNG	
<p>The receipt, custody, carriage and delivery of the goods are subject to the terms appearing on the face and back hereof and in carrier's applicable tariff.</p> <p>If without whereof the number of original bills of lading, all the same tenor and date are at which being accomplished, the other is blank void.</p> <p>By _____ as agent for Yangming Marine Transport Corporation, as carrier</p>							

□ 수입신고서

香港海關
CUSTOMS AND EXCISE DEPARTMENT
HONG KONG

船隻抵港申報表
Vessel Arrival Declaration

Sample for Reference
參考樣本

船名 Name of Vessel 船隻呼號 Call Sign
 航行次數 Voyage No. 船位 Buoy No.
 到港日期及時間 Date & Time of Arrival

(1) 船舶資料 Shipping Particulars

船東名稱
Name of owner

國籍 Nationality	註冊港口 Port of Registry
噸位 — 毛重 Tonnage Gross	註冊長度 Registered Length
— 淨重 Net	載客量 Passenger Capacity

建造年份
Construction Year

代理名稱
Name of Agent

地址
Address

電話
Tel. No.

(2) 航程表 Voyage Itinerary

本船抵達香港前三個月內曾附途停泊之港口。
Ports has been called by the vessel during the 3 months before the date of its arrival in Hong Kong.

所經埠 Name of Port called	到達日期 Date of Arrival	離開日期 Date of Departure
.....
.....
.....
.....
.....

(3) 艙單 Cargo Manifests

茲證明所附的貨物艙單其所載為在本船上輸入或輸出香港的貨物詳情。
I hereby certify that the attached manifests contain full particulars of the cargo being imported or exported in or on the vessel.

港口名稱 Name of Port	提單號數 Bill of Lading No.	頁數 No. of Pages
.....	至 to
.....	至 to
.....	至 to
.....	至 to

茲證明本船並無貨物由 埠運來香港卸下。
I hereby certify that there is no cargo from being discharged in Hong Kong.
(港口名稱 Name of Port)

只供海關填寫
For Official Only

已核對航海日誌，證實資料正確
Ship log verified and certified correct by

簽署 Signature

(海關人員姓名、職銜及附屬機關)
Name/Rank/No./Unit/Division of attending officer

時間 Time/日期 Date: hrs. on / /

1988 (Rev. 9/88)

簽署
Signature

姓名及職位
Name & Rank

日期
Date



□ 포장리스트

PACKING LIST				
1. Shipper/Exporter		3. No. & Date of Invoice		
2. For Account & Risk of Messrs.		8. Remarks		
3. Notify Party				
4. Port of Loading	6. Final Destination			
5. Vessel & Voy. no.	7. Billing on or about			
10. Marks & numbers of PKGS	11. Description of Goods	12. Quality	13. Net Weight	14. Gross Weight
		15. Measurement		
16. Signed by _____				

□ 적하목록

SHIPPER (Complete name and address)		Document No.	B/L No.			
HYUNDAI MERCHANT MARINE CO., LTD. 3F, TUSAN BLDG., 146-4 WAEK-DONG DONGDAE-GU SEOUL 158-800 KOREA TEL: 82 2 408 8101/8133 FAX: 82 2 408 8122		SW52443	HDMU BUAD4064844			
CONSIGNEE (Complete name and address)		Export Reference				
DIGI SYSTEM PARALLELWEG 9F 5321 JA ROTTERDAM THE NETHERLANDS TEL: +31 073-3992477 / FAX: +31 073-3991551						
VENDOR (Complete name and address)		Forwarding Agent Reference				
DIGI SYSTEM PARALLELWEG 9F 5321 JA ROTTERDAM THE NETHERLANDS TEL: +31 073-3992477 / FAX: +31 073-3991551						
Pre-Carriage to		Place of Receipt*	Domestic Routing / Export Instructions			
365W		BUSAN, KOREA				
Ocean Vessel / Voyage / Flag		Port of Loading	Onward Inland Routing			
HYUNDAI GENERAL		BUSAN, KOREA				
Port of Discharge		Port of Transshipment to	Place of Delivery*			
ROTTERDAM, NETHERLANDS			AMSTERDAM, NETHERLANDS			
PARTICULARS FURNISHED BY SHIPPER						
Container No. / Seal No. / Marks and Numbers	No. of Containers	Description of Packages and Goods	Gross Weight	Measurement		
BUYER: DIGI SYSTEM ITEM: DIGITAL SATELLITE RECEIVER MODEL NO: DS-100XC1 Q'TY: 5 PCS C/T NO: 1-300 MADE IN KOREA MODEL NO: DS-	1 CONTNTR (510CTNS)	SHIPPER'S LOAD, COUNT & WEIGHT, S.T.B : * CY / DR DIGITAL SATELLITE RECEIVER MODEL: DS-100XC1 1,500PCS SPARE UNITS 15PCS MODEL: DS-100CI 500PCS SPARE UNITS 5PCS MODEL: DS-100X 500PCS SPARE UNITS 5PCS MAIN BOARD FOR 100XC1 20PCS MAIN BOARD FOR 100CI 10PCS MAIN BOARD FOR 100X 10PCS SMPS FOR 100XC1 20PCS RCU 100PCS HDMU4565901/360878 DC 40	6,700.000 KGS	52.5057 CBM		
Total Number of Containers or Packages (in words) ONE (1) CONTAINER ONLY						
Freight & Charges		Rate	Unit	Prepaid	Collect	
FRIEIGHT AS ARRANGED						
Declared Value : USD (Optional)		(PACKAGE LIMITATION CLAUSE) Section 4 (b) of U.S. Carriage of Goods By Sea Act-1924. Neither the carrier nor the ship shall in any event be or deemed liable for any loss of or damage to or in connection with the transportation of goods in an amount exceeding \$500 per package (or its equivalent) or the equivalent of that sum in other currency, unless the nature and value of such goods have been declared by the shipper before shipment and inserted in the Bill of Lading and additional freight has been paid as required. This declaration, if embodied in the Bill of Lading shall be prima facie evidence but shall not be conclusive in the carrier. THIS CLAUSE SHALL APPLY ONLY TO GOODS MOVING TO OR FROM PORTS OF UNITED STATES.	Total			
We ACCEPTING THIS BILL OF LADING, the shipper, owner and consignee of the goods, and the holder of the Bill of Lading expressly accept and agree to all its stipulations, exceptions and conditions, whether written or printed, as fully as if signed by such shipper, owner, consignee and/or holder. No agent is authorized to waive any of the provisions of the clauses or to make any amendments, additions, deletions, or to alter the date, time or place of being accomplished, or when it shall be valid.		Number of Original B (s) / L	Date of Issue THREE (3) JUL. 04, 2006 (OBD: JULY FOURTH, 2006) SEOUL, KOREA JUL. 04, 2006			
HYUNDAI MERCHANT MARINE CO., LTD. AS CARRIER		By: _____				

VI

관세 및 세금

1. 홍콩 어묵 관세 및 세금

1. TAX & DUTY INFORMATION – 홍콩 어묵 관세 및 세금

INTERVIEW

홍콩은 관세가 없는 자유항으로 일반적인 수입품에 대한 관세는 없음. HK 세관홈페이지를 참고하길 바람(식품은 모두 무관세이며, 30도 이상 주류는 세율 100%임)

-홍콩 식품환경위생부
담당자
Ms. Chong

□ 관세

- 홍콩은 자유무역항으로서 일반 수출입 상품에 대해 관세가 없음. 어묵을 비롯한 생선가공식품 역시 무관세 제품임

< 홍콩 어묵 관세율 >

HS CODE	품목	기본세율
1604.2011	상어의 지느러미 보존 또는 제조된 것(통조림)	0%
1604.2019	보존된 생선 통조림	0%
1604.2091	상어의 지느러미 보존 또는 제조된 것	0%
1604.2099	가공, 보존 처리된 생선묵	0%

출처 : 홍콩관세청 (www.cad.gov.hk)

□ 기타 세금

- 홍콩은 관세가 없으며 소비세의 경우에도 단지 1종에 4가지 물품에 대해서만 과세를 함. 즉, 단지 1종에 과세대상 품목도 4개뿐인 홍콩의 소비세는 매우 단순한 구조임
- 소비세의 과세대상은 연료유(Hydrocarbon Oil), 담배(Tobacco), 주류(Alcoholic Beverages), 메틸알콜(Methyl Alcohol)의 4가지 품목임

VII

인증 및 허가등록

1. 홍콩 식품 허가등록
2. 홍콩 식품 인증

1. LICENSE INFORMATION – 홍콩 식품 허가등록

□ 식품 수입업자 등록

- 홍콩 식품환경위생부(Food and Environmental Hygiene Department, 이하 FEHD)에 수입업체로 등록하기 전 하기와 같은 사항을 사전 준비하여야 함
- 식품을 홍콩에 수입하기 위해서는 홍콩 국세청(<http://www.ird.gov.hk/eng/welcome.htm>)에 사업자 등록을 하여야 함
- 사업자 등록 후 발급받은 번호를 통해 홍콩 식품안전센터(<http://www.cfs.gov.hk/eindex.html>)를 통해 수출입 가능 여부를 확인해야 함
- 수출입 및 환적허가 관련 비용 및 면허료, 수수료 지급을 위해 지로처리가 가능한 지로계좌가 개설되어 있어야 하며, 이 역시 FEHD에 등록하여야 함

□ 식품 수입허가 (수입라이선스) 취득

- 수입업자 등록 후 FEHD에서 규정한 하기의 절차에 따라 홍콩 수입허가를 취득하여야 함

http://www.cfs.gov.hk/english/public/public_fifdrs/fehb245.html

< 홍콩 수입허가 취득 절차 >



INTERVIEW

수입제품에 대해 식품검사를 시행하는 것은 수입상의 의무임. 그러나 이것은 법에 의한 강제 조항이 아님. 식품안전성 문제가 발생했을 때만, 정부는 제품의 안전성을 나타내는 관련 서류를 체크함. 더불어 식품검사 보고서나 인증은 주로 마케팅 목적이나 소비자들로 하여금 구매에 신뢰감을 주기 위해 하는 경우가 많음

- 홍콩 식품인증위원회
 담당자
 Michael Liao

KEY INFO

홍콩 식품 판매허가

홍콩에서 식품을 수입·유통하는 사업체는 홍콩 정부에 식품 판매 허가를 취득 등록해야하며, 식품을 도매로 공급하는 업자가 등록 대상임

□ 홍콩 식품 판매허가 (판매라이선스) 취득

- 홍콩에서 식품을 수입·유통하는 사업체는 홍콩 정부에 식품 판매 허가를 취득 등록해야 함
- 홍콩에서 식품을 도매로 공급하는 것이 주 업무인 공급자가 등록 대상임
- 만약, 식품을 거래하는 사람이라도 '주 업무'가 식품 거래가 아니라면 (공급 물량, 설비 유무, 도매 계약여부 등으로 판단) 등록의무는 없음
- 평상시에는 일반 소비자에게 판매하고 가끔 다른 소매업자나 식당에 납품하는 소매업자 역시 등록의무 없음
- 이미 라이선스에 등록된 수입업자나 공급업자는 이 조례 등록대상에서 제외됨
- 등록비용이 195홍콩달러로 높지 않지만, 등록하지 않고 위법행위를 하면 최대 5만 달러의 벌금이나 6개월 이내의 금고형에 처해질 수 있으므로 불이익을 당하지 않도록 주의해야 함

2. CERTIFICATION INFORMATION – 홍콩 식품 인증

주요 식품인증정보

 	<p>인증명</p>	<p>유기농인증</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">내용</p> <ul style="list-style-type: none"> • 홍콩 소비자들은 해당 인증으로 유기식품의 여부를 구분하기 때문에 유기식품 시장 진출 시 상기 인증을 취득하는 것을 권장함 • 해당 인증을 받기 원하는 식품에 대해서는 홍콩 유기농 식품 협회에서 요구하는 인증 평가 지원서를 작성하여 제출하여야함
	<p>발행기관</p>	<p>홍콩 유기농 식품 협회</p>	
<p>유기농인증</p>	<p>성격</p>	<p>선택</p>	

VIII

라벨링 및 식품첨가물

1. 홍콩 어묵 라벨링 정보
2. 홍콩 식품첨가물 정보

1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION – 홍콩 어묵 라벨링 정보

□ 홍콩 어묵 라벨링 기준

- 포장식품은 식품의 이름 또는 명칭을 명료하게 표기해야 함
- 현란한 명칭을 포함한 브랜드명이나 트레이드마크 등이 구매 시 식품 본래의 것을 오해할 소지가 있다면, 그 같은 이름이나 기호 뒤에 「브랜드」 또는 「TM」을 적절하게 명시하고 글자 또는 기호가 읽기 쉽게 3mm이상이 되도록 표기
- 일부 특수 알레르기는 건강에 치명적일 수 있어 알레르기를 유발할 수 있는 성분 에 대해서도 라벨링을 하도록 규정하고 있음

INTERVIEW

- 홍콩 수입식품 라벨링 관련 규정은 아래 링크 참고바람
(<http://www.cfs.gov.hk/english/faq/faq.html>)

- 홍콩 식품인증위원회 담당자
Michael Liao

KEY INFO

라벨링 주의사항

비타민 또는 미네랄의 정확한 함유량과 칼로리, 단백질, 지방, 탄수화물 함유량이 기재되어 있어야 함

제품의 질병 및 질환치료 가능 및 건강, 신체, 기능 향상 홍보 문구는 금지됨

< 홍콩 식품 라벨링 내 표시사항 : 홍콩 관세청 발표 자료 >

의무사항	<ul style="list-style-type: none"> ■ 원산지/식품명칭 ■ 중량 ■ 유통기한 ■ 저장방법 ■ 포장업체 및 유통업체 표기 ■ 기타 영양 성분(콜레스테롤, 지방 등)이 포함돼 있다면 함량 표기 필수 ■ 알레르기 유발 물질 등이 제품 내에 포함되어있을 경우 반드시 주의사항 표기
주의사항	<ul style="list-style-type: none"> ■ 허위설명 기재, 혼동을 주는 생략, 강압적인 판매 행위, 허위 광고 및 예기치 않은 변경, 부당하게 이윤을 챙기는 행위에 대한 주의 필요 ■ 광고가 배포된 후, 무작위로 뽑아 단속 시행

< 홍콩 어묵 라벨 이미지 >



출처 : 홍콩 식품환경위생부 (<http://www.fehd.gov.hk/>)

2. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION – 홍콩 식품첨가물 정보

INTERVIEW

식품 첨가물 표시에 관한 규정 위반에 대해서는 최대 벌금 5만 달러, 6개월 이상의 징역에 처할 수 있음

-홍콩 식품환경위생부
담당자
Ms. Chong

□ 홍콩 식품첨가물 규제

- 홍콩에서는 일부 방부제, 색소 등의 식품첨가물의 남용이 건강을 해칠 수 있다는 이유로 식품제조 과정에서 사용된 식품첨가물의 종류를 라벨링에 표시하도록 규정
- 식품첨가물이 사용될 경우에는 기능부류, 첨가물명과 INS(International Numbering System for Food Additives) ID번호, 또는 "E"+INS(International Numbering System for Food Additives) ID번호로 성분을 라벨링에 표기해야 함

< 홍콩 식품첨가물 표기사례 >

- 표기사례 1) Preservative (210) – 기능부류(INS ID번호)
- 표기사례 2) Preservative (E 210) – 기능부류("E"+INS ID번호)

- 홍콩의 모든 식품첨가물은 식품환경위생부(FEHD)에서 제시한 '식품 첨가물 규정'의 기준과 사용량에 적합해야만 함
- 자세한 식품 첨가물 검색은 하기에서 영어로 검색 가능함

http://www.cfs.gov.hk/tc_chi/food_leg/food_leg_list.html#fb

- 홍콩 식품 방부제 제한 규정은 하기에서 중국어로 확인 가능함

<http://www.18show.cn/news/d437413.html>