

해외 현지 국가별 HIT 농수산물 현황

□ 중국 청두

상품명	단가	주요 특징 등	사진
RIO 칵테일	12.5위안/병	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 〈何以笙箫默〉,〈杉杉来了〉,〈爱情公寓〉,〈奔跑吧兄弟〉,〈青年医生〉,〈两生花〉 등 최근 몇 년간 중국내 인기 최고의 드라마 및 오락프로의 간접광고로 인기 급상승한 현황임 ◦ 백도, 자몽, 레몬 등 각종 양질 과일을 짜내서 브랜디, 보드카 등 세계 명주와 섞어서 만든 것임. 가정 모임, 친구끼리의 파티, 명절 때 소비자들이 많이 구입함. 또 가격이 비싸지 않고 중국 칵테일주류 시장의 반을 차지함. 	
양품포자돼지고기 육포 말랭이 (良品铺子猪肉脯)	12위안/개	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 돼지고기 육포는 돼지의 넓적다리살을 골라 껍질, 비계를 빼고 가장 좋은 살코기를 원재료로 하여 얇게 자르며 절인 후 말려서 가공. 육포 향기롭고 달콤해서 남녀노소 막론하고 다 좋아하는 식품임. ◦ 육포 생산업체 많이 있고 맛이 큰 차이 없지만 대부분 소비자들이 양품포자를 더 신뢰하고 선호함. 	
노루궁뎅이쿠키 (江中猴姑饼干)	38위안/150g	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 강중그룹(江中)은 중국내 유명 약 생산 및 판매 업체이며 노루궁뎅이 쿠키는 강중그룹이 생산한 위를 튼튼히 하여 위액 분비를 촉진시키는 쿠키임 ◦ 쿠키는 노루궁뎅이 버섯을 원재료로 제작되어 약용가치 및 건강 보건의가치 높아 위병 치료와 보양에 도움 됨. 환자나 노약자들 선물용으로 인기가 높음. 	

상품명	단가	주요 특징 등	사진
김대주팽이버섯 (金大洲金针菇)	23.8위안/500g	<ul style="list-style-type: none"> ○ 청뚜김대주실업발전유한공사(成都金大洲实业发展有限公司)는 식용균 연구개발, 생산, 가공, 판매를 하나로 하는 농업산업화업체이며 5000묘 무공해식용균기지 보유. 소포장 팽이버섯은 큰 인기를 얻은 레저식품이며 맛이 여러 가지 있음 ○ 현지 각 유통매장 뿐만 아니라 타오바오에서도 판매현황 아주 좋음. 	
신희망기억 요구르트 (新希望记忆酸奶)	7위안/병	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신희망유업(新希望乳业)은 중국내 유명한 유제품 업체이며 서남지역에서 특히 화서요구르트(华西酸奶) 유명함. 요구르트 종류 많아 맛과 가격도 다양함 ○ 신희망 유업은 “기억”계열 요구르트를 연구, 개발하여 도시이름으로 명명하여 각 도시 소비자의 공감을 불러일으킴. 현재 성도기억, 광주기억, 화비기억, 심천기억, 항주기억, 중경기억 등 있어 특히 20대, 30대 젊은 층 소비자의 많은 사랑 받음. 	
마늘 맛 청대콩 (蒜香青豆)	9.9위안/300g	<ul style="list-style-type: none"> ○ 청대콩은 그윽한 마늘 향기 있고 또 설탕을 넣어서 조금 단 맛이 남 ○ 마트에서 보통 무게를 달아 구입함. 청대콩은 여러 가지 맛이 있지만 그중 마늘 맛이 인기 가장 높음. 	

상품명	단가	주요 특징 등	사진
싼취안 웨이지아오 (三全水饺)	15위안/800g	<ul style="list-style-type: none"> 중국 최대의 냉동식품 생산업체인 ‘三全食品股份有限公司(삼전식품유한주식회사)’ 에서 개발한 냉동 물만두임. 동북 지방 전통 물만두의 맛으로 소비자들의 입맛을 사로잡으며 선풍적인 인기를 끌었음. 	
지아뚜오바오 (加多宝)	3.5위안/캔	<ul style="list-style-type: none"> 전국적으로 사랑 받고 있는 중국의 국민음료인 량차(凉茶)는 약성이 싸늘하고 인체 내열을 해소할 수 있는 중약재를 이용해 만든 식물성 음료임 중국음료 판매 1위제품 	
현마이 (炫迈)	5.9위안/개	<ul style="list-style-type: none"> 미국의 ‘KRAFT’사에서 개발한 ‘껌’ 으로 2012년 중국에 정식으로 출시되었음. 출시 후 소비자들에게 큰 사랑을 받음 광고 카피인 ‘根本停不下来(멈출 수 없다)’ 는 중국 젊은이들이 사용하는 유행어가 되었음. 	
안무시 (安慕希)	5.5위안/개	<ul style="list-style-type: none"> 인공적인 첨가물 없이 건강한 원유와 신선한 과일만을 사용하여 만든 요구르트 일반적으로 ‘그릭요거트(Greek yogurt)’ 라 불림. ‘安慕希(안무시)’는 그릭요거트의 한 종류로 일반 요구르트에 비해 더 걸쭉하고 맛이 진하며 풍부한 맛과 더 많은 단백질을 함유하고 있어 고급 요구르트 시장의 선두주자로 각광받고 있음. 	