

홍콩 홍삼·대추차 시장조사



Product : Red Ginseng, Jujube Tea

Content

I. 시장통계	3
II. 시장트렌드	9
III. 경쟁제품 현황	14
IV. 유통구조	25
V. 통관검역	29
VI. 관세 및 세금	39
VII. 인증 및 허가등록	41
VIII. 라벨링 및 식품첨가물	45

I

시장통계

1. 글로벌 기타 조제품 수입추이
2. 홍콩 기타 조제품 수입추이
3. 홍콩 차(茶) 시장규모
4. 홍콩 차(茶) 시장 기업별 점유율
5. 홍콩 차(茶) 시장 소비연령대

1. STATISTICS ANALYSIS - 글로벌 기타 조제품 수입추이

“2014년 홍콩 기타 조제품 수입 세계 19위 규모”

- 홍삼차의 한국 HS CODE는 「2106.90.3021」, 대추차는 「2106.90.9090」으로 파악되었음
- 홍콩의 HS CODE 분류체계상 홍삼·대추차는 따로 분류되어 있지 않아 가장 근접한 「2106.90.90」으로 선정

< 홍삼·대추차 HS CODE 정보 >

한국	2106.90.3021	홍삼차
	2106.90.9090	기타
홍콩	2106.90.90	기타 조제품

출처 : 한국 국세청(www.customs.go.kr), 홍콩 관세청(www.customs.gov.hk)

KEY INFO

글로벌 기타 조제품 수입 시장

- 글로벌 기타 조제품 수입 상위국은 미국, 영국, 독일, 캐나다, 호주 순임
- 홍콩의 경우, 2014년 글로벌 기타 조제품 수입 세계 19위 규모

- 2014년 글로벌 기타 조제품 총 수입액은 359억 6,601만 585달러로 전년 대비 3.33% 증가하였으며, 주요 수입국에는 미국, 영국, 독일, 캐나다, 호주 등이 있음
- 최대 수입국은 미국으로, 19억 8,317만 7,153달러의 기타 조제품을 수입하였으며 이는 전년 대비 2.77% 증가한 수치임

< HS CODE 2106.90 글로벌 수입 규모 >

(단위 : 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	31,899,462,886	34,806,480,124	35,966,010,585	3.33
1 미국	1,828,448,566	1,929,752,044	1,983,177,153	2.77
2 영국	1,514,394,668	1,555,088,741	1,726,679,347	11.03
3 독일	1,397,480,730	1,538,570,123	1,650,986,728	7.31
4 캐나다	1,247,824,521	1,302,059,815	1,248,962,270	-4.08
5 호주	1,209,496,973	1,257,220,458	1,222,999,205	-2.72
19 홍콩	430,757,330	449,549,629	529,065,163	17.69

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2. STATISTICS ANALYSIS - 홍콩 기타 조제품 수입추이

“홍콩 기타 조제품 수입시장, 한국 6위”

- 2014년 홍콩의 기타 조제품 총 수입액은 4억 4,415만 7달러로 전년 대비 17.83% 증가하였으며, 주요 수입국에는 미국, 네덜란드, 중국, 대만, 일본, 한국 등이 있음
- 홍콩의 최대 수입상대국은 미국으로, 2014년 7,689만 3,539달러의 기타 조제품을 수입하였으며 이는 전년 대비 24.02% 증가한 수치임
- 한국은 6위로, 2014년 홍콩은 2,295만 7,026달러의 기타 조제품을 수입하였으며 전년 대비 26.82% 증가한 수치임

KEY INFO

홍콩 기타 조제품 수입 시장 주요 수입국 동향

미국
: 수입 1위, 독보적인 점유율을 차지하고 있음

한국
: 수입순위 6위, 성장세를 기록하고 있음

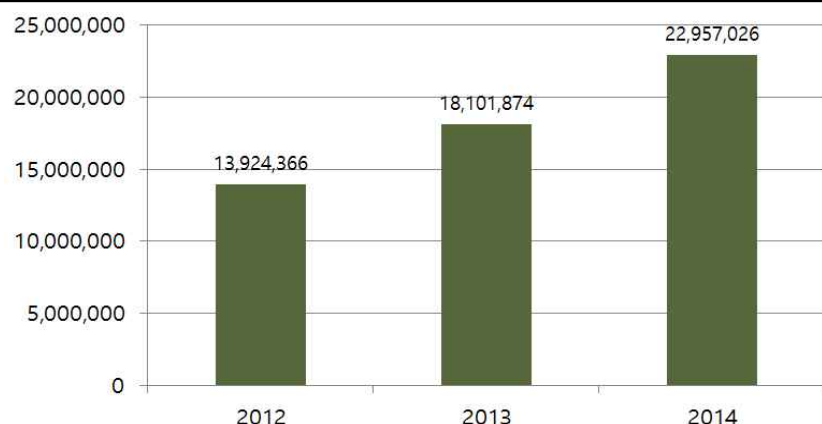
< 홍콩 HS CODE 2106.90.90 수입 추이 >

(단위 : 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014/2013 성장률
글로벌	352,538,591	376,946,839	444,150,007	17.83
1 미국	71,779,841	62,001,950	76,893,539	24.02
2 네덜란드	40,674,148	47,515,955	69,112,018	45.45
3 중국	50,587,035	57,756,653	63,618,746	10.15
4 대만	26,566,626	39,681,009	43,356,798	9.26
5 일본	32,703,599	30,725,882	29,207,736	-4.94
6 한국	13,924,366	18,101,874	22,957,026	26.82

< 홍콩 HS CODE 2106.90.90 한국산 수입 추이 >

(단위 : 달러)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3. STATISTICS ANALYSIS - 홍콩 차(茶) 시장규모

“홍콩 차 시장규모, 꾸준히 증가”

□ 글로벌 리서치기관 데이터모니터 통계자료에 따르면 2014년 홍콩의 차 시장규모는 1,257만 달러로 4년 전에 비해 6.67% 증가한 수치임

– 홍콩의 차 시장은 지속적인 증가세를 보이고 있으며, 연평균 성장률은 1.63%로 나타남

– 전년 대비 가장 높은 성장률을 보인 해는 2011년이며, 전년 대비 1.78% 증가한 양상을 띠

□ 홍콩은 인근 아시아 국가 중에서는 11번째의 차 시장규모를 나타내며, 5억 3,500만 달러의 차 시장규모를 보이는 한국에 비해 1/50 규모임

KEY INFO

2014년 아시아 12개국 차 시장규모

(단위 : 백만 달러)

	국가	규모
1	중국	14,350.32
2	일본	1,942.18
3	인도	1,763.84
4	인도네시아	1,002.18
5	베트남	600.39
6	대만	555.58
7	한국	535.0
8	말레이시아	204.2
9	태국	37.75
10	싱가포르	21.28
11	홍콩	12.57
12	필리핀	10.49

출처 : Data Monitor

< 홍콩 차 시장규모 및 성장률 >

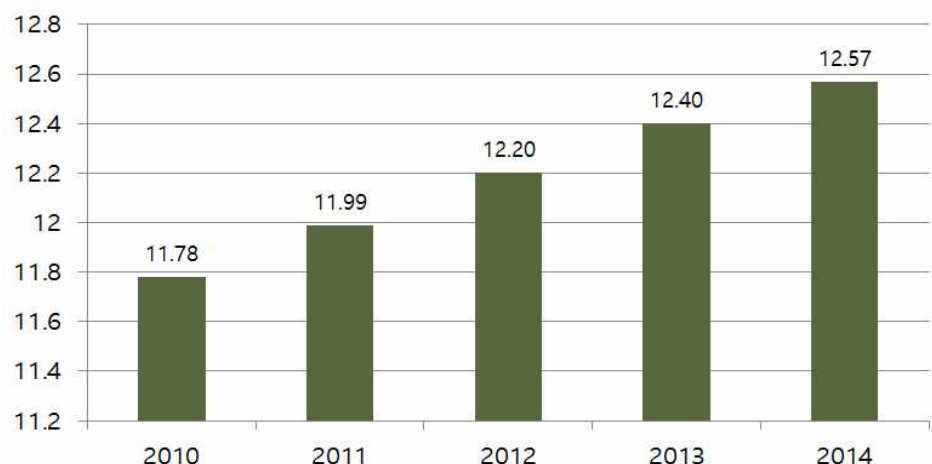
(단위 : 백만 달러, %)

	2010	2011	2012	2013	2014	전체 성장률	연평균 성장률
시장 규모	11.78	11.99	12.20	12.40	12.57	6.67	1.63

출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

< 홍콩 차 시장규모 및 성장률 추이 >

(단위 : 백만 달러)



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

4. STATISTICS ANALYSIS - 홍콩 차(茶) 시장 기업별 점유율

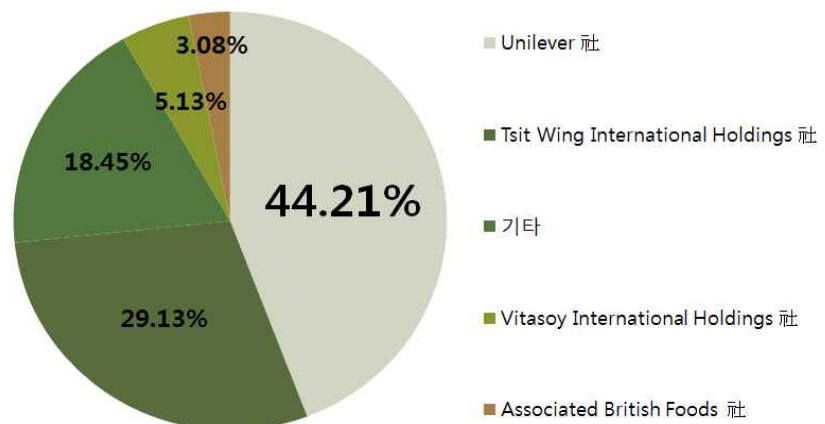
“Unilever 社, 홍콩 차 시장 점유율 1위”

- 데이터모니터 통계자료에 따르면, 2014년 홍콩의 차 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 기업은 Unilever社 임
- Unilever社는 영국-네덜란드 합병 기업으로 다양한 생활 용품을 판매중이며 1930년 Lipton을 인수하여 홍차를 판매하고 있음
 - 홍콩 차 시장 점유율 2위 기업은 Tsit Wing International Holdings社가 차지하였으며, 4위에는 Vitasoy International Holdings社가 랭크됨

< 홍콩 차 시장 기업별 점유율 >

(단위 : %)

기업명	2011	2012	2013	2014
총계	100	100	100	100
Unilever 社	43.82	43.95	44.08	44.21
Tsit Wing International Holdings 社	28.91	28.98	29.06	29.13
기타	19.34	19.05	18.74	18.45
Vitasoy International Holdings 社	4.97	5.02	5.08	5.13
Associated British Foods 社	2.96	3.00	3.04	3.08



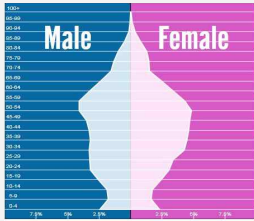
출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

5. STATISTICS ANALYSIS - 홍콩 차(茶) 시장 소비연령대

"홍콩 차 시장, 소비연령대 고른 분포 보여"

KEY INFO

홍콩 인구 피라미드



출처 : Population Pyramid

2015년 기준 홍콩 인구는 약 700만 명이며, 55세 이상의 연령층이 약 30%를 차지하고 있는 구조를 확인할 수 있음

□ 데이터모니터 통계자료에 따르면, 2012년 홍콩의 차 소비시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 연령대는 55세 이상인 것으로 파악됨

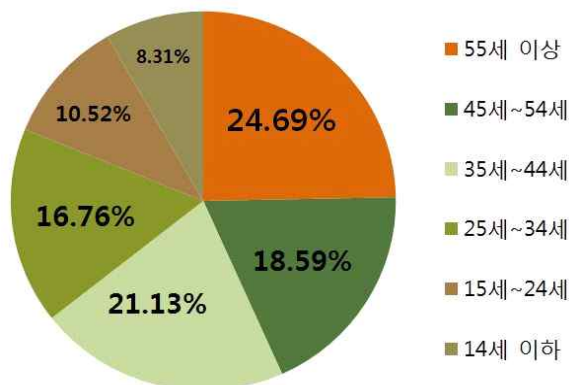
- 홍콩 차 소비시장에서 2위의 점유율을 보이는 연령대는 35세 ~ 44세로 나타났으며, 가장 낮은 점유율을 보이는 연령대는 14세 이하였음
- 45세 이하 연령대부터 연령대가 낮아질수록 점유율 또한 낮아지고 있음

< 홍콩 차 시장 연령별 소비 점유율 >

(단위 : %)

소비 연령대	2010	2011	2012
55세 이상	24.68	24.67	24.69
45세 ~ 54세	18.76	18.66	18.59
35세 ~ 44세	21.12	21.14	21.13
25세 ~ 34세	16.64	16.70	16.76
15세 ~ 24세	10.50	10.51	10.52
14세 이하	8.30	8.31	8.31

< 홍콩 차 시장 연령별 소비 점유율 그래프 >



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)

II

시장트렌드

1. 한눈에 보는 홍콩 홍삼·대추차 시장트렌드
2. 홍콩 홍삼·대추차 시장이슈

1. MARKET TREND - 한눈에 보는 홍콩 홍삼·대추차 시장트렌드

KEY NEWS 1

- ✓ 홍콩은 독특한 차 문화를 가지고 있으며, 다양한 맛의 차를 요구하는 소비자들이 증가하고 있음

KEY NEWS 2

- ✓ 유자차뿐만 아니라 도라지차, 헛개차 등 한국의 다양한 차에 대한 홍콩 소비자들의 관심이 증가하고 있음
- ✓ 홍콩인들은 간편하고 맛있게 즐길 수 있는 티백을 선호하고 있음

KEY NEWS 3

- ✓ 홍삼의 사포닌과 다당체 성분은 다이어트와 면역력 강화에 효과가 있다는 인식이 있어 홍콩인들이 구매를 많이 하는 추세임

KEY NEWS 4

- ✓ 홍삼은 다양한 식재료들과 궁합이 좋으며 온라인에서 홍삼차 분말을 신선홍삼 대용으로 이용한 요리법들을 찾아볼 수 있음

Marketing Point 1

- ✓ 한국 식품에 대한 전반적인 관심이 증가하고 있기 때문에, 차뿐만 아니라 홍삼차를 이용한 조리법 등을 선보이는 것이 좋음
- ✓ 홍콩 내에는 다양한 한국산 홍삼차 및 대추차가 판매되고 있으므로 다른 한국산 제품들과의 차별점을 강조하는 것이 필요함

Marketing Point 2

- ✓ 최근 들어 저칼로리와 건강에 대한 관심도가 증가되고 있는 동시에 중국식품에 대한 안전성 의구심이 강하게 제기되고 있어 한국제품의 경우 건강식품의 이미지로서 광고, 홍보활동을 할 때 홍콩시장진출에 도움이 될 수 있을 것으로 보임
- ✓ 건강을 중요시하는 중산층과 미용을 중시하는 젊은 연령층에게 홍삼차의 효능을 홍보할 것을 권장함

2. MARKET TREND - 홍콩 홍삼·대추차 시장 이슈

“성장 잠재력이 높은 홍콩 차(茶)시장”

- 예로부터 전해져 온 중국의 차 문화와 식민 지배 때 영향을 받은 영국의 차 문화가 더해져 독특한 홍콩만의 차 문화를 가지고 있음
 - 홍콩인들은 커피보다 차 문화에 더 익숙하며, 식사를 할 때나 덤섬을 먹을 때 우린 차를 마시는 것이 보편적임
 - 홍콩에는 다양한 차를 판매하는 다루(茶樓)나 식당들이 많으며, 출근 전 신문을 읽으며 차를 마시는 습관이 있기 때문에 아침 일찍 문을 여는 곳들이 많음
 - 새롭고 다양한 맛의 차를 요구하는 소비자들이 증가하면서 최근 홍콩에서는 ‘티 소믈리에’가 인기직종으로 떠오르고 있음
- 경제발전 및 생활수준 향상의 결과로 홍콩 소비자들의 차에 대한 관심도와 국민경제에서 차 산업이 차지하는 비중이 점점 높아지고 있음
 - Euromonitor는 홍콩의 차 시장은 향후 수년간은 6~7% 지속적인 성장을 할 것으로 예측했음
 - 특히, 홍콩 차 시장의 경우 아시아에서 가장 경쟁이 치열하고, 저가의 제품보다는 고가의 프리미엄 품질의 제품이 시장을 주를 이룰 것으로 전망함
 - 홍콩 차 수입상 Tongue(HK)사 Miss Mei 이사에 따르면, 홍콩은 차 주요 소비층인 노년층이 두터운 비중을 차지하고 있어, 앞으로도 지속적인 성장이 있을 것으로 내다봄

KEY INFO

홍콩 소비자들의 1인당 국민소득은 전년도 대비 약 4% 상승하였고, 이에 따라, 차 소비도 전년대비 3% 증가함

“한류 열풍으로 인해 다양한 한국 제품 인기”

□ 한류 열풍으로 인해 다양한 한국 제품에 대한 홍콩 소비자의 관심이 높아지고 있음

KEY INFO

홍콩 내 학생들의 과체중, 비만문제가 사회문제로 대두되면서 정부에서 건강한 식습관 형성을 위한 'Eat Smart' 캠페인을 추진하였고 이 캠페인은 학교뿐만 아니라 홍콩인 전체에게 건강한 식습관에 대한 인식을 강화시킴

- 홍콩 매체 South China Morning Post에 의하면, 한국 인기드라마 “별에서 온 그대”의 영향으로 드라마에 등장한 다양한 상품들과 음식들에 대한 관심이 높아지고 있음
- 그 예로, 2014년에는 전년 대비 김치 수입률이 41% 증가하였고 인삼이나 라면 등의 식품들도 10% 이상 증가한 모습을 들 수 있음
- 홍콩 내에서 홍삼 절편, 홍삼 차, 홍삼화장품 등 다양한 제품들이 인기를 끌고 있으며 특히 홍삼 화장품의 경우에는 한류 연예인을 모델로 기용하여 더욱더 인기를 끌고 있음
- 한국 홍삼의 품질이 우수하다는 인식이 생기면서 한국을 방문한 홍콩 여행객들이 다양한 인삼 제품을 구매하는 등 홍삼 관련 제품에 대한 인기가 높아지고 있음
- 2014년 홍콩에서는 ‘신선하고 안전한 한국 농식품’이라는 주제로 K-food 전시회를 개최하였고, 4,600만 달러 규모의 수출 상담을 이루었음

“Tea Pocket 문화로 변화하는 홍콩 ”

KEY INFO

홍콩 현지 판매 제품정보



Lemon, Ginger & Ginseng
Marks&Specer社 제조

출처 : 직접조사

□ 빠르고 간편하게 본래의 맛을 즐길 수 있는 ‘Tea Pocket’ (티백)이 홍콩 차 시장을 변화시키고 있음

- 주로 중국 차를 티백으로 제조하여 판매하였지만 제품의 포장미가 매력적이지 못해 큰 인기를 끌지 못했음
- 최근 다양한 종류의 차를 티백으로 제조하고, 건조된 상태를 유지할 수 있도록 재 밀봉하였더니 판매가 증가하기 시작하였음
- 티백 형태의 차들은 현재 슈퍼마켓이나 편의점 등에서 쉽게 구할 수 있으며, 본래의 맛 그대로 빠르고 편리하게 즐길 수 있어 홍콩인들의 차 습관을 변화시키고 있음

“미용 · 건강에 좋은 차(茶)에 대한 관심 증가”

- 정부 주도의 건강한 식습관 만들기 캠페인 ‘Eat Smart’ 추진으로 인해 건강에 대한 인식이 높아짐
- 홍콩 소비자들은 한국을 건강 기능식품이 발달한 국가로 인식하고 있으며, 한국의 홍삼차, 대추차, 도라지차, 헛개차 등에 대한 관심 또한 증가하고 있음
- 홍삼에 함유된 사포닌은 지방을 녹여 몸 밖으로 배출시키는 작용을 하여 다이어트에도 효능이 있는 것으로 알려져 있고, 이에 젊은 여성들의 인기를 끌고 있음
- 또한 홍삼의 다당체 성분은 면역력을 강화시켜 감기예방과 노화 방지에 효과적이어서 홍콩인들이 구매를 많이 하는 추세임

“다양한 음식들과 어우러지는 홍삼” □

- 건강에 좋은 홍삼은 다양한 식재료들과 궁합도 좋은 것으로 알려짐
- 특히 온라인 홍삼차 판매처나 홍콩의 일부 블로거들은 홍삼차 분말을 다양한 식재료들과 이용해 많은 요리법을 선보임

< 홍삼과 식재료 궁합 >

재료	효과
꿀	꿀은 과당, 포도당 등이 풍부해 홍삼에 부족한 칼로리를 보충해주며 쓴 맛을 잡아줌
닭고기	삼계탕처럼 보양식에 사용하면 닭고기의 냄새도 잡고 영양도 좋음
돼지고기	홍삼의 성분이 돼지고기의 냄새를 중화시켜줌
대추	섬유질이 풍부한 대추와 홍삼으로 차를 마시면 체내를 따뜻하게 해주고 장 기능 회복에 도움을 줌

출처 : 홍콩 인삼 온라인 쇼핑몰 (www.karss.com.hk)

□ 시장트렌드 출처

- 한국관광공사 (<http://big5chinese.visitkorea.or.kr>)
- Nextmedia (<http://hk.apple.nextmedia.com>)
- Epochtimes (<http://www.epochtimes.com>)
- HK magazine (www.hk-magazine.com)
- 파이낸셜뉴스 (www.fnnews.com)
- 홍콩 인삼 온라인 쇼핑몰 (<http://www.karss.com.hk>)

III

경쟁제품 현황

1. 홍콩 방문매장 정보
2. 홍콩 홍삼·대추차 경쟁제품 가격현황
3. 홍콩 홍삼·대추차 담당자 인터뷰
4. 홍콩 경쟁제품 현황 조사결과

1. PRODUCT INFORMATION - 홍콩 방문매장 정보

SHOP #1. Wellcome

	
이미지	< 매장 전경 >   < 매장 내 홍삼·대추차 판매대 전경 >
Contact Point	Tel : +852 2764 3119 Add : Basement (Bank I), Hung Hom Comm. Centre, 37-39 Ma Tau Wai Road, Hung Hom, Kowloon - Jardine Matheson 홀딩스에 속한 슈퍼마켓으로, 홍콩에서 큰 대형마트 중 한 곳임
규모	- 연간 매출액 약 100억 달러 (2013년 기준) - 직원 수 5,000명 (2013년 기준) - 점포 수 280개 (2013년 기준)
업체 개요	- PARKnSHOP과 함께 홍콩의 가장 큰 대형마트 체인 중 하나임 - 웰컴 슈퍼마켓은 다양한 브랜드로 여러 제품을 판매하며 같은 범주의 다른 유통업체에 비해 가장 낮은 가격으로 고객에게 판매하고 있음 - 본 유통업체는 2003년부터 저가격 정책 및 네트워크 강화를 통해 "신선한 식품, 낮은 가격" 전략으로 소비자를 확보하고 있음 - 대만과 필리핀에도 지점을 운영 중임
인터뷰 내역	"홍콩인들은 할인 행사나 시음행사를 매우 좋아하기 때문에 우리 매장에서는 할인행사나 시음행사를 통한 프로모션을 진행 중이다. 대추차는 피부에 좋고 암을 예방하는데 효능이 있다고 알려져 있어 소비자들이 꾸준히 찾는 편입니다." Mr. Wong (Wellcome 매니저)

SHOP #2. International by PARKnSHOP

	
이미지	< 매장 전경 >   < 매장 내 홍삼·대추차 판매대 전경 >
Contact Point	Tel : +852 2366 4330 Add : Basement, Manson House, 74-78 Nathan Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon - PARKnSHOP에서 출시한 브랜드로 홍콩 내에 6개의 점포가 있음
규모	- 연간 매출액 1,052억 달러 (2013년 기준) - International은 홍콩 내에서 6개의 점포를 운영 중 (2015년 기준) - 9,000명의 직원들 보유 (2015년 기준, PARKnSHOP 기준)
업체 개요	- International은 PARKnSHOP에서 2007년에 출시한 브랜드임 - 유기농 제품 등 다양한 제품들을 판매하고 있으며 몇몇 매장에서는 한국 식품 코너를 운영하고 있음
인터뷰 내역	“매장 내 한국식품 코너가 있어서 몇 종류의 홍삼차를 판매하고 있으며, 국내산(홍콩) 홍삼차나 다른 국가 수입 홍삼차는 한국산에 비해 많지 않다. 대추차는 건강에 좋고 몸을 편안하게 해주는 것으로 알려져 있고 맛도 달콤하기 때문에 사람들이 많이 찾는 편입니다.” Mr. Lee (International by PARKnSHOP 매니저)

SHOP #4. Fusion by PARKnSHOP

이미지	
	< 매장 전경 >   < 매장 내 홍삼·대추차 판매대 전경 >
Contact Point	Tel : +852 3160 4129 Add : Shop LG03-Lg05, Lower G/F, The Laguna Mall, 8 Laguna Verde Avenue, Hung Hom, Kowloon - Fusion은 PARKnSHOP에서 출시한 브랜드로 홍콩 내에 16군데 있음
규모	- Fusion은 홍콩 내에서 16개의 점포를 운영 중 (2015년 기준) - 9,000명의 직원들 보유 (2015년 기준, PARKnSHOP 기준)
업체 개요	- PARKnSHOP은 300개 이상의 점포를 운영하고 있으며 Wellcome과 우위를 다투는 대형마트 체인 중 한 곳임 - Fusion은 소비자들에게 다양한 종류의 신선하고 안전한 식재료들을 제공함을 강점으로 내세우고 있음
인터뷰 내용	“홍콩 사람들은 웰빙 느낌의 자연스러운 맛을 선호한다. 본 유통매장에서는 홍삼차의 판매율이 높지는 않지만, 최근 건강에 대한 사람들의 인식이 높아짐에 따라 앞으로의 판매추이는 증가할 것으로 예상된다.” Mr.Chan (Fusion by PARKnSHOP 매니저)

2. PRODUCT INFORMATION - 홍콩 홍삼·대추차 경쟁제품 가격현황

홍콩 Wellcome 가격 현황 (2015년 8월 28일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Red Ginseng, Jujube Tea					
Instant red date tea	Taikoo	중국	104g	20.9 홍콩 달러 (g당 0.20홍콩 달러)	
Instand Longan Drink With Jujube	Sweet garden	대만	60g	23.9 홍콩 달러 (g당 0.39홍콩 달러)	
Honey jujube tea	Cougar	한국	1150g	65.9 홍콩 달러 (g당 0.05홍콩 달러)	
Golden Root tea	V-care	일본	75g	49.9 홍콩 달러 (g당 0.66홍콩 달러)	
Chrysanthemum Ginseng Tea	Come in Enterprises	말레이시아	150g	64 홍콩 달러 (g 당 0.42 홍콩 달러)	

2015년 8월 28일 기준 홍콩 1달러 = 152.81원

홍콩 International PARK N SHOP 가격 현황 (2015년 8월 28일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Red Ginseng, Jujube Tea					
Jujube longan drink	sweet graden	대만	60g	17.9 홍콩 달러 (g당 0.29홍콩 달러)	
Health-preserving Red Date Tea	Blossom		150g	38 홍콩 달러 (g당 0.25홍콩 달러)	
Instant red date tea	taikoo	홍콩	104g	20.9 홍콩 달러 (g당 0.20홍콩 달러)	
Red ginseng honey herb tonic tea	Health One		384g	65.5 홍콩 달러 (g당 0.17홍콩 달러)	
Honey jujube tea	Cougar	한국	1150g	65.9 홍콩 달러 (g당 0.05홍콩 달러)	
Pop Ins Jujube Longan Tea	Prince of Peace	중국	180g	36.5 홍콩 달러 (g당 0.20홍콩 달러)	

Red Ginseng, Jujube Tea : Hong Kong

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Red Ginseng, Jujube Tea					
Red Ginseng Hoey Herb Tonic Tea	Health One	홍콩	384g	65.5 홍콩 달러 (g 당 0.17 홍콩 달러)	
Korean Red Ginseng Tea	Korea Ginseng Bio-Science	한국	300g	123.9 홍콩 달러 (g 당 0.41 홍콩 달러)	
Korean Red Ginseng Tea			150g	73.9 홍콩 달러 (g 당 0.49 홍콩 달러)	
Korean Ginseng Tea				67.9 홍콩 달러 (g 당 0.45 홍콩 달러)	
Korean Red Ginseng Tea					

홍콩 Fusion by Park n Shop 가격 현황 (2015년 8월 28일 기준)

제품명	제조사	제조국	중량	가격 (g당 가격)	이미지
Red Ginseng, Jujube Tea					
Instant red date tea	Tai Koo	홍콩	104g	20.9 홍콩 달러 (g당 0.20홍콩 달러)	
Honey Jujube tea	Coudo	한국	1150g	65.9 홍콩 달러 (g당 0.05홍콩 달러)	
Health-Preserving Red date tea	Blossom	대만	150g	38 홍콩 달러 (g당 0.25홍콩 달러)	
Instant Longan Drink with Jujube	Sweet graden		100g	24.9 홍콩 달러 (g당 0.24홍콩 달러)	

3. PRODUCT INFORMATION - 홍콩 홍삼·대추차 매장 담당자 인터뷰

※ 홍콩 Wellcome 홍삼·대추차 판매 담당자 인터뷰

☐ 홍삼차 제품 판매 추이가 어떠한지

- 아마 안정적인 것이다. 홍삼차가 선물용으로 좋기 때문이다.

☐ 주로 어떤 종류의 차를 판매하는지

-얼그레이 50%, 중국차 20%, 홍차 10%, 녹차 9%, 홍삼차 1%, 기타 10% 정도이다.

☐ 한국산 홍삼차 제품이 판매되고 있는지

- 본 매장에는 한국산 홍삼차 제품을 판매하고 있지 않다.

☐ 대추차 제품 판매 추이가 어떠한지

- 꾸준히 판매가 잘 되고 있지만 앞으로의 판매 추이는 예상하기 어렵다.

☐ 어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지

- 중국, 대만, 한국, 일본 등 다양한 국가의 대추차 제품이 판매되고 있으며, 골고루 수요가 있다.

☐ 한국산 대추차 제품이 판매되고 있는지

- 당사 매장에서 Cougar社의 Honey jujube tea제품이 판매되고 있다.

※ 홍콩 International Park n Shop 홍삼·대추차 판매 담당자 인터뷰

☐ 홍삼차 제품 판매 추이가 어떠한지

- 현재 다양한 한국 홍삼차를 판매하고 있으며 한국은 홍삼으로 유명하기 때문에 가격 할인 등의 적극적인 홍보를 하게 된다면 판매 추이가 상승할 것으로 보인다.

☐ 주로 어떤 종류의 차를 판매하는지

- 중국 차 35%, 일본 녹차 20%, 대추차 15%, 얼그레이 15%, 홍삼차 15% 정도이다.

☐ 한국산 홍삼차 제품이 판매되고 있는지

- 판매되고 있다.

☐ 대추차 제품 판매 추이가 어떠한지

- 수요가 많은 제품군이 아니므로 항상 그저 그런 듯합니다.

☐ 어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지

- 홍콩의 Instand red date tea제품이 인기가 있으며, 다른 제품에 비해 저렴하고 단맛도 강해 수요가 높은 편이다.

☐ 한국산 대추차 제품이 판매되고 있는지

- 판매되고 있으며, Cougar社의 Honey jujube tea제품이 유일하다.

※ 홍콩 Fusion by Park n Shop 홍삼·대추차 판매 담당자 인터뷰

☐ 홍삼차 제품 판매 추이가 어떠한지

- 한 제품만 판매하고 있으며, 판매 수요는 높으나 공급이 낮다.

☐ 주로 어떤 종류의 차를 판매하는지

- 중국 차, 녹차, 홍차가 주를 이루고 있다.

☐ 한국산 홍삼차 제품이 판매되고 있는지

- 판매되지 않는다.

☐ 대추차 제품 판매 추이가 어떠한지

- 안정적이다.

☐ 어느 국가, 어느 브랜드 제품이 인기가 있는지

- 홍콩, 한국, 대만의 대추차 제품이 있으며, 모두 인기가 있다.

☐ 한국산 대추차 제품이 판매되고 있는지

- 당사 매장에서 Cougar社の Honey jujube tea제품이 판매되고 있다.

4. PRODUCT INFORMATION - 홍콩 경쟁제품 현황 조사결과

※ Summary

- 홍콩 주요 대형마트 Wellcome, International by Park n Shop, CitySuper, Fusion by Park n Shop, Taste, Marks & Spencers 등 6곳을 방문 조사한 결과, 홍삼차의 종류는 많지 않으며 매장당 1개 제품만 진열하고 있는 경우가 많았고 대추차는 다양한 국가 브랜드 제품이 판매되고 있었으며, 그 중 홍콩산이 다른 국가와 비교했을 때 가격과 품질이 나쁘지 않은 편으로 평가받고 있음
- International by Park n Shop의 경우 매장 내에 한국관이 있어서 다양한 홍삼차 제품을 판매 중이었음. 홍삼차 자체에 대한 수요가 크지는 않지만, 한국 홍삼에 대해서 인지하고 있었으며 타 국가산 홍삼차 대비 인기가 있었음
- 홍콩 소비자들은 너무 쓰거나 강한 향의 차는 즐기지 않음
- 조사 대상 중 세 개 매장 모두 한국산 대추차를 판매하고 있었으며, Cougar社の Honey jujube tea제품이 판매되고 있음
- 홍콩 현지 내 대추차 제품 형태는 테트라팩 포장 형태로 다수 판매되고 있음. 또한 g 당 20~70홍콩 달러로 다양한 가격대로 판매되고 있음

IV

유통구조

1. 홍콩 홍삼·대추차 유통구조
2. 홍콩 홍삼·대추차 유통채널별 점유율

1. DISTRIBUTION INFORMATION - 홍콩 홍삼·대추차 유통구조 및 현황

“단순한 홍콩 차 유통구조”

INTERVIEW

“한국 홍삼차, 대추차 및 유자차 제품을 취급하는데, 주로 슈퍼마켓 및 온라인 쇼핑몰에 공급한다.”

- Mr. Wang
(直銷團購網 社)

- 홍콩은 식품 시장이 매우 제한적임에도 불구하고 다양한 형태의 유통망을 보유하고 있음
 - 홍콩의 슈퍼마켓은 국제적인 수준과 비교할 경우 작은 편에 속하기 때문에 재고-공급-판매 사이클이 짧은 편임
 - 판매 에이전트는 해외 기업이 홍콩 식품 시장에 마케팅하고 유통 채널을 구축하는데 매우 유용함. 수출업자는 유통채널 내에서의 명성, 유통 네트워크 구축 능력 등 에이전트에 대한 세부 사항을 면밀히 파악해야 할 필요가 있음
 - 차(茶) 문화가 발달한 홍콩 소비자들은 다루(茶樓)를 통해 차를 섭취하고 있음. 전통적으로 홍차와 얼그레이 티 등을 많이 마시지만 최근 건강에 대한 관심이 증가함에 따라 홍삼차와 대추차 등을 섭취하는 홍콩 소비자들이 늘어나는 추세임
 - 홍삼차의 경우 약재상 골목으로 유명한 성완(Sheung Wan)에 약 100여개의 인홍삼 도소매상이 밀집되어 있음. 홍콩의 전통적인 건강식품 판매처인 약재상은 홍삼차를 유통할 수 있는 최종 수요처 중에 하나가 될 수 있을 것으로 판단됨

< 홍콩 차 최종 수요처 >



다루(茶樓)



성완 약재상 거리

출처 : 위키피디아

< 홍콩 차(茶) 유통구조 >



출처 : 홍콩식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)

“홍콩 소형 유통채널 증가 추세”

- 홍콩에서 일반식품을 구매하는 소매 유통채널은 크게 슈퍼마켓, 할인점, 편의점을 꼽을 수 있음
- 홍콩의 주요 슈퍼마켓 체인은 Wellcome과 PARKnSHOP으로 이들 두 회사는 홍콩의 슈퍼마켓 체인 총 매출의 80%를 차지함
- 슈퍼마켓 체인 외에도 수많은 편의점들이 자리 잡고 있는데 7-Eleven과 Circle이 대표적이며 음료수, 간식거리, 간편식품 등을 판매함

< 홍콩 식품소매업체 체인 수 및 매출액 >

(단위: 개 점, 백만 달러)

	2010		2011		2012	
	점포 수	매출액	개점	매출액	개점	매출액
슈퍼마켓	1,334	3,688	1,335	4,144	1,337	4,387
할인점	231	48	231	60	233	66
편의점	1,251	7,960	1,250	8,327	1,253	8,595
전체	2,814	11,696	2,816	12,530	2,823	13,048

출처 : BMI(www.bmiresearch.com)

2. DISTRIBUTION INFORMATION - 홍콩 홍삼·대추차 유통채널별 점유율

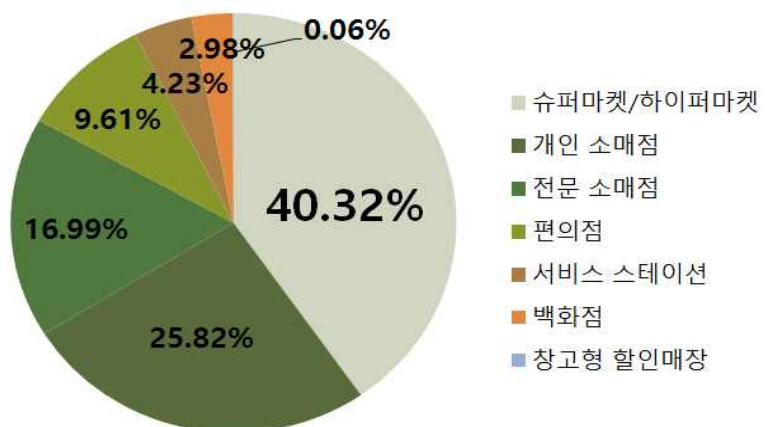
“홍콩 유통매장 내 슈퍼/하이퍼마켓 강세”

- 데이터모니터 통계자료에 따르면, 2014년 홍콩 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 유통채널은 40.32%를 차지한 슈퍼마켓/하이퍼마켓으로 파악됨
- 홍콩의 차(茶)조제품을 유통하는 채널은 다양하게 나타났으나, 슈퍼마켓/하이퍼마켓을 포함한 개인, 전문 소매점이 차지하는 비중이 크게 나타남
 - 슈퍼마켓/하이퍼마켓, 편의점, 서비스 스테이션의 점유율은 2011년 이래 소폭씩 증가하고 있는 추세를 보이며, 나머지 채널의 경우 같은 점유율을 유지하거나 역시 소폭으로 감소하는 양상을 보임

< 홍콩 차(茶) 유통채널별 점유율 >

(단위 : %)

유통채널	2011	2012	2013	2014
슈퍼마켓/하이퍼마켓	39.82	39.99	40.16	40.32
개인 소매점	26.05	25.97	25.89	25.82
전문 소매점	17.47	17.30	17.15	16.99
편의점	9.41	9.48	9.55	9.61
서비스 스테이션	4.06	4.11	4.17	4.23
백화점	3.13	3.08	3.03	2.98
창고형 할인매장	0.06	0.06	0.06	0.06



출처 : Data Monitor(www.datamonitor.com)



통관검역

1. 홍콩 수입통관 절차
2. 홍콩 홍삼·대추차 통관검역 참고사항
3. 홍콩 홍삼·대추차 통관거부사례
4. 홍콩 홍삼·대추차 수입통관 제출서류

1. TRADING INFORMATION - 홍콩 수입통관 절차

< 홍콩 차 수입통관 절차 >

KEY INFO

홍콩 수입통관

홍콩은 '자유무역'이라는 특색에 걸맞게 일반 상품을 수입하는 경우 특별한 세관 절차는 거치지 않아도 된다는 장점이 있으며 일부 품목에 대해서는 수입 허가증 제도를 실시함

서류준비

소요기간	2일
소요금액	100USD

통관수속

소요기간	1일
소요금액	0USD

항만, 터미널 처리

소요기간	1일
소요금액	265USD

내륙운송

소요기간	1일
소요금액	200USD

출처 : Doing Business



00 수입신고 전 준비	- 수입자는 수입 물품이 입항지에 도착 후 14일 이내에 적하 목록을 제출해야 함 - 홍콩으로 수입하는 대부분의 상품은 수입 허가 없이 화물의 수취가 가능함
01 수입신고서 제출	- 수입자는 수입신고 면제 대상 화물 이외의 수입 화물에 대해 수입 신고서를 제출하여야 함 - 수입 신고서 제출 면제 대상이 아닌 수입화물은 14일 이내에 수입 신고서를 제출하여야 함
02 수입 신고	- 수입신고 시 홍콩 세관에 수입 건당 수입신고 비용을 지불해야 함 - 수입물품 가격에 상관없이 건당 0.2 홍콩 달러
03 물품 검사	자유무역국가인 홍콩은 수출입 화물에 대한 통관절차상 검사·검역 비율이 타 국가에 비해 현저히 낮음. 홍콩 세관은 수입 화물에 대해 일부 물품을 임의로 추출하여 현장 검사를 실시함
04 관세 납부	홍콩은 자유무역항으로서 일반 수출입 화물에 대한 관세 및 기타 제세가 부과되지 않음. 그러나 물품세 성격으로 술, 담배, 메틸알코올, 탄화수소의 4가지 품목에 대해서는 관세를 부과함
05 통관 완료	수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료됨

출처 : 홍콩 관세청(www.customs.gov.hk)

□ 수출입물품은 보통 선적 또는 도착이 완료된 날로부터 14일 이내에 세관에 신고토록 되어 있으며 제출 서류는 아래와 같음

< 홍콩 통관 서류 >

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ 송장 ■ 선화증권, 항공화물운송장, 그 외 유사한 서류 ■ 인보이스 또는 포장리스트 ■ 수입신고서 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 기타 수입 라이선스와 같은 서류 ■ 적하목록 ■ 선적 영수증 ■ 원산지 증명서, 위생 증명서 |
|---|--|

출처 : 홍콩 관세청(www.customs.gov.hk)

2. TRADING INFORMATION - 홍콩 홍삼·대추차 검역 정보

KEY INFO

검역을 담당하는 FEHD

홍콩식품환경위생부(FEHD)는 국내식품 안전관리 정책 및 식품 관련 입법 시행을 담당하며, 홍콩 내에서 판매되는 식품(음료, 수산물, 유제품, 냉동식품 등)의 수입업체가 원산 국가의 보건 당국에서 발행한 보건 증명서를 획득할 것을 요구하고 있음

< 홍콩 검역 정보 >

담당처	· 홍콩식품환경위생부(FEHD)
신청 방법	· 신청방법은 따로 없으며, 원산 국가의 보건 당국에서 발행한 보건 증명서를 획득할 것을 요구하고 있음
신청비용	· 없음
기준	· WTO 규정, 국제식품규격위원회 Codex의 국제 표준
검역	· 검역 탈락 시 해당 제품은 수입 금지되며 FEHD의 감독 하에 폐지 되는 것이 원칙임
주의사항	· 식음료수입관리는 일반 상품보다 수입검사가 엄격함 · 또한 재수출이 많은 만큼 재수출 목표대상국에 따라 해당국의 수입식품관련규정을 준수하여야 함

출처 : 홍콩식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)

□ 주관기관 및 서류

- 홍콩 식품환경위생부(Food Environment and Hygiene Department)에서 모든 식품 검역을 담당하고 있음
- 보건증명서는 식품이 인체 소비에 적합함을 입증하는 서류로 수입업자가 수입품과 함께 소지해야함

□ 식품 검역관련 주요 및 주의사항

- 식품관련 수입을 용이하게 하기 위해서는 수입업자는 수출국의 건강관련당국에 의해 발급된 위생검역 관련 증서를 제공해야 함

INTERVIEW

"차류는 한국 위생당국의 원산지 위생 증명서를 제출하여야 하며, 제품 해관 통관시, "食物环境卫生属"(식품환경위생서)에서는 현장에서 임의로 검역할 샘플을 가져간다. 샘플 검역완료 후 문제가 발생시 이미 수출한 제품을 압수한다."

- Ms. Zheng
(食物环境卫生属
홍콩정부 문의센터)

3. TRADING INFORMATION - 홍콩 홍삼·대추차 수입통관 거부사례

발표일	2015년 3월		
상품명	가루 차		
수출국	일본		
내용	CFS 박테리아 및 화학적 검사 - 방사능 검사 결과 세슘-137 검출 (분석결과: 9.3Bq/kg 검출) - 국제 식품 규격위원회가 정한 규격은 1000Bq/kg임		
처리	폐기, 반송		

출처 : 홍콩 식품안전청(Centre for Food safety)

4. TRADING INFORMATION - 홍콩 홍삼·대추차 수입통관 제출서류

□ 반입서

: 무역거래 시, 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도 함

APPLICATION FOR INVOICE FINANCING

To: **Dah Sing Bank, Limited**
Hong Kong

Date :

Please mark 'x' in ☐ where applicable

☐ This application has been sent to your bank by facsimile (FAX) transmission

We refer to our purchase of goods as described in the attached invoice(s) and hereby apply for an "Invoice Financing Loan" by debiting our Trust Receipt Loan account for the amount specified below. Please remit the loan proceeds direct to the supplier i.e. payee as indicated below:

Applicant's Name:	Remittance in same currency as the invoice by means of ☐ T/T / CHATS ☐ Cashier Order ☐ Demand Draft ☐ Collect at your counter ☐ Mail to Payee)
Payee/ Supplier (Name and Address):	Loan Applied (Currency & Amount):
Account No.	Invoice No(s):
Payee's Banker (Name & Address):	Merchandise (brief description):
SWIFT/Bank Code:	Other instructions: ☐ Please convert the foreign currency loan to Hong Kong Dollars at your prevailing exchange rate ☐ As per agreement with the supplier, please remit the proceeds in HKD equivalent at exchange rate _____ ☐ Please effect the remittance on _____ (DD/MM/YY) ☐ Others (Please specify)
Intermediary Bank of Payee's Banker:	
SWIFT/Bank Code:	
Terms and Conditions : 1. In consideration of Dah Sing Bank Ltd., Hong Kong (the "Bank") granting us this 'Invoice Financing Loan' as above, we hereby acknowledge the Bank's full lien on the enclosed supplier's invoice(s) and all other related documents including but not limited to the documents of title, insurance policies/certificates and the goods represented thereby and we undertake that such documents and goods shall not be subject to any lien or charge in favor of any other person. 2. The demand draft or the remittance is to be issued or effected entirely at the risk of the applicant(s) including but not limited to any loss or damage due to any law, regulation, control, restriction or other act of government or governmental agents of the country in which or in the currency of which the draft or remittance is drawn or executed; due to delay in payment or actions by the correspondents or agents of the Bank. 3. We hereby certify that, up to our knowledge the data content relating to the underlying goods as described in the invoice(s) is/are genuine and correct and that no other financing has been requested from any other party(ies) against the invoice(s). 4. We hereby undertake to keep the goods specified in the enclosed invoice(s) fully insured against all risks and any other risks the Bank may think fit and to hand over to the Bank the amount of any claims on the underwriters. 5. We hereby undertake to repay the loan on due date or on the Bank's demand and hereby authorize the Bank to debit our account for settlement. 6. In the event of any conflict between the provisions hereof and those in General Agreement for Commercial Business, the provisions hereof shall prevail. 7. This application shall be governed by and construed in all respects in accordance with the laws of Hong Kong Special Administrative Region.	
For the commission and related charges, please ☐ debit our account no. _____. ☐ deduct from the proceeds of payment (for payee's account). For any queries, please contact our _____ on tel. no. _____ (Fax no. _____)	Subject to our General Agreement for Commercial Business given to your Bank and the terms and conditions stated above, we hereby request your Bank to grant us an Invoice Financing Loan and effect the remittance as per our above instructions.  Authorized Signature(s) and Company Chop

BS/IF/0610E

□ 포장명세서

: 선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세와 단위별 순중량, 총중량, 포장 등의 일련번호 등을 기재한 문서를 말하며 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

PACKING LIST

1. Shipper/Exporter		3. No. & Date of Invoice			
		5. Remarks			
2. For Account & Risk of Messrs.					
3. Notify Party					
4. Port of Loading	5. Final Destination				
6. Vessel & Voy. no.	7. Selling on or about				
10. Marks & numbers of PKGS	11. Description of Goods	12. Quality	13. Net Weight	14. Gross Weight	15. Measurement

16. Signed by _____

□ 수입신고서

: 수입하는 물품을 세관에 신고하여 신고필증을 발급하기 위한 서류로 수입업자가 작성하여 제출함



食物入口申報表
Food Import Declaration Form

入口日期: _____ 車牌 _____ 香港: _____
Date of Import _____ Vehicle No. _____ Hong Kong _____
廣東: _____
Guangdong _____

申報人資料(貨主/司機)*

Particulars of Person Making this Declaration (Owner/Driver)*

姓名: _____ 電話號碼: _____
Name _____ Tel. No. _____

地址: _____
Address _____

香港入口商 Importer

姓名/商號*: _____
Name/Company* _____

地址: _____
Address _____

商業登記證號碼: _____
Business Registration Certificate No. _____

電話號碼: _____
Tel. No. _____

內地出口商 Exporter

姓名/商號*: _____
Name/Company* _____

地址: _____
Address _____

入口食物資料
Particulars of Imported Food Consignments

食物名稱 Description of Articles of Food	數量 (如箱數及重量) Quantity (e.g. no. of baskets and weight)	來源地 (如菜場名稱及地址) Origin (e.g. name and address of farm)	運往何處 Delivery To
			(i) 長沙灣蔬菜統營處第 _____ 號檔* Cheung Sha Wan Vegetable _____ Stall No. Market Organisation
			(ii) 長沙灣副食品市場第 _____ 號檔* Cheung Sha Wan Wholesale _____ Stall No. Food Market
			(iii) 西區副食品市場第 _____ 號檔* Western Wholesale Food Market _____ Stall No.
			(iv) 其他 (請提供詳情) Others (Please specify)

只供辦事處填寫

For Office Use Only

* 請刪去不適用者。

Please delete where appropriate.

申報人簽署: _____
Signature of Declarant

FEHB 77 (7/2010)

□ 적하목록

: 선박회사와 항공사 · 화물운송주선업자가 적하운임 명세목록 및 선하증권의 사본을 기초로 하여 작성하는 화물명세서

Yangming Marine Transport Corp.		ORIGINAL		BILL OF LADING			
Shipper SHIPPER, COMPANY THAT SOLD THE COTTON		Booking No. EKGBY8625H		B/L No. YMLUW12502XXXX			
Consignee TO THE ORDER OF BUYERS BANK		Export Reference CONTRACT REFERENCE NO. 1234 INVOICE NO. 1234 L/C NO. 9HH20457					
Notify party BUYER		Forwarding agent reference SOUTHERN STATES FORWARDING, INC. 5269 BRANTFORD MEMPHIS, TN 38120 REF 2886 CHB-16044 FMC-1610					
Place of Receipt LUBBOCK, TX		Point and Country of Origin of Goods TX-U.S.A.					
Vessel RAINBOW BRIDGE V/91W		Port of Loading LONG BEACH, CA					
Port of Discharge KEELUNG TAIWAN		Delivery status					
PARTICULARS FURNISHED BY SHIPPER							
MKS & NOS/CONTAINER NOS	NO OF PKGS	DESCRIPTION OF PARCAGES AND GOODS			Mass (net and/or gross weight) (G)		
C O T T O N	1X40' 88	ONE (1) 40' CONTAINER SAID TO CONTAIN EIGHTY-EIGHT (88) BALES OF AMERICAN RAW COTTON COMPRESSED TO U.D.-'ORM.C'.			44,391 LBS 20,135 KGS		
CONTAINER NO. INBU 493820-0		FRSIGHT PREPAID CY TO CY SHIPPER'S LOAD, STOW & COUNT ON BOARD VESSEL: RAINBOW BRIDGE V/91W AT: LONG BEACH, CA DATE: JUNE 23, 1999 SERVICE CONTRACT NO. ET-3062-HOU NO SED REQUIRED, SECTION 30.39 FTSR, C.A.S.-SF. THESE COMMODITIES, TECHNOLOGY, OR SOFTWARE WERE EXPORTED FROM THE U.S. IN ACCORDANCE WITH THE EXPORT ADMINISTRATION REGULATIONS. DIVERSION CONTRARY TO U.S. LAW PROHIBITED.					
Declared value \$		If shipper enters a value carriers "package"		Place and Date of Issue MEMPHIS, TN 06/23/99			
imitation of liability does not apply and the ad valorem rate will be charged		On board Date 06/23/99		B/L No. YMLUW12502XXXX			
ITEM NO	CHG	RATED AS	PER	RATE	PREPAID	COLLECT	B/L No.
I/ET 3062-HOU ET-3062-HOU (INCL CY, OA) O.F. \$1725.00/40' AT			1X40'		\$1,725.00		
DF/NTD 300 DTHC/MT 3000/40'						NTD 300 NTD 3,000	
Rate of exchange				Total	\$9,150.00	NTD 3,300	
Number of Original B/Ls/L				payable at	MEMPHIS, TN	KEELUNG	
THREE (3)				By as agent for Yangming Marine Transport Corporation, as carrier			

□ 원산지 증명서

: 수출국 주재의 수입국 영사 또는 수출지의 상공회의소가 물품의 원산지 또는 제조원산지를 증명하는 공문서

1. Goods consigned from (exporter's business name, address, country)		Reference No			
2. Goods consigned to (consignee's name, address, country)		GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES CERTIFICATE OF ORIGIN (Combined declaration and Certificate) FORM A Issued in _____ (Country)			
3. Means of transport and route (as far as known) FROM : TO : BY :		4. For official use			
5. Item number	6. marks and numbers of package	7. Number and kind of packages; description of goods	8. Origin criterion (see notes overleaf)	9. Gross weight or other quantity	10. Number and date of invoice
11. Certification It is hereby certified, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct _____ Place and date, signature and stamp of certifying authority			12. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct: that all the goods were produced _____ in _____ and that they comply with the origin requirements specified for those goods in the generalized system of preferences for goods exported to _____ _____ Place and date, signature of authorized Signatory		

□ 위생증명서

: 해당 식품이 위생적으로 생산, 가공되어 품질관리법에 의한 검사에 합격하였음을 증명하는 문서

[별지 제2호 서식]

DocNo : XXXX-XXXX-XXXX-XXXX





KFDA 식품의약품안전청
Korea Food & Drug Administration

#194 Tongil-Ro, Euygyung-Gu, Seoul, 122-704, Republic of Korea, Tel : 82-2-380-1733, Fax : 82-2-388-6392

Serial No. : KFDA FID -

HEALTH CERTIFICATE

TO WHOM IT MAY CONCERN : DD/MM/YYYY

KFDA certifies that the following products are manufactured, distributed and fit for human consumption with compliance and supervision under the Food Sanitation Act of the Republic of Korea.

Name and address of production establishment :
Country of destination :
Name and address of consignor :
Name and address of consignee :
Remarks :

Sincerely Yours,

영문과장명
Director of Food Import Div.
Food Safety Bureau
Korea Food & Drug Administration
Republic of Korea

1/2



This certificate may be confirmed with the original copy on Korea Food & Drug Administration (<http://www.kfda.go.kr>).

VI

관세 및 세금

1. 홍콩 홍삼·대추차 관세 및 세금

1. TAX & DUTY INFORMATION - 홍콩 홍삼·대추차 관세 및 세금

KEY INFO

관세와 소비세 대상은 연료유(Hydrocarbon Oil), 담배(Tobacco), 주류(Alcoholic Beverages), 메틸알콜(Methyl Alcohol)의 4가지 품목이다

□ 관세

- 홍삼차는 홍콩관세정율법에 따라 HS CODE 「2106.90.90」에 해당되는 품목임
- 홍콩은 비관세 자유무역항으로 특정품목(술, 담배, 하이드로 카본오일, 메틸알코올) 4가지를 제외하고는 관세가 없음

< 홍콩 홍삼·대추차 관세율 >

HS CODE	품목	기본세율
2106.90.90	기타 조제품	0%

출처 : 홍콩 관세청 (www.censtatd.gov.hk)

INTERVIEW

"홍콩은 일부 위험품목 및 특별 소비품목을 제외하고 무관세이다. 홍삼차도 무관세 제품에 해당된다."

- Ms. Zheng
(食物环境卫生属
홍콩정부 문의센터)

□ 기타 세금 (소비세)

- 홍콩은 소비세의 경우에도 단지 1종에 4가지 물품에 대해서만 과세를 함. 즉, 단지 1종에 과세대상 품목도 4개뿐인 홍콩의 소비세는 매우 단순한 구조임
- 소비세의 과세대상은 연료유(Hydrocarbon Oil), 담배(Tobacco), 주류(Alcoholic Beverages), 메틸알콜(Methyl Alcohol)의 4가지 품목임
- 홍삼·대추차의 경우에는 소비세 부과 되지 않음

VII

인증 및 허가등록

1. 홍콩 식품 인증정보
2. 홍콩 홍삼·대추차 허가등록

1. LICENSE INFORMATION - 홍콩 식품 인증정보

< 홍콩 FEHD 인증 >

	인증명	FEHD	내용	- 홍콩 식품환경위생부는 국내식품 안전 관리 정책 및 식품 관련 입법 시행을 담당하며, 홍콩 내에서 판매되는 식품의 수입업체가 원산 국가의 보건 당국에서 발행한 위생증명서를 획득할 것을 요구하고 있음 - 보건증명서는 식품이 인체 소비에 적합함을 입증하는 서류로서 수입업자가 수입품과 함께 소지해야 함
	발행기관	홍콩 식품환경위생부 (Food and Environmental Hygiene Department)		
식품 인증	성격	의무		

KEY INFO

홍콩은 자유무역국가이므로 수입허가나 인증에 대하여 제한이 거의 없으나 식품의 경우에는 수출국 식품의약품안전처에서 발행하는 위생증명서(Health Certificate) 인증이 필수 준비사항임

- 모든 수입식품은 홍콩 식품환경 위생부(Food and Environmental Hygiene Department)에서 발행하는 FEHD 인증을 획득해야 함
- 원산지 국가로부터 발행한 위생증명서를 홍콩에 수입되는 식품에 동봉해야하며 FEHD가 실행하는 식품건본에 대한 박테리아 및 화학적 검사를 통과해야 함
- 필수 인증 외에도 제품의 품질을 입증할 수 있는 ISO, HACCP, FDA와 같은 추천 선택인증이 있음

< FEHD 인증 취득절차 >



출처 : 홍콩 식품환경위생부 (www.fehd.gov.hk)

2. LICENSE INFORMATION - 홍콩 홍삼·대추차 허가등록

□ 홍콩 판매 면허(라이선스) 취득

- 홍콩 내 식품 수입 유통업자는 홍콩 정부에 등록이 필요함
- 홍콩에서 식품을 수입·유통하는 사업체는 홍콩 정부에 등록해야 하며 기존에 등록된 업체의 경우에도 신규 등록이 필요하며 반드시 규정에 따라야 함
- 홍콩에서 '식품'을 도매로 공급하는 업체 (농, 어업 종사자 혹은 제조업자 등) 역시 등록 대상임
- 만약, 식품을 거래하는 사람이라도 '주 업무'가 식품 거래가 아니라면 (공급 물량, 설비 유무, 도매 계약 여부 등으로 판단) 등록 의무 없음
- 평상시에는 일반 소비자에게 판매하고 가끔 다른 소매업자나 식당에 납품하는 소매업자 역시 등록 의무 없음

INTERVIEW

"홍콩 규정상 식품류에서 육류, 살아있는 동물, 수산물, 유제품, 냉동 디저트 등 제품을 제외하고 특별히 인증 및 허가를 받을 필요가 없다."

- Ms. Zheng
(食物环境卫生属
홍콩정부 문의센터)

□ 면제 대상

- 다른 조례에 따라 이미 라이선스에 등록된 수입업자나 공급 업자는 조례 등록 대상에서 제외됨
- 그 외 무역 원활화 조치를 위해 9개의 규정에 등록된 허가증을 가진 업자는 면제 대상에 포함되지만 대부분은 등록 대상임
- 등록비용이 195 홍콩 달러로 높지 않지만, 등록하지 않고 위법행위를 하면 최대 5만 홍콩 달러의 벌금이나 6개월 이내의 금고형에 처해질 수 있으므로 불이익을 당하지 않도록 주의해야 함

KEY INFO

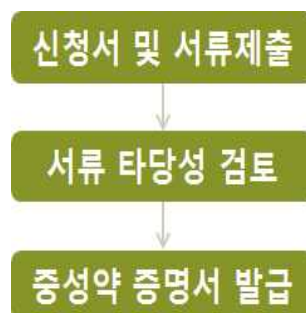
중성약 라이선스 문의처

- 홍콩섬 : 852-2574-9999
- 구룡 : 852-2319-5119

□ 홍삼차 수출 시, 중성약 등록

- 홍콩에서 중약품은 크게 일반 약초(Herbal) 성격의 일반중약(Chinese Herbal Medicine)과 가루, 캡슐 등 가공중약품에 해당하는 중성약(Proprietary Chinese Medicine)으로 구분됨. 홍삼차 및 농축액 등 인삼가공제품들은 중성약으로 분류되고 있음
- 홍삼차를 포함해 홍삼이 포함된 가공식품들은 중성약에 대한 등록절차를 마쳐야 하며 해외 생산제품의 경우에는 수입업체나 현지 에이전트에 의해서만 가능함
- 중성약 검역 시 필요한 서류종류로는 중성약 범주에 따라 조금씩 차이가 있으나 크게 일반 서류, 제품 안전성 서류, 효용성 관련 서류, 품질 관련 서류를 기본적으로 제출해야 하며 최대 30여개의 서류가 요구됨
- 신청서와 구비서류는 홍콩 중약의회의 중약이사회에 의해 평가되며 모든 서류와 수수료 지급이 입증되면 중성약 등록증명서가 발급됨. 중성약 등록증명서의 유효기간은 최대 5년임
- 홍콩 중약의회를 통해 홍삼차가 해당되는 복합성분 중성약 등록비를 확인한 결과 현재 1,000 홍콩 달러를 지불해야하는 것을 확인할 수 있었음

< 홍콩 중성약 등록절차 >



출처 : 홍콩 식품환경위생부 (www.fehd.gov.hk)

VIII

라벨링 및 식품첨가물

1. 홍콩 홍삼·대추차 라벨링 정보
2. 홍콩 농약 및 식품첨가물 정보

1. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 홍콩 홍삼·대추차 라벨링 정보

□ 홍콩 라벨링 기준

KEY INFO

영양 표시 의무

2010년 7월 1일부터 'Food and Drugs Regulation 2008'이 시행. 소비자에게 식품 선택을 위한 정보를 제공하고 식품 제조업체는 적절한 원칙에 따라 영양소를 사용해 제조하는 것을 고무 시키며 사기 및 소비자 기만행위에 대한 단속을 위한 법률

- 포장된 식품의 표시 혹은 라벨 부착은 영어 혹은 중국어로, 혹은 양 언어 병기로 이루어져야 하며, 영어와 중국어를 병기하는 경우는 해당 식품 명칭과 성분표는 두 언어를 병행하여 표기해야 함
- 홍콩에서는 소비자의 건강한 식품 구매를 돕고 국제 기준에 부합하기 위해 가공식품의 식품 표시 규정을 2008년 발표하여 2010년에 발효함
- 7+1 라벨링 규정 : 모든 열량 및 7대 영양소(단백질, 탄수화물, 지방, 포화지방, 트랜스지방, 소금, 설탕)에 대한 표시가 의무화 되어 있으나, 다음의 경우 영양 표시가 면제됨

- 기본 표시사항 외 추가 및 금지사항을 사전에 확인하여 제품에 맞는 라벨 표기가 이루어 져야함

< 홍콩 라벨링 내 기본 표시사항 >

의무 사항	■ 원산지/식품명칭 ■ 중량 ■ 유통기한 ■ 저장방법 ■ 포장업체 및 유통업체 표기 ■ 기타 영양 성분(콜레스테롤, 지방 등)이 포함돼 있다면 함량 표기 필수 ■ 알레르기 유발 물질 등이 제품 내에 포함되어있을 경우 반드시 주의 사항 표기
주의 사항	■ 허위설명 기재, 혼동을 주는 생략, 강압적인 판매 행위, 허위 광고 및 예기치 않은 변경, 부당하게 이윤을 챙기는 행위에 대한 주의 필요 ■ 광고가 배포된 후, 무작위로 뽑아 단속 시행 ■ 제조과정 중 첨가된 방부제 또는 색소를 라벨링 해야 함 ■ 보통 "Best Before" 문구를 유통기한으로 쓰지만 상하기 쉬운 물질이 사용된 경우 "Use by"를 사용함 ■ 비타민 혹은 미네랄이 함유되었다고 선전할 경우에는 해당 함유량을 정확히 기재하여야 함 ■ 영양가에 대한 선전을 할 경우 (예를 들어 고칼로리, 고단백, 저칼로리, 무설탕 등)에도 정확한 함유량을 기재하여야 함 ■ 질병 및 질환치료 기능, 건강 · 신체 기능 향상을 홍보하는 문구는 금지된 표시 사항이므로 주의가 필요함

출처 : 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

2. LABELING & FOOD ADDITIVE INFORMATION - 홍콩 농약 및 식품첨가물 정보

INTERVIEW

“라벨링에 표기되어야 할 정보는 식품명칭, 수량, 원산지, 영양성분리스트 등의 내용이 표기되어야 한다. 세관신고 시, 표기언어 및 내용에 관한 특별한 규정사항은 없으나, 홍콩 수입업체에서 요구사항이 있으면 그대로 진행하면 된다.”

- Ms. Zheng
(食物环境卫生署
홍콩정부 문의센터)

< 홍콩 라벨링 표시사항 상세 >

	항목	설명
1	표기 언어	영어
2	글자 크기	포장 식품의 표시나 표지는 영어나 중국어, 또는 두 언어 모두로 표시 가능 대소문자를 혼용하여 사용할 수 있으며, 함유량은 아라비아숫자로 표기해야함
3	제품명 또는 설명	식품의 일반 명칭으로 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야함 제품의 설명을 소비자들이 이해하기 쉽게 정확히 기재되어야 함
4	구성 성분	제품을 구성하는 모든 재료가 기록되어야 함 특히, 기타 영양 성분(콜레스테롤, 지방 등)이 포함돼 있다면 함량 표기 필수
5	순 중량	식품 표지에는 식품의 수량, 순 중량 및 순 부피를 표시
6	제조사, 수입자, 포장자 또는 유통자의 상호 및 주소	홍콩 내 수입 및 유통업자 등은 상호 및 주소가 알아보기 쉽게 기재되어 있어야 함
7	원산지	수입식품은 원산지가 표시되어야 하며 국가명으로 표시함
8	포장일자, 유통기한	Use By, Sell By, Expiry By, Best Before 등으로 반드시 유통기한을 표시하여야 하며 글자 높이는 3mm 이상이어야 함

출처 : 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

< 영양 표시 면제 >

- 100cm²미만의 용기에 포장되어 있는 포장 식품
- 성분 표시가 불가능한 신선, 냉장, 냉동 및 건조 과일, 야채
- 열량 및 영양소가 거의 없는 식품
- 판매량이 적어 면제 받은 식품
- 위 식품에 대해서는 영양 표시를 면제하고 있다는 것을 나타내기 위한 원형, 사각 또는 직사각형의 스티커를 부착

출처 : 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

□ 광고 규제 법안

- 홍콩 관세청의 제품 설명 관련 법안(Trade Description Ordinance) 개정 이후 허위광고 규제가 강화되었음
- 판매율에 관한 광고나 건강과 관련된 효능의 기재에 대하여 적절한 증빙자료를 제출하지 못할 시 리콜 조치나 과징금이 부과될 수 있음

< 홍콩 차(茶) 조제품 라벨 이미지 >



출처 : 홍콩현지촬영, 2015년 8월 28일

□ 잔류농약 규제

- 잔류농약 등의 규제에 대해 일정 이상의 농약 등이 잔류하는 식품의 판매 등이 금지되고 있으므로 주의가 필요함
- 식품 안전 센터 (CFS)에서는 최근 대만산 차 제품에서 규제 기준을 초과하는 수준의 잔류농약이 발견되어 이에 대한 감시를 강화했음
- 2014년 8월부터 발효한 잔류농약 규정(Pesticide Residues in Food Regulation)에서는 MRL과 EMRL 즉, 특정 식품에 허용되는 명시된 잔류농약의 최대 농도와 면제 농약에 대해 명시해 둠

- 홍콩 당국은 수출업자들에게 규제 당국에 의해 발행된 농약의 사용과 취급 안전 지침을 준수하고 각각 다른 작물과 해충에 대한 적절한 농약의 사용을 권장하고 있음
- 잔류농약 관련 규정 요구 사항을 따르지 않은 식품을 수입하게 되면 최대 5만 홍콩 달러의 벌금과 6개월 징역형의 책임이 있음
- 홍콩 당국은 수입업자들에게 규정을 따르고 증빙서류를 제공할 수 있는 믿을 수 있는 식품 공급상과 거래를 하고, 관련 거래서를 기록물로 보관하여야 한다고 권고함

□ 식품 첨가물 규제

- 홍콩의 모든 식품첨가물은 식품환경위생부(FEHD)에서 제시한 식품 첨가물 규정의 기준과 사용량에 적합해야만 함
- 홍콩에서는 일부 방부제, 색소 등의 식품첨가물의 남용이 건강을 해칠 수 있다는 이유로 식품제조 과정에서 사용된 식품첨가물의 종류를 라벨링에 표시하도록 규정
- 규정 및 관련 지침의 세부사항은 하기 URL(CFS 웹사이트)에서 영어로 검색 가능함

www.cfs.gov.hk/english/food_leg/food_leg_pf.html#pf_schl

KEY INFO

식품 첨가물 규제

식품 첨가물 표시에 관한 규정 위반에 대해서는 최대 벌금 5만 달러, 6개월 이상의 징역에 처할 수 있음

< 홍콩 내 허가된 식품첨가제 리스트 >

항목	허용 수치
Sorbic acid	400
Benzoic acid	160
Ethyl para-hydroxybenzoate	160
Methyl para-hydroxybenzoate	160
Formic acid	100
Dimethyl dicarbonate	250
Propyl gallate	1000
Isopropyl citrates	200
Disodium ethylene diamine tetraacetate	200
Thiodipropionic acid	1000

출처 : 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

