

해외 현지 국가별 HIT 농수산물 현황

□ 일본 오사카

부류	상품명	단가	주요 특징 등	사진
유제품 (아이스크림)	에자키 클리코 <u>papico <성인의 쇼콜라></u> <u>papico <성인의 진한 딸기></u> (160ml) 한정판매	¥160	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일본식품시장에서 유행 중인 「성인의」 시리즈로 어른을 위한 상품개발이 활발히 진행되고 있으며 인기를 끌고 있음. ○ 고급스러우면서도 간편하게 구매할 수 있다는 점에서 화제가 되고 있는 상품으로 「고급」, 「프리미엄」, 「엄선된」 등 일본소비자들이 선호하는 포인트를 내세워 개발됨. 또한 한정판매로 소비자에게 희소성 어필. 	 
	에자키클리코 <u>아이스노미 <성인의 카페모카></u> (84ml) 한정판매	¥160	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기존 아이스노미 제품은 과일 맛이 대부분이었으나 고급 커피 원두 킬리만자로브랜드 커피와 독자 리파인 코코아를 사용하여 성인을 타깃으로 개발된 제품으로 고급 커피원두를 사용함으로써 고품질의 맛을 저렴한 가격으로 즐길 수 있다는 점에서 인기를 끌고 있음. 	
	이무라야 <u>kiri 크림치즈 아이스크림</u> (70ml)	¥130	<ul style="list-style-type: none"> ○ 크림치즈 맛 아이스크림 속에 진한 치즈소스가 들어간 아이스크림. ○ kiri와 공동개발한 상품으로 작년 초에 판매되자마자 바로 매진되어 재생산판매되었음. SNS를 통해 화제가 된 상품. 	
	Haagen-Dazs <u>인절미 흑밀 맛</u> <u>미타라시 호두 맛</u> (92ml) 한정판매	¥272	<ul style="list-style-type: none"> ○ '15.2월에 판매된 상품으로 SNS를 통해 화제가 되어 판매되자마자 바로 매진이 된 상품으로 기존 하겐다즈와 달리 일본인이 좋아하는 맛을 정확하게 공략했다는 점이 인기의 요인. 12월에 한정수량으로 재판매되었으나 판매 시작 전부터 곧바로 화제가 되어 바로 매진됨 	

부류	상품명	단가	주요 특징 등	사진
유제품 (요구르트)	유키지루시 메구미 가세리균 SP주 요구르트 (알로에/두유)(100g) 기능성표시식품	¥117 (요구르트) ¥159 (드링크)	○ 내장지방 감소에 효과가 있는 가세리균 SP주를 사용한 기능성으로 기존 요구르트와 차별화했으며, 다양한 종류의 맛과 기능성표시식품으로 등록되어 있어 향후 지속적으로 시장점유율을 확대해갈 전망	
	야쿠르트 컵 de 야쿠르트 (80g) 한정판매	¥115	○ 「먹는 야쿠르트」로 인기를 끌고 있는 상품. 유산균 시로 타주가 제품당 1억개 포함되어 있으며, 20~30대 야쿠르트 여성 브랜드 「별 셋 Factory」 인정 상품으로 특히 여성들에게 주목을 받고 있음.	
	훗카이도유업 로이스 초콜릿푸딩 (90g)	¥150	○ 유명 초콜릿 브랜드 로이스가 엄선한 초콜릿을 원료로 사용하여 낙농업으로 유명한 훗카이도산 우유와 생크림으로 만든 깊은 맛의 초콜릿 푸딩으로, 유명 브랜드와의 콜라보레이션이라는 점과 프리미엄 이미지로 주목을 받고 있음	
	메이지 프로비오 요구르트 PA-3 (112g)	¥176	○ 푸린체(통풍 등 질병의 원인으로 알려짐)을 억제하는 기능을 가진 유산균 PA-3유산균 obacillus, gasseri를 배합한 요구르트. ○ 최근 기능성 요구르트시장이 확대면서 본 제품 외에도 동사에서 기능성 요구르트로 판매 중인 「메이지 프로비오 요구르트 LG21」, 「메이지 프로비오 요구르트R-1」 제품도 지속적인 인기를 얻고 있음.	
과자류	야마자키빵 메론빵 가와(겉질), 구워버 렸습니다	¥108	○ 버터 풍미와 아련한 메론 향기가 나는 메론빵 겉질 모양 과자. ○ SNS에 올리자 유머 있는 상품명과 메론빵의 겉질이라는 상품에 금방 화제가 일어나 인기상품으로 됨.	

부류	상품명	단가	주요 특징 등	사진
면류	닛신식품 <u>베지타 돼지 양배추</u> <u>돈코츠 맛</u> (72g)	¥180	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생강과 마늘, 양배추가 많이 들어간 돈코츠(돼지뼈)스프 라면 ○ 식생활에서 부족하기 쉬운 채소를 즉석조리로 간편하게 섭취할 수 있는 컵라면이며 채소 일일섭취권장량의 1/3을 섭취할 수 있다는 점에서 즉석라면을 자주 먹는 남성을 중심으로 인기를 끌고 있음. 	
	명성식품 <u>저당질면 하지메야</u> (간장돈코츠소금/토리파이탄) (85g)	¥198	<ul style="list-style-type: none"> ○ 면류의 가장 큰 약점인 고칼로리라는 이미지를 타파하기 위해 저당질을 전면에 내세운 제품으로, 최근 일본에서 당질 제한 다이어트가 유행하면서 인기를 끌고 있음 	
	명성식품 <u>저당질면 로카보</u> (콩소메/소금바질)(52g)	¥170	<ul style="list-style-type: none"> ○ 또한 당질 제한 다이어트를 하는 사람뿐만 아니라 건강을 의식하는 사람들에게도 꾸준히 인기를 얻고 있는 상품 	
	삿포로 이치반 <u>그린 프리미엄 제로</u>	¥415	<ul style="list-style-type: none"> ○ 논후라이면, 논오일스프, 콜레스테롤 제로 라면으로 최근 일본에서 식사형태가 건강한 식사를 추구하면서 즉석라면 시장에서도 건강을 중요시하는 소비자들이 늘어나면서 인기. 일본신량신문 히트상 수상. 	
조미료	킷코만 <u>언제나 신선 맛 리치</u> <u>저염 간장</u> (200ml)	¥672	<ul style="list-style-type: none"> ○ 풍미를 좋게 만들어낸 순한 맛의 저염 간장. ○ 최근 트렌드인 「저염」 상품. 건강을 중요시하는 소비자들이 증가하면서 다양한 저염 상품들도 개발 및 판매되고 있음 ○ 그 중에서도 간장은 요리하는데 있어서 뺄 수 없는 조미료로 저염 간장을 선택하는 소비자들이 많음. 	

부류	상품명	단가	주요 특징 등	사진
수산물	니코니코노리 <u>오니기라즈 소금 김</u> <u>세토나이카이산</u>	¥348	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2015년 히트한 오니기라즈(삼각김밥을 보다 간편하게 만드는 형태)를 위한 오니기라즈 전용 김 제품. ○ 오니기라즈 자체가 간단하게 만들 수 있는 것인데 전용 김을 사용하면 보다 간편하게 더 맛있게 만들 수 있어 인기를 끄. * 일부 한국산 김 사용 중 	
주류	산토리 <u>고쿠시보리 핑크자몽</u> (자몽/레몬라임/오렌지) (350ml)	¥141	<ul style="list-style-type: none"> ○ 알코올5% 「산토리 츠하이 고쿠시보리」 시리즈의 신상품. ○ 과즙 28%. 「산토리 츠하이 고쿠시보리」 시리즈 모두 인기를 끌고 있는데 인기 이유는 과즙 28%로 과일 생 과육도 들어가 있어 여성들에게 마시기 쉬움, 특히 30~40대 여성들에게 인기를 얻고 있는 상품임. 	
	아사히 <u>카시스 비어 칵테일</u> (350ml) 한정판매	¥165	<ul style="list-style-type: none"> ○ 알코올4%. / 마시기 쉬운 카시스 맛 맥주로 특히 술을 별로 선호하지 않은 여성들에게 인기를 끌고 있음. 	
	야호블루잉 <u>요나요나 엘</u> (350ml) 크라프트맥주	¥248	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최근 크라프트맥주가 주목을 받는 가운데 야호블루잉에서 판매되는 요나요나 엘은 세계 3대 맥주 품평회에서 8년 연속 금상을 수상한 크라프트맥주임 ○ 감귤계 크라프트맥주로 여성들에게 인기를 끌고 있음. 	
음료	산토리 <u>오란지나, 레몬지나</u> (420ml)	¥120	<ul style="list-style-type: none"> ○ 원래 프랑스의 국민음료로서 프랑스에서 인기를 끈 음료로 원료를 수입하여 일본에서 재포장한 제품 ○ 프랑스라는 고급 이미지와 달달하지 않고 스파클링이라는 어른들의 탄산음료로 차별화한 것이 인기로 이어졌음. 	

부류	상품명	단가	주요 특징 등	사진
음료	산토리 <u>남알프스의</u> <u>천연수&요구리나</u> (515ml)	¥141	<ul style="list-style-type: none"> ○ 요구르트 맛의 천연수로 지금까지 없었던 완전히 새로운 맛의 제품으로 SNS 등으로 화제가 된 상품. 	
	에자키글리코 <u>아몬드 효과</u> (200ml)	¥138	<ul style="list-style-type: none"> ○ 비타민E와 식물섬유를 섭취할 수 있는 아몬드밀크. ○ 2014년부터 계속 화제가 되고 있는 아몬드밀크는 원래 미국에서 히트를 친 상품임. 영양가가 아주 높은 성분이 포함되고 있으며 미용, 건강에 좋다는 밀크로서 일본 소비자에게 정착되고 있음. 	
일반 가공식품	가루비 <u>후루그라</u> (800g)	¥644	<ul style="list-style-type: none"> ○ 여러가지 곡물을 구워내며 달콤한 드라이 후르츠를 믹스한 시리얼 제품으로 식물섬유, 철분에 8종류의 비타민 섭취 가능하다는 점을 어필. ○ 건강지향을 배경으로 균형 있는 영양식으로서 관심을 끌었으며 최근 아침 일찍 활동하는 것이 유행하면서 조식을 즐기는 사람이 늘어난 것도 히트의 한 요인 	
	나가타니엔 <u>핫 스무디 스프</u> (180g)	¥248	<ul style="list-style-type: none"> ○ 16종류 야채와 1종류 과일이 들어간 핫 스무디 스프 ○ 일본 젊은 여성들 사이에서 크게 유행하고 있는 스무디를 집에서 간편하게 먹을 수 있다는 점과 조식 대응 등 건강을 지향할 젊은 여성을 중심으로 인기를 끌고 있음. 	

부류	상품명	단가	주요 특징 등	사진
일반 가공식품	나가타니엔 <u>계의 힘 된장국</u>	¥122	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글루코사민 350ml 함유된 게 된장국. ○ 최근 가공식품시장에서 건강 상품이 주목되어 즉석된장국 품목으로는 「저염」 등의 건강에 어필한 제품이 인기로 글루코사민을 간편하게 식사를 통해 섭취할 수 있다는 점에서 인기를 끌고 있음. 	
오일류	오리온자코 <u>쌀기름</u> (475g)	¥421	<ul style="list-style-type: none"> ○ 할리우드나 일본의 인기 배우, 모델들에 의해 코코넛오일 등 오일류가 주목받게 되었으며, 2015년 식물성 오메가3가 등이 다량 함유된 들기름 볶음으로 인해 관련 상품이 인기를 끄. ○ 슈퍼 비타민E라고 불리는 토코트리에놀이 풍부하므로 동맥 경화를 예방하여 혈액을 맑게 해주는 효과가 높음. 	
	닛퐁 <u>아마니 오일</u> (100ml)	¥682		
	닛신식품 <u>코코넛오일</u> (130g)	¥950		